

Color y Tendencias

El color, la fibra y el tacto de una tela están marcados por las tendencias que los profesionales predicen. Con éstas, dan la oportunidad a los diseñadores, fabricantes y minoristas saber cuando el consumidor aceptará una nueva tendencia.

El color juega un papel importante ya que define una colección y es lo primero que observa el consumidor. Para poder definir el color es necesario tomar en cuenta la temporada, a quien va dirigido y el concepto del diseñador. Así mismo, no debe de dejar fuera las tendencias que se dan en la misma.

Normalmente la temporada fría está relacionada con colores oscuros, ya sean el negro, diferentes tipos de marrón y gris. Por el contrario, las temporadas en verano suelen mostrar colores más brillantes e intensos debido a que el sol se come los colores pálidos.

Una herramienta utilizada para que los colores no varíen de un país a otro, es un sistema de referencias en el cual los colores tienen un número para identificarlos. Un ejemplo es el sistema Pantone que cuenta con 1,925 colores clasificados cromáticamente por familias de color.

Dentro del diseño la elección de los colores puede ser personal, pero hay ciertos casos en los que se debe trabajar con algunos que no sean de la preferencia del diseñador y es por ello que es importante probar y comprender el modo en que los colores se combinan. Existen sin embargo, otros que en cualquier temporada están de moda ya sea para el mercado de consumo como para un público exclusivo: el rojo, el azul marino, el negro, el blanco y el marfil.

Para algunos diseñadores el color es la fuente de su inspiración, Gianfranco Ferré en *Fashion: Great Designers Talking* por Ann Harvey dijo: “el color es un elemento que, desde el primer boceto, es para mí inseparable en relación con la idea del vestido, con su esencia y naturaleza. Mis colores forman parte siempre del todo, ocupan un lugar preferente en la idea desde el inicio del proceso de diseño”.

(Udale, 2008)

Bibliografía

Udale, J. (2008). *Diseño textil : tejidos y tecnicas*. España: Gustavo Gil.