

## PROMOCIÓN DE LECTURA Y LA LABOR BIBLIOTECOLOGICA

### DEFINICIONES

**PROMOCION DE LECTURA:** Se entiende aquel conjunto de actividades y acciones sistemáticas continuas, con características diversas encaminadas a un mismo objetivo: motivar, despertar o su utilización activa, como herramienta cotidiana, bien sea con fines informativos, instructivos, educativos o recreativos.

La promoción es parte vital dentro de la biblioteca, por que ayuda a mantener sus recursos y servicios activos. La manera como se promocionen influye en la cantidad de usuarios que la visiten, por tanto a sus indicadores de servicio y lo que le puede llegar a portar a la comunidad de usuarios a la que sirve.

La labor de un administrador de sistemas de información y documentación, no consiste tan solo en las labores técnicas y operativas que requiere la unidad documental, sino que además incluye en diseñar, planear, la mejor manera de ofrecer los servicios y de proponer nuevos caminos para lograr un interés en el usuario potencial y mantener al usuario real.

En este proceso influye factores como:

- El conocimiento de los intereses y necesidades de los usuarios ( Estudió de usuarios)
- Materiales e instrumentos con los que cuenta la Biblioteca.
- Determinar los usuarios a los que se quiere llegar.
- El interés por promover el conocimiento.

La lectura es aprendizaje, es la mejora de la calidad de vida, tanto personal como social de los individuos de una sociedad, es desde este punto que hay que partir, la lectura como motor de cambio, y los bibliotecólogos y administradores de sistemas, parte desde este punto para gestionar y plantear programas de promoción de lectura