IBM WebSphere Commerce — Express

쉬운 시작 안내서

버전 5.5

IBM WebSphere Commerce — Express

쉬운 시작 안내서

버전 5.5

주!

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 반드시 주의사항의 일반 정보를 읽으십시오.

초판(2003년 10월)

이 개정판은 새 개정판에 별도로 명시하지 않는 한, IBM WebSphere Commerce -- Express Edition 버전 5.5(상품 번호 5724-A18) 및 모든 후속 릴리스와 수정판에 적용됩니다. 제품 레벨에 맞는 올바른 버전을 사용하고 있는지 확인하십시오.

© Copyright International Business Machines Corporation 2003. All rights reserved.

이 책에 대하여

문서 설명

이 책에서는 IBM® WebSphere® Commerce -- Express에 대한 단계별 정보를 제공합니다. Express 상점의 견본 상점을 사용하여 상점을 설정하려면 이 안내서를 참조하십시오. WebSphere Commerce -- Express Edition에는 FashionFlow 견본 상점도 포함되어 있습니다. FashionFlow 상점 설정에 대해서는 *WebSphere Commerce Sample Store Guide*를 참조하십시오.

IBM은 여러분의 의견을 환영합니다. 다음 URL에서 온라인 IBM WebSphere Commerce 문서 피드백 양식을 사용하여 사용자 의견을 보내실 수 있습니다.

http://www.ibm.com/software/webservers/commerce/rcf.html

IBM에 정보를 보내는 경우, IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

정보 위치

WebSphere Commerce는 전자상거래 솔루션에 대해 설명하는 온라인 및 하드카피 정보를 제공합니다. WebSphere Commerce에서 제공되는 소프트웨어 제품은 소프트웨어의 특정 기능에 대해 설명하는 추가 정보를 제공합니다. 이 절에서는 여러 유형의 정보를 찾을 수 있는 위치에 대한 빠른 개요를 제공합니다.

WebSphere Commerce 서적

다음 목록에서는 WebSphere Commerce 제품 라이브러리에 대해 설명합니다.

설치, 구성 및 이주

- *WebSphere Commerce 빠른 시작*, 버전 5.5

  단일 시스템에서 WebSphere Commerce 5.5의 기본 구성요소를 설치 및 구성하는 방법에 대해 설명합니다. 이 책의 인쇄된 버전이 WebSphere Commerce 제품에 포함됩니다. *WebSphere Commerce 빠른 시작*은 해당 개정판 및 플랫폼에 고유하게 적용됩니다.

- *WebSphere Commerce 설치 안내서*, 버전 5.5

  다양한 토폴로지에서 WebSphere Commerce를 설치 및 구성하는 방법에 대해 설명합니다. 시스템 관리자 또는 그에 해당하는 작업을 담당하는 사용자를 대상으로 설치 및 구성 태스크 수행에 대해 설명합니다. 이 설치 안내서는 해당 개정판 및 플랫폼에 고유하게 적용됩니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

- *WebSphere Commerce 이주 안내서*, 버전 5.5

  WebSphere Commerce -- Express에서는 *WebSphere Commerce - Express 이주 안내서* 및 *WebSphere Commerce - Express Developer Edition 이주 안내서* 두권이 제공됩니다. 이 안내서에서는 WebSphere Commerce 버전 5.4 Professional Entry Edition에서 WebSphere Commerce -- Express 버전 5.5로 이주하는 방법에 대해 설명합니다.

- *WebSphere Commerce 추가 소프트웨어 안내서*, 버전 5.5

  WebSphere Commerce에 포함되어 있거나 함께 사용할 수 있는 몇 가지의 선택적 소프트웨어 패키지를 설치 및 구성하기 위한 지시사항에 대해 설명합니다. 이 안내서는 모든 개정판에 대해 사용 가능합니다.

상점 개발

- *WebSphere Commerce 프로그래밍 안내서 및 학습서*, 버전 5.5

  WebSphere Commerce 아키텍처 및 프로그래밍 모델에 대한 정보를 제공합니다. 또한 일부 프로그래밍 예제 학습도 제공합니다. 비즈니스 로직을 사용자 정의하거나 확장해야 할 경우 *WebSphere Commerce 프로그래밍 안내서 및 학습서*를 참조하십시오. 이 안내서는 모든 개정판에 대해 사용 가능합니다.

- *WebSphere Commerce Store Development Guide*, 버전 5.5

  *WebSphere Commerce Store Development Guide*는 WebSphere Commerce 상점 아키텍처와 상점 개발 프로세스에 대한 정보를 제공합니다. 특히 다음 주제에 대해 자세히 설명합니다.

  – 상점 개발 옵션
  – 상점 아카이브
  – 상점 개발 도구
  – 상점 첫화면 개발
  – 상점 데이터 개발
  – 상점 데이터 아키텍처
  – 상점 데이터 정보 모델
  – 상점에 액세스 제어 추가
  – 상점 패키지
  – 상점 공개
  – 상점에 WebSphere Commerce 기능 추가

  이 안내서는 모든 개정판에 대해 사용 가능합니다. WebSphere Commerce -- Express Edition의 경우 기본적으로 카탈로그 데이터를 작성할 때 사용해야 합니다.

- *WebSphere Commerce Sample Store Guide*, Version 5.5

WebSphere Commerce에 포함된 견본 상점에 대한 정보를 제공합니다. 특히 다음 주제에 대해 자세히 설명합니다.

- 비즈니스 모델 및 견본
- 견본 상점 또는 사이트 규칙
- 개요, 설치 및 기능 정보
- 학습 및 사용 예제

*WebSphere Commerce Sample Store Guide*에서는 Express 상점에 대해 설명하지 않습니다. FashionFlow 상점을 공개할 경우에는 *WebSphere Commerce Sample Store Guide*의 지시사항을 참조하고 그렇지 않은 경우 *쉬운 시작 안내서*를 참조하십시오.

관리

- *WebSphere Commerce 기본 정보*, 버전 5.5

  WebSphere Commerce Business Edition 및 WebSphere Commerce Professional Edition의 개요에 대해 설명합니다. *쉬운 시작 안내서*는 WebSphere Commerce -- Express Edition의 *기본 정보* 안내서로 사용됩니다.

- *WebSphere Commerce 관리 안내서*, 버전 5.5

  이 책은 운영자용으로 관리 콘솔 및 기타 관리 도구를 사용하여 WebSphere Commerce 구성요소를 관리하는 방법에 대해 설명합니다. 이 안내서는 모든 플랫폼 및 개정판에 대해 사용 가능합니다.

- *WebSphere Commerce 보안 안내서*, 버전 5.5

  WebSphere Commerce의 보안 기능과 보안 기능 구성 방법에 대해 설명합니다. WebSphere Commerce 보안 문제점과 기능(예: 인증, 권한부여 및 액세스 제어 정책)에 대해 자세히 설명합니다.

  이 안내서의 목적은 사이트 보안 책임을 맡고 있는 사람(시스템 관리자나 WebSphere Commerce 사이트 운영자)에게 WebSphere Commerce 프로덕션 사이트를 안전하게 보호할 수 있도록 포괄적인 문서를 제공하는 것입니다.

  이 문서의 사용자는 WebSphere Commerce 사이트의 보안 담당 대표나 보안 운영자입니다.

WebSphere Commerce Payments

- *WebSphere Commerce Payments 프로그래밍 안내서 및 참조서*, 버전 5.5

  이 책은 WebSphere Commerce 제품에서 WebSphere Commerce Payments와 통신하고 상호작용하는 응용프로그램을 개발하는 프로그래머를 위한 것입니다. WebSphere Commerce Payments에서 사용할 지불 카세트를 개발하는 프로그래머에게 유용한 정보입니다.

- WebSphere Commerce Payments Cassette Kit Programming Guide, Version 5.5

  IBM WebSphere Commerce 버전 5.5에 설치된 Payments 구성요소에 대한 지불 카세트 작성 방법에 대해 설명합니다. WebSphere Commerce Payments 카세트 프로그래밍 인터페이스, 카세트별로 고유한 프로그래밍 또는 운영 고려사항에 대해 설명하고 카세트가 WebSphere Commerce Payments의 다양한 인터페이스를 구현하는 방법을 보여줍니다. 이 책은 WebSphere Commerce Payments의 지불 카세트를 개발할 프로그래머용 입니다. 카세트 개발자는 전자 지불 처리 경험이 많은 경험을 쌓은 Java 프로그래머여야 합니다.

WebSphere Commerce Analyzer

- *IBM WebSphere Commerce Analyzer 설치 및 구성 안내서*

  IBM WebSphere Commerce Analyzer Datamart Reference, Version 5.5 설치 및 구성에 대한 정보에 대해 설명합니다.

- *IBM WebSphere Commerce Analyzer Datamart Reference*

  IBM WebSphere Commerce Analyzer Datamart Reference, Version 5.5(WebSphere Commerce Analyzer라고도 함) 데이터마트에 대한 참조 정보를 제공합니다.

  – 비즈니스 질문 및 데이터마트
  – 데이터마트 제거
  – 데이터마트 재작성
  – 데이터마트 사용자 정의

- *IBM WebSphere Commerce Analyzer Technical Reference*

  IBM WebSphere Commerce Analyzer, 버전 5.5를 사용 중인 시스템 관리자 및 마케팅 분석가를 위한 정보를 제공합니다. WebSphere Commerce Analyzer 서버를 설치, 구성 및 구성후 필수 프로세스를 완료한 후에 이 책에서 다음 주제를 포함한 WebSphere Commerce Analyzer 사용에 관한 정보를 참조하십시오.

  – WebSphere Commerce Analyzer 서버에서 일반적인 유지보수 활동을 수행하는 방법
  – WebSphere Commerce Analyzer 서버의 성능을 향상시키는 방법
  – WebSphere Commerce Analyzer를 사용자 정의하는 방법

이러한 서적의 갱신사항을 보려면 WebSphere Commerce 기술 라이브러리 페이지를 참조하십시오.

기술 라이브러리(`http://www.ibm.com/software/commerce/library`)

WebSphere Commerce - Express Development Environment 온라인 도움말

개발자용 온라인 도움말(예: API 및 명령 참조 정보)은 WebSphere Commerce - Express Development Environment에 통합되어 있습니다. WebSphere Commerce - Express Development Environment에 포함된 온라인 도움말 시스템에는 주제를 책갈피에 추가하는 기능과 고급 검색 기능이 포함되어 있습니다. 선택적으로 이 온라인 도움말 시스템을 정보 센터로 실행할 수 있는데, 이는 사용자가 WebSphere Commerce - Express Development Environment를 실행하지 않고도 도움말을 볼 수 있다는 의미입니다. 이 도움말 시스템은 WebSphere Commerce 도움말 시스템에 포함된 도움말을 포함합니다.

WebSphere Commerce - Express Development Environment 온라인 도움말을 보려면 다음을 수행하십시오.

1. **시작 > 프로그램 > WebSphere Commerce - Express Developer Edition > WebSphere Commerce Development Environment**를 선택하여 WebSphere Commerce - Express Development Environment를 시작하십시오.
2. **도움말** 메뉴에서 **도움말 목차**를 선택하십시오.

주: WebSphere Commerce - Express Development Environment에서 여러 플랫폼에 관한 지시사항을 참조할 경우, WebSphere Commerce - Express Development Environment에 대한 지시사항을 따르십시오. 도움말 페이지에 여러 플랫폼에 관한 정보가 있을 경우 WebSphere Commerce - Express Development Environment에 고유하게 적용되는 정보에는 Developer 아이콘이 표시됩니다.

WebSphere Commerce 온라인 도움말

WebSphere Commerce 도움말 시스템은 사이트 운영자 및 비즈니스 사용자용으로 작성되어 있습니다. 이 도움말 시스템은 WebSphere Commerce와 함께 제공되는 다양한 브라우저 기반 도구를 사용하는 방법에 대해 설명합니다. WebSphere Commerce 온라인 도움말은 웹 브라우저에서 볼 수 있는 온라인 정보입니다. 온라인 도움말은 Internet Explorer, 버전 5.5 이상에서 실행되는 웹 브라우저에서 다음 주소를 사용하여 액세스할 수 있습니다.

400 Linux Windows https://*host_name*:8000/wchelp/

Developer http://*host_name*/wcsdoc/*locale*/index.htm

여기서,

host_name

WebSphere Commerce 시스템의 이름입니다.

locale 도움말을 표시하려는 언어입니다.

de_DE 독일어

en_US	미국 영어
es_ES	스페인어
fr_FR	프랑스어
it_IT	이탈리아어
ja_JP	일본어
ko_KR	한국어
pt_BR	포르투갈어
zh_CN	중국어(PRC)
zh_TW	대만어

웹의 추가 정보

WebSphere Commerce 지원

뉴스그룹, FAQ, 기술 정보, 문제점 해결 정보 및 다운로드를 포함한 지원 정보를 찾으려면 다음 웹 주소를 방문하십시오.

WebSphere Commerce 지원 웹 페이지
(http://www.ibm.com/software/commerce/support/)

WebSphere Commerce 기술 라이브러리 웹 페이지
(http://www.ibm.com/software/commerce/library/)

소프트웨어 파트너

많은 소프트웨어 파트너가 WebSphere Commerce의 기능을 향상시키기 위한 제품 및 서비스를 제공합니다. 이러한 파트너에 대한 정보를 보려면 Commerce Zone (http://www.ibm.com/software/wsdd/zones/commerce/)을 방문하여 Software Developers 링크를 누르십시오.

Redbooks™

추가 고급 기술 정보를 찾으려면 Redbooks 웹 사이트(http://www.ibm.com/redbooks)를 방문하여 WebSphere Commerce를 검색하십시오.

이 책의 갱신사항

제품의 최종 변경사항을 보려면 WebSphere Commerce CD 1의 루트 디렉토리에 있는 README 파일을 참조하십시오. 이 책의 사본 및 이 책의 갱신된 버전은 WebSphere Commerce 기술 라이브러리에서 PDF 파일로도 볼 수 있습니다.

http://www.ibm.com/software/commerce/library/

이 책의 갱신된 버전은 다음 웹 사이트에 있는 WebSphere Developer Domain의 WebSphere Commerce Zone에서도 볼 수 있습니다.

http://www.ibm.com/software/wsdd/zones/commerce/

이 책의 이전 버전으로부터의 갱신사항은 여백에 개정 문자가 표시됩니다. 이 책에서는 다음과 같은 문자를 사용합니다.

- "+"(더하기) 문자는 이 책의 현재 버전에 작성된 갱신사항을 나타냅니다.

다음 표에서는 이 책에서 작성된 기본 변경사항을 보여줍니다.

VisaNet, BankServ 및 Paymentech 카세트 추가 정보	96 페이지의 『WebSphere Commerce Payments 설치 및 사용』을 참조하십시오.
Express 상점 전개	섹션 205 페이지의 부록 D 『Express 상점 전개』를 참조하십시오.

이 책에 사용된 규칙

이 책은 다음 강조표시 규칙을 사용합니다.

굵은체 필드, 아이콘 또는 메뉴 선택사항의 이름과 같은 GUI(Graphical User Interface) 제어 또는 명령을 표시합니다.

모노스페이스
: 다음과 같이 정확하게 입력해야 하는 텍스트의 예를 표시합니다.

기울임꼴
: 단어를 강조하기 위해 사용합니다. 기울임꼴은 시스템의 적절한 값으로 대체해야 하는 이름을 표시합니다.

host_name
: WebSphere Commerce - Express Development Environment 서버의 완전한 호스트 이름(예를 들어, `server1.torolab.ibm.com`은 완전한 이름입니다.)

instance_name
: 작업 중인 WebSphere Commerce - Express Development Environment 인스턴스의 이름

Windows

Windows®에서 실행 중인 프로그램에 고유하게 적용되는 정보를 나타냅니다.

Linux

Linux에서 실행 중인 프로그램에 고유하게 적용되는 정보를 나타냅니다.

400

OS/400®에서 실행 중인 프로그램에 고유하게 적용되는 정보를 나타냅니다.

Developer

WebSphere Commerce - Express Development Environment에서 실행 중인 WebSphere Commerce에 고유하게 적용되는 정보를 나타냅니다.

경로 변수

이 책은 다음의 변수를 사용하여 디렉토리 경로를 나타냅니다.

DB2_installdir

이 변수는 DB2 Universal Database™의 설치 디렉토리입니다. WebSphere Commerce - Express Development Environment 설치 마법사에서 설치된 DB2 Universal Database의 기본 설치 디렉토리는 `C:\WebSphere\SQLLIB`입니다.

WCDE_installdir

WebSphere Commerce - Express Development Environment의 설치 디렉토리입니다. WebSphere Commerce - Express Development Environment의 기본 설치 디렉토리는 `C:\WebSphere\CommerceDev55`입니다.

WCDE_workspacedir

WebSphere Commerce - Express Development Environment 작업 영역의 디렉토리입니다. 기본 WebSphere Commerce - Express Development Environment 작업 영역 디렉토리는 `C:\WebSphere\workspace_db2`입니다.

WSAD_installdir

WebSphere Studio Application Developer의 설치 디렉토리입니다. WebSphere Studio Application Developer의 기본 설치 디렉토리는 `C:\WebSphere\Studio5`입니다.

WC_installdir

이 변수는 WebSphere Commerce의 설치 디렉토리입니다. 다음은 다양한 운영체제에서 WebSphere Commerce에 대한 기본 설치 디렉토리입니다.

400 /QIBM/ProdData/CommerceServer55

Linux /opt/WebSphere/CommerceServer55

Windows C:\Program Files\WebSphere\CommerceServer55

400 *WC_userdir*

사용자가 수정하거나 구성해야 하는 WebSphere Commerce에서 사용하는 모든 데이터에 대한 디렉토리입니다. 이러한 데이터의 예로는 WebSphere Commerce 인스턴스 정보가 있습니다. 이 디렉토리는 OS/400에 고유합니다.

WC_userdir 변수는 다음 디렉토리를 나타냅니다.

```
/QIBM/UserData/CommerceServer55
```

WAS_installdir

이 변수는 WebSphere Application Server의 설치 디렉토리입니다. 다음은 다양한 운영체제에서 WebSphere Application Server에 대한 기본 설치 디렉토리입니다.

400 `/QIBM/ProdData/WebAS5`

Linux `/opt/WebSphere/AppServer`

Windows `C:\Program Files\WebSphere\AppServer`

변수

storedir

이 변수는 상점이 위치한 상점 디렉토리의 이름을 나타냅니다.

지식 요구사항

이 책은 시스템 관리자나 WebSphere Commerce -- Express를 사용하여 상점을 설정해야 하는 사용자용입니다.

WebSphere Commerce -- Express 상점을 설정하는 사용자는 다음에 대한 지식이 있어야 합니다.

- 운영체제
- 기본 운영체제 명령
- DB2 Universal Database Express Edition
- 기본 SQL 명령

WebSphere Commerce - Express Developer Edition에서 상점 첫화면 자원이나 백오피스 비즈니스 로직을 개발 중인 개발자는 다음에 대한 지식이 필요합니다.

- IBM WebSphere Commerce - Express
- IBM WebSphere Studio Application Developer
- IBM DB2 Universal Database Express Edition
- Java™ 프로그래밍 언어
- 엔터프라이즈 JavaBeans™ 구성요소 아키텍처
- JSP 기술
- HTML
- XML

목차

이 책에 대하여 iii
문서 설명 iii
정보 위치 iii
WebSphere Commerce 서적 iii
WebSphere Commerce - Express Development Environment 온라인 도움말. vii
WebSphere Commerce 온라인 도움말 vii
웹의 추가 정보. viii
이 책의 갱신사항 viii
이 책에 사용된 규칙 ix
경로 변수 x
변수 xi
지식 요구사항. xi

제 1 부 Express 상점 시작 및 운영 . . . 1

제 1 장 상점 작성 5
비즈니스 모델 판별 5
직접형 B2C Express 상점의 쇼핑 플로우. . . . 6
직접형 B2B Express 상점의 쇼핑 플로우. . . . 7
B2B 액세스 제어 정책 사용 8
전제조건 정보 9
Express 상점 공개 9

제 2 장 Express 상점 구성. 13
등록. 13
카탈로그 15
주문 시작 15
주문. 16
Payments 17
주문 상태 17
상점 플로우 변경 18

제 3 장 Express 상점 기본 정보를 사용자의 상점 정보로 사용하기 21
상점의 로고 업로드. 21
상점 정보 변경 22
상점 스타일 변경 23
상점 페이지 및 알림 메시지에서 텍스트 변경 . . . 24

제 4 장 Express 상점 견본 카탈로그 로드 . . . 27
카탈로그 구조 27
의류 상점 견본 카탈로그 28
공구 상점 견본 카탈로그 29
카탈로그 29
카탈로그 그룹 30
카탈로그 항목 30
속성. 31
가격 책정 31
견본 카탈로그의 마케팅 및 판매 계획 기능. . . . 31
프로세스 로드 33
견본 카탈로그 로드. 34
개발 환경의 견본 카탈로그 로드 34
Windows, Linux 또는 iSeries에서 실행 중인 WebSphere Commerce에 견본 카탈로그 로드. . 35
테스트 주문 제출 37

제 5 장 운송. 39
운송 설정 40

제 6 장 세금. 45
세금 설정 46

제 7 장 전자 우편 알림 51
전자 우편 알림 설정 51

제 2 부 상점 정보 로드 55

제 8 장 카탈로그 로드 57
XML 포맷의 카탈로그 데이터 작성 57
CSV 포맷의 카탈로그 데이터 작성 57

제 9 장 기존 고객 정보 로드 59

제 3 부 Express 상점에 추가 기능 추가 65

제 10 장 상점 첫화면 아키텍처 67
기본 명령 및 뷰. 68
Express 상점 규칙 69
JSP 69
JSP 템플리트. 70
특성 파일 71
위치 구조 및 디렉토리 구조. 72

제 11 장 상점 페이지 변경 73
일반적으로 사용되는 데이터 bean 73
Express 상점 등록 페이지 변경 73

© Copyright IBM Corp. 2003

특성 파일 수정 74

제 12 장 상점에 페이지 추가 77
상점 페이지 목록 개발 77
상점 쇼핑 플로우 판별. 77
오류 페이지 78
명령 및 뷰 URL 목록 개발. 78
필요한 URL 목록 개발 79
뷰에 JSP 파일 이름 연관 79
페이지의 액세스 제어 설정 81
상점 페이지 캐시 83
캐시 전략 계획 83
캐시 전략 구현 85

제 13 장 상점 데이터 변경 91
운송물 추적 URL 91
환율 변경 92

제 14 장 지불 관리 95
WebSphere Commerce Payments를 사용하여 주문 처리. 95
WebSphere Commerce Payments 설치 및 사용 96
WebSphere Commerce Payments를 사용하지 않고 주문 처리 101
신용 카드 정보 암호화 및 암호 해독 102

제 15 장 e-Marketing 지점 사용 105
상점 페이지에 e-Marketing 지점 추가 105

제 4 부 상점 입구 실행. 109

제 16 장 카탈로그 관리. 111
카테고리 관리 111
카테고리 관리 112
카테고리 관리 절차 113
상품 관리 113
상품, SKU, 번들 및 세트 상품 킷의 특성. . . 116
상품, 속성 및 SKU 작성 117
상품 관리 절차. 119

제 17 장 고객 정보 관리 121
고객 등록 정보. 121
고객 등록 정보 변경 121
고객 등록 절차. 122

제 18 장 주문 관리 123
고객 주문 작업. 123
고객 관리 절차. 125

제 5 부 마케팅 및 판매 계획 127

제 19 장 마케팅 129
할인 129
할인 유형 130
할인 관리 절차. 131
e-Marketing 지점 133
고객 프로파일 134
고객 프로파일 관리 134
캠페인. 135
제안 판매 행사. 136
조건이 있는 제안 판매 행사 137
인지 광고 137
캠페인 관리 138

제 20 장 전자 우편 캠페인 설정. 141
전자 우편 활동 템플리트 141
전자 우편 활동 템플리트 작성. 142
전자 우편 활동 템플리트 등록. 143
전자 우편 활동 계정 구성 145
새 전자 우편 활동 작성. 147

제 21 장 보고서 및 비즈니스 인텔리전스 149
분석 보고서 및 비즈니스 인텔리전스. 149
폐쇄 루프 분석. 150
WebSphere Commerce 운영 보고서 150
예상 재고 관리. 150
재고 보고서 150
마케팅 보고서 151
상품 관리 보고서 151
반품 관리 보고서 152
운송되지 않은 주문/상품. 152

부록 A. 사용 예제 153
새 주소 추가 154
요청 목록에 항목 추가 155
찜 목록에 항목 추가 157
주문에 항목 추가 158
개인정보 변경 159
장바구니 주문 시작 160
바로 주문하기 프로파일 작성 163
카테고리 페이지에서 비슷한 모델 소개 표시 . . . 164
번들 페이지 표시 165
패키지 페이지 표시 166
상품 페이지 표시 167
장바구니 표시 168
주소록 편집 169

등록 고객으로 로그온 170
로그온. 171
계정 관리 172
빠른 주문 제출. 173
등록 174
특정 상품 검색. 175
전자 우편 옵션을 수신할 전자 우편 주소 설정 . . 176
비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개 및 부속 상품 설정 177
주문 정보 제출. 178
개인정보 갱신 179
수신 특별 판매 전자 우편 옵션 갱신 180
개인용 요청 목록 사용 181
바로 주문하기 사용 183
홈페이지 사용 185
쇼핑 총계 사용. 186
상품 카테고리 보기 187
찜 목록 보기 188
주문 보기 190

부록 B. Express 상점에서 사용되는 데이터 bean, 액세스 bean 및 명령 191
데이터 bean. 191
액세스 bean. 195
명령 196

부록 C. 프로덕션 환경에 상점 공개. 199
WebSphere Commerce 서버에 Express 상점 공개 199

+ **부록 D. Express 상점 전개** 205

주의사항 207
상표 209

제 1 부 Express 상점 시작 및 운영

WebSphere Commerce — Express 버전 5.5는 웹에서 상점을 빌드, 유지보수 및 관리하도록 도와주는 광범위한 통합 소프트웨어 구성요소 세트입니다. 이 부분에서는 Express 상점를 공개하고 구성하기 위한 단계별 지시사항을 제공합니다. 상점을 설정하고 나면 상점을 사용자 정의할 수 있습니다. WebSphere Commerce 사용자 정의는 65 페이지의 제 3 부 『Express 상점에 추가 기능 추가』에 설명되어 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

다음 도표에서는 상점을 설정하는 데 필요한 단계를 보여줍니다.

Express 상점의 전개 방법에 따라 하나 이상의 시스템에서 도표에 표시된 단계를 수행해야 할 수도 있습니다. Express 상점 전개에 대한 정보는 205 페이지의 부록 D 『Express 상점 전개』를 참조하십시오.

몇 가지의 도구를 사용하여 상점을 공개 및 설정하게 되는데, 이러한 모든 도구는 브라우저를 통해 액세스할 수 있습니다. 해당 도구를 사용하여 수행한 변경사항은 즉시 사이트에 반영됩니다.

관리 콘솔

관리 콘솔에서는 관리 조작 및 구성 태스크를 수행하여 사이트 또는 상점을 제어할 수 있습니다. 사이트 운영자 권한이 있는 경우 관리 콘솔에 로그온할 때 작업할 언어 및 상점을 선택합니다. 수행 가능한 태스크들이 관리 콘솔 홈페이지의 여러 메뉴에 표시됩니다. 이 태스크는 사용자 그룹 이름(역할) 및 권한 레벨에 기초합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터

WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하면 상점의 룩앤필의 관리부터 상점 활동을 추적하여 주문 작성 및 유지보수에 이르기까지 여러 가지의 상점 운영을 관리하여 온라인 상점 및 카탈로그를 유지보수할 수 있습니다.

여러 상점에 대해 작업할 권한이 있는 경우 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 로그온할 때 작업할 상점 및 언어를 선택하십시오. 단일 상점에 대해 작업하도록 승인된 경우 상점 이름은 로그온 중에 미리 선택되어 있습니다. 또한 상점이 둘 이상의 언어를 지원하면 작업할 언어를 선택할 수 있습니다.

조직 관리 콘솔

조직 관리 콘솔을 사용하면 사이트에서 사용자를 설정할 수 있습니다. 이 도구는 운영자를 설정하는데 사용되며 직접형 B2B 사이트인 경우에는 고객을 사이트에 등록하는 데도 사용됩니다.

제 1 장 상점 작성

이 장에서는 비즈니스 모델을 선택하는 방법과 WebSphere Commerce Server에 Express 상점 SAR 파일을 공개하는 방법에 대해 설명합니다.

공개는 파일을 WebSphere Commerce Server로 전송한 후 데이터 자원을 WebSphere Commerce 데이터베이스에 로드하는 것을 말합니다. 관리 콘솔을 사용하여 WebSphere Commerce Server에 상점 아카이브를 공개하여 운영가능한 상점을 작성합니다.

비즈니스 모델 판별

Express 상점는 다음과 같은 두 가지의 방식으로 사용할 수 있습니다.

직접형 B2C

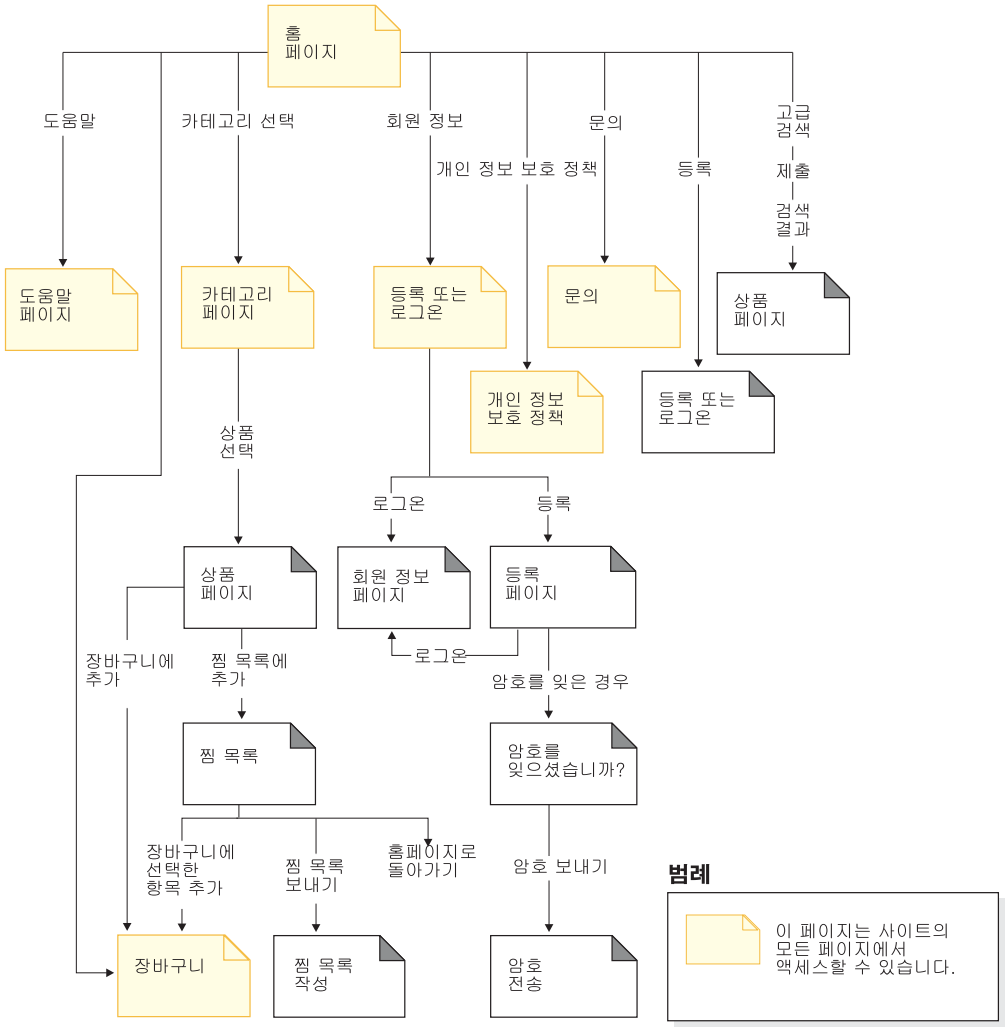
회사와 소비자 간의 상품, 서비스 또는 정보와 관련된 상거래를 지원합니다. 직접형 B2C 시나리오에서 고객은 일반적으로 회사로부터 직접 상품 또는 서비스를 구매합니다. Express 상점 견본 상점은 직접형 B2C의 한 가지 예입니다. 직접형 B2C의 Express 상점 쇼핑 플로우는 6 페이지의 『직접형 B2C Express 상점의 쇼핑 플로우』에 나와 있습니다.

직접형 B2B

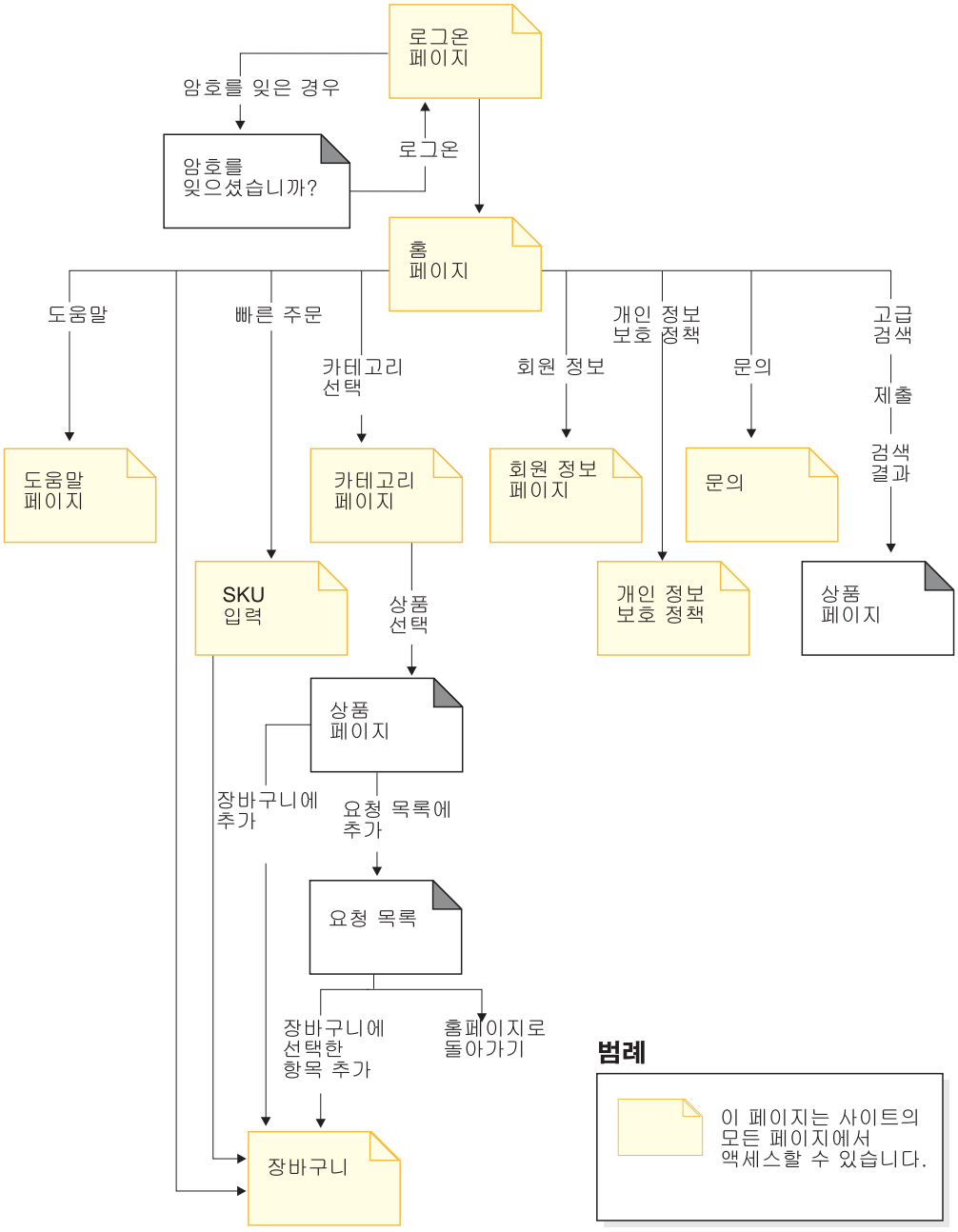
직접형 B2B 비즈니스 모델은 회사 간의 상품, 서비스 또는 정보와 관련된 상거래를 지원합니다. 일반적인 직접형 B2B 거래는 구매자, 공급자, 제조업체, 재판매자, 배급업자 및 거래 파트너 사이에서 발생합니다. B2B 액세스 제어 정책을 사용할 경우, Express 상점의 견본 상점이 직접형 B2B 비즈니스의 예가 됩니다. 직접형 B2B의 Express 상점의 쇼핑 플로우는 7 페이지의 『직접형 B2B Express 상점의 쇼핑 플로우』 절에 나와 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

직접형 B2C Express 상점의 쇼핑 플로우



직접형 B2B Express 상점의 쇼핑 플로우



B2B 액세스 제어 정책 사용

> **중요**
>
> B2B 상점과 직접형 B2C 상점은 동일한 인스턴스에 공존할 수 없습니다. 직접형 B2B 액세스 제어 정책은 일부 액세스를 제어하는 한편, 직접형 B2C 액세스 제어 정책은 모든 액세스를 부여합니다. 예를 들어 B2B 상점을 공개한 후 직접형 B2C 상점을 공개할 경우, B2B 액세스 제어 정책 위에 직접형 B2C 액세스 제어 정책으로 겹쳐씁니다. 결과는 두 가지 직접형 B2C 상점이 됩니다.

Express 상점를 직접형 B2B 형식으로 변경하려면 Express 상점 SAR 파일에서 직접형 B2C 액세스 제어 정책 파일을 직접형 B2B 액세스 제어 정책 파일로 바꾸십시오.

1. 다음 디렉토리로 이동하십시오.

   400 Linux Windows

   WC_installdir/samplestores/ExpressStore

   Developer

   WCDE_installdir\samplestores\ExpressStore

2. ExpressStore.sar를 임시 디렉토리로 추출하십시오(예: c:\temp).
3. ExpressStore.sar 파일의 이름을 ExpressStore.sar.bak으로 바꾸십시오.
4. 다음 디렉토리에 있는 accesscontrol.xml 파일을

   temporary_directory/WEB-INF/stores/StoreAssetsDir/data/accesscontrol.xml

   다음 디렉토리에 있는 accesscontrol.xml 파일로 대체하십시오.

   WC_installdir/samplestores/ExpressStore/B2BAccessControl/accesscontrol.xml
5. *임시 디렉토리*를 ExpressStore.sar로 압축하고 서브디렉토리 구조는 유지하십시오.

   Winzip 또는 PKZIP과 같은 최근 압축 유틸리티를 사용할 수 있습니다.
6. 다음 디렉토리에 ExpressStore.sar 파일을 복사하십시오.

   400 Linux Windows

   WC_installdir/samplestores/ExpressStore

   Developer

   WCDE_installdir\samples\stores\ExpressStore

직접형 B2C 액세스 제어 정책 파일을 직접형 B2B 액세스 제어 정책 파일로 바꿨습니다. 다음 절의 단계를 계속하십시오. 상점을 공개한 후 사이트를 등록된 고객으로 제한하는지 확인하십시오. 14 페이지의 상점을 등록 고객으로 제한 절에서 자세한 정보를 참조하십시오.

전제조건 정보

WebSphere Commerce가 올바르게 설치되고 구성되었는지 확인하십시오. 개발 환경으로 Express 상점를 공개하는 경우, WebSphere Commerce - Express Development Environment가 올바르게 설치되고 구성되었는지 확인하십시오.

Express 상점 공개

이 절에서는 Express 상점를 Windows, iSeries™ 또는 Intel™ 기반 Linux에서 실행 중인 WebSphere Commerce - Express Development Environment 또는 WebSphere Commerce Server에 공개하는 방법에 대해 설명합니다.

중요

상점을 데모, 개발 또는 학습 환경이 아닌 프로덕션 환경에 공개할 경우, 다음 지시사항 대신 199 페이지의 부록 C『프로덕션 환경에 상점 공개』에 있는 단계를 따르십시오.

플랫폼에 적용 가능한 지시사항을 따르십시오.

400 iSeries

Linux Intel의 Linux

Windows Windows

Developer WebSphere Commerce - Express Development Environment

모든 플랫폼과 환경에 공통되는 단계에는 아이콘이 표시되어 있지 않습니다.

1. 비즈니스 모델로 직접형 B2B나 직접형 B2C를 선택했는지 확인하십시오. 상점에서 직접형 B2B 모델을 사용할 경우, 8 페이지의『B2B 액세스 제어 정책 사용』에 설명된 대로 SAR 파일에서 액세스 제어 정책을 바꿨는지 확인하십시오. 상점에서 직접형 B2C 모델을 사용할 경우, 이 절에 있는 단계를 계속 진행하십시오.
2. Developer 개발 환경에서 WebSphere Commerce를 시작했는지 확인하십시오.
   - **시작 > 프로그램 > IBM WebSphere Commerce Studio > WebSphere Commerce Development Environment**를 시작하십시오.
   - **서버** 보기에서 **WebSphereCommerceServer**를 마우스 오른쪽 버튼으로 누르고 팝업 메뉴에서 **시작**을 선택하십시오.

콘솔 보기에 오류가 없으며 다음과 같은 메시지가 나타나는 경우, 서버가 정상적으로 시작됩니다.

```
Server server1 open for e-business
```

3. WebSphere Commerce Payments를 사용하는 경우 오프라인 카드에 대한 판매자 정보, 계정 및 브랜드를 설정하려면, Payment Server를 시작하십시오. 96 페이지의 2 절의 지시사항에 따라 시작하십시오.
4. 관리 콘솔을 여십시오.

   Developer

   ```
   https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/
   ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon
   ```

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

   400 Linux Windows

   ```
   https://host_name:8002/adminconsole
   ```

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server의 완전한 TCP/IP 이름입니다.
5. 로그온 페이지에, WebSphere Commerce 사용자 이름 및 암호를 입력하고 **로그온**을 누른 후 **사이트** 라디오 버튼을 선택하고 **확인**을 누르십시오.
6. 상점 아카이브 메뉴에서 **공개**를 선택하십시오. 상점 아카이브 페이지가 표시됩니다.
7. ExpressStore를 선택한 후 **다음**을 누르십시오. 매개변수 페이지가 표시됩니다.
8. 상점을 처음 공개하는 경우에는 기본값을 승인하고, 그렇지 않으면 새 값을 선택하십시오. 상점 식별자 및 상점 이름은 고유해야 합니다. 이전에 공개한 상점과 동일한 상점 디렉토리나 상점 식별자는 사용하지 마십시오.

   상점 디렉토리

   ExpressStore

   상점 식별자

   ExpressStore

   견본 카탈로그를 로드하려면 이 값들을 알아야 합니다.

> **중요**
>
> 상점 디렉토리와 상점 식별자에 사용하는 값은 고유해야 합니다. ExpressStore를 여러 번 공개하는 경우, 상점 디렉토리 및 상점 식별자로 항상 다른 값을 사용해야 합니다. 동일한 값을 두 번이상 사용하면 잘못된 값이 상점에 표시되게 됩니다.

9. 요약 정보를 검토한 후 **완료**를 누르십시오. 공개 작업의 수를 표시하는 확인 대화 상자가 표시됩니다. 이후에 참조할 수 있도록 작업 번호를 기억하십시오. **확인**을 누르십시오. 작업 상태 공개 페이지가 표시됩니다. **최신 정보로 고침**을 눌러 상태를 갱신하십시오.

   공개 상태 열에 있는 텍스트 성공은 공개 작업이 성공적으로 완료되었음을 나타냅니다.

10. 공개 정보를 검토하십시오.
11. 상점 아카이브를 정상적으로 공개한 경우, 상점을 실행할 수 있습니다. 상점을 보고 테스트하려면, **상점 실행**을 누르십시오. 웹 응용프로그램 웹 경로를 요청하는 대화 상자가 표시됩니다. 기본값을 승인하십시오. **확인**을 누르십시오.

    공개한 상점에는 카탈로그를 제외한 상점 운영에 필요한 모든 페이지와 자원이 포함되어 있습니다. 쇼핑 플로우를 완료하기 전에 상점에 카탈로그를 추가해야 합니다.

12. 400 Linux Windows WebSphere Commerce JSP 페이지를 컴파일하십시오. 그러면 각각의 상점 페이지를 로드하는 데 필요한 시간이 감소합니다.
    a. 명령행 세션을 시작하십시오.
    b. 다음 디렉토리로 변경하십시오.

       WAS_installdir/bin

    c. JspBatchCompiler 명령을 실행하십시오. 명령은 단지 보기 쉽도록 하기 위해 여러 행으로 표시됩니다. 명령을 한 행에 입력하십시오.

       ```
       JspBatchCompiler.bat -enterpriseapp.name "WC_instance_name"
       -cell.name "hostname"  -node.name "hostname"
       -server.name "WC_instance_name"
       ```

       여기서,

instance_name	JSP 파일을 컴파일 중인 WebSphere Commerce 인스턴스의 이름
hostname	JSP 파일을 컴파일 중인 시스템의 짧은 호스트 이름

       페이지 컴파일에는 다소 시간이 소요될 수 있습니다. 이 컴파일을 수행하는 동안 오류가 여러개 로그에 작성될 수 있습니다. 해당 오류는 무시해도 됩니다. 목

13. 캐시를 사용하십시오.
    a. 다음 파일을

       WC_installdir/samples/dynacache/ExpressStore/cachespec.xml

       다음 디렉토리로 복사하십시오.

WAS_installdir/installedApps/*host_name*/WC_*instanceName*.ear/
Stores.war/WEB-INF

이 파일에는 Express 상점에서의 쇼핑 이벤트에 대한 캐싱 규칙이 있습니다. 예를 들어 파일은 고객이 새 요청 목록을 작성할 때 캐시에서 이전 요청 목록이 삭제되도록 지정할 수 있습니다.

b. 다음 파일을 여십시오.

WC_installdir/samples/dynacache/invalidation/catalog/cachespec.xml

파일에서 상점의 cachespec.xml 파일로 무효화(invalidation) 정책을 복사하십시오. 마지막 요소 이전에 상점의 cachespec.xml 파일 끝에 무효화 정책을 놓을 수 있습니다.이 파일은 캐시된 데이터를 무효화하는 구매와 관련 없는 이벤트에 대해 설명합니다. 예를 들어 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 제품 설명이 갱신될 때, 해당 제품을 포함하는 캐시된 페이지는 무효화됩니다.

c. 필요할 경우, 상점 정보와 일치하도록 견본 무효화 파일로부터 복사된 섹션에서 JSP 파일의 이름 및 디렉토리를 변경하십시오. 상점의 이름이 ExpressStore가 아니거나 상점을 ExpressStore 디렉토리에 공개하지 않을 경우 이를 수행하지 않아도 됩니다.

d. 파일을 저장하고 종료하십시오.

WAS_installdir/installedApps/*host_name*/WC_*instanceName*.ear/Stores.war/WEB-INF

e. WebSphere Commerce Server를 다시 시작하십시오. WebSphere Commerce Server 재시작에 관한 지시사항은 사용하는 플랫폼 및 개정판에 해당되는 *WebSphere Commerce 설치 안내서*에 설명되어 있습니다.

제 2 장 Express 상점 구성

이 장에서는 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 플로우 변경 기능을 사용하여 선택적 상점 기능을 사용하거나 사용하지 않는 방법에 대해 설명합니다. Express 상점를 공개할 때 많은 기능이 사용할 수 있게 됩니다. 예를 들어 상점의 등록 페이지에 고객에게 성별을 기재하도록 요청하는 필드가 있습니다. 이 필드를 상점에 표시하지 않을 수도 있습니다. 플로우 변경 페이지를 사용하면 쉽게 이 필드를 제거할 수 있습니다. 플로우 변경을 사용하여 구성할 수 있는 상점의 내용은 다음과 같습니다.

- 등록
- 카탈로그
- 주문
- 주문 시작(지불 정보 및 배송 정보 입력)
- 지불
- 주문 상태

Express 상점를 구성하려면 다음을 수행하십시오.

- 6 페이지의 『직접형 B2C Express 상점의 쇼핑 플로우』 및 7 페이지의 『직접형 B2B Express 상점의 쇼핑 플로우』 절에서 Express 상점의 쇼핑 플로우를 보여주는 도표를 검토하십시오.
- 이 장에서 사용 가능한 구성 옵션을 보십시오.
- 18 페이지의 『상점 플로우 변경』 절의 지시사항에 따라 상점의 옵션을 구성하십시오.

등록

옵션	설명	사용 시기	관련 정보 표시	기본값으로 사용 가능
선호 언어	고객이 상점을 표시할 언어를 선택할 수 있습니다.	상점을 둘 이상의 언어로 사용할 수 있습니다.	상점에서 지원하는 언어마다 상품 설명 및 이름이 입력되어 있는지 확인하십시오.	예

© Copyright IBM Corp. 2003

옵션	설명	사용 시기	관련 정보 표시	기본값으로 사용 가능
선호 통화	고객이 상품 및 항목 가격을 표시하는 통화를 선택할 수 있습니다.	고객은 둘 이상의 통화로 판매 계획을 구매할 수 있습니다.	지원되는 모든 통화에 대해 통화 환율이 설정되어 있는지 확인하십시오. 추가 정보는 92 페이지의 『환율 변경』의 내용을 참조하십시오. 또는 지원되는 모든 통화로 상품 가격을 입력할 수도 있습니다.	예
연령 정보 수집	등록 및 개인정보 변경 페이지에 연령에 관한 질문을 추가합니다.	상점에서는 대상 고객의 연령을 기반으로 하는 마케팅 캠페인을 활용합니다.	상점은 캠페인을 작성합니다.	예
성별 정보 수집	등록 및 개인정보 변경 페이지에 성별에 관한 질문을 추가합니다.	상점에서는 대상 고객의 성별을 기반으로 하는 마케팅 캠페인을 활용합니다.	상점은 캠페인을 작성합니다.	예
고객 전자 우편 사용	구매자에게 특별 판매 전자 우편을 수신할 것인지 여부에 대한 선택사항을 제공합니다.	상점은 특별 판매 전자 우편 캠페인을 사용합니다.	고객에게 전자 우편을 보내려면, 전자 우편 계정 및 활동을 구성해야 합니다.	예
상점을 등록 고객으로 제한	고객은 상점에서 직접 등록할 수 없습니다.	상점은 사전에 승인되고 사전에 등록된 고객으로 제한되는 B2B 상점입니다.	이 옵션을 선택할 경우, 상점에서 구매할 수 있는 모든 고객이 이미 등록 고객인지 확인해야 합니다. 고객 정보는 WebSphere Commerce 데이터베이스에 존재해야 합니다. 로더를 사용하여 등록 고객 정보를 대량 로드하는 방법에 대해서는 59 페이지의 제 9 장 『기존 고객 정보 로드』의 내용을 참조하십시오. 또는 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 고객 프로파일 노트북을 사용하여 고객 정보를 입력하십시오.	아니오

카탈로그

옵션	설명	사용 시기	점검 사항	기본값으로 사용 가능
상점에 검색 포함	고객에게 상점 카탈로그를 검색할 수 있는 옵션을 제공합니다.	상점 카탈로그는 방대하기 때문에 키워드를 사용한 카탈로그 검색이 유용합니다.		예
수량 선택 포함	상품, 세트 상품 킷 또는 번들 페이지에 수량 선택 상자를 추가합니다.	고객이 장바구니에 항목을 추가할 때 수량을 선택할 수 있도록 합니다.	이 필드를 사용하지 않으면, 고객은 주문 시작 페이지에서 수량을 변경할 수 있습니다.	예
카테고리 선택사항 목록 포함	상점에 있는 모든 카테고리 및 서브카테고리를 표시하는 목록을 머리글에 추가합니다.	고객이 신속하게 상점 카탈로그 섹션으로 이동할 수 있습니다.		아니오
상품 표시만	상품을 표시하려면 선택하십시오. 그렇지 않으면 상품 아래에 있는 모든 항목이 표시됩니다.			예

주문 시작

옵션	설명	점검 사항	기본값으로 사용 가능
바로 주문하기	등록 고객이 이미 바로 주문하기 프로파일에서 정의한 운송 및 지불 청구 정보를 사용하여 주문을 완료할 수 있습니다.	빠른 주문을 사용하려면, 고객은 먼저 지불 청구 및 운송 주소 입력, 운송 방법 및 지불 정보를 포함하는 바로 주문하기 프로파일을 작성해야 합니다.	예
주문별 단일 또는 복수 운송 주소	고객이 단일 주소로 주문된 모든 상품을 운송하거나, 여러 운송 주소로 주문 내의 항목을 운송하도록 선택할 수 있습니다.	이 옵션을 사용하지 않으면, 고객은 하나의 주소로만 운송할 수 있습니다.	예

옵션	설명	점검 사항	기본값으로 사용 가능
주문당 단일 또는 복수 운송 방법	고객이 단일 운송 방법을 사용하여 주문된 모든 상품을 운송하거나, 여러 운송 방법으로 주문 내의 항목을 운송하도록 선택할 수 있습니다. 예를 들어 고객은 빠른 운송을 사용하여 하나의 항목을 운송하고, 다른 모든 항목은 일반 운송을 사용하여 운송할 수 있습니다.	이 옵션을 사용하지 않으면, 고객은 하나의 운송 방법으로만 운송할 수 있습니다.	예

주문

옵션	설명	사용 시기	기본값으로 사용 가능
쇼핑 총계	고객이 장바구니 페이지로 가지 않아도 장바구니 내의 항목 수와 현재 주문한 항목의 가격을 볼 수 있습니다. 쇼핑 총계는 창의 옆 부분의 사이드 막대에 표시되므로, 모든 상점 페이지에서 볼 수 있습니다.		예
빠른 주문	고객이 SKU를 입력하여 항목을 빠르게 주문할 수 있습니다. 항목이 장바구니에 추가됩니다.	고객이 SKU 번호를 알 경우에 빠른 주문을 사용하십시오. 예를 들어 상점이 종이로 된 카탈로그를 보낼 경우 고객은 카탈로그에 인쇄된 SKU 번호를 빠른 주문 양식에 입력하면 됩니다.	아니오
찜 목록 포함	고객이 나중에 주문하려고 하는 항목들의 목록을 저장할 수 있습니다. 고객은 또한 전자 우편을 사용하여 찜 목록을 친구나 가족에게 보낼 수 있습니다.	찜 목록은 보통 직접형 B2C 상점에서 사용됩니다.	예

옵션	설명	사용 시기	기본값으로 사용 가능
요청 목록 포함	등록 고객을 허용하여 나중에 주문을 작성하는 데 재사용 가능한 항목 목록을 작성합니다. 고객은 자주 재주문하는 항목의 요청 목록을 작성하고 이를 정기적으로 재주문하는 데 요청 목록을 사용합니다.	고객이 동일 항목을 자주 주문하는 직접형 B2B 상점에서는 요청 목록을 사용하십시오.	아니오
찜 목록 및 개인용 요청 목록 사용 안함	요청 목록과 찜 목록 모두 사용하지 않습니다.	상점은 요청 목록 또는 찜 목록을 사용하지 않습니다.	아니오

Payments

옵션	설명	사용 시기	기본값으로 사용 가능
WebSphere Commerce Payments 사용	WebSphere Commerce Payments가 사용자의 인터넷 지불의 모든 백그라운드 정보를 처리합니다. 지불 트랜잭션 관리를 단순화하기 위해 그래픽 인터페이스를 제공합니다.	이 옵션을 선택하면, WebSphere Commerce Payments를 설치 및 구성해야 합니다. 추가 정보는 95 페이지의 제 14 장 『지불 관리』를 참조하십시오.	아니오

주문 상태

옵션	설명	사용 시기	관련 정보 표시	기본값으로 사용 가능
주문 상태 추적	고객이 주문 상태를 추적할 수 있습니다. 예를 들어 고객은 주문이 승인 대기 중인지, 이미 처리되었는지, 또는 처리될 예정인지 볼 수 있습니다.	상점이 인증 권한, 캡처 및 이행 중 주문 상태를 갱신할 경우. WebSphere Commerce Payments를 사용하는 경우, 이 필드는 현재 상태를 표시합니다.	상점이 주문 상태를 갱신하지 않을 경우, 고객에게 잘못된 값이 표시될 수 있으므로 이 필드는 사용할 수 없어야 합니다.	아니오

옵션	설명	사용 시기	관련 정보 표시	기본값으로 사용 가능
운송물 추적 URL 표시	운송물 추적 URL을 사용하면 고객이 해당되는 운송 업체의 웹 사이트에 링크하여 주문의 운송 상태를 추적할 수 있습니다.	상점이 고객에게 운송되는 주문에 관한 추적 URL을 입력할 경우.	운송 업체 및 운송 방법을 설정할 때 추적 URL을 입력하십시오. 그리고 운송 정보가 모든 주문 항목에 추가되도록 WebSphere Commerce를 사용자 정의하십시오. 추가 정보는 91 페이지의 『운송물 추적 URL』의 내용을 참조하십시오.	아니오

상점 플로우 변경

1. (선택적)상점의 JSP 파일을 백업하십시오. JSP 파일은 다음 디렉토리에 위치합니다.

   400 Linux Windows

   WAS_installdir/installedApps/WC_Enterprise_App_*instance_name*.ear/wcstores.war/*storedir*

   Developer

   WCDE_workspacedir/Stores/Web Content/*storedir*

   *storedir*은 상점을 공개할 때 지정한 상점 디렉토리입니다. 기본값은 ExpressStore입니다.

2. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오.

   Developer

   https://*host_name*/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

   400 Linux Windows

   https://*host_name*:8000/accelerator

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

3. 상점 메뉴에서 **플로우 변경**을 선택하십시오.
4. 왼쪽 탐색 프레임에서 구성하려는 기능(**등록**, **카탈로그**, **주문**, **주문 시작**, **지불**, **주문 상태**)을 선택하십시오.
5. 적절한 선택란 또는 라디오 버튼을 선택하십시오.

6. **적용** 또는 **영구적으로 적용**을 선택하여 변경사항을 적용하십시오. **영구적으로 적용**을 선택할 경우 나중에 선택사항을 되돌릴 수 없지만, 18 페이지의 1단계에서 백업한 파일에서 복원할 수 있습니다.
7. **상점 실행**을 눌러 상점의 변경사항을 보십시오. 변경사항이 보이지 않으면, 브라우저에서 새로 고침을 눌러 최신 정보를 표시하십시오.

제 3 장 Express 상점 기본 정보를 사용자의 상점 정보로 사용하기

상점을 공개하면 다른 모든 Express 상점와 동일한 기본 텍스트와 로그가 포함됩니다. 결과적으로, 사용자 비즈니스 및 비즈니스 실례를 반영하기 위해 상점을 사용자 정의할 필요가 있게 됩니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 상점을 사용자 정의할 수 있도록 여러 도구를 제공합니다. 이러한 도구를 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다.

- 상점의 로고 업로드
- 상점 이름 및 설명 변경
- 상점 연락처 정보 변경
- 상점 위치 정보 변경
- 상점에서 지원되는 언어 변경
- 상점에서 지원되는 통화 변경
- 레이아웃, 색상 설계 및 배너를 포함하는 상점의 모양 변경
- 상점 페이지 및 알림 메시지의 텍스트 변경

상점의 로고 업로드

상점의 로고를 업로드하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오.

   Developer

   `https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

   400 Linux Windows

   `https://host_name:8000/accelerator`

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

2. **상점** 메뉴에서 **로고 업로드**를 선택하십시오. 로고 페이지가 열립니다. 이 메뉴가 표시되지 않으면 로그온 ID에 이 태스크를 수행할 만한 권한이 없는 것입니다. 사이트 운영자에게 문의하십시오.

© Copyright IBM Corp. 2003

3. **로고** 파일 필드에, 로고의 파일 경로를 입력하거나 **찾아보기**를 누르고 시스템에서 파일을 검색하십시오. 파일은 올바르게 업로드할 수 있도록 .jpg 또는 .gif 포맷에 있어야 합니다.
4. **업로드 및 적용**을 누르십시오.
5. 상점의 새 로고를 보려면 **상점 보기**를 누르십시오. 상점이 표시됩니다.
6. **닫기**를 눌러 설정을 저장하고 WebSphere Commerce 액셀러레이터 홈페이지로 돌아가십시오.

상점 정보 변경

상점 이름, 상점 설명, 상점 연락처 정보, 상점 위치 정보, 언어 및 통화를 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오.

   Developer

   `https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

   400 Linux Windows

   `https://host_name:8000/accelerator`

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.
2. 상점 메뉴에서 **프로파일 변경**을 선택하십시오. 상점 프로파일 노트북이 열립니다.
3. 적절하게 정보를 변경하십시오.
   - 상점 이름 또는 상점 설명을 변경하려면 **일반**을 선택하십시오.
   - 상점 연락처 정보를 변경하려면 **연락처**를 선택하십시오.

     이 정보는 고객이 상점 페이지에서 **문의**를 누를 때 표시되는 연락처 정보입니다.
   - 상점의 위치를 변경하려면 **위치**를 선택하십시오.
   - 상점에서 사용할 수 있는 언어를 변경하려면 **언어**를 선택하십시오.

     여기에서 선택하는 언어는 모든 상점 페이지의 탐색 프레임에서 **언어 선택** 목록에 표시됩니다. 하나의 언어만 지원되는 경우 **언어 선택** 목록이 표시되지 않습니다.
   - 상점에서 사용할 수 있는 통화를 변경하려면 **통화**를 선택하십시오.

     여기에서 선택하는 통화는 모든 상점 페이지의 탐색 프레임에서 **통화 선택** 목록에 표시됩니다. 하나의 통화만 사용할 수 있으면 **통화 선택** 목록이 표시되지 않습니다.

4. **확인**을 눌러 변경사항을 저장하고 상점 프로파일 페이지를 종료하십시오.
5. 상점에서 변경사항을 보려면 상점의 홈 페이지를 실행하십시오.

상점 스타일 변경

WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 스타일 변경 마법사를 사용하면 레이아웃, 색상 및 배너의 스타일을 변경할 수 있습니다. 상점의 스타일을 변경하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오.

   Developer

   `https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

   400 Linux Windows

   `https://host_name:8000/accelerator`

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.
2. **상점** 메뉴에서 **스타일 변경**을 선택하십시오. 스타일 페이지가 표시됩니다. 이 메뉴가 표시되지 않으면 로그온 ID에 이 태스크를 수행할 만한 권한이 없는 것입니다. 사이트 운영자에게 문의하십시오.
3. 레이아웃을 선택하고 **적용**을 누르십시오.
4. 상점의 새 레이아웃을 보려면 **상점 보기**를 누르십시오. 새로운 레이아웃을 표시하는 사용자 상점이 열립니다.
5. 레이아웃을 결정했으면, **다음**을 누르십시오. 색상 페이지가 표시됩니다.
6. 색상 설계를 선택하고 **적용**을 누르십시오.
7. 상점의 새 색상 설계를 보려면 **상점 보기**를 누르십시오. 새로운 색상을 표시하는 사용자 상점이 열립니다.
8. **다음**을 누르십시오. 배너 페이지가 표시됩니다. 배너 페이지는 여러 사용 가능한 배너에서 새 배너를 선택하거나 사용자 자신의 배너를 업로드할 수 있게 합니다.
9. 배너를 선택하려면 다음 중 하나를 수행하십시오.
   a. 사용자 자신의 배너를 업로드하십시오.
      1) **사용자 자신의 배너 사용**을 선택하십시오.
      2) **배너 이미지** 필드에 배너의 파일 경로를 입력하거나 **찾아보기**를 누르고 사용자 시스템에서 파일을 검색하십시오.
      3) **업로드**를 누르십시오.

b. **배너 선택**을 선택하십시오. 사용 가능한 배너가 표시됩니다.

10. **적용**을 누르십시오.상점의 새 배너를 보려면 **상점 보기**를 누르십시오. 새로운 배너를 표시하는 사용자 상점이 열립니다. 상점에서 사용 가능한 기타 배너를 보려면, 배너 페이지로 리턴하여 다른 배너를 선택하고 반복하십시오.
11. **완료**를 누르십시오.
12. 상점에서 변경사항을 보려면 상점의 홈 페이지를 실행하십시오.

상점 페이지 및 알림 메시지에서 텍스트 변경

Express 상점에서 상점 페이지에 표시된 모든 텍스트를 변경할 수 있습니다. 대부분의 텍스트는 WebSphere Commerce 액셀러레이터 페이지 변경 기능을 사용하여 변경할 수 있지만 일부 텍스트는 특성 파일을 수정해야 변경할 수 있습니다.

상점 페이지에서 텍스트를 변경하기 위해 사용하는 방법은 텍스트에 따라 다릅니다.

상점 페이지에서 개인정보 보호 정책, 위치 및 알림 메시지의 텍스트와 같은 텍스트

WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 페이지 변경 대화 상자를 사용하십시오. 이 기능을 사용하여 페이지를 변경하는 프로세스는 이 절에 설명되어 있습니다.

기타 모든 텍스트

이러한 텍스트로는 오류 메시지, 필드 레이블, 머리글, 바닥글 또는 사이드 막대의 텍스트가 있습니다. 이 텍스트를 변경하려면, 74 페이지의 『특성 파일 수정』 절에서 설명한 대로 특성 파일을 수정하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오.

   Developer

   `https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

   400 Linux Windows

   `https://host_name:8000/accelerator`

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.
2. 상점 메뉴에서 **페이지 변경**을 선택하십시오. 페이지 수 변경 페이지가 열립니다.
3. 텍스트를 변경하려면 해당 화면이동 상자에서 기존 텍스트를 편집하거나 바꾸십시오. 화면이동 상자에 표시된 텍스트는 데이터베이스에서 검색한 변수의 HTML 태그 및 플레이스홀더를 포함할 수 있습니다.

HTML 태그 지정

HTML 태그 지정의 예로는 개인정보가 있으며, 브라우저에서 표시될 때 개인정보가 굵은체로 표시됨을 의미합니다. 페이지의 글꼴 표시 방법을 변경하려면 HTML에 대해 알고 있어야 합니다.

데이터베이스 플레이스홀더

중괄호 내에 표시되는 숫자는 데이터베이스 변수입니다(예: {0}). 데이터베이스 변수는 상점 이름과 같은 정보를 포함합니다. 이러한 플레이스홀더를 계속 사용하려면, 변경하지 마십시오.

링크 다른 페이지에 링크하려면, 파일 경로에 /wcsstore 접두부를 추가하십시오.

```
<img src="/wcsstore/store_directory/upload/folder name/image_name.jpg">
```

여기서 *store_directory*는 상점을 작성할 때 지정한 상점 디렉토리의 이름입니다. wccstore는 http 서버에서 설정한 별명이며, webapp/wcs/stores/servlet를 사용할 수도 있습니다.

4. **확인**을 눌러 설정을 저장하고 WebSphere Commerce 액셀러레이터 홈페이지로 돌아가십시오.
5. 상점에서 변경사항을 보려면 상점의 홈 페이지를 시작하십시오.

제 4 장 Express 상점 견본 카탈로그 로드

이 장에서는 Express 상점와 함께 제공되는 견본 카탈로그를 로드하는 방법에 대해 설명합니다. 두 개의 견본 카탈로그인 의류 카탈로그와 공구 카탈로그가 있습니다. 쇼핑 플로우를 완료하기 전에 상점에 카탈로그를 추가해야 합니다. 견본 카탈로그를 사용하면 WebSphere Commerce에서 카탈로그를 구현하는 방법에 대해 배울 수 있습니다. 그러면 사용자 고유의 상점 카탈로그 데이터를 작성할 준비가 됩니다. 견본 카탈로그를 로드하거나, WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 상품 관리 도구를 사용하여 카탈로그를 작성할 수 있습니다. 추가 정보는 111 페이지의 제 16 장 『카탈로그 관리』를 참조하십시오.

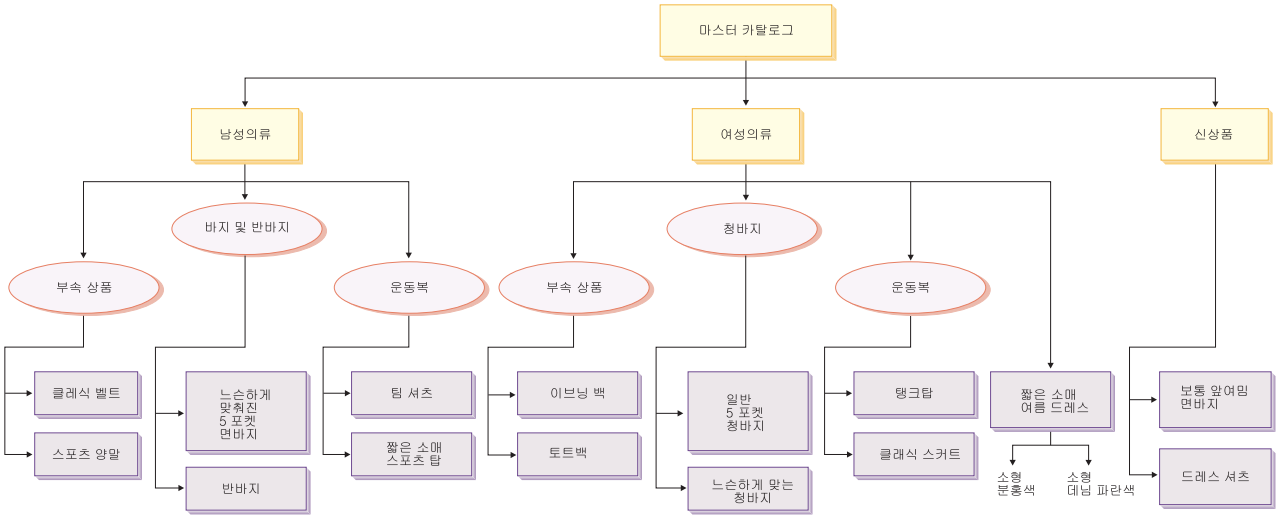
카탈로그 구조

일반적인 카탈로그처럼, 온라인 카탈로그는 판매를 위해 제공하는 상품 및 서비스로 구성됩니다. 온라인 카탈로그의 크기와 구조는 상점마다 다르지만, 카탈로그마다 다음 내용이 필요합니다.

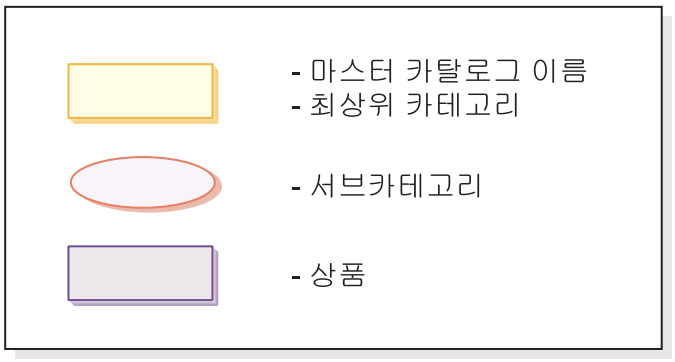
- 다음 정보를 포함하는 판매 대상:
  - 가격(온라인 카탈로그에는 거의 항상 포함됩니다).
  - 판매 상품의 이미지 및 설명과 같은 상품 데이터.
  - 카테고리(고객이 쉽게 검색할 수 있도록 대부분 카테고리로 나눠 있지만, 모든 카탈로그가 카테고리로 나눠지는 것은 아닙니다).
- 판매 대상에 대한 표시 방법. 카탈로그 표시 페이지는 페이지가 고객에게 표시되는 방법과 여러 카탈로그 페이지에서 일관적인 외관을 유지하는 방법에 대해 설명합니다. 카탈로그 구조는 판매 상품에 따라 다릅니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

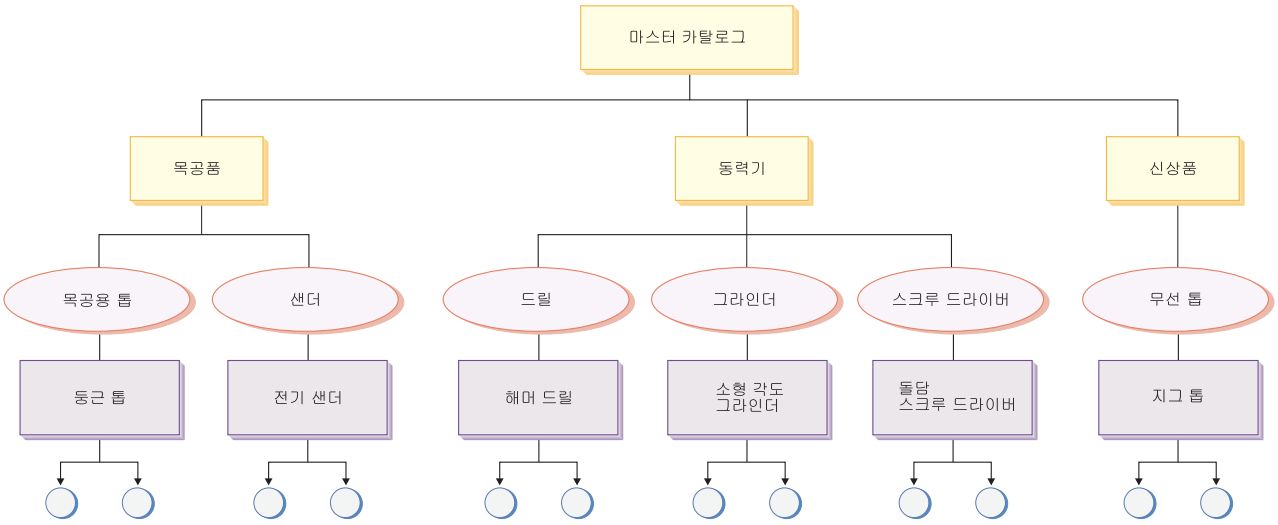
의류 상점 견본 카탈로그



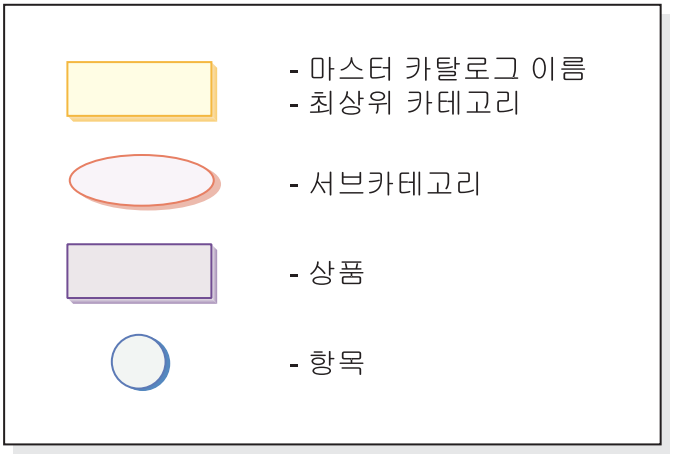
범례



공구 상점 견본 카탈로그



범례



카탈로그

*마스터 카탈로그*는 시작점입니다. 카탈로그는 모든 계층 구조 및 검색 정보를 포함합니다. 이는 온라인 상점에서 구매할 수 있는 것으로 표시되는 카탈로그 그룹 및 카탈로그 항목의 콜렉션입니다.

WebSphere Commerce에서 *카탈로그 엔티티*는 데이터베이스의 카탈로그를 나타냅니다. 카탈로그 엔티티는 고유한 카탈로그 ID와 카탈로그 설명(예: 카탈로그 이름)으로 구성됩니다. WebSphere Commerce 시스템의 모든 상점은 최소한 하나 이상의 카탈로그 엔티티와 관련되어 있습니다.

카탈로그 그룹

*카탈로그 그룹*은 파티션용으로 작성된 카탈로그 항목의 일반 그룹입니다. 카탈로그 그룹은 카탈로그에 속하며 둘 이상의 카탈로그 그룹 또는 카탈로그 항목이 포함될 수 있습니다. 카탈로그 그룹을 둘 이상의 카탈로그에 연관시킬 수 있습니다. 또한 카탈로그 그룹을 *카테고리*라고도 합니다.

카탈로그 그룹을 작성할 때, 먼저 계층이나 반대로 된 트리로 카탈로그를 배열해야 합니다. 트리는 일반 카탈로그 그룹(최상위 카테고리)에서 시작하여 더 나눠질 수 없을 때까지 점차 특정 서브카테고리로 나눠집니다. 카탈로그 그룹은 바로 아래에 있는 카테고리들의 상위 요소이고 위에 있는 카탈로그의 하위 요소입니다. 28 페이지의 『의류 상점 견본 카탈로그』 그림에 있는 예처럼, 남성의류는 남성 의류 카테고리의 그룹이며, 카탈로그 그룹 운동복 및 부속 상품은 카탈로그 항목의 그룹입니다.

카탈로그 항목

각 카탈로그 그룹은 *카탈로그 항목*을 포함합니다. 카탈로그 항목은 온라인 카탈로그에서 주문할 수 있는 상품을 나타냅니다. 일반적으로 항목에는 이름 또는 부품 번호, 설명, 하나 이상의 가격, 이미지 및 기타 정보가 있습니다. 견본 카탈로그에서 카탈로그 항목은 상품, 항목, 번들 또는 세트 상품 킷일 수 있습니다. 각 카탈로그 항목 유형에 대한 추가 정보는 아래 항목에서 사용 가능합니다.

상품 상품은 카탈로그 항목의 유형입니다. 상품은 동일한 속성을 나타내는 항목(또는 SKU) 그룹에 대한 템플리트 역할을 합니다. 예를 들어 셔츠는 카탈로그에 있는 상품입니다. 셔츠의 속성과 속성 값을 정의하고 나면, 각각의 변동은 소형 검은색 셔츠와 같은 항목이 됩니다.

항목 항목은 특정 이름, 부품 번호 및 가격이 있는 상품의 실체적 단위입니다. 예를 들어 소형 검은색 셔츠는 셔츠가 상품인 항목입니다. 특정 상품과 관련된 모든 항목은 동일한 속성 세트를 나타냅니다. 항목은 해당 속성값으로 인식됩니다.

번들 고객이 한 번만 누르고서도 여러 항목을 구매할 수 있는 카탈로그 항목의 콜렉션. 예를 들어, 컴퓨터 번들이 CPU, 모니터, 하드 드라이브, CD-ROM 드라이브일 때 구성요소는 별도로 판매될 수 있습니다. 번들 가격은 다른 카탈로그 항목으로 구성됩니다. 번들은 직접 구매할 수 없습니다.

세트 상품 킷

세트 상품 킷은 별도로 판매할 수 없는 카탈로그 항목의 콜렉션입니다. 예를 들어, 컴퓨터 세트 상품 킷에는 특정 CPU, 모니터, 하드 드라이브가 포함될 수 있습니다. 세트 상품 킷은 자체 가격을 가지며 장바구니에 추가할 수 있습니다. 일단 장바구니에 추가되면, 세트 상품 킷 내용물을 변경할 수 없습니다. 상품과 유사한 방법으로 볼 때 세트 상품된 킷에는 설명 속성이 포함될 수 있습니다.

속성

*속성*은 온라인 상점의 상품 특성입니다. 다음 두 가지 유형의 속성이 있습니다.

- 정의 속성은 색상 또는 *크기*와 같은 속성입니다. 속성값은 특정 색상(파란색 또는 노란색) 또는 *크기*(중)와 같은 속성 특성입니다. 항목에 속성을 지정하기 전에 속성값을 사전 정의해야 합니다. 속성값은 내재적으로 속성과 관련되어 있습니다. 속성 및 속성값의 가능한 각 조합은 새 항목과 동일합니다. 속성 및 그 값을 작성한 후 이름, 설명, 유형(텍스트, 정수 또는 소수)과 같은 정보를 갱신할 수 있습니다. 속성 정의는 SKU 분석에 사용됩니다. 각각의 가능한 속성 및 속성 값 조합이 항목을 정의합니다.
- 이와 대조적으로, 설명 속성은 단순히 추가 설명을 제공합니다. 예를 들어, 몇 종류의 의류는 반드시 드라이클리닝해야 하며, 설명 속성은 드라이클리닝 전용 조건을 지정할 수 있습니다. 설명 속성은 SKU 분석에는 사용되지 않습니다. 이러한 속성은 상품 설명을 개선하고 특정 정보를 추가할 수 있는 방법을 제공합니다.

속성값

*속성값*은 특정 색상(파란색 또는 노란색) 또는 *크기*(소형, 중형 또는 대형)와 같은 속성의 특성입니다. 항목에 속성을 지정하기 전에 속성값을 사전 정의해야 합니다. 가능한 각각의 속성 값 정의 조합이 하나의 항목을 정의합니다.

가격 책정

Express 상점의 모든 카탈로그 항목은 가격을 지정합니다. 또한 Express 상점의 카탈로그 항목은 원가도 지정합니다. 원가가 판매 설정가보다 낮을 경우, 상점 페이지에 원가에 선이 같이 표시됩니다. 상점에서 원가를 사용할 경우, 상품의 원가가 SKU 또는 항목의 원가와 같은지 확인하십시오. Express 상점에서 일부 페이지는 상품에 대한 원가를 표시하지만, 다른 페이지는 SKU의 원가를 표시합니다.

규모가 큰 상점의 경우, 상품에 가격을 매기는 방법은 두 가지입니다.

1. 지원되는 모든 통화로 상품에 가격을 지정합니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 상품 관리 도구를 사용하여 상품 또는 SKU와 연관된 가격 책정을 작성, 목록 표시 및 변경할 수 있습니다.
2. 기본 통화로 상품에 가격을 지정합니다. 그런 다음 지원되는 다른 모든 통화에 대한 환율을 설정합니다. Express 상점는 이 방법을 설명합니다. Express 상점를 공개할 때 환율이 로드되었습니다. 그 환율을 변경하려면 92 페이지의 『환율 변경』을 참조하십시오.

견본 카탈로그의 마케팅 및 판매 계획 기능

또한 Express 상점 견본 카탈로그는 여러 가지 판매 계획 기능에 대해서도 설명합니다.

세트 상품 킷

의류 견본 카탈로그에는 하나의 세트 상품 킷 예가 있습니다. 여성의류 최상위 카테고리 페이지에는 탱크탑 및 스커트 세트 상품 킷이 표시됩니다.

공구 견본 카탈로그에는 하나의 세트 상품 킷 예가 있습니다. 동력 천공기 서브카테고리 페이지는 해머 천공기와 소형 각도 그라인더 세트 상품 킷을 표시합니다.

번들 의류 견본 카탈로그에는 남성의류 및 신상품 최상위 카테고리 페이지 둘 다에 캐주얼 바지와 벨트 번들이 있습니다. 공구 견본 카탈로그는 목공품 카테고리 페이지에 둥근 톱과 전기 샌더를 묶은 번들을 표시합니다.

비슷한 모델 소개

비슷한 모델 소개의 경우 판매자는 이미 선택된 카탈로그 항목에 기초하여 다른 카탈로그 항목을 제안합니다. 예를 들어, 판매자는 디지털 카메라 구매시 고해상도 컬러 프린터나 플래시라이트 구매시 특정 유형의 배터리를 제안할 수 있습니다. 의류 견본 카탈로그에는 다음과 같은 네 가지의 비슷한 모델 소개 예가 있습니다.

- 최상위 카테고리 남성의류 페이지에 있는 클래식 벨트와 일반 앞여밈 면바지
- 최상위 카테고리 남성의류 페이지에 있는 느슨하게 맞춰진 5 포켓 면바지와 클래식 벨트
- 여성의류 최상위 카테고리에 있는 탱크탑과 클래식 스커트
- 여성의류 최상위 카테고리에 있는 클래식 스커트와 탱크탑

공구 견본 카탈로그에는 동력 드릴 카테고리 페이지에 비슷한 모델 소개 예가 있습니다. 둥근 톱이 있는 해머 드릴이 비슷한 모델 소개로 제공됩니다.

나은 모델 소개

나은 모델 소개의 경우, 판매자가 선택된 상품에 따라 더 나은 카탈로그 항목을 제안합니다. 예를 들어, 판매자는 저급 모델의 텔레비전이 선택된 경우 보다 고급 텔레비전을 제안할 수 있습니다. 의류 견본 카탈로그는 신상품 페이지에 나은 모델 소개를 표시합니다. 나은 모델 소개는 보통 앞여밈 면바지와 느슨하게 맞춘 5 포켓 면바지가 같이 있는 것입니다.

공구 견본 카탈로그에는 하나의 나은 모델 소개 예가 있습니다. 동력 그라인더 카테고리 페이지에서는 소형 각도 그라인더와 함께 돌담 스크루 드라이버를 나은 상품으로 소개합니다.

부속 상품

부속 상품 소개의 경우, 판매자는 선택된 카탈로그 항목을 보완하는 부속 상품을 제안합니다. 예를 들어, 판매자는 비디오 게임 시스템 선택시 추가 게임 컨

트롤러를 제안할 수 있습니다. 의류 견본 카탈로그에는 하나의 부속 상품 예가 있습니다. 남성의류 페이지에서 캐주얼 반바지에 부속 상품으로 스포츠 양말이 제안됩니다.

공구 견본 카탈로그에는 하나의 부속 상품 예가 있습니다. 목공용 톱 카테고리 페이지에서는 둥근 톱을 구매하면 부속 상품으로 전기 샌더를 제안합니다.

e-Marketing 지점

e-Marketing 지점은 페이지 작성 중 고객에게 표시될 동적 컨텐츠용 공간을 예약하는 데 사용됩니다. 고객이 페이지를 요청하면 페이지에 있는 모든 e-Marketing 지점은 규칙 서버와 통신하여 해당 지점과 연관된 규칙 기반 코드를 처리합니다. 각 e-Marketing 지점마다 하나 이상의 캠페인 행사가 연관되어 있습니다. e-Marketing 지점은 WebSphere Commerce 규칙 처리 시스템을 사용하여 웹 페이지 컨텐츠를 생성하기 위해 JSP 기술과 함께 사용되는 특수한 데이터 bean에 의해 지원됩니다. 의류 견본 카탈로그는 e-Marketing 지점 예인 탱크탑을 표시합니다. 팀셔츠 e-Marketing 지점은 장바구니 페이지에 표시됩니다.

공구 견본 카탈로그는 하나의 e-Marketing 지점을 표시합니다. 장바구니 페이지는 해머 천공기와 둥근 톱 e-Marketing 지점을 표시합니다.

프로세스 로드

견본 카탈로그를 로드하려면 로더 패키지를 사용하십시오. 견본 카탈로그는 몇 개의 XML 파일로 구성되는데, 이 파일에서 각 요소는 특정 데이터베이스 테이블을 나타내며, 요소 속성은 데이터베이스 열을 나타냅니다. 다음의 XML 추출은 CATALOG 테이블에 있는 몇 개의 열을 채울 요소를 보여줍니다.

```
<catalog
catalog_id="@catalog_id_1"
member_id="&MEMBER_ID;"
identifer="&STORE_IDENTIFIER"
description="&STORE_NAME; Catalog"
tpclevel="0"/>
```

ID 분석기를 사용하여 데이터베이스로 로드하기 전에 필요한 XML 요소에 대한 식별자를 생성하십시오. 별명은 XML 문서의 1차 키(식별자)의 위치에 표시됩니다. 그런 다음 이 별명은 해당 요소를 참조하기 위해 XML 파일 내의 어디서나 사용됩니다. 따라서, XML 파일을 빌드하기 위해 필요한 고유 색인을 알 필요가 없습니다. 별명은 @로 시작하고 세미콜론으로 끝납니다(예: `@catalog_id_1;`). ID 분석기는 별명을 고유한 값으로 바꿉니다.

ID 분석기를 실행하고 나면, 이전 예는 다음과 같습니다.

```
<catalog
catalog_id="10001"
member_id="-2000"
identifer="ExpressStore"
description="ExpressStore Catalog"
tpclevel="0"/>
```

여기서 10001은 ID Resolver에 의해 지정된 고유 ID이며, -2000은 구성원 ID입니다. 결과로 생성되는 XML 파일은 로더 패키지를 사용하여 로드됩니다.

견본 카탈로그 로드

주: Express 상점에는 두 개의 견본 카탈로그가 있습니다.

패션 카탈로그

패션 카탈로그는 \Commerce\samples\stores\ExpressStore\B2CCatalog\ 디렉토리에 있습니다.

공구 카탈로그

공구 카탈로그는 \Commerce\samples\stores\ExpressStore\B2BCatalog\ 디렉토리에 있습니다.

개발 환경의 견본 카탈로그 로드

Developer 이 절에 있는 지시사항은 WebSphere Commerce - Express 개발자 개정판에 적용됩니다.

1. 상점 식별자가 ExpressStore가 아닌 경우, foreignkeys.dtd 파일을 편집하십시오.
   a. 텍스트 편집기에서 적절한 파일을 여십시오.

      패션 카탈로그

      WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2CCatalog/data/foreignkeys.dtd

      공구 카탈로그

      WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2BCatalog/data/foreignkeys.dtd

   b. STORE_IDENTIFIER 엔티티의 값을 변경하십시오.

      ```
      <!Entity STORE_IDENTIFIER "ExpressStore">
      ```

      여기서 STORE_IDENTIFIER는 상점을 공개하는 10 페이지의 8단계에서 입력한 **상점 식별자**입니다.
2. 파일을 저장하고 종료하십시오.
3. 환경 변수를 설정하십시오.
   a. 텍스트 편집기에서 *WC_installdir*/bin/setenv.bat 파일을 여십시오.

b. *이탤릭체*로 표시된 값은 사용자 시스템에 알맞은 값으로 수정하십시오.

```
SET WAS_HOME=WCDE_installdir\runtimes\base_v5\
SET JAVA_HOME=WCDE_installdir\runtimes\base_v5\java
SET DB2_DRIVER=DB2_installdir\java\db2java.zip
SET WCS_HOME=WCDE_installdir
SET WCS_USER_HOME=WCDE_installdir
SET WCS_PATH=WCDE_installdir\bin;
 WAS_installdir\bin;WAS_installdir\java\bin;
 DB2_installdir\bin
SET WCS_JCE_CLASSPATH=WCDE_installdir\runtimes\base_v5\java\jre\lib\ext;
 WCDE_installdir\lib\ibmjcefw.jar;
 WCDE_installdir\lib\ibmjceprovider.jar;
 WCDE_installdir\lib\local_policy.jar;
 WCDE_installdir\lib\US_export_policy.jar;
SET WCLOGDIR=WCDE_installdir\logs
SET WCTEMPDIR=WCDE_installdir\temp
SET PM_HOME=WCDE_installdir\payments
SET PM_DB_CLASSPATH=DB2_installdir\bin;
 DB2_installdir\java\db2java.zip
SET DB2_HOME=DB2_installdir
```

c. 파일을 저장하고 종료하십시오.

4. 명령 프롬프트 창에서 *WCDE_installdir*\samples\stores\ExpressStore 디렉토리를 검색하십시오.
5. load_sample_data를 입력하십시오. 데이터베이스 사용자 ID, 암호, 데이터베이스 이름, 스키마 이름 및 로드할 카탈로그 유형에 대해 묻는 프롬프트가 표시됩니다.

Windows, Linux 또는 iSeries에서 실행 중인 WebSphere Commerce에 견본 카탈로그 로드

1. 상점 식별자가 ExpressStore가 아닌 경우, foreignkeys.dtd 파일을 편집하십시오.
   a. 텍스트 편집기에서 적절한 파일을 여십시오.

      패션 카탈로그

      WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2CCatalog/data/foreignkeys.dtd

      공구 카탈로그

      WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2BCatalog/data/foreignkeys.dtd

   b. STORE_IDENTIFIER 엔티티의 값을 변경하십시오.

      ```
      <!Entity STORE_IDENTIFIER "ExpressStore">
      ```

      여기서 STORE_IDENTIFIER는 상점을 공개하는 10 페이지의 8단계에서 입력한 **상점 식별자**입니다.
2. 파일을 저장하고 종료하십시오.
3. Linux Windows DB2 명령창을 여십시오.
4. XML 파일에서 ID를 분석하십시오.

a. *WC_installdir*\bin 디렉토리로 변경하십시오.

b. ID Resolve 명령을 실행하십시오.

```
idresgen -dbname mall -dbuser dbuser -dbpwd dbpwd -infile "infile"
-outfile "outfile" -method mixed -schemaname schemaname
```

dbname

데이터베이스의 이름

dbuser

데이터베이스에 연결하는 사용자 이름

dbpwd **dbuser**의 암호

schemaname

스키마의 이름. 스키마 이름은 보통 WebSphere Commerce - Express를 설치할 때 사용한 사용자 ID입니다.

infile

전체 경로를 포함하는 입력 파일의 이름. infile 매개변수의 값은 따옴표로 묶어야 합니다.

```
"WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2CCatalog/store-catalog-assets.xml"
"WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2BCatalog/store-catalog-assets.xml"
```

outfile

전체 경로를 포함하는 출력 파일의 이름. outfile 매개변수의 값은 따옴표로 묶어야 합니다.

Linux Windows

```
"WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2CCatalog/store-catalog-assets-out.xml"
"WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2BCatalog/store-catalog-assets-out.xml"
```

400

```
"WC_userdir/instances/temp/store-catalog-assets-out.xml"
```

5. 데이터를 로드하십시오.

a. *WC_installdir*/bin 디렉토리로 변경하십시오.

b. 대량 로드 명령을 실행하십시오.

```
massload -dbname mall -dbuser dbuser -dbpwd dbpwd-infile "infile"
 -method sqlimport -schemaname schemaname
```

dbname

데이터베이스의 이름

dbuser

데이터베이스에 연결하는 사용자 이름

dbpwd **dbuser**의 암호

schemaname

스키마의 이름. 스키마 이름은 보통 WebSphere Commerce - Express를 설치할 때 사용한 사용자 ID입니다.

infile

전체 경로를 포함하는 입력 파일의 이름. infile 매개변수의 값은 따옴표로 묶어야 합니다.

```
"WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2CCatalog/store-catalog-assets-out.xml"
"WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2BCatalog/store-catalog-assets-out.xml"
```

6. 견본 카탈로그에 대한 적절한 이미지를 복사하십시오.
   a. 사용자가 로드한 견본 카탈로그에 대한 상품 이미지를 복사하십시오.

      패션 카탈로그

      WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2CCatalog/images

      공구 카탈로그

      WC_installdir/samples/stores/ExpressStore/B2BCatalog/images

   b. 이 디렉토리에 복사한 이미지를 놓으십시오.

      WAS_installdir/installedApps/*hostname*/WC_*instance_name*.ear/Stores.war/*Store_id*/images

      여기서,

      hostname

      시스템의 짧은 호스트 이름

      instance_name

      WebSphere Commerce 인스턴스의 이름. 기본 이름은 demo입니다.

      Store_id

      상점 식별자. 기본 식별자는 ExpressStore입니다.

+ 7. Linux 이미지 디렉토리의 모든 파일에 대한 권한을 555로 변경하십시오.

테스트 주문 제출

견본 카탈로그를 로드했으므로 테스트 주문을 제출할 수 있습니다. 테스트 주문을 제출하려면 다음을 수행하십시오.

1. 상점에서 WebSphere Commerce Payments를 사용할 경우, Payment Server가 시작되어 있는지 확인하십시오.
2. 브라우저 기반 도구(예: WebSphere Commerce 액셀러레이터 또는 관리 콘솔)를 사용 중일 경우 도구를 로그오프하십시오.
3. 상점 홈페이지로 이동하십시오.
4. 장바구니에 상품을 추가하십시오.
5. 다음 지불 정보를 사용하십시오.
   - **신용 카드 유형** 드롭 다운 목록에서 신용 카드를 선택하십시오.
   - **카드 번호** 필드에 4111111111111111을 입력하십시오.

- 만기 월 및 연도를 선택하십시오.
- **지금 주문**을 누르십시오. 주문 정보를 자세히 보여주는 주문 확인 페이지가 표시됩니다.

제 5 장 운송

이 장에서는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 주문에 운송 비용을 추가하는 방법에 대해 설명합니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하면 주문 중량, 주문에서의 항목 수 또는 고정 비율 비용에 근거하여 운송 비용을 작성할 수 있습니다. 세 가지 유형의 비용의 임의 조합을 주문에 적용할 수 있습니다. 필요할 경우, 응용프로그램 개발자는 운송 구현을 사용자 정의할 수 있습니다. 사용자 정의 운송에 대해서는 WebSphere Commerce - Express Development Environment 온라인 도움말 "운송" 주제를 참조하십시오.

운송 비용은 다음과 같은 요소에 근거합니다.

관할 구역(jurisdiction)
주문을 운송하는 관할 구역. 관할 구역은 상품을 판매하는 국가/지역, 지방 또는 구역 또는 우편번호 범위를 표시하는 지리적 지역입니다.

운송 방법
주문을 운송하기 위해 사용 중인 운송 방법. 운송 방법은 운송 회사(운송 서비스를 제공하는 회사)와 해당 운송 회사에서 제공하는 운송 서비스를 조합한 것입니다. 예를 들어, XYZ 택배, 국제 특송은 운송 방법입니다.

운송 코드
운송 비용을 계산하기 위해 사용되는 운송 코드. 운송 코드는 주문에서 어떤 상품에 어떤 운송 비용이 적용되는지 표시합니다. 운송 코드는 상품 또는 카테고리에 지정됩니다. 고객이 상품을 구매할 경우, 상품에 지정된 코드는 주문에 추가된 운송 비용을 판별합니다.

운송 비용 유형
운송 비용의 유형. 운송 비용은 주문 중량, 주문에서의 항목 수 또는 주문의 고정 비율에 근거하여 적용될 수 있습니다. 둘 이상의 운송 비용이 상품 또는 주문에 적용될 수 있습니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 운송 노트북을 사용하여 운송 비용을 설정하기 전에, 다음과 같은 사용 가능한 회사 특정 데이터를 가지고 있어야 합니다.

__ 상점이 있는 국가/지역(예: 캐나다 또는 미국).
__ 상점에 운송 가능한 모든 국가/지역의 이름(예: 캐나다, 미국 및 독일).
__ 지원되는 모든 운송 업체의 이름
__ 각각의 운송 업체에서 제공하는 모든 운송 서비스의 이름(예: 국제 특송, 3일 또는 7일).

© Copyright IBM Corp. 2003

운송 설정

단계 1. 관할 구역 정의

a. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오.

Developer

`https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

400 Linux Windows

`https://host_name:8000/accelerator`

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

b. 상점 메뉴에서 **운송 변경**을 선택하십시오. 운송 개요 페이지가 표시됩니다.

c. **운송 관할 구역**을 누르십시오. 관할 구역 페이지가 표시됩니다.

d. 관할 구역을 정의하려면 **새로 만들기**를 누르십시오. 새 관할 구역 페이지가 표시됩니다.

e. **이름** 필드에 관할 구역의 이름을 입력하십시오.

f. 최소한 다음 필드 중 하나 이상을 정의하십시오.

국가/지역

국가/지역 드롭 다운 목록에서 국가/지역을 선택하십시오.

시/도

- 운송 요금을 전체 국가/지역을 적용하는 경우(또는 국가/지역에 시/도가 없는 경우), 이 필드를 공백으로 두십시오.
- 운송 요금을 특정 시/도에 적용하는 경우, **시/도** 필드에 시/도의 이름을 입력하십시오.

구/군/시

구/군/시 필드에 구/군/시의 이름을 입력하십시오.

우편번호 범위

- **시작** 필드의 범위에 처음 우편번호를 입력하십시오(예: `00001`).
- **종료** 필드의 범위에 마지막 우편번호를 입력하십시오(예: `00300`).

g. **확인**을 눌러 설정을 저장하고 관할 구역 페이지로 돌아가십시오. 확인 대화 상자가 표시됩니다. **확인**을 누르십시오.새 관할 구역이 이제 목록에 표시됩니다.

h. 다른 관할 구역을 정의하려면 1d - 1g단계를 반복하십시오.

단계 2. 운송 방법 정의

a. **운송 방법**을 누르십시오. 운송 방법 페이지가 표시됩니다.

b. 운송 방법을 정의하려면 **새로 만들기**를 누르십시오. 운송 방법 새로 만들기 페이지가 표시됩니다.

c. 새 운송 회사를 정의하려면 **새로 만들기**를 선택하십시오. **이름** 필드에 새 운송 회사의 이름을 입력하십시오(예: XYZ 운송 회사).

d. 새 서비스를 정의하려면 **서비스 새로 만들기**를 선택한 다음 **서비스 새로 만들기** 필드에 새 서비스 이름을 입력하십시오(예: 국제 특송).

e. 필요한 경우, 다음 선택 속성을 정의하십시오.

설명 운송 방법을 설명하는 간단한 구문을 입력하십시오(예: XYZ 운송 회사**,** 국제 특송).

추가 설명

운송 모드에 대한 추가 정보(예: 국제 특송의 경우 $15.00).

추정 운송 시간 설명

운송 시간을 설명하는 구문을 입력하십시오(예: 2-3일 또는 24시간).

운송 회사 추적 URL

고객이 운송물 상태에 대해 자세히 알아보는 데 사용할 수 있는 URL 주소를 입력하십시오(예: www.xyzcarrier.com).

f. **확인**을 눌러 설정을 저장하고 운송 방법 페이지로 돌아가십시오. 확인 대화 상자가 표시됩니다. **확인**을 누르십시오.이제 새 운송 방법이 목록에 표시됩니다.

g. 다른 운송 방법을 정의하려면 2b - 2f단계를 반복하십시오.

단계 3. 운송 코드 정의

a. **운송 코드**를 누르십시오. 운송 코드 페이지가 표시됩니다.

b. 새 운송 코드를 정의하려면 **새로 만들기**를 누르십시오. 운송 코드 정보 정의 페이지가 표시됩니다.

c. **이름** 필드에 운송 코드의 이름을 입력하십시오.

d. **설명** 필드에 새 운송 코드에 대한 설명을 입력하십시오.

e. **다음**을 누르십시오. 상품 또는 카테고리에 운송 코드 지정 페이지가 표시됩니다.

f. 이 운송 코드와 연관될 상품이나 카테고리를 선택하십시오.

모든 상품

카탈로그의 모든 상품이 이 코드와 연관됩니다.

특정 상품

상품을 찾거나 카탈로그를 찾아보아 이 코드와 연관시킬 특정 상품을 선택하십시오.

카테고리

1) **목록**을 눌러 카탈로그에서 카테고리를 보십시오. 카테고리 목록 페이지가 표시됩니다.
2) 운송 코드와 연관시키려는 카테고리를 선택하고 **추가**를 누르십시오. 상품 또는 카테고리 페이지에 운송 코드 지정 페이지의 **카테고리** 필드에 카테고리가 표시됩니다.

g. **완료**를 눌러 설정을 저장하고 운송 코드 페이지로 돌아가십시오. 확인 대화 상자가 표시됩니다. **확인**을 누르십시오. 새 운송 코드가 목록에 표시됩니다. 두 번째 대화 상자는 이 운송 코드와 연관된 운송 비용을 작성해야 함을 알립니다. **확인**을 누르십시오.

단계 4. 운송 비용 정의

a. **운송 코드**를 누르십시오. 운송 코드 페이지가 표시됩니다.
b. 운송 비용을 적용할 운송 코드를 선택하십시오. **비용**을 누르십시오. 운송 비용 페이지가 표시됩니다.
c. 새 운송 비용을 정의하려면 **다음**을 누르십시오. 비용 정보 정의 페이지가 표시됩니다.
d. **이름** 필드에 운송 비용의 이름을 입력하십시오.
e. **설명** 필드에 새 운송 비용에 대한 설명을 입력하십시오.
f. **기간** 절에서 비용이 유효할 때 기간을 선택하십시오.
g. 비용 유형 정의 페이지에서 다음 라디오 버튼 중 하나를 선택하십시오.

수량별 비용은 운송되는 항목 수에 따라 다릅니다.

1) **통화** 드롭 다운 목록에서 비용에 사용되는 통화를 선택하십시오.
2) 범위 테이블에서 다음을 수행하십시오.
   - 범위를 추가하려면 **추가**를 누르십시오. **시작 범위** 필드에 범위를 시작하는 숫자를 입력하십시오. 예를 들어, 주문당 평균 항목 범위가 0 - 5인 경우 0입니다.
   - 다른 범위를 추가하려면 위의 단계를 반복하십시오. 두 번째 범위를 입력하고 나면, 처음 범위의 종료 숫자가 자동으로 입력됩니다. 예를 들어, 처음 범위가 0 - 5인 경우, 두 번째 범위는 6으로 시작합니다.
   - **비용** 열에 해당 범위의 비용 총계를 입력하십시오. 예를 들어, 0 - 5 항목을 포함하는 주문을 운송하는 총계가 $5.00일 수 있습니다. 이 총계는 드롭 다운 목록에서 선택한 통화입니다. 두 번째 통화의 총계를 정의한 경우, 목록에서 새 통화를 선택하십시오.

중량별 비용은 운송되는 주문의 중량에 따라 다릅니다.

1) **측정 단위** 드롭 다운 목록에서 적절한 중량 측정 단위를 선택하십시오.
2) **통화** 드롭 다운 목록에서 비용에 대한 통화를 선택하십시오.
3) 범위 테이블에서 다음을 수행하십시오.
   - 범위를 추가하려면 **추가**를 누르십시오. **시작 범위** 필드에 범위를 시작하는 숫자를 입력하십시오. 예를 들어, 범위가 0 - 5킬로그램인 경우 0입니다.
   - 다른 범위를 추가하려면 위의 단계를 반복하십시오. 두 번째 범위를 입력하고 나면, 처음 범위의 종료 숫자가 자동으로 입력됩니다. 예를 들어, 처음 범위가 0 - 5인 경우, 두 번째 범위는 6으로 시작합니다.
   - **비용** 열에 해당 범위의 비용 총계를 입력하십시오. 예를 들어, 0-5 킬로그램의 중량인 주문을 운송하는 총계가 $5.00일 수 있습니다. 이 총계가 드롭 다운 목록에서 선택한 통화임을 기억하십시오. 두 번째 통화의 총계를 정의한 경우, 목록에서 새 통화를 선택하십시오.

고정 가격

비용은 수량 또는 중량과 무관합니다.

1) **통화** 드롭 다운 목록에서 비용에 대한 통화를 선택하십시오.
2) **총계** 필드에 고정 비용의 총계를 입력하십시오(예: $6.00).

   이 총계는 목록에서 선택한 통화입니다. 두 번째 통화의 총계를 정의한 경우, 목록에서 새 통화를 선택하십시오.

h. **완료**를 눌러 설정을 저장하고 운송 비용 페이지로 돌아가십시오. 새 운송 비용이 목록에 표시됩니다.

단계 5. 운송 코드 활성화

a. **운송 코드**를 누르십시오. 운송 코드 페이지가 표시됩니다.
b. 활성화할 운송 코드를 선택하십시오. **활성화**를 누르십시오. 상태 열의 값을 활성화로 변경합니다.

단계 6. 레지스트리 구성요소 갱신

a. 관리 콘솔을 여십시오.

Developer

```
https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/
ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon
```

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

400 Linux Windows

```
https://host_name:8002/adminconsole
```

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

b. 관리 콘솔 사이트/상점 선택 페이지에서 **사이트**를 선택하십시오.

c. 구성 메뉴에서 **레지스트리**를 누르십시오. 사이트에 대한 레지스트리 구성요소 목록이 표시됩니다.

d. **모두 갱신**을 눌러 목록 표시된 레지스트리 구성요소를 모두 갱신하십시오. 레지스트리 창이 다시 로드되어 모든 구성요소의 상태를 갱신 중으로 표시합니다.

e. **최신 정보로 고침**을 눌러 레지스트리 창을 다시 로드하고 갱신 중인 구성요소의 상태를 확인하십시오. 갱신이 완료되면, 상태 열은 갱신을 읽습니다.

제 6 장 세금

이 장에서는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 주문에 세금을 추가하는 방법에 대해 설명합니다. 환영가능한 상점은 세금에 대한 데이터를 포함해야 합니다. 과세는 상점의 상품 및 서비스에 대한 세금을 부과하고 수집하는 것입니다. 세금 카테고리, 계산 코드, 관할 구역 및 관할 구역 그룹의 조합이 상점의 세금 비용을 작성합니다.

세금 보트북을 사용하여 상점의 세금 설정을 지정하십시오. 이 노트북에서는 세금이 개별 주문에 대해 표시될 수 있도록 세금 정보를 설정하거나 변경할 수 있습니다. 상점에 세율을 지정하기 전에 과세 기관에 문의하여 부과해야 하는 세금 유형 및 세율을 결정하십시오.

구현 주

세금 노트북에서 지원하는 세금 구현이 상점에 적절하지 않을 경우, WebSphere Commerce는 타사 세금 시스템과의 통합을 지원합니다. 또한 WebSphere Commerce는 세금 구현을 사용자 정의하는 기능도 지원합니다. 세금 구현 사용자 정의에 대한 정보는 WebSphere Commerce - Express Development Environment 온라인 도움말의 "세금" 항목을 참조하십시오.

세금 노트북을 사용하여 다음과 같은 세금 정보를 지정하십시오.

세금 관할 구역

주문이 운송되는 세금 관할 구역. 관할 구역은 국가 또는 지역 및 시/도 조합으로 구성되는 지리적인 지역입니다. 예를 들어, 한국, 서울은 관할 구역입니다. WebSphere Commerce는 모든 상점에 대해 글로벌이라는 기본 세금 관할 구역을 작성합니다. 글로벌 관할 구역은 삭제할 수 없습니다.

세금 카테고리

상점에 대한 세금 카테고리. 상점에 대해 수집해야 할 각 세금 유형에 대한 카테고리를 작성하십시오. 예를 들어, GST의 경우 GST 카테고리를, 시/도 세금의 경우 시/도 카테고리를 작성하십시오. 상점에 필요한 만큼의 카테고리를 작성할 수 있습니다. 세금 노트북에서 판매세 카테고리는 주문의 총계에 적용되지만, 운송세는 주문의 총 운송 비용에 적용됩니다. 세금 노트북은 기타 세금에 세금을 적용하지는 않습니다.

세금 카테고리의 표시 이름

고객에게 표시되는 세금 카테고리 이름. 상점이 여러 언어로 표시되는 경우, 각

© Copyright IBM Corp. 2003

언어에 대한 표시 이름을 정의할 수 있습니다. 예를 들어, 세금 카테고리 이름은 한국어, 독일어 및 상점에서 지원하는 모든 언어로 변환될 수 있습니다.

세율 고객에게 부과되는 세율(백분율 값). 각 비율은 세금 관할 구역 및 세금 카테고리와 연관됩니다. 예를 들어, 국내로 운송하는 전체 주문에는 10% 운송세를 지정하고 국외로 운송되는 주문에는 12% 운송세를 지정할 수 있습니다.

세금 계산 코드
판매세 및 운송세 계산 방법을 지정하는 판매세 및 운송세 계산 코드. 예를 들어, 식료품점에 적용되는 모든 판매세는 식료품점이라는 단일 세금 코드로 분류됩니다. 상점은 보통 단일 세금 코드 설계만을 지원합니다. WebSphere Commerce는 세금 코드에 지정되지 않는 모든 상품에 적용되는 기본 코드를 작성합니다. 상점에 대한 세금 코드를 작성한 후, 각 코드에 적용 가능한 세금 카테고리를 지정하십시오.

세금 설정

단계 1. 세금 노트북 열기

a. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오.

Developer

```
https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon
```

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

400 Linux Windows

```
https://host_name:8000/accelerator
```

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

b. **상점** 메뉴에서 **세금 변경**을 선택하십시오. 세금 노트북이 열립니다.

단계 2. 세금 관할 구역 변경

a. 왼쪽 탐색 프레임에서 **관할 구역**을 누르십시오.

b. 관할 구역을 추가하려면 다음을 수행하십시오.

- **국가/지역** 드롭 다운 목록에서 국가/지역을 선택하십시오.
- 다음과 같이 **시/도** 드롭 다운 목록 또는 필드를 사용하십시오.
  - 캐나다, 미국 또는 일본을 국가 혹은 지역으로 선택한 경우, 다음 중 하나를 수행하십시오.
    - 드롭 다운 목록에서 선택한 국가 혹은 지역의 시/도를 선택하십시오.

- 전체 국가/지역에 하나의 세율을 적용하려면 목록의 맨 아래에서 **모두**를 선택하십시오.

– 캐나다, 미국 또는 일본 이외의 국가 혹은 지역을 선택한 경우, 다음 중 하나를 수행하십시오.

- 이 필드에 선택한 국가 혹은 지역의 시/도 이름을 입력하십시오.
- 다음과 같은 경우 필드를 공백으로 두십시오.
  - 세율은 전체 국가/지역에 적용됩니다.
  - 국가/지역에는 시/도가 없습니다.

c. **추가**를 눌러 국가/지역 및 시/도의 조합을 **정의된 관할 구역** 목록에 추가하십시오.

d. 46 페이지의 2b - 2c단계를 반복하여 세금 관할 구역을 추가하십시오.

주: 원하는 만큼의 세금 관할 구역을 작성할 수 있습니다. 그러나 50개 이상의 관할 구역을 작성할 경우, 세율 페이지에 표시되는 데 시간이 오래 걸립니다.

e. **확인**을 눌러 설정을 저장하고 종료하십시오.

단계 3. 판매세 코드 변경

a. 왼쪽 탐색 프레임에서 **판매세**를 누르십시오.

b. 코드를 추가하려면 다음을 수행하십시오.

1) **새 판매세 코드** 필드에 판매세 코드의 이름을 입력하십시오.

2) **추가**를 누르십시오. 세금 카테고리는 **정의된 판매세 코드** 목록에 표시됩니다.

c. 기본 세금 코드 설정

- **판매세 코드 정의** 목록에서 코드를 선택한 후 **기본값으로 설정**을 누르십시오. 현재 판매세 코드에 지정되지 않은 모든 상품에 기본 판매세 코드가 적용됩니다.

d. 코드를 삭제하려면 **정의된 판매세 코드** 목록에서 코드를 선택한 후 **제거**를 누르십시오.

e. **확인**을 눌러 설정을 저장하고 종료하십시오.

단계 4. 운송세 코드 변경

a. 왼쪽 탐색 프레임에서 **운송세**를 누르십시오.

b. 코드를 추가하려면 다음을 수행하십시오.

1) **새 운송세 코드** 필드에 운송세 코드의 이름을 입력하십시오.

2) **추가**를 누르십시오. 세금 카테고리는 **정의된 운송세 코드** 목록에 표시됩니다.

c. 기본 운송세 코드를 설정하려면 **정의된 운송세 코드** 목록에서 세금 코드를 선택한 후 **기본값으로 설정**을 누르십시오. 기본 운송세 코드는 현재 세금 코드에 지정되지 않은 모든 상품에 지정됩니다.

d. 코드를 삭제하려면 **정의된 운송세 코드** 목록에서 코드를 선택한 후 **제거**를 누르십시오.

e. **확인**을 눌러 설정을 저장하고 종료하십시오.

단계 5. 세금 카테고리 변경

a. 왼쪽 탐색 프레임에서 **카테고리**를 누르십시오.

b. 카테고리를 추가하려면 다음을 수행하십시오.

1) **새 세금 카테고리** 필드에 세금 카테고리의 이름을 입력하십시오.

2) 카테고리의 세금 유형을 선택하십시오. 각 카테고리는 판매세 또는 운송세 유형입니다. 판매세는 총 주문액에 부과됩니다. 운송세는 총 주문의 운송 비용에 부과됩니다.

3) 상품에 표시되는 가격에 세금을 포함시키려면 **표시 가격에 세금 포함**을 선택하십시오. 이 옵션을 선택하지 않으면 세금이 별도로 표시됩니다.

중요: 상점 페이지에서 표시 가격에 세금을 포함시키려면 사이트 운영자 또는 상점 개발자가 상점 페이지를 일부 변경해야 합니다. 추가 정보는 WebSphere Commerce Development Environment 온라인 도움말에서 “표시 가격의 일부로 세금 표시”를 참조하십시오.

4) **추가**를 누르십시오. 세금 카테고리는 **정의된 세금 카테고리** 목록에 표시됩니다.

5) 세금 카테고리를 더 추가하려면 4단계를 반복하십시오.

c. 카테고리를 삭제하려면 카테고리를 선택한 후 **제거**를 누르십시오.

d. **확인**을 눌러 설정을 저장하고 종료하십시오.

단계 6. 세금 카테고리 표시 이름 변경

a. 왼쪽 탐색 프레임에서 **표시 이름**을 누르십시오.

b. **언어** 드롭 다운 목록에서 언어를 선택하십시오.

c. **표시 이름** 필드에 47 페이지의 4단계에서 선택한 언어로 고객에게 표시할 세금 카테고리의 이름을 입력하십시오.

d. 상점에서 지원하는 각 언어에 대해 6b단계 및 6c단계를 반복하십시오.

e. **확인**을 눌러 설정을 저장하고 종료하십시오.

단계 7. 세율 변경

a. 왼쪽 탐색 프레임에서 **세율**을 누르십시오.

b. 세율 테이블에는 초기값이 0.00인 기본 세금, **운송**이 포함됩니다. **운송** 열에 테이블 내의 각 관할 구역마다 운송에 부과되는 세율을 입력하십시오.

운송세를 부과하지 않으려면 값을 0으로 두십시오.

c. 나머지 셀에 세금 관할 구역과 세금 카테고리의 각 조합에 적용할 세율을 입력하십시오. 비율(백분율 값)을 지정하십시오.

d. **확인**을 눌러 설정을 저장하고 종료하십시오.

단계 8. 코드에 카테고리 지정

a. 왼쪽 탐색 프레임에서 **카테고리 지정**을 누르십시오.

테이블에는 기본 세금 코드(**GST**) 및 기본 세금(**운송**)이 포함됩니다.

b. 해당 선택란을 선택하여 적절한 세금 코드에 세금 카테고리를 지정하십시오.

c. **확인**을 눌러 설정을 저장하고 종료하십시오.

단계 9. 레지스트리 구성요소 갱신

a. 관리 콘솔을 여십시오.

Developer

```
https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/
ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon
```

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

400 Linux Windows

```
https://host_name:8002/adminconsole
```

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

b. 관리 콘솔 사이트/상점 선택 페이지에서 **사이트**를 선택하십시오.

c. 구성 메뉴에서 **레지스트리**를 누르십시오. 사이트에 대한 레지스트리 구성요소 목록이 표시됩니다.

d. **모두 갱신**을 눌러 목록 표시된 레지스트리 구성요소를 모두 갱신하십시오. 레지스트리 창이 다시 로드되어 모든 구성요소의 상태를 갱신 중으로 표시합니다.

e. **최신 정보로 고침**을 눌러 레지스트리 창을 다시 로드하고 갱신 중인 구성요소의 상태를 확인하십시오. 갱신이 완료되면, 상태 열은 갱신됨으로 표시됩니다.

제 7 장 전자 우편 알림

이 장에서는 다양한 이벤트에 해당되는 메시지를 설정하는 방법을 설명합니다. 이 장에 수록된 단계를 완료하기 전에 메일 서버가 설정되어 있는지 확인하십시오.

다음 메시지는 Express 상점에서 지원됩니다.

승인된 주문
: 승인된 주문에 대한 알림 메시지

취소된 주문
: 취소된 주문에 대한 알림 메시지

암호 재설정
: 암호 재설정 알림 메시지

운송 알림
: 고객을 위한 주문 출고 알림 메시지

주문 제출
: 수신된 주문에 대한 알림 메시지

찜 목록
: 브로드캐스트 메시지

메시지의 기본 텍스트를 변경하려면, 24 페이지의 『상점 페이지 및 알림 메시지에서 텍스트 변경』 절에서 설명한 절차를 따르십시오.

전자 우편 알림 설정

전자 우편 알림을 사용하려면 다음을 수행하십시오.

1. 메일 서버를 설정 및 구성했는지 확인하십시오.

© Copyright IBM Corp. 2003

중요

사용된 SMTP 서버는 다음 RFC 스펙을 준수해야 합니다.

a. RFC 822를 준수하는 전자 우편 주소(상점은 등록에 대해 강제로 실행해야 함)

b. RFC 1894에서 정의한 대로 DSN(Delivery Status Notification)을 운송할 수 있는 RFC 1939에서 정의된 POP3 서버

c. RFC 2821에 정의된 것과 같은 SMTP 서버

RFC 스펙에 대한 정보는 www.ietf.org/rfc.html을 참조하십시오.

Developer 전자 우편 알림을 사용하지 않으려는 경우 smpt 전송을 사용 안함으로 하십시오.

2. IBM WebSphere Application Server 관리 서버가 시작되었는지 확인하십시오.
3. 관리 콘솔을 여십시오.

   Developer

   ```
   https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/
   ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon
   ```

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

   400 Linux Windows

   ```
   https://host_name:8002/adminconsole
   ```

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server의 완전한 TCP/IP 이름입니다.
4. 관리 콘솔 사이트/상점 선택 페이지에서 **상점**을 선택하십시오. 상점 및 언어 선택 절이 표시됩니다.
5. **이름** 목록에서 상점을 선택하십시오.
6. **언어** 드롭 다운 목록에서 언어를 선택하십시오. **확인**을 누르십시오. 상점 관리 콘솔 홈페이지가 표시됩니다.
7. **구성** 메뉴에서 **전송**을 누르십시오. 전송 구성 페이지가 표시됩니다.
   a. **전자 우편** 전송이 활성 상태인지 검증하십시오.

      전자 우편이 비활성 상태이면 전자 우편을 선택한 후 **상태 변경**을 누르십시오.
   b. **전자 우편**을 선택한 후 **구성**을 누르십시오. 전송 구성 매개변수 페이지가 표시됩니다.

c. **호스트** 필드에 완전한 메일 서버 이름 또는 IP 주소(예: myserver.ibm.com)를 입력하십시오.

d. **프로토콜** 필드에 소문자로 smtp를 입력하거나 선택한 프로토콜을 입력하십시오. **확인**을 누르십시오.

e. 필요할 경우, **포트** 필드에서 기본 포트 번호 25를 적절한 값으로 변경하십시오.

8. **구성** 메뉴에서 **메시지 유형**을 누르십시오. 메시지 유형 구성 페이지가 표시됩니다.
9. 다음과 같이 지불이 인증되었을 때 보낼 알림 내용을 작성하십시오.
   a. **새로 만들기**를 누르십시오. 메시지 전송 지정 페이지가 표시됩니다.
   b. **메시지 유형** 드롭 다운 목록에서 메시지 유형을 선택하십시오. 상점에서 사용할 메시지 유형에 대해서는 위 테이블을 참조하십시오.
   c. **메시지 심각도** 필드에 0 - 0을 입력하십시오.
   d. **전송** 드롭 다운 목록에서 **전자 우편**을 선택하십시오. 여기에 전자 우편이 없으면 다음을 수행하십시오.
      1) **구성** 메뉴에서 **전송**을 선택하십시오. 전송 구성 페이지가 표시됩니다.
      2) **추가**를 누르십시오. 전송 추가 창이 열립니다.
      3) 상점에 추가하려는 전송을 선택하십시오. 맨 위 왼쪽에 있는 선택란을 선택하여 모든 전송을 선택할 수 있습니다. 사용할 수 있는 전송이 없으면, 사이트 운영자가 사용 가능한 모든 전송을 이미 추가했기 때문입니다.
      4) **추가**를 눌러 전송을 추가하십시오.
   e. **장치 형식** 드롭 다운 목록에서 **표준 장치 형식**을 선택하십시오.
   f. **다음**을 누르십시오. 메시지 전송 지정 매개변수 페이지가 표시됩니다.
   g. 다음과 같이 필드를 완성하십시오.

      호스트 메일 서버 또는 IP 주소의 완전한 이름(예: example.ibm.com)

      프로토콜

      소문자 smtp를 입력하십시오. 또는 smtp를 사용하지 않을 경우, 사용중인 프로토콜을 입력하십시오.

      받는 사람

      올바른 전자 우편 주소를 입력하십시오. 이 주소는 런타임 시 고객의 전자 우편 주소에 의해 바뀝니다.

      보낸 사람

      메시지의 보낸 사람으로 사용하려는 전자 우편 주소
      (예: orders@example.ibm.com)를 입력하십시오. 주소는 메일 서버에서 유효한 사용자의 전자 우편 주소여야 합니다.

제목 메시지의 제목 행으로 표시하려는 텍스트(예: `Your order has been accepted`)를 입력하십시오.

h. **완료**를 누르십시오. 메시지 유형 구성 페이지가 표시됩니다.

10. 상점의 각 메시지마다 53 페이지의 9단계를 반복하십시오.

주:

이전에 취소된 주문 알림 전자 우편을 보내는 데는 시간이 오래 걸립니다. PayCleanup 작업의 스케줄 간격을 좁히면 시간을 단축할 수 있습니다.

제 2 부 상점 정보 로드

로더 패키지는 카탈로그와 기타 데이터를 WebSphere Commerce 데이터베이스로 로드합니다. 로더 패키지는 많은 양의 기존 상품 정보를 데이터베이스에 반입하거나 기존 데이터에 셀 레벨을 갱신할 때 유용합니다. 셀 레벨 갱신의 예는 특정 행과 열에 있는 값의 갱신을 포함합니다. 로더 패키지는 성능이 뛰어나며 조정성이 높기 때문에 WebSphere Commerce Server 데이터를 대량으로 반입하거나 나중에 갱신할 때 유용합니다.

로더 패키지는 XML 형식의 데이터를 WebSphere Commerce 데이터베이스의 입력으로 사용합니다. 패키지를 사용하여 DTD를 생성하고 데이터의 식별자를 분석하고 데이터를 로드할 수 있습니다. 또한 로더 패키지는 데이터를 가져오고 XML 데이터를 변환하는 유틸리티를 포함합니다. 이제 로더 패키지에 TextTransformer가 들어 있으며 이것은 ASCII 문서를 XML 문서로 변환합니다.

WebSphere Commerce의 DTD를 사용하여 XML 파일을 작성하거나 견본 상점 아카이브의 XML 파일을 수정하면 다른 DTD를 생성하지 않아도 됩니다.

로더 패키지에는 패키지 구성요소로부터 메시지를 캡처하고 저장할 수 있도록 해주는 로그 작성 기능이 들어 있습니다. 예를 들어, DTD를 생성하거나 디버깅 목적을 위해 데이터를 로드하는 중에 발생한 오류를 기록할 수 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

제 8 장 카탈로그 로드

WebSphere Commerce에서는 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 상품 관리 도구를 사용하여 카탈로그를 작성하거나, 로더 패키지를 사용하여 카탈로그를 대량으로 로드할 수 있습니다. 보통 카탈로그는 대량으로 로드되므로 상품 관리 도구를 사용하여 유지보수합니다.

XML 포맷의 카탈로그 데이터 작성

상점 카탈로그를 작성하는 방법을 배우려면 견본 카탈로그를 기반으로 사용하십시오. XML 파일의 설명에서 자료가 대량 반입되는 데이터베이스 테이블과 데이터 사이의 관계에 대한 정보를 검토하십시오. *WebSphere Commerce Store Development Guide*의 *"카탈로그 자원"* 부분에 카탈로그 자원을 작성하는 방법에 관한 추가 지시사항이 제공되어 있습니다. *카탈로그 자원*에 설명된 자원 중 일부는 ATP가 사용되는 상점에 해당되는 자원입니다. Express 상점에서는 ATP를 사용하지 않으므로 ATP 특정 자원은 작성하지 않아도 됩니다.

CSV 포맷의 카탈로그 데이터 작성

카탈로그 데이터가 텍스트 분리 데이터 양식으로 제공될 경우, CSV(comma separated value) 데이터를 WebSphere Commerce 데이터베이스로 로드하려면 여러 단계가 필요합니다.

1. CSV 데이터 정리
2. CSV 데이터를 일반 XML 데이터로 변환
3. WebSphere Commerce Server 데이터베이스의 DTD 생성
4. 일반 XML 데이터를 WebSphere Commerce XML 데이터로 변환
5. XML 문서의 식별자 분석
6. WebSphere Commerce Server 데이터베이스에 데이터 로드

추가 정보는 다음 자원을 참조하십시오.

- CSV 데이터로부터 상거래 카탈로그를 작성하는 방법에 관한 자세한 설명은 *WebSphere Commerce V5.4 Catalog Design and Content Management* 책에서 *"Aggregate and transform data for commerce catalogs"* 부분을 참조하십시오. 이 문서는 IBM Redbook 사이트 http://www.ibm.com/redbooks/에서 보실 수 있습니다.
- 견본 응용프로그램인 *WebSphere Commerce Server 5.4 데이터베이스로 CSV 데이터 로드 예*는 http://www.ibm.com/software/commerce/support/ 지원 페이지에서 사

© Copyright IBM Corp. 2003

용할 수 있습니다. 이 견본에는 추가 카테고리, 제품 및 SKU를 기존 카탈로그에 로드하는 견본 데이터 및 스크립트가 있습니다.

이 견본 응용프로그램에서 Express 상점로 견본 데이터를 로드할 경우, 상점에서 예제 제품을 주문하기 전에 재고 레벨을 설정해야 합니다. 견본에는 또한 Express 상점에 필요하지 않는 일부 ATP 특정 데이터도 있습니다. 기본으로 견본을 사용할 경우 ITEMVERSN, VERSIONSPC, DISTARRANG 및 STOREITEM과 같은 ATP 특정 테이블에 대한 참조는 제거할 수 있습니다.

제 9 장 기존 고객 정보 로드

이 장에서는 로더 패키지를 사용하여 CSV 파일에서 WebSphere Commerce 데이터베이스로 기존 고객 정보를 로드하는 방법에 대해 설명합니다. CSV 파일에는 테이블 데이터가 일련의 ASCII 텍스트 행으로 포함되어 있습니다. 행은 열로 구성됩니다. 각각의 열 값은 쉼표로 다음 열 값과 구분되며 각 행은 새 줄에서 시작합니다. 대부분의 스프레드시트 프로그램은 CSV 파일로 데이터를 반출할 수 있습니다.

1. 올바른 포맷으로 CSV 파일 작성
2. CSV 데이터를 일반 XML 데이터로 변환
3. WebSphere Commerce 데이터베이스의 DTD 생성
4. 일반 XML 데이터를 WebSphere Commerce XML 데이터로 변환
5. XML 문서의 식별자 분석
6. WebSphere Commerce 데이터베이스에 데이터 로드

CSV 파일 작성

__ 단계 1. 다음 테이블에 대해 CSV 파일을 작성하는 방법에 대해 설명합니다.

테이블 이름	설명
MEMBER	새 구성원 항목 작성
USER	사용자 작성
MBRREL	새 사용자 노드를 가져오기 위한 계층을 정의하기 위해 구성원 관계를 작성합니다.
선택적으로, 다음 데이터를 로드할 수 있습니다.	
USERPROF	사용자 프로파일
BUSPROF	회사 프로파일
ADDRESS	주소
MBRROLE	역할
MBRATTRVAL	사용자 정의 구성원 속성

CSV 데이터를 일반 XML 데이터로 변환

__ 단계 2. 비즈니스 관리자 행에서 수신된 CSV 데이터를 단일 XML 데이터 파일로 변환하십시오. CSV 파일을 XML 파일로 변환하기 위해 텍스트 변환 명령을 사용합니다.

a. 스키마 파일을 작성하십시오.

텍스트 스키마 파일은 텍스트 변환기에 특정 CSV 소스 파일을 구문 분석하는 방법을 지시합니다. 특히, 각각의 테스트 스키마 파일은 필드, 레코드 및 텍스트 분리문자의 값과 머리글 행이 소스 파일에 포함되는지 여부를 표시합니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

1) XML 또는 텍스트 편집기를 여십시오.

2) 각 CSV 파일에 해당 스키마 파일을 작성하십시오. ElementName 속성값을 적절한 값으로 바꾸십시오.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<TextSchema
   DataType = "CSV Format">
   <RecordDescription
      FieldSeparator = ","
      RecordSeparator = "&#10;&#13;"
      StringDelimiter = """
      HeaderIncluded = "true"
      HeaderLines = "1"
      ElementName = "xyz">
   </RecordDescription>
</TextSchema>
```

3) 스키마 파일을 저장하십시오.

b. 적하 목록 파일을 작성하십시오.

적하 목록 파일 manifest.txt는 텍스트 변환 도구에 지시하는 "명령" 또는 "매개변수" 파일이라고도 합니다. 적하 목록 파일은 다음을 지정합니다.

- 입력으로 구문 분석할 파일
- 각각의 소스 파일에 사용할 텍스트 스키마 파일
- 출력에 사용할 파일
- 출력 파일에 기록할 방법(작성 또는 추가)

manifest.txt에 참조되는 파일은 텍스트 변환의 입력으로 사용됩니다.

1) 텍스트 편집기에서 다음 파일을 작성하십시오.

```
a.csv,a_schema.xml,a_data.xml, Create
b.csv,b_schema.xml,bdata.xml,Append
c.csv,c_schema.xml,c_data.xml,Append
```

2) manifest.txt로 파일을 저장하십시오.

c. 텍스트 변환 명령을 실행하십시오.

Linux 400 `txttransform.sh manifest.txt`

Windows `txttransform.cmd manifest.txt`

출력 파일은 *c_data.xml*로 지정됩니다. 일치되는 DTD 및 스키마 파일(*c_data.dtd* 및 *c_data.xsd*)도 작성됩니다.

WebSphere Commerce 데이터베이스의 DTD 생성

1. 데이터를 반입할 WebSphere Commerce 데이터베이스의 테이블에 대한 DTD 파일을 생성하십시오. DTD 생성 명령은 데이터베이스 이름, 데이터베이스 사용자 이름, 데이터베이스 사용자 암호, 그리고 테이블 이름 목록을 포함하는 파일을 입력으로 승인합니다. 명령은 DTD 파일에서 기록합니다.

a. 테이블 이름 목록을 포함하는 파일을 작성하십시오. 각각의 테이블 이름은 별도의 행에 있어야 하며 소문자로 지정해야 합니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

```
addressbusprof
mbrattrval
mbrrel
mbrrole
member
user
userprof
```

b. *tablenames.txt*로 파일을 저장하십시오.

c. DTD 생성 명령을 실행하십시오.

```
dtdgen -dbname db_name -dbuser db_user -dbpwd db_password -infile tablenames.txt -outfile wcsample.dtd
```

여기서,

dbname

Linux Windows 대상 데이터베이스 이름

400 관계형 데이터베이스 디렉토리(WRKRDBDIRE)에 표시된 데이터베이스 이름입니다.

dbuser

Linux Windows 데이터베이스 연결에 사용하는 사용자 이름

400 일반적으로 인스턴스 사용자 이름과 동일합니다.

dbpwd 데이터베이스에 사용하는 사용자의 암호

infile

각 행에 데이터베이스 테이블 이름을 포함하는 입력 파일 이름

outfile

출력 DTD 파일 이름

명령은 *wcsample.dtd* 파일을 작성합니다.

일반 XML 데이터를 WebSphere Commerce XML 데이터로 변환

2. 59 페이지의 2단계에서 작성된 XML 데이터를 60 페이지에서 작성된 DTD에 일치되는 XML 문서로 변환하십시오.

   일반 XML 데이터를 WebSphere Commerce XML 데이터로 변환하기 위해 XML 변환 명령을 사용합니다. XML 변환 명령은 입력으로 XML 소스 파일과 XSL 파일을 취합니다. XML 변환 명령은 wcsample.dtd에 의해 정의된 DTD에 일치되는 새 XML 문서를 작성합니다.

   XSL 파일은 이 프로세스에서 중요합니다. 이 파일은 두 가지의 중요한 태스크를 수행합니다.

   a. 소스 DTD에서 대상 DTD로의 데이터 맵핑을 정의합니다.

   b. 62 페이지의 3에서 발생하는 ID 분석에 필요한 특수 식별자를 정의합니다.

견본 XSL 파일에는 XSL 문서에 포함된 많은 변수, 매개변수 및 논리 요소들에 관한 설명이 있습니다.

a. XML 변환 명령을 실행하십시오.

```
xmltransform -infile c_data.xml -transform file.xsl
-outfile wcdata.xml -param
```

여기서,

dbname

Linux Windows 대상 데이터베이스 이름

400 관계형 데이터베이스 디렉토리(WRKRDBDIRE)에 표시된 데이터베이스 이름입니다.

dbuser

Linux Windows 데이터베이스 연결에 사용하는 사용자 이름

400 일반적으로 인스턴스 사용자 이름과 동일합니다.

dbpwd 데이터베이스에 사용하는 사용자의 암호

infile

테이블 레코드를 포함하는 입력 XML 문서 이름

outfile

출력 DTD 파일 이름

XML 문서의 식별자 분석

3. 다음, XML 문서의 식별자(61 페이지의 2에서 작성한 *wcdata.xml*)를 분석하십시오. 엔티티를 분석하기 위해 ID Resolve 명령을 사용합니다. ID 분석 명령은 데이터베이스 이름, 데이터베이스 사용자 이름, 데이터베이스 사용자 암호, 소스 XML 문서 및 분석 방법(혼합)을 입력으로 승인합니다. 명령은 출력으로 새 XML 문서로 기록됩니다. 이 파일에는 XML 문서 내에 있는 모든 1차 및 foreign key 값이 있습니다.

(wcdataid.xml)

a. ID Resolve 명령을 실행하십시오.

```
idresgen -dbname db_name -dbuser  db_user -dbpwd db_password
 -infile wcdata.xml -outfile wcdataid.xml -method mixed
```

여기서,

dbname

Linux Windows 대상 데이터베이스 이름

400 관계형 데이터베이스 디렉토리(WRKRDBDIRE)에 표시된 데이터베이스 이름입니다.

dbuser

Linux Windows 데이터베이스 연결에 사용하는 사용자 이름

400 일반적으로 인스턴스 사용자 이름과 동일합니다.

dbpwd 데이터베이스 연결에 사용하는 사용자의 암호

infile

테이블 레코드를 포함하는 입력 XML 문서 이름

outfile

작성될 출력 XML 파일 이름. 이 파일은 로더에 대한 입력으로 사용될 수 있습니다.

method

입력 파일 처리에 사용될 메소드. 기본 메소드는 로드입니다. 로드 메소드는 입력 파일을 데이터베이스에 레코드가 있지 않은 것으로 처리합니다. 갱신 메소드에서는 이미 입력 오브젝트의 식별자가 있는 것으로 가정합니다. 일부 레코드는 데이터베이스에 존재하지 않고 일부는 존재할 경우 혼합된 메소드를 사용하십시오.

WebSphere Commerce 데이터베이스에 데이터 로드

4. 최종적으로, WebSphere Commerce 데이터베이스에 XML 데이터를 로드하십시오.
   a. `massload -dbname db_name -dbuser db_user -dbpwd db_password -infile wcdataid.xml -method sqlimport`

제 3 부 Express 상점에 추가 기능 추가

이 부분에서는 추가적인 기능을 Express 상점에 추가하는 것과 관련된 일부 태스크를 소개합니다. 이 섹션은 다음 영역에 대해 지식이 있는 응용프로그램 개발자를 위한 것입니다.

- IBM WebSphere Studio Application Developer
- IBM DB2 Universal Database Express Edition
- Java 프로그래밍 언어
- JSP 기술
- HTML
- XML

© Copyright IBM Corp. 2003

제 10 장 상점 첫화면 아키텍처

WebSphere Commerce는 *명령*, *뷰* 및 *데이터 bean* 체계를 사용하여 상점 첫화면에 있는 웹 자원들을 고객에게 표시합니다.

명령 *명령*은 특정 요청을 처리하는 것과 관련된 프로그래밍 로직이 들어 있는 Java bean입니다. 명령은 장바구니에 상품 추가, 주문 처리, 고객 주소록 갱신 또는 특정 상품 페이지 표시와 같은 특정 비즈니스 처리 작업을 수행합니다. 조치를 완료하면, 명령은 뷰를 리턴합니다.

명령은 URL을 사용하여 호출됩니다. 예를 들어 고객이 Express 상점에서 **장바구니**를 누르면, 고객은 URL `https://hostname/path/OrderItemDisplay?` 를 호출하고, 이는 다시 WebSphere Commerce Server로 전달됩니다. WebSphere Commerce Server는 OrderItemDisplay 명령을 호출하고, 장바구니 페이지가 고객에게 표시됩니다.

ProductDisplay 및 CategoryDisplay 명령은 JSP 파일 이름과 뷰를 리턴합니다. 이러한 JSP 파일 이름은 상품과 카테고리를 표시하며 카탈로그 데이터에 저장됩니다. 다른 JSP 파일 이름을 선택적으로 지정하여, 상점에서 지원하는 각각의 구성원 그룹이나 언어에 대해 상품 및 카테고리를 표시할 수 있습니다.

WebSphere Commerce Server는 또한 여러 명령을 하나의 URL에 맵핑할 수도 있습니다. 그러면 각각의 상점이 선택적으로 해당 명령의 고유한 구현을 가질 수 있습니다.

일반적으로 사용되는 몇 가지 명령은 다음과 같습니다.

StoreCatalogDisplay
상점의 홈페이지를 표시합니다.

CategoryDisplay
상점의 카테고리 또는 부서를 표시합니다. 고객이 카테고리를 누르면 이 명령은 카테고리에 있는 상품이나 서브카테고리를 표시합니다.

ProductDisplay
상품 페이지를 표시합니다.

OrderItemDisplay
장바구니 페이지를 표시합니다.

UserRegistrationForm
프로파일 정보를 입력 또는 갱신하기 위한 등록 페이지를 표시합니다.

LogonForm
로그온 페이지를 표시합니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

Views 명령 및 사용자 조치의 결과를 표시합니다. 즉, 뷰는 상점 페이지(JSP 파일)를 고객에게 표시합니다. 뷰가 JSP 파일을 호출하도록 하려면, 뷰 레지스트리(VIEWREG) 테이블에서 뷰와 함께 JSP 파일 이름을 등록해야 합니다. 해당되는 JSP 파일은 JSP 파일 이름을 사용하여 WCS Stores webapp doc 루트 아래에 상점의 서브디렉토리(storedir)에 저장됩니다.

고객이 Express 상점에서 **도움말**을 누르면, 고객은 URL `https://hostname/path/HelpView?`를 호출하고, 이는 다시 WebSphere Commerce Server로 전달됩니다. WebSphere Commerce Server는 도움말 페이지를 리턴하는 HelpView를 호출합니다.

마찬가지로, WebSphere Commerce Server는 또한 여러 JSP 파일을 단일 뷰에 맵핑할 수 있게 합니다. 각각의 상점은 서로 다른 여러 장치 유형에 대해 선택적으로 다른 JSP 파일 이름을 등록할 수 있습니다.

데이터 bean

JSP 파일에 삽입되는 Java bean 유형. 데이터 bean은 응용프로그램 개발자에 액세스할 수 있는 데이터를 나타냅니다.

일반적으로 사용되는 몇 가지 데이터 bean은 다음과 같습니다.

ErrorDataBean

JSP에 대한 오류 정보를 표시합니다.

ResourceBundleDataBean

특성 파일에서 정보를 얻습니다.

StoreDataBean

상점 식별자와 상점의 카탈로그 식별자와 같은 상점 특정 정보가 있습니다.

OrderDataBean

주문을 나타냅니다.

UserRegistrationDataBean

구성원의 등록 정보를 나타냅니다.

ProductDataBean

상품 및 모든 속성을 나타냅니다.

기본 명령 및 뷰

WebSphere Commerce는 상점에서 사용할 수 있는 기본 명령 및 뷰를 제공합니다. 이러한 기본 명령 및 뷰는 `wcs.bootstrap.xml` 파일에 나열됩니다. 부트스트랩 파일은 다음 디렉토리에 있습니다.

WC_installdir/schema/xml

또한 Express 상점에서 사용되는 많은 뷰가 Express 상점용으로 특별히 작성되었습니다. 이러한 뷰는 Express 상점 아카이브의 command.xml 파일에 나열됩니다. 필요한 명령 또는 뷰가 제공되지 않으면, 사용자 고유의 명령 또는 뷰를 작성할 수 있습니다. 명령 및 뷰 작성에 대한 정보는 *WebSphere Commerce 프로그래밍 안내서 및 학습서*를 참조하십시오.

Express 상점 규칙

Express 상점는 다음 항목에 대한 이름 지정 규칙을 따릅니다.

- JavaServer Pages
- JSP 템플리트
- 특성 파일
- 위치 구조 및 디렉토리 구조

JSP

Express 상점에서 사용되는 모든 JSP 파일은 XHTML 1.0 Transitional DOCTYPE을 준수합니다. 몇간의 Express 상점 JSP에는 다음과 같은 XHTML 유효성 확인 오류가 있습니다.

- TD 태그의 **background** 속성(이미지 표시에 사용). 이러한 이미지는 상점에서 선택하는 스타일과 배너에 따라 변경되므로 동적입니다.
- **EMBED** 태그. EMBED 태그는 XHTML 1.0에서 더이상 사용되지 않습니다. 이 태그는 오래된 Netscape 브라우저 버전을 사용하는 고객이 플래시 플러그인의 다운로드 URL을 볼 수 있도록 일부 상점 페이지에서 유지됩니다.

이러한 유효한 오류는 무시할 수 있습니다.

JSP 파일의 이름을 지정할 때 다음 규칙을 따르십시오.

- 모든 JSP 파일에 대해 대소문자 혼합 스타일을 사용합니다(예: CamelCase.jsp).
- 명사(예: CatalogSearchForm.jsp) 또는 형용사(예: AdvancedCatalogSearchForm.jsp)로 JSP 파일 이름을 시작합니다.
- JSP 파일 이름에서 섹션 이름을 반복하지 않습니다. 예를 들어 AddressBookDisplay.jsp는 Account 섹션에 속하지만, JSP 파일은 이름의 일부로 *Account*를 포함할 필요는 없습니다.
- 사용하는 전체 이름이 최대 디렉토리 길이 한계를 초과하지 않는한 JSP 이름에서 간단한 양식을 사용하지 마십시오.

다음 두 가지 유형의 JSP가 있습니다.

1. 표시 JSP 파일

상점 페이지의 시각적 외형을 표시하고 Java 표시 로직, HTML 및 JSP 사용자 정의 태그를 포함합니다. 비즈니스 로직이나 Java 코드는 포함할 수 없습니다. Express 상점 견본에서는 일부 표시 JSP에 Java 코드가 포함되어 있습니다.

2. 비표시 또는 설치 JSP 파일

   정보를 표시하지 않는 JSP 파일. 설치 JSP 파일은 데이터를 준비할 수 있습니다. 예를 들어, EnvironmentSetup.jsp는 JSP 경로, 파일 경로 및 자원 번들을 검색하고 준비합니다. 다른 JSP 페이지는 이 정보를 사용합니다. 조건부 라우팅에 설정 JSP 파일을 사용할 수도 있습니다. 라우팅에 사용되는 JSP의 예로는 AllocationCheckSetup.jsp가 있습니다. 이 JSP 파일에는 데이터베이스에서 서로 다른 조건을 기초로 하는 여러 JSP 파일이 포함됩니다. 일부 항목만 사용 가능한 경우에 ProductAvailability 페이지를 표시하고, 모든 항목이 사용 가능하거나 모든 항목이 사용 불가능할 경우에 OrderSummary 페이지를 표시합니다.

JSP 파일 이름의 접미부(간혹은 접두부)는 해당 유형을 표시합니다. 다음 규칙을 사용하여 JSP 파일을 분류하십시오.

JSP 파일 접미부

설치 설치 JSP 파일(예: EnvironmentSetup.jsp)

양식 또는 표시
표시 JSP 파일(예: SideBarDisplay.jsp). 표시 JSP는 입력 양식을 포함할 수 있습니다.

알림 전자 우편 JSP(예: PasswordResetNotify.jsp)

JSP 파일 접두부

캐시 캐시되도록 설계된 JSP 파일. 경우에 따라 JSP는 캐시될 수 있도록 분해됩니다. 캐시되는 JSP 파일의 예로는 CachedSidebarDisplay.jsp 및 CachedHeaderDisplay.jsp가 있습니다.

JSP 파일 내에서 변수의 이름 지정 규칙

변수 이름에 대해 다음 규칙을 사용하십시오.

- 설명 이름 사용
- 소문자로 시작
- 대소문자 혼합 사용. 다음 예에서 변수 *storeId*는 URL 매개변수와 이름이 같습니다.

```
String storeId = request.getParameter("storeId")
```

JSP 템플리트

Express 상점는 JSP 템플리트 메커니즘을 사용합니다. JSP 템플리트는 공통 파일 세트를 유지합니다. 이로서 응용프로그램 개발자는 쉽게 변경사항을 반영할 수 있습니다.

또한 모든 상점 페이지에 대해 공통되는 외형을 제공합니다. 이러한 파일은 공통되는 일련의 기능을 구현합니다. 대부분의 Express 상점 페이지는 이러한 JSP 템플리트 파일에 링크됩니다.

index.jsp

상점에 시작점을 제공합니다. 이 JSP는 상점 첫화면에 해당하는 URL로 페이지를 전달합니다. 상점 첫화면으로 사용되는 각 명령에는 필수 매개변수인 storeId, languageId 및 catalogId가 포함됩니다. storeId 변수와 catalogId 변수의 값은 상점을 공개한 후에 알 수 있습니다. index.jsp 파일은 포함 파일이 아니며, 포함 파일은 parameters.jsp입니다. parameters.jsp 포함 파일에는 storeId 변수의 값과 catalogId 변수의 값이 있습니다. 상점을 공개하면 parameters.jsp 파일이 갱신됩니다.

HeaderDisplay.jsp

이 파일에는 페이지의 맨 위에 있는 공통 링크가 있습니다.

FooterDisplay.jsp

이 파일에는 페이지 맨 아래에 있는 공통 링크가 있습니다.

SidebarDisplay.jsp

해당 파일에는 Header.jsp 다음에 포함된 언어 선택이 들어 있습니다.

EnvironmentSetup.jsp

이 JSP 파일에는 모든 상점 페이지에 대한 로케일 특정 텍스트가 들어 있는 자원 번들로의 액세스가 포함됩니다. 따라서 하나의 JSP 파일 세트로 다국어 지원 상점을 보유할 수 있습니다. EnvironmentSetup.jsp 파일에는 StoreDir, includeDir, fileDir 및 bundleDir과 같이 공통으로 필요한 모든 속성이 있습니다. 상점에 있는 대부분의 모든 JSP 파일은 이 JSP 파일을 호출합니다.

특성 파일

특성 파일의 이름은 *StoreName_locale*.properties여야 합니다. 다국어를 지원하는 상점에는 *StoreName*.properties라고 하는 기본 특성 파일이 있어야 합니다. WebSphere Commercesms *StoreName*.properties 파일에서 문자열을 검색한 후 로케일 특정의 특성 파일을 검색합니다.

특성 파일에 대해 다음 규칙을 사용하십시오.

- 섹션을 식별하는 설명으로 각 섹션을 시작합니다.
- 특성 파일에 모든 텍스트 문자열을 배치합니다.
- 페이지에서 모든 스트링에는 동일한 식별자가 붙습니다. 식별자는 페이지를 고유하게 식별합니다.
- 텍스트 메시지를 동적으로 어셈블합니다. 특성 파일에서 대체사항에 대해 플레이스홀더를 사용하십시오.

- 스트링에 설명하는 이름을 지정합니다. 예를 들어, logon_column1 또는 logon_field1 대신 logon_userid, logon_password를 사용하십시오.

위치 구조 및 디렉토리 구조

환경	파일 경로
JSP 파일	
Developer	*workspace_dir*/Stores/Web Content/ExpressStore
400 Linux Windows	*WAS_installdir*/installedApps/nodename/WC_*instancename*.ear/Stores.war/ExpressStore
특성 파일	
Developer	*workspace_dir*/Stores/Web Content/WEB-INF/classes/ExpressStore/
400 Linux Windows	*WAS_installdir*/installedApps/nodename/WC_*instancename*.ear/Stores.war/WEB-INF/classes/Express
플로우 변경 파일	
Developer	*workspace_dir*/Stores/Web Content/WEB-INF/xml/tools/stores/ExpressStore/
400 Linux Windows	*WAS_installdir*/installedApps/nodename/WC_*instancename*.ear/Stores.war/WEB-INF/xml/tools/stores/ExpressStore/
상점 '스타일 편집기' 소형	
Developer	*workspace_dir*/Stores/Web Content/tools/stores/ExpressStore/style
400 Linux Windows	*WAS_installdir*/installedApps/nodename/WC_*instancename*.ear/Stores.war/tools/stores/ExpressStore/style
페이지 변경 미리보기 페이지	
Developer	*workspace_dir*/Stores/Web Content/tools/stores/ExpressStore/text
400 Linux Windows	*WAS_installdir*/installedApps/nodename/WC_*instancename*.ear/Stores.war/tools/stores/ExpressStore/text

제 11 장 상점 페이지 변경

이 장에서는 Express 상점 견본과 함께 제공되는 JSP 페이지를 변경하는 방법에 대해 설명합니다. 등록 페이지가 예로 사용됩니다. Express 상점 견본에 있는 모든 페이지에 동일한 방법이 적용됩니다.

Express 상점에서 가장 공통적으로 사용되는 데이터 bean 및 명령의 예는 다음과 같습니다.

일반적으로 사용되는 데이터 bean

ErrorDataBean

JSP에 대한 오류 정보를 표시합니다.

ResourceBundleDataBean

특성 파일에서 정보를 얻습니다.

StoreDataBean

상점 식별자와 상점의 카탈로그 식별자와 같은 상점 특정 정보가 있습니다.

OrderDataBean

주문을 나타냅니다.

UserRegistrationDataBean

구성원의 등록 정보를 나타냅니다.

ProductDataBean

상품 및 모든 속성을 나타냅니다.

Express 상점에서 많은 양식 요소에 **ECUserConstants** 클래스를 사용합니다. 이 클래스는 양식 요소를 지정하는 상수를 포함합니다. 예를 들면, 다음과 같습니다.

```
<input size="25" maxlength="50"
 names="<%=ECUserConstants.EC_ADDR_FIRSTNAME %>"
 type="text" value="<%=strFirstName%>">
```

Express 상점 등록 페이지 변경

Express 상점 등록 페이지에서는 고객이 상점에 등록할 수 있습니다. 고객이 등록할 때, 고객은 이름과 성, 전자 우편 주소를 기재한 후 암호를 작성해야 합니다. 이 필드들은 필수입니다. 또한, 등록 페이지는 **선호 언어**, **선호 통화**, **연령**, **성별** 및 **특별 판매 전자 우편 보내기**와 같은 필드도 표시할 수 있습니다. 이 필드들은 선택적이므로 플로우 변경을 사용하여 제거할 수 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

Express 상점 등록 페이지를 변경하여 추가 고객 정보를 수집하도록 할 수 있습니다.

1. 등록 페이지 UserRegistrationAddForm.jsp를 여십시오.
2. 양식에서 원하는 위치에 하나 이상의 필드를 배치하십시오.
3. **ECUserConstants** 클래스를 사용하여 연관된 UserRegistrationAdd 매개변수로 각 필드의 이름을 지정하십시오.
4. 특성 파일에서 페이지 요소의 값을 설정하십시오.
5. 특성 파일에서 해당 요소의 텍스트 값을 가져오도록 JSP를 편집하십시오.
6. 변경사항을 테스트하십시오.

명령 및 데이터 bean에 대한 자세한 참조 정보는 WebSphere Commerce - Express Development Environment 온라인 도움말에 제공됩니다. Express 상점에서 사용되는 명령, 데이터 bean 및 액세스 bean 목록은 191 페이지의 부록 B『Express 상점에서 사용되는 데이터 bean, 액세스 bean 및 명령』절에 설명되어 있습니다.

특성 파일 수정

Express 상점에서 상점 페이지에 표시된 모든 텍스트는 로케일 지정 특성 파일에 포함됩니다. 이는 Express 상점에서 사용할 수 있는 10개의 언어 각각에 대해 언어마다 하나씩 별도의 파일에 텍스트가 위치됨을 의미합니다.

- `/Express/properties/storetext_dynamic_`*`locale`*`.properties`

파일에는 Express 상점 페이지에 있는 대부분의 텍스트와 알림 메시지의 텍스트가 있습니다. 페이지 변경 옵션을 사용하여 이 특성 파일의 텍스트를 수정하십시오. 페이지 변경 기능은 24 페이지의 『상점 페이지 및 알림 메시지에서 텍스트 변경』 절에 설명되어 있습니다.

- `/Express/properties/storetext_locale.properties`

  이 파일은 Express 상점에서 사용되는 오류 메시지 및 필드 레이블을 포함합니다. 페이지 변경 옵션을 사용하여 이 텍스트를 수정할 수 없습니다. 이 텍스트를 변경하려면, 파일을 편집한 후 WebSphere Commerce Server를 중지 및 다시 시작하십시오. 서버 재시작에 관한 지시사항은 사용하는 플랫폼 및 개정판에 해당되는 *WebSphere Commerce 설치 안내서*에 설명되어 있습니다.

제 12 장 상점에 페이지 추가

이 절에서는 상점에 페이지를 추가하는 방법의 개요를 제공합니다. 이 절에서는 기존 명령 확장이나 새 명령 작성과 같은 추가적인 비즈니스 로직 추가 방법에 대해서는 설명하지 않습니다. WebSphere Commerce 확장에 대해서는 *WebSphere Commerce 프로그래밍 안내서 및 학습서*를 참조하십시오. 상점에 페이지를 추가하기 위한 일반적인 단계는 다음과 같습니다.

- 필요한 상점 페이지 목록 개발
- 명령 및 뷰 URL 목록 개발
- 뷰에 JSP 파일 이름 연관
- 페이지의 액세스 제어 설정
- 캐시 전략 계획

상점 페이지 개발에 대한 자세한 설명은 *WebSphere Commerce Store Development Guide*를 참조하십시오. 액세스 제어에 대한 추가 정보는 *WebSphere Commerce 보안 안내서*를 참조하십시오.

상점 페이지 목록 개발

상점을 작성하는 데 필요한 페이지 목록을 개발하려면, 상점의 비즈니스 및 작동 요구사항과 이미 정의한 비즈니스 프로세스를 알아야 합니다.

많은 사용자들이 사용 예제에서 요구사항을 수집합니다. 사용 예제는 고객과 제시된 시스템 사이의 상호 작용의 형태로 상점에서의 비즈니스 프로세스를 정의합니다. 온라인 상점의 경우, 사용 예제는 고객이 상점에 등록하거나, 카탈로그를 찾아보거나, 항목을 주문하는 방법에 대해 정의할 수 있습니다.

Express 상점의 비즈니스 프로세스를 자세히 설명하는 사용 예제 세트는 153 페이지의 부록 A『사용 예제』에 있습니다. 이 사용 예제는 Express 상점의 플로우를 이해하는 데 도움이 되며, 사용자 상점의 사용 예제를 추가로 작성하기 위한 지침으로 사용할 수 있습니다.

상점 쇼핑 플로우 판별

상점의 비즈니스 프로세스를 설명하기 위한 사용 예제를 개발하거나 다른 방법을 사용하든지 관계없이, 비즈니스 프로세스가 준비되면 상점의 쇼핑 플로우를 작성할 수 있습니다. 사용 예제에는 종종 "고객이 **제출**을 선택할 경우, 주문 페이지가 표시됩니다."와 같은 플로우 정보가 있으므로, 사용 예제는 쇼핑 플로우 도표 작성에 유용한 정보를 제공할 수 있습니다. 쇼핑 플로우는 상점에 정의된 요구사항과 비즈니스 프로세스를 반영

© Copyright IBM Corp. 2003

하여 고객이 상점에서 이동할 과정을 보여줍니다. 예를 들어 고객이 홈페이지를 통해 사이트에 들어오면 카탈로그를 찾아보기 전에 등록할 것을 요구하거나, 고객이 등록하지 않아도 게스트로 카탈로그를 볼 수 있도록 선택할 수 있습니다. 일부 쇼핑 플로우에서는 고객이 "바로 주문하기"를 완료할 수 있는 반면, 다른 쇼핑 플로우에서는 고객이 구매할 때마다 모든 주문 시작 단계를 완료해야 합니다. 또는 쇼핑 플로우에서 고객에게 두 가지의 주문 시작 중 선택하도록 할 수 있습니다. 상점 플로우 도표가 완료되었는지 검증하려면, 사용자 상점의 사용 예제에 있는 모든 단계가 상점 플로우 도표에 있는지 확인하십시오.

Express 상점의 쇼핑 플로우에 대한 다음 도표처럼 쇼핑 플로우를 시각적으로 맵핑하면 고객이 상점을 어떻게 순회하는지 알 수 있습니다.

Express 상점 쇼핑 플로우 도표는 아주 간단합니다. 여기에는 상점에서의 고객 행로에 대한 기본 플로우가 포함되어 있으며, 어떤 오류 시나리오도 포함되어 있지 않습니다. 예를 들어 고객이 잘못된 암호를 사용하여 로그인하거나 올바르지 않은 신용 카드 번호를 입력할 경우 어떤 상황이 발생합니까? 그러나 이와 같은 간단한 도표를 사용해도 상점에 필요한 페이지 목록을 개발할 수 있습니다. 시작하려면 쇼핑 플로우 도표에 나열된 모든 페이지의 뷰를 작성해야 합니다.

오류 페이지

사용 예제에 있는 예외 플로우는 상점에 대해 작성해야 하는 오류 페이지를 판별하는 데 도움이 될 수도 있습니다. Express 상점의 등록 사용 예제는 다음과 같은 예외 플로우를 지정합니다.

- 전자 우편 주소가 이미 존재합니다. 시스템에 전자 우편 주소가 이미 있는 경우에 시스템은 사용자에게 다른 전자 우편 주소를 입력할 것인지 묻는 오류 메시지를 표시합니다. 사용 예제는 처음부터 다시 시작합니다.
- 필수 필드 누락. 필드(전자 우편, 암호, 암호 확인, 이름, 성) 중 하나라도 완료되지 않으면, 시스템은 오류 메시지를 발행합니다. 사용 예제는 처음부터 다시 시작합니다.
- 올바르지 않은 암호. 암호가 확인 암호와 일치하지 않으면 시스템은 경고 메시지를 발행합니다.

사용자가 작성하는 새 예외 플로우마다 오류 페이지나 오류 메시지를 작성해야 합니다.

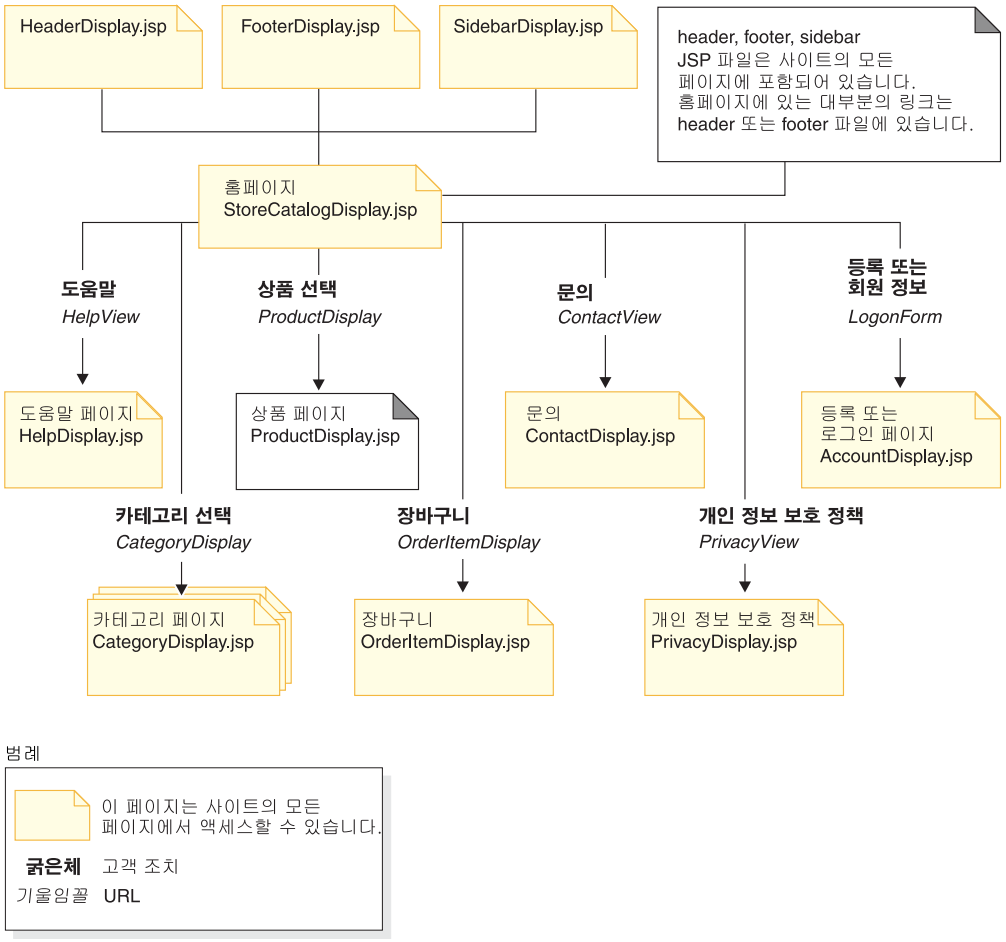
명령 및 뷰 URL 목록 개발

Express 상점 쇼핑 플로우 도표에 나와 있는 것처럼, 주문 시작 및 등록과 같은 비즈니스 프로세스에는 몇 개의 페이지가 필요할 수 있습니다. 이러한 페이지를 하나의 작업 비즈니스 프로세스나 플로우로 결합하려면, 페이지를 수집하는 것보다는 명령과 뷰를 페이지에 포함해야 합니다.

필요한 URL 목록 개발

상점을 작성하는 데 필요한 페이지 목록을 개발하는 것과같이, 사용자 상점의 비즈니스 프로세스를 구현하는 데 필요한 명령과 뷰 URL 목록도 개발해야 합니다. 사용자 상점의 쇼핑 플로우 도표와 기본 명령 및 뷰 목록을 사용하여 각각의 조치를 완료하는 데 필요한 URL을 식별하십시오.

Express 상점에서 사용되는 명령과 뷰 URL을 이해하는 것도 상점에 필요한 URL을 판별하는 데 도움이 됩니다. 다음은 Express 상점 쇼핑 플로우 도표에서 일부 조치의 URL을 식별한 것입니다.



뷰에 JSP 파일 이름 연관

WebSphere Commerce Server는 뷰 명령을 사용하여 요청에 대한 응답으로 뷰를 구성합니다. WebSphere Commerce Server는 다음 뷰 명령을 제공합니다.

HttpForwardViewCommandImpl

뷰 명령은 뷰 요청을 JSP 파일에 전달합니다.

`HttpForwardViewCommandImpl` 뷰 명령을 사용하여 직접 JSP 파일을 표현하십시오. 예를 들어 Express 상점에서 사용되는 URL을 보여주는 도표에서, 도

움말 페이지(HelpDisplay.jsp)를 표시하려면 HelpView가 뷰 레지스트리에 등록되고 HelpDisplay.jsp 및 HttpForwardViewCommandImpl 명령과 연관되어 있어야 합니다. 이 명령은 다음 예에서 설명됩니다.

```
<viewreg
viewname="HelpView"
devicefmt_id="-1"
storeent_id="@storeent_id_1"
interfacename="com.ibm.commerce.command.ForwardViewCommand"
classname="com.ibm.commerce.command.HttpForwardViewCommandImpl"
properties="docname=HelpDisplay.jsp"
internal="0"
https="0"
/>
```

인터페이스 및 구현 클래스의 완전한 클래스 이름이 사용됩니다.

HttpForwardViewCommandImpl 뷰 명령을 사용하여 표시 명령으로부터 리턴되는 뷰를 표시하십시오. 표시 명령은 데이터베이스에서 데이터를 읽지만 변경하지는 않습니다. 예를 들어 Express 상점에서 사용되는 URL을 보여주는 도표에서 OrderItemDisplay 명령은 OrderItemDisplayViewShiptoAssoc 뷰를 리턴합니다. 이 뷰가 뷰 레지스트리에 등록되어 있으면, OrderItemDisplay.jsp 및 HttpForwardViewCommandImpl이 이 뷰에 연관되어 있는 것입니다. 이 명령은 다음 예에서 설명됩니다.

```
<viewreg
viewname="OrderItemDisplayViewShiptoAssoc"
devicefmt_id="-1"
storeent_id="@storeent_id_1"
interfacename="com.ibm.commerce.command.ForwardViewCommand"
classname="com.ibm.commerce.command.HttpForwardViewCommandImpl"
properties="docname=OrderItemDisplay.jsp"
internal="0"
https="0"
/>
```

사용자가 사용하는 모든 표시 명령(예: OrderItemDisplay)과 연관되는 뷰마다 JSP 파일 이름을 연관지어야 합니다.

주: ProductDisplay 및 CategoryDisplay는 뷰 레지스트리가 아니라 카탈로그 데이터에 있는 연관된 JSP 파일 이름을 나열합니다.

HttpRedirectViewCommandImpl

이 뷰 명령은 다른 URL에 대한 뷰 요청을 경로 재지정합니다.

HttpRedirectViewCommandImpl 뷰 명령을 사용하여 데이터베이스를 변경하는 명령에서 리턴되는 뷰를 표현하십시오. 경로 재지정 뷰를 사용하려면, URL에서 &URL= 매개변수를 사용하여 뷰 이름을 지정하십시오. 예를 들어 Express 상점 AddressForm에서 주소 정보를 추가하고 **제출**을 누르면 AddressAdd 명령이 호출됩니다. AddressAdd 명령을 호출하는 데 사용되는 URL은 &URL= 매

개변수를 사용하여 뷰로 AddressBookForm을 지정합니다. 이렇게 하면 AddressBookForm 뷰로 경로가 재지정됩니다. AddressBookForm 뷰가 뷰 레지스트리에 등록되어 있으면, AddressBookForm.jsp 및 HttpForwardViewCommandImpl이 이 뷰에 연관되어 있는 것입니다.

표시 이외의 모든 명령에 대해 URL=parameter 기법을 사용해야 합니다. 표시 이외의 명령은 데이터베이스에서 데이터를 변경하는 명령입니다.

HttpDirectViewCommandImpl

이 유형의 뷰 명령은 클라이언트로 직접 응답 뷰를 보냅니다. JSP 파일을 호출하지 않습니다. 직접 뷰를 사용하면 컨트롤러 명령이 출력 응답(뷰 명령이 아닌)을 생성할 수 있습니다.

페이지의 액세스 제어 설정

Express 상점가 공개될 때 상점의 액세스 제어 정책이 데이터베이스에 로드되었습니다. 엑세스 제어 파일 작성 방법에 대한 예는 accesscontrol.xml 파일을 참조하십시오.

1. 역할에 의해 액세스할 수 있는 새 뷰를 기존의 역할 기반 뷰 정책에 추가하려면, 다음과 유사한 XML 파일을 작성하십시오.

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1" standalone="no" ?>
<!DOCTYPE Policies SYSTEM "../dtd/accesscontrolpolicies.dtd">
<Policies>


</Policies>
```

2. 추가한 뷰의 XML 파일에서 새 조치 정의를 작성하십시오. 예를 들면 다음과 같습니다.

```
<Action Name="AddToExistReqListView" CommandName="AddToExistReqListView"/>
```

3. 이 뷰에 대해 액세스 권한을 가지고 있어야 하는 역할을 판별하고 다음 예처럼 XML 파일에 있는 해당되는 조치 그룹과 새 조치를 연관지으십시오.

```
<ActionGroup Name="ExpressAllUsersViews" OwnerID="RootOrganization">
 <ActionGroupAction Name="AddToExistReqListView"/>
</ActionGroup>
```

이미 역할 기반 정책인 ExpressAllUsersViews가 있습니다. 이 정책에는 이 조치 그룹이 포함되어 있으므로 새 정책을 작성하지 않아도 됩니다. Express 상점에 있는 모든 쇼핑 명령은 ExpressAllUsersViews 조치 그룹에 속합니다.

4. 데이터베이스로 XML 변경사항을 로드하십시오.
   a. 사용자가 작성한 XML 파일을 *WC_installdir*/xml/policies/xml로 복사하십시오.
   b. 데이터베이스 사용자 ID로 로그인하십시오.

Linux 다음 단계를 계속하려면 데이터베이스 사용자 ID는 다음 권한을 가지고 있어야 합니다.

- *WC_installdir*/xml/policies 및 *WC_installdir*/logs의 디렉토리, 서브 디렉토리 및 파일에 대한 읽기/쓰기/실행 권한.
- *WC_installdir*/bin 디렉토리 및 파일에 대한 읽기/실행 권한.

데이터베이스 사용자 ID가 위의 필수 권한을 가지고 있지 않으면, chmod 명령을 사용하여 이 권한을 부여해야 합니다.

c. *WC_installdir*/bin 디렉토리에서 다음 명령을 실행하십시오.

```
acpload database name database user database user password
 Policies xml filename[schema name]
```

예: acpload mall dbuser dbusrpwd defaultAccessControlPolicies.xml

400 의 경우: 사용자 정의한 XML 파일을 작성할 경우, 파일에서 DTD의 전체 경로를 사용해야 합니다. 액세스 제어 정책 DTD는 *WC_installdir*/xml/policies/dtd에 있습니다.

d. *WC_installdir*/logs에서 acugload.log, acpload.log 및 acpnlsload.log 로그 파일을 확인하여 오류가 있는지 살펴보십시오. 400 의 경우 로그 파일은 *WC_userdir*/instances에 위치됩니다.

5. 다음을 수행하여 관리 콘솔에서 액세스 제어 정책 레지스트리를 갱신하십시오.

a. 관리 콘솔을 여십시오.

Developer

```
https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/
ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon
```

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

400 Linux Windows

```
https://host_name:8002/adminconsole
```

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

b. **구성** > **레지스트리**를 누르십시오.

c. 레지스트리 목록에서 **액세스 제어 정책**을 선택하십시오.

d. **갱신**을 누르십시오.

상점 페이지 캐시

상점 첫화면을 개발하는 동안 상점 페이지를 캐시하는 방법도 판별해야 합니다. 이 절에서는 상점에 대한 캐시 전략을 작성하고 구현하는 방법에 대해 설명합니다.

기존의 JSP 파일 표시

+ WebSphere Commerce Server 환경에서 JSP 다시 로드 간격을 설정해야 합니다. JSP 다시 로드 간격을 설정하지 않으면 페이지가 다시 로드될 때 JSP 페이지의 변경 사항이 표시되지 않습니다. JSP 페이지의 변경 사항이 30분 후 또는 서버가 다시 시작되면 표시됩니다.

1. 편집기에서 ibm-web-ext.xmi 파일을 여십시오. 파일은 다음 디렉토리에 있습니다.

   WAS_installdir/config/cells/*hostname*/applications/WC_*intancename*.ear/deployments/WC_*instancename*/Stores.war/WEB-INF

2. webappext 요소를 찾으십시오. 이 요소는 거의 파일의 첫 부분에 있습니다.
3. reloadingEnabled 속성을 TRUE로 설정하십시오. 속성이 없으면 추가하십시오.
4. reloadingInterval 속성값을 0으로 설정하십시오. 속성이 없으면 추가하십시오.
5. 파일을 저장하십시오.
6. 서버를 다시 시작하십시오.

캐시 전략 계획

다음 문제를 고려하십시오.

- 어느 페이지를 캐시해야 하는가?

  캐시하기에 좋은 페이지는 자주 액세스하고 특정 기간 동안 계속 유지되며 다양한 사용자가 재사용할 수 있는 컨텐츠가 있는 페이지입니다. 예를 들어 카탈로그 표시 페이지는 보통 캐시를 사용할 좋은 후보입니다.

- 페이지를 전체 페이지로 캐시해야 합니까? 아니면 페이지 단편으로 캐시해야 합니까?

  WebSphere Commerce는 WebSphere Application Server 동적 캐시 서비스를 사용합니다. 이로서 WebSphere Commerce는 전체 페이지 캐시와 페이지 단편 캐시를 지원할 수 있습니다. 상점 페이지는 전체 페이지 캐시나 단편 캐시 또는 두 방법을 조합하여 캐시할 수 있습니다.

  웹 페이지를 전체적으로 캐시하면 몇 개의 작은 단편으로 구성되어 있어도 전체 페이지를 단지 하나의 엔티티로 캐시합니다. 페이지 단편에 몇 개의 머리글, 사이드 막대 또는 바닥글이 포함될 수 있습니다. 페이지의 기본 본문이 몇 개의 단편으로 구

분되어 있을 수도 있습니다. 예를 들어 페이지의 기본 본문 페이지에서 하나의 단편은 제품을, 두 번째 단편은 가격을 표시할 수 있습니다. 페이지를 단편으로 구분하면 개인 사용자들의 개인화된 컨텐츠를 표시할 수 있습니다. WebSphere Commerce에서 제공하는 견본 상점 페이지는 몇 개의 단편(머리글, 사이드 막대, 바닥글, 기본 컨텐츠)로 구성됩니다.

개인 단편을 캐시하면 더 광범위한 고객이 재사용할 수 있는 페이지 부분을 캐시할 수 있습니다. 페이지에 고객의 작은 세그먼트에만 해당되는 개인화된 정보가 있을 경우, 이 페이지를 전체 페이지로 캐시하면 그 페이지는 자주 재사용할 수 없게 됩니다. 작은 고객 세그먼트만 캐시된 페이지를 계속 재사용할 수 있습니다. 예를 들어 페이지의 머리글에 각 고객에게 고유한 환영합니다 메시지가 표시될 경우, 페이지는 사용자 ID를 기초로 캐시되므로, 해당 고객만 캐시된 페이지를 계속 재사용할 수 있습니다. 그러나 그 페이지를 단편으로 분해하면 대부분의 고객이 재사용하는 단편을 캐시할 수 있습니다. 예를 들어 바닥글, 사이드 막대 및 제품 표시 단편은 모든 사용자에게 적용할 수 있지만 가격 및 머리글 단편은 개인화할 수 있습니다. 페이지를 요청한 경우, 개인 단편은 리어셈블링되어 페이지를 생성합니다.

- 페이지 또는 페이지 단편을 요청하는 방법은 무엇입니까?

  JSP 파일(단일 페이지든, 아니면 페이지 단편이든 관계없이)을 요청한 방법에 따라 WebSphere Application Server가 캐시하는 방법이 결정됩니다. 예를 들어 WebSphere Application Server는 JSP 파일이 Servlet, 오브젝트, EJB 또는 명령에 응답으로 표시되는지 여부를 알아야 합니다. 캐시하려는 각 페이지 또는 단편을 요청하는 방법 목록을 컴파일하십시오.

- 캐시된 데이터를 무효화하는 방법은 무엇입니까?

  캐시하려는 페이지 또는 페이지 단편마다, 캐시된 페이지 또는 단편이 더이상 올바르지 않게 될 시기를 판별하십시오. 그런 다음, 케시에서 해당 캐시 항목을 제거하십시오. 이 프로세스는 무효화로 알려져 있습니다. 캐시된 페이지가 변경되어 더이상 올바르지 않게 되는 시기를 판별하려면, 캐시된 페이지를 더이상 사용할 수 없게 만드는 원인을 알아내십시오. 예를 들어 캐시된 장바구니 페이지는 고객이 새 항목을 바구니에 추가할 때 유효하지 않게 됩니다. 캐시된 페이지는 또한 운영자가 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 상점을 갱신하거나 로더 패키지에서 새 카탈로그 데이터가 추가될 때도 올바르지 않게 됩니다.

  캐시된 페이지 또는 단편이 올바르지 않게 될 수 있는 가능한 모든 방법 목록을 컴파일한 후 무효화를 야기하는 이벤트를 판별하십시오. 무효화를 야기하는 이벤트로는 Servlet 요청, 컨트롤러 명령 또는 태스크 명령 등이 있습니다. 예를 들어 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 제품 관리 도구는 AddCatalogEntryDescCmd 또는 UpdateCatalogEntryDescCmd 명령을 호출하여 카탈로그 항목 설명을 갱신합니다. 이러한 명령에 의해 변경되는 캐시된 페이지를 무효화하려면, 명령 실행을 차단하고 무효화를 트리거하는 무효화 정책을 `cachespec.xml` 파일에 추가해야 합니다. 구현 무효화에 대한 정보는 다음을 참조하십시오.

- *WebSphere Commerce 관리 안내서*의 "동적 캐시 작성": 새 무효화 정책 설정에 관한 지시사항과 캐시 무효화 예가 수록되어 있습니다.
- 88 페이지의 『cachespec.xml 파일에서 캐시 데이터 무효화』: WebSphere Commerce에서 제공되는 견본 무효화 정책을 상점의 cachespec.xml 파일과 병합하는 방법에 관한 지시사항이 수록되어 있습니다.

캐시 전략 구현

캐시 전략을 구현하려면, 캐시할 것과 캐시된 페이지를 무효화할 방법을 설명하는 캐시 정책 파일을 작성하십시오. WebSphere Application Server 동적 캐시 서비스는 cachespec.xml이라고 하는 캐시 정책 파일을 사용하여 상점에서 캐시를 구현합니다.

WebSphere Commerce에서 제공하는 각각의 견본 상점에는 해당 상점의 캐시 전략을 정의하는 cachespec.xml 파일이 있습니다. 이러한 파일은 다음 디렉토리에 있습니다.

WC_installdir/samples/dynacache/*Express*

사용자 상점이 견본을 기초로 할 경우 이러한 파일을 변경할 수 있으며, 상점의 cachespec.xml 파일 기본으로 이러한 파일을 사용할 수도 있습니다.

cachespec.xml 파일 이해

상점 페이지를 캐시하려면, cachespec.xml 파일에서 캐시할 수 있는 오브젝트를 정의해야 합니다. WebSphere Commerce는 cachespec.xml 파일에 정의된 요소 세트만 사용합니다. 이러한 요소 세트는 이 절에서 설명됩니다. cachespec.xml 파일에 대한 자세한 정보는 WebSphere Application Server 정보 센터(http://www.ibm.com/software/webservers/appserv/infocenter.html)의 "Cachespec.xml 파일" 주제를 참조하십시오. 추가 정보는 *WebSphere Commerce 관리 안내서*의 "동적 캐시 작성" 장을 참조하십시오.

WebSphere Commerce는 cachespec.xml에서 다음 요소를 사용합니다.

```
<cache-entry>
  <class>servlet</class>
       <name>/FashionFlow/ShoppingArea/CatalogSection/CategorySubsection
        /StoreCatalogDisplay.jsp</name>
  <property name="save-attributes">false</property>
```

class class 요소는 필수 요소입니다. 이 요소는 WebSphere Application Server가 나머지 캐시 정책 정의를 해석할 방법을 판별합니다. WebSphere Commerce는 다음 클래스 값을 사용합니다.

command

command 값은 WebSphere Commerce 프로그래밍 모델을 사용하는 클래스를 가리킵니다.

servlet

servlet 값은 WebSphere Application Server servlet 엔진에서 전개

된 servlet 또는 JSP 파일을 가리킵니다. WebSphere Commerce 버전 5.5의 경우, 명령 무효화만이 지원됩니다.

name 이름은 필수 요소입니다. 이름은 Servlet 또는 명령의 완전한 클래스 이름(패키지 이름 포함)입니다.

```
com.ibm.commerce.dynacache.commands.MemberGroupsCacheCmdImpl
```

```
com.ibm.commerce.server.RequestServlet.class
/ToolTech/ShoppingArea/CatalogSection/CategorySubsection/
 StoreCatalogDisplay.jsp
```

property

특성 요소에는 하나의 **name** 속성이 있습니다. 다음 목록은 name 속성에 대해 사능한 값을 보여줍니다.

name 속성 값

EdgeCacheable

값 True 또는 False. 기본값은 false입니다.

올바른 클래스

Servlet

설명 property가 true일 경우, 제공된 servlet 또는 JSP 파일은 Edge Server로부터 외부에서 요청한 것입니다. Servlet 또는 JSP 파일을 캐시할 수 있는지 여부는 나머지 캐시 스펙에 따라 결정됩니다.

```
<property name="EdgeCacheable">false</property>
```

consume-subfragments

값 True 또는 False. 기본값은 false입니다.

올바른 클래스

Servlet

설명 Servlet이 캐시될 때는 해당 Servlet의 컨텐츠만 저장됩니다. 포함하거나 전송하는 다른 단편에 대한 플레이스홀더가 작성됩니다. Consume-subfragments(CSF)는 캐시에 include를 통해 하위 servlet을 발견할 때 컨텐츠를 계속 저장하도록 지시합니다. 상위 항목(CSF를 표시한 항목)이 캐시 항목에 모든 단편의 모든 컨텐츠를 포함하므로, include나 send를 갖지 않지만 항목의 전체 트리의 컨텐츠를 갖는 하나의 큰 캐시 항목이 만들어집니다. 이 방법은 응용프로그램 서버 처리량을 절약할 수 있지만 일반적으로 외부 HTTP 요청이 포함된 단편의 전체 트리를 판별하기 위해 필요한 모든 정보를 포함할 때만 유용합니다.

```
<property name="consume-subfragments">true</property>
```

save-attributes

값 True 또는 False. 기본값은 true입니다.

올바른 클래스
Servlet

설명 save-attributes가 false로 설정될 때, 요청 속성이 캐시 항목과 함께 저장되지 않습니다.

다음 특성 이름은 JSP 파일에서 정의한 모든 캐시 항목에 필수입니다.

```
<property name="save-attributes">false</property>
```

store-cookies

값 True 또는 False. 기본값은 True입니다.

올바른 클래스
Servlet

설명 store-cookies가 false로 설정될 때, 요청 쿠키가 캐시 항목과 함께 저장되지 않습니다.

기본적으로, DynaCache는 캐시 항목과 함께 쿠키(servlet 클래스에 의해 캐시할 경우)와 모든 요청 속성(servlet 및 JSP)을 캐시합니다. 그러나 WebSphere Commerce 쿠키 및 요청 속성에는 캐시하지 말아야 하는 사용자 특정 정보가 있습니다. 결과적으로, 다음 특성 이름과 값은 전체 페이지를 캐시할 경우 필수입니다.

```
<property name="store-cookies">false</property>
```

캐시 ID 규칙 이해: 캐시 ID는 캐시 항목을 고유하게 식별합니다. WebSphere Application Server가 오브젝트를 캐시하려면 해당 오브젝트의 다른 호출에 대해 고유 ID를 생성하는 방법을 알아야 합니다. 이러한 ID는 사용자가 작성하는 사용자 정의 Java 코드나 캐시 항목의 캐시 정책에 정의된 규칙에서 작성됩니다.

`cachespec.xml` 파일에서 cache-ID 요소는 ID를 생성하기 위한 규칙을 정의합니다. 각 캐시 항목은 여러 개의 캐시 ID 규칙을 수반할 수 있습니다. 이러한 규칙은 규칙이 비어 있지 않은 캐시 ID를 리턴하거나 더이상 규칙이 실행되지 않을 때까지 정의된 순서로 실행됩니다. 어떤 cache-ID 작성 규칙도 유효한 캐시 ID를 작성하지 않는 경우, 오브젝트는 캐시되지 않습니다.

이러한 ID는 다음 방법 중 하나로 개발되었습니다.

- 캐시 항목의 캐시 정책에 정의된 구성 요소 사용
- 사용자 정의 Java 코드를 작성하여 입력 변수 및 시스템 상태로부터 ID 빌드

종속성 ID 규칙 이해: 종속성 ID 요소는 여러 캐시 항목을 동일 그룹 ID에 연관짓는 추가 캐시 그룹 ID를 지정합니다. 종속성 ID는 종속성 ID 기본 문자열을 해당되는 구성 요소에 의해 리턴된 값과 연결하여 생성됩니다. 필수 구성요소가 널(Null)값을 리턴할 경우, 전체 종속성 ID는 생성되지 않으므로 사용되지 않습니다.

WebSphere 동적 캐시 API를 통하거나 다른 캐시 항목 무효화 요소를 사용하여 종속성 ID를 명시적으로 유효화할 수 있습니다. `cache-entry` 요소당 복수 종속성 ID가 존재할 수 있습니다. 모든 종속성 ID 규칙은 별도로 실행합니다. 종속성 ID 규칙 정의 방법에 대한 추가 정보는 *WebSphere Commerce 관리 안내서*의 "동적 캐시" 장을 참조하십시오.

무효화 규칙 이해: 무효화 규칙은 종속성 ID와 동일한 방식으로 정확하게 정의될 수 있습니다. 그러나, 무효화 규칙에 의해 작성되는 ID는 동일한 종속성 ID를 갖는 캐시 항목을 무효화하는 데 사용됩니다. 무효화 ID는 무효화 ID 기본 문자열을 해당되는 구성 요소에 의해 리턴된 값과 연결하여 생성됩니다. 필수 구성요소가 널(Null)값을 리턴할 경우, 전체 무효화 ID는 생성되지 않으므로 사용되지 않습니다. `cache-entry` 요소당 복수 무효화 규칙이 존재할 수 있습니다. 모든 무효화 규칙은 개별적으로 실행합니다. 무효화 규칙 정의 방법에 대한 추가 정보는 *WebSphere Commerce 관리 안내서*를 참조하십시오.

cachespec.xml 파일에서 캐시 데이터 무효화

기본적으로, 견본 상점 아카이브와 함께 제공된 `cachespec.xml` 파일은 무효화 정책을 포함하고 있지 않습니다. 견본 상점이나 견본을 기반으로 하는 상점에서 DynaCache를 사용하여 캐시 무효화를 자동화하려면, 무효화 정책을 상점의 `cachespec.xml` 파일에 추가하십시오. 견본 무효화 정책은 다음 디렉토리에서 몇몇 `cachespec.xml` 파일에 제공됩니다.

WC_installdir/samples/dynacache/invalidation

이 디렉토리에는 카탈로그, 장바구니, 상점 등과 같은 기능적 영역을 위한 별도의 `cachespec.xml` 파일이 있습니다. 각 파일에는 해당되는 특정 영역에 대한 무효화 정책이 있습니다.

상점에서 카탈로그 페이지를 캐시할 계획이면 다음 파일에서 상점에 무효화 정책을 추가해야 합니다.

- *WC_installdir*/samples/dynacache/invalidation/catalog/cachespec.xml
- *WC_installdir*/samples/dynacache/invalidation/membergroup/cachespec.xml

  주: 구성원 그룹 무효화 규칙의 경우 추가되는 종속성 ID를 `cache-entry` 요소에 추가해야 합니다. 자세한 정보는 `cachespec.xml` 파일 컨텐츠를 참조하십시오.
- *WC_installdir*/samples/dynacache/invalidation/store/cachespec.xml

상점의 chespec.xml 파일에 견본 무효화 정책 추가: 샘플 무효화 파일에 제공된 무효화 정책을 상점에 추가하려면 다음을 수행하십시오.

1. 상점의 cachespec.xml 파일을 여십시오. 상점이 WebSphere Commerce와 함께 제공된 견본을 기초로 할 경우, cachespec.xml 파일은 다음 디렉토리에 위치됩니다.
   - *WC_installdir*/samples/dynacache/*Express*
2. 견본 무효화 cachespec.xml 파일을 여십시오. 견본 무효화 cachespec.xml 파일은 다음 디렉토리에 있습니다.
   - *WC_installdir*/samples/dynacache/invalidation
3. 견본 무효화 파일에서 상점의 cachespec.xml 파일로 무효화 정책을 복사하십시오. 마지막 요소 이전에 상점의 cachespec.xml 파일 끝에 무효화 정책을 놓을 수 있습니다.
4. 무효화 ID가 캐시 정책에서 해당되는 종속성 ID와 일치하는지 확인하십시오. 일치하도록 무효화 ID의 ID나 종속성 ID의 ID를 변경하십시오. 일치하는 종속성 ID가 존재하지 않으면, 무효화 정책이 실행되지 않습니다.

   주: 상점은 무효화 정책과 종속 ID를 더 추가해야 하는 추가적인 또는 다른 비즈니스 요구사항을 가지고 있을 수 있습니다.
5. 상점 정보와 일치하도록 견본 무효화 파일로부터 복사된 섹션에서 JSP 파일의 이름 및 디렉토리를 변경하십시오.
6. 파일을 저장하십시오.

제 13 장 상점 데이터 변경

운송물 추적 URL

Express 상점에서는 주문 상태 페이지에 운송 추적 URL이 있습니다. 이 필드에서는 고객이 구매에서 배달까지 각 주문 항목의 상태를 추적할 수 있습니다. 운송물 추적 URL을 사용하려면 주문 항목마다 trackingID가 있는 적하 목록을 작성해야 합니다. WebSphere Commerce를 사용자 정의하여 ORDRELEASE, MANIFEST 및 ORDERITEM 테이블에 정보를 추가해야 합니다. 이 정보는 통합의 일부로 백엔드 시스템에서 제공될 수 있습니다. 이러한 지시사항은 주문 항목마다 데이터베이스에 추가해야 하는 정보를 요약한 것입니다.

1. "운송 설정" 절에서 설명한 것처럼 운송 업체마다 운송 추적 URL을 설정하십시오.
2. 주문 항목마다 데이터베이스에 다음 정보를 입력하십시오.
   a.
   ```
   insert into ordrelease (orders_id,ordreleasenum,status)
    values(11001 ,10001,'MNF')
   ```

   여기서,

   `orders_id`
   적하 목록이 수행되는 ORDERS 테이블의 ORDERS_ID

   `ordreleasenum`
   출고에 대한 고유 식별자. ordreleasenum은 정수여야 합니다.

   `status`
   상태 MNF를 사용합니다. 이는 운송물 출고 확인이 수신되었음을 표시합니다.

   b.
   ```
   insert into manifest (DATESHIPPED, MANIFEST_ID,
    ORDERS_ID, ORDRELEASENUM, shippingcosts,trackingid)
    values('2003-07-21-14.47.17.797000',10001,11001,10001, 5.3,'trackingID')
   ```

   `dateshipped`
   패키지가 운송된 날짜 및 시간. 이 값은 YYYY-MM-DD-HH.MM.SS.mmmmm 포맷이어야 합니다.

   `manifest_id`
   생성된 고유 ID

   `orders_id`
   적하 목록이 수행되는 ORDERS 테이블의 ORDERS_ID

   `ordereleasenum`
   이를 사용하여 주문 출고를 고유하게 식별합니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

shippingcosts

운송 비용을 표시하는 소수 값.

trackingid

운송 노트북에 입력된 운송 업체의 추적 ID.

c. `update ORDERITEMS set ORDRELEASENUM=10001 where CATENTRY_ID=10000`

여기서 CATENTRY_ID는 주문의 항목 ID입니다.

환율 변경

Express 상점를 공개할 때 지원되는 모든 통화마다 환율이 제공됩니다. 환율을 변경하려면 다음 단계를 따르십시오.

1. 통화 환율을 정의하는 XML 파일(예: currency.xml)을 작성하십시오. 파일은 다음과 같습니다.

```
<?xml version="1.0"?>
<!DOCTYPE import SYSTEM "store-catalog-assets.dtd">
<import>
<curconvert storeent_id="store_id" fromcurr="USD" tocurr="EUR"
 factor="2.09804" multiplyordivide="M" bidirectional="Y"
 updatable="Y" curconvert_id="@curconvert_id_1" />
<curconvert storeent_id="store_id" fromcurr="USD" tocurr="JPY"
 factor="211.14" multiplyordivide="M" bidirectional="Y"
 updatable="Y" curconvert_id="@curconvert_id_2" />
<curconvert storeent_id="store_id" fromcurr="USD" tocurr="KRW"
  factor="2201.00" multiplyordivide="M" bidirectional="Y"
 updatable="Y" curconvert_id="@curconvert_id_3" />
<curconvert storeent_id="store_id" fromcurr="USD" tocurr="BRL"
  factor="2.96" multiplyordivide="M" bidirectional="Y"
 updatable="Y" curconvert_id="@curconvert_id_4" />
<curconvert storeent_id="store_id" fromcurr="USD" tocurr="CNY"
  factor="9.28" multiplyordivide="M" bidirectional="Y"
 updatable="Y" curconvert_id="@curconvert_id_5" />
<curconvert storeent_id="store_id" fromcurr="USD" tocurr="TWD"
  factor="37.98"  multiplyordivide="M"  bidirectional="Y"
 updatable="Y" curconvert_id="@curconvert_id_6" />
</import>
```

여기서,

store_id

상점 ID.(store_id를 판별하려면 SQL문 select * from storeent를 사용하십시오.)

fromcurr

변환되는 통화를 나타내는 3자로 된 ISO 4217 통화 코드. 이 코드는 SETCURR 테이블의 SETCURR 열에 나타나야 합니다.

tocurr 변환되는 통화를 나타내는 3자로 된 ISO 4217 통화 코드. 이 코드는 SETCURR 테이블의 SETCURR 열에 나타나야 합니다. factor는 환율입니다.

multiplyordivide

곱할 것인지('M') 나눌 것인지('D') 여부. bidirectional은 양방향 변환('Y')인지 단일 방향 변환('N')인지 여부를 나타냅니다. updateable은 환율을 변경할 수 있는지('Y') 없는지('N') 여부를 나타냅니다.

curconvert_id

통화 변환 고유 식별자를 나타내는 엔티티. 엔티티는 ID 분석 명령이 실행될 때 분석됩니다.

2. *WCDE_installdir*\samples\stores\ExpressStore\B2CCatalog\ 디렉토리로 파일을 저장하십시오.
3. 환경 변수가 *WCDE_installdir*/bin/setenv.bat 파일에 설정되어 있는지 확인하고, 이미 견본 카탈로그를 로드한 경우에는 이 변수들을 적절하게 설정해야 합니다. 그렇지 않으면 지시사항에 따라 34 페이지의 3 절에 따라 변수를 설정하십시오.
4. ID Resolve 명령을 실행하여 엔티티를 분석하십시오.
   a. DB2 명령창을 여십시오.
   b. *WCDE_installdir*\bin 디렉토리로 변경하십시오.
   c. ID Resolve 명령을 실행하십시오.

```
 idresgen -dbname demo_dev -dbuser dbuser -dbpwd dbpwd
-infile "infile" -outfile "outfile" -method mixed -schemaname schemaname
```

dbname

데이터베이스의 이름

dbuser 데이터베이스 연결에 사용하는 사용자 이름

dbpwd dbuser의 암호

schemaname

스키마의 이름

infile 전체 경로를 포함하는 입력 파일의 이름

outfile 전체 경로를 포함하는 출력 파일의 이름

   d. 로드 명령을 실행하십시오.

```
massload -dbname demo_dev -dbuser dbuser -dbpwd dbpwd
-infile "infile"   -method sqlimport -schemaname schemaname
```

dbname

데이터베이스의 이름

dbuser 데이터베이스에 연결하는 사용자 이름

dbpwd dbuser의 암호

schemaname

스키마의 이름

infile 전체 경로를 포함하는 입력 파일의 이름

outfile 전체 경로를 포함하는 출력 파일의 이름

5. 통화 관리자를 최신 정보로 고치십시오.
   a. 관리 콘솔을 여십시오.

      Developer

      ```
      https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/
      ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon
      ```

      여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

      400 Linux Windows

      ```
      https://host_name:8002/adminconsole
      ```

      여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

   b. **구성** > **레지스트리**를 누르십시오.
   c. 레지스트리 목록에서 **모두**를 선택하십시오.
   d. **갱신**을 누르십시오.

제 14 장 지불 관리

WebSphere Commerce - Express에서 지불을 관리할 수 있는 방법은 WebSphere Commerce Payments를 사용하거나 수동으로 관리하는 두 가지입니다.

Express 상점을 사용할 경우, WebSphere Commerce Payments를 사용하거나 사용하지 않도록 상점 공개를 선택. 그래도 상점은 계속해서 완전하게 작동합니다. 즉, WebSphere Commerce Payments를 설치하거나 사용하지 않아도 주문을 완료할 수 있습니다.

적절한 지시사항을 따르십시오.

- WebSphere Commerce Payments를 사용하여 주문 처리
- WebSphere Commerce Payments를 사용하지 않고 주문 처리

WebSphere Commerce Payments를 사용하여 주문 처리

WebSphere Commerce - Express는 WebSphere Commerce Payments(공식적으로 Payment Manager라고 함)라고 하는 선택적 구성요소를 제공합니다. WebSphere Commerce Payments 또는 Payments는 온라인 판매자를 위한 프로토콜에 독립적인 지불 트랜잭션 서버입니다. Payment Manager는 프로토콜 고유 카세트를 사용한 복수의 지불 방법을 지원하여 현금 등록기와 유사한 기능을 제공합니다. 이러한 카세트는 소프트웨어 구성요소로, 지불 프레임워크에 연결하여 일반 지불 및 관리 명령을 지불 프로토콜별 요청으로 해석합니다. 그런 다음, 이 요청은 승인처의 지불 게이트웨이와 같은 적절한 수신자에게 전달됩니다. 최종 결과는 계산원이 보통 상점의 계산대에서 지불 카드를 긁는 것과 유사합니다.

Payments는 판매자(또는 상점 그룹과 같은 판매자 그룹)의 인터넷 지불의 모든 백그라운드 정보를 처리하고 트랜잭션 관리를 단순화하기 위한 그래픽 인터페이스를 제공합니다. Payments는 다음 기능을 수행합니다.

- 우선, 카세트에 따라 모든 필수 승인처 인증서가 있는지 확인합니다. 인증서가 없으면 자동으로 승인처 또는 지불 게이트웨이에 요청합니다.
- 지속적으로 실행되며 전용 포트에서 대기하다가 Wallet 및 판매자 서버로부터 들어오는 모든 요청을 처리합니다.
- 카세트에 따라 TCP/IP 프로토콜이나 기타 프로토콜을 사용하여 인터넷을 통해 승인처와 통신합니다.
- 데이터베이스 테이블을 사용하여 트랜잭션, 승인 요청 및 예치 요청의 상태에 관한 정보를 관리합니다. 테이블의 레코드는 작업 목적으로 보관되어 레코드 추적과 유지

© Copyright IBM Corp. 2003

에 사용될 수 있습니다. 데이터베이스에는 판매자, 지불 카드 브랜드 및 판매자에게 카드 인증 및 지불 캡쳐 서비스를 제공하는 승인처에 대한 정보를 보유하는 구성 테이블도 있습니다.

판매자 서버는 API를 사용하여 Payments과 상호작용합니다. Payments API는 다른 지불 기술을 지원할 수 있습니다.

WebSphere Commerce - Express는 다음 WebSphere Commerce Payments 카세트를 제공합니다.

CustomOffline

배송시에 현금 지불 또는 COD, 후불 또는 WebSphere Commerce Payments 이외의 환경에서 자주 실행되는 쿠폰과 같이 사용자 정의 지불 트랜잭션 처리를 지원합니다.

BankServACH

ACH(Automated Clearing House Network)와 인터페이스하는 BankServ 지불 게이트웨이를 사용하여 온라인 전자 수표 지불의 처리를 지원합니다.

Paymentech

온라인 권한부여 및 신용 카드 정산 및 PIN 없는 직불 카드로 지불하는 기능을 지원합니다.

VisaNet

구매 카드 지원을 포함하여, VPS(Vital Processing Services) 또는 FHMS(First Horizon Merchant Services) 금융 네트워크를 사용한 신용 카드 트랜잭션 처리를 지원합니다.

WebSphere Commerce Payments 설치 및 사용

WebSphere Commerce Payments를 사용하려면 다음을 수행하십시오.

1. 400 Linux Windows 아직 WebSphere Commerce Payments를 설치하지 않은 경우, 지금 설치하십시오. 설치 지시사항은 사용하는 플랫폼의 *설치 안내서*에 제공됩니다. 지불 서버를 WebSphere Commerce에 연결하려면 지불 인스턴스를 적절하게 설정해야 합니다.
2. WebSphere Commerce Payments를 시작하십시오.

   Developer

   a. **시작** > **프로그램** > **IBM WebSphere Commerce Studio** > **WebSphere Commerce Development Environment**를 선택하십시오.
   b. **서버** 보기에서 **WebSphereCommercePaymentsServer**를 마우스 오른쪽 버튼으로 누르고 팝업 메뉴에서 **시작**을 선택하십시오.

      콘솔 보기에 오류가 없으며 다음과 같은 메시지가 나타나는 경우, 서버가 정상적으로 시작됩니다.

```
Application Started: WebSphereCommercePaymentsServer
. . .
Server server1 open for e-business
```

400 Linux Windows

a. 구성 관리자를 여십시오.
b. 호스트 이름을 펼치십시오.
c. **지불**을 펼치십시오.
d. **인스턴스 목록**을 펼치십시오.
e. **조치 > 지불 인스턴스 시작**을 선택하십시오.
f. 정상적으로 시작된 인스턴스 대화 상자를 수신한 후에 **확인**을 눌러 대화 상자를 사라지게 하고 시작된 WebSphere Commerce Payments를 시작하십시오.

3. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 플로우 변경 기능을 사용하여 지불을 사용 가능하게 하십시오.
   a. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오.

      Developer

      `https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon`

      여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

      400 Linux Windows

      `https://host_name:8000/accelerator`

      여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

   b. **상점** 메뉴에서 **플로우 변경**을 선택하십시오. 그런 다음, **지불**을 선택하십시오.
   c. **WebSphere Commerce Payments 사용**을 선택하고 **확인**을 누르십시오.
4. 구성 관리자를 사용하여 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 카세트를 사용하려면 다음을 수행하십시오.
   a. 구성 관리자를 여십시오.
   b. 호스트 이름을 펼치십시오.
   c. **지불**을 펼치십시오.
   d. **인스턴스 목록**을 펼치십시오.
   e. **instance_name**을 펼치십시오.
   f. **인스턴스 특성**을 펼치십시오.
   g. **카세트**를 누르십시오.
   h. 사용하려는 각 카세트를 선택하고 >를 누르십시오.

i. **적용**을 누르십시오.

상점에 지정된 판매자에 대해 해당 카세트를 사용 가능하게 설정하고 계정을 작성하십시오. 이렇게 하면 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 표시됩니다.

5. WebSphere Commerce Payments를 여십시오.
   a. URL을 입력하여 브라우저에서 지불 사용자 인터페이스를 액세스하십시오.

      ```
      http://host_name:port/webapp/PaymentManager
      ```

      여기서,

      host_name Payments가 설치된 시스템의 도메인 규정 호스트 이름입니다.

      port WebSphere Commerce Payments에서 사용되는 SSL 포트입니다.기본 SSL 포트는 5433입니다.

   b. 지불 사용자 ID를 입력하십시오. 지불 암호를 입력하십시오. **로그온**을 누르십시오.

   c. 상점 공개 시 판매자가 작성되지 않았으면 판매자를 추가하십시오. **판매자 설정** 메뉴에서 **판매자 추가**를 선택하십시오. 사용자가 입력하는 판매자 번호가 Payments에 연결되어 있는 상점의 상점 ID 번호와 같은지 확인하십시오.

   d. **판매자 설정**으로 돌아가고 판매자 옆에 있는 카세트 아이콘을 누르십시오. 적절한 카세트를 선택하십시오.

   계정 추가

   e. 상점 공개 시 계정이 작성되어 있지 않으면 계정을 추가하십시오. **계정**에서 **계정 추가**를 선택하고 계정에 적절한 정보(예: 통화, 계정 번호)를 입력하십시오. 계정 작성에 관한 자세한 정보는 아래 나열된 해당하는 카세트 안내서를 참조하십시오. BankServ 카세트의 경우 두 계정(하나는 BillMe의 값으로, 또 다른 하나는 COD의 값으로)을 작성해야 합니다. 각 계정에 대해 필요한 단계가 완료되면 지불 방법이 JSP 파일을 변경하지 않고도 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 사용 가능해져야 합니다.

   f. 지원하려는 통화마다 5e단계를 반복하십시오. 각각의 통화는 고유한 계정을 요구합니다.

   g. 작성한 계정 이름의 링크를 누르십시오.

   브랜드 추가(오프라인 카드 카세트 전용)

   h. 다음 페이지에서 **브랜드**를 누르십시오.

   i. **브랜드 추가**를 선택하고 브랜드 이름을 입력한 후 **브랜드 작성**을 누르십시오.

   j. 해당 계정에 대해 지원한 브랜드(예: 비자, 마스터카드)마다 5i단계를 반복하십시오.

   k. WebSphere Commerce Payments를 로그오프하십시오.

6. 고객이 주문을 제출하는 상점 페이지(OrderSubmitForm.jsp)를 수정하십시오. 이 단계는 BankServACH, Paymentech 또는 VisaNet 카세트를 사용할 경우에 필요합니다. OfflineCard 또는 CustomOffline 카세트를 사용할 경우, 이 단계를 수행하지 않아도 됩니다.

   a. OrderSubmitForm.jsp 파일을 여십시오.

      Linux Windows *WAS_installdir*/installedApps/*host_name*/*WC_instance_name*.ear/Stores.war/*storedir*/ShoppingArea/CheckoutSection/StandardCheckoutSubsection

      400 *WAS_userdir*/*WAS_instance_name*/installedApps/*host_name*/*WC_instance_name*.ear/Stores.war/*storedir*/ShoppingArea/CheckoutSection/StandardCheckoutSubsection

      Developer *workspace_dir*/installedApps/*host_name*/*WC_instance_name*.ear/Stores.war/*storedir*/ShoppingArea/CheckoutSection/StandardCheckoutSubsection

   b. 다음 텍스트를 검색하십시오.

      ```
      if (info[i].getPolicyName().trim().equals("OfflineCard"))
      ```

      지불 정책 이름을 OfflineCard에서 다음 중 하나로 적절하게 변경하십시오.

      ```
      BankServACH
      Paymentech
      VisaNet
      VisaNet_PCard
      ```

      주: 구매 카드 지원과 함께 VisaNet용 카세트를 사용할 경우, VisaNet이 아닌 VisaNet_PCard 프로파일을 선택하십시오.

   c. 상점이 바로 주문하기를 지원할 경우 다음 파일에서 6b단계를 반복하십시오.

      ```
      ShoppingArea/CheckoutSection/QuickCheckoutSubsection/QuickCheckoutForm.jsp
      UserArea/AccountSection/QuickCheckoutProfileSubsection/QuickCheckoutProfileForm.jsp
      ```

   d. BankServ 카세트를 사용 가능하게 하려면 StandardBankServACH.jsp 파일을 다음 디렉토리에서 복사하여

      Linux Windows *WAS_installdir*/installedApps/*host_name*/WC_instance_name.ear/CommerceAccelerator.war/tools/order/buyPages

      400 *WAS_userdir*/*WAS_instance_name*/installedApps/*host_name*/WC_instance_name.ear/CommerceAccelerator.war/tools/order/buyPages

      Developer *workspace_dir*/installedApps/*host_name*/WC_instance_name.ear/CommerceAccelerator.war/tools/order/buyPages

      다음 디렉토리로 복사하십시오.

Linux Windows *WAS_installdir*/installedApps/*host_name*
/WC_instance_name.ear/Stores.war/*storedir*/ShoppingArea
/CheckoutSection/StandardCheckoutSubsection

400 *WAS_userdir*/*WAS_instance_name*/installedApps/*host_name*
/WC_instance_name.ear/Stores.war/*storedir*/ShoppingArea
/CheckoutSection/StandardCheckoutSubsection

Developer *workspace_dir*/installedApps/*host_name*/WC_instance_name.ear
/Stores.war/*storedir*/ShoppingArea/CheckoutSection
/StandardCheckoutSubsection

자원 번들을 사용하는 모든 Java 코드가 제거되도록 이 파일을 편집하십시오. 예를 들어, 모든 (String)resourceBundle.get("xxxxxxx") 호출을 하드 코드 문자열(예: "XXXXXXXX")로 바꾸십시오.

e. VisaNet 카세트 또는 Paymentech 카세트를 사용하는 경우 고객으로부터 신용카드 정보를 수집하기 위해 사용되는 `StandardCreditCard.jsp`를 수정하십시오.

`ShoppingArea/CheckoutSection/StandardCheckout/StandardCreditCard.jsp`

VisaNet 카세트

```
<option value="VisaNet">VisaNet</option
```

또는

Paymentech 카세트

```
<option value="Paymentech"</option>
```

상점에 사용할 카세트 행만 수정하십시오. 이 행은 다음 행 다음에 추가됩니다.

```
<select name="cardBrand">
```

자세한 정보는 해당하는 카세트 문서를 참조하십시오.

7. 특정 매개변수(예: APPROVEFLAG 및 DEPOSITFLAG 매개변수)를 설정하기 위해 계산원 프로파일을 검토하고 필요에 따라 수정하십시오. 해당되는 카세트 보충 문서를 참조하십시오.
   - *WebSphere Commerce Payments Cassette for VisaNet Supplement*
   - *WebSphere Commerce Payments Cassette for Paymentech Supplement*
   - *WebSphere Commerce Payments Cassette for BankServACH Supplement*
   - *WebSphere Commerce Payments CustomOffline Cassette 보충 설명서*
   - *WebSphere Commerce Payments OfflineCard Cassette 보충 설명서*

   이러한 모든 서적은 WebSphere Commerce 기술 라이브러리 페이지에서 사용 가능합니다.

http://www.ibm.com/software/commerce/library/

8. 400 Linux Windows 사이트에 대한 모든 WebSphere Commerce Payments JSP 파일을 컴파일하십시오. 다음 명령을 실행하십시오.

```
JspBatchCompiler.bat -enterpriseapp.name "instance_name_Commerce_Payments_App"
-cell.name "hostname" -node.name "hostname"
-server.name "instance_name_Commerce_Payments_Server"
```

여기서 *instance_name*은 JSP 파일을 컴파일하는 WebSphere Commerce Payments 인스턴스의 이름입니다.

9. PayCleanup 작업을 스케줄하십시오.

PayCleanup 작업이 상점 구성 기간보다 더 오랫동안 각 금융 기간에 의해 거부된 지불 승인 요청의 WebSphere Commerce 주문을 취소합니다.

a. 관리 콘솔을 여십시오.

Developer

```
https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/
ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon
```

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

400 Linux Windows

```
https://host_name:8002/adminconsole
```

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

b. **구성** 메뉴에서 **스케줄러**를 누르십시오. 사용자 상점에서 실행되도록 스케줄된 작업 목록이 표시됩니다.

c. **새로 만들기**를 누르십시오. 작업 스케줄 창이 열립니다.

d. **작업 명령** 드롭 다운 목록에서 **PayCleanup**을 선택하십시오.

e. 다음과 같이 필드를 완성하십시오.

- **시작 시간** 필드에 `00:00`을 입력하십시오.
- **간격** 필드에 `86400`을 입력하십시오.
- **우선순위** 필드에 1을 입력하십시오.

f. **확인**을 누르십시오.

WebSphere Commerce Payments를 사용하지 않고 주문 처리

WebSphere Commerce Payments를 사용하지 않으려면 다음 단계를 따르십시오.

1. ORDPAYINFO 및 ORDPAYMTHD 데이터베이스 테이블의 정보가 암호화되어 있는지 검증하십시오. 정보를 암호화하려면 인스턴스 작성 중 PDI 암호화 필드를 확인해야 합니다. 이것이 기본값입니다.
2. 주문 제출 후 WebSphere Commerce 액셀러레이터로 가서 주문을 검색하십시오. 주문 정보 요약 페이지에 암호 해독된 신용 카드 번호가 표시됩니다.
3. 사용자 고유의 지불 메커니즘(오프라인 지불)을 사용하여 주문을 처리하십시오.

신용 카드 정보 암호화 및 암호 해독

상점이 Payment Manager에 연결되어 있지 않아도, 주문 처리를 위해 제출할 때 주문과 함께 신용 카드 정보를 계속 취할 수 있습니다. 신용 카드 정보는 Mod10 확인 알고리즘으로 유효성이 확인되고, 올바른 산용 카드 정보는 주문용으로 저장되지만 그렇지 않으면 주문이 제출되지 않아서 처리되지 않습니다.

1. 암호화가 실행 중인지 확인하십시오. 이것이 기본값입니다. WebSphere Commerce를 설정할 때 PDI 암호화 필드의 값을 변경한 경우, 이 단계를 따라서 암호화를 사용하십시오.
   a. 구성 관리자를 실행하고 사용자 인스턴스에 해당되는 PDI 암호화 노드를 찾아 순회하십시오(WebSphere Commerce > *host_name* > 인스턴스 목록 > **instance_name** > 인스턴스 특성).
   b. PDI 암호화 선택란을 선택하십시오.
   c. 구성 관리자에 대한 변경사항을 적용하려면 **적용**을 누르십시오.
   d. 인스턴스에 대한 구성을 성공적으로 갱신하면, 성공적인 갱신을 표시하는 메시지를 받게 됩니다.
   e. WebSphere Application Server 관리 콘솔에서 WebSphere Commerce 서버 인스턴스를 중지한 다음 다시 시작하십시오.
2. 다음 파일을 여십시오.

   Developer

   WCDE_workspacedir\CommerceAccelerator\Web Content\tools\order\OrderSummaryDetailsB2C.jsp
3. 굵은체로 표시된 섹션을 검색하십시오.

```
<TR>
        <%
     String creditCardNumber = getPaymentCreditCardNumber(orderId);
     if (!creditCardNumber.equals("")) {
     StringBuffer displayCreditCardNumber = new StringBuffer();

      for (int i=0;i<creditCardNumber.length()-4;i++){
         if(creditCardNumber.charAt(i)!= '-'&&creditCardNumber.cardAt(i)!=''){
          displayCreditCardNumber.append("*");
          }
         }
      displayCreditCardNumber.append(creditCardNumber.substring(creditCArdNumber.length()-4));
          %>
          <TD ALIGN=LEFT>
          <%= UIUtil.toHTML((String)orderLabels.get("orderSummaryDetCreditCardNumber")) %><%=
UIUtil.toHTML((String)orderLabels.get("orderSummaryDetLabelTextSeparator")) %></TD>
```

```
          <TD><l><%= UIUtil.toHTML(displayCreditCardNumber
.toString()) %></TD>
   <%
   }
   %>
</TR>
</TR>
```

4. 다음과 같이 행을 설명하고 추가하십시오.

```
//for (int i=0; i<creditCardNumber.length()-4; i++) {
// if (creditCardNumber.charAt(i) != '-' && creditCardNumber.charAt(i) != ' ') {
// displayCreditCardNumber.append("*");
//  }
//}
//displayCreditCardNumber.append(creditCardNumber.substring(creditCardNumber.length()-4));
displayCreditCardNumber.append(creditCardNumber);
```

이를 수행하고 나면, WebSphere Commerce 액셀러레이터의 주문 정보 요약 페이지에서 주문에 해당되는 신용 카드 번호를 볼 수 있습니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 주문 정보 요약 페이지를 볼 수 있는 권한이 있는 사용자는 신용 카드 정보를 볼 수 있습니다. 이는 보안을 위한 것일 수도 있습니다.

제 15 장 e-Marketing 지점 사용

e-Marketing 지점은 캠페인 행사의 개인별 컨텐츠가 표시되는 상점 페이지용 공간을 확보합니다. 고객이 페이지를 요청할 때, 페이지에 있는 e-Marketing 지점은 규칙 서버와 통신합니다. 규칙 서버는 지점과 연관되는 규칙 기반 코드를 처리하고 예약된 공간에 컨텐츠를 리턴합니다. 각 e-Marketing 지점마다 하나 이상의 캠페인 행사가 연관되어 있습니다. e-Marketing 지점은 e-MarketingSpot bean을 사용하여 현재 계획된 캠페인 행사 스케줄의 결과를 리턴합니다. e-MarketingSpot bean의 다른 특성을 사용하여 e-Marketing 지점과 해당되는 캠페인 행사를 사용자 정의할 수 있습니다. e-Marketing 지점을 캠페인에서 사용하는 방법에 대한 추가 정보는 129 페이지의 제 19 장 『마케팅』을 참조하십시오.

Express 상점 견본 상점과 함께 제공되는 e-Marketing 지점 코드는 두 가지 유형의 캠페인 행사를 지원합니다.

- 제안 판매
  - 상품 추천
  - 카테고리 추천
  - 비슷한 모델 소개
  - 나은 모델 소개
- 인지 광고
  - 일반 광고
  - 할인 광고

e-Marketing 지점이 단일 캠페인 행사 서브세트(예: 비슷한 모델 소개)에만 해당될 경우, 견본 코드를 수정하여 비슷한 모델 소개 행사에 필요한 코드를 제외하고 모든 코드를 제거하십시오.

상점 페이지에 e-Marketing 지점 추가

Express 상점에는 장바구니 페이지 `ShoppingArea/ShopcartSection/OrderItemDisplay.jsp`에 e-Marketing 지점이 있습니다. e-Marketing 지점 코드는 `include/emsContent.jsp` 파일에 있습니다. e-Marketing 지점에서는 상품 추천을 보여줍니다.

상점 페이지에 e-Marketing 지점을 추가하려면 다음을 수행하십시오.

© Copyright IBM Corp. 2003

1. e-Marketing 지점이 표시할 JSP 파일을 판별하십시오. 여러 JSP 파일에 특정 e-Marketing 지점을 추가할 수 있으며, 단일 JSP 페이지에 여러 개의 e-Marketing 지점을 포함할 수 있습니다.
2. JSP 파일에서 e-Marketing 지점을 놓을 곳을 판별하십시오.
3. 적절한 HTML 태그를 추가하여 e-Marketing 지점 컨텐츠를 표시하십시오. 다음 예는 Express 상점 견본 상점에서 장바구니 페이지에 추가된 e-Marketing 지점을 보여줍니다.

```
<tr>
  <!-- Display the heading for the e-Marketing spot-->
  <td width="10"> </td>
  <td align="left" colspan="5" valign="middle" width="580">
  <font class="textCustomColor"><%=infashiontext.getString("SUGGESTION")%></font></td>
</tr>
<tr>
 <td width="10"> </td>
 <td align="left" colspan="5" valign="middle" class="categoryspace">
    <table cellpadding="5" border="0">
       <tbody>
       <!-- Add e-Marketing Spot to the page  -->
       </tbody>
   </table>
       </td>
</tr>
```

4. Java 동적 include 태그인 <jsp:include> 태그를 사용하여 JSP 파일에 e-Marketing 지점을 추가하십시오. 예를 들면 다음과 같습니다.

```
<jsp:include page="../../include/emsContent.jsp" flush="true">
  <jsp:param name="emsName" value="ShoppingCartPage" />
</jsp:include>
```

여기서,

<jsp:include>

`page` e-Marketing 지점 코드를 포함하는 JSP 페이지의 이름. Express 상점 견본 상점에서 이 코드는 `include/emsContent.jsp` 파일에 있습니다.

`flush` flush 속성을 사용하면 Dynacache 기능이 사용됩니다. `flush="true"`이면, 페이지가 표시될 때마다 e-Marketing 지점을 제외한 JSP 컨텐츠가 캐시될 수 있고 e-Marketing 지점은 최신 정보로 고쳐집니다.

<jsp:param>

`name` name 속성의 값은 e-Marketing 지점 코드를 포함하는 JSP 파일(예: `include/emsContent.jsp`)에 전달됩니다. 동일한 e-Marketing 지점을 사용하는 경우, 이 값을 변경하지 마십시오. 기본값은 `emsName`입니다.

`value` e-Marketing 지점이 표시되는 페이지의 이름. 이름은 위치(예: HomePageAd 또는 CheckOutPageRecommendation)를 포함해야 합니다. 표시 장소, 포함할 컨텐츠가 혼동되지 않게 해야 합니다. 필요할 경우 같은 페이지에 나타나는 두 개의 e-Marketing 지점 사이에 구별하기 위한 숫자를 추가하십

시오. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 데이터베이스에 e-Marketing 지점을 등록할 때 동일한 이름을 사용해야 합니다.

주:

a. e-Marketing 지점에 대해 판매 계획 연관 행사가 계획되어 있고 연관 소스가 페이지 컨텐츠를 기초로 할 경우, com.ibm.commerce.marketing.beans.EMarketingSpot에 제공된 setSourceCatalogEntryId(String source)와 setMultipleCatalogEntryId(String source) 메소드를 사용하여 행사를 할 수 있습니다. 예를 들어 ProductDisplay 페이지에 표시되는 제품이 연관의 소스일 경우, 다음 메소드가 호출됩니다.

   eSpot.setSourceCatalogEntryId(*productId*)

   여기서,

   eSpot com.ibm.commerce.marketing.beans.EMarketingSpot 클래스의 인스턴스입니다.

   productId
   소스 상품의 식별자입니다.

5. JSP 파일마다 여러 개의 e-Marketing 지점이 필요할 경우, 106 페이지의 2 - 106 페이지의 4단계를 반복하십시오.
6. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 데이터베이스에서 e-Marketing 지점을 등록하십시오. e-Marketing 지점은 <jsp:param> 속성 값(예: ShoppingCartPage)을 사용하여 등록해야 합니다. 데이터베이스에 e-Marketing 지점을 등록하려면 온라인 도움말 항목의 ″e-Marketing 지점 작성″을 참조하십시오.
7. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 이 e-Marketing 지점에 대한 캠페인 행사를 계획하십시오. 캠페인 행사를 스케줄하려면 온라인 도움말 항목의 ″e-Marketing 지점의 캠페인 행사 스케줄″을 참조하십시오.

제 4 부 상점 입구 실행

이 부분에서는 상점 입구의 일반 운영에 포함된 기본 태스크에 대해 설명합니다. 이 절에 설명된 태스크를 수행하기 위해 브라우저 기반 도구인 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터에 온라인 상점을 유지보수합니다. 상점 카탈로그를 작성 및 갱신하고 상점의 외관을 변경하고, 주문을 관리하며, 상점 활동을 추적할 수 있습니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터 메뉴는 수행할 권한이 부여된 태스크를 표시합니다. 이런 태스크는 사용자 역할, 권한 레벨 및 비즈니스 모델 및 상점 유형에 기초합니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

제 16 장 카탈로그 관리

이 장에서는 다음 태스크에 대해 설명합니다.

- 카테고리 관리
- 카탈로그 항목(예: 상품, 번들, 세트 상품 킷 및 SKU)

WebSphere Commerce에서 카탈로그 정보를 작성하고 관리하는 1차 도구는 로더 패키지 및 WebSphere Commerce 액셀러레이터 상품 관리 도구입니다. 로더 패키지를 사용한 카탈로그 작성에 대한 추가 정보는 57 페이지의 제 8 장『카탈로그 로드』를 참조하십시오. 이 도구는 사이트 운영자가 실행합니다. 상품 관리자 및 카테고리 관리자는 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 제공된 도구를 사용하여 상품을 갱신할 수 있습니다.

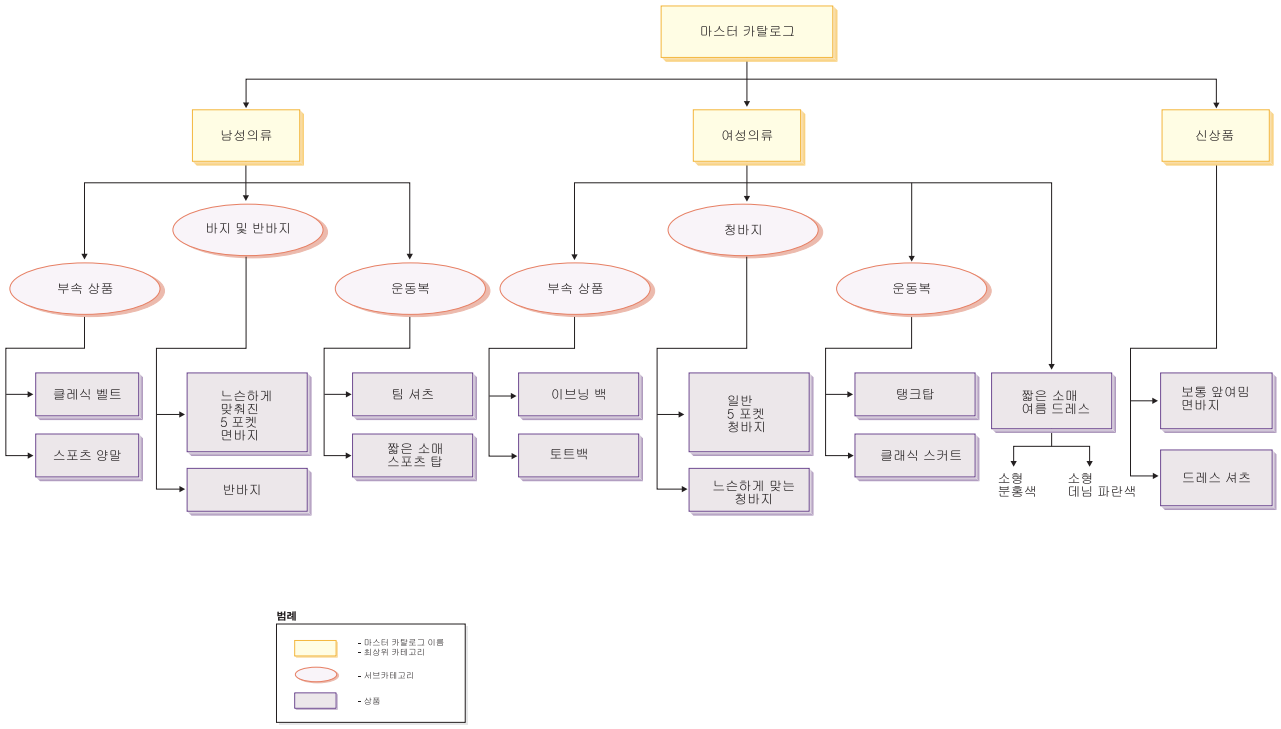
카테고리 관리

카테고리 관리자는 카테고리를 작성, 변경 및 삭제하여 카테고리 계층을 관리합니다.

마스터 카탈로그는 상점 판매 계획 관리의 기본 도구입니다. 마스터 카탈로그에는 상점에 필요한 모든 카탈로그 정보가 들어 있습니다. 이것은 모든 카탈로그 항목을 포함하는 단일 카탈로그입니다. WebSphere Commerce에서 카탈로그는 다국어 지원이 되므로 설명, 속성 및 이미지가 언어별로 다양할 수 있습니다.

카탈로그를 보기 위해 상품 관리 도구를 사용하면 마스터 카탈로그가 표시됩니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

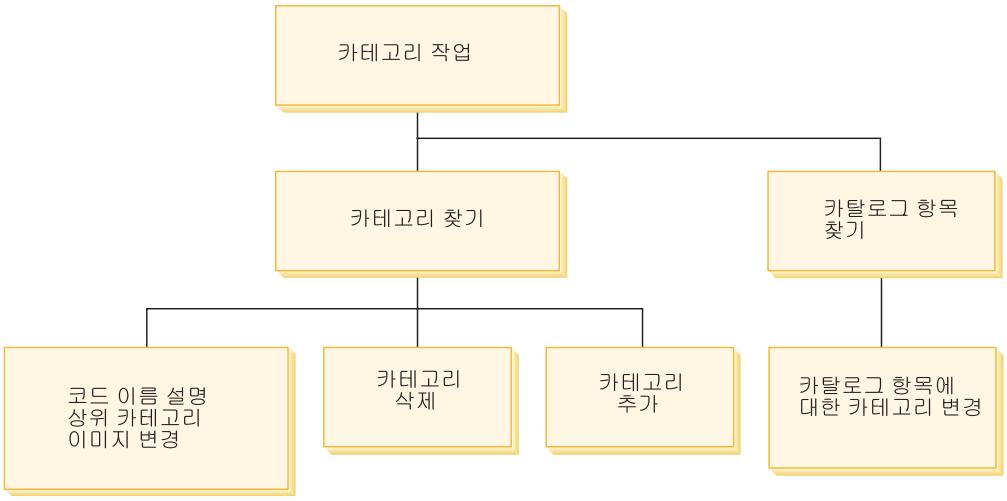


이 마스터 카탈로그 부분은 남성 및 여성 의류를 포함하는 상점의 기본 검색을 따릅니다. 세 개의 최상위 또는 상위 카탈로그 그룹 다음에 추가 카탈로그 그룹(액세서리, 바지, 반바지 및 운동복), 상품(클래식 벨트 및 스포츠 소켓) 및 관련 SKU순으로 나뉩니다. 상품은 최상위 카테고리 바로 아래에 있을 수 있습니다. 예를 들어 소매가 짧은 여름 드레스는 여성의류 최상위 카테고리 아래에 있습니다.

카테고리 관리

카탈로그의 카테고리 계층과 카테고리를 볼 수 있습니다. 카테고리의 상위 및 하위 연관을 보고 추가 카테고리가 필요한 위치와 기존의 일부 카테고리를 변경 또는 삭제해야 하는 위치를 판별할 수 있습니다. 예를 들어, 음악 관련 비디오 테이프의 카테고리를 추가하려는 경우, 카테고리 목록을 검토하여 새 카테고리를 상위 카테고리로 할 것인지 기존 카테고리와 연관시켜야 하는지 여부를 판별할 수 있습니다. WebSphere Commerce에서는 계층 구조 레벨 수에 제한이 없습니다.

카테고리는 유사한 특성을 갖는 오브젝트 그룹입니다. 카테고리는 상점이 제공하는 상품이나 서비스를 구성하는 데 사용됩니다. 카테고리 관리자는 카테고리를 작성, 찾기, 목록 표시, 변경, 삭제할 수 있습니다. 다른 상위 카테고리에서 상품과 SKU를 분류할 수 있습니다.



카테고리 관리 절차

역할	태스크	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 주제
카테고리 관리자	• 카테고리 작성 • 카테고리 변경 • 하위 카테고리의 상위 카테고리 변경 • 카테고리 삭제	"카탈로그 작업"
카테고리 관리자 상품 관리자	카탈로그 항목의 카테고리 변경	"카탈로그 작업"

상품 관리

상품 관리는 카탈로그 항목 관리 프로세스를 말합니다. WebSphere Commerce에는 몇 가지 종류의 카탈로그 항목이 있습니다.

상품 상품은 궁극적으로 고객에게 판매되는 개별 상품 항목인 SKU 템플리트로 사용됩니다. 상품 마법사를 사용하여 카탈로그의 새 상품을 작성할 수 있습니다. 상품 노트북을 사용하여 상품 정보(예: 이름, 설명 및 이미지)를 보거나 변경하거나 카탈로그에서 상품을 삭제하십시오. 상품 세금, 할인 및 운송 카테고리를 갱신하고 각 상품의 운송 단위를 추가할 수 있습니다. 또한 재고 추적 또는 주문 상품의 이월주문과 같은 상품의 이행 옵션을 사용자 정의할 수도 있습니다.

SKU 상품을 작성한 후에는 SKU를 작성하여 판매할 주문 가능한 각 상품 항목을 나타내야 합니다. 특정 상품과 관련된 모든 SKU는 동일한 속성 세트를 가지며 해당 속성값에 의해 구별됩니다. SKU 마법사를 사용하여 SKU를 작성하십시오. 혹은 필요한 모든 상품 속성을 작성한 후 자동으로 상품의 SKU를 작성할 수도 있습니다. SKU 노트북을 사용하여 SKU 정보(예: 이름, 설명 및 이

미지)를 보거나 변경하거나 카탈로그에서 SKU를 삭제할 수 있습니다. 판매세, 할인 및 운송 카테고리를 갱신하고 각 SKU의 운송 단위를 추가할 수 있습니다.

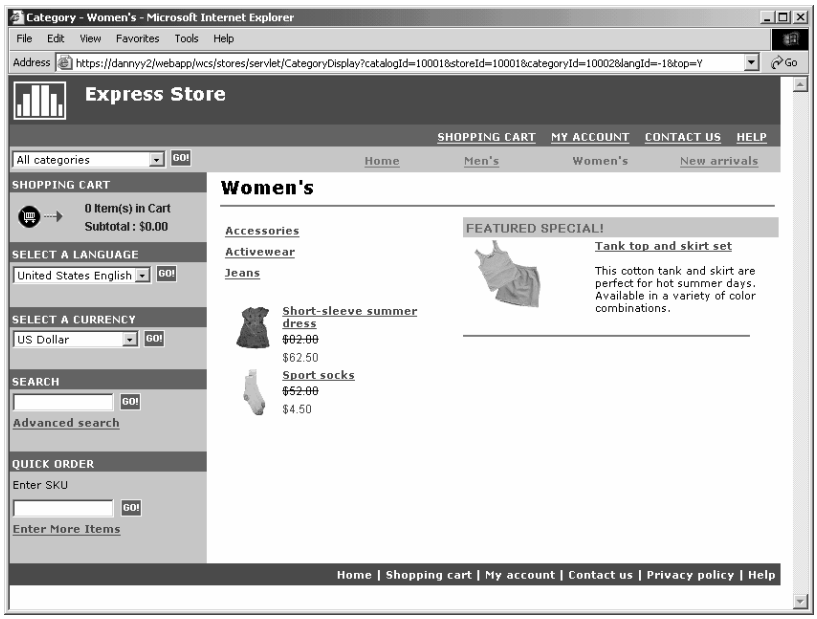
번들 및 킷

번들 및 킷은 카탈로그 항목의 집합입니다. 특별 판매 용도로 사용되며 번들 및 킷의 카탈로그 항목은 고객의 시선을 끌 수 있는 방식으로 묶입니다.

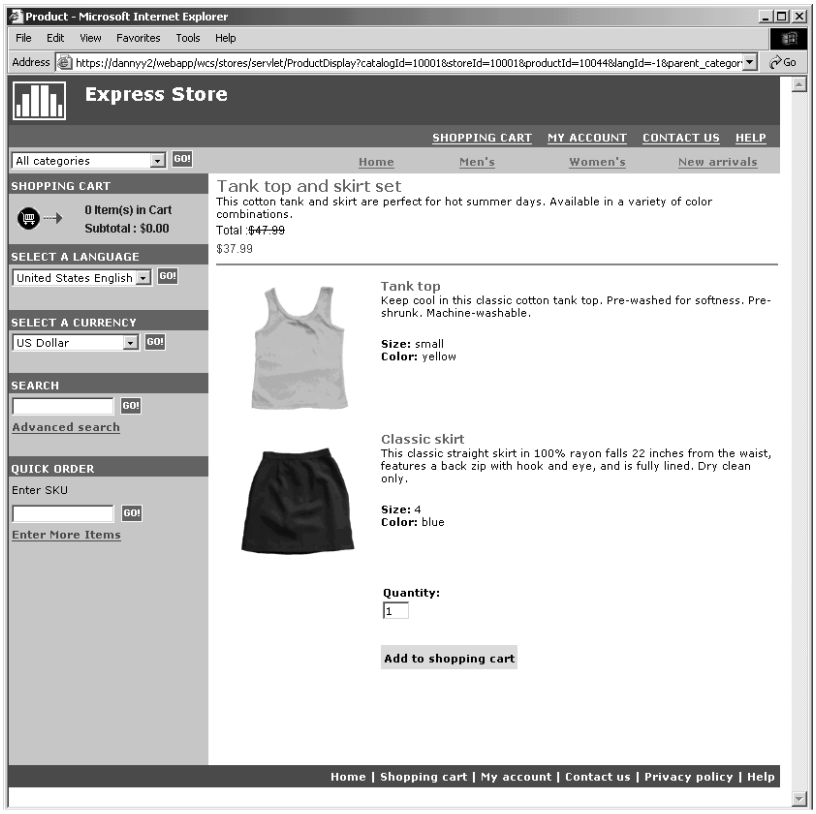
세트 상품 킷

별도로 판매할 수 없는 카탈로그 항목의 집합입니다. 예를 들어, 컴퓨터 세트 상품 킷에는 특정 CPU, 모니터, 하드 드라이브가 포함될 수 있습니다. 세트 상품 킷은 자체 가격을 가지며 장바구니에 추가할 수 있습니다. 일단 장바구니에 추가되면, 세트 상품 킷 내용물을 변경할 수 없습니다. 상품과 유사한 방식으로 보았을 때 세트 상품 킷은 정의 속성을 가집니다.

다음 이미지에서는 Express 상점 견본 상점의 킷을 보여줍니다.



고객이 킷에서 SKU를 제거할 수 없다는 것에 유의하십시오.



번들 고객이 한 번만 누르고서도 여러 상품을 구매할 수 있는 카탈로그 항목의 집합입니다. 예를 들어, 컴퓨터 번들이 CPU, 모니터, 하드 드라이브, CD-ROM 드라이브일 때 구성요소는 별도로 판매될 수 있습니다. 번들 가격은 서로 다른 카탈로그 항목에 의해 책정됩니다. 번들은 직접 구매할 수 없습니다. 고객은 번들에서 하나 이상의 SKU를 제거할 수 있습니다.

일부 카탈로그 항목은 속성을 가질 수도 있습니다. 두 가지 유형의 속성(정의 속성 및 설명 속성)이 있습니다.

정의 속성

정의 속성은 색상 또는 *크기*와 같은 온라인 상점의 SKU 특성입니다. 속성값은 특정 색상(파란색 또는 노란색) 또는 *크기*(중)와 같은 속성 특성입니다. 속성값은 SKU에 지정하기 전에 사전 정의해야 합니다. 속성값은 내재적으로 속성과 관련되어 있습니다. 속성과 속성값의 각 가능한 조합은 새 SKU와 동일합니다. 속성 및 그 값을 작성한 후 이름, 설명, 유형(텍스트, 정수 또는 소수)과 같은 정보를 갱신할 수 있습니다. 정의 속성은 SKU 분석에도 사용됩니다.

설명 속성

설명 속성은 단순히 추가 설명입니다. 예를 들어, 몇 가지 의류는 드라이클리닝만 가능합니다. 설명 속성은 드라이클리닝만 해야 한다고 지정할 수 있습니다. 또는 전기 장치의 경우 AA 또는 AAA 배터리를 사용하는지를 지정할 수 있습니다. 설명 속성은 SKU 분석에는 사용되지 않습니다.

상품, SKU, 번들 및 세트 상품 킷의 특성

WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 카탈로그 항목은 다음 특성을 포함할 수 있습니다.

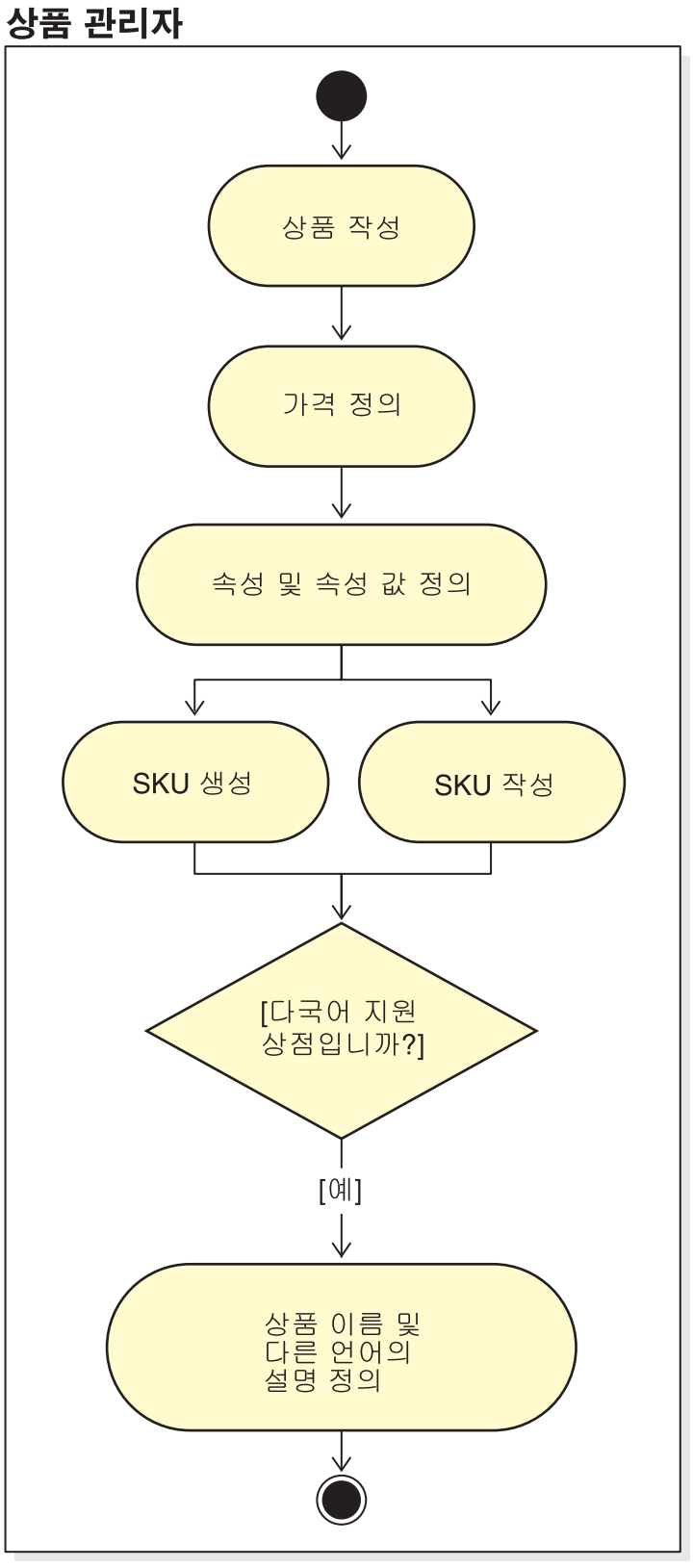
카탈로그 항목 특성	제품	SKU	번들	세트 상품 킷
일반 정보 코드 이름 발표 날짜 취소 날짜 마지막 갱신 날짜 고객에게 표시 구매시 경매 중	X	X	X	X
설명 간단한 설명 자세한 설명 1 자세한 설명 2 자세한 설명 3	X	X	X	X
상점 페이지에 표시할 이미지 최대 크기 이미지 소형 이미지	X	X	X	X
할인 코드	X	X		X
제조업체 정보 제조업체 부품 번호 제조업체 이름	X	X	X	X
판매세	X	X	X	X
운송세	X	X	X	X
URL	X	X	X	X
운송 측정 단위 중량 중량 측정 판매 단위 수량 패키지당 항목 수 측정단위	X	X	X	X

카탈로그 항목 특성	제품	SKU	번들	세트 상품 킷
상품 서비스 센터 재고 추적 이월 주문 허용 이월 주문 강제 실행 별도로 출고 반품 가능 신용 가능 재고 추적 총계 재고 추적 측정 단위	X			X
카테고리(카테고리 아래 상품과 모든 연관 SKU 그룹화)	X		X	X
속성(SKU의 정의 속성값 추가 또는 유지보수)		X		

상품, 속성 및 SKU 작성

카테고리 관리자가 카탈로그에 카테고리를 작성하면 상품 관리자가 카탈로그 항목을 작성할 수 있습니다.

다음 도표는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 새 상품을 작성하는데 필요한 단계를 보여줍니다.



상품 관리 절차

역할	태스크	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 주제
상품 관리자	상품 발표	″상품 추가″
	상품 중단	″상품 변경″
	상품 취소	″상품 변경″
	상품을 고객에게 표시할 것인지 여부 지정	″상품 숨기기″
	지정된 기간 내에 상품 판매 가능 여부 지정	″상품 변경″
	동시에 여러 상품의 정보 변경(예: 지정된 카테고리의 모든 상품에 대한 제조업체 이름 변경)	″동적 테이블의 텍스트를 찾아 바꾸기″
	특정 속성값을 포함하는 모든 상품 목록 표시	″카탈로그 항목 찾기″
	가격 책정 가격 또는 가격 범위 설정(상품의 경우) 가격 또는 가격 범위 설정(SKU의 경우) 가격 또는 가격 범위 설정(세트 상품 킷의 경우)	″상품에 가격 추가″ ″상품 가격 변경″
	상품에 추가 설명 추가(예: ″드라이 클리닝 전용″ 치마)	″설명 속성 추가″
	고객이 그룹에서 하나 이상의 항목을 제거할 수 있으면서도 고객이 한 번에 몇 가지 상품을 쉽게 구매할 수 있도록 상품 그룹 작성	″번들 작성″
	개별적으로 판매할 수 없는 상품 집합 작성. 고객은 그룹에서 항목을 제거할 수 없음	″킷 작성″
	상품에 추가 속성 추가(예: 색상 또는 크기)	″정의 속성 추가″
	파란색 또는 소형과 같은 추가 속성값을 상품에 추가	″속성값 추가″
	카탈로그 항목 삭제	″상품 삭제″ ″SKU 삭제″ ″번들 또는 킷 삭제″
응용프로그램 개발자	카탈로그 작성	*WebSphere Commerce Store Development Guide*.

제 17 장 고객 정보 관리

이 장에서는 CSR(Customer Service Representative)에서 변경할 수 있는 고객 등록 정보에 대해 설명합니다. 고객 등록 정보 변경 외에도 CSR은 상점에 고객을 등록하고 고객의 암호를 재설정하며 고객 계정을 잠그거나 해제할 수 있습니다.

고객 등록 정보

고객 서비스 영업대표는 등록 고객의 고객 정보를 관리할 수 있습니다.

등록되지 않은 고객

상점에서 쇼핑하는데 사용할 고객 로그온 ID 및 암호를 가지고 있지 않은 고객입니다. 고객은 연락처나 인적사항과 같은 등록 정보를 입력하지 않았으며, 관심 목록이나 장바구니 항목이 이후의 구매를 위해 보존되지 않습니다. 등록되지 않은 고객은 게스트로 간주됩니다.

등록 고객

등록 프로파일 작성에 필요한 정보를 제공한 고객입니다. 고객은 주문 시에 필요한 로그온 ID와 암호를 가지고 있습니다. 모든 관심 목록 또는 장바구니 항목을 "저장"하여 고객이 다시 방문했을 때 이러한 항목을 검색할 수 있습니다.

고객 등록 정보 변경

고객 서비스 영업대표는 고객 주소, 암호 또는 계정 상태와 같은 고객 정보를 관리할 수 있습니다. 고객이 제공하는 등록 정보는 상점의 등록 페이지에서 수집된 정보에 따라 다릅니다. 일부 등록 정보는 선택적일 수 있습니다. 고객 정보를 보거나 갱신하려면 고객 정보 노트북을 사용하십시오. 노트북 내용은 다음과 같습니다.

일반 정보

식별을 위한 확인 질문 및 응답, X.509 보안 인증 상태(적용 가능한 경우)를 포함한 보안 정보. 일반 정보에는 고객의 전체 이름, 선호 구매 언어, 선호 구매 화폐 및 계정 상태(사용 또는 사용 안함)가 포함됩니다.

주소 주소

연락처 전자 우편 주소, 전화번호, 팩스 번호와 같은 연락처. 고객은 선호 연락 방법과 선호 연락 시간을 지정할 수 있습니다. 고객은 상점으로부터 특별 판매 자료를 수신할 것인지 여부 또한 지정할 수 있습니다.

인적사항

연령, 성별, 배우자 유무, 가족 연간 수입, 가족 구성원 수, 자녀 수, 이미 등록한 회원, 직업, 직장 및 취미와 같은 인적사항 정보

© Copyright IBM Corp. 2003

고객 등록 절차

고객 서비스 영업대표는 다음 태스크를 수행할 수 있습니다.

역할	태스크	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 주제
고객 서비스 영업대표	고객 찾기 상점에 고객 등록 고객 정보 요약 보기 고객 계정 잠금 또는 해제 고객 암호 재설정 고객 주소 변경 고객 인적사항 정보 변경 고객의 연락처 정보 변경 고객이 상점으로부터의 특별 판매 전자 우편 수신을 원하지 않음을 지정	"고객 정보"

제 18 장 주문 관리

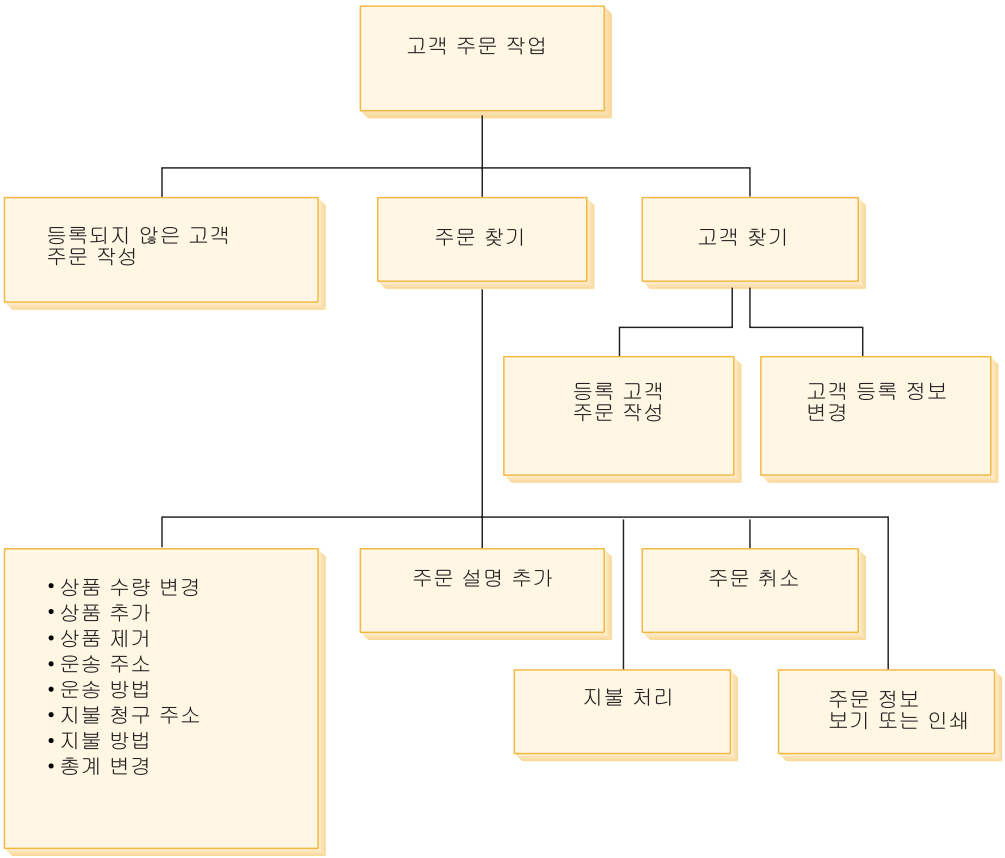
고객 서비스 영업대표는 고객, 수령인, 상품 및 수량, 총 비용(세금과 운송 비용 포함), 운송 스펙, 지불 방법, 설명에 대한 정보를 추적하고 관리할 수 있습니다.

WebSphere Commerce에서 주문은 고객이 구매하기 위해 선택하거나 구매한 하나 이상의 지정된 상품, 가격 및 수량입니다. 고객 서비스 영업대표는 고객 대신 주문을 낼 수도 있습니다. 고객 주문에는 상품뿐만 아니라 지불 청구 주소, 운송 주소(소프트웨어와 같은 다운로드 가능한 구매에는 적용되지 않음), 운송 방법, 운송 회사, 서비스, 지불 정보, 세금과 운송 비용, 주문을 제출한 사람이 지정한 모든 설명이나 가격이 포함됩니다.

이 장에서는 공통 주문 관련 태스크에 대한 소개를 제공합니다.

고객 주문 작업

다음 도표는 일반적인 주문 관련 태스크를 보여줍니다.



© Copyright IBM Corp. 2003

고객 주문 찾기

주문 번호, 고객 로그온 ID 또는 주문 상태에 기초하여 주문을 검색할 수 있습니다. 또한 주문을 정렬하여 찾고 있는 정보를 찾을 수도 있습니다. 예를 들어, 주문 상태 또는 사용자의 성씨 별로 주문을 정렬할 수 있습니다.

주문 상태 코드는 고객이 제출한 주문의 진행을 추적하는 데 도움이 됩니다. 일반적으로 사용되는 몇 가지 주문 상태 코드는 다음 테이블에 있습니다.

코드	이름	설명
I	제출됨	고객이 주문을 제출했지만 아직 지불이 시작되지는 않음.
S	운송됨	모든 주문 항목이 적하됨.
X	취소됨	주문이 취소됨.
R	출고됨	모든 주문 항목이 이행을 위해 출고됨.
D	예치됨	지불이 캡처됨.

WebSphere Commerce 데이터베이스에 있는 주문을 검색할 수 있습니다.

고객 주문 변경

서비스 센터로 주문이 출고되지 않은 경우에만, 제출된 주문을 변경할 수 있습니다. 운송됨, 취소됨, 출고 또는 예치 상태인 주문은 변경할 수 없습니다.

주문 취소

운송됨, 취소됨, 출고 또는 예치 상태의 주문은 취소할 수 없습니다. 고객 주문을 취소할 때는, 고객이 잘못된 제품을 실수로 주문했다거나 선택된 제품의 재고가 일시적으로 부족하거나 고객이 더 이상 새로운 재고를 기다리지 않음과 같은 취소 이유를 포함시킬 수 있습니다. 이 설명이 들어 있는 전자 우편을 고객에게 보낼지 여부를 선택할 수 있습니다. **주문이 취소된 후에는 되돌릴 수 없습니다.**

주문에 설명 추가

설명을 추가하여 참조하거나 고객에게 전자 우편으로 보낼 수 있습니다. 예를 들어 주문 이행에 필요한 충분한 재고가 없는 경우, 설명에 원인을 입력하고 고객에게 전자 우편으로 보낼 수 있습니다. 이런 방법으로 고객은 지연된 운송에 대해 알 수 있게 됩니다.

주문에 대한 지불 처리

주문이 운송되기 전에 지불이 승인되어야 합니다. 지불은 다음 방법 중 하나를 사용하여 처리할 수 있습니다.

- WebSphere Commerce Payments는 지불을 처리하는 데 사용됩니다. 고객 주문의 지불 상태를 변경하기 위해 고객 서비스 영업대표는 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 WebSphere Commerce Payments에 링크할 수 있습니다.

- 다른 지불 시스템에 지불 정보를 다시 입력하십시오. WebSphere Commerce Payments가 지불 방법이 아닐 경우 이 방법을 사용하십시오. 주문 정보를 보고 백엔드 또는 POS(Point of Sale) 시스템에 지불 정보를 다시 입력하십시오. 지불 정보를 표시하도록 WebSphere Commerce 액셀러레이터 페이지를 설정하는 방법은 102 페이지의 『신용 카드 정보 암호화 및 암호 해독』에 설명되어 있습니다.

등록되지 않은 고객 주문 작성

게스트 주문 제출 페이지를 순서대로 진행하면서 상품, 수량, 지불 청구 주소, 운송 주소, 운송 방법, 지불 옵션, 설명 또는 특별 가격 조정(원할 경우)과 같은 필요한 주문 정보를 제공하십시오.

등록 고객 주문 작성

주문 제출 마법사 페이지를 순서대로 진행하면서 상품, 수량, 지불 청구 주소, 운송 주소, 운송 방법, 지불 옵션, 설명 또는 특별 가격 조정(원할 경우)과 같은 필요한 주문 정보를 제공하십시오.

고객 관리 절차

역할	태스크	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 주제
고객 서비스 영업대표	주문 작성	• 등록 고객에게 맞는 주문을 작성 • 등록되지 않은 고객에게 맞는 주문을 작성
	주문 변경(상품 수량, 상품 추가, 상품 제거, 운송 주소 변경, 운송 방법 변경, 총계 변경, 지불 옵션 변경, 지불 청구 주소 변경, 설명 추가, 지불 처리)	• 주문 변경
	주문 정보 보기(설명, 주문 정보 요약, 지불 상태, 인보이스, 개인별 속성)	• 주문 정보 보기
	지불 처리(WebSphere Commerce Payments 사용)	• 주문에 지불 처리 • 주문의 지불 처리 변경 • 주문의 지불 상태 보기
응용프로그램 개발자	주문 관리 서브시스템을 사용자 정의	WebSphere Commerce Development Environment 온라인 도움말에서 *주문 관리 서브시스템*에 대한 절을 참조하십시오.
사이트 운영자	중단된 주문을 데이터베이스에서 삭제	*WebSphere Commerce 관리 안내서*에서 *데이터베이스 정리 유틸리티*를 참조하십시오.

제 5 부 마케팅 및 판매 계획

이 부분에서는 Express 상점의 마케팅 및 판매 계획 활동 설정에 관한 기본 태스크를 소개합니다. 이 절에 설명된 태스크를 수행하기 위해 브라우저 기반 도구인 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 온라인 상점을 유지보수하도록 허용합니다. 상점 카탈로그를 작성 및 갱신하고, 상점의 외관을 변경하고, 주문을 관리하며, 상점 활동을 추적할 수 있습니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터 메뉴는 수행할 권한이 부여된 태스크를 표시합니다. 이런 태스크는 사용자 역할, 권한 레벨 및 비즈니스 모델 및 상점 유형에 기초합니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

제 19 장 마케팅

WebSphere Commerce는 정보 기술 부서에 필수 변경사항에 대해 도움을 요청하지 않고도 마케팅 담당자가 사이트와 직접 대화할 수 있도록 하여 마케팅 및 개인별 판매 설정을 용이하게 합니다. 마케팅 관리자는 다양한 고객 프로파일을 대상으로 하는 큰 규모의 마케팅 캠페인을 작성합니다. 캠페인을 통해 사이트 판매를 조성하거나 수익을 증가시키거나 고객 인지도를 높일 수 있습니다.

이 장에서는 다음과 같은 정보에 대해 설명합니다.

- 할인
- e-Marketing 지점
- 고객 프로파일
- 마케팅 캠페인

할인

할인을 사용하면 고객에게 구매 인센티브를 제공할 수 있습니다. 백분율 할인(예: 10% 할인) 또는 고정 금액 할인(예: $15 할인)을 제공할 수 있습니다. 특정 상품, 특정 SKU 또는 구매 총액에 할인을 적용할 수 있습니다. 예를 들어, 노인 고객을 대상으로 20% 할인을 제공할 수도 있고 빨간색 야구 모자의 재고가 많은 경우 제한 시간 동안 이 모자를 25% 할인하여 판매할 수 있습니다.

할인은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 할인 마법사를 사용하여 작성합니다. 상품 관리자, 구매자, 카테고리 관리자 및 판매 관리자 역할 중 하나에 속하는 사용자는 할인을 작성할 수 있습니다. 할인은 로더 패키지(사이트 운영자에 의한)를 사용하여 작성되거나 이전 버전에서 이주하는 중에 반입될 수 있습니다. 이 할인은 올바르게 작동하지만 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 적절히 표시되지 않습니다.

할인은 활성 또는 비활성될 수 있습니다. 할인은 작성 시 기본적으로 비활성으로 설정되지만 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 언제든지 활성화할 수 있습니다. 예를 들어, 할인 상품의 재고 레벨이 수요 증가에 비해 너무 낮은 경우에는 할인을 비활성하고자 할 수 있습니다.

WebSphere Commerce에서는 다음 두 가지 방법으로 할인을 구현할 수 있습니다.

스키마 기반 시스템

할인은 WebSphere Commerce 데이터베이스의 테이블을 사용하여 정의됩니다. 스키마 기반 할인 시스템은 이전 버전에서 업그레이드 중인 사이트의 경우 해당됩니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

규칙 기반 시스템

할인은 WebSphere Commerce Server에 있는 규칙 서버의 규칙입니다. 새 사이트를 작성하는 경우, 일부 할인 유형은 스키마 기반 시스템을 사용할 수 없으므로 규칙 기반 할인 시스템을 구현해야 합니다.

할인 유형

다음 목록은 WebSphere Commerce에서 사용 가능한 여러 가지 할인 유형을 보여줍니다.

다음의 할인은 항상 사용 가능합니다.

- 구매 총계당 백분율 할인
- 구매 총계당 일정 금액 할인
- 상품당 백분율 할인
- 상품당 일정 금액 할인
- 특정 상품 할인

다음의 할인은 규칙 기반 할인을 사용하는 경우에만 사용 가능합니다.

- 주문 레벨 운송 할인
- 품목 A를 ***X*** 이상 구매하면 다른 A를 무료로 제공
- 품목 A나 B 또는 C를 구매하면 D를 사은품으로 제공

상품 또는 SKU로 할인 지정

상품 또는 SKU에 할인을 지정할 수 있습니다. 상품에 포함되어 있는 모든 주문 가능한 SKU를 할인하려면 상품에 할인을 지정하십시오. 상품의 모든 SKU를 할인하지 않아도 되는 경우에는 특정 SKU에 할인을 지정하십시오.

할인 광고

WebSphere Commerce 액셀러레이터의 마케팅 도구를 사용하여 할인 광고를 할 수 있습니다. 특정 e-Marketing 지점에 광고를 스케줄할 때 할인을 지원하는 광고 카피를 작성한 후 광고 카피를 선택하십시오.

할인 대상 고객 선정

특정 그룹의 고객에게 할인을 적용하려면 고객 프로파일을 작성해야 합니다. 다음 테이블은 사용된 계산 방법(상품 레벨 할인의 경우) 및 종료 결과의 차이점에 대해 설명합니다.

고객이 각각 10달러인 책을 네 권 구매합니다. 또한 각각 20달러인 세 개의 DVD도 구매합니다. 할인하지 않은 총 가격은 $100입니다. 최종 가격을 결정하려면 할인을 적용해야 합니다.

할인 유형		규칙		계산	결과
구매 총계당 백분율 할인	단순	최소 자격 없이 구매 총계당 25% 할인		[(4 x $10) + (3 x $20)] x (1 - 25%)	$75
	중간	0-$39.99	할인 없음	[(4 x $10) + (3 x $20)] x (1-10%)	$90
		$40-$109.99	구매 총계당 10% 할인		
		$110 이상	구매 총계당 20% 할인		
구매 총계당 일정 금액 할인	단순	최소 $90 구매 시 구매 총계당 $15 할인		[(4 x $10) + (3 x $20)] - $15	$85
	중간	0-$99.99	할인 없음	[(4 x $10) + (3 x $20)] - $10	$90
		$100-$199.99	구매 총계당 $10 할인		
		$200 이상	구매 총계당 $20 할인		
상품당 백분율 할인	단순	네 권 이상의 도서 구매 시 권당 25% 할인		[4 x ($10 x {1 - 25%})] + (3 x $20)	$90
	중간	1 - 5권	권당 10% 할인	[4 x ($10 x {1-10%})] + (3 x $20)	$96
		6권 이상	권당 20% 할인		
모든 적용 상품 할인	단순	세 권 이상의 도서 구매 시 총 주문 가격 $10 할인		[(4 x $10) - $10] + (3 x $20)	$90
	중간	1 - 5권	구매 도서 소계당 $10 할인	[(4 x $10) - $10] + (3 x $20)	$90
		6권 이상	구매 도서 소계당 $20 할인		
상품당 일정 금액 할인	중간	1 - 5권	권당 $3 할인	[4 x ($10 - $3)] + (3 x $20)	$88
		6권 이상	권당 $6 할인		

할인 관리 절차

역할	태스크	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 주제
사이트 운영자	규칙 기반 마케팅 컨텐츠 할인 사용	WebSphere Commerce의 개인화 마케팅 사용
	규칙 기반 할인 활성화	규칙 서비스 상태 확인
	규칙 기반 데이터 관리	• 스테이징 서버에서 프로덕션 서버로 규칙 기반 할인 데이터 전파 • 규칙 기반 할인을 사용한 스테이징 서버 유지보수

역할	태스크	WebSphere Commerce 온라인 도움말의 주제
판매자, 구매자(판매측), 카테고리 관리자, 상품 관리자	카탈로그 항목(상품, SKU, 세트 상품 킷)에 할인 코드 지정. 번들은 할인할 수 없음을 주의하십시오.	할인
	할인 코드의 작성, 활성, 비활성 또는 삭제	
	주문 레벨 할인 작성	
	상품 레벨 할인 작성	
응용프로그램 개발자	할인 데이터 모델의 이해	계산 규칙 - 할인 데이터 모델. 이 주제는 WebSphere Commerce Development Environment 온라인 도움말에 있습니다.
	견본 상점에서의 할인 구현을 이해	*WebSphere Commerce Sample Store Guide*에서 사전 정의 할인 구성 및 활성화

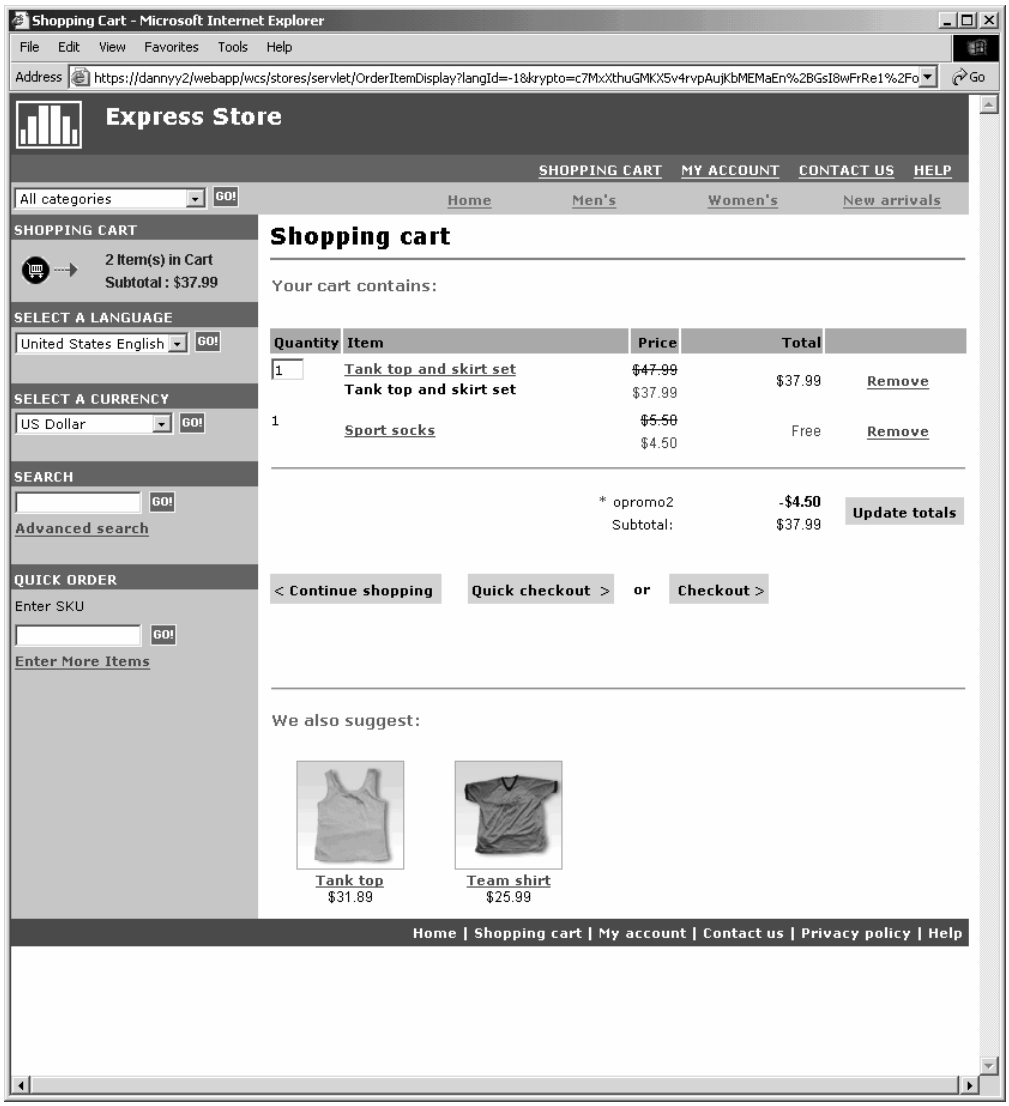
e-Marketing 지점

e-Marketing 지점은 광고 컨텐츠, 카테고리 추천 상품 또는 상품 추천을 표시합니다.

응용프로그램 개발자가 적당한 페이지에 e-Marketing 지점을 설정합니다. 각 e-Marketing 지점은 고유한 이름을 갖습니다. 마케팅 관리자는 캠페인 작성 프로세스의 일부로 대상을 지정하려는 e-Marketing 지점을 선택합니다.

고객이 상점을 둘러보는 동안, e-Marketing 지점은 WebSphere Commerce Server와 통신하여 표시할 컨텐츠를 판별해야 합니다. JSP 페이지가 포함할 수 있는 e-Marketing 지점의 수에는 제한이 없습니다. 사이트의 모든 JSP 페이지는 e-Marketing 지점을 포함할 수 있습니다.

다음 이미지는 Express 상점의 장바구니 페이지에 있는 상품 추천을 보여줍니다. 이 e-Marketing 지점은 패션 견본 카탈로그를 로드할 때 작성됩니다. 또한 e-Marketing 지점은 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 작성될 수도 있습니다.



e-Marketing 지점에 광고가 포함되어 있으면 광고 카피가 e-Marketing 지점에 있도록 정의해야 합니다.

광고 카피

광고 카피는 캠페인을 위해 작성되는 모든 지원 자료를 의미합니다. 그래픽 아티스트 및 작가는 Flash, .gif 또는 JPEG 포맷으로 광고 카피를 작성합니다. 광고 카피는 상품 그림, 그래픽 및 마케팅 텍스트를 포함합니다.

고객 프로파일

고객 프로파일은 몇 가지 공통된 특성들을 가지고 있는 고객 그룹을 정의합니다. 고객 프로파일을 통해 마케팅 캠페인의 대상을 지정할 수 있습니다. 기준을 선택한 다음 대상 값을 지정하면 프로파일이 작성됩니다. 고객들이 사이트를 방문할 때, 시스템은 이들의 개인 정보를 지정된 기준과 비교합니다. 고객 및 정의된 프로파일에 따라 프로파일별 인지 광고 또는 제안 판매 메시지가 표시됩니다. 구매 히스토리 정보, 고객의 방문 빈도 정보와 같은 등록 중 제공된 데이터를 비롯한 여러 가지 기준이 있을 수 있습니다.

예를 들어, 60세 이상의 고객을 대상으로 하는 프로파일을 작성하여 노인 그룹에 대한 프로파일을 지정할 수 있습니다. 프로파일이 연령 요구사항 외에도 여성 고객을 대상으로 삼도록 지정함으로써 노인 여성만을 대상으로 프로파일을 더 세분화할 수 있습니다.

프로파일은 마케팅 활동의 동적인 대상이 됩니다. 정의된 기준에 따라, 고객은 특정 시간에 특정 프로파일에 속할 수도 있고 속하지 않을 수도 있습니다. 예를 들어, 30일 이내에 등록한 고객만을 포함하는 "새 고객"이라는 프로파일을 작성할 수 있습니다. 대부분의 고객은 이 프로파일에 속하지 않겠지만, 모든 새 고객은 이 프로파일에 속합니다. 새 고객은 최대 30일간 이 프로파일에 속합니다. 사용자 측에서의 개입이 필요없고, 개별 고객에게 적용되며, 실시간으로 결정된다는 점에서 프로파일은 동적입니다. 프로파일의 포함 여부를 결정하는 마지막 날짜는 프로파일 작성 시 정의된 고객의 등록 날짜 및 최대 날짜 제한에 따라 달라집니다.

고객 프로파일을 사용하기로 했다면, 마케팅 캠페인을 작성하기 전에 고객 프로파일을 작성해야 합니다. 캠페인 작성 중에 대상 프로파일을 선택하게 됩니다. 모든 고객에게 적용할 수 있는 캠페인을 작성할 수도 있지만, 고객 프로파일을 사용하여 특정 고객 서브세트를 대상으로 할 수 있습니다.

고객 프로파일 관리

고객 프로파일 페이지를 사용하여 현재 상점에 정의된 고객 프로파일을 보십시오. 표시된 프로파일을 정렬하고, 새 프로파일을 작성하고, 프로파일의 사본을 작성하고, 프로파일을 삭제하고, 특정 프로파일에 속하는 고객을 보고, 프로파일을 수정할 수 있습니다.

고객 프로파일 작성 안내

고객 프로파일을 효과적으로 사용하려면 프로파일이 요구하는 정보를 상점 페이지에서 캡처해야 합니다. 마케팅 관리자는 상점 개발자와 해당 요구사항에 대해 대화해야 합니다. 고객이 정보를 입력하는 방법을 잘 알려주는 잘 설계된 등록 페이지는 가능한 문제점을 제거합니다. 다음을 주의하십시오.

- 문자열은 완전히 일치되며 대소문자가 구분됩니다.

  시/도에 기초한 고객 프로파일을 작성하기 위해, 고객 프로파일 노트북에서 시/도 페이지에 ″New York″을 입력할 수 있습니다. 상점의 등록 페이지에 ″New York″을 입력한 모든 고객이 프로파일에 포함됩니다. 그러나 ″NY″를 입력한 고객은 포함되지 않습니다. 의도하는 모든 고객을 대상으로 하기 위해 등록 페이지에서 목록을 사용할 수 있습니다. 고객은 시/도를 입력하는 대신 목록에서 시/도를 선택합니다. 거주 국가, 거주 구/군/시, 취미, 전화번호 및 우편번호 목록 사용을 고려하십시오.

- 찾은 문자열에는 프로파일의 고객을 포함합니다.

  지역 번호를 기초로 고객 프로파일을 작성하기 위해, 고객 프로파일 페이지의 전화번호에 905를 입력할 수 있습니다. 전화번호에 세 자리 905를 갖는 모든 고객이 프로파일에 포함됩니다. 이는 고객의 지역 번호, 교환 번호, 전화번호의 끝자리 모두에 해당합니다. 사용자가 (905)를 지정하고 고객이 905를 입력한 경우, 해당 고객은 프로파일에서 제외됩니다. 이 문제점을 방지하려면 프로파일 작성 시 괄호를 지정해야 합니다. 응용프로그램 개발자는 지역 번호 주변에 괄호가 있는지 상점 등록 페이지에서 확인하도록 해야 합니다.

캠페인

캠페인은 두 가지 주요 구성요소로 구성되어 완전하고 융통성 있는 마케팅 전략을 제공합니다.

1. **캠페인**

   캠페인은 주요 마케팅 활동입니다. 캠페인은 비즈니스 목표와 관련되어 있습니다. 캠페인은 행사 컨테이너 역할을 수행합니다.

2. **캠페인 행사**

   캠페인 행사는 개인별 컨텐츠를 전달합니다. 행사는 캠페인의 전반적 목적을 달성하기 위해 설계되어 조정된 활동입니다. 행사는 캠페인의 비즈니스 목표를 달성하기 위해 사용되는 개별 메시지를 나타냅니다. 행사에는 두 가지 유형이 있습니다.

   제안 판매

   상품이나 카테고리 추천 상품을 제공하기 위해 사용됩니다. 이러한 추천 상품은 고객에게 나은 모델을 소개하거나 비슷한 모델을 소개하기 위한 연관 상품을 제안합니다. 제안 판매 행사는 고객에게 구입을 고려할 만한 관련 상품을 알려줍니다. 추천 상품은 고객의 이전 구매나, 고객 장바구니의 현재 컨텐츠에 근거합니다.

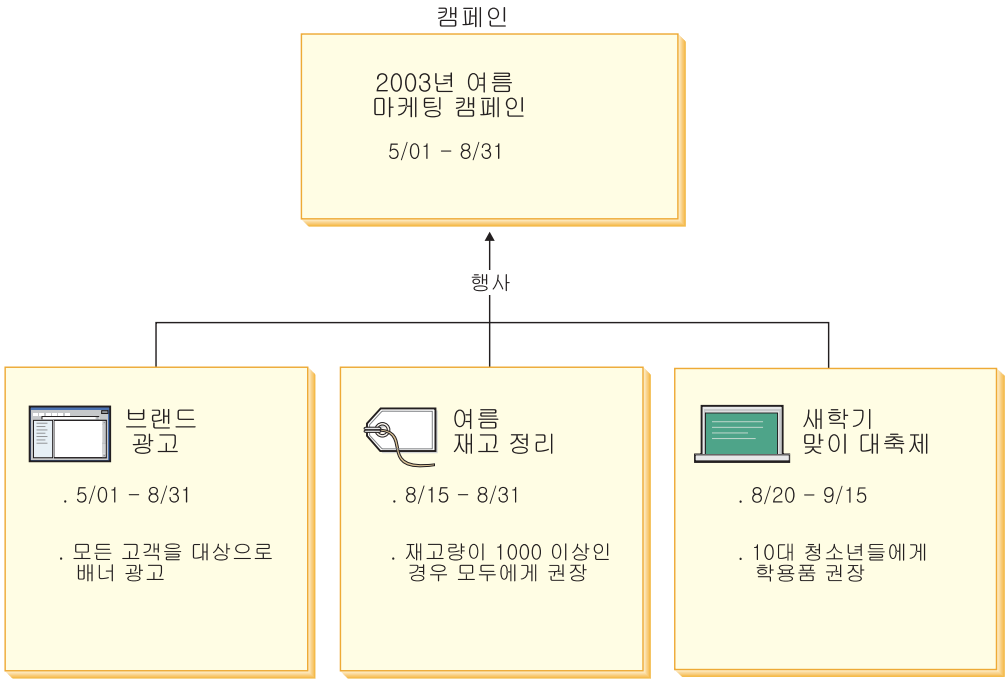
인지 광고

고객의 인지도를 향상시키기 위해 설계된 광고를 표시하는 데 사용됩니다. 예를 들어, 인지 광고는 고객에게 앞으로 발생할 이벤트에 대해 알리거나 브랜드 인지도를 높입니다.

또한 캠페인 행사는 하나 이상의 e-Marketing 지점을 가집니다.

제안 판매 행사

다음 도표에서는 캠페인과 관련 행사 간의 관계를 보여줍니다.



캠페인은 다음 세 가지의 행사를 포함합니다.

새학기 맞이 대축제

10대라는 고객 프로파일을 대상으로 하는 제안 판매 행사로서, 학용품을 권장합니다. 새학기 맞이 대축제 행사는 8월 20일에서 9월 15일까지 진행됩니다.

여름 재고 정리

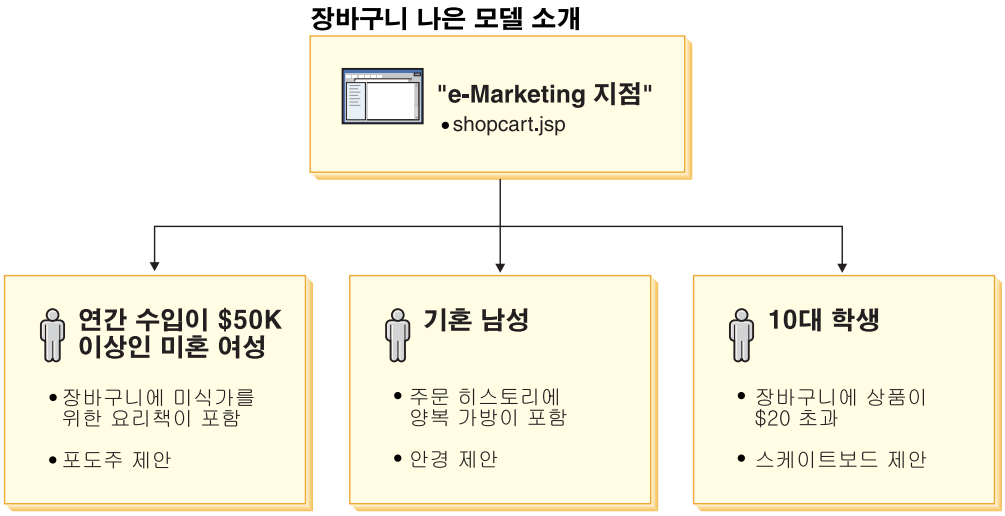
모든 고객 프로파일을 대상으로 하는 제안 판매 행사로서, 재고가 1000을 초과하는 모든 상품을 추천합니다. 여름 재고 정리 행사는 8월 15일에서 8월 31일까지 진행됩니다.

브랜드 광고

모든 고객 프로파일을 대상으로 하는 인지 광고 행사로서, 브랜드 인지도를 향상시키는 배너 광고를 표시합니다. 브랜드 광고 행사는 5월 1일에서 8월 31일까지 진행됩니다.

조건이 있는 제안 판매 행사

다음 도표에서는 e-Marketing 지점, 고객 프로파일 및 제안 판매 행사 간의 관계를 보여줍니다. 제안 판매 행사는 결과적으로 동적 컨텐츠를 만들어 냅니다.



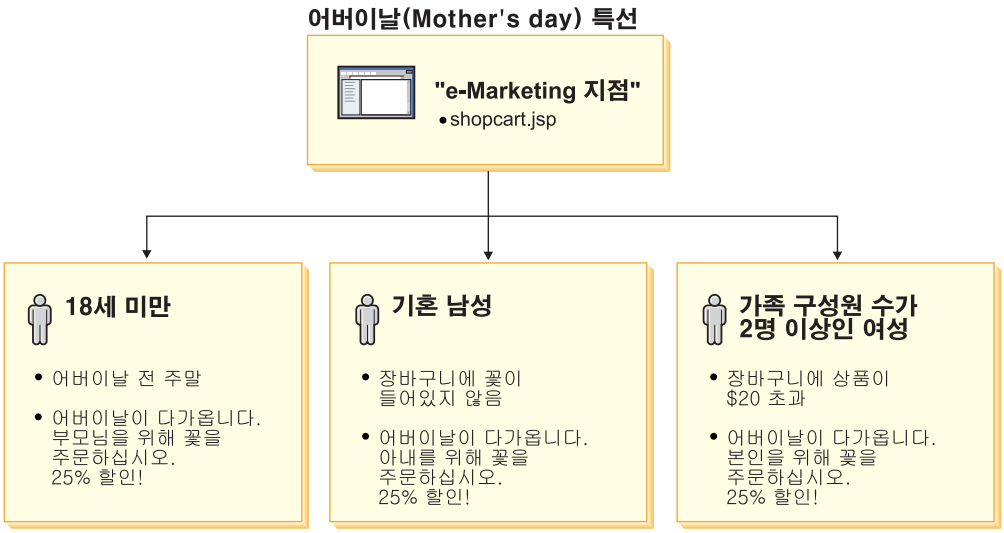
이 페이지에는 정의된 e-Marketing 지점이 있습니다. 이 e-Marketing 지점은 제안 판매 행사에 해당합니다. e-Marketing 지점과 연관된 행사에는 세 가지 조건이 있습니다. 이 조건은 대상 고객 프로파일, 조건이 참인 상황 및 조건이 참인 경우 표시할 추천 상품을 지정합니다. 이 페이지가 표시되면 다음 네 가지 경우 중 한 가지 경우가 발생할 수 있습니다.

- 고객이 일 년에 50,000달러 이상을 버는 미혼 여성이며 장바구니에 미식가를 위한 요리책이 들어 있는 경우, 포도주를 추천합니다.
- 고객이 기혼 남성이며 주문 히스토리에 양복 가방이 들어 있는 경우, 선글라스를 추천합니다.
- 고객이 10대 학생이며 장바구니에 20달러를 초과하는 상품이 들어 있는 경우, 스케이트보드를 추천합니다.
- 고객이 해당하는 프로파일 또는 특정 기준이 없는 경우에는, 표시되는 추천 상품이 없습니다.

인지 광고

작성한 각 캠페인 행사에 대해 행사가 참인 경우의 조건을 정의해야 합니다. 각 조건은 각 행사와 관련됩니다. 행사는 특정 행사의 컨텐츠가 표시되는 시나리오를 형성합니다. 조건 작성을 위해서는 사용자가 질문에 응답하고 응답이 해당 조건을 정의하게 됩니다. 질문에는 행사의 대상, 행사 고려 시기(요일), 표시될 컨텐츠, 대상이 될 고객 예상 행위가 있습니다. 이러한 질문에 대한 응답으로 특정 조건이 참이 되는 상황이 정의되며, 이에 따라 개인별로 설정된 컨텐츠가 표시됩니다. 또한 조건은 여러 메시지를 서로 다른 상황에서 동일한 지점에 표시할 수 있는 기능도 제공합니다.

다음 도표에서 e-Marketing 지점, 고객 프로파일 및 인지 광고 행사 간의 관계를 보여 줍니다. 온라인 상점이 봄 캠페인과 어버이날에 대한 관심을 높이기 위해 계획된 행사를 진행하고 있다고 가정해보십시오.



e-Marketing 지점은 어버이날을 위한 인지 광고 행사에 해당합니다. e-Marketing 지점과 연관된 행사에는 세 가지 조건이 있습니다. 조건은 대상 고객 프로파일, 조건이 참이 되는 상황, 조건이 참인 경우 표시될 대상 광고 카피를 지정합니다. 이 페이지가 표시되면 다음 네 가지 경우 중 한 가지 경우가 발생할 수 있습니다.

- 고객이 18세 미만이고 현재 날짜가 어버이날 1주 전인 경우, 고객에게 부모님을 위한 꽃을 구매하도록 알리는 광고를 표시합니다.
- 고객이 기혼 남성이고 장바구니에 꽃이 들어 있지 않은 경우, 고객에게 아내를 위한 꽃을 구매하도록 알리는 광고를 표시합니다.
- 고객이 여성이고 가족 구성원 수가 두 명 이상이며 장바구니에 현재 20달러를 초과하는 상품이 들어 있는 경우, 고객에게 본인을 위해 꽃을 구매하도록 알리는 광고를 표시합니다.
- 고객이 해당되는 프로파일 또는 특정 기준이 없는 경우에는, 표시되는 광고가 없습니다.

캠페인 관리

캠페인 페이지를 사용하여 마케팅 캠페인 작성 및 관리를 쉽게 수행할 수 있습니다. 온라인 캠페인은 제안 판매 및 인지 광고와 같은 마케팅 기술을 구성합니다. 캠페인은 일반적으로 새학기 맞이 대축제 캠페인이나 크리스마스 캠페인과 같이, 특정 행사나 목적과 연관된 대규모 마케팅 활동을 나타냅니다. 행사 및 그 조건은 고객별로 개인별 설정된 컨텐츠를 생성하는 규칙 기반 처리를 구현합니다.

캠페인의 컨텐츠는 상점의 JSP 페이지에 표시됩니다. e-Marketing 지점으로 불리는 특별 데이터 bean에 컨텐츠가 포함됩니다. 응용프로그램 개발자는 이를 작성하여 페이지 설계 시 플레이스홀더로 사용합니다.

캠페인 페이지를 사용하여 현재 상점에 정의된 마케팅 캠페인을 표시하십시오. 또한 새 캠페인 작성, 캠페인 삭제, 기존 캠페인 수정과 같은 다른 작업을 이 목록에서 수행할 수 있습니다.

제 20 장 전자 우편 캠페인 설정

전자 우편 활동은 전자 우편을 사용하여 뉴스와 특별 판매를 고객에게 전달하도록 허용합니다. 이것은 사용자의 사이트에 방문하지 않게되는 고객에게까지 전달하거나 다음 이벤트 또는 새 상품에 대한 최신 고려사항을 유지할 수 있게 합니다.

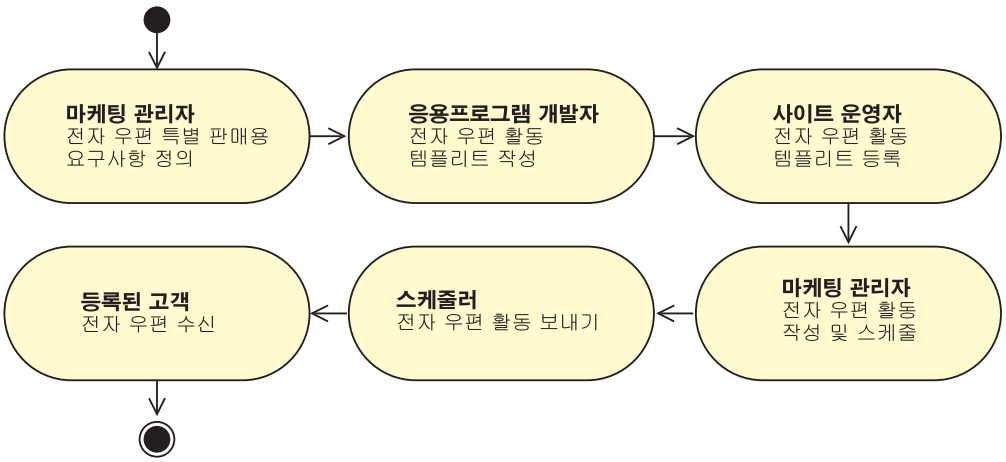
전자 우편 활동은 단일 동적 전자 우편 메시지를 여러명의 받는 사람에게 보냅니다. 전자 우편 활동은 대상 지정 전자 우편을 선택할 때마다 한 번씩, 여러 번 보냅니다. 여러 대상 주소를 포함한 단일 전자 우편으로 보내지 않습니다. 이렇게 하여 동일한 전자 우편을 받는 고객이 다른 고객의 전자 우편 주소를 볼 수 없게 되어 개인 정보 보호에 도움을 줍니다. 기밀 관련사항을 감소시켜야 합니다.

많은 고객에게 주의를 기울이도록 노력해야 합니다. 이런 문제들에 대한 논쟁이 증가하는 추세이며 이와 관련해 동의하지 않음, 암시된 동의 또는 전체 동의 여부의 동의 레벨에 따라 허용 가능한 내용을 양식화하는 법이 있습니다. 임의의 고객 전자 우편 활동은 이 법적 영역에서 최신 버전에 맞도록 실행되어야 합니다.

전자 우편 활동 템플리트

전자 우편 활동 템플리트는 컨텐츠 이외에 전자 우편의 주소와 제목을 정의하는 Java 서버 페이지입니다. 템플리트에는 상거래 데이터베이스에 액세스하여 동적 컨텐츠를 생성하는 데이터 bean이 있습니다. 데이터 bean은 대상 고객 프로파일의 주소, 제목, 반송율 전자 우편 주소 및 최종적으로 전자 우편의 내용을 검색합니다.

다음 도표는 전자 우편 캠페인을 작성하는 워크플로우를 보여줍니다.



© Copyright IBM Corp. 2003

전자 우편 활동 템플리트 작성

이 절에서는 전자 우편 활동 템플리트 작성 방법에 대해 설명합니다. 템플리트는 강하고 동적이며 개인별 전자 우편 메시지 작성 기능을 제공하는 JSP로 작성됩니다.

전자 우편 활동을 수신하려면, 고객은 EMLUSRRECV 테이블에서 해당 항목이 있어야 합니다. 고객이 EMLUSRRECV 테이블에 항목이 없거나, 해당 테이블의 RECEIVEEML 열이 '0'으로 설정된 경우 고객은 전자 우편을 수신하지 않습니다. 즉, RECEIVEEML 열에 해당하는 '1'이 있는 경우에만 전자 우편을 수신합니다. 고객 프로파일은 상점별이 아니므로, STORE_ID 열의 '0' 항목은 모든 상점의 모든 전자 우편 활동에서 선택 취소 중인 고객을 나타냅니다. Express 상점에 있는 등록 및 등록 변경 페이지에는 고객이 특별 판매 이벤트를 수신할 것을 선택할 수 있는 필드가 있습니다. 이 필드 사용 방법에 대한 지시사항은 18 페이지의 『상점 플로우 변경』을 참조하십시오.

EmailActivityUrlHelperDataBean 클래스를 사용하면 고객이 전자 우편 활동에 액세스할 수 있도록 바로 연결되는 방법을 제공합니다.

전자 우편 메시지의 컨텐츠는 메시지의 주소(보낸 사람과 받는 사람 둘다) 및 제목 요소와는 구분됩니다. MIME 전자 우편 메시지 머리글의 일반 예는 다음과 같습니다.

```
Received: from localhost (localhost)
    by some.address.com (1.12.256/1.12.256) id g8UG02Hj033414;
    Tue, 22 Oct 2002 14:43:22 -0400
    Date: Tue, 22 Oct 2002 14:43:22 -0400
    From: Mail Delivery Subsystem <MAILER-DAEMON@some.address.com>
    Message-Id: <200209301843.g8UG02Hj033414@some.address.com>
    To: <yourname@anotherAddress.com>
    MIME-Version: 1.0
    Content-Type: multipart/report; report-type=delivery-status;
    boundary="g8UG02Hj033414.1033411402/some.address.com"
Subject: Returned mail: see transcript for details
    --g8UG02Hj033414.1033411402/some.address.com

The original message was received at Tue, 22 Oct 2002 13:57:55 -0400 from
    yet.another.address.com [256.256.256.256]
```

굵은체로 표시된 영역에서 보는 것처럼, 전자 우편의 컨텐츠는 머리글 정보와는 확실하게 구분됩니다. 이러한 구분은 이 전자 우편 포맷의 맨 위에서 개발된 소프트웨어 API 및 상품에 영향을 미칩니다.

전자 우편 템플리트 작성 시, 다음 스펙 규칙을 고수해야 합니다.

1. JSP를 요청하는 URL 조회 문자열이 ″returnSubject=true″ 매개변수를 포함하는 경우, JSP는 전자 우편 메시지의 주제 행에 있는 내용만을 표현해야 합니다.
2. JSP를 요청하는 URL 조회 문자열이 ″returnSubject=true″ 매개변수를 포함하지 않는 경우(즉, ″true″ 이외로 설정되었거나 존재하지 않습니다.), JSP는 제목 행 데이터를 제외하고 전자 우편 메시지의 컨텐츠를 표현해야 합니다.

3. 전자 우편 템플리트의 파트로 등록된 URL 조회 문자열은 요청 중 추가된 다음 매개변수를 가져야 합니다.

   recipientid
   전자 우편을 생성하려는 사용자의 사용자 ID

   storeid
   이 전자 우편 템플리트의 상점 엔티티 ID

   activityid
   이 요청을 작성한 전자 우편 활동의 ID

   이 매개변수는 전자 우편 작성 중 대량 자료 반입됩니다.

위의 규칙을 만족시키면 전자 우편 템플리트에 등록된 URL에서 요청한 자원이 동적인 여러 부분으로 구성된 전자우편 메시지를 제공하게 합니다. 모든 매개변수 데이터는 URL 조회 문자열의 방식으로 전달되므로, 수신 URL은 JSP일 필요가 없습니다. 사실상, 위의 규칙에 따라 읽고 응답할 수 있는 모든 자원은 올바른 전자 우편 템플리트로 간주될 수 있습니다. 그러나 실제로 WebSphere Commerce 제품에서 실행 중인 JSP 파일로 생성된 동일한 컨텐츠를 작성하는 것은 훨씬 더 어려울 수 있습니다.

전자 우편 활동 템플리트를 WebSphere Commerce Server에 액세스할 수 있는 위치에 저장하십시오. 또한 전자 우편 활동 템플리트가 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 사용 가능하기 전에 데이터베이스 관리자 전자 우편 활동 템플리트를 commerce 데이터베이스에 등록해야 합니다.

전자 우편 활동 템플리트 등록

전자 우편 템플리트는 SQL문을 실행하는 명령행 스크립트를 사용하여 commerce 데이터베이스에 등록되어야 합니다. 이러한 명령문은 데이터를 해당 인스턴스의 EMLMSG 테이블에 삽입합니다.

새 전자 우편 활동 템플리트를 등록하려면 다음을 수행하십시오.

1. *storeid*를 알고 있는지 확인하십시오. *storeid*는 STORE 데이터베이스 테이블의 STORE_ID 열에 있는 값입니다. *storeid*를 판별하려면 다음을 수행하십시오.
   a. DB2 명령창을 여십시오.
   b. WebSphere Commerce 데이터베이스에 연결하십시오.
   c. 다음 명령을 실행하십시오.

      ```
      select * from storeent
      ```

2. iSeries에서 전자 우편 활동 템플리트를 등록하려면 144 페이지의 6단계로 가십시오.

Windows 및 Linux

3. 데이터베이스 사용자로 로그온하십시오.
4. 명령 프롬프트에서 *WCinstall_dir*/CommerceServer55/bin 디렉토리를 검색하십시오.
5. 다음 명령을 입력하십시오.

   Windows

   ```
   createEmailTemplate.db2 db_name db_user JSP_path
   property_file template_name "template_description" storeId
   ```

   Linux

   ```
   createEmailTemplate.db2.sh db_name db_user JSP_path
   property_file template_name "template_description" storeId
   ```

   프롬프트가 표시되면, 사용자의 데이터베이스 암호를 입력하십시오.

   여기서,

   db_name
   : WebSphere Commerce 데이터베이스의 이름입니다.

   db_user
   : 지정된 *db_name*에 대한 데이터베이스 사용자 이름입니다.

   JSP_path
   : WebSphere Commerce Server의 템플리트와 연관된 JSP의 완전한 URL

   property_file
   : 템플리트와 연관된 특성 파일. 특성 파일이 없는 경우, *noTemplate*를 지정하십시오.

   template_name
   : 템플리트의 이름

   template_description
   : 템플리트에 대한 간단한 설명

   storeId
   : 대상 상점의 상점 ID

   예를 들면, 다음과 같습니다.

   ```
   RegisterJSP mall db2guy db2man 1 "http://host/webapp/wcs/stores/store1/template.jsp"
     "http://host/webapp/wcs/stores/store1/template.jsp" "Male Summer Sports Promotion"
     "This is going to help us sell more golf and water apparel."
   ```

   This registers the template. 템플리트는 남성 여름 스포츠 특별 판매에서 마케팅 관리자가 사용할 수 있습니다.

iSeries

6. 400 Operations Navigator 또는 이와 동등한 다른 방법을 사용하여 인스턴스에서 SQL을 실행하십시오.

```
insert into schemaname.emlmsg
(emlmsg_id, jsppath, propertyfile, name, description, storeent_id)
select coalesce(max(emlmsg_id), 0) + 1,'JSP_path', 'property_file',
'template_name', 'template_description', storeId from emlmsg ;
```

여기서,

schemaname

인스턴스의 이름입니다.

JSP_path

WebSphere Commerce Server의 템플리트와 연관된 JSP의 완전한 URL

property_file

템플리트와 연관된 특성 파일. 특성 파일이 없는 경우, *noTemplate*를 지정하십시오.

template_name

템플리트의 이름

template_description

템플리트에 대한 간단한 설명

storeId

대상 상점의 상점 ID

전자 우편 활동 계정 구성

1. 관리 콘솔을 여십시오.

   Developer

   ```
   https://host_name/webapp/wcs/admin/servlet/
   ToolsLogon?XMLFile=adminconsole.AdminConsoleLogon
   ```

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

   400 Linux Windows

   ```
   https://host_name:8002/adminconsole
   ```

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

2. 관리 콘솔 사이트/상점 선택 페이지에서 **상점**을 선택하십시오.
3. 구성 메뉴에서 **전자 우편 활동**을 누르십시오. 전자 우편 활동 마법사가 열립니다.
4. 아웃바운드 SMTP 계정의 정보로 아웃바운드 전자 우편 활동 계정 구성 페이지의 필드를 완료하고, **다음**을 누르십시오.

   이름 계정의 이름을 입력하십시오.

   설명 계정에 대한 간단한 설명을 입력하십시오.

호스트 연결할 SMTP 서버의 호스트 이름을 입력하십시오.

계정 SMTP 서버에 사용할 전자 우편 계정을 입력하십시오. 이 계정은 서버와 연결 시 사용자 ID로 사용됩니다.

인증 요구

전자 우편 계정이 서버로 연결하기 전에 인증을 요구하는 경우, 이 옵션을 선택하십시오. **암호** 필드에 암호를 입력하십시오.

포트 SMTP 요청을 승인하는 SMTP 호스트의 포트 번호를 입력하십시오. 기본값은 25입니다.

Commerce 호스트

WebSphere Commerce Server의 호스트 이름을 입력하십시오. 전자 우편 활동을 보낼 시스템입니다.

수신 시작 시간

계정이 우송물 보류 중인 전자 우편 활동을 시작해야 하는 시간을 입력하십시오. 날짜 및 시간은 WebSphere Commerce Server가 설치된 시스템 시간을 기준으로 합니다.

5. 인바운드 활동 계정 구성 페이지의 필드를 인바운드 POP3 계정의 정보로 완료하십시오. 이 정보는 전자 우편 활동과 연관된 리턴된 전자 우편을 받기 위해 인바운드 POP3 전자 우편 계정에 의해 사용됩니다.

이름 계정의 이름을 입력하십시오.

설명 계정에 대한 간단한 설명을 입력하십시오.

호스트 연결할 POP3 서버의 호스트 이름을 입력하십시오.

전자 우편 주소

인바운드 계정의 전자 우편 주소를 입력하십시오.

계정 POP3 서버에 사용할 전자 우편 계정을 입력하십시오. 이 계정은 서버와 연결 시 사용자 ID로 사용됩니다.

인증 요구

전자 우편 계정이 서버로 연결하기 전에 인증을 요구하는 경우, 이 옵션을 선택하십시오. **암호** 필드에 암호를 입력하십시오.

포트 POP3 요청을 승인하는 POP3 호스트의 포트 번호를 입력하십시오. 기본값은 110입니다.

Commerce 호스트

WebSphere Commerce Server의 호스트 이름을 입력하십시오. 전자 우편 활동과 연관된 전자 우편을 수신할 시스템입니다.

수신 시작 시간

계정이 우송물 보류 중인 전자 우편 활동을 시작해야 하는 시간을 입력하십시오. 날짜 및 시간은 WebSphere Commerce Server가 설치된 시스템 시간을 기준으로 합니다.

6. **확인**을 눌러 전자 우편 활동 구성을 저장하십시오.

새 전자 우편 활동 작성

새 전자 우편 활동을 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 여십시오.

   Developer

   ```
   https://host_name/webapp/wcs/tools/servlet/ToolsLogon?XMLFile=common.mcLogon
   ```

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce - Express Development Environment 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

   400 Linux Windows

   ```
   https://host_name:8000/accelerator
   ```

   여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server 시스템의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

2. 마케팅 메뉴에서 **전자 우편 활동**을 누르십시오. 현재 정의된 전자 우편 활동 목록이 들어 있는 전자 우편 활동 창이 열립니다.
3. **새로 만들기**를 누르십시오. 전자 우편 활동 대화 상자가 표시됩니다.
4. 작성하고자 하는 전자 우편 활동에 대한 해당하는 값을 선택하여 필요한 정보를 입력하십시오.

   이름 전자 우편 활동의 이름을 입력하십시오. 이것은 전자 우편 활동 목록에 표시됩니다.

   설명 전자 우편 활동에 대한 설명을 입력하십시오.

   고객 프로파일 지정

   전자 우편 활동을 보낼 고객 프로파일을 선택하십시오. 이 목록은 상점에 대해 정의된 고객 프로파일로 채워집니다.

   전자 우편 템플리트 지정

   전자 우편 활동을 사용하여 보낼 전자 우편 템플리트를 선택하십시오. 이 목록은 전자 우편 템플리트로 채워집니다.

   운송 시작

   전자 우편 활동을 보내야 할 날짜를 지정하십시오.

5. **완료**를 눌러 전자 우편 활동을 저장하십시오. 전자 우편 활동이 전자 우편 활동 목록에 표시됩니다.

제 21 장 보고서 및 비즈니스 인텔리전스

이 장에서는 WebSphere Commerce의 운영 보고서 및 비즈니스 인텔리전스 기능에 대해 설명합니다. WebSphere Commerce에는 다음 두 가지 보고서 유형이 있습니다.

비즈니스 인텔리전스 보고서

보다 강력한 비즈니스 인텔리전스 보고서 작성 기능이 WebSphere Commerce의 선택적 구성요소인 WebSphere Commerce Analyzer에서 제공됩니다.

운영 보고서

운영 보고서는 재고, 상품, 반품 및 상품 어드바이저 사용법을 포함합니다.

분석 보고서 및 비즈니스 인텔리전스

WebSphere Commerce Analyzer는 전자상거래 결과의 분석용 도구를 한데 모은 소프트웨어입니다. 특히 WebSphere Commerce Analyzer 데이터 마트는 WebSphere Commerce 운영 데이터에서 추출한 내용이 담겨 있습니다. 이로 인해 비즈니스에 관해 폭넓은 정보를 얻을 수 있습니다. 비즈니스 사용자는 분석용으로 제공된 보고서를 사용하여 추세 및 고객 특성에 대한 식견을 갖게되어 더 나은 결정을 내리고 전략을 세우고 비즈니스 개선 방법에 대해 배울 수 있습니다.

기능은 다음과 같습니다.

- 별도의 서버에 설치되며 WebSphere Commerce 운영 시스템의 성능을 저하시키지 않고도 상세 데이터 분석 및 보고를 실행할 수 있는 데이터마트. 데이터 마트는 비용의 사용 내역 데이터를 제공하도록 사전 정의된 확장 가능한 보고서 작성 테이블로 설계되어 있습니다.
- WebSphere Commerce 운영 데이터베이스에서 데이터를 추출 및 변환하여 데이터 마트로 로드하는 도구 세트. 이 추출 도구는 사용자 정의 데이터 요구사항에 알맞게 필요한 정보를 보여주도록 쉽게 확장 가능한 사전 정의 추출과 함께 제공됩니다.
- Reporting Framework는 분석 보고서에 대한 광범위한 목록을 제공합니다. 16개의 카테고리로 된 250개 이상의 보고서를 사용하여 사용자는 관심 분야에 관련된 필요한 데이터를 갖게 됩니다. 이 프레임워크는 WebSphere Commerce Analyzer와 함께 제공되므로 회사는 기존의 보고서를 변경하거나 새로운 보고서를 작성하여 시스템에서 제공되는 보고서를 확장할 수 있습니다. Reporting Framework는 이전 릴리스에 포함된 Brio Broadcast Server를 대신합니다. 보다 강력한 보고서 작성 기능이 필요한 경우에는 일부 상용 보고서 작성 공급업체의 제품을 사용할 수 있도록 제공된 보고서 작성 통합 킷을 사용할 수 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

폐쇄 루프 분석

폐쇄 루프 분석은 신속한 '조치에 대한 분석' 기술을 제공합니다. 폐쇄 루프 분석은 고급 데이터 마이닝 분석 결과를 통합하여 마케팅 관리자가 WebSphere Commerce Analyzer의 데이터 마이닝 기능에서 생성된 분류를 기초로 정확한 고객 프로파일을 작성할 수 있도록 합니다.

이러한 폐쇄 루프 기능은 정확한 대상 고객 목록의 작성을 자동화하여 WebSphere Commerce Analyzer 및 WebSphere Commerce 간의 수동 작업 단계를 없앴습니다. 보다 정확한 고객 프로파일은 WebSphere Commerce Analyzer(명시적 프로파일)에 의해 생성된 분류(구성원 목록)를 사용하여 작성됩니다.

WebSphere Commerce 운영 보고서

예상 재고 관리

이러한 보고서는 ATP 데이터에 따라 다릅니다. ATP는 Express 상점에서 사용할 수 없습니다.

예상 재고 레코드를 통한 재고 수령
: 이 보고서는 예상 재고 레코드 수령을 검토합니다.

미수령 예상 재고 레코드
: 이 보고서는 예상 수령 및 예상 재고 레코드를 검토합니다.

재고 보고서

이러한 보고서는 ATP 데이터에 따라 다릅니다. ATP는 Express 상점에서 사용할 수 없습니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 재고 관련 문제점을 추적하기 위해 다음 보고서를 제공합니다.

상품별 재고 수령
: 이 보고서 목록에는 예상 재고 레코드를 통해 받은 수령, 특별 수령 및 상품 처리 결과로 추가된 수령 등 모든 수령을 표시합니다. 보고서 옵션에는 시작 날짜, 종료 날짜, SKU 및 서비스 센터가 포함됩니다. 보고서는 SKU 또는 수령 날짜별로 정렬할 수 있습니다.

재고 조정
: 이 보고서에서는 상품별 재고 조정을 보여줍니다. 보고서 옵션에는 시작 날짜, 종료 날짜, SKU, 서비스 센터 및 조정 이유가 포함됩니다. 보고서는 조정 날짜 또는 SKU별로 정렬될 수 있습니다. 보고서는 상품, 서비스 센터 및 조정 날짜별로 그룹화됩니다.

재고 상태

이 보고서에서는 현재 재고 할당 및 재고 상품의 수령 상태를 보여줍니다. 보고서 옵션에는 SKU 및 서비스 센터가 포함됩니다. 보고서는 서비스 센터 및 SKU별로 그룹화됩니다.

예상 재고 레코드를 통한 재고 수령

이 보고서에서는 예상 재고 레코드 수령을 보여줍니다.

운송되지 않은 주문/상품

이 보고서는 적하 목록 정보에서 누락된 출고를 보여줍니다.

이월 주문 상품

이 보고서에서는 상품별 누적 이월 주문 정보를 보여줍니다. 이 보고서를 사용하여 현재 재고 할당 및 상품 수령 상태를 검토하십시오. 보고서 옵션에는 SKU 및 서비스 센터가 포함됩니다.

기한이 지난 이월 주문

이 보고서는 기한이 지난 이월 주문 상품이 있는 주문을 보여줍니다.

미수령 예상 재고 레코드

이 보고서에서는 변경 가능한 예상 재고 레코드를 보여줍니다. 이 보고서를 사용하여 예상 수령 및 미결 예상 재고 레코드를 검토하십시오.

마케팅 보고서

마케팅 보고서를 사용하기 전에 사이트 운영자가 마케팅 이벤트 모니터를 사용 가능하게 해야 합니다.

캠페인 행사는 해당 사용에 대한 통계를 생성합니다. 이러한 통계는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하는 마케팅 관리자가 볼 수 있습니다. 통계에서는 구현되는 각 e-Marketing 지점에 대한 행사의 페이지 방문 비율을 보여줍니다. 이러한 통계는 행사 효과에 대한 피드백을 제공하며 여러 지점 간의 성공률을 비교하여 보여줍니다.

캠페인 행사 통계

각 캠페인 행사에 대해 다음 정보는 e-Marketing 지점, 방문 횟수, 누른 횟수, 누른 비율을 표시합니다.

상품 관리 보고서

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 다음 보고서를 제공하여 상품을 관리합니다.

주문 정보 요약

이 보고서는 사용자 정의 판매 기간 동안 상점에서 수신한 주문을 요약합니다.

할인 이 보고서는 정의된 할인과 연관된 판매 수익 및 판매 대상에 관한 정보를 보여줍니다.

미결된 반품

아직 수령되지 않은 반품 재고를 보여줍니다.

이월 주문 상품

이월 주문의 상품 및 갯수를 보여줍니다.

상품별 재고 수령

재고 수령을 보여줍니다.

재고 상태

현재 재고 할당 및 재고 상품의 수령 상태를 보여줍니다.

반품 관리 보고서

이러한 보고서는 ATP 데이터에 따라 다릅니다. ATP는 Express 상점에서 사용할 수 없습니다.

부분 반품 수령

이 보고서에서는 고객으로부터 최소 한 개 이상의 상품을 수령하고 한 개 이상의 상품은 수령하지 못한 반품을 보여줍니다.

미처리 반품 수령

이 보고서에서는 수령되었으나 처리되지 않은 반품을 보여줍니다.

미결된 반품

이 보고서에서는 기록은 되었으나 고객에게서 상품을 받지 못한 반품을 보여줍니다. 이 보고서는 고객에게서 상품 일부를 수령한 경우의 반품은 표시하지 않습니다. 이 경우의 반품은 부분 수령 반품 보고서에 나와 있습니다.

운송되지 않은 주문/상품

이 보고서는 ATP 데이터에 따라 다릅니다. ATP는 Express 상점에서 사용할 수 없습니다.

운송되지 않은 주문/상품

적하 목록 정보에서 누락된 출고를 보여줍니다.

부록 A. 사용 예제

© Copyright IBM Corp. 2003

새 주소 추가

사용자	등록 고객
기본 플로우	고객이 **새 주소 추가**를 누릅니다. 그러면 시스템은 다음 필드가 있는 페이지를 표시합니다. • 별명 • 이름 • 성 • 주소(두 개의 텍스트 상자로 구성됨) • 구/군/시 • 시/도 • 우편번호 • 국가/지역 • 전화번호 고객이 필드에 정보를 입력하고 **제출**을 누릅니다. 시스템은 주소록에 새 주소를 추가합니다(E1).
대체 플로우	없음
예외 플로우	E1: 누락된 필수 필드 다음 필드 중 하나가 누락된 경우, 시스템은 오류 메시지를 표시합니다. • 이름 • 성 • 주소 • 구/군/시 • 시/도 • 우편번호 • 국가/지역 입력한 별명이 고객의 주소록에 이미 존재하고 있으면 시스템은 오류 메시지를 보고합니다.

구현 정보

새 주소 추가는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- AddressBookForm.jsp
- AddressForm.jsp

요청 목록에 항목 추가

사용자	고객
기본 플로우	1. 고객이 상품 표시 페이지를 찾아보고 요청 목록 드롭 다운 목록에서 **새로 만들기**로 선택하고 **Go**를 선택합니다. 2. 첫 번째 항목 필드에 SKU가 추가되고 수량이 1(또는 지정한 양에 따라 그 이상)인 새 요청 목록 편집 페이지가 표시됩니다. 3. 고객이 요청 목록 이름을 입력하고 **이름 변경**을 누릅니다. 4. 요청 목록 편집 페이지가 새로 작성된 목록으로 표시됩니다.
기존 요청 목록에 추가하는 기본 플로우	1. 고객이 상품 표시 페이지를 찾아보고 요청 목록 드롭 다운 목록에서 기존 요청 목록 이름을 선택하고 **Go**를 선택합니다. 2. 새 항목이 추가된 요청 목록 편집 페이지가 표시됩니다(이전의 모든 항목도 포함하고 있어야 합니다).
기존 요청 목록를 추가 및 수정하는 기본 플로우	1. 고객이 머리글에서 **회원 정보**를 누릅니다. 2. 회원 정보 페이지가 표시됩니다. 3. 고객이 **요청 목록 보기**를 누릅니다. 4. 모든 관련자가 작성한 목록이 요청 목록 페이지에 표시됩니다(관련자는 목록을 가지고 있는 것으로 가정합니다). 5. 고객이 요청 목록 이름을 누릅니다. 6. 포함하고 있는 모든 항목이 있는 요청 목록 편집 페이지가 표시됩니다. 7. 고객이 요청 목록 이름을 수정하고 **이름 변경**을 누릅니다. 8. 포함하고 있는 모든 항목을 보여주는 요청 목록 편집 페이지가 새 이름으로 표시됩니다(또는 이름이 적절하지 않을 경우 오류 메시지가 함께 표시됩니다). 9. 고객이 목록에 있는 항목의 수량을 변경하고 **수량 갱신**을 누릅니다. 10. 갱신된 수량을 보여주는 요청 목록 편집 페이지가 표시됩니다(또는 수량을 올바르게 입력하지 않은 경우 오류 메시지가 함께 표시됩니다). 11. 고객이 SKU 텍스트 상자에는 SKU를, 수량 텍스트 상자에는 수량을 입력하고 **추가**를 누릅니다. 12. 새 SKU가 추가된 요청 목록 편집 페이지가 표시됩니다(또는 상점에서 SKU를 찾을 수 없는 경우 오류 메시지가 함께 표시됩니다).
대체 플로우	없음
예외 플로우	1. 고객이 머리글에서 **회원 정보**를 누릅니다. 2. 회원 정보 페이지가 표시됩니다. 3. 고객이 **요청 목록**을 누릅니다. 4. 요청 목록 페이지가 표시되고 요청 목록을 작성하지 않은 고객에게 알립니다. 링크는 새 요청 목록 작성에 표시됩니다.

구현 정보

요청 목록 지원에서는 다음과 같은 JSP 파일을 사용합니다(여기에 상품 표시 페이지에 가져오기 위해 사용하는 모든 카탈로그 페이지가 포함되는 것은 아닙니다).

- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- MyAccountDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp
- RequisitionListAddToListForm.jsp
- RequisitionListCreateForm.jsp
- RequisitionListDisplay.jsp
- RequisitionListUpdateForm.jsp

찜 목록에 항목 추가

고객은 선택한 상품을 보고 편집하여 장바구니를 통해 구매할 수 있습니다.

Express 상점에서 찜 목록을 사용하면 등록 고객이 나중에 주문하려는 상품을 목록에 추가할 수 있습니다. 고객은 찜 목록을 가족 또는 친구에게 전자 우편으로 보낼 수 있습니다. 그러면 이들이 고객에게 선물할 항목을 구매할 수 있습니다. 찜 목록은 고객이 현재 구매과정에서 장바구니에 있는 상품을 구매할 것을 계획하는 장바구니와는 다릅니다.

사전조건	상점에서 찜 목록 기능이 사용됩니다. 추가 정보는 13 페이지의 제 2 장 『Express 상점 구성』을 참조하십시오.
사용자	등록 고객
기본 플로우	고객이 상품, 패키지 또는 번들을 봅니다. 자세한 내용은 167 페이지의 『상품 페이지 표시』, 165 페이지의 『번들 페이지 표시』 및 166 페이지의 『패키지 페이지 표시』를 참조하고 **찜 목록에 추가**를 누르십시오. 시스템은 상품, 번들 또는 패키지를 찜 목록에 추가한 후(E1) 188 페이지의 『찜 목록 보기』에 설명된 대로 찜 목록 페이지를 표시합니다.
예외 플로우	**E1: 게스트 고객이 찜 목록에 항목을 추가하려고 함** 게스트 고객이 찜 목록에 항목을 추가하려는 경우, 시스템은 항목을 찜 목록에 저장하려면 등록한 후 다시 시도하십시오. 메시지를 표시합니다.

구현 정보

찜 목록에 항목 추가는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- CachedItemDisplay.jsp
- CachedProductItemDisplay.jsp
- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- ItemDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- ProductDisplay.jsp
- ProductItemDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp
- WishListDisplay.jsp

주문에 항목 추가

사용자	고객
사전조건	고객이 상점에 로그온합니다.
기본 플로우	1. 고객이 홈페이지에서 **카탈로그 찾아보기**를 누릅니다. 기본 카테고리 페이지가 표시됩니다. 2. 고객이 카테고리를 선택합니다. 카테고리 표시 페이지가 표시됩니다. 3. 시스템이 선택된 맨 위 카테고리와 그 아래에 기본 카테고리들이 있는 페이지를 표시합니다. 4. 고객이 상품을 선택합니다. 상품 표시 페이지가 표시됩니다. 5. 시스템은 선택한 상품군 내의 항목이 있는 페이지를 표시합니다. 6. 고객이 항목을 선택합니다. 항목 표시 페이지가 표시됩니다. 7. 시스템은 항목이 있는 페이지와 모든 속성을 표시합니다. 8. 고객이 장기 구매 계약을 선택하고 **주문에 추가**를 누릅니다. 고객이 장기 구매 계약을 선택하지 않으면 항목이 가장 낮은 가격의 장기 구매 계약 하에 추가됩니다. 9. 주문 정보 페이지가 표시됩니다.
사후 조건	시스템은 주문에 추가된 새 항목이 있는 페이지를 표시합니다. 항목이 첫 번째로 선택한 항목이면 이 항목이 포함되는 새 주문이 작성됩니다.

구현 정보

주문에 항목 추가는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- CachedItemDisplay.jsp
- CachedProductItemDisplay.jsp
- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CachedTopCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- ItemDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- ProductDisplay.jsp
- ProductItemDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- TopCategoriesDisplay.jsp

개인정보 변경

고객은 개인정보(예: 전자 우편 주소 및 암호)를 변경할 수 있습니다.

사용자	고객
기본 플로우	고객이 **개인정보 변경**을 누릅니다(E1). 시스템이 다음 필드가 포함된 개인정보 변경 페이지를 표시합니다. • 이름: 현재 이름으로 미리 채워집니다. • 성: 현재 성으로 미리 채워집니다. • 전자 우편: 현재 전자 우편 주소로 미리 채워집니다. • 암호 암호 필드는 비어 있을 수 있습니다. 고객이 암호 필드를 공백으로 두기로 선택하면 시스템은 현재 암호를 수정하지 않고 이전 암호를 변경하지 않은 채로 둡니다. • 암호 확인 • 선호 언어 • 선호 통화 • 연령: 연령이 미리 채워집니다. • 성별: 성별이 미리 채워집니다. • 상점 특별 지원에 대한 전자 우편 받기 고객이 필요에 따라 필드를 변경합니다. 그런 다음, 고객이 **제출**을 누르면 시스템이 전자 우편 주소 및 암호를 갱신합니다(E2).
대체 플로우	없음
예외 플로우	입력한 암호는 다음 규칙을 따라야 합니다. 최소 6자 이상이어야 합니다. 최소 하나의 숫자가 있어야 합니다. 최소 하나의 영문자가 있어야 합니다. 같은 문자를 총 5번 포함하거나 네 번 연속할 수 없습니다. 또는 오류 메시지가 표시됩니다. 암호가 전자 우편 주소와 동일하거나 이전 암호와 동일한 경우에도 오류 메시지가 표시됩니다. **E1: 고객이 로그인되지 않음** 고객이 전자 우편 주소 및 암호를 변경하려면 먼저 로그인해야 합니다. 고객이 로그인되어 있지 않으면 시스템이 고객에게 170 페이지의 『등록 고객으로 로그온』 사용 예제에 설명된 프로시저를 사용하여 로그인하도록 요구합니다. 사용 예제가 처음부터 다시 시작됩니다. **E2: 다른 고객에 대한 전자 우편이 이미 있음** 입력된 전자 우편 주소는 다른 기존 고객의 전자 우편 주소와 일치해서는 안됩니다. 시스템이 일치하는 전자 우편 주소를 찾으면 고객에게 다른 전자 우편 주소를 선택하도록 프롬프트합니다. 사용 예제가 처음부터 다시 시작됩니다. **E3: 암호를 확인할 수 없음** 입력한 암호가 암호 확인으로 지정한 암호와 일치해야 합니다. 그렇지 않으면, 시스템이 다음 오류 메시지를 표시합니다. 입력한 암호가 사용자의 암호와 일치하지 않습니다. 암호 확인 필드에 다시 암호를 입력하십시오. 사용 예제가 처음부터 다시 시작됩니다.

구현 정보

개인정보 변경은 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- MyAccountDisplay.jsp
- UserRegistrationSetup.jsp
- UserRegistrationUpdateForm.jsp

장바구니 주문 시작

주문 시작은 장바구니에 있는 상품에 관한 지불 정보를 제출하는 것을 의미합니다.

사용자	고객
기본 플로우	1. 고객이 **주문 시작**을 눌러 사용 예제를 시작합니다. 시스템은 지불 청구 주소를 표시합니다. 고객이 주소록에 최소한 하나의 주소를 가지고 있는 경우, 시스템은 고객에게 주소록에 있는 주소 중 하나를 지불 청구 주소로 선택하도록 프롬프트합니다. 고객은 주소를 선택하거나 **새 주소 작성**을 누를 수 있습니다. 고객이 **새 주소 작성**을 누르면, 새 주소가 154 페이지의 『새 주소 추가』 사용 예제를 사용하여 추가됩니다. 2. 고객이 주소를 선택합니다. 시스템은 주문에 대한 지불 청구 주소로 선택한 주소를 설정합니다. 고객이 주소록에 주소를 가지고 있지 않으면 A2 지불 청구 주소 입력이 수행됩니다. 3. 시스템은 운송 주소 페이지를 표시합니다. 주소록에 있는 주소 목록이 표시됩니다. 고객이 목록에서 적절한 운송 주소를 찾으면 이 주소를 선택합니다. 그렇지 않으면, 고객이 **새 주소 작성**을 누르고 154 페이지의 『새 주소 추가』 사용 예제를 사용하여 새 주소를 추가합니다. 시스템은 주문의 운송 주소로 선택한 주소를 설정합니다. 4. 시스템은 운송 주소에 적절한 운송 방법 목록을 표시합니다. 다음 정보가 각 운송 방법에 표시됩니다. • 간단한 설명 • 운송 비용: - 주문별 고정 운송 비용 - 주문한 항목별 운송 비용 • 대략 운송 시간 5. 고객이 운송 방법을 선택합니다. 시스템은 주문의 운송 방법으로 선택한 방법을 설정합니다. 운송 주소 및 운송 방법은 주문 항목마다 지정됩니다. 주문하는 상품마다 시스템이 다음 정보를 표시합니다. • 수량 • 간단한 상품 설명 • 속성값 • 제거 버튼(주문에서 항목 제거시) 6. 그런 다음, 고객은 주문의 운송 환경설정을 선택합니다. 시스템은 상품 정보를 표시할 뿐 아니라 주문 정보에 대한 세부사항도 표시합니다. 주문 내의 각 상품에 대해 시스템은 다음 정보를 표시합니다. • 간단한 상품 설명 • 속성값 • 수량 • 단가 • 총계 • 운송 주소 • 운송 방법 • 또한 시스템은 다음을 표시합니다. - 지불 청구 주소 - 소계(주문한 모든 상품의 총계) - 할인(있을 경우) - 총 세금(여러 세금은 별도로 표시됨)(있을 경우) - 관세(있을 경우) - 운송 방법을 포함하는 운송 비용 - 고객에게 청구할 총계 7. 시스템은 사용자를 프롬프트하여 다음 신용 카드 정보를 입력합니다. • 신용 카드 유형(예: Visa(R) 또는 MasterCard(R)) • 카드 번호 • 만기 월 • 만기 연도 8. 고객이 신용 카드 정보를 입력하고 **지금 주문**을 누릅니다. 시스템은 지불 정보를 저장하고(E1) 다음 정보가 있는 확인 페이지를 표시합니다. • 주문 번호 • 소계(주문한 모든 상품의 총 비용) • 총 세금 • 운송 • 할인(있을 경우) • 총계 9. 고객이 장래 참조할 페이지를 인쇄합니다.

대체 플로우	**A1: 지불 청구 주소 추가** 고객이 새 주소를 추가하도록 프롬프트됩니다. 고객이 154 페이지의 『새 주소 추가』 사용 예제를 사용하여 주소를 입력합니다. 시스템은 주문에 대한 지불 청구 주소로 새 주소를 설정합니다. 사용 예제가 계속됩니다.
예외 플로우	**E1: 올바르지 않은 신용 카드 번호** 시스템은 신용 카드 번호의 유효성을 확인합니다. 확인에 실패하면 시스템은 다음과 같은 오류 메시지를 표시하고 올바르지 않은 신용 카드 번호 고객에게 정보를 다시 입력하도록 프롬프트합니다. 사용 예제가 계속됩니다. **E2: 만기된 신용 카드** 신용 카드의 만기 날짜가 현재 날짜보다 이전 날짜이면 시스템은 오류 메시지를 표시합니다. 사용 예제가 처음부터 다시 시작됩니다.

구현 정보

장바구니 주문 시작은 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- AddressBookForm.jsp
- AddressForm.jsp
- BillingAddressDisplay.jsp
- MultiOrderProcess.jsp
- MultipleShippingAddressDisplay.jsp
- MultipleShippingMethodDisplay.jsp
- OrderConfirmationDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- OrderOKSetup.jsp
- ProductAvailabilityDisplay.jsp
- ProductAvailabilitySetup.jsp
- StandardCreditCard.jsp

바로 주문하기 프로파일 작성

등록 고객이 바로 주문하기 기능을 사용하려면 먼저 바로 주문하기 프로파일을 작성해야 합니다.

사용자	등록 고객
기본 플로우	고객이 **회원 정보**를 누른 후 **프로파일 작성 또는 갱신**을 눌러 사용 예제를 시작합니다. 시스템은 바로 주문하기 프로파일 페이지를 표시합니다. 1. 지불 청구 주소에는 다음과 같은 필드가 들어 있습니다. • 이름 • 성 • 주소 • 구/군/시 • 시/도 • 우편번호 • 국가/지역 • 전화번호 **주:** 기본 지불 청구 주소가 이미 있으면, 시스템이 페이지를 미리 채웁니다. 2. 운송 주소에는 다음과 같은 필드가 들어 있습니다. • 이름 • 성 • 주소 • 구/군/시 • 시/도 • 우편번호 • 국가/지역 • 전화번호 **주:** 기본 운송 주소가 이미 있으면, 시스템이 페이지를 미리 채웁니다. 운송 주소에는 **지불 청구 주소와 동일** 선택란도 있습니다. 선택란을 선택하면 운송 주소는 지불 청구 주소와 동일하게 됩니다. 3. 사용 가능한 운송 방법. 각 운송 방법에는 다음이 포함됩니다. • 운송 방법의 이름 • 운송 비용의 정보 • 운송 시간 **주:** 기본으로, 고객이 마지막으로 선택한 운송 방법이 선택됩니다. 4. 지불 정보. 다음이 포함됩니다. • 신용 카드 유형 • 카드 번호 • 만기 월 • 만기 연도 고객이 정보를 입력하거나 편집한 후 **제출**을 누릅니다. 시스템이 정보를 저장하고 154 페이지의 『새 주소 추가』에 설명된 대로 주소 정보를 추가합니다. 그런 다음, 시스템은 회원 정보 페이지를 표시합니다.

구현 정보

바로 주문하기 프로파일 작성은 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- MyAccountDisplay.jsp
- QuickCheckoutProfileForm.jsp
- QuickCheckoutUpdateProfile.jsp

카테고리 페이지에서 비슷한 모델 소개 표시

목적	카테고리 페이지는 서브카테고리 및 상품의 목록을 표시합니다. 비슷한 모델 소개가 설정되면, 비슷한 모델 소개 카테고리도 표시됩니다.
사용자	고객
사전조건	비슷한 모델 소개는 해당 카테고리에 설정됩니다. 서브카테고리 페이지가 표시됩니다.
사후 조건	비슷한 모델 소개는 서브카테고리 페이지에 표시됩니다.
기본 플로우	1. 고객이 카테고리 링크를 누릅니다. 2. 시스템이 데이터베이스에서 선택된 카테고리 내의 서브카테고리 및 상품을 검색하고 카테고리 표시 사용 예제를 사용하여 카테고리 및 상품 정보를 표시합니다. 카테고리에 비슷한 모델 소개가 설정된 경우, 카테고리 페이지에 각 비슷한 모델 소개 카테고리의 이름이 표시됩니다. 또한 이것이 비슷한 모델 소개 카테고리임을 표시하는 문구도 있습니다. 이름은 해당 서브카테고리 표시 페이지에 링크됩니다.
대체 플로우	고객이 비슷한 모델 소개가 설정되지 않은 서브카테고리를 누릅니다.
예외 플로우	없음

구현 정보

카테고리 페이지에 비슷한 모델 소개 표시는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CachedTopCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- ProductDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- TopCategoriesDisplay.jsp

번들 페이지 표시

목적	번들 페이지에는 번들을 구성하는 상품 또는 항목에 대한 자세한 정보가 표시됩니다.
사용자	고객
기본 플로우	고객이 카테고리 페이지에서 번들을 선택합니다. 그러면 시스템은 데이터베이스에서 제품 정보를 검색하여 선택된 번들에 대한 자세한 정보가 들어 있는 페이지를 표시합니다. 번들 페이지는 다음 정보를 표시합니다. • 간단한 설명 • 자세한 설명 • 번들의 전체 크기 이미지 • 번들을 작성하는 상품의 이미지 • 번들의 각 상품에 대한 가격 • 번들을 구성하는 상품이 다양한 경우 속성 목록과 각 속성에 대한 값 목록 그런 다음, 고객이 각 속성의 적절한 값을 선택하고 수량을 선택한 후, **장바구니에 추가**를 누릅니다. 시스템은 장바구니에 번들을 추가하고(E-1), 168 페이지의 『장바구니 표시』에 설명된 대로 장바구니 페이지를 표시합니다. **주:** 기본 수량은 1입니다. 고객은 장바구니에 번들을 추가한 후 수량을 수정할 수 있습니다. 고객이 **찜 목록에 추가**를 누르면, 시스템은 157 페이지의 『찜 목록에 항목 추가』 사용 예제에 설명된 대로 찜 목록에 번들을 추가하고 찜 목록을표시합니다. **주: 찜 목록에 추가** 버튼은 상점에서 찜 목록 기능이 사용될 경우에만 사용 가능합니다. 추가 정보는 13 페이지의 제 2 장 『Express 상점 구성』을 참조하십시오.
대체 플로우	없음
예외 플로우	없음

구현 정보

번들 페이지 표시는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- BundleDisplay.jsp
- CachedBundleDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- WishListDisplay.jsp

패키지 페이지 표시

목적	패키지 페이지에는 패키지를 구성하는 상품 및 항목에 대한 자세한 정보가 표시됩니다. **주:** 제품 관리 도구에서, 패키지 오브젝트는 사전에 세트 상품 킷 으로 참조됩니다. 양쪽 용어는 동의어로 간주됩니다.
사용자	고객
기본 플로우	고객이 카테고리 페이지에서 패키지를 선택합니다. 그러면 시스템은 데이터베이스에서 패키지 정보를 검색하여 선택된 패키지에 대한 자세한 정보가 들어 있는 페이지를 표시합니다. 패키지 페이지는 다음 정보를 표시합니다. • 간단한 설명 • 자세한 설명 • 패키지를 작성하는 상품의 이미지 • 패키지의 가격 • 속성 목록과 각 속성에 대한 값 목록 그런 다음, 고객이 각 속성의 적절한 값을 선택하고 수량을 선택한 후, **장바구니에 추가**를 누릅니다. 시스템은 장바구니에 패키지를 추가하고(E-1), 168 페이지의 『장바구니 표시』에 설명된 대로 장바구니 페이지를 표시합니다. 기본 수량은 한 개입니다. **주:** 한 패키지의 모든 항목은 개별적으로 판매할 수 없으므로, 한 패키지는 장바구니에서 하나의 항목으로 간주됩니다. 또한, 고객이 **찜 목록에 추가**를 누를 수도 있습니다. 고객이 이를 수행하면 시스템이 찜 목록에 패키지를 추가하고 찜 목록을 표시합니다. **주: 찜 목록에 추가** 버튼은 상점에서 찜 목록 기능이 사용될 경우에만 사용 가능합니다. 추가 정보는 13 페이지의 제 2 장 『Express 상점 구성』을 참조하십시오.
대체 플로우	없음
예외 플로우	**E1: 속성이 선택되지 않음** 여러 속성을 가진 상품의 경우, 고객은 각 속성값을 선택해야 합니다. 고객이 값을 선택하지 않으면, 시스템이 기본값을 선택하고 장바구니 또는 찜 목록에 패키지를 추가합니다.

구현 정보

패키지 페이지 표시는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- CachedPackageDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- PackageDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- WishListDisplay.jsp

상품 페이지 표시

목적	상품 페이지는 상품에 대한 보다 자세한 내용을 표시합니다.
사용자	고객
기본 플로우	고객이 카테고리 페이지에서 상품을 선택합니다. 그러면 시스템은 데이터베이스에서 상품 정보를 검색하여 선택된 상품에 대한 자세한 정보가 수록된 페이지를 표시합니다. 상품 페이지는 다음 정보를 표시합니다. • 상품 이름 • 자세한 설명 • 가격 • 상품의 전체 크기 이미지 • 속성 목록과 각 속성에 대한 값 목록 그런 다음, 고객은 각 속성에 대해 적절한 값을 선택하고 **장바구니에 추가**를 누릅니다. 시스템이 선택된 항목을 장바구니에 추가하고(E1), 168 페이지의 『장바구니 표시』에 설명된 대로 장바구니 페이지를 표시합니다. Express 상점에서, 고객은 장바구니에 추가할 수량을 지정할 수 있습니다. 기본 수량은 1입니다. 고객이 **찜 목록에 추가**를 누르면, 시스템은 188 페이지의 『찜 목록 보기』에 설명된 대로 찜 목록에 패키지를 추가하고 찜 목록을 표시합니다. **주: 찜 목록에 추가** 버튼은 상점에서 찜 목록 기능이 사용될 경우에만 사용 가능합니다. 추가 정보는 13 페이지의 제 2 장 『Express 상점 구성』을 참조하십시오.
대체 플로우	없음
예외 플로우	없음

구현 정보

상품 페이지 표시는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- ProductDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- WishListDisplay.jsp

장바구니 표시

목적	고객은 선택한 상품을 보고 편집하여 장바구니를 통해 구매할 수 있습니다.
사용자	고객
기본 플로우	고객이 **장바구니**를 누릅니다. 그러면 시스템은 장바구니의 컨텐츠를 표시하는 페이지를 표시합니다. 장바구니의 상품 목록이 표시됩니다(E1). 이러한 각 상품에 대해 다음 정보가 표시됩니다. • 수량 • 간단한 상품 설명 • 항목의 속성 이름과 속성값 쌍(예: *크기*와 대) • 단가 • 총계 또한 시스템은 세금 및 운송비를 제외한 주문의 총 비용도 표시합니다. 고객이 다음을 누를 경우 **총계 갱신** A1: 총계 갱신이 수행됩니다. **제거** A2: 장바구니에서 항목 제거가 수행됩니다. **주문 시작** A3: 장바구니 갱신 및 주문 시작이 수행됩니다. **계속 쇼핑하기** 시스템은 고객이 장바구니 페이지로 오기 전에 있었던 페이지와 같은 페이지를 표시합니다. 사용 예제가 종료됩니다. **바로 주문하기** 시스템은 183 페이지의 『바로 주문하기 사용』에 설명된 대로 바로 주문하기: 주문 정보 요약 페이지를 표시합니다.
서브 플로우	**A1: 총계 갱신** 모든 항목의 수량을 갱신하기 위해, 고객이 텍스트 상자에 새 수량을 입력한 후 **총계 갱신**을 누릅니다. 시스템은 장바구니에서 항목의 수량을 갱신합니다. 항목의 새 수량이 0이면 장바구니에서 항목이 제거됩니다. **A2: 장바구니에서 항목 제거** 장바구니에서 항목을 제거하기 위해, 고객이 항목에 대해 **항목 제거**를 누릅니다. 시스템은 장바구니에서 항목을 제거합니다. **A3: 장바구니 갱신 및 주문하기** 시스템은 장바구니에 있는 항목의 수량을 변경하고 주문 시작 처리를 시작합니다. 160 페이지의 『장바구니 주문 시작』 사용 예제를 참조하십시오.
예외 플로우	**E1: 장바구니가 비어 있음** 장바구니에 항목이 없으면, 시스템은 장바구니가 비어 있음을 알리는 메시지를 표시합니다. 수량 필드에 문자와 같이 올바르지 않은 숫자가 입력되면 장바구니 페이지는 오류 메시지와 함께 다시 표시됩니다.

구현 정보

장바구니 표시는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- EmptyShopCartDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp

주소록 편집

목적	고객은 해당 주소록에 있는 주소를 편집할 수 있습니다.
사용자	고객
기본 플로우	고객이 편집할 주소록에서 주소를 선택합니다. 시스템은 선택한 주소 정보를 검색하고 표시합니다. • 별명 • 이름 • 성 • 주소 • 구/군/시 • 시/도 • 우편번호 • 국가/지역 • 전화번호 고객이 원하는 변경사항을 작성하고 **제출**을 누릅니다. 시스템은 주소를 갱신합니다(E1).
대체 플로우	없음
오류 플로우	**E1: 시스템이 고객에게 필수 정보의 누락을 알리고 다음과 같은 누락된 정보를 요청합니다.** • 이름 • 성 • 주소 • 구/군/시 • 시/도 • 우편번호 • 국가/지역 주소록에 별명이 이미 존재하면 오류 메시지가 표시됩니다. 고객이 누락된 필수 정보를 입력합니다.

구현 정보

주소록 편집은 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- AddressBookForm.jsp
- AddressForm.jsp

등록 고객으로 로그온

목적	이 사용 예제는 등록 고객이 상점에 로그온할 때 이벤트의 기능적 플로우에 대해 설명합니다.
사용자	등록 고객
사전 조건	고객이 이전에 상점에 등록했고, 지원되는 브라우저를 사용하여 상점 사이트에 액세스합니다.
기본 플로우	1. 시스템은 로그온 페이지를 표시합니다. 2. 고객이 구매 언어를 선택하고 **사용자 ID** 및 **암호** 필드에 해당 사용자 ID 및 암호를 입력합니다. 3. 고객이 **제출**을 누르고 정보가 제출됩니다. 상점 홈페이지가 표시됩니다.
대체 플로우	고객이 암호를 잊어서 재설정하려고 합니다. 1. 고객이 **암호를 잊으셨습니까?** 링크를 선택합니다. 2. 시스템이 잊은 암호 페이지를 표시합니다. 3. 고객이 적절한 필드에 해당 사용자 ID를 입력합니다. 4. 고객이 **암호 받기**를 누르고 정보가 제출됩니다. 5. 시스템은 암호를 고객 전자 우편 주소로 보냅니다. 6. 확인 메시지가 표시됩니다. 7. 고객은 암호를 받은 후에 로그온 페이지로 이전할 수 있습니다.
예외 플로우	고객의 전자 우편 주소가 시스템의 전자 우편 주소와 일치하지 않습니다. 시스템은 오류 메시지를 표시하고 고객이 다른 사용자 ID를 입력하도록 프롬프트를 표시합니다.

구현 정보

등록 고객 로그 작성은 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- AccountDisplay.jsp
- LogonSetup.jsp
- MyAccountDisplay.jsp
- PasswordResetDisplay.jsp
- PasswordResetForm.jsp
- PasswordUpdateForm.jsp

로그온

사용자	고객
기본 플로우	1. 고객이 로그온 페이지에서 올바른 전자 우편 주소(사용자 이름) 및 암호를 입력하고 **Go**를 누릅니다. 2. 고객은 상점에 로그인하여 홈페이지(StoreCatalogDisplay)에 있습니다.
대체 플로우	1. 고객은 로그온 페이지에 있지만 암호를 잊었습니다. **암호를 잊으셨습니까?**를 누릅니다. 2. 암호를 잊으셨습니까? 페이지가 표시됩니다. 3. 고객은 필드에 사용자 ID(전자 우편 주소)를 입력하고 **암호 받기**를 누릅니다. 4. 암호를 잊으셨습니까? 페이지가 다시 표시되고, 사용자에게 암호를 보냈음을 알리는 메시지가 표시됩니다. 사용자가 다시 로그온 페이지로 이동할 수 있도록 링크가 표시됩니다.
예외 플로우	1. 고객이 로그인 페이지에서 잘못된 전자 우편 주소(사용자 이름) 및 암호를 입력하고 **Go**를 누릅니다. 2. 로그온 페이지가 다시 표시되고, 사용자 이름과 암호가 올바르지 않음을 알리는 메시지가 표시됩니다(잘못된 암호를 알려주지는 않습니다).
예외 플로우 2	1. 고객은 로그온 페이지에 도달하지만 암호를 잊었습니다. **암호를 잊으셨습니까?**를 누릅니다. 2. 암호를 잊으셨습니까? 페이지가 표시됩니다. 3. 고객은 필드에 올바르지 않은 사용자 ID(전자 우편 주소)를 입력하고 **암호 받기**를 누릅니다. 4. 암호를 잊으셨습니까? 페이지가 다시 표시되고 사용자에게 해당되는 사용자 이름으로 등록한 사람이 없음을 알립니다.

구현 정보

로그인 지원은 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- RestrictedSiteAccountDisplay.jsp
- RestrictedSitePasswordResetForm.jsp
- UseLogonRouter.jsp

계정 관리

목적	고객이 계정 페이지를 통해 해당 계정을 관리합니다.
사용자	등록 고객
기본 플로우	고객이 **회원 정보**를 선택합니다. 그런 다음, 시스템은 다음 옵션이 있는 회원 정보 페이지를 표시합니다. • 개인정보 변경 • 주소록 편집 • 바로 주문하기 프로파일 작성 또는 갱신 • 찜 목록 보기 • 주문 보기 고객이 다음을 선택할 경우 **개인정보 변경** 대체 플로우 A1: 전자 우편 및 암호 변경이 수행됩니다. **주소록 편집** 대체 플로우 A2: 주소록 편집이 수행됩니다. **프로파일 작성 또는 갱신** 163 페이지의 『바로 주문하기 프로파일 작성』에 설명된 것처럼 바로 주문하기 프로파일 페이지가 표시됩니다. **찜 목록 보기** 188 페이지의 『찜 목록 보기』에 설명된 것처럼 바로 주문하기 페이지가 표시됩니다. **주: 찜 목록에 추가** 버튼은 상점에서 찜 목록 기능이 사용될 경우에만 사용 가능합니다. 추가 정보는 13 페이지의 제 2 장 『Express 상점 구성』을 참조하십시오. **주문 보기** 190 페이지의 『주문 보기』에 설명된 것처럼 주문 상태 페이지가 표시됩니다.
대체 플로우	**A1: 전자 우편 및 암호 편집** 시스템이 159 페이지의 『개인정보 변경』 사용 예제에 설명된 프로시저를 사용하여 고객에게 전자 우편 주소 및 암호를 수정하도록 요구합니다. 사용 예제가 처음부터 다시 시작됩니다. **A2: 주소록 편집** 시스템은 이미 주소록에 추가된 모든 주소를 표시하는 페이지를 표시합니다. 각 주소 옆에 두 개의 버튼 **편집**과 **삭제**가 있습니다. 주소 목록 아래에는 **새 주소 추가** 버튼이 있습니다. • 고객이 **삭제**를 누르면 시스템이 데이터베이스에서 해당 주소를 삭제한 후 주소가 올바르게 삭제되었음을 나타내는 메시지를 표시합니다. 대체 플로우가 처음부터 다시 시작됩니다. • 고객이 **편집**을 누르면 시스템이 고객에게 주소 편집 사용 예제에 설명된 프로시저를 사용하여 주소를 편집하도록 요구합니다. 그런 다음, 시스템은 올바르게 주소가 갱신되었는지 확인하는 메시지를 표시하고 대체 플로우가 처음부터 다시 시작합니다. • 고객이 **새 주소 추가**를 누르면, 시스템이 154 페이지의 『새 주소 추가』 사용 예제에 설명된 프로시저를 사용하여 고객에게 새 주소를 입력하도록 요구합니다. 대체 플로우가 처음부터 다시 시작됩니다.
예외 플로우	없음

구현 정보

계정 관리는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- MyAccountDisplay.jsp

빠른 주문 제출

사용자	고객
기본 플로우	1. 고객이 왼쪽 탐색 프레임에서 빠른 주문 입력 상자에 상품 SKU를 입력하고 **Go**를 누릅니다. 2. 장바구니가 장바구니에 추가된 해당 SKU로 표시됩니다.
대체 플로우	1. 고객이 **추가 항목 입력**을 누릅니다. 2. 추가 항목 입력 페이지가 표시됩니다. 3. 고객이 이 페이지에서 복수 SKU 및 수량을 입력하고 장바구니에 추가를 누릅니다. 4. 장바구니가 장바구니에 추가된 해당 SKU로 표시됩니다.
예외 플로우	1. 고객이 왼쪽 탐색 프레임에서 빠른 주문 입력 상자의 카탈로그에 존재하지 않는 상품 SKU를 입력하고 **Go**를 누릅니다. 2. 장바구니 페이지가 카탈로그에 존재하지 않는 SKU를 설명하는 오류 메시지로 표시됩니다.
예외 플로우 2	1. 고객이 **추가 항목 입력**을 누릅니다. 2. 추가 항목 입력 페이지가 표시됩니다. 3. 고객이 이 페이지에서 복수 SKU(일부 SKU는 존재하고 다른 SKU는 존재하지 않을 수 있음) 및 수량을 입력하고 **장바구니에 추가**를 누릅니다. 4. 카탈로그에서 볼 수 없는 SKU를 다시 표시하는 빠른 주문 페이지가 표시됩니다.

구현 정보

빠른 주문 지원은 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- OrderItemDisplay.jsp
- QuickOrderForm.jsp
- SidebarDisplay.jsp

등록

목적	고객은 등록 프로세스를 통해 데이터베이스에 개인 정보를 입력할 수 있습니다.
사용자	고객
기본 플로우	고객이 **등록**을 선택합니다. 그런 다음, 시스템은 다음 필드가 있는 페이지를 표시합니다. • 전자 우편 • 암호 • 암호 확인 • 이름 • 성 • 선호 언어 • 선호 통화 • 연령 • 성별 고객이 특별 용품 및 특징에 대한 전자 우편을 수신하려면, 이 상자를 선택하여 관심을 표시한 후 나열된 관심 항목을 선택해야 합니다. 고객이 위의 필드에 적절한 정보를 입력하고 **제출**을 선택합니다. 시스템은 시스템에서 새 고객을 작성하고 고객 정보를 저장합니다(E1, E2, E3). 시스템은 172 페이지의 『계정 관리』 사용 예제에 있는 프로세스에 따라 고객에게 계정을 관리하도록 요구합니다.
대체 플로우	없음
예외 플로우	**E1: 전자 우편 주소가 이미 있음** 전자 우편 주소가 이미 시스템에 있는 경우에 시스템은 사용자에게 다른 전자 우편 주소를 입력할 것인지 묻는 오류 메시지를 표시합니다. 사용 예제는 처음부터 다시 시작합니다. **E2: 누락된 필수 필드** 다음 필드(전자 우편, 암호, 암호 확인, 이름, 성) 중 하나라도 완료되지 않으면, 시스템은 오류 메시지를 발행합니다. 사용 예제는 처음부터 다시 시작합니다. **E3: 올바르지 않은 암호** 암호가 확인 암호와 일치하지 않으면 시스템은 경고 메시지를 표시합니다. **주:** 입력한 암호는 최소한 6자여야 하고 최소한 하나의 숫자와 하나의 문자를 포함해야 하며, 같은 문자가 총 다섯 번 포함되거나 네 번 연속해서 포함되면 안됩니다. 그렇지 않으면, 오류 메시지가 표시됩니다. 암호가 전자 우편 주소와 동일한 경우에도 오류 메시지가 표시됩니다.

구현 정보

등록은 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- AccountDisplay.jsp
- MyAccountDisplay.jsp
- UserRegistrationAddForm.jsp
- UserRegistrationSetup.jsp

특정 상품 검색

사용자	고객
사전 조건	상점에서 검색을 사용할 수 있게 되었습니다.
기본 플로우	1. 고객이 왼쪽 탐색 프레임의 **검색** 필드에 상품 이름을 입력하고 **Go**를 누릅니다. 2. 시스템은 검색 결과 페이지를 표시합니다.
대체 플로우	1. 고객이 왼쪽 탐색 프레임에서 **고급 검색**은 누르고 시스템은 고급 검색 페이지를 표시합니다. 2. 고객이 해당 필드에 정보를 입력하여 단어, 카테고리, 제조업체, 부품 번호 또는 SKU에 기초하여 상품을 검색합니다. 고객은 페이지당 결과 수를 선택할 수 있습니다. 3. 고객이 **제출**을 누릅니다. 4. 시스템은 검색 결과 페이지를 표시합니다.

구현 정보

특정 계정 검색은 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- AdvancedCatalogSearchForm.jsp
- CatalogSearchResultDisplay.jsp

전자 우편 옵션을 수신할 전자 우편 주소 설정

사용자	게스트 고객
사전 조건	• 상점은 특별 판매 전자 우편 필드를 사용할 수 있습니다. • 하나의 기본 전자 우편 캠페인이 상점에 설정됩니다. • 인바운드 및 아웃바운드 메시지의 전자 우편 계정은 관리 콘솔에서 설정됩니다. • 게스트 고객은 새 등록 페이지에 있습니다.
사후 조건	고객이 전자 우편 주소를 제공합니다.
기본 플로우	1. 고객이 a@b.c 포맷으로 새 등록 페이지에 전자 우편 필드를 채웁니다. 2. 전자 우편 주소가 이 형식으로 표시됩니다. 3. 고객이 "상점 특별 판매에 관한 사항을 전자우편으로 보내십시오" 선택란을 선택합니다. 4. 선택란이 선택되었습니다. 5. 고객이 등록 페이지의 기타 필드를 채우고 제출을 누릅니다. 6. 성공적으로 등록됩니다.
대체 플로우	1. 고객이 a@b.c 포맷으로 새 등록 페이지에 전자 우편 필드를 채웁니다. 2. 전자 우편 주소가 이 형식으로 표시됩니다. 3. 고객이 "상점 특별 판매에 관한 사항을 전자우편으로 보내십시오" 선택란을 선택하지 않습니다. 4. 선택란이 선택되지 않았습니다. 5. 고객이 "상점 특별 판매에 관한 사항을 전자우편으로 보내십시오" 선택란을 선택하지 않습니다. 6. 고객이 등록 페이지의 기타 필드를 채우고 **제출**을 누릅니다. 7. 성공적으로 등록되고 고객이 전자 우편 뉴스레터를 수신하지 않습니다.
예외 플로우	없음

구현 정보

전자 우편 주소를 설정하여 전자 우편 옵션 수신은 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- UserRegistrationAddForm.jsp
- UserRegistrationSetup.jsp

비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개 및 부속 상품 설정

목적	고객이 홈페이지 또는 카테고리 페이지에서 **상품**을 누릅니다. 설정된 경우, 비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개 또는 부속 상품을 표시합니다
사용자	고객
사전 조건	비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개 및 부속 상품이 해당 상품에 설정됩니다. 상품 페이지가 표시됩니다.
사후 조건	비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개 및 부속 상품이 상품 페이지에 표시됩니다.
기본 플로우	1. 고객이 상품을 누릅니다. 2. 상품 페이지는 상품에 대한 보다 자세한 내용이 표시됩니다. 비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개 및 부속 상품은 상품 페이지, 비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개 및 부속 상품이 나열된 해당 상품에 설정됩니다. 다음 정보가 비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개 또는 부속 상품에 표시됩니다. • 소형 이미지 소형 이미지 및 이름은 해당 상품 페이지에 링크됩니다. • 이름 • 판매 가격(offer price) • 이러한 상품이 비슷한 모델 소개인지, 나은 모델 소개인지, 아니면 부속 상품인지를 나타내는 문구가 표시됩니다 3. 고객이 비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개 또는 부속 상품을 누릅니다. 4. 상품을 누르면, 상품 페이지가 표시됩니다.
대체 플로우	고객이 설치 중인 비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개 또는 부속 상품을 누릅니다.
예외 플로우	없음

구현 정보

비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개 및 부속 상품은 JSP를 사용합니다.

- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CachedTopCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- ProductDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- TopCategoriesDisplay.jsp

주문 정보 제출

목적	이 사용 예제는 등록 고객이 주문할 때 이벤트의 기능적 플로우에 대해 설명합니다.
사용자	등록 고객
사전 조건	고객은 현재 주문에 추가할 최소한 한가지 항목을 가지고 있습니다.
사후 조건	주문이 제출됩니다.
기본 플로우	1. 시스템은 주문 정보 페이지를 표시합니다. 2. 고객이 지불 방법을 선택하고 **다음**을 누릅니다. 3. 시스템은 지불 청구 및 운송 정보 페이지를 표시합니다. 4. 고객이 **지불 청구 주소** 드롭 다운 목록에서 지불 청구 주소를 선택하고 **다음**을 누릅니다. 5. 시스템은 주문 정보 요약 페이지를 표시합니다. 6. 고객이 **지불 정보** 머리글 아래에서 해당 지불 정보를 입력하고 **지금 주문**을 누릅니다. 주문이 제출됩니다. 7. 시스템은 주문 확인 페이지를 표시합니다.
대체 플로우	**대체 플로우 1** 고객은 주문에서 항목을 제거할 수 있습니다. 1. 시스템은 주문 정보 페이지를 표시합니다. 2. 고객이 제거하려는 항목 옆의 **제거**를 누릅니다. **대체 플로우 2** 고객이 주문 정보 요약 페이지에서 **지금 주문**을 눌렀으며, 주문의 일부 항목이 사용 불가능합니다. 1. 시스템은 두 가지 운송 환경설정 옵션이 있는 상품 재고 확인 페이지를 표시합니다. a. 옵션 1: 모든 항목이 사용 가능해 지면 모두 운송함(가능한 날짜). b. 옵션 2: 사용 가능한 항목은 운송하고 나머지는 사용 가능하게 되면 운송함(다른 운송 비용을 지급할 수 있고 할인이 적용되지 않을 수 있음을 이해함) (가능한 날짜) 2. 고객이 운송 환경설정 옵션을 선택합니다. **대체 플로우 2a** 고객이 옵션 1을 선택하고 **다음**을 누릅니다. 주문은 나누어지지 않고, 모든 항목이 주문 정보 요약 페이지에 나타납니다. **대체 플로우 2b** 고객이 옵션 2를 선택하고 **다음**을 누릅니다. 주문은 사용 가능한 항목과 사용 가능하지 않는 항목으로 나누어지고, 두 주문 정보는 주문 정보 요약 페이지에 표시됩니다. 고객이 사용 가능한 주문을 처리하기로 선택할 수 있고 주문 제출 플로우를 계속합니다.

구현 정보

주문 정보 제출은 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- AddressBookForm.jsp
- AddressForm.jsp
- BillingAddressDisplay.jsp
- MultiOrderProcess.jsp

- MultipleShippingAddressDisplay.jsp
- MultipleShippingMethodDisplay.jsp
- OrderConfirmationDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- OrderOKSetup.jsp
- OrderSubmitForm.jsp
- ProductAvailabilityDisplay.jsp
- ProductAvailabilitySetup.jsp
- StandardCreditCard.jsp

개인정보 갱신

사용자	등록 고객
기본 플로우	1. 시스템은 계정 페이지를 표시합니다. 2. 고객이 **개인정보 변경**을 누릅니다. 등록 갱신 페이지가 표시됩니다. 3. 시스템이 사전에 채워진 정보가 있는 필드를 표시합니다. 4. 고객이 필요에 따라 필드를 변경합니다.(**암호** 필드가 비어 있으면 현재 암호가 유지보수됩니다.) 5. 고객이 **갱신**을 누르고 정보가 제출됩니다. 시스템은 편집한 필드를 갱신합니다.

구현 정보

개인정보 갱신은 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- MyAccountDisplay.jsp
- UserRegistrationSetup.jsp
- UserRegistrationUpdateForm.jsp

수신 특별 판매 전자 우편 옵션 갱신

목적	전자 우편 주소를 갱신하거나 관심 또는 취미를 변경합니다.
사용자	등록 고객
사전 조건	• 하나의 기본 전자 우편 캠페인이 상점에 설정됩니다. • 등록 고객이 로그인되어 있고 개인정보 변경 페이지에 있습니다. • 특별 판매 전자 우편 필드가 사용됩니다.
사후 조건	고객이 전자 우편 주소를 갱신합니다. 고객이 ″상점 특별 판매에 관한 사항을 전자우편으로 보내십시오″ 상자를 선택하지 않는 경우, 다음 전자 우편 활동 계획 시 이 고객에게 전자우편이 발송되지 않습니다.
기본 플로우	1. 고객이 ″상점 특별 판매에 관한 사항을 전자우편으로 보내십시오″ 선택란을 선택합니다. 2. 고객이 등록 페이지의 기타 필드를 채우고 제출을 누릅니다. 3. 성공적으로 등록됩니다. 고객이 특별 판매 전자 우편을 수신합니다.
대체 플로우	1. 고객이 a@b.c 포맷으로 개인정보 갱신 페이지에서 전자 우편 필드를 갱신합니다. 2. 전자 우편 주소가 이 형식으로 표시됩니다. 3. 고객이 ″상점 특별 판매에 관한 사항을 전자우편으로 보내십시오″ 선택란을 선택합니다. 4. 선택란이 선택되었습니다. 5. 고객이 등록 페이지의 기타 필드를 채우고 제출을 누릅니다. 6. 등록 갱신이 성공하고 고객은 새 전자 우편 주소로 다음 전자 우편을 수신합니다. 1. 대체 플로우 2: 고객이 a@b.c 포맷으로 개인정보 갱신 페이지에서 전자 우편 필드를 갱신합니다. 2. 전자 우편 주소가 이 형식으로 표시됩니다. 3. 고객이 ″상점 특별 판매에 관한 사항을 전자우편으로 보내십시오″ 선택란을 지웁니다. 4. 선택란이 선택되지 않았습니다. 5. 고객이 페이지의 기타 필드를 채우고 **제출**을 누릅니다. 6. 등록 갱신이 성공하고 고객은 다음에 전자 우편 활동 스케줄이 계획될 때 전자 우편을 수신하지 않습니다.
예외 플로우	없음

제한사항: 현재, 등록 명령은 전자 우편 형식이 올바른지 여부를 확인할 수 없습니다. 따라서, 전자 우편이 올바르지 않으면 고객이 전자 우편을 수신할 수 없습니다.

수신 개인정보 갱신은 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- UserRegistrationSetup.jsp
- UserRegistrationUpdateForm.jsp

개인용 요청 목록 사용

사용자	고객
기본 플로우	1. 고객은 상점 홈페이지로 이동됩니다. 2. 홈페이지가 표시됩니다. 3. 고객이 최상위 카테고리를 누릅니다. 4. 최상위 카테고리의 서브 카테고리가 표시됩니다. 5. 고객이 서브카테고리 링크를 누릅니다. 6. 서브카테고리의 상품이 표시됩니다. 7. 고객이 상품을 누릅니다. 8. 상품 및 상품 항목이 표시됩니다. 9. 요청 목록 드롭 다운 목록에서 고객이 **새로 만들기**를 선택하고 **Go**를 선택합니다. 10. 새 요청 목록 페이지가 표시됩니다. 이 페이지에는 관련자가 목록 이름을 입력할 수 있는 텍스트 상자가 있습니다. 그런 다음 **이름 변경**을 누르십시오. 첫 번째 SKU 상자에는 방금 누른 항목의 SKU가 있습니다. 이 항목의 수량은 기본적으로 1로 설정됩니다. 11. 요청 목록 편집 페이지에 방금 작성된 목록이 표시됩니다. 12. 고객이 **주문 제출**을 누릅니다. 13. 장바구니 페이지가 고객의 장바구니에 추가된 요청 목록 항목으로 표시됩니다. 14. 고객은 보통 때처럼 주문 시작을 완료할 수 있습니다.
대체 플로우	1. 고객은 상점 홈페이지로 이동됩니다. 2. 홈페이지가 표시됩니다. 3. 고객이 최상위 카테고리를 누릅니다. 4. 최상위 카테고리의 서브 카테고리가 표시됩니다. 5. 고객이 서브카테고리 링크를 누릅니다. 6. 서브카테고리의 상품이 표시됩니다. 7. 고객이 상품을 누릅니다. 8. 상품 및 상품 항목이 표시됩니다. 9. 드롭 다운 목록에서 고객이 기존 요청 목록 이름을 선택하고 **Go**를 누릅니다. 10. 해당 사용자가 소유한 모든 목록을 표시하는 요청 목록 편집 페이지가 표시됩니다. 11. 고객은 추가할 목록을 선택하고 **수량 갱신**을 누릅니다. 12. 이 목록에 이전에 있었던 모든 항목과 방금 추가한 항목을 표시하는 요청 목록 편집 페이지가 표시됩니다.

대체 플로우 2	1. 고객은 요청 목록 편집 페이지로 이동됩니다. 2. 요청 목록 편집 페이지가 표시됩니다. 3. 고객이 목록 이름을 수정하고 **이름 변경**을 누릅니다. 4. 요청 목록 편집 페이지가 표시됩니다. 목록 이름이 갱신됩니다. 5. 고객이 수량을 지정하지 않고 새 SKU를 입력한 다음 **추가**를 누릅니다. 6. 새 SKU는 수량 1로 목록에 추가됩니다. 7. 고객이 새 SKU의 수량을 10으로 입력하고 **추가**를 누릅니다. 8. 요청 목록 편집 페이지가 표시됩니다. 새 SKU는 수량 10으로 목록에 추가됩니다. 9. 고객이 존재하지 않는 새 SKU를 입력하고 **추가**를 누릅니다. 10. 요청 목록 편집 페이지가 표시됩니다. SKU가 존재하지 않음을 알리는 메시지가 표시됩니다. 11. 고객이 목록에 있는 모든 항목의 수량을 변경하고 **수량 갱신**을 누릅니다. 12. 요청 목록 편집 페이지가 표시됩니다. 모든 수량이 적절하게 갱신됩니다. 13. 고객이 각 항목 옆에 있는 제거 링크를 눌러서 목록에 있는 모든 항목을 제거합니다. 14. 요청 목록 편집 페이지가 표시됩니다. 요청 목록 이름을 표시하고 새 SKU를 입력하도록 허용합니다.
예외 플로우	여러 SKU를 입력할 수 있는 하나의 요청 목록 페이지: 1. 시스템은 모든 SKU에 수량이 지정되어 있는지 확인해야 합니다. 2. 수량이 없으면 1인 것으로 가정합니다. 모든 SKU는 올바른 상태여야 합니다. 올바르지 않은 SKU를 입력하면, 목록 페이지로 경로를 재지정하고 모든 올바르지 않은 SKU가 표시되도록 해야 합니다. 요청 목록 편집 페이지가 표시되고 사용자에게 추가할 목록이 없는 경우, 다음을 나타내는 메시지가 표시됩니다. 사용자가 소유한 기존 요청 목록이 없습니다. 항목 표시 페이지로 이동한 다음 새로 만들기를 선택하여 항목을 새 요청 목록에 추가하십시오.

구현 정보

개인용 요청 목록은 JSP 파일을 사용합니다.

- CachedProductOnlyDisplay.jsp
- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CachedTopCategoriesDisplay.jsp
- MyAccountDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- ProductOnlyDisplay.jsp
- RequisitionListAddToListForm.jsp
- RequisitionListCreateForm.jsp
- RequisitionListDisplay.jsp
- RequisitionListUpdateForm.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- TopCategoriesDisplay.jsp

바로 주문하기 사용

목적	고객은 이전에 바로 주문하기 프로파일을 작성한 경우, 운송 및 지불 청구 정보를 입력하지 않고도 주문을 완료할 수 있습니다.
사용자	고객
기본 플로우	고객이 장바구니에 상품을 추가한 후, **바로 주문하기**를 눌러 사용 예제(E1, E2)를 시작합니다. 그런 다음, 시스템은 바로 주문하기: 주문 정보 요약 페이지를 표시합니다. 장바구니의 모든 항목에 대해 다음 정보가 표시됩니다. • 수량 • 상품에 대한 간단한 설명 • 단가 • 총계 또한 바로 주문하기: 주문 정보 요약 페이지는 주문에 대한 다음 정보를 포함합니다. • 소계 • 할인(있을 경우) • 총 세금. 복수의 세금이 별도로 표시됩니다. • 관세(있을 경우) • 운송 방법을 포함하는 운송 비용 • 총계 • 지불 청구 주소 • 운송 주소 시스템은 고객을 프롬프트하여 다음 지불 정보를 입력합니다. • 신용 카드 유형 • 카드 번호 • 만기 월 • 만기 연도 **주:** 고객이 163 페이지의 『바로 주문하기 프로파일 작성』에 설명된 대로 바로 주문하기 프로파일에 신용 카드 정보를 작성했으면 지불 정보 필드가 미리 채워집니다. 고객이 주문 정보 요약을 검토하고 **지금 주문**을 누릅니다. 시스템은 누문을 완료하고(E3) 주문 확인 페이지를 표시합니다.
대체 플로우	없음
예외 플로우	**E1: 고객이 바로 주문하기 프로파일을 가지고 있지 않음** 고객이 바로 주문하기를 완료하려면 먼저 163 페이지의 『바로 주문하기 프로파일 작성』에 설명된 대로 바로 주문하기 프로파일을 작성해야 합니다. 시스템이 지불 청구 주소, 운송 주소 또는 운송 방법을 찾지 못하면 고객이 바로 주문하기 프로파일을 작성해야 함을 알리는 오류 메시지가 표시됩니다. **E2: 고객이 등록되지 않음** 게스트 고객이 바로 주문하기를 사용하려는 경우, 시스템은 고객에게 바로 주문하기 옵션을 사용하기 전에 먼저 등록하고 바로 주문하기 프로파일을 작성하라는 오류 메시지를 표시합니다. **E3: 올바르지 않은 신용 카드 정보** 바로 주문하기 프로파일에 입력한 신용 카드 번호가 올바르지 않거나 만기되었으면 시스템이 오류 메시지를 표시합니다.

구현 정보

바로 주문하기는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- OrderConfirmationDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- OrderOKSetup.jsp
- QuickCheckoutForm.jsp
- QuickCheckoutPrepare.jsp
- StandardCreditCard.jsp

홈페이지 사용

목적	홈페이지는 상점 첫화면 역할을 하며 고객을 상점으로 안내합니다.
사용자	고객
기본 플로우	고객이 웹 브라우저에 상점 URL을 입력합니다. 그러면 시스템은 홈페이지를 표시합니다. 홈페이지는 다음을 포함합니다. • 다음 페이지에 링크되는 탐색 막대 – 홈페이지 – 고급 검색 – 장바구니 페이지 – 등록 페이지 – 계정 페이지 – 연락처 정보 페이지 – 보안 및 개인정보 보호 페이지 – 도움말 페이지 • 1차 또는 최상위 레벨 카테고리로 링크합니다. 각 상품마다 다음 정보가 표시됩니다. – 이미지 – 대상 상품의 링크 고객이 등록할 때 성별을 지정한 경우, 고객 성별 표시에 따른 상품을 표시합니다. 그렇지 않을 경우, 일반 상품 세트가 표시됩니다. 각 상품의 경우, 다음 정보가 표시됩니다. - 이미지 - 간단한 설명 고객이 이미지를 누릅니다. 그런 다음, 시스템은 해당 페이지를 표시합니다(A1, A2).
대체 플로우	**A1: 고객이 카테고리를 선택함** 고객이 카테고리를 선택하면 시스템이 187 페이지의 『상품 카테고리 보기』에 설명된 대로 카테고리 페이지를 표시합니다. **A2: 고객이 상품을 선택함** 고객이 상품을 선택하면 167 페이지의 『상품 페이지 표시』에 설명된 대로 상품 페이지가 표시됩니다.

구현 정보

홈페이지 표시는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- CachedTopCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp
- TopCategoriesDisplay.jsp

쇼핑 총계 사용

사용자	고객
기본 플로우	1. 고객은 게스트로서 상점 홈페이지로 이동됩니다. 2. 쇼핑 총계는 장바구니에 있는 항목이 없음을 표시하고 소계는 0입니다. 3. 고객은 카탈로그 페이지로 이동하여 항목을 장바구니에 추가합니다. 4. 장바구니는 장바구니에 항목이 하나 있음을 표시하고 소계는 항목 가격과 일치해야 합니다. 5. 고객이 홈페이지로 돌아갑니다. 6. 해당되는 쇼핑 총계가 있는 홈페이지가 표시됩니다. 7. 고객은 다시 카탈로그 페이지로 이동하여 이전과 같은 경로를 따라 이동합니다. 8. 쇼핑 총계는 모든 카탈로그 페이지에서 올바른 총계를 가지고 있어야 합니다. 9. 고객은 같은 항목을 장바구니에 추가합니다. 10. 장바구니는 장바구니에 항목이 두 개 있음을 표시하고 소계는 장바구니 페이지의 소계와 일치합니다.
대체 플로우	1. 고객은 게스트로서 상점 홈페이지로 이동됩니다. 2. 쇼핑 총계는 장바구니에 항목이 없음을 표시해야 합니다. 소계는 0입니다. 3. 고객이 **회원 정보**를 누릅니다. 4. 로그인 또는 등록 페이지가 표시됩니다. 5. 고객이 로그인합니다. 6. 회원 정보 페이지가 표시되고 쇼핑 총계는 지난 세션의 고객 장바구니 항목 수를 표시합니다.
예외 플로우	없음

구현 정보

소형 쇼핑에서는 다음의 JSP 파일을 사용합니다.

- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- MiniShopCart.jsp
- MyAccountDisplay.jsp
- SidebarDisplay.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp

상품 카테고리 보기

목적	카탈로그 그룹 페이지는 서브카테고리 및 상품의 목록을 표시합니다. 카탈로그 그룹 페이지는 고객이 상품을 검색할 수 있도록 도와줍니다. 시작 카탈로그 그룹 페이지는 넓은 영역으로 이어지고 후속 카탈로그 그룹 페이지는 검색 범위를 좁힙니다. 다음은 일반적으로 세 가지 유형의 카탈로그 그룹 페이지입니다. • 상위 카테고리 내의 서브카테고리를 표시하는 페이지 • 서브카테고리 내의 상품을 표시하는 페이지 • 서브카테고리 및 상품을 표시하는 페이지
사용자	고객
기본 플로우	최상위 레벨 상품 카테고리는 홈페이지에 나열됩니다. 다음 정보가 각 카테고리 및 상품에 표시됩니다. • 소형 이미지(상품 전용) • 각 카테고리 또는 상품의 이름 • 상품 식별을 위한 간단한 설명 • 상품의 가격 고객이 소형 이미지 또는 이름을 누릅니다. 그런 다음, 시스템은 해당 페이지를 표시합니다(A1, A2, A3, A4).
대체 플로우	**A1: 고객이 카테고리를 선택함** 고객이 카테고리를 선택하면 시스템은 사용 예제를 처음부터 다시 시작하여 다른 카테고리 페이지를 표시합니다. **A2: 고객이 상품을 선택함** 고객이 상품을 선택하면 167 페이지의 『상품 페이지 표시』에 설명된 대로 상품 페이지가 표시됩니다. **A3: 고객이 번들을 선택함** 고객이 번들을 선택하면 165 페이지의 『번들 페이지 표시』에 설명된 대로 번들 페이지가 표시됩니다. **A4: 고객이 패키지를 선택함** 고객이 패키지를 선택하면 166 페이지의 『패키지 페이지 표시』에 설명된 대로 패키지 페이지가 표시됩니다.
예외 플로우	없음

구현 정보

상품 카테고리 보기는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- CachedStoreCatalogDisplay.jsp
- CachedSubCategoriesDisplay.jsp
- CachedTopCategoriesDisplay.jsp
- CategoriesSetup.jsp
- StoreCatalogDisplay.jsp
- SubCategoriesDisplay.jsp
- TopCategoriesDisplay.jsp

찜 목록 보기

사전 조건	상점에 **찜 목록에 추가** 기능을 사용할 수 있습니다. 추가 정보는 13 페이지의 제 2 장 『Express 상점 구성』을 참조하십시오.
목적	고객은 찜 목록에 추가한 상품을 보고 편집할 수 있습니다.
사용자	고객
기본 플로우	고객이 **회원 정보**를 누른 후 **찜 목록 보기**를 누릅니다. 그러면 시스템은 찜 목록의 컨텐츠를 표시하는 페이지를 표시합니다. 찜 목록의 상품 목록이 표시됩니다(E1). 찜 목록의 각 상품, 번들 또는 패키지에 대해 다음 정보가 표시됩니다. • 간단한 상품 설명 • 항목의 속성 및 속성 값 • 단가 • **제거** 링크 또한 시스템은 페이지에 다음 항목을 표시합니다. • **계속 쇼핑하기** 버튼 • **장바구니에 선택한 항목 추가** 버튼 • **찜 목록 보내기** 버튼 • **전자 우편 주소** 필드(받는 사람: / 받는 사람) • **전자 우편 메시지** 필드 • **보내는 사람:/보낸 사람 이름** • **전자 우편 주소** 찜 목록에서 항목을 제거하기 위해, 고객이 **제거**를 누릅니다. 시스템은 A1을 완료하고 항목을 제거합니다. 고객이 찜 목록을 전자 우편을 통해 친구 또는 가족에게 보내기 위해 **전자 우편 주소** 필드에 받는 사람의 전자 우편 주소를 입력하고 **찜 목록 보내기**를 누릅니다. 시스템은 A2를 완료하고 찜 목록을 보냅니다. Express 상점에서 고객은 **전자 우편 메시지** 필드를 사용하여 전자 우편 메시지를 보낼 수 있습니다. 고객은 자신의 이름을 지정해야 하며 선택적으로 전자 우편 주소를 지정할 수 있습니다. 등록 고객의 **이름** 필드는 미리 채워집니다. 장바구니에 찜 목록을 추가하기 위해, 고객이 각 항목을 선택하여 장바구니에 추가하고 **장바구니에 선택한 항목 추가**을 누릅니다. 시스템은 A3를 완료하고 장바구니를 추가합니다.

대체 플로우	**A1: 항목 제거** 장바구니에서 항목을 제거하기 위해, 고객이 항목에 대해 **제거**를 누릅니다. 시스템은 찜 목록에서 항목을 제거합니다. 사용 예제가 처음부터 다시 시작됩니다. **A2: 찜 목록 보내기** 고객이 전자 우편을 통해 친구 또는 가족에게 찜 목록을 보내기 위해 **전자 우편 주소** 필드에 받는 사람의 전자 우편 주소를 입력합니다. 두 명 이상의 친구에게 찜 목록을 보내려면 각 전자 우편 주소를 쉼표로 구분하십시오(예: info@infashion.com, wcs@infashion.com). 그런 다음, 고객이 **찜 목록 보내기**를 누릅니다. 시스템은 다음 정보를 포함하는 전자 우편 메시지를 작성합니다. • 찜 목록 항목 구매 방법에 대한 지시사항 • 다음 정보를 포함하는 찜 목록 링크: – 찜 목록에 있는 각 상품, 패키지 또는 번들의 간단한 설명 – 상품, 번들 또는 패키지 표시 페이지 링크 – 가격 – **장바구니에 선택한 항목 추가** 버튼 고객은 **전자 우편** 메시지 필드에 메시지를 입력하여 시스템 메시지와 함께 개인별 전자 우편 메시지를 보낼 수 있습니다. **A3: 장바구니에 추가** 장바구니에 찜 목록에 있는 항목을 추가하기 위해, 고객이 추가할 각 항목을 선택한 후 **장바구니에 선택한 항목 추가**를 누릅니다. 시스템이 선택한 모든 항목을 장바구니에 추가한 후, 168 페이지의 『장바구니 표시』에 설명된 대로 장바구니를 표시합니다. **예외 플로우** **E1: 찜 목록이 비어 있음** 관심 목록에 항목이 하나도 없으면 시스템은 장바구니가 비어 있다는 메시지를 표시합니다. 사용 예제가 종료됩니다.

구현 정보

찜 목록 보기는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- MyAccountDisplay.jsp
- OrderItemDisplay.jsp
- WishListDisplay.jsp
- WishListMessageConfirmationDisplay.jsp

주문 보기

목적	고객은 해당 주문의 상태를 추적 및 볼 수 있습니다.
사용자	고객
기본 플로우	고객이 **회원 정보**를 누른 후 **주문 보기**를 누릅니다. 시스템은 고객이 제출한 모든 주문을 나열하는 주문 상태를 표시합니다. 고객이 주문을 제출하지 않은 경우, E1: 주문이 없음이 수행됩니다. 다음 정보가 각 주문에 표시됩니다. • 주문 번호(주문 정보 페이지에 링크됨) • 주문 날짜 • 주문 상태 • 총액 주문에 대한 추가 정보를 찾기 위해, 고객이 주문 정보를 누를 수 있습니다. 시스템은 주문 정보 페이지를 표시합니다. 주문 정보 페이지가 주문의 각 상품에 대한 다음 정보를 표시합니다. • 수량 • 간단한 상품 설명 • 속성 및 각 속성의 값 • 단가 • 총계 • 전체 주문의 운송 날짜 • 추적 ID 번호
예외 플로우	**E1: 주문이 없음** 시스템이 이 고객과 연관된 주문을 찾을 수 없으면 다음과 같은 오류 메시지를 표시합니다. 주문이 없습니다. 그러면 고객은 **홈** , **회원 계정** 또는 다른 카테고리를 누를 수 있습니다.

구현 정보

주문 보기는 다음 JSP 파일을 사용합니다.

- MyAccountDisplay.jsp
- OrderDetailDisplay.jsp
- OrderStatusDisplay.jsp

부록 B. Express 상점에서 사용되는 데이터 bean, 액세스 bean 및 명령

데이터 bean, 액세스 bean 및 명령과 같은 API 정보는 WebSphere Commerce — Express Development Environment 도움말에 있습니다. 이 도움말 시스템에 액세스하려면 vii 페이지의 『WebSphere Commerce - Express Development Environment 온라인 도움말』 절에 있는 지시사항을 참조하십시오.

주: 도움말 시스템을 사용하기 전에 최신 갱신사항을 다운로드했는지 확인하십시오. 도움말의 갱신된 버전은 WebSphere Commerce 기술 라이브러리 페이지에서 사용 가능합니다.

데이터 bean

AddressBookDataBean

구성원의 주소록 정보를 나타내는 bean. AddressBookAccessBean은 commandContext로부터 자동으로 사용자 ID를 가져옵니다. 사용자는 getAddressList() 메소드를 사용하여 해당 사용자에 속하는 모든 주소 목록을 리턴할 수 있고, getAddressBookProperties() 메소드는 AddressBook 특성 파일에 있는 정보를 포함하는 있는 해시 테이블을 리턴합니다.

AddressDataBean

addressDataBean은 요청에서 addressId와 nickName 매개변수를 가져오려고 합니다. addressId가 널(Null)값이 아니면, addressId를 사용하여 주소를 찾습니다. addressId가 널(Null)값이면, nickName을 사용하여 주소를 찾습니다. 사용자는 또한 setAddressId(String) 및 setNickName(String) 메소드를 직접 호출하여 addressId 및 NickName을 직접 설정할 수도 있습니다. 이 값은 요청에 가져온 값 위에 겹쳐씁니다.

AttributeDataBean

이 bean은 카탈로그 항목의 속성을 나타냅니다.

AttributeValueDataBean

이 bean은 카탈로그 항목의 속성값을 나타냅니다.

BundleDataBean

이 bean은 번들을 나타냅니다.

CalculationCodeDataBean

IBM 내부 사용 전용

© Copyright IBM Corp. 2003

CalculationCodeListDataBean

지정된 기준 세트와 일치하는 CalculationCodeDataBean 목록을 검색하려면 이 데이터 bean을 사용하십시오. 달리 지정하지 않으면 널(Null)값 매개변수는 무시됩니다.

CatalogDataBean

이 데이터 bean은 카탈로그를 나타냅니다.

CatalogEntryDataBean

이 데이터 bean은 일반 카탈로그 항목을 나타냅니다. 카탈로그 항목 유형을 알 수 없을 경우 특정 데이터 bean(예: ProductDataBean, ItemDataBean) 대신 이 데이터 bean을 사용하십시오.

CategoryDataBean

이 데이터 bean은 카테고리를 나타냅니다.

CatEntrySearchListDataBean

이 bean은 검색 기준에 기초하는 카탈로그에서 상품/항목 정보를 검색하는 데 사용됩니다. 검색 기준은 JSP를 사용하여 입력할 수 있습니다.

CompositeItemDataBean

이 bean은 복합 항목을 나타냅니다.

CompositeProductDataBean

이 bean은 복합 상품을 나타냅니다.

ControllerCommandInvokerDataBean

이는 JSP가 컨트롤러 명령을 호출할 수 있는 SmartDataBean입니다.

CurrencyDescriptionDataBean

IBM 내부 사용 전용

DataBeanManager

데이터 bean 관리자가 데이터 bean에 대량 자료 반입을 수행해야 합니다.

EmailUserReceiveDataBean

사용자가 전자 우편을 받을 것을 선택하였는지 여부를 판별하기 위해 사용됩니다.

ErrorDataBean

bean은 JSP에 대한 오류 정보를 합니다.

FormattedMonetaryAmountDataBean

포맷터 bean은 필수 총계를 포맷하는 데 사용됩니다.

InterestItemDataBean

관심 목록 내의 관심 항목을 나타냅니다. 이 bean은 IITEM 테이블에 맵핑됩니다.

InterestItemListDataBean

bean은 사용자의 관심 목록을 나타냅니다. 이 bean은 IITEMLIST 테이블에 맵핑됩니다.

ItemDataBean

이 데이터 bean은 유형 항목의 카탈로그 항목을 나타냅니다.

LanguageDescriptionDataBean

IBM 내부 사용 전용

OrderAdjustmentDataBean

IBM 내부 사용 전용

orderBean

이는 CMP 필드가 있는 엔티티 bean 클래스입니다.

OrderDataBean

이 데이터 bean은 주문을 나타냅니다.

OrderItemAdjustmentDataBean

IBM 내부 사용 전용

OrderItemDataBean

이 데이터 bean은 주문 항목을 나타냅니다.

OrderListDataBean

이 데이터 bean은 대량 자료 반입이 이루어진 경우 지정된 상태, 사용자 및(또는) 지정된 상점에 해당되는 주문에 대한 주문 액세스 bean/데이터 bean 목록을 제공합니다.

OrderPaymentInfoDataBean

IBM 내부 사용 전용

PackageDataBean

이 데이터 bean은 패키지를 나타냅니다.

PaymentPolicyListDataBean

이 데이터 bean은 대량 자료 반입이 이루어진 경우 상점이 지원하는 지불 비즈니스 정책을 나타내는 PaymentPolicyInfo bean 목록을 제공합니다.

PayStatusListPMDataBean

이 DataBean은 대량 자료 반입이 이루어진 경우 WebSphere Commerce Payments에 알려진 것처럼 지정된 주문의 지불 상태를 제공합니다. Payments에 주문이 알려지지 않으면 어떤 정보도 리턴되지 않습니다.

PayStatusPMDataBean

이 DataBean은 대량 자료 반입이 이루어진 경우 WebSphere Commerce Payments에 알려진 것처럼 지정된 주문의 주문 상태 및 지불 상태를 제공합니다. 주문은 처리를 위해 Payments에 보내진 주문이어야 합니다. WebSphere

Commerce Payments에 주문이 알려지지 않으면 어떤 정보도 리턴되지 않습니다. 이 DataBean은 구매자가 지불 상태를 표시하기 위해 쇼핑 플로우 동안 호출할 수 있는 JSP를 사용하도록 설계되어 있습니다.

PriceDataBean

포맷터 bean은 가격을 포맷하는 데 사용됩니다. 이 bean에는 가격과 함께 세금을 표시하기 위한 지원도 포함되어 있습니다.

ProductDataBean

이 데이터 bean은 상품을 나타냅니다.

RelatedCategoryDataBean

이 데이터 bean은 관련 카테고리를 나타냅니다.

RelatedItemDataBean

이 bean은 관련 항목을 나타냅니다.

RelatedProductDataBean

이 데이터 bean은 관련 상품을 나타냅니다.

RequisitionDataBean

IBM 내부 사용 전용

ShippingDataBean

ShippingDataBean은 주문이 없을 때 사용 가능한 각 운송 방법에 대한 카탈로그 항목의 운송 비용을 예측하기 위해 설계된 특수 목적용 데이터 bean입니다. 주: 사용 가능한 운송 방법 목록을 간단히 검색하려면

ShippingModeDataBean 또는 ShippingHelper를 대신 사용하는 것이 훨씬 좋습니다. 입력 매개변수 commandContext 및 catalogEntryId는 필수입니다. 다른 입력 매개변수(예: addressId)는 선택적이지만, 운송 비용 예측 정확도가 향상됩니다. getShipModeIds() 및 getShipModes() 메소드는 데이터 bean에 대량 자료 반입 후 널이 아닌 운송 비용 예측 값을 리턴하는 운송 방법 목록을 리턴합니다. getShippingCharges() 메소드는 getShippingModeIds() 또는 getShippingModes()에서 리턴된 운송 방법 목록에 해당되는 운송 비용 예측 값을 목록을 리턴합니다.

ShippingModeDataBean

IBM 내부 사용 전용

ShippingModeDescriptionDataBean

IBM 내부 사용 전용

StoreDataBean

이 데이터 bean은 상점을 나타냅니다.

SupportedLanguageDataBean

데이터베이스에 지원되는 언어 데이터를 가져옵니다.

UsablePaymentTCListDataBean

이 데이터 bean은 대량 자료 반입이 이루어질 경우 데이터 bean을 활성화하기 전에 입력 매개변수로 지정한 주문 지불에 사용할 수 있는 지불 규정을 나타내는 PaymentTCInfo bean 목록을 제공합니다.

UserRegistrationDataBean

구성원의 등록 정보를 나타내는 bean

액세스 bean

AddressAccessBean

이 테이블은 구성원의 주소를 WebSphere Commerce 시스템에 저장합니다. 주소는 구성원 자신, 친구, 동료 또는 클라이언트의 주소일 수 있습니다. 여기에서 일부 열은 이전 버전에서 사용된 열을 대체합니다.

AttributeAccessBean

이 테이블에는 SKU 분석 목적 또는 설명에 사용되는 상품 속성이 있습니다.

CatalogAccessBean

이 테이블에는 카탈로그에 연관된 정보가 들어 있습니다.

CatalogEntryAccessBean

이 테이블에는 CatalogEntry에 연관된 정보가 들어 있습니다. CatalogEntries의 예로는 상품, 항목, 번들 및 패키지가 들어 있습니다.

CatalogEntryDescriptionAccessBean

이 테이블에는 CatalogEntry에 연관된 언어 종속 정보가 들어 있습니다.

DemographicsAccessBean

이 테이블은 사용자에 대한 인적사항 정보를 저장합니다.

ItemAccessBean

이 테이블에는 CatalogEntry에 연관된 정보가 들어 있습니다. CatalogEntries의 예로는 상품, 항목, 번들 및 패키지가 들어 있습니다.

OrderAccessBean

이 테이블의 각 행은 상점의 주문을 나타냅니다.

OrderItemAccessBean

이 테이블의 각 행은 주문의 OrderItem을 나타냅니다.

OrderPaymentInfoAccessBean

이 테이블의 각 행에는 특정 주문에 대한 지불 정보를 나타내는 이름 값 쌍이 들어 있습니다.

PolicyAccountAccessBean

이 테이블은 계정 정책을 저장합니다.

PolicyPasswordAccessBean

이 테이블은 암호 정책을 저장합니다.

StoreAccessBean

이 테이블의 각 행은 상점을 나타냅니다. 상점은 StoreEntity입니다.

StoreAddressAccessBean

이 테이블의 각 행은 정적 주소를 표시합니다. StoreEntities, FulfillmentCenters 및 공급업체가 정적 주소를 가질 수 있습니다. 정적 주소는 스테이징 서버를 사용하여 스테이징될 수 있습니다.

StoreEntityDescriptionAccessBean

이 테이블에는 StoreEntity에 대한 언어에 종속적인 정보가 들어 있습니다.

UserAccessBean

이 테이블에는 WebSphere Commerce 시스템의 모든 사용자(등록 사용자, 게스트 사용자 및 일반 사용자)가 들어 있습니다.

명령

Express 상점에서 사용되는 대부분의 명령에는 URL 인터페이스가 있습니다. 이러한 명령에 대해서는 온라인 도움말에서 "URL 행에서 실행된 명령"을 참조하십시오.

AddressAdd

이 명령은 사용자 또는 조직의 새 주소 항목을 추가합니다.

AddressDelete

이 명령은 사용자의 주소를 삭제합니다.

CategoryDisplay

카탈로그 내의 카테고리를 표시합니다.

InterestItemAdd

이 사이트 레벨 명령은 하나 이상의 상품이나 항목 또는 둘다를 하나 시작값 이상의 관심 항목 목록에 추가합니다.

InterestItemDelete

InterestItemDisplay

이 사이트 레벨 명령은 하나 이상의 관심 항목 목록에서 카탈로그 항목을 삭제합니다.

Logoff

등록된 사용자를 로그오프합니다.

로그온 상점이나 사이트에 등록된 사용자를 로그온합니다.

OrderDisplay

이 명령은 지정된 주문의 컨텐츠를 표시하십시오. 주문 참조 번호가 지정되지 않은 경우, 이 명령은 입력 매개변수에 일치하는 주문 목록을 표시합니다.

OrderItemAdd

이 명령은 운송될 항목 목록에 항목이나 상품을 추가합니다.

OrderItemDelete

OrderItemDisplay

보류 중 주문에서 주문 항목 또는 상품을 삭제합니다.

OrderItemMove

이 명령은 한 주문에 있는 OrderItems를 다른 주문으로 이동합니다.

OrderItemUpdate

이 명령은 OrderItemAdd 명령이 수행할 수 있는 모든 작업(예를 들어, 상품 및 항목을 주문 목록의 하나 시작값 이상의 주문에 추가)을 수행할 수 있습니다. 기존 주문에 있는 OrderItems를 갱신할 수도 있습니다.

OrderList

이 명령은 고객이 준비되었건 준비되지 않았건 고객 주문 목록을 표시합니다. 이 명령은 고객 주문 정보 요약을 제공합니다. 세금, 운송 또는 할인을 보여주지 않습니다.

OrderPrepare

이 명령은 주문의 가격, 할인, 운송 비용 및 세금을 결정하여 주문을 준비합니다. 주문 참조 번호가 지정되지 않으면, 모든 현재 보류 중 주문이 제공된 상점에 있는 현재 고객을 위해 준비됩니다.

OrderProcess

주문을 제출합니다. 주문은 OrderPrepare에 의해 잠겨있어야 합니다. 일단 OrderProcess 명령이 실행되면, OrderCancel로 주문을 취소할 수 없습니다.

OrderProfileUpdate

이 명령은 고객의 기본 지불 청구 및 운송 주소, 운송 방법 및 지불 정보를 작성하거나 갱신합니다. 주문 프로파일은 상점 레벨에서는 상점 내에서 사용할 기본값을 제공하고, 상점 그룹 레벨에서는 상점 그룹의 모든 상점 내에서 사용할 기본값을 제공합니다.

ProductDisplay

이 명령은 상품, 패키지 도는 번들 내에 포함된 단일 항목 또는 모든 항목으로 구성된 카탈로그 항목을 표시합니다.

RequisitionListCopy

이 명령은 기존의 주문 또는 요청 목록을 새 요청 목록으로 복사합니다.

RequisitionListCreate

이 명령은 임시 요청 목록을 작성합니다.

RequisitionListDelete

이 명령은 하나 시작값 이상의 요청 목록을 삭제합니다.

RequisitionListDisplay

이 명령은 하나 시작값 이상의 요청 목록을 표시합니다.

RequisitionListItemUpdate

이 명령은 요청 목록에 항목을 추가, 갱신 및 삭제합니다.

RequisitionListUpdate

이 명령은 요청 목록을 개인용에서 공용으로 또는 공용에서 개인용으로 변경합니다. 또한, 지불 청구 및 지불 정보도 갱신합니다.

ResetPassword

데이터베이스의 암호를 재설정하거나 갱신합니다. 이 명령은 다음과 같은 사용자가 사용할 수 있습니다.

- 등록된 사용자 및 운영자는 자신의 암호를 갱신할 수 있습니다.
- 로그온하고자 하나 암호를 잊어버린 등록된 사용자는 이 명령을 사용하여 로그온하지 않고 암호를 재설정할 수 있습니다. 따라서, 무작위로 생성된 암호가 게스트 사용자에게 전자 우편으로 전송됩니다.

StoreCatalogDisplay

지정된 상점의 모든 카탈로그를 표시합니다.

TopCategoriesDisplay

지정된 카탈로그의 루트 카테고리를 표시합니다.

UserRegistrationAdd

이 명령은 게스트 사용자를 등록합니다. 사용자가 등록된 후 사용자를 WebSphere Commerce 시스템에 자동으로 로그온합니다. 새 사용자에 대한 정보는 MEMBER, USERS, USERREG, MBRREL, USERPROF, BUSPROF, USERDEMO 및 ADDRESS 데이터베이스 테이블에 저장되어 있습니다.

UserRegistrationUpdate

이 명령은 등록된 사용자의 등록 레코드를 갱신합니다. 이 명령을 실행하려면, 먼저 WebSphere Commerce 시스템에 등록된 사용자로 로그온해야 합니다. 현재 사용자가 게스트 사용자이면, 이 명령은 새 사용자를 등록하기 위해 UserRegistrationAdd 명령을 호출합니다. 사용자에 대한 정보는 MEMBER, USERS, USERREG, MBRREL, USERPROF, BUSPROF, USERDEMO 및 ADDRESS 데이터베이스 테이블에 저장되어 있습니다.

부록 C. 프로덕션 환경에 상점 공개

WebSphere Commerce 서버에 Express 상점 공개

__ 단계 1. 사이트 운영자 액세스가 있는지 확인하십시오.

__ 단계 2. 데이터베이스가 시작되었는지 확인하십시오.

Linux

a. 데이터베이스가 시작되었는지 확인하십시오.

1) 명령행 세션을 시작하십시오.

2) 다음 명령을 실행하십시오. `ps -ef | grep db2`

3) 명령의 출력을 검토하고 다음 프로세스가 목록 표시되는지 확인하십시오.

```
db2tcpcm
db2srvlst
db2ipccm
db2spmrm
db2sysc
db2wdog
db2tcpdm
db2gds
db2tcpcm
db2sysc
db2ipccm
db2resyn
db2gds
db2wdog
db2spmlw
```

명령을 발행한 후에 이 프로세스 중 하나가 목록 표시되지 않은 경우, DB2 문서에서 제공하는 지시사항에 따라 DB2 Universal Database를 중지하고 다시 시작하십시오.

Windows

a. **시작 > 설정 > 제어판 > 관리 도구 > 컴퓨터 관리**를 선택하십시오.

b. 컴퓨터 관리 콘솔에서 **서비스 및 응용프로그램**을 펼치고 **서비스**를 선택하십시오.

c. 다음 서비스가 **시작됨** 상태인지 확인하십시오.

DB2 - DB2

DB2 - DB2CTLSV

DB2 - DB2DAS00

© Copyright IBM Corp. 2003

DB2 - JDBC Applet Server
DB2 License Server
DB2 Security Server
Warehouse 로거
Warehouse 서버

d. 이 서비스 중 하나가 시작되지 않으면, 서비스 이름을 마우스 오른쪽 버튼으로 누르고 팝업 메뉴에서 **시작**을 선택하여 서비스를 시작하십시오. 위에 목록 표시된 순서 대로 서비스를 시작했는지 확인하십시오. 서비스를 다른 순서로 시작하면 DB2 Universal Database가 올바로 시작되지 못할 수도 있습니다.

__ 단계 3. 웹 서버가 시작되었는지 확인하십시오. 웹 브라우저를 열고 다음 URL로 이동하십시오.

http://*web_server_host_name*
https://*web_server_host_name*
http://*web_server_host_name*:5432
https://*web_server_host_name*:5433
https://*web_server_host_name*:8000
https://*web_server_host_name*:8002
https://*web_server_host_name*:8004

__ 단계 4. WebSphere Commerce가 시작되었는지 확인하십시오.

a. 텍스트 편집기에서 다음 로그 파일을 여십시오.

WAS_installdir/logs/WC_*instance_name*/SystemOut.log

여기서 *instance_name*은 WebSphere Commerce 인스턴스의 이름입니다.

b. 로그 파일이 Java 예외를 포함하지 않게 하십시오.

c. 다음 텍스트가 로그 파일의 끝 근처에 나타나는지 확인하십시오.

```
WSVR0221I: Application started: WC_instance_name.
  WSVR0001I: Server WC_instance_name open for e-business
```

여기서 *instance_name*은 WebSphere Commerce 인스턴스의 이름입니다.

주: 로그 파일에 나타나는 일부 텍스트가 관련 메시지를 명확하게 나타내기 위해 생략되었습니다.

__ 단계 5. WebSphere Commerce Payments를 사용할 경우, WebSphere Commerce Payments가 시작되었는지 확인하십시오.

a. 텍스트 편집기에서 다음 로그 파일을 여십시오.

WAS_installdir/logs/*instance_name*_Commerce_Payments_Server/SystemOut.log

여기서 *instance_name*은 WebSphere Commerce Payments 응용프로그램 서버의 이름입니다.

b. 다음 텍스트가 로그 파일의 끝 근처에 나타나는지 확인하십시오.

```
CEPFW0702: IBM WebSphere Commerce Payments has started successfully.
.
WSVR0221I: Application started: instance_name_Commerce_Payments_App
WSVR0001I: Server instance_name_Commerce_Payments_Server
 open for e-business
```

여기서 *instance_name*은 WebSphere Commerce Payments 인스턴스의 이름입니다.

__ 단계 6. 공개할 데이터베이스를 준비하십시오.

a. DB2 명령창을 여십시오.

b. 속성값을 volatile로 설정하려면, 다음 명령문을 실행하십시오.

```
db2 connect to databasename
db2 alter table catentdesc volatile
db2 alter table attribute volatile
db2 alter table attrvalue volatile
```

여기서 *databasename*은 데이터베이스 인스턴스의 이름입니다.

c. 1차 로그 수를 증가하려면, 다음 명령문을 실행하십시오.

```
db2 update db cfg for databasename using LOGPRIMARY 20
```

여기서 20은 기본 로그 수입니다(이 수는 사이트마다 다를 수 있습니다). LOGPRIMARY 매개변수의 값을 늘리면 공간 요구사항도 늘어납니다. 추가 정보는 *DB2 Administration Guide*를 참조하십시오.

d. DB2 명령창을 닫으십시오.

e. 정보 요약 테이블을 사용 불가능하게 하십시오.

정보 요약 테이블은 공개 중에 갱신됩니다. 정보 요약 테이블을 사용하지 않을 경우, 데이터베이스 트랜잭션 로그 오버플로우가 발생할 수 있습니다. 정보 요약 테이블을 사용하지 않으려면 다음을 수행하십시오.

1) 구성 관리자를 여십시오.

a) 다음을 수행하여 IBM WC 구성 관리자 서버 프로세스가 실행 중인지 확인하십시오.

i. **시작 > 설정 > 제어판 > 관리 도구 > 컴퓨터 관리**를 선택하여 컴퓨터 관리 콘솔을 여십시오.

ii. **서비스 및 응용프로그램**을 펼치고 **서비스**를 선택하십시오.

iii. *IBM WC 구성 관리자 서버* 서비스가 시작됨 상태인지 확인하십시오.

b) **시작 > IBM WebSphere Commerce > 구성**을 선택하십시오.

c) 구성 인증 창에 구성 관리자 사용자 ID 및 암호를 입력하고 **확인**을 누르십시오.

2) 구성 관리자에서 **WebSphere Commerce** > **노드** > **인스턴스 목록** > *instance_name* > **구성 검색**을 선택하십시오.

3) **스키마 최적화** 탭을 선택하십시오.

4) 모든 선택란을 지운 후 **적용**을 누르십시오.

f. WebSphere Commerce Payments를 사용할 경우에는 7단계로 가고, 그렇지 않으면 구성 관리자를 닫은 후 8단계로 가십시오.

__ 단계 7. WebSphere Commerce Payments를 사용할 경우, 적절한 지불 방법이 사용 가능한지 확인하십시오.

a. WebSphere Commerce를 선택하고 `WebSphere Commerce` 노드를 선택하고, **Payments**, **인스턴스 목록**을 선택한 후 *instancename*을 선택하십시오.

b. 지불 *instancename* 폴더에서 **인스턴스 특성**을 선택한 후 **카세트**를 선택하십시오. 카세트-*instancename* 페이지가 표시되어 사용 가능한 및 선택된 카세트 목록을 표시합니다.

c. 지불 방법의 카세트가 선택되었는지 확인하십시오. 예를 들어, OfflineCard 카세트가 선택 목록에 있는지 확인하십시오.

d. 조치가 완료되면 **적용**을 누르십시오.

__ 단계 8. (선택적)WebSphere Commerce 데이터베이스를 백업하십시오. 그러면 필요할 경우에 미리 공개된 버전을 복원할 수 있습니다.

__ 단계 9. Express 상점를 공개하십시오.

a. 관리 콘솔을 여십시오.

400 Linux Windows

`https://host_name:8002/adminconsole`

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server의 완전한 TCP/IP 이름입니다.

b. 로그온 페이지에서 관리 콘솔 로그온 사용자 이름 및 암호를 입력하고 **로그온**을 누르십시오.

c. 관리 콘솔 사이트/상점 선택 페이지에서 **사이트** 라디오 버튼을 선택하고 **확인**을 누르십시오.

d. **상점 아카이브** 메뉴에서 **공개**를 선택하십시오. 상점 아카이브 페이지가 표시됩니다. 이 페이지는 공개를 위해 사용 가능한 상점 아카이브 파일을 나열합니다.

e. 목록에서 Express 상점를 선택하십시오. **다음**을 누르십시오. 매개변수 페이지가 표시됩니다.

f. 매개변수 필드에 있는 기본값을 승인한 후 **다음**을 누르십시오. 정보 요약 페이지에서는 상점 아카이브가 공개될 위치와 함께, 선택한 매개변수와 상점 아카이브를 표시합니다.

g. 요약 정보를 검토한 후 **완료**를 누르십시오. 공개 작업의 수를 표시하는 확인 대화 상자가 표시됩니다. 장래 참조할 작업 번호를 기억하십시오. **확인**을 누르십시오. 작업 상태 공개 페이지가 표시됩니다. 공개 상태 열은 공개 작업의 상태를 표시합니다. **최신 정보로 고침**을 눌러 상태를 갱신하십시오.

h. 공개 정보를 검토하십시오.

i. 상점 아카이브를 정상적으로 공개한 경우, 상점을 실행할 수 있습니다. 상점을 보고 테스트하려면, **상점 실행**을 누르십시오. 웹 응용프로그램 컨텍스트를 요청하는 대화 상자가 표시됩니다. 기본값을 승인하십시오. **확인**을 누르십시오.

__ 단계 10. WebSphere Commerce JSP 페이지를 컴파일하십시오. 상점의 JSP 파일을 사전 컴파일하면 각 상점 페이지를 로드하는 데 필요한 시간이 상당히 줄어듭니다.

a. 명령행 세션을 시작하십시오.

b. 다음 디렉토리로 변경하십시오.

```
WAS_installdir/bin
```

c. 다음 명령을 실행하십시오.

```
JspBatchCompiler.bat -enterpriseapp.name "WC_instance_name"
-cell.name "hostname"  -node.name "hostname"
-server.name "WC_instance_name"
```

여기서,

instance_name
JSP 파일을 컴파일 중인 WebSphere Commerce 인스턴스의 이름

hostname
JSP 파일을 컴파일 중인 시스템의 짧은 호스트 이름

이러한 컴파일을 수행할 때 여러 오류가 로그 작성될 수 있습니다. 이러한 오류는 무시될 수 있습니다.

__ 단계 11. WebSphere Commerce Payments를 사용하는 경우, 사이트에 대한 모든 WebSphere Commerce Payments JSP 파일을 컴파일 하십시오. 다음 명령을 실행하십시오.

```
JspBatchCompiler.bat -enterpriseapp.name
 "instance_name_Commerce_Payments_App"
-cell.name "hostname" -node.name "hostname"
-server.name "instance_name_Commerce_Payments_Server"
```

여기서 *instance_name*은 JSP 파일을 컴파일하는 WebSphere Commerce Payments 인스턴스의 이름입니다.

__ 단계 12. 캐시를 사용하십시오.

a. 다음 파일을

WC_installdir/samples/dynacache/ExpressStore/cachespec.xml

다음 디렉토리로 복사하십시오.

WAS_installdir/installedApps/*host_name*/WC_*instanceName*.ear/
Stores.war/WEB-INF

이 파일에는 Express 상점에서의 쇼핑 이벤트에 대한 캐싱 규칙이 있습니다. 예를 들어 파일은 고객이 새 요청 목록을 작성할 때 캐시에서 이전 요청 목록이 삭제되도록 지정할 수 있습니다.

b. 다음 파일을 여십시오.

WC_installdir/samples/dynacache/invalidation/catalog/cachespec.xml

파일에서 상점의 cachespec.xml 파일로 무효화(invalidation) 정책을 복사하십시오. 마지막 요소 이전에 상점의 cachespec.xml 파일 끝에 무효화 정책을 놓을 수 있습니다.이 파일은 캐시된 데이터를 무효화하는 구매와 관련 없는 이벤트에 대해 설명합니다. 예를 들어 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 제품 설명이 갱신될 때, 해당 제품을 포함하는 캐시된 페이지는 무효화됩니다.

c. 필요할 경우, 상점 정보와 일치하도록 견본 무효화 파일로부터 복사된 섹션에서 JSP 파일의 이름 및 디렉토리를 변경하십시오. 상점의 이름이 ExpressStore가 아니거나 상점을 ExpressStore 디렉토리에 공개하지 않을 경우 이를 수행하지 않아도 됩니다.

d. 파일을 저장하고 종료하십시오.

WAS_installdir/installedApps/*host_name*/WC_*instanceName*.ear/Stores.war/WEB-INF

e. WebSphere Commerce Server를 다시 시작하십시오. WebSphere Commerce Server 재시작에 관한 지시사항은 사용하는 플랫폼 및 개정판에 해당되는 *WebSphere Commerce 설치 안내서*에 설명되어 있습니다.

부록 D. Express 상점 전개

Express 상점 사용자 정의의 범위 및 속성은 개발 전략에 영향을 줍니다. 다음 표에서는 전형적인 전개 시나리오에 대해 설명합니다. 별도로 참고되어 있는 경우를 제외하고 이 테이블에 표시된 태스크는 이 안내서에 설명되어 있습니다.

시스템	태스크
개발 시스템	• Express 상점 견본 상점을 공개하십시오. • 카탈로그 구조에 대해 배우려면 견본 카탈로그를 로드하십시오. • 비즈니스 요구사항에 따라 JSP, Java 코드 및 EJB를 작성 및 수정한 후 테스트하십시오. • 개발 자원에 대한 액세스 제어 및 등록 스크립트를 작성하십시오. 이 스크립트는 개발 자원을 다른 시스템으로 이동할 때 새 뷰 및 명령을 빠르게 등록하는 데 필요합니다.새 명령 및 뷰를 등록하기 위한 스크립트 작성은 81 페이지의 『페이지의 액세스 제어 설정』 섹션에 설명되어 있습니다. *WebSphere Commerce 프로그래밍 안내서 및 학습서* 및 *WebSphere Commerce 보안 안내서*를 참조할 수도 있습니다. • 스타일, 옵션 및 기타 기능에 대해 배우려면 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하십시오.
스테이징 서버 및 프로덕션 서버	• 데이터베이스에 로드하려면 상점 카탈로그를 CSV 또는 XML 형식으로 준비하십시오. • 필요에 따라 지불 구성을 포함하여 WebSphere Commerce 인스턴스를 설치 및 구성하십시오.

© Copyright IBM Corp. 2003

시스템	태스크
스테이징 서버	• Express 상점를 공개하십시오. • 상점에서 사용하지 않는 언어 및 통화를 제거하십시오. • 환율을 설정하십시오. • WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 상점을 구성하십시오. 예를 들어 상점 로그, 쇼핑 플로우, 상점 페이지의 텍스트 및 전자 우편 메시지의 기본 텍스트를 변경하십시오. • XML 또는 CSV 파일에서 카탈로그 데이터를 로드하십시오. • WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 세금, 운송 및 할인을 설정하십시오. • 개발 시스템에서 개발된 JSP, XML, Java 코드 및 EJB 자원을 전개하십시오. • 스테이징 도구를 사용하여 데이터베이스를 스테이징 서버에서 프로덕션 서버로 이동하십시오. 스테이징 서버를 구성하려면 사용자 플래폼용 *WebSphere Commerce 설치 안내서*를 참조하십시오. 스테이징 서버 사용 방법에 대한 정보는 *WebSphere Commerce 관리 안내서*를 참조하십시오. • 상점 파일 자원을 복사하십시오. 복사하려는 파일 자원의 목록은 72 페이지의 『위치 구조 및 디렉토리 구조』를 참조하십시오. MemberRegistrationAttributes.xml 파일을 변경한 경우, 해당 파일을 또한 프로덕션 시스템에 복사해야 합니다.

기존의 JSP 파일 표시

WebSphere Commerce Server 환경에서 JSP 다시 로드 간격을 설정해야 합니다. JSP 다시 로드 간격을 설정하지 않으면 페이지가 다시 로드될 때 JSP 페이지의 변경 사항이 표시되지 않습니다. JSP 페이지의 변경 사항이 30분 후 또는 서버가 다시 시작되면 표시됩니다.

1. 편집기에서 ibm-web-ext.xmi 파일을 여십시오. 파일은 다음 디렉토리에 있습니다.

   WAS_installdir/config/cells/*hostname*/applications/WC_*intancename*.ear/deployments/WC_*instancename*/Stores.war/WEB-INF

2. webappext 요소를 찾으십시오. 이 요소는 거의 파일의 첫 부분에 있습니다.
3. reloadingEnabled 속성을 TRUE로 설정하십시오. 속성이 없으면 추가하십시오.
4. reloadingInterval 속성값을 0으로 설정하십시오. 속성이 없으면 추가하십시오.
5. 파일을 저장하십시오.
6. 서버를 다시 시작하십시오.

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서는 이 자료에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급하는 것이 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산권을 침해하지 않는 한, 기능상 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이센스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이센스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

135-270
서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩
한국 아이.비.엠 주식회사
고객만족센터
전화번호: 080-023-8080

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이센스 문의는 한국 IBM 고객만족센터에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

IBM World Trade Asia Corporation Licensing
2-31 Roppongi 3-chrome, Minato-ku
Tokyo 106l, Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다.

IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 묵시적이든 명시적이든 어떠한 종류의 보증없이 이 책을 현상태대로 제공합니다.

일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 2003

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및(또는) 프로그램을 사전 통지없이 언제든지 개선 및(또는) 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(1) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및 (2) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 정보를 원하는 프로그램의 라이센스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

135-270
서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩
한국 아이.비.엠 주식회사
고객만족센터

이러한 정보는 해당 조항 및 조건(예를 들어, 사용료 지불 등)에 따라 사용할 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이센스가 있는 프로그램 및 이 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이센스가 있는 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이센스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 제품들을 테스트하지 않았으므로, 비IBM 제품과 관련된 성능의 확장성, 호환성 또는 기타 청구에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위해 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

이 책에는 기업 인터넷 사이트 참조를 포함한 다른 기업의 제품 관련 정보가 포함되어 있습니다. IBM은 이러한 정보의 정확성, 완성도 및 사용에 대한 책임을 지지 않습니다.

상표

IBM 로고 및 다음 용어는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 IBM Corporation의 상표 또는 등록상표입니다.

- DB2
- DB2 Universal Database
- IBM iSeries
- WebSphere
- 400
- OS/400

Pentium 및 Intel은 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Intel Corporation의 등록상표입니다.

Java 및 모든 Java 기반 상표와 로고는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Sun Microsystems, Inc.의 상표 또는 등록상표입니다.

Microsoft 및 Windows는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Microsoft Corporation의 상표 또는 등록상표입니다.

기타 회사, 제품 및 서비스 이름은 해당 회사의 상표 또는 서비스표입니다.