

Eigenheiten und Merkmale Virtueller Unternehmen

→ Netzwerk rechtlich und wirtschaftlich voneinander unabhängiger Unternehmen

→ Konzentration auf die Kernkompetenzen und extensives Outsourcing (Best-of-everything-Organisation)

→ Zusammenarbeit in vertikalen und horizontalen Strukturen

→ Verknüpfung durch Informations- und Kommunikationstechnik

→ geschlossenes Auftreten der Unternehmenseinheiten nach außen

→ keine Institutionalisierung zentraler Managementfunktionen

→ Zusammenarbeit aufgrund eines gemeinsamen Geschäftsverständnisses (Mission)

→ Substitution umfangreicher Vertragswerke durch Vertrauen und lose Verträge

→ ad hoc Entstehung aus einem Netzwerk

→ Risiko und Kosten verteilen sich auf alle