IBM WebSphere Commerce 버전 5.5의 새로운 기능

IBM WebSphere Commerce 버전 5.5의 새로운 기능

주!

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 반드시 주의사항의 일반 정보를 읽으십시오.

초판(2003년 6월)

이 개정판은 새 개정판에 별도로 명시하지 않는 한, IBM WebSphere Commerce Business Edition 버전 5.5, IBM WebSphere Commerce Professional Edition 버전 5.5 및 모든 후속 릴리스와 수정에 적용됩니다. 제품 레벨에 올바른 개정판을 사용하고 있는지 확인하십시오.

IBM은 귀하의 의견을 환영합니다. 다음 URL에 있는 IBM WebSphere Commerce 문서 피드백 양식을 사용하여 사용자 의견을 보내실 수 있습니다.

http://www..ibm.com/software/webservers/commerce/rcf.html

IBM에 정보를 보내는 경우, 그 정보가 타당하면 IBM은 적절한 방식으로 이를 배포할 수 있으며, 제공한 독자는 이에 대해 책임을 지거나 사용에 제한을 받지 않습니다.

© Copyright International Business Machines Corporation 1996, 2003. All rights reserved.

목차

제 1 장 소개 1

제 2 장 제공되는 제품들 3

제 3 장 WebSphere Commerce Studio(Windows) 5

제 4 장 WebSphere Commerce 5.5의 새 구성요소 및 변경된 구성요소 7

액세스 제어. 7

Adapter for CrossWorlds® 7

고급 할인 및 특별 판매. 8

분석 및 비즈니스 인텔리전스 8

폐쇄 루프(Closed-loop) 분석 9

첨부 지원 10

비즈니스 모델 10

상점 유형 11

견본 상점 12

CSV(Catalog Comma Separated Value) 데이터 (Business Edition) 14

카탈로그 필터링(Business Edition) 15

협업. 15

구성 관리자 16

장기 구매 계약(Business Edition). 16

쿠폰 특별 판매 16

배급업자 통합 메시지(Business Edition). 17

문서. 18

동적 캐시 18

전자 우편 활동 18

전자 우편 알림 19

설치. 19

로더 패키지 19

로그 작성 20

메시지 전달 20

조직 관리 콘솔(Business Edition) 21

상품 어드바이저. 21

상품 관리 도구 22

QShell 명령(iSeries용 OS/400) 23

RFQ(Business Edition) 24

상점 개발 24

상점 자원(Business Edition) 24

공개. 25

서브시스템. 25

시스템 관리 26

+ Tivoli Web Site Analyzer 27

웹 서비스 27

WebSphere Commerce Payments 27

WebSphere Commerce 역할 28

WebSphere MQ 28

주의사항 29

© Copyright IBM Corp. 1996, 2003

제 1 장 소개

이 책에서는 WebSphere® Commerce 5.5의 새로운 기능 및 변경사항에 대해 설명합니다. 이전 버전의 WebSphere Commerce Suite 또는 WebSphere Commerce를 사용한 경험이 있는 사용자를 위한 책으로 이번 릴리스의 새로운 기능에 대한 빠른 참조용으로 설계되었습니다.

이 책에서는 WebSphere Commerce의 Business 및 Professional 개정판 모두 *WebSphere Commerce*로 언급됩니다. 또한 WebSphere Commerce Studio, Professional Developer Edition 및 WebSphere Commerce Studio, Business Developer Edition은 모두 *WebSphere Commerce Studio*로 언급됩니다. 다르게 표시해야 하는 경우 각각 이미지를 사용해 특정 개정판 및 플랫폼에 대한 정보를 제공합니다.

이전 버전의 WebSphere Commerce Suite 또는 WebSphere Commerce에서 WebSphere Commerce 5.5로 이주하는 방법에 관한 정보 및 지시사항은 다음의 기술 라이브러리 웹 사이트(http://www.ibm.com/software/commerce/library/)에서 사용자 플랫폼 및 개정판에 해당하는 사용 가능한 *WebSphere Commerce 이주 안내서*를 참조하십시오.

기술 라이브러리 웹 사이트에는 또한 WebSphere Commerce의 최신 정보가 포함되어 있습니다.

- 제품 출고 후에 변경된 WebSphere Commerce 안내서 및 온라인 도움말
- WebSphere Commerce 학습
- WebSphere Commerce README
- WebSphere Commerce 기술 참조 문서(*technotes*라고도 함)

이 책의 갱신 사항은 여백에 "+" 문자로 표시합니다.

© Copyright IBM Corp. 1996, 2003

제 2 장 제공되는 제품들

WebSphere Commerce 5.5는 다음의 플랫폼의 Professional Edition 및 Business Edition에서 사용 가능합니다.

- AIX AIX®
- 400 iSeries™용 OS/400®
- Linux Linux
  - xSeries™용 Linux
  - IBM® @server iSeries용 Business Linux
  - IBM @server pSeries™용 Business Linux
  - IBM @server zSeries™ 및 S/390®용 Business Linux
- Solaris Solaris Operating Environment
- Windows Microsoft® Windows® 2000

WebSphere Commerce에는 다음이 포함됩니다.

- WebSphere Commerce 구성요소
  - WebSphere Commerce Server
  - WebSphere Commerce 액셀러레이터
  - WebSphere Commerce 관리 콘솔
  - 로더 패키지
  - 상품 어드바이저
  - WebSphere Commerce Analyzer 버전 5.5
  - WebSphere Commerce Payments 3.1.3(다음을 포함)
    - Payments Cassette for Paymentech
    - Payments Cassette for VisaNet
    - Payments Cassette for BankServACH
    - CustomOffline Cassette
    - OfflineCard Cassette
  - Blaze 규칙 서버 및 Blaze 이노베이터 런타임 버전 4.5.5
- IBM DB2 Universal Database™ 버전 8.1 fix pack 1
- Linux IBM DB2 Universal Database 버전 8.1 fix pack 2

© Copyright IBM Corp. 1996, 2003

- IBM DB2 Extenders™ 8.1 fix pack 1(400 iSeries용 OS/400은 지원하지 않음.)
- Linux IBM DB2 Extenders 8.1 fix pack 2
- Intelligent Miner™ 버전 8.1
- IBM HTTP Server 1.3.26(400 iSeries용 OS/400에는 포함되지 않음. 자세한 내용은 *iSeries용 WebSphere Commerce 설치 안내서*를 참조하십시오.)
- Linux IBM HTTP Server 1.3.26.2
- WebSphere Application Server Network Deployment 버전에는 다음이 포함됩니다.
  - WebSphere Application Server 기본 제품
  - WebSphere Application Server Edge Server 구성요소
  - WebSphere Application Server 툴킷
- Linux WebSphere Application Server Network Deployment, 버전 5.0.2에는 다음이 포함됩니다.
  - WebSphere Application Server 기본 제품
  - WebSphere Application Server Edge Server 구성요소
  - WebSphere Application Server 툴킷
- AIX IBM Developer Kit, Java™ Technology Edition 1.3.1 SR3W
- Linux IBM Developer Kit, Java Technology Edition 1.3.1 SR5W
- Solaris Java 2 SDK, Enterprise Edition 1.3.1 fix pack 5
- Windows IBM Developer Kit, Java Technology Edition 1.3.1 SR3W
- IBM Directory Server 4.1.1(400 iSeries용 OS/400에는 포함되지 않음. 자세한 내용은 *iSeries용 WebSphere Commerce 설치 안내서*를 참조하십시오.)
- WebSphere Commerce Recommendation Engine powered by LikeMinds 5.5
- Lotus® SameTime 3.0
- Business Lotus QuickPlace™ 3.0
- Tivoli® Web Site Analyzer 4.2

하드웨어 및 소프트웨어 요구사항에 대한 추가 정보는 사용자의 플랫폼 및 개정판에 해당하는 *WebSphere Commerce 설치 안내서*를 참조하십시오.

제 3 장 WebSphere Commerce Studio(Windows)

WebSphere Commerce Studio 5.5는 Professional Developer Edition 및 Business Developer Edition에서 사용가능합니다. 또한 단일 환경에서의 모든 상점 개발 도구를 통합합니다. WebSphere Commerce Studio에는 개발 도구 이외에 WebSphere Commerce용 개발 라이센스가 포함됩니다. 따라서, WebSphere Commerce Studio는 개발 환경에서 상점을 작성하고 테스트하는데 필요한 모든 요소를 제공합니다. WebSphere Commerce Studio는 Windows 2000 플랫폼에서만 사용 가능합니다.

현재, WebSphere Commerce Studio에는 동적 e-business 응용프로그램을 빌드하기 위한 개방형의 포괄적인 개발 환경을 제공하는 WebSphere Studio의 구성 요소로 WebSphere Studio Application Developer가 포함되어 있습니다. WebSphere Studio Application Developer는 WebSphere Studio, VisualAge® for Java, Page Detailer, Applet Designer 및 이전 릴리스와 함께 제공된 IBM Distributed Debugger를 대체합니다. 또한 WebSphere Commerce Studio에는 WebSphere Studio용 Commerce 툴킷이 포함되어 있습니다.

API 및 명령 참조 정보와 같은 응용프로그램 개발에 적용할 수 있는 온라인 도움말은 WebSphere Commerce Studio에 완전히 통합되어 있습니다. 도움말 시스템에는 주제를 책갈피로 지정하는 기능과 고급 검색 기능과 같은 새로운 기능이 포함되어 있습니다.

전제 조건을 포함한 하드웨어 및 소프트웨어 요구사항에 관한 추가 정보는 *WebSphere Commerce Studio 설치 안내서*를 참조하십시오.

© Copyright IBM Corp. 1996, 2003

제 4 장 WebSphere Commerce 5.5의 새 구성요소 및 변경된 구성요소

액세스 제어

액세스 제어는 WebSphere Commerce 자원을 보호하기 위해 정책을 사용합니다. 액세스 제어 정책은 사용자 그룹이 WebSphere Commerce 자원에 대해 특정 조치를 수행할 수 있는 권한을 부여합니다. 하나 이상의 액세스 제어 정책을 통해 권한이 부여되지 않으면 사용자는 어떠한 기능에도 액세스할 수 없습니다.

WebSphere Commerce 5.5(Business Edition)에서 정책 그룹 등록이 액세스 제어 구조에 추가되었습니다. WebSphere Commerce 5.4에서는 정책이 정책 소유자의 상속자가 소유하는 자원에 적용되었습니다. 동일한 조직 계층의 다른 조직이 다른 레벨의 액세스 제어를 원하는 경우, 다른 레벨을 갖는 것이 어려웠습니다. 또한 조직 계층이 여러 단계로 되어있는 경우, 계층 구조의 아랫 부분에 있는 조직에 적용되는 모든 정책을 이해하는 것이 혼란스러울 수 있었습니다. WebSphere Commerce 5.5에서 작업을 보다 간단하고 명확하게 하기 위해, 정책이 우선 비즈니스 및 액세스 제어 요구사항을 기반으로 하여 정책 그룹으로 그룹화되어 있습니다.

예를 들면, 한 개의 정책 그룹은 장기 구매 계약 지원에 필요한 정책을 가질 수 있으며 반면에 다른 정책 그룹은 등록된 사용자가 쇼핑할 수 있도록 합니다. 조직의 비즈니스 및 액세스 제어 요구사항에 따라 조직은 적절한 정책 그룹에 정확하게 등록됩니다. 조직이 정책 그룹에 등록되면 해당 정책 그룹의 정책만이 조직의 자원에 적용됩니다. 해당 상위 조직의 정책은 적용되지 않습니다. 그러나 해당 조직이 정책 그룹에 확실하게 등록되지 않으면 등록해 있는 가장 밀접한 상위 정책 등록을 계승합니다.

액세스 제어에 관한 추가 정보는 *WebSphere Commerce 보안 안내서*의 권한 절을 참조하십시오.

Adapter for CrossWorlds®

Adapter for CrossWorlds 버전 4.1.1은 ICS(InterChange Server)와 함께 WebSphere Commerce 비즈니스 통합을 확장하기 위한 새로운 메커니즘을 제공합니다. 이 새로운 어댑터는 외부 프로세스가 ICS에서 협업을 실행할 수 있도록 하는 API(Application Programming Interface)인 액세스 인터페이스를 사용합니다. WebSphere Commerce는 이 어댑터를 사용하여 ICS를 통해 이러한 시스템에 동기 메시지를 전송하여 외부 시스템과 통합할 수 있습니다. 이 어댑터를 사용하면 WebSphere Commerce가 ICS로 메시지를 전송하고 응답을 대기할 수 있습니다. 응답을 수신한 후, 호출 명령은 계속 다른 비즈니스 로직을 처리할 수 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 1996, 2003

ICS 시스템은 소프트웨어 통합 제품 세트로 공통적인 비즈니스 통합 요구사항을 위한 협업이라고 하는 사전 빌드된 비즈니스 로직 템플리트와 다양한 개발 및 관리 도구가 포함되어 있습니다. 협업은 주문 관리 및 부품표 제조 관리와 같은 공통 산업 특정 비즈니스 프로세스 단계를 정의하고 자동화합니다. 또한, 협업은 서로 다른 엔터프라이즈 소프트웨어 제품의 비즈니스 프로세스를 조정하고 확장하며, 이러한 프로세스 간의 중요한 데이터 교환을 용이하게 하는 데 사용됩니다.

400 Adapter for CrossWorlds는 iSeries용 OS/400 플랫폼에서는 지원되지 않습니다.

Adapter for CrossWorlds는 원래 Commerce Enhancement Pack(2002년 10월)으로 제공되었습니다. Adapter for CrossWorlds에 관한 추가 정보는 *WebSphere Commerce 관리 안내서*를 참조하십시오.

고급 할인 및 특별 판매

규칙 기반 할인은 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 작성되며 WebSphere Commerce Server에 규칙으로 저장됩니다. 새 기능에는 단순하고 복잡한 할인 및 특별 판매 모델을 위한 더 융통적이고 쉽게 사용자 정의할 수 있는 프레임워크가 포함됩니다.

규칙 기반 할인은 다음의 새로운 할인 모델을 지원합니다.

- 주문 레벨의 운송 할인
- 품목 *A*의 *X*번 구매 시 다른 *A*를 무료로 제공
- 상품 또는 품목 *A*나 *B* 또는 *C*를 구매, 사은품으로 *D*를 제공

고급 할인 및 특별 판매는 처음에 Commerce Enhancement Pack(2002년 10월)으로 제공되었습니다. 고급 할인 및 특별 판매에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말을 참조하십시오.

분석 및 비즈니스 인텔리전스

WebSphere Commerce Analyzer는 전자 상거래 결과 분석을 위한 포괄적인 도구 세트입니다. 특히, WebSphere Commerce Analyzer 데이터 마트에는 비즈니스에 관한 광범위한 정보인 WebSphere Commerce 운영 데이터의 추출 자료가 포함되어 있습니다. 비즈니스 사용자는 분석용으로 제공된 보고서를 사용하여 추세 및 고객 특성에 대한 식견을 갖게되어, 더 나은 결정을 내리고 전략을 세우고 비즈니스 개선 방법을 배울 수 있습니다.

이전 릴리스의 WebSphere Commerce에서 분석 보고서 작성은 WebSphere Commerce Analyzer, Entry Edition을 사용하여 수행되었습니다. 데이터에 대한 보다 깊은 식견과 추세에 대한 올바른 이해가 필요합니다. 데이터 마이닝과 비즈니스 인텔리전스는

WebSphere Commerce의 필수 구성요소이므로, WebSphere Commerce Analyzer는 이전 릴리스에 비해 필요한 데이터 분석 도구 및 보고서 작성 기술 모두가 크게 향상되었습니다. 고급 기능은 다음과 같습니다.

- 별도의 서버에 설치되며, WebSphere Commerce 운영 시스템의 성능을 저하시키지 않고도 상세 데이터 분석 및 보고서 작성을 실행할 수 있는 데이터 마트. 데이터 마트는 비용의 사용 내역 데이터를 제공하도록 사전 정의된 확장 가능한 보고서 작성 테이블로 설계되어 있습니다.
- WebSphere Commerce 운영 데이터베이스에서 데이터를 추출 및 변환하여 데이터 마트로 로드하는 도구 세트. 이 추출 도구는 사용자 정의 데이터 요구사항에 알맞게 필요한 정보를 보여주도록 쉽게 확장 가능한 사전 정의 추출과 함께 제공됩니다.
- 데이터 마트의 비즈니스 인텔리전스 분석을 위한 데이터마이닝 도구 세트. 이 데이터 마이닝 기술은 다른 방법에서는 알 수 없는 데이터의 추세 및 특성을 알아 낼 수 있는 기능을 제공하여 비즈니스 가치를 제공합니다.
+ • 보고서 작성 프레임워크는 사용자에게 분석 보고서에 대한 광범위한 목록을 제공합니다. 15개의 카테고리로 된 250개 이상의 보고서를 사용하여 사용자는 관심 분야에 관련된 필요한 데이터를 사용자에게 제공합니다. 이 프레임워크는 WebSphere Commerce Analyzer에서 제공되므로 회사는 기존의 보고서를 변경하거나 새로운 보고서를 작성하여 시스템에서 제공되는 보고서를 확장할 수 있습니다. 보고서 작성 프레임워크는 이전 릴리스에 포함된 Brio Broadcast Server를 대신합니다. 보다 강력한 보고서 작성 기능이 필요한 경우를 위해 일부 상용 보고서 작성 공급업체에서 제공하는 보고서 작성 통합 킷을 사용할 수 있습니다.
- 마케팅 관리자는 첨단 데이터 마이닝 기술을 사용하여 데이터의 추세를 식별하여 이 추세에 맞는 고객 프로파일을 식별할 수 있습니다. 예를 들면, 이전의 특별 판매에서 두 개 이상의 품목을 주문하고 빠른 운송을 사용한 고객 분류를 찾는 경우입니다. 데이터 마이닝은 사용자가 모델에서 지정한 특성에 일치하는 결과를 동적으로 찾을 수 있습니다. 26개의 사전 정의된 모델이 제공되며 사용자의 필요에 따라 추가할 수 있습니다. 사용자 프로파일은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 특별 판매 또는 캠페인 기능에서 사용자 목록을 작성하게 하여 *폐쇄 루프(closed-loop)* 분석을 하게 합니다.

폐쇄 루프(Closed-loop) 분석

폐쇄 루프 분석은 신속한 '조치에 대한 분석' 기술을 제공합니다. 폐쇄 루프 분석은 고급 데이터 마이닝 분석 결과를 통합하여 마케팅 관리자가 WebSphere Commerce Analyzer의 데이터 마이닝 기능에서 생성된 분류를 기초로 정확한 고객 프로파일을 작성할 수 있도록 합니다.

이러한 폐쇄 루프 기능은 정확한 대상 고객 목록의 작성을 자동화하여 WebSphere Commerce Analyzer 및 WebSphere Commerce 간의 수동 작업 단계를 없앴습니다.

보다 정확한 고객 프로파일은 WebSphere Commerce Analyzer(명시적 프로파일)에 의해 생성된 분류(구성원 목록)를 사용하여 작성됩니다.

WebSphere Commerce Analyzer, 비즈니스 인텔리전스 및 데이터 마이닝에 대한 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말 또는 *IBM WebSphere Commerce Analyzer 설치 및 구성 안내서*를 참조하십시오.

첨부 지원

첨부는 모든 웹 응용프로그램 영역에서 광범위하게 사용됩니다. 첨부는 사용자가 전자우편, 요청 또는 자세한 상품 스펙 등에서 보낼 수 있는 기타 자료입니다. 첨부는 이미지 파일, 텍스트 파일, 오디오 또는 비디오, 프로그램 또는 문서가 될 수 있습니다. 이러한 다양한 형식으로 사용자는 첨부를 더 융통성있게 사용할 수 있습니다.

다음의 WebSphere Commerce 구성요소에 대해 첨부를 사용할 수 있습니다.

- Business **장기 구매 계약.** 장기 구매 계약에 관한 추가 정보 및 및 장기 구매 계약에 관한 일반적인 주석을 포함시킬 수 있습니다. 예를 들면, 변호사는 XML 파일을 사용하여 장기 구매 계약에 법률 용어나 조례를 첨부할 수 있습니다.
- Business **RFQ 및 RFQ 개인별 판매 설정 속성.** 구매자는 카탈로그에서 제공되는 상품 및 서비스를 고유하게 변화시키기 위한 RFQ를 작성할 수 있습니다. 구매자가 카탈로그에서 구매자의 요구에 맞는 상품을 찾을 수 없는 경우, 상품 스펙을 정확하게 정의하기 위해 개인별 판매 설정 속성 딕셔너리에서 속성을 선택할 수 있습니다. RFQ에는 필요한 상품의 설명, 요구사항, 청사진 또는 스펙이 포함되어야 할 수도 있습니다. RFQ 작성 중에 개인별 속성에 첨부가 포함될 수 있으며 구매자는 속성 첨부 파일을 업로드할 수 있습니다. 예를 들면, 구매자가 셔츠를 주문하되 셔츠의 사진을 추가하여 개인에 맞게 설정할 수 있습니다. 그 때 구매자는 이미지 파일을 첨부할 수 있습니다.
- **상점 첫화면 자원.** 고객에게 표시되는 온라인 상점의 일부인 상점 첫화면 자원에는 웹 자원(예: HTML 페이지, JSP 파일, 스타일 시트, 이미지, 그래픽 및 기타 멀티미디어 파일 유형)이 포함되어 있습니다. 예를 들어, 판매자는 새로운 상점 로고나 상점에 대한 배너 이미지를 업로드할 수 있습니다.

첨부에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말을 참조하십시오.

비즈니스 모델

WebSphere Commerce는 다음 유형의 상거래 상호 작용을 지원합니다.

- Business **밸류 체인(Value chains)**

WebSphere Commerce 5.5의 새로운 기능은 밸류 체인 지원이 있습니다. 밸류 체인은 복수의 엔터프라이즈 또는 단체를 포함하는 트랜잭션을 지원합니다. 상품, 물품, 서비스 또는 정보는 밸류 체인을 통해 생산자에서 사용자로 배달됩니다. 밸류 체인에는 또한 관계 및 관리 측면이 포함되는데, 이는 사용자가 해당 단체에 몇 가지 관리 서비스를 제공할 뿐만 아니라 사용자의 밸류 체인에 있는 협력자나 엔터프라이즈를 관리할 수 있다는 것입니다.

WebSphere Commerce는 트랜잭션을 완전하게 지원하며 다음 두 가지 유형의 밸류 체인에 관계 관리도 지원합니다.

- **수요 체인:** 수요 체인은 간접 판매 채널과 직접 판매 채널을 모두 지원합니다.
- **공급 체인:** 공급 체인은 구매 및 물품의 출처 명시를 지원합니다. WebSphere Commerce는 개인용 MarketPlace를 통해 상품의 출처 명시를 지원합니다. 개인용 MarketPlace는 공급업체를 위한 포럼을 제공하여 계약 관계에 있는 구매자에게 판매용 제품 및 서비스를 설정합니다. WebSphere Commerce는 또한 사용자가 사용자의 밸류 체인에 있는 회사를 호스팅할 수 있는 기능을 제공합니다.

- Business **호스팅**

  밸류 체인에 있는 비즈니스 파트너의 호스팅 지원 뿐만 아니라, WebSphere Commerce는 ISP(Internet Service Provider) 또는 다른 호스팅 제공업체를 통한 판매자나 다른 비즈니스의 호스팅을 지원합니다.

- **직접 판매**

  WebSphere Commerce는 계속해서 직접 판매 비즈니스 모델을 지원합니다. WebSphere Commerce를 사용하여 비즈니스와 소비자 간에 또는 두 개의 비즈니스 또는 단체 간에 상품, 서비스 또는 정보의 트랜잭션을 지원하는 사이트 또는 상점을 작성할 수 있습니다.

상점 유형

WebSphere Commerce 5.5에서 새로운 비즈니스 모델을 지원하기 위해 몇 가지 새로운 상점 유형에 대해 설명합니다. WebSphere Commerce에서는 다음 상점 유형을 지원합니다.

- **고객 상대 상점(Customer facing store)**

  사용자가 상품 관련 정보를 얻고 이들 상품에 대해 비즈니스 트랜잭션을 수행할 수 있는 온라인 사이트. 비즈니스 트랜잭션에는 소매, 기업간 거래, 공공 기관과 시민 또는 기업간의 거래가 포함됩니다. WebSphere Commerce에서는 '상점'이라는 용어를 사용하여 온라인상의 모든 비즈니스 트랜잭션을 설명합니다.

  - Business **허브 상점**

    파트너 또는 클라이언트를 사용 가능하게 하는 상점.

  - **직접 판매 상점**

기업과 소비자 간에 또는 두 개의 기업 또는 단체 간에 상품, 서비스 또는 정보의 직접 교환을 지원하는 상점.

  - Business **호스팅된 상점**

    상점 소유자를 위해 사이트 운영자가 호스팅하는 상점. 상점 소유자는 상점 관리에 대한 선택사항이 있습니다.

- Business **자원 상점**

  다른 유형의 상점에서 자원으로 사용할 수 있는 파일 또는 데이터 자원의 콜렉션을 포함하는 상점. 예를 들어, 카탈로그 자원 상점은 카탈로그의 컨텐츠를 보여주는 데이터 자원의 콜렉션입니다. 상점 첫화면 자원 상점은 상점 첫화면을 작성하는 JSP 파일, 명령 및 기타 자원의 콜렉션입니다. 자원 상점은 비즈니스 트랜잭션을 기록하거나 수행하지 않습니다. 이것은 다른 상점에서 사용할 수 있는 자원의 보관소입니다.

- Business **프록시 상점**

  비즈니스 파트너의 운영 가능한 자원을 나타내는 상점. 이 상점은 또한 WebSphere Commerce 사이트가 외부 비즈니스 파트너와 상호작용할 수 있도록 비즈니스 로직을 처리합니다. 예를 들어, 프록시 상점은 원격 주문 캡처 시스템으로 전송된 주문을 캡처하거나 공급업체의 제고 정보 및 공급업체의 서비스 센터로 전송된 정보를 캡처할 수 있습니다. 프록시 상점에는 상점 첫화면이 포함되어 있지 않아 사용자가 액세스할 수 없습니다. 외부 비즈니스 관리자는 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 프록시 상점에 액세스할 수 있습니다.

견본 상점

WebSphere Commerce는 사용자가 고유의 상점 작성의 기초로 사용할 수 있는 견본 상점을 제공합니다. 각 상점은 요즘에 거래가 활발한 소매 사이트의 대부분의 기능을 사용하도록 설계되어 있으며 사용자 정의가 가능합니다. 다음의 견본 상점은 WebSphere Commerce와 함께 제공됩니다.

직접형 B2C 견본 상점(FashionFlow)에는 온라인 패션 상점이 포함되어 있으며, 이는 고객 직접 판매를 지원합니다. FashionFlow는 새로운 몇 가지 향상된 기능의 추가 뿐만 아니라 이전의 모든 견본 B2C 상점(InFashion, WebFashion, WebAuction 및 NewFashion)의 특성을 병합하였습니다.

- 등록 고객은 구매시 쿠폰을 사용할 수 있습니다.
- 상품 어드바이저(상품 비교 및 상품 비교 시뮬레이션)를 사용하여 고객은 검색 결과의 범위를 좁히고 상품을 비교할 수 있습니다.
- 고급 검색 기술을 사용하여, 고객은 크기, 색상 및 가격 범위로 검색할 수 있습니다.
- 네 가지의 규칙 기반 할인이 포함되었습니다.
  - 무료 운송.
  - *X*를 구매 시 *Y*% 할인.

  - *X*금액 이상 구매 시 *Y*를 *Z*% 할인된 금액으로 구매.
  - *X*를 구매 시 사은품 지급.
- 비슷한 모델 소개를 사용하면 사용자가 원래 구매하려던 상품에 같이 사용할 수 있는 비슷하거나 동일한 상품 또는 다른 상품을 추가하도록 프롬프트합니다.
- 보다 나은 모델을 사용하면 원래 사려던 상품보다 더 비싼 상품을 구매할 수 있도록 프롬프트합니다.
- 관심 항목을 전자 우편으로 보내기를 사용하면 고객은 관심있는 상품에 대한 특별 판매 전자 우편을 수신하게 됩니다.

상점을 운영하는데 필요한 최소한의 자원 세트를 제공하는 새로운 기본 견본 상점이 있습니다. 이것은 대량의 정보 삭제에 대한 대체 방법으로 제공됩니다. 대신, 기본 상점 견본을 상점의 기반으로 사용하여 사용자의 요구에 맞추어 상점을 빌드할 수 있습니다.

Business 직접형 B2B 견본 상점(ToolTech)에는 온라인 하드웨어 상점이 포함되어 있으며 이는 다른 회사에 직접 판매를 지원합니다. ToolTech는 구매자가 판매자의 전자 상거래 사이트에서 수행할 수 있는 태스크가 핵심적으로 들어있습니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 ToolTech로 이동된 RFQ 요청 도구가 새로이 포함되어 있습니다. 이제는 구매자가 주문 품목에 대한 RFQ를 작성하는 것을 지원하며 대체 상품 설정을 허용합니다. 관심 목록은 삭제되고 요청 목록으로 바뀌었습니다.

Business 수요 체인 비즈니스 모델 견본에는 Commerce Plaza 사이트, 카탈로그 자원 상점, 재판매자 자원 상점 및 배급업자 프록시 상점이 포함되어 있습니다. Commerce Plaza는 재판매자가 해당 배급업체로부터 직접 상품을 구매할 수 있도록 합니다. 이 사이트에서는 또한 재판매업자가 관심 상품에 대해 배급업체에 가격 및 재고 확인 요청을 구매 시 할 수 있습니다. Commerce Plaza 사이트 기능에는 다음이 포함됩니다.

- MarketPlace 등록.
- 계정 정보 편집.
- 상품 검색.
- 상품을 해당 목록에 추가하여 선호 목록을 작성.
- 주문(상품을 장바구니에 추가, 가격 및 재고 확인 요청, 배급업자에게 주문을 지정, 장바구니를 배급업자 사이트에 전송, 배급업자 사이트 확인).
- 장바구니의 내용을 저장(상품을 장바구니에 추가, 가격 및 재고 확인 요청).
- 완전히 전송된 주문의 상태를 검토.
- 상점 작성 마법사를 사용하여 재판매자 상점을 작성 및 관리.

Business 비즈니스 모델 호스팅 견본에는 상점 작성에 필요한 Commerce Hosting Hub 사이트, 상점 디렉토리, 견본 카탈로그 및 자원이 포함되어 있습니다. 판매자는 상점을 필요로 하되 누군가가 호스팅 해주길 원하는 경우에 이러한 모델을 사용할 수 있습니

다. 일단 판매자가 승인되면 상점은 상점 작성 마법사를 통해 작성될 수 있으며 판매자가 관리할 수 있습니다. 상점은 상점 디렉토리에 추가되며 그 기능은 상가와 같습니다. 고객은 이 디렉토리를 검색하여 관심있는 상점을 찾아 그 상점에서 구매할 수 있습니다. Commerce Hosting Hub의 특징을 다음과 같습니다.

- 호스팅 허브 등록.
- 상점 호스팅 요청.
- 상점 작성 마법사를 사용하여 호스팅된 상점을 작성하고 상점 외관을 변경.
- 공용 마스터 카탈로그 선택 또는 사용자 카탈로그 사용.
- 상점 관리.
- 상점이 상점 디렉토리에 추가되면 고객은 상품 검색이 가능해짐.

Business 공급업자 비즈니스 모델 견본에는 상점 작성에 필요한 Commerce Supplier Hub 사이트, 총계 또는 마스터 카탈로그 및 자원이 포함되어 있습니다. 허브는 판매자 또는 공급업자, 그리고 고객이나 구매자가 모이는 장소입니다. 공급업자가 이 모델을 사용하는 한 가지 이유는 공급업자가 상점을 필요로 하되 누군가가 상점을 관리해 주길 원하는 경우이며, 더 큰 의미로는 공급업자가 허부의 일부가 되어 증대된 구매 거래의 잇점을 얻을 수 있다는 것입니다. 구매자는 상품을 찾아 한 위치에 있는 여러 판매자의 가격을 비교할 수 있다는 잇점이 있습니다. 구매자는 또한 원하는 경우에 호스팅된 상점에서 구매도 할 수 있습니다. Commerce Supplier Hub의 특징은 다음과 같습니다.

- 공급업자 허브 등록
- 상점 호스팅 요청
- 상점 작성 마법사을 사용하여 공급업자 상점을 작성하고 상점 외관을 변경
- 사용자 카탈로그를 마스터 카탈로그와 통합
- 상점 관리
- 경매 작성
- RFQ 작성

견본 상점에 관한 추가 정보는 *WebSphere Commerce 견본 상점 안내서*를 참조하십시오.

CSV(Catalog Comma Separated Value) 데이터(Business Edition)

호스팅된 상점을 작성한 후 판매자는 카탈로그 데이터를 데이터베이스로 로드해야 합니다. 그러나, 호스팅 시나리오에서 판매자는 ISP의 방화벽 외부에 있으므로 데이터베이스 시스템에 직접 연결할 수 없습니다.

사용자는 판매자가 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 통해 카탈로드 데이터를 업로드할 수 있도록 단순 카탈로그 데이터를 CSV 포맷으로 작성할 수 있습니다.

WebSphere Commerce는 견본 카탈로그 CSV 워크시트를 제공하며, 사용자는 자체적인 카탈로그 CSV 데이터를 작성할 때 이를 지침으로 사용할 수 있습니다.

카탈로그 CVS 데이터의 작성 또는 로딩에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말을 참조하십시오.

카탈로그 필터링(Business Edition)

카탈로그 필터링을 사용하여 특정 상점에서 판매하지 않으려는 마스터 카탈로그의 카테고리 또는 상품을 제외할 수 있습니다. 카탈로그 필터링은 상점에서 판매하는 모든 상품 및 카테고리의 전체 트리 보기를 마스터 카탈로그에서 나타냅니다. 카탈로그 필터링은 다음 세가지 부분으로 구성되어 있습니다.

- 카탈로그 트리. 이것은 카탈로그, 카테고리 및 상품을 포함하거나 카테고리 및 상품을 제외하는데 사용할 수 있습니다. 또한 전체 카탈로그에 백분율 가격 조정을 적용하거나 상품의 실제 가격(가격 계산 옵션을 사용하여)을 보기 위해 사용할 수 있습니다.
- 포함 대화 상자. 이것은 전체 카탈로그, 카테고리 또는 상품을 포함할 때 표시합니다. 포함 대화 상자는 상점에서 판매하는 카탈로그, 카테고리 또는 상품에 대해 백분율 가격 조정을 설정할 수 있습니다.
- 가격 조정 대화 상자 설정. 이것은 카탈로그, 카테고리 또는 상품에 대해 백분율 가격 조정을 변경할 때 표시합니다.

카탈로그 필터링에 대한 자세한 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말을 참조하십시오.

협업

WebSphere Commerce는 WebSphere Commerce Accelerator의 두 가지 웹 기반 기능인 협업 작업 영역과 고객 지원을 제공함으로써 전자 상거래 협업 기능을 지원합니다.

Business 협업 작업 영역 기능에서 다음 사항이 향상되었습니다.

- QuickPlace 3.0 지원
- 비구성원 데이터 요소가 LDAP에서 데이터베이스로 이동되었습니다. 이렇게 하면 LDAP 디렉토리 구조를 정리된 상태로 유지하면서 구성원 유형 데이터로 한정시킬 수 있습니다.
- 더 많은 LDAP 디렉토리 지원

고객 지원 기능에서 다음 사항이 향상되었습니다.

- 복수 큐를 지원하여 고객 서비스 영업대표가 도움을 대기 중인 고객을 라우팅하거나 우선순위를 지정할 수 있도록 합니다. 이제, WebSphere Commerce 액셀러레이터를

사용하여 고객 서비스 영업대표를 작성, 변경, 삭제 및 큐에 지정할 수 있습니다. 고객 서비스 영업대표가 큐에 지정된 고객에게 서비스를 제공하기로 선택할 수 있습니다.

- 고객 서비스 영업대표가 상점의 사용자 정의 고객 속성을 모니터할 수 있습니다.
- 고객 요청을 큐로 라우트할 수 있습니다.

협업에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말을 참조하십시오.

구성 관리자

AIX Solaris Windows 이제 구성 관리자에는 Oracle 테이블 스페이스 및 사용자 작성과 원격 웹 서버 구성을 위한 도구가 포함되어 있습니다.

또한, 이 릴리스의 새로운 기능은 사용자가 한 위치에서 WebSphere Commerce 암호를 관리할 수 있도록 하는 구성 암호 관리자 도구입니다.

구성 관리자에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말과 사용자의 플랫폼과 개정판에 해당되는 *WebSphere Commerce 설치 안내서*를 참조하십시오.

장기 구매 계약(Business Edition)

장기 구매 계약은 규정을 공유하기 위해 다른 장기 구매 계약을 참조할 수 있습니다. 예를 들어, 장기 구매 계약 A는 장기 구매 계약 B를 참조할 수 있습니다. 따라서 장기 구매 계약 A의 구매자는 장기 구매 계약 A와 B의 모든 규정에 대해 권한을 가집니다.

장기 구매 계약에 대해 자세한 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말을 참조하십시오.

쿠폰 특별 판매

쿠폰 특별 판매를 사용하면 고객에게 구매 동기를 제공할 수 있습니다. 쿠폰은 쿠폰 특별 판매의 인스턴스입니다. 이제 쿠폰 기능에 다음의 새로운 기능과 향상된 기능이 포함됩니다.

- 게스트 고객이 쿠폰을 캡처하고 상환할 수 있도록 지원합니다. 게스트 고객은 배너 광고의 쿠폰을 받아서 전자 지갑을 사용하여 쿠폰을 관리하고 쿠폰을 상품 구입에 사용할 수 있습니다. 게스트 고객은 주어진 세션에 대해서만 활성화되므로, 게스트 고객이 쿠폰을 나중에 사용하기 위해 전자 우편을 통해 전자 지갑으로 보낼 수 있습니다.

- 마케팅 관리자가 상품 레벨에서 SKU의 포함 여부에 상관없이 쿠폰 특별 판매를 작성할 수 있습니다. 예를 들어, 구매 조건은 '상품 *A*의 1개 구매'가 될 수 있습니다.
- 마케팅 관리자가 카테고리 레벨에서 쿠폰 특별 판매를 작성할 수 있습니다. 예를 들어, 구매 조건은 '카테고리 *B*에 있는 상품의 2개 구매'가 될 수 있습니다.
- 기존 쿠폰 특별 판매의 요약 정보를 제공합니다. 마케팅 관리자가 특정 쿠폰 특별 판매를 선택하여 특별 판매 이름, 설명, 지금까지 제공된 쿠폰 수, 제공할 수 있는 총 쿠폰 수, 구매 조건, 할인값 및 유효 기간과 같은 정보를 볼 수 있습니다.
- 마케팅 관리자가 기존의 쿠폰 특별 판매를 수정할 수 있습니다. 마케팅 관리자는 특별 판매 이름을 제외한 모든 요소를 수정할 수 있습니다.
- e-Marketing 지점을 사용하여 등록된 고객 및 게스트 고객에게 전자 우편을 통해 쿠폰을 제공합니다.

쿠폰 특별 판매 및 쿠폰에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말을 참조하십시오.

배급업자 통합 메시지(Business Edition)

배급업자 통합 메시지는 간접형 B2B 모델을 위한 재판매업자 MarketPlace와 배급업자 간의 비즈니스 플로우를 나타냅니다.

재판매업자 MarketPlace에서 배급업자에게 전송될 수 있는 메시지:

- 가격 및 재고 확인 요청
  - 요청: 제조업체 부품 번호 목록, 요청 수량과 재판매자 사용자 ID및 암호.
  - 응답: 제조업체 부품 번호 목록, 사용 가능한 수량, 가격 및 표제 확인.
- 장바구니 배송
  - 요청: 제조업체 부품 번호 목록, 요청 수량과 재판매자 사용자 ID및 암호.
  - 응답: 배급업자 웹 사이트에 있는 장바구니에 대해 재판매자 MarketPlace로 URL의 방향 재지정.
- 요청 일괄처리 사용가능
  - 요청: 제조업체 부품 번호 목록.
  - 응답: 제조업체 부품 번호 목록 및 사용 가능한 수량.

배급업자가 재판매업자 MarketPlace로 전송하는 메시지:

- 주문 확인
  - 요청: 표준 제조업체 장바구니에서 구매한 항목의 목록, 장바구니 ID, 배급업자 주문 ID 및 구매 상품 수량.
- 주문 상태
  - 요청: 배급업자 주문 ID/제조업체 장바구니 ID 및 주문 운송 상태.

- 스케줄 일괄처리 사용가능
  - 요청: 제조업체 부품 번호 및 사전 정의된 스케줄에서 사용 가능한 수량에 관한 배급업체 전송 목록.

문서

WebSphere Commerce 5.5에 대해 *관리 안내서*와 *견본 상점 안내서*가 소개되었습니다. 관리 안내서는 사이트 운영자를 위한 간단한 안내서입니다. *견본 상점 안내서*는 응용프로그램 개발자용으로 WebSphere Commerce에서 제공하는 견본 상점에 대해 설명합니다.

WebSphere Commerce 5.4에서 사용 가능한 *WebSphere Commerce 액세스 제어 안내서*의 내용은 *보안 안내서*로 통합되었습니다. 또한 대부분의 보안 인증 정보는 온라인 도움말에서 *보안 안내서*의 인증 절로 이동했습니다.

개발자가 적용할 수 있는 온라인 도움말(예: API 및 명령 참조 정보)은 WebSphere Commerce Studio와 완전히 통합되어 있습니다. WebSphere Commerce Studio에 포함된 온라인 도움말 시스템에는 주제를 책갈피에 추가하는 기능과 고급 검색 기능을 포함한 여러가지 향상된 기능이 포함되어 있습니다. 선택적으로, 이 온라인 도움말 시스템을 정보 센터로 실행할 수 있는데, 이는 사용자가 WebSphere Commerce Studio를 실행하지 않고 WebSphere Commerce Studio 도움말을 제공할 수 있다는 의미입니다.

WebSphere Commerce 도움말 시스템은 사이트 운영자 및 비즈니스 사용자용으로 작성되어 있습니다. API 및 명령 참조 정보는 WebSphere Commerce Studio와 함께 제공되는 온라인 도움말로 이동되었습니다.

동적 캐시

WebSphere Commerce Servlet 및 페이지 캐시는 이제 WebSphere Application Server 동적 캐시 구조의 일부입니다.

WebSphere Commerce용 동적 캐시의 설정에 관한 정보는 *WebSphere Commerce 관리 안내서*의 동적 캐시 장을 참조하십시오.

전자 우편 활동

전자 우편 활동은 전자 우편을 사용하여 고객에게 뉴스 및 특별 판매를 전달할 수 있도록 합니다. 이러한 방식으로, 상당 기간 동안 사이트를 방문하지 않은 고객에게 연락하여 단골 고객에게 앞으로 발생할 이벤트 또는 새로운 상품에 관한 최신 정보를 제공합니다. 전자 우편 활동은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 전자 우편 활동 대화 상자를 사용하여 작성됩니다. 전자 우편 활동의 향상 기능은 다음과 같습니다.

- 사이트 레벨이 아닌 상점 레벨에서 전자 우편 전달

- 전자 우편 활동에 대한 통계 보기

전자 우편 활동에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말을 참조하십시오.

전자 우편 알림

전자 우편 알림을 통해 전송되거나 전송되지 않은 메시지를 모니터할 수 있습니다. 관리 콘솔의 사이트 또는 상점 레벨에서 다음을 수행할 수 있습니다.

- 전자 우편 메시지의 전송 여부를 나타내는 요약 보고서 보기
- 시스템이 SMTP 서버 연결 히스토리에 기반한 전자 우편의 재전송을 시도하는 횟수 설정
- 시스템이 전자 우편의 재전송을 시도하는 횟수 설정
- SMTP 포트 선택(400 iSeries 플랫폼용 OS/400에서는 지원되지 않습니다.)
- 사이트 또는 상점의 전송 방법 구성
- SendMsgCmd 명령을 사용하여 전자 우편의 컨텐츠 유형 오브젝트(예를 들어, MimeMultipart) 설정
- 전자 우편 머리글에 답장 필드 설정
- 지원되는 언어로 사용자 정의
- RFC2822 인터넷 메시지 포맷에서 정의된 표준 인터넷 주소 스펙 사용

JavaMail 플러그인은 버전 1.1에서 버전 1.2로 업그레이드 되었습니다. 관리 콘솔의 새 **모니터링** 메뉴 아래에서 전자 우편 알림 기능에 액세스할 수 있습니다.

전자 우편 알림에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Development 온라인 도움말을 참조하십시오.

설치

이제 WebSphere Commerce 5.5 및 연관된 모든 소프트웨어를 WebSphere Commerce 설치 마법사에서 설치할 수 있습니다. 이전의 기존 일반 및 사용자 설치 방법 외에도, 빠른 설치는 사용자의 최소 상호작용으로 신속하게 WebSphere Commerce를 설치하고 WebSphere Commerce 인스턴스를 작성할 수 있도록 하는 새로운 기능입니다.

WebSphere Commerce 설치에 관한 추가 정보는 사용자의 플랫폼에 해당하는 *WebSphere Commerce 설치 안내서*를 참조하십시오.

로더 패키지

이전에는 WebSphere Commerce Catalog Manager라고 알려져 있던 로더 패키지에 이제는 웹 편집기가 포함되어 있지 않습니다.

로더 패키지에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Development 온라인 도움말 및 *WebSphere Commerce 상점 개발 안내서*를 참조하십시오.

로그 작성

WebSphere Commerce의 로그 작성을 위해 현재 WebSphere Application Server 로그 작성 유틸리티인 JRas 로그 작성 툴킷을 사용합니다. JRas는 메시지 로그 작성 및 진단 추적 원형을 제공하는 다중 Java 패키지로 구성되어 있으며 다음을 포함합니다.

- 사용자 코드와 상호작용하는 기본 오브젝트인 로그 작성 프로그램. 메시지 로그 작성 프로그램은 메시지 레코드를 작성하며 추적 로그 작성 프로그램은 추적 레코드를 작성합니다.
- 출력 장치 또는 이벤트 고객에 대한 추상화 역할을 제공하는 핸들러.
- 핸들러를 구성하고 특정 유형의 이벤트를 포맷할 수 있는 포맷터.
- 자체적인 사전 정의된 이벤트 유형을 갖는 이벤트 유형, 메시지 및 추적.
- 이벤트 클래스, JRas는 메시지와 추적 이벤트 클래스를 모두 정의합니다.

JRas를 WebSphere Application Server 런타임에 통합하거나 J2EE 환경에서 사용하려면 WebSphere 메시지와 추적에 대해 보다 나은 상관 관계를 제공하는 WebSphere JRas 확장자를 사용하십시오.

로그 작성에 관한 추가 정보는 *WebSphere Commerce 관리 안내서*를 참조하십시오.

메시지 전달

WebSphere Commerce 메시지 전달 시스템을 사용하면 WebSphere Commerce가 외부 환경과 통신할 수 있습니다. 이러한 통신에는 고객이나 관리자에게 WebSphere Commerce에서 이벤트가 발생했다는 것을 알리는 것 뿐만 아니라 백엔드 시스템이나 외부 시스템과의 메시지 송수신이 포함됩니다. 이전 릴리스의 WebSphere Commerce에서는 IBM CCF(Common Connector Framework)를 메시지 전달 시스템으로 사용했습니다. WebSphere Commerce 5.5는 메시지 전달 시스템 기능은 그대로지만 J2EE/CA(Java 2 Enterprise Edition Connector Architecture)로 이주되었습니다.

메시지 전달 기능에서 다음 사항이 향상되었습니다.

- 전자 우편의 전송 여부에 상관없이 요약 보고서가 있는 모든 보낸 메시지를 보관할 수 있습니다.
- 데이터베이스에 저장된 보낸 매시지를 재전송할 수 있습니다.
- 새로운 추적 구성요소인 WC_SENSITIVE_INFO는 WebSphere MQ 또는 HTTP 요청 및 컨텐츠에서 XML 메시지를 포함하는 사용자의 모든 정보에 대해 로그를 작성합니다.
- SOAP 메시지 맵퍼는 웹 서비스에 추가되었습니다.

- XML 구문 분석기 플러그는 버전 2.0에서 버전 4.0으로 업그레이드 되었습니다.

메시지 전달에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말을 참조하십시오.

조직 관리 콘솔(Business Edition)

조직 관리 콘솔은 사용자 및 구매자의 관리자가 사이트나 상점에 액세스하는 조직을 제어할 수 있도록 합니다. 구매자 관리자는 이러한 구매자측 인터페이스를 사용하여 조직의 고객 및 해당 고객에 의한 주문을 승인할 수 있습니다. 또한, 구매자 관리자는 구성원에게 액세스 레벨을 지정할 수 있습니다.

WebSphere Commerce 5.4에서는 조직 관리에 관한 모든 기능이 관리 콘솔에서 조직 관리 콘솔로 이동되었습니다. 이제 WebSphere Commerce 5.5에 다음의 새로운 기능이 포함됩니다.

- **조직 관리** 메뉴 아래의 조직 검색. 조직 목록은 이름 또는 상위 조직과 같은 검색 기준에 맞는 조직의 목록으로 표시됩니다.
- **구성원 관리** 메뉴를 사용하여 구성원이 내재적으로 속하는 그룹에 구성원을 포함 또는 제외시키십시오.
- **구성원 관리** 메뉴 아래의 조직 잠금 또는 잠금 해제. 조직을 잠그면 조직의 하위 사용자가 로그온할 수 없습니다.

조직 관리 콘솔에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말 및 *WebSphere Commerce 관리 안내서*를 참조하십시오.

상품 어드바이저

상품 어드바이저는 구매 시뮬레이션을 사용하여 고객이 원하는 다양한 방식을 제공하는 대화식 온라인 상품 카탈로그를 작성합니다. 상품 어드바이저의 새 기능인 상품 어드바이저 관리 사용자 인터페이스에는 다음의 태스크가 포함되어 있습니다.

- 검색 공간 작성. 상품 어드바이저에서 두 가지 검색 방법을 사용할 수 있습니다.
  - *개별 검색 공간*에는 개별 카테고리에 중점을 두는 최적화된 매개변수 사용 검색을 사용하고 기존의 상품 데이터의 형식을 다시 포맷하기 위한 추가 데이터베이스 테이블이 필요합니다. 카테고리 및 속성 정보는 기본 데이터베이스 테이블에서 분리됩니다.
  - *기본 검색 공간*은 인스턴스 구성 중에 작성된 WebSphere Commerce 데이터베이스를 검색합니다.

  두 검색 공간에는 데이터베이스의 상품 어드바이저 테이블에 있는 추가적인 속성 메타데이터가 필요합니다.

- 상품 탐색 시뮬레이션 작성. 이 시뮬레이션은 제공된 상품 카테고리 특징에 대해 잘 알고 있는 고객을 위한 것입니다. 고객이 원하는 특징 값을 선택하면 상품 데이터의 매개변수 사용 검색이 시작됩니다. 매개변수 값과 일치하는 해당 상품의 결과 목록이 표시됩니다.
- 상품 비교 시뮬레이션 작성. 상품 비교 시뮬레이션은 관련 상품을 나란히 표시하므로 고객이 상품의 유사점과 차이점을 식별할 수 있습니다.
- 판매 도우미 시뮬레이션 작성. 판매 도우미 시뮬레이션은 시작 위치를 확실히 모르는 고객을 위한 것으로, 이러한 고객에게 일련의 여러 선택 질문을 제시합니다. 각 질문에 대한 답변에 따라 다음 질문이 결정되고 최종적으로 더 작은 상품 목록으로 검색을 좁힙니다. 판매 도우미 관리 도구는 상인이 판매 도우미를 설정할 수 있도록 하기 위해 사용하기 쉬운 사용자 인터페이스를 제공합니다.

새 상품 어드바이저 관리 사용자는 처음에 Commerce Enhancement Pack(2002년 7월)으로 제공되었습니다. 새로 안내하는 판매 관리 도구는 처음에 Commerce Enhancement Pack(2003년 2월)으로 제공되었습니다. 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말을 참조하십시오.

상품 관리 도구

WebSphere Commerce 액셀러레이터의 상품 관리 도구를 사용하면 다양한 마법사와 노트북을 통해 상점의 마스터 카탈로그를 관리할 수 있습니다. 상품 관리에서 다음의 기능이 향상되었습니다.

- 카탈로그 상품 정보를 직접 갱신할 수 있도록 하는 상품 관리 동적 테이블. 동적 테이블을 사용하면 복사하여 붙여넣기 기능, 그리고 직접 편집 기능을 사용하여 보다 쉽게 대량으로 상품을 갱신할 수 있습니다.
- 번들 및 킷(이전에는 패키지로 알려져 있었던 다이나믹 상품 킷 및 세트 상품 킷)을 작성하기 위한 새로운 마법사 및 노트북.
- 다른 유형의 지원 카탈로드 항목들 간의 판매 계획 연관을 작성하기 위한 새로운 마법사 및 노트북.
- 위치 지정을 위한 추가 검색 조건이 설정된 검색 기술에는 다음이 포함됩니다.
  - 특정 카탈로그 항목
  - 동일한 정보 또는 특징을 공유하는 복수 카탈로그 항목
  - 판매 계획 연관에 사용되는 카탈로그 항목
  - 번들 및 킷

상품 관리 도구의 갱신사항은 처음에 Commerce Enhancement Pack(2002년 10월)으로 제공되었습니다. 상품 관리에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말 또는 *카탈로그의 상품 관리 도구 안내서*를 참조하십시오.

QShell 명령(iSeries용 OS/400)

이전 버전의 WebSphere Commerce에서는 iSeries용 OS/400 명령행 유틸리티가 CL 명령이나 원시 명령으로 제공되었습니다. 이제 모든 명령행 유틸리티를 QShell에서 실행할 수 있습니다. 명령을 실행하려면 STRQSH 명령을 통해 QShell을 입력해야 합니다. 다음 테이블을 참고하여 새로운 QShell 명령을 찾으십시오.

표 1. 명령 이름 변경사항

원래의 CL 명령 이름	**새로운 QShell 명령 이름**
CHGWCSPWD	chgwcspwd.sh
CHKWCSSTG	stagingcopy.sh
CLNWCSDB	dbclean.sh
CPYWCSSTG	stagingcheck.sh
CRTWCSINST	CreateInstance.sh
CRTWCSPMP	wcs_pmpassword.sh
ENDWCSSVR	stopServer(WebSphere Application Server에서 제공)
EXPWCSSTS	ExportStats.sh
EXTWCSAC	acpextract.sh
EXTWCSDTA	massextract.sh
GENWCSDTD	dtdgen.sh
IMPWCSSTS	ImportStats.sh
LODWCSAC	acpload.sh
LODWCSACD	acpnlsload.sh
LODWCSDTA	massload.sh
LODWCSUG	acugload.sh
MIGWCSINST	wcim.sh
MIGWCSSCH	migratedb51.sh or migratedb54.sh
PREWCSMIG	premigratedb51.sh or premigratedb54.sh
PRPWCSSTG	stagingprop.sh
PUBWCSSTO	publishstore.sh
RESWCSID	idResGen.sh
STRWCSCFG	config_server.sh
STRWCSSVR	startServer(WebSphere Application Server에서 제공)
TRNWCSTXT	txttransform.sh
TRNWCSXML	xmltransform.sh

QShell에 관한 추가 정보는 iSeries용 OS/400 문서를 참조하십시오.

RFQ(Business Edition)

RFQ(Request for Quote)는 WebSphere Commerce에서 사용 가능한 거래 메커니즘의 하나입니다. 구매자는 카탈로그에서 제공되는 상품 및 서비스를 고유하게 변화시키기 위한 RFQ를 작성할 수 있습니다.

RFQ 요청 도구는 기능이 향상되어 구매자가 필요한 속성을 지정하여 주문 상품에 대한 RFQ를 작성할 수 있게 되었습니다. 판매자가 카탈로그에 있는 기존 상품을 찾아 상품 주문 요청을 대체할 수 없는 경우에는 판매자가 새로운 SKU를 생성하고 새로운 카탈로그 상품이 작성되어 구매자의 요구에 응답합니다. 새로운 SKU는 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 상품 관리 도구를 사용하여 생성됩니다. 판매자는 RFQ 응답에 있는 신상품을 참조하여 이는 기존의 카탈로그 항목이 참조되는 것과 동일한 방식입니다.

RFQ 주문 작성에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말과 *WebSphere Commerce 견본 상점 안내서*를 참조하십시오.

상점 개발

상점 자원(Business Edition)

동일한 상점 첫화면, 백오피스 또는 상점 데이터를 가진 사이트에서 복수 상점을 지원하기 위해 WebSphere Commerce에서 사이트의 모든 상점의 여러 가지 자원을 공유할 수 있습니다. 상점 자원의 공유를 쉽게 하기 위해서 WebSphere Commerce 아키텍처는 다음 개념을 포함합니다.

- **공유 자원**

  WebSphere Commerce에서 일부 자원들은 공유 자원으로 지정되어 있습니다. 이러한 자원들은 사이트의 상점에서 공유할 수 있습니다. 자원의 목록을 보려면 *WebSphere Commerce 상점 개발 안내서*를 참조하십시오.

- **자원 상점**

  자원 상점은 다른 상점에서 이용할 수 있는 공유 자원(비즈니스 아티팩트, 비즈니스 프로세스 및 상점 첫화면 자원)의 콜렉션입니다. 예를 들어, WebSphere Commerce에서 밸류 체인 견본은 견본 카탈로그 자원 상점 및 견본 상점 첫화면 자원 상점을 포함합니다. 견본 카탈로그 자원 상점은 가상 카탈로그를 작성하는데 필요한 카탈로그 아티팩트를 포함합니다. 상점 첫화면 자원 상점(재판매자, 호스팅 및 공급업자용)은 상점 첫화면 자원(JSP 파일), 비즈니스 프로세스(예를 들어, 주문 프로세스), 비즈니스 정책 및 액세스 제어 정책을 포함하는 가상 상점을 작성하는데 필요한 모든 자원을 포함합니다.

- **상점 관계**

  자원 상점을 포함하여 자원의 공유를 쉽게 하기 위해서 WebSphere Commerce에서 상점 관계에 대해 설명합니다. 상점 관계에 대한 개념은 다음과 같습니다.

  – **상점 간의 관계**

    WebSphere Commerce에서는 사이트에서 상점 간의 다양한 관계 유형을 지원합니다. 예를 들어, 상점은 수요 체인 비즈니스에서 호스팅된 상점 관계를 작성하여 다른 상점을 호스팅할 수 있습니다. 또한 수요 체인 비즈니스내에서 상점 간의 참조 관계를 작성하여 배급업자의 상점에서 고객을 참조할 수도 있습니다.

  – **상점 및 자원 상점 또는 공유된 자원 간의 관계**

    상점 및 자원 상점 또는 공유된 자원 간의 관계는 상점이 사용하는 자원 상점 또는 공유된 자원에 따라 결정됩니다. 상점은 복수 자원 상점 또는 공유된 자원과 관계를 가집니다. 즉 하나 이상의 카탈로그 자원 상점 또는 상점 첫화면 자원 상점을 연관시킬 수 있습니다.

공개

공개는 공개 항목 및 공개 위치를 정의할 수 있도록 하는 기능을 포함하여 훨씬 더 융통적입니다. 공개 유틸리티가 상점 서비스에서 관리 콘솔로 이동되었습니다. 상점 프로파일, 세금 및 운송 노트북이 WebSphere Commerce 액셀러레이터로 이동되어, 상점 아카이브 대신 데이터베이스의 실제 데이터를 편집할 수 있도록 합니다. 따라서, 상점 서비스가 더 이상 존재하지 않습니다.

개발 환경은 WebSphere Studio Application Developer로 이동하였습니다.

상점 개발에 관한 추가 정보는 *WebSphere Commerce 상점 개발 안내서*를 참조하십시오.

서브시스템

WebSphere Commerce 서브시스템은 WebSphere Commerce Server의 구성요소입니다. 이 릴리스의 WebSphere Commerce에서 서브시스템은 다음의 기능을 포함하도록 재구성되었습니다.

- 카탈로그 서브시스템은 온라인 카탈로그 탐색, 판매 계획 특징, 관심 목록과 상품, 카테고리 및 가격 책정에 관한 검색 기능을 제공합니다.
- 마케팅 서브시스템은 사이트에 여러 마케팅 기능을 제공합니다. 고객 프로파일 및 마케팅 캠페인, 광고와 같은 특별 판매 행사, 전자 쿠폰, 개인별 판매 설정 및 비즈니스 인텔리전스.
- 구성원 서브시스템은 사용자, 조직 및 구성원 그룹 관리를 제공합니다. 이 서브시스템은 등록, 인증, 액세스 제어 및 세션과 프로파일 관리 서비스를 관리합니다. 구성원 서브시스템은 사용자, 조직, 시스템 구성원, 역할 및 액세스 제어를 정의합니다.

- 새 서브시스템인 판매 계획은 할인, 비슷한 모델 소개와 나은 모델 소개 제안 및 특별 판매를 포함합니다.
- 이전에 주문 서브시스템이라고 알려졌던 주문 관리 서브시스템에 주문 캡처, 주문 이행, 재고 및 지불이 포함됩니다.
- 거래 서브시스템은 구매자와 판매자 조직 간의 상품이나 상품 세트에 대한 가격과 수량 협상에 적절한 로직, 기능 및 데이터를 제공합니다. 여기에는 경매, 장기 구매 계약 및 RFQ 구성요소가 포함됩니다.

이전의 재고, 메시지 전달, 협상 및 서버 서브시스템은 새 구조에 병합되었습니다.

WebSphere Commerce 서브시스템에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Development 온라인 도움말을 참조하십시오.

시스템 관리

WebSphere Commerce의 시스템 관리에서 다음의 사항이 향상되었습니다.

- 관리 향상 기능:
  - 시스템 관리 옵션은 WebSphere Commerce 사용자 정의 설치의 방법으로 별도로 설치가 가능합니다.
- 문제점 진단 기능 향상:
  - JRas는 WebSphere Application Server와 통합된 WebSphere Commerce 로그 작성 인프라로, 공통 도구의 사용을 허용하고 시스템 전체의 데이터 로그 작성을 연관시킵니다.
  - 확장 메시지 정보는 1300개를 초과하는 거래 메시지 각각에 대한 설명 및 권장 조치에 관한 통합된 라이브러리입니다. 이 정보는 통합되어 있으며, 온라인 도움말(예: WebSphere Application Server Log Analyzer, WebSphere Studio Application Developer 및 AST 도움말 또는 WebSphere Application Server 운영자 콘솔)에서 검색할 수 있습니다. 확장된 모든 메시지는 WebSphere Commerce 및 WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말에서 사용 가능합니다.
- 성능 모니터 기능 향상:
  - WebSphere Application Server PMI(Performance Monitoring Interface)와 통합하여 사용하면 WebSphere Commerce 데이터를 Tivoli Performance Viewer를 통해 볼 수 있습니다.

시스템 관리에 관한 추가 정보는 *WebSphere Commerce 관리 안내서*를 참조하십시오.

Tivoli Web Site Analyzer

IBM Tivoli Web Site Analyzer 버전 4.2에서 웹 데이터는 비즈니스 작업을 지원하는 중요한 정보입니다. 전체적인 웹 사이트의 상태 및 e-business 인프라의 무결성을 제공해 줍니다. Tivoli Web Site Analyzer는 웹 사이트 사용법, 무결성 및 컨텐츠를 캡처, 분석, 저장 및 보고서를 작성하여 사이트와 상호작용하는 방문자 및 사이트의 성능에 필요한 정보를 제공합니다.

Tivoli Web Site Analyzer는 다음 기능을 제공합니다.

- 동적으로 캡처한 웹 페이지 정보
- 웹 서버 활동, 방문자 통계 및 행동에 대한 자세한 보고서 작성 및 보기
- 전역적으로 분산되어 있는 웹 서버 로그를 하나의 개방형 데이터 웨어하우스에 통합하는 복수 채널 데이터 콜렉션

웹 서비스

웹 서비스는 웹 응용프로그램에서 파생된 새로운 유형입니다. 웹 서비스는 웹에서 공개, 위치 지정 및 호출할 수 있는 자체 포함적이고 자체 설명적인 모듈 응용프로그램입니다. 웹 서비스는 단순 요청에서 복잡한 비즈니스 프로세스까지 호출할 수 있는 기능을 수행합니다. 웹 서비스가 전개되고 등록되면 다른 응용프로그램이 전개된 서비스를 발견하여 호출할 수 있습니다. 웹 서비스의 토대는 SOAP(Simple Object Access Protocol), WSDL(Web Services Description Language) 및 UDDI(Universal Description, Discovery, and Integration) 레지스트리와 같은 표준입니다.

비즈니스 기능을 외부 시스템에서 액세스할 수 있는 웹 서비스로 사용할 수 있게 하여 WebSphere Commerce가 서비스 제공업체가 되도록 할 수 있습니다. 또한 외부 시스템이 호스팅하는 웹 서비스를 호출하여 WebSphere Commerce가 서비스 요청자가 되도록 할 수 있습니다.

WebSphere Commerce 비즈니스 기능을 웹 서비스로 사용하는 기능을 처음에 Commerce Enhancement Pack(2002년 10월)으로 제공되었습니다. 웹 서비스에 관한 추가 정보는, *WebSphere Commerce 웹 서비스 구현 안내서*를 참조하십시오.

WebSphere Commerce Payments

이전에 Payment Manager로 알려졌던 WebSphere Commerce Payments의 최신 버전이 WebSphere Commerce와 통합되어 온라인 지불 처리를 용이하게 하고 자동화합니다. 이에 따라, Payments는 WebSphere Commerce 설치 및 구성의 일부가 됩니다. 새로운 기능은 다음과 같습니다.

- 새로운 Cassette for Paymentech를 지원합니다.

- Cassette for VisaNet은 인터넷을 통해 신용 카드 트랜잭션을 처리할 수 있도록 SSL 게이트웨이의 사용을 지원합니다. 또한, Vital Processing Services 금융 네트워크 이외에 First Horizon Merchant Services 금융 네트워크를 통해 트랜잭션을 처리할 수 있도록 합니다.

WebSphere Commerce Payments에서 SET™ 및 CyberCash 지불 방법은 더 이상 지원되지 않습니다.

추가 정보는 WebSphere Commerce Payments 웹 사이트(http://www.ibm.com/software/webservers/commerce/payment/)를 참조하십시오.

WebSphere Commerce 역할

WebSphere Commerce 의 역할은 해당 사용자의 액세스 레벨과 그 레벨에서 수정 가능한 특정 자원을 정의하는 것입니다. 이번 WebSphere Commerce의 릴리스에서는 두 개의 새로운 역할인 채널 관리자 및 등록 고객을 소개합니다.

- 간접형 B2B 사이트의 경우, 채널 관리자는 배급업자와 재판매자 장기 구매 계약 작성과 수입을 포함하여 관련된 배급업자와 재판매자 뿐만 아니라 허브 사이트의 관리를 수행합니다. 채널 관리자는 개별적인 재판매업자 조직을 작성할 수 있습니다.
- MarketPlace에서 쇼핑할 수 있는 등록 고객. 사용자는 우선 MarketPlace에 등록하고 등록 고객 역할을 할 수 있도록 판매자 관리자에게 승인받아야 합니다.

상점 개발자, 조달 관리자 및 상점 운영자의 세 가지 역할은 이번 릴리스에서는 더 이상 지원되지 않습니다.

WebSphere Commerce 역할에 관한 추가 정보는 WebSphere Commerce Production 온라인 도움말을 참조하십시오.

WebSphere MQ

이번 릴리스의 WebSphere Commerce는 새로운 Java 2 Enterprise Edition Connector Architecture(J2EE/CA) 구조를 사용하여 JMS/MQ와 통합하기 위해 기존의 WebSphere MQ용 어댑터를 이주합니다.

연결 풀을 사용하여 WebSphere MQ 서버에 연결할 수 있습니다. 연결 풀은 만기되지 않은 이전 JMS 연결을 사용하여 JMS 서버 연결을 재설정할 수 있습니다. WebSphere Commerce 5.5에서는 WebSphere MQ 버전 5.3만을 지원합니다.

WebSphere MQ(이전의 MQSeries®) *WebSphere Commerce 관리 안내서*를 참조하십시오.

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다. IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM 의 지적 재산권을 침해하지 않는한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 그 특허에 대한 라이센스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이센스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

135-270
서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩
한국 아이.비.엠 주식회사
고객만족센터
전화번호: 080-023-8080

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이센스 문의는 한국 IBM 고객만족센터에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

IBM World Trade Asia Corporation
Licensing
2-31 Roppongi 3-chrome, Minato-ku
Tokyo 106l, Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다.
IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대해 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 묵시적이든 명시적이든 어떠한 종류의 보증없이 이 책을 현상태대로 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 이 변경사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및(또는) 프로그램을 사전 통지없이 언제든지 개선 및(또는) 변경할 수 있습니다.

© Copyright IBM Corp. 1996, 2003

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(1) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환
(2) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 정보를 원하는 프로그램 라이센스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

135-270
서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩
한국 아이.비.엠 주식회사
고객만족센터

이러한 정보는 해당 조항 및 조건(예를 들어, 사용권 지불 등)에 따라 사용할 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이센스가 있는 프로그램 및 이 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이센스가 있는 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이센스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 비IBM 제품을 테스트하지 않았으므로, 이들 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 주장에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위해 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

이 책에는 기업 인터넷 사이트 참조를 포함한 다른 기업의 제품 관련 정보가 포함되어 있습니다. IBM은 이러한 정보의 정확성, 완성도 및 사용에 대한 책임을 지지 않습니다.

이 제품은 SET 프로토콜 기반으로 합니다.

저작권:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사

용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용없이 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이들 샘플 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 암시하지 않습니다. 귀하는 IBM의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용없이 이러한 샘플 응용프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다.

이러한 샘플 프로그램 또는 파생 제품의 각 사본이나 그 일부에는 반드시 다음과 같은 저작권 표시가 포함되어야 합니다.

(C) (귀하의 회사명) (연도). 이 코드의 일부는 IBM Corp.의 샘플 프로그램에서 파생됩니다.
(C) Copyright IBM Corp. 1996, 2003. All rights reserved.

상표

IBM 로고 및 다음 용어는 미국 또는 기타 나라에서 사용되는 IBM Corporation의 상표 또는 등록상표입니다.

- AIX
- CrossWorlds
- DB2 Extenders
- DB2 Universal Database
- IBM iSeries
- Intelligent Miner
- Lotus
- MQSeries
- OS/400
- pSeries
- S/390
- Tivoli
- VisualAge
- WebSphere
- xSeries
- zSeries

Solaris, Java 및 모든 Java 기반 상표와 로고는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Sun Microsystems, Inc의 상표 또는 등록상표입니다.

Microsoft, Windows 및 Windows 로고는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Microsoft Corporation의 등록상표입니다.

SET 및 SET 로고는 SET Secure Electronic Transaction™ LLC의 등록상표입니다.

UNIX®는 미국 및 기타 국가에서 사용되는 Open Group의 등록 상표입니다.

기타 회사, 제품 및 서비스 이름은 다른 회사의 상표 또는 서비스표일 수 있습니다.

IBM 한글 지원에 관한 설문

IBM WebSphere Commerce
버전 5.5의 새로운 기능

FAX : (02) 3787-0123

보내 주시는 의견은 더 나은 고객 지원 체제를 위한 귀중한 자료가 됩니다. 독자 여러분의 좋은 의견을 기다립니다.

성 명		직위/담당업무	
회 사 명		부 서 명	
주 소			
전화번호		팩스번호	
전자우편 주소			
사용중인 시스템	o 중대형 서버 o UNIX 서버 o PC 및 PC 서버		

1. IBM에서 제공하는 한글 책자와 영문 책자 중 어느 것을 더 좋아하십니까?
   그 이유는 무엇입니까?
   ☐ 한글 책자 ☐ 영문 책자
   (이유:)

2. 본 책자와 해당 소프트웨어에서 사용된 한글 용어에 대한 귀하의 평가 점수는?
   ☐ 수 ☐ 우 ☐ 미 ☐ 양 ☐ 가

3. 본 책자와 해당 소프트웨어에서 번역 품질에 대한 귀하의 평가 점수는?
   ☐ 수 ☐ 우 ☐ 미 ☐ 양 ☐ 가

4. 본 책자의 인쇄 상태에 대한 귀하의 평가 점수는?
   ☐ 수 ☐ 우 ☐ 미 ☐ 양 ☐ 가

5. 한글 소프트웨어 및 책자가 지원되는 분야에 대해 귀하는 어떻게 생각하십니까?
   ☐ 한글 책자를 늘려야 함 ☐ 현재 수준으로 만족
   ☐ 그다지 필요성을 느끼지 않음

6. IBM은 인쇄물 형식(hardcopy)과 화면 형식(softcopy)의 두 종류로 책자를 제공합니다.
   어느 형식을 더 좋아하십니까?
   ☐ 인쇄물 형식(hardcopy) ☐ 화면 형식(softcopy) ☐ 둘 다

IBM 한글 지원 서비스에 대해 기타 제안사항이 있으시면 적어주십시오.

_____

_____

_____

_____

☺ 설문에 답해 주셔서 감사합니다.
귀하의 의견은 저희에게 매우 소중한 것이며, 고객 여러분들께 보다 좋은 제품을 제공해 드리기 위해 최선을 다하겠습니다.