

IBM WebSphere Commerce



기본 정보

버전 5.4

IBM WebSphere Commerce



기본 정보

버전 5.4

주!

이 책 및 이 책의 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에 반드시 주의사항의 일반 정보를 읽으십시오.

초판(2002년 3월)

이 개정판은 다음 제품에 적용됩니다.

Windows NT 및 Windows 2000용 IBM WebSphere Commerce Business Edition, 버전 5.4

AIX용 IBM WebSphere Commerce Business Edition, 버전 5.4

Solaris Operating Environment Software용 IBM WebSphere Commerce Business Edition, 버전 5.4

Windows NT 및 Windows 2000용 IBM WebSphere Commerce Studio, Business Developer Edition, 버전 5.4

Windows NT 및 2000용 IBM WebSphere Commerce Professional Edition, 버전 5.4

AIX용 IBM WebSphere Commerce Professional Edition, 버전 5.4

Solaris Operating Environment Software용 IBM WebSphere Commerce Professional Edition, 버전 5.4

Windows NT 및 Windows 2000용 IBM WebSphere Commerce Studio, Professional Developer Edition, 버전 5.4

그리고 새 개정판에서 별도로 명시하지 않는 한, 위 제품의 모든 후속 릴리스와 수정에 적용됩니다. 제품 레벨에 맞는 올바른 버전을 사용하고 있는지 확인하십시오.

책에 대한 주문은 한국 IBM 담당자 또는 해당 지역의 IBM 지방 사무소로 문의하십시오. 다음 주소에서는 책을 구비하고 있지 않습니다.

IBM은 여러분의 의견을 환영합니다. 다음 중 한 가지 방법으로 의견을 보내실 수 있습니다.

1. 아래로 전자 우편을 보내십시오. 응답을 원하시는 경우 사용자의 전체 네트워크 주소를 기입해 주십시오.

ibmkspoe@kr.ibm.com

2. 우편으로 보내실 경우에는 다음 주소로 우송해 주십시오.

137-270

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩

한국 아이.비.엠 주식회사

고객만족센터

IBM에 정보를 보내는 경우, IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

참조 정보

WebSphere Commerce에는 전체적인 전자상거래 솔루션에 대해 설명하는 온라인 및 하드카피 정보가 포함됩니다. WebSphere Commerce Studio 정보는 WebSphere Commerce에 포함되어 있습니다. 또한, WebSphere Commerce 또는 WebSphere Commerce Studio에서 제공되는 소프트웨어 제품은 소프트웨어의 특정 기능을 설명하는 보다 자세한 정보를 제공합니다. 이 장에서는 여러 가지 유형의 정보를 찾는 방법에 대한 간단한 설명을 제공합니다.

자세한 내용은 245 페이지의 『도움말 정보』를 참조하십시오.

WebSphere Commerce 서적

다음은 WebSphere Commerce 서적 목록입니다.

- *IBM WebSphere Commerce 기본 정보, 버전 5.4*
- *IBM WebSphere Commerce 프로그래머 안내서, 버전 5.4*
- *Windows NT 및 Windows 2000용 IBM WebSphere Commerce 빠른 시작, 버전 5.4*
- *AIX용 IBM WebSphere Commerce 빠른 시작, 버전 5.4*
- *Linux용 IBM WebSphere Commerce 빠른 시작, 버전 5.4*
- *Solaris Operating Environment Software용 IBM WebSphere Commerce 빠른 시작, 버전 5.4*
- *IBM eServer iSeries 400용 IBM WebSphere Commerce 빠른 시작, 버전 5.4*
- *Windows NT 및 Windows 2000용 IBM WebSphere Commerce Studio 설치 안내서, 버전 5.4*

다음 서적은 기술 라이브러리 웹 페이지에서 PDF 형식으로 사용 가능합니다.
설치 안내서

- *DB2 Universal Database에서 사용할 Windows NT 및 Windows 2000용 IBM WebSphere Commerce 설치 안내서, 버전 5.4*

- *Linux*용 *IBM WebSphere Commerce* 설치 안내서, 버전 5.4
- *Oracle Database*에서 사용할 *Windows NT* 및 *Windows 2000*용 *IBM WebSphere Commerce* 설치 안내서, 버전 5.4
- *Windows NT* 및 *Windows 2000*용 *IBM WebSphere Commerce* 추가 소프트웨어 안내서, 버전 5.4
- *DB2 Universal Database*에서 사용할 *AIX*용 *IBM WebSphere Commerce* 설치 안내서, 버전 5.4
- *Oracle* 데이터베이스에서 사용할 *AIX*용 *IBM WebSphere Commerce* 설치 안내서, 버전 5.4
- *AIX*용 *IBM WebSphere Commerce* 추가 소프트웨어 안내서, 버전 5.4
- *DB2 Universal Database*에서 사용할 *Solaris Operating Environment Software*용 *IBM WebSphere Commerce* 설치 안내서, 버전 5.4
- *Oracle Database*에서 사용할 *Solaris*용 *IBM WebSphere Commerce* 운영 환경 소프트웨어 설치 안내서, 버전 5.4
- *Solaris Operating Environment Software*용 *IBM WebSphere Commerce* 추가 소프트웨어 안내서, 버전 5.4
- *IBM eServer iSeries 400*용 *IBM WebSphere Commerce* 설치 안내서, 버전 5.4
- *IBM eServer iSeries 400*용 *IBM WebSphere Commerce* 추가 소프트웨어 안내서, 버전 5.4

이주 안내서

- *Windows NT* 및 *Windows 2000*용 *IBM WebSphere Commerce Commerce Studio* 이주 안내서, 버전 5.4
- *Windows NT* 및 *Windows 2000*용 *IBM WebSphere Commerce* 이주 안내서, 버전 5.4
- *AIX*용 *IBM WebSphere Commerce* 이주 안내서, 버전 5.4
- *Solaris Operating Environment*용 *IBM WebSphere Commerce* 이주 안내서, 버전 5.4

- IBM eServer iSeries 400용 IBM WebSphere Commerce 이주 안내서, 버전 5.4

기타 책

- IBM WebSphere Commerce 상점 개발자 안내서, 버전 5.4
- IBM WebSphere Commerce 액세스 제어 안내서, 버전 5.4
- IBM WebSphere Commerce Catalog Manager 사용자 안내서, 버전 5.4
- IBM WebSphere Commerce 보안 안내서, 버전 5.4
- IBM WebSphere Commerce 계산 프레임워크 안내서, 버전 5.4
- IBM WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용자 정의 안내서, 버전 5.4

이 서적의 갱신된 버전을 얻으시려면, 다음 웹 주소를 참조하십시오.

▶ Professional ibm.com/software/webservers/commerce/wc_pe/lit-tech-general.html

▶ Business ibm.com/software/webservers/commerce/wc_be/lit-tech-general.html

WebSphere Commerce 온라인 도움말

WebSphere Commerce 온라인 도움말은 웹 브라우저를 사용하여 볼 수 있는 온라인 정보로 구성됩니다. 온라인 정보에서 관련 주제별로 컴파일된 PDF(Portable Document Format) 문서도 제공됩니다.

온라인 도움말은 Internet Explorer 버전 5.5 이상의 웹 브라우저에서 http://host_name/wchelp/를 입력하여 액세스할 수 있습니다. 여기서 *host_name*은 사용자의 WebSphere Commerce 시스템 이름입니다.


▶ Windows 다음과 같이 Windows에서 시작 메뉴를 사용하여 도움말에 액세스할 수도 있습니다.

시작 -> 프로그램 -> IBM WebSphere Commerce -> 문서

WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말

WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말은 WebSphere Commerce 온라인 도움말에 들어 있습니다.

패키지 상품에 대한 온라인 도움말

 다음 표는 WebSphere Commerce 및 Commerce Studio에서 제공되는 제품에 대한 온라인 도움말의 위치를 나열합니다.

제품	위치
WebSphere Studio	<ul style="list-style-type: none">• Studio 안내서 시작 -> 프로그램 -> IBM WebSphere Commerce Studio -> Studio 4.0 -> Studio 안내서• 시작하기 시작 -> 프로그램 -> IBM WebSphere Commerce Studio -> Studio 4.0 -> 시작하기
DB2 Universal Database	시작 -> 프로그램 -> IBM DB2 -> 정보 -> 정보 센터
WebSphere Application Server	시작 -> 프로그램 -> IBM WebSphere -> 응용프로그램 서버 버전 4.0 -> 문서
IBM HTTP Server	시작 -> 프로그램 -> IBM HTTP Server -> 문서
IBM Payment Manager	시작 -> WebSphere Payment Manager -> Payment Manager README

웹에서 사용 가능한 기타 정보

웹에서 다른 유용한 정보들도 얻을 수 있습니다.

지원

뉴스 그룹, FAQ, 기술 정보, 문제점 해결 정보 및 다운로드를 포함한 지원 정보를 보려면 ibm.com/software/webservers/commerce/support.html을 방문하십시오.

소프트웨어 협력업체

WebSphere Commerce를 향상시키기 위해 제품 및 서비스를 제공하는 많은 소프트웨어 협력업체가 있습니다. 이들 협력업체에 대해서는 www.ibm.com/software/webservers/commerce/community를 방문하여 **Software Developers** 링크를 누르십시오.

레드북

보다 높은 수준의 기술 정보를 원할 경우에는 레드북 웹 사이트인 www.ibm.com/redbooks를 방문하여 WebSphere Commerce를 검색하십시오.

목차

참조 정보	iii
WebSphere Commerce 서적	iii
WebSphere Commerce 온라인 도움말	v
WebSphere Commerce Studio 온라인 도움말	vi
패키지 상품에 대한 온라인 도움말	vi
웹에서 사용 가능한 기타 정보	vi
지원	vi
소프트웨어 협력업체	vii
레드북	vii
시작하기 전에	xiii
이 책에 사용된 규약	xv

제 1 부 개요 1

제 1 장 전자상거래 소프트웨어 소개	3
WebSphere 차이점	4
이익을 위한 마케팅	5
세계 시장	5
모바일 세계	6
사이트 활성화	6
왜 Java인가?	6
모든 작업을 가능하게 하는 도구	7
결론	8

제 2 장 WebSphere Commerce 개요 9

제품군	9
IBM WebSphere Commerce	9
WebSphere Commerce 구성요소	11
도구	11
필수 구성요소	13
WebSphere Commerce 번들 소프트웨어 설명	17
IBM WebSphere Commerce Studio	20

Commerce Studio 구성요소	21
--------------------------------	----

제 3 장 WebSphere Commerce Server 개요 25

요	25
도구	25
서브시스템	26
공통 서버 런타임	28
시스템 관리	29
메시지 전달 서비스	29
WebSphere Application Server	30

제 2 부 상점 개발 31

제 4 장 사이트 계획 33

사이트 개발 팀 역할 지정	33
요구사항 수집	36
설계	38
상점 개발	39
데이터 관리	39
카탈로그 개발	40
테스트	41
배치	41

제 5 장 구성 선택 43

조정성	44
복제	44
워크로드 관리	45
세션 관리	45
IBM Network Dispatcher	45
WebSphere Commerce Server 콘텐츠	46
1층 구성	48
2층 구성	49
3층 구성	50
일반 엔터프라이즈 구성	52

복수 인스턴스 구성	54
스테이징 서버 구성.	56
제 6 장 상점 작성.	57
온라인 상점이란?	57
전본 상점.	57
상점 작성.	66
전본 상점 아카이브를 사용하여 상점 작성	68
상점 아카이브를 구축하여 상점 작성.	73
제 7 장 온라인 카탈로그 작성.	77
온라인 카탈로그 이해.	77
카탈로그 데이터.	78
카탈로그 표시 페이지.	80
카탈로그 관계	80
마스터 카탈로그 작성.	81
카탈로그 자원 작성	82
전본 상품 삭제	87
로더 패키지	88
공개 및 로더 패키지	88
로더 패키지를 사용한 데이터베이스를 대량 자료 반입.	88
온라인 카탈로그 유지보수	93
카탈로그 검색	94
사이트에 카탈로그 검색 추가	95
구성 가능한 상품	95
제 8 장 상점 운영 사용자 정의	97
소개	97
WebSphere Commerce 소프트웨어 구성요소	97
WebSphere Commerce 응용프로그램 모델	99
WebSphere Commerce 런타임 아키텍처	104
HTTP 요청 정보 요약	106
사용자 정의 가능 구성요소	108
WebSphere Commerce 서브시스템 사용자 정의	109
제 9 장 상점 전개	111
테스트 고려사항	111

스테이징 서버	112
스테이징 서버 구성	114
공개	115

제 3 부 사이트와 상점 관리 및 유지보수. 117

제 10 장 사이트 관리	119
액세스 관리.	120
조직, 역할 및 사용자 정의.	120
조직	121
승인을 필요로 하는 프로세스 정의	122
역할	123
사용자	125
보안	126
인증	126
사용자 레지스트리	127
사이트 보안 강화.	127
액세스 제어 정책.	129
성능 모니터링	131
성능 모니터.	131
기타 성능 분석 도구.	132
구성	133
IBM WebSphere Payment Manager	136
동적 페이지 캐시.	137
규칙 서비스 관리.	141
시스템 유지보수	141

제 4 부 상점 입구 실행 149

제 11 장 재고 관리.	151
재고 관리 방법 결정.	152
재고 할당	153
WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용한 재고 관리.	153
재고 서브시스템 설정	154
재고 관리	157
예상 재고 레코드.	157
재고 보고서.	158

수령인 태스크	159	운송	193
예상 재고 수령	159	고객 권리	194
입시 재고 수령	160	기본 장기 구매 계약	194
재고 조정	160	비즈니스 계정	195
반품된 상품 수령	161	비즈니스 계정 정의	196
반품 관리자 태스크	161	장기 구매 계약	196
반품된 상품의 처리 선택	161	장기 구매 계약 작성 방법 결정	196
제 12 장 카탈로그 관리	163	고객의 조직, 계정 및 장기 구매 계약 작 성	197
카테고리 관리	163	장기 구매 계약 관리 보고서	202
카테고리 관리	164	계정 관리 보고서	203
상품 관리	165	RFQ	204
상품, 속성 및 SKU 작성	169	RFQ 사용	204
상품 관리 보고서	171	RFQ 프로세스	205
상품 갱신 안내	171	협업	208
상품 찾기	172	<hr/>	
할인	172	제 5 부 상점 기능 확장	209
할인 유형	173	제 16 장 마케팅	211
할인 페이지 실행	175	e-Marketing 지점	212
상품 또는 SKU로 할인 지정	176	광고 카피	213
제 13 장 고객 정보 관리	179	고객 프로필	214
고객 등록 정보	179	고객 프로필 관리	215
고객 찾기	180	캠페인	216
고객 지원	181	제안 판매 행사	218
고객 지원 사용	181	조건이 있는 제안 판매 행사	219
고객 주문 관리	182	인지 광고	220
고객 주문 찾기	182	캠페인 관리	222
고객 주문 변경	182	특별 판매	224
반품	184	쿠폰 특별 판매	224
제 14 장 이행	187	제 17 장 상품 어드바이저	227
주문 이행	188	쇼핑 시뮬레이션	227
제 15 장 비즈니스 관계 관리	191	카탈로그 데이터가 상품 어드바이저에 적 합한지 여부 결정	228
비즈니스 정책	191	자원 계획	229
카탈로그	192	상품 어드바이저 및 Catalog Manager	230
인보이스, 지불 및 환불	192	상품 어드바이저 통계	230
반품	193		

제 18 장 경매	231	부록. 도움말 정보	245
경매 구현	232	WebSphere Commerce 도움말	245
경매 참석자를 위한 기능	232	설치 및 구성 정보	245
경매 유형	233	프로그래머 정보	245
경매 스타일.	234	온라인 도움말	246
경매 규칙	234	Commerce Studio 도움말.	246
입찰 규칙 정의	235	온라인 도움말	246
사이트 경매 관리.	236	용어집	247
경매 작성	236	주의사항.	273
경매 찾기	237	상표 및 서비스표.	276
고객 경매 관리	237	색인	279
제 19 장 보고서 및 비즈니스 인텔리전스	239		
WebSphere Commerce 보고서	239		
비즈니스 인텔리전스.	240		
WebSphere Commerce Analyzer	242		

시작하기 전에

IBM WebSphere Commerce Business Edition, 기본 정보는 WebSphere Commerce를 소개합니다. 이 책에는 다음과 같은 정보가 포함됩니다.

- WebSphere Commerce 제품군에 대한 개요(운영되는 모든 구성요소에 대한 설명 포함)
- 사이트 계획에 대한 정보
 - 구성 옵션 및 주요 고려사항
 - 상점 계획 및 주요 고려사항
- 상점 서비스 개요
 - 상점 작성
 - 상점 페이지
 - 온라인 카탈로그 페이지
- 온라인 카탈로그 작업
 - 온라인 카탈로그 작성
 - 로더 패키지 사용
- 상점 사용자 정의와 관련된 태스크의 개요
 - 프로젝트 계획
 - 관련 효과 이해
 - 비슷한 태스크를 수행하기 위한 다양한 방법 중 선택
- 상점 테스트 및 전개
 - 스테이징 서버 사용
- 사이트 및 상점 관리
 - 관리 콘솔의 개요
 - 데이터베이스 유지보수 개요
 - 시스템 관리

- 상점 입구 실행
 - 재고 관리
 - 상점 카탈로그 관리
 - 고객 정보 관리
 - 서비스 센터
 - 비즈니스 관계 관리
- 상점 기능 확장
 - 캠페인
 - 경매
 - 비즈니스 인텔리전스 보고서 작성
- 용어집

이 책에 사용된 규약

이 책은 다음과 같은 규약을 사용합니다.

WebSphere Commerce Studio와 Commerce Studio는 혼용됩니다.

굵은체는 필드, 아이콘 또는 메뉴 선택사항의 이름과 같이 GUI(Graphical User Interface) 제어를 나타냅니다.

모노체는 디렉토리 경로 및 정확하게 입력해야 하는 텍스트의 예를 나타냅니다.

기울임꼴은 값을 입력해야 하는 변수 및 강조의 의미로 사용됩니다.

▶ NT Windows NT 고유 정보를 표시합니다.

▶ 2000 Windows 2000 고유 정보를 표시합니다.

▶ AIX AIX 고유 정보를 표시합니다.

▶ Solaris Solaris Operating Environment 고유 정보를 표시합니다.

▶ 400 IBM iSeries 400(이전의 AS/400) 고유 정보를 표시합니다.

▶ Linux Linux 고유 정보를 표시합니다.

▶ Business Business Edition 고유 정보를 표시합니다.

▶ Professional Professional Edition 고유 정보를 표시합니다.

▶ B2C B2C 고유 정보를 표시합니다.

▶ B2B B2B 고유 정보를 표시합니다.



태스크 완료에 도움을 줄 수 있는 추가 정보를 표시합니다.

제 1 부 개요

본 서적의 개요 부분에서는 전자상거래 소프트웨어에 대해 소개하고, WebSphere Commerce 버전 5.4의 몇 가지 주요 기능에 대해 설명합니다. 또한, 제품이 제공하는 기능에 대해서도 소개합니다.

제 1 장 전자상거래 소프트웨어 소개

불과 몇 년 전만 해도 대부분의 회사에서 인터넷의 용도는 회사 및 회사가 제공하는 상품이나 서비스를 설명하는 정도였습니다. 하지만, 이제 상황이 바뀌었습니다.

세계 시장에서 경쟁력을 유지하려면, 온라인 판매자는 이전보다 훨씬 높은 수준의 고객 서비스 및 지원을 제공해야 합니다. 고객들이 전자상거래 웹 사이트를 방문할 때는 최소한 온라인 카탈로그를 둘러보고, 상품을 장바구니에 추가하고, 신용카드를 사용하여 안전하게 구매하고, 상품 배달 위치를 지정할 수 있기를 원합니다. 그러나 이것으로 충분하지는 않습니다. 고객들이 인터넷에 더욱 익숙해졌기 때문에 기대 또한 높아졌습니다. 고객들은 자신이 선택한 언어와 통화로 구매하고 싶어합니다. 이들은 카탈로그를 둘러보기 위한 시간이 많지 않기 때문에 기호에 맞게 개인별로 설정된 서비스를 기대합니다. 또한, 상점 판매자를 대신하여 유용한 상품을 권장해 주는 영리한 판매 지원 프로그램을 원합니다. 조만간 고객들은 손으로 들고 다니는 장치로 쇼핑하기를 원하게 될 것입니다.

전자상거래 소프트웨어 기능의 변경사항은 고객의 관점에만 국한되는 것은 아닙니다. 여러 판매자에게 있어, 전자상거래는 실험적 프로젝트에서 비즈니스의 핵심 부분으로 바뀌었습니다. 따라서, 기술 인력이 아닌 다양한 인력들이 전자상거래 프로세스의 일부를 담당합니다. 마케팅 및 판매 계획 관리자는 전자상거래 소프트웨어를 보다 고급 방식으로 사용하여 마케팅 캠페인을 작성하고, 특정 고객 영역을 상품 판매 대상으로 설정하고 캠페인의 성공을 모니터링합니다.

시간이 지남에 따라 비즈니스 프로세스 또한 변경되었습니다. 전자상거래 소프트웨어가 기존 소프트웨어 시스템과 통합되어 판매자가 고객 및 상품 정보를 하나의 소스에서 관리할 수 있게 되었습니다. 따라서, 고객들은 구매하기 전에 상품에 재고가 충분한지 알 수 있습니다. 또한, 점점 더 많은 판매자들이 공급업체에 연결되어 고객의 요청에 보다 빨리 응답하게 되었습니다.

현재 버전 5까지 제공된 WebSphere Commerce는 고객과 판매자의 높아지는 기대와 요구사항에 보조를 맞추어 왔습니다. WebSphere Commerce를 사용하여 방문자가 곧 구매자가 되는 전자상거래 사이트를 구축하십시오.

WebSphere 차이점

전자상거래 사이트 구축에는 강력한 플랫폼이 필요합니다. WebSphere 소프트웨어는 업계 표준을 만족하며, 고성능, 신뢰성, 조정성, 보안 기능을 갖춘 제품입니다. 전자상거래 사이트를 구축할 때, 이들 전제 조건은 필수입니다.

WebSphere 플랫폼의 기초는 강력한 전자상거래 응용프로그램용 서버인 WebSphere Application Server에 의해 제공됩니다. 이는 Java™, Enterprise JavaBeans 및 JavaServer Pages 파일 등과 같은 산업 소프트웨어 표준을 지원하며 엔터프라이즈 데이터베이스 및 트랜잭션 시스템과의 상호 운영을 가능하게 합니다.

WebSphere 플랫폼에는 전자상거래 응용프로그램을 백엔드 시스템과 통합할 수 있도록 해주는 미들웨어 제품인 MQSeries가 들어 있습니다. 응용프로그램을 통합하면 단일 데이터 소스를 유지보수함으로써 고객 요청에 보다 신속하고 효과적으로 응답할 수 있습니다.

WebSphere 소프트웨어 제품군에는 WebSphere 플랫폼의 기능 확장에 필요한 완전한 도구 세트가 있습니다. 다음 두 가지 제품이 특히 WebSphere Commerce에서 필수적입니다. VisualAge for Java 및 WebSphere Studio가 해당 제품입니다. VisualAge for Java는 프로그래머에게 Enterprise JavaBeans 지원을 포함한 완벽한 Java 개발 환경을 제공합니다. WebSphere Studio는 웹 개발자에게 JavaServer Pages 기술 지원을 포함하여 완전한 HTML 개발 환경을 제공합니다.

WebSphere Commerce는 WebSphere 플랫폼을 최대한 활용함으로써 성능과 신뢰성 면에서 믿을 수 있는 전자상거래 시스템을 구축할 수 있도록 합니다. 즉 회사 고유의 부가 가치 응용프로그램을 작성하는 데 집중함으로써 회사의 경쟁 우위를 확보할 수 있습니다.

이익을 위한 마케팅

최근까지는 전자상거래 소프트웨어를 작업하는 사람은 프로그래머, 사이트 운영자, 웹 매니아들이었습니다. 마케팅 관리자의 경우에는 어떻습니까? 그들은 캠페인(예: "하나라 사면 하나를 공짜로" 또는 "새학기 맞이 세일 기간 할인")을 작성하는 사람입니다. 즉, 마케팅 관리자가 상품을 판매하기 위해서는 전자상거래 시스템에서 필요한 업무를 수행해야 하는데, 바로 WebSphere Commerce가 이를 현실로 만들어 줍니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 마케팅 관리자를 위한 광범위한 도구 세트를 제공합니다. 우선, 인적사항, 구매 히스토리, 기타 고객 속성을 정의하는 고객 프로파일을 작성합니다. 캠페인 행사를 사용하여 광고를 특정 고객 대상으로 겨냥합니다. "closed loop marketing" 프로세스는 고객에 대해 보다 잘 알고, 보다 나은 서비스를 제공할 수 있도록 해줍니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 액세스할 수 있는 강력한 비즈니스 인텔리전스 시스템은 고객의 인적사항 분포 뿐만 아니라 마케팅 캠페인의 성공률을 비교 및 보고합니다. 이러한 보고서가 제공하는 피드백을 통해 최근의 캠페인을 평가하고 앞으로 실시할 캠페인에 변경사항을 적용할 수 있습니다. 이와 같이 마케팅 캠페인 과정이 완료됩니다.

세계 시장

이제 더 이상 인접한 지역에서만 상품을 판매할 필요가 없습니다. 전자상거래 사이트에 전세계 고객들이 액세스할 수 있도록 만들어야 합니다. 어떻게 하면 될까요? 고객들이 사이트를 방문할 때, 고객들은 등록을 통하여 자신에 대한 정보를 알려주게 됩니다. 그들의 국적 또는 출신 지역은 어디입니까? 고객들이 원하는 언어는 어떤 것입니까? 고객들은 어떤 통화를 사용합니까? WebSphere Commerce의 진보적인 다국어 지원 기능을 사용하면 이 모든 것이 실현 가능합니다.

고객이 상품 정보를 볼 때는 원하는 언어와 통화로 정보를 보여주십시오. 모든 텍스트 정보를 번역해야 하지만, 전세계 고객에게 상품을 판매하려면 그럴 만한 가치가 충분히 있습니다.

직원들은 WebSphere Commerce에서 자신이 선택한 언어로 작업할 수 있습니다.

모바일 세계

WebSphere Commerce 인터페이스를 사용하면 휴대폰, PDA(Personal Digital Assistant), I 모드 장치와 같은 PvC(pervasive computing) 장치를 통해 온라인 상점에 액세스할 수 있습니다. 이와 같이 여러분의 비즈니스는 보다 광범위한 고객을 대상으로 할 수 있습니다.

사이트 활성화

사이트에 경매 기능을 추가하면 고객들을 사이트에 다시 오게 만들 수 있습니다. 다음의 여러 경매 유형 중에서 선택하십시오.

- 공개 경매: 모든 입찰이 공개되어 볼 수 있습니다.
- 비공개 입찰: 경매 운영자만 모든 입찰을 볼 수 있습니다.
- 더치 경매: 상품이 전부 팔릴 때까지 높은 가격에서 시작하여 가격이 점점 내려 갑니다.

여분의 상품을 처리하는 가장 좋은 방법은 무엇일까요? 실제로 인터넷 경매에서 판매되는 상품의 가격은 평균적으로 원가보다 비싸게 판매됩니다.

판매 보조 기능을 사이트에 추가하여 상품 카테고리에 대해 잘 알지 못하는 고객이 도움을 받을 수 있도록 하십시오. 상품에 대해 좀더 잘 아는 고객이라면 목록에서 원하는 상품 특징을 선택하여 탐색할 수 있습니다. 일단 고객이 선택 범위를 좁혔으면, 유사한 상품을 나란히 놓고 비교할 수 있습니다.

왜 Java인가?

WebSphere Commerce는 Java 프로그래밍 모델에 기초한 개방적 구조를 사용하여, 상점 개발자들이 명령을 수정하거나 추가하여 상점 운영을 사용자 정의할 수 있게 합니다. 왜 Java를 사용하는 것일까요?

- Java 코드는 C++ 코드에 비해 개발 및 유지보수가 쉬우므로 상점 개발자들이 상점 운영을 사용자 정의할 경우, 상점 개발자들은 보다 생산적으로 일할 수 있으며 개발자가 작성한 코드를 더욱 신뢰할 수 있게 됩니다. 숙련된 Java 프로그래머를 찾는 것이 C++ 프로그래머를 찾는 것보다 훨씬 쉽습니다. Java는 객체 지향 언어이므로, 상점 개발자들은 다시 사용할 수 있는 부분을 사용해 신

속하게 응용프로그램을 작성할 수 있습니다. 또한, 엔터프라이즈 bean과 같은 Java 확장 기능은 Java를 클라이언트 서버, 분산, 응용프로그램을 위한 이상적인 언어로 만들어 줍니다.

- JavaServer Pages 파일은 Net.Data[®] 매크로보다 작성 및 유지보수가 용이하여 기본 웹 기술을 가지고 있는 웹 디자이너들도 상점 페이지를 작성 및 수정할 수 있습니다. 이전 릴리스의 경우, 상점 페이지를 설계하는 사람은 Net.Data 프로그래밍 기술을 가지고 있어야 했습니다. 일반적으로 웹 디자이너는 프로그래밍보다는 그래픽 디자인에 더 숙련된 사람입니다.
- Java 응용프로그램은 C++ 응용프로그램에 비해 이식성이 높아 개발 시스템과 프로덕션 시스템이 동일하지 않아도 됩니다.

WebSphere Application Server는 Java 환경을 지원합니다. JSP 파일을 처리하고, servlet을 실행하고 엔터프라이즈 bean을 작동시키려면 고성능, 신뢰성, 보안을 제공하는 응용프로그램이 필요합니다. WebSphere Application Server는 Java 응용프로그램을 위한 강력한 환경을 제공하기 때문에 전자상거래 웹 사이트의 튼튼한 기초가 됩니다.

모든 작업을 가능하게 하는 도구

상점을 작성하고 실행하려면 다양한 기술 입력과 특수한 도구가 필요합니다.

웹 디자이너에게 WebSphere Commerce Studio는 완전한 웹 개발 환경을 제공합니다. Page Designer를 사용하여 HTML이나 JSP 파일을 편집하고 WebSphere Studio를 사용하여 자원을 관리하십시오. 그런 다음, WebSphere Commerce Server에 작업을 공개하고 결과를 테스트하십시오.

상점 개발자를 위해 VisualAge for Java는 완벽하고 탁월한 Java 개발 환경을 제공합니다. VisualAge for Java를 사용하여 WebSphere Commerce 명령, Enterprise Javabeans, 데이터 bean을 작성하거나 확장하십시오. 그런 다음, WebSphere Commerce Server에 작업을 공개하고 결과를 테스트하십시오.

사이트 운영자의 경우 WebSphere Commerce는 WebSphere Commerce 관리 콘솔에 성능 모니터 도구를 제공하여 모든 작업이 순조롭게 실행될 수 있도록 합니다. 관리 콘솔을 사용하면 시스템 사용자에게 다양한 액세스 제어를 제공함으로써 보안을 관리할 수 있습니다.

마케팅 관리자를 위해 WebSphere Commerce 액셀러레이터는 고객 예상 행위를 분석할 뿐만 아니라 온라인 상점에 상품을 표시하고, 가격을 결정하고, 판매할 수 있도록 해줍니다.

고객 서비스 영업대표를 위해 WebSphere Commerce 액셀러레이터는 고객 주문, 고객 정보, 지불 정보를 관리할 수 있도록 해줍니다.

결론

WebSphere Commerce 버전 5.4는 전자상거래 요구에 맞는 완벽한 솔루션을 제공합니다. DB2, WebSphere Application Server 및 VisualAge for Java와 같은 우수한 소프트웨어를 실행하여 전자상거래 사이트를 위한 안전하고, 조정 가능성이 높으며 좋은 성능을 제공하는 기초를 형성할 수 있습니다. 또한, 개방적 아키텍처를 사용하면, WebSphere Commerce는 사용자의 모든 요구사항에 맞게 사용자 정의할 수 있습니다.

이 책의 나머지 부분에서는 WebSphere Commerce 솔루션에 대해 보다 자세히 설명합니다

제 2 장 WebSphere Commerce 개요

이 장에서는 IBM WebSphere Commerce 제품 계열 및 제품에 포함된 개별 소프트웨어 구성요소에 대해 설명합니다.

제품군

IBM WebSphere Commerce 제품군은 다음과 같은 소프트웨어 제품으로 구성됩니다.

- IBM WebSphere Commerce Professional Edition
- IBM WebSphere Commerce Business Edition
- IBM WebSphere Commerce Studio Professional Developer Edition
- IBM WebSphere Commerce Studio Business Developer Edition

IBM WebSphere Commerce

IBM WebSphere Commerce 버전 5.4는 상점을 작성, 유지보수 및 호스팅하는 데 사용되는 광범위한 통합 소프트웨어 구성요소 세트입니다. WebSphere Commerce는 신뢰성, 조정성 및 성능면에서 뛰어납니다.

ShopIBM 사이트(www.ibm.com/shop)를 포함하여 규모가 크고 방문 횟수가 많은 전자상거래 사이트가 WebSphere Commerce를 사용하여 구축되었습니다.

다음 목록에서는 WebSphere Commerce의 소프트웨어 구성요소를 보여줍니다. 각 구성요소에 대한 자세한 설명은 11 페이지의 『WebSphere Commerce 구성요소』를 참조하십시오.

사용 가능한 플랫폼

- Windows NT[®], Windows[®] 2000
- AIX
- Linux
- Sun Solaris

- iSeries/400

도구

- 상점 서비스
- WebSphere Commerce 액셀러레이터
- 관리 콘솔
- 구성 관리자

필수 구성요소

- DB2 Universal Database Enterprise Edition, 버전 7.2

▶ 400 iSeries용 OS/400 V5R1에 포함되어 있는 iSeries용 DB2 Universal Database




- IBM HTTP Server, 버전 1.3.19

▶ 400 iSeries용 IBM HTTP Server V5R1

- WebSphere Application Server, Advanced Edition, 버전 4.0.2
- HNC Software, Inc.의 Blaze Advisor Rule Server
- HNC Software, Inc.의 Blaze Advisor Innovator Runtime
- IBM WebSphere Payment Manager, 버전 3.1.2

▶ 400 IBM WebSphere Payment Manager, 버전 3.1.2





지불 카세트

-    ▶ 400 SET(Secure Electronic Transaction)TM cassette, 버전 3.1.2
- VisaNet용 IBM WebSphere Payment Manager cassette, 버전 3.1.2
- CyberCash cassette, 버전 3.1.2
- BankServACH cassette, 버전 3.1.2

선택적 구성요소

- IBM SecureWay[®] Directory Server, 버전 3.2.1

▶ 400 Directory Services

-     DB2 Text Extender®, 버전 7.1
- Segue SilkPreview, 버전 1.0
- WebSphere Recommendation Engine, 버전 5.4
- WebSphere Commerce Analyzer, 버전 5.4
- Brio Broadcast Server, 버전 6.2
- Lotus QuickPlace, 버전 2.0.8
- Lotus Sametime, 버전 2.5

WebSphere Commerce 구성요소

이 절에서는 WebSphere Commerce 구성요소에 대해 자세히 설명합니다.

도구

WebSphere Commerce는 다음 도구를 제공합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터

WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 상점을 관리하고 비즈니스 전략을 실행할 수 있는 중앙 집중식 지원을 제공합니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서는 상점 및 상품 관리, 서비스 센터, 마케팅, 고객 주문, 고객 서비스와 같은 온라인 상점 운영을 위한 통합된 기능을 제공합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터의 잠재력을 활용하여 "관계 마케팅"을 구현할 수 있습니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 웹 사이트에서의 활동을 측정하고, 고객 및 이들의 구매 습관에 대한 주요 정보를 수집할 수 있습니다. 그런 다음, 정보를 분석하고 새로운 정보에 기초하여 적절히 조정할 수 있습니다. 콘텐츠, 고객 프로파일 또는 특별 판매에 추가할 수 있으며 해당 내용에 기초하여 캠페인을 작성할 수 있습니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 보고서를 작성하여 비즈니스 인텔리전스 요구에 필요한 사항을 지원합니다.

상점 서비스

상점 서비스는 상점의 특정 운영 기능을 작성, 사용자 정의 및 유지보수하기 위한 중앙 지점이 됩니다.

WebSphere Commerce 상점 개발 도구는 고객이 상점을 작성하고 사용자 정의 하도록 도와줍니다. WebSphere Commerce에는 상점 아카이브 파일 형식으로 된 견본 상점이 포함됩니다. 이 파일은 파일과 데이터베이스 자원이 들어 있는 상점을 캡슐화한 파일입니다. 브라우저 기반 도구를 사용하여 상점 요구에 맞도록 해당 파일을 사용자 정의할 수 있습니다. 공개 유틸리티는 아카이브를 WebSphere Commerce Server에서 실제로 운영되는 상점으로 변환합니다. 상점 프로파일 노트북과 같은 기타 도구를 사용하여 공개 전후에 상점의 일부를 변경할 수 있습니다.

상점 서비스를 사용하면 다음을 수행할 수 있습니다.

- 상점 프로파일 노트북을 사용하여 상점 정보 정의
- 세금 및 운송 정보 정의
- WebSphere Commerce Server에 상점 공개

관리 콘솔

관리 콘솔을 사용하여 사이트 운영자 또는 상점 운영자는 사이트 및 상점 구성과 관련된 태스크를 수행할 수 있습니다. 사이트 운영자가 관리 콘솔을 사용하여 수행할 수 있는 태스크는 다음과 같습니다.

- 사용자, 조직, 역할 및 구성원 그룹 관리
- 액세스 제어 관리
- 사이트의 전송 방법 및 메시지 유형 정의
- 사이트 성능 모니터
- Payment Manager 설정 지정
- 로그 작성 및 추적 구성
- WebSphere Commerce 구성요소 사용 및 사용 안함
- 사이트에서 실행될 작업 스케줄링
- 레지스트리 구성요소 갱신

구성 관리자

구성 관리자는 WebSphere Commerce를 전개하고 실행하는 데 필요한 구조를 설정하고 변경합니다. 구조를 설정하려면 데이터베이스, 웹 서버, Payment Manager에 대한 위치 관련 정보, 해당 응용프로그램을 WebSphere Commerce와 함께 사용하도록 구성하는 데 필요한 모든 정보 및 시스템의 설정 정보가 있어야 합니다. 또한, WebSphere Commerce 응용프로그램을 초기화하는 데 필요한 모든 정보와 시스템 설정 정보도 판별합니다.

구성 관리자를 사용하여 사이트 운영자가 바로 가는 구성 파일을 사용하지 않고도 관리 태스크 및 구성 태스크를 수행할 수 있습니다. 다음은 사이트 운영자가 수행할 수 있는 기능 중 일부입니다.

- WebSphere Commerce 인스턴스 작성 또는 삭제
- WebSphere Commerce 인스턴스에 대한 구성 설정 변경
- 웹 서버 구성
- 스테이징 서버로 사용할 데이터베이스 구성
- Payment Manager용 매개변수 입력

구성 관리자에 대한 추가 정보는 플랫폼 설치 안내서 또는 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.

필수 구성요소

WebSphere Application Server

WebSphere Commerce에는 WebSphere Application Server가 들어 있습니다. 이 웹 응용프로그램 서버는 고성능 EJB(Enterprise JavaBeans) 서버로서, EJB 구성요소를 구현하여 비즈니스 로직을 통합합니다. 또한, 복수 플랫폼, 데이터베이스 및 트랜잭션 시스템을 지원하고, servlet을 지원하며 Java 기반 게이트웨이 및 EJB 연결을 제공합니다. EJB 스펙에 대한 정보는 www.java.sun.com 웹 사이트를 참조하십시오.

웹 컨테이너 지원: 웹 컨테이너는 servlet을 관리하는 웹 응용프로그램 서버의 구성요소입니다. servlet은 Java 지원 서버에서 실행되는 Java 프로그램으로 웹 서버의 성능을 확장합니다. 예를 들어, servlet은 클라이언트 요청에 따라 동적 HTML

페이지를 작성할 수 있습니다. 다른 servlet은 복수 클라이언트 연결을 관리할 수 있으며, 클라이언트 요청을 승인하고 해당하는 모든 클라이언트로 응답을 브로드캐스트합니다.




과거에 서버측 요청은 주로 CGI(Common Gateway Interface) 프로그램에 의해 처리되었습니다. servlet은 오버헤드가 적으며, 이식하기 좋고, 관리하기 쉽다는 면에서 CGI 프로그램보다 이점이 많습니다.




웹 컨테이너는 servlet 작성 및 삭제를 관리함으로써 수신되는 각 URL마다 적절한 servlet을 내보냅니다. 웹 컨테이너는 시작 시 메모리에 자동으로 로드해야 할 servlet 및 초기 요청 시 로드되어야 할 servlet을 지정합니다. 클라이언트 응답을 생성하는 모든 JavaServer Pages 파일을 컴파일하는 servlet이 Commerce Studio에서 특히 중요합니다.


WebSphere Commerce 환경에서, servlet에 컴파일된 JSP 파일은 카탈로그의 카테고리 및 상품 페이지를 표시합니다. 또한, WebSphere Application Server가 제공하는 servlet API로의 확장 기능을 활용할 수 있습니다. 예를 들어, 방문자가 사용자의 사이트로 오게 된 경로의 추적이 가능하게 됩니다.

DB2 Universal Database





DB2 Universal Database는 WebSphere Commerce 제품의 기본 데이터베이스입니다. DB2는 상점, 상점 상품, 상점 서비스 및 모든 고객 데이터에 대한 모든 관련 데이터를 저장합니다.

    WebSphere Commerce는 DB2 Universal Database, Enterprise Edition을 포함합니다.




   Oracle을 데이터베이스로 사용할 수는 있지만, 이 소프트웨어는 포함되어 있지 않습니다.


 iSeries용 OS/400은 DB2 Universal Database를 포함합니다. 최신 PTF도 설치했는지 확인하십시오.

웹 서버

    Apache로 강화된 IBM HTTP Server는 WebSphere Commerce 제품의 기본 웹 서버입니다. IBM은 Apache 웹 서버의 기능을 향상시켰습니다. 기능은 다음과 같습니다.

- SSL 보안 연결 지원
- 원격 구성
- SNMP 지원
- LDAP 지원
- 정적 HTML을 처리하는 고속 응답 캐시 액셀러레이터

   IBM HTTP Server가 제품에서 제공되는 웹 서버이지만 DominoTM 웹 서버 또는 Netscape iPlanet을 사용할 수 있습니다. Domino Web Server와 Netscape iPlanet은 제품에 포함되어 있지 않습니다.

 iSeries용 OS/400의 IBM HTTP Server는 WebSphere Commerce 제품의 기본 웹 서버입니다.

Blaze 어드바이저 규칙 엔진 및 서버

Blaze 어드바이저 규칙 엔진은 Blaze 어드바이저 빌더로 작성한 개인별 판매 설정 및 비즈니스 규칙을 모니터링, 실행 및 최적화하여 개별화된 e-business 응용프로그램을 가능하게 합니다. Blaze 어드바이저 규칙 서버는 Blaze 어드바이저 규칙 엔진과 통합되어 동시에 여러 고객 각각에 맞게 조정된 e-business 서비스를 제공합니다. WebSphere Commerce는 Blaze 어드바이저 규칙 서버를 사용하여 규칙을 처리하고 광고 및 제안 판매 기술로 구성되는 개인별 마케팅 콘텐츠를 제공합니다. WebSphere Commerce Server는 이 서버를 통합시킵니다. 두 제품 모두가 WebSphere Commerce 설치 패키지의 일부로서, WebSphere Commerce 액셀러레이터에 필요합니다.

Blaze 어드바이저 이노베이터 런타임

Blaze 어드바이저 이노베이터 런타임을 사용하여 프로그래밍하지 않고도 쉽게 비즈니스 규칙을 작성하고 변경할 수 있습니다. 평가 기준, 가격 결정 및 기타 동적 비즈니스 정책을 정의하거나 조정하며 e-business 시장 요구에 맞추어 즉시 실행

시킬 수 있습니다. 이 제품은 WebSphere Commerce 설치 패키지의 일부로서, WebSphere Commerce 액셀러레이터에 필요합니다.

IBM WebSphere Payment Manager

Payment Manager는 온라인 판매자를 위한 모든 프로토콜을 지원하는 지불 트랜잭션 서버입니다. 판매자 소프트웨어 시스템과 통합되어 지불 처리를 관리하기 위한 금전 등록기와 같은 기능을 제공합니다.

특정 지불 기능을 제공하기 위해, 카세트를 Payment Manager로 플러그인할 수 있습니다. 카세트는 일반 Payment Manager 메시지를 지불 프로토콜 고유의 메시지로 해석할 수 있는 소프트웨어 구성요소입니다. 메시지는 해당하는 지불 게이트웨이로 전송되어 처리됩니다. 각 카세트는 특정 전자 지불 시스템을 지원하며 프레임워크는 여러 카세트를 동시에 처리할 수 있습니다. 카세트를 사용하면 Payment Manager를 쉽게 구현, 변경, 업그레이드할 수 있습니다.

WebSphere Commerce는 다음 지불 카세트를 제공합니다.

MIS(Merchant Initiated SET)

판매자가 SET Secure Electronic Transaction이 아닌 다른 방법으로 구매자의 신용 카드 정보를 승인하기 위해 사용할 수 있는 SET™ Secure Electronic Transaction 확장

CyberCash 카세트

CyberCash가 제공하는 전자 지불 처리 서비스인 CyberCash CashRegister를 지원하는 지불 카세트입니다. 판매자는 CyberCash CashRegister를 사용함으로써 인터넷을 통해 구매되는 상품 또는 서비스에 대한 다양한 전자 지불 유형을 승인 및 처리할 수 있습니다.

지불 처리에 CyberCash를 사용하려면, CyberCash 카세트를 설치해야 합니다.

SET Secure Electronic Transaction 카세트

이 카세트에는 업계 표준 프로토콜인 MIS와 SET Secure Electronic Transaction이 들어 있습니다.

지불 처리에 MIS 또는 SET Secure Electronic Transaction을 사용하려면, SET Secure Electronic Transaction 카세트를 설치해야 합니다.

IBM WebSphere Payment Manager cassette for VisaNet

이 카세트를 사용하여 Payment Manager의 사용자들은 VisaNet 시스템이 처리하도록 실시간 신용 카드 트랜잭션을 보낼 수 있습니다. 판매자는 카세트를 사용하여 VisaNet 6.0 권한부여된 E-Commerce 신용 카드 세그먼트 및 데이터 캡처 서비스를 활용할 수 있습니다. 권한부여 메시지는 EIS 1080 버전 6.0 스펙에 따라 포맷됩니다. 데이터 캡처 메시지는 EIS 1081 버전 6.0 스펙에 따라 포맷됩니다.

지불 처리에 VisaNet을 사용하려면, VisaNet 카세트를 설치해야 합니다.




BankServACH 카세트


BankServACH 카세트는 BankServ 지불 게이트웨이와 함께 사용되어 미국 연방 준비 은행이 운영하는 ACH(Automated Clearing House) 시스템과 상호 작용하는 데 사용됩니다. BankServACH 카세트를 사용하면 다양한 금융 기관에서 온라인 전자 수표 트랜잭션을 사용할 수 있습니다. BankServACH 카세트는 BankServ 지불 게이트웨이와 통신함으로써 판매자를 대신하여 지불을 수집하고, 매일 자동 결산을 수행하는 ACH 시스템으로 트랜잭션 데이터를 전달합니다.

WebSphere Commerce 번들 소프트웨어 설명

다음 정보는 WebSphere Commerce에서 번들로 제공하는 소프트웨어를 설명합니다. 달리 명시하지 않는 한, 소프트웨어는 선택적입니다.

IBM SecureWay Directory

   IBM SecureWay Directory는 응용프로그램 고유 디렉토리와 관련하여 많은 비용을 감소시킬 수 있는 공통 디렉토리를 제공합니다. IBM SecureWay Directory는 LDAP 플랫폼 간에 사용할 수 있고 확장성이 뛰어나며 강력한 보안의 디렉토리 서버이자 e-business 솔루션입니다.

 OS/400 Directory Services는 응용프로그램 고유 디렉토리와 연관된 고비용을 감소시킬 수 있는 공통 디렉토리를 제공합니다. 이 디렉토리 서비스는 iSeries용 OS/400에 포함되며 WebSphere Commerce에서는 제공되지 않습니다.

IBM WebSphere Commerce Analyzer

IBM WebSphere Commerce Analyzer는 WebSphere Commerce의 기능을 선택적으로 설치할 수 있습니다. IBM WebSphere Commerce Analyzer의 WebSphere Commerce 특정 항목 개정판은 특히 고객 프로파일 및 캠페인 성능 모니터링을 위한 보고서를 제공합니다. 보고서는 사용자 정의되지 않습니다. Brio Broadcast Server를 설치하지 않고는 IBM WebSphere Commerce Analyzer를 설치할 수 없습니다. WebSphere Commerce Analyzer와 Brio Broadcast Server는 Windows에서 실행되지만, 다른 플랫폼에서 실행되는 데이터베이스에 연결하도록 구성할 수 있습니다.

Brio Broadcast Server

Brio Broadcast Server는 조회 처리 및 보고서 전달을 자동화하는 일괄처리 서버입니다. Brio Broadcast Server를 사용하여 운영자는 데이터베이스 액세스 및 문서 분배를 엄격하게 제어할 수 있습니다. Brio Broadcast Server는 Windows에서 실행되지만 다른 플랫폼에서 실행되는 데이터베이스에 연결하도록 구성될 수도 있습니다.

Segue SilkPreview

Segue SilkPreview는 웹 응용프로그램 및 데이터베이스 서버와 상호 작용하는 사용자를 시뮬레이션하기 위해 스크립트를 사용합니다. SilkPreview는 예를 들어, 다양한 비즈니스 환경, 인터넷, ERP(Enterprise Resource Planning) 및 레거시 시스템을 시뮬레이트하는 실제적인 모델을 작성합니다. SilkPreview는 또한 응용프로그램 개발 전과정의 결과를 분석 및 보고하는 정보 저장소를 제공합니다.

WebSphere Commerce Recommendation Engine

WebSphere Commerce Recommendation Engine은 WebSphere Commerce를 포함하는 선택적 응용프로그램입니다. WebSphere Commerce Recommendation Engine은 고객 행위 패턴에 근거한 추천 상품을 제공하는 강력한 유사 그룹 필터링 엔진인 LikeMinds에 의해 강화되었습니다.

WebSphere Commerce Recommendation Engine은 멘토르(mentor) 그룹을 개발하는 많은 알고리즘에 근거하여 프로파일 정보를 수집합니다. 이 그룹은 후속 추천 상품을 위한 기반입니다. 특정 공동체의 프로파일에 적합한 고객은 공동체에서 기타 환경설정에서 근거한 추천 상품과 함께 제공됩니다. 개인별 판

매 설정 모델은 현재 고객 구매 성향에 근거하며 시간에 따라 변하는 경향이 있으므로, 기타 모델과 비교 시 적합한 것으로 나타납니다.

Windows AIX Solaris **DB2 Text Extender**

상점 개발자는 DB2 Text Extender를 사용하여 상점의 검색 메커니즘을 작성합니다.

▶ 400 DB2 Text Extender가 iSeries용 OS/400 V5R1과 함께 제공됩니다. WebSphere Commerce는 다국어 지원과 다국어 지원 기능을 제공하는 Unicode 코드 페이지를 사용합니다. 그러나 iSeries용 DB2 Text Extender는 Unicode 데이터를 포함하는 필드와 작업하지 않습니다.

DB2 Text Extender는 고급 검색 엔진 기능을 제공합니다. DB2 Text Extender가 제공하는 검색 기능을 사용하면, 고객은 다음 사항을 포함하는 정보를 찾을 수 있습니다.

- 특정 단어
- 유사한 발음의 단어
- 검색 단어와 유사한 철자로 되어 있는 단어
- 검색 단어의 동의어
- 검색 단어의 변화형
- 검색 단어의 일부에 와일드 카드를 사용하여 찾을 수 있습니다.

DB2 Text Extender의 설치 선택적입니다.

주:

WebSphere Commerce에는 DB2 Text Extender가 필요하지 않는 여러 옵션이 있습니다. 다른 검색 옵션은 다른 고객 및 운영자 요구를 수행합니다. 각 검색 포맷은 통합 검색 프레임워크로 알려져 있는 기술을 따릅니다. 검색 프레임워크는 각 검색 방법과 상호 작용하는 검색 데이터 bean으로 주로 이루어집니다.

다음 검색 방법은 통합 검색 프레임워크를 따릅니다.

카탈로그 검색

카탈로그 검색을 통해 고객별 사용에 따른 사이트에 대한 기본 및 고급 검색 기능을 제공합니다.

상품 어드바이저

상품 어드바이저는 고객이 자신의 요구사항과 일치하는 상품을 식별할 수 있도록 해주는 대화식 쇼핑 안내서를 제공합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터

WebSphere Commerce 액셀러레이터에는 사용자가 자신의 목표를 달성할 수 있도록 상품 또는 카테고리 검색을 통합하는 많은 도구가 있습니다. 여기에는 캠페인 및 고객 프로필 노트북과 마법사에 있는 상품 검색 기능이 포함됩니다.

추가 정보는 95 페이지의 『사이트에 카탈로그 검색 추가』를 참조하십시오.

IBM WebSphere Commerce Studio

Commerce Studio는 상점의 파일 자원을 관리 및 편집하고, VisualAge for Java에서 개발하는 데 필요한 도구를 제공합니다.

Commerce Studio 패키지에는 전자상거래 응용프로그램용 자원(예: JavaServer Pages 템플릿)을 개발하고 관리하도록 도와주는 도구가 들어 있습니다. Commerce Studio는 Windows NT 및 Windows 2000에서 사용 가능합니다. 그러나 상점 자원을 모든 서버에 공개할 수 있습니다.

Windows용 WebSphere Commerce 버전에는 테스트 목적으로 사용할 수 있는 Commerce Studio도 포함되어 있습니다. WebSphere Commerce를 사용하여 사이트를 프로덕션 상태로 변경하려면, WebSphere Commerce의 라이선스를 구입해야 합니다.

WebSphere Commerce를 Commerce Studio와 함께 사용함으로써 개발자는 상점을 만들고 테스트하는 데 필요한 모든 도구를 보유하게 됩니다. 개발자는 한 시스템에 모든 소프트웨어를 설치하여 완벽한 지역 환경을 작성하게 됩니다. 이 구성의 이점은 다음과 같습니다.

- 테스트 환경에 보다 쉬운 액세스
- 빠른 디버깅
- 필요한 경우, 다른 팀과 분리되어 있는 개발자 환경
- WebSphere Commerce Studio
 - Blaze 어드바이저 워크벤치 버전 3.1
 - Blaze 이노베이터 런타임 버전 3.1
- VisualAge for Java, Enterprise Edition, 버전 4.0

Commerce Studio 구성요소

WebSphere Studio 구성요소

WebSphere Commerce Studio 버전 4.0은 웹 개발 프로젝트를 구성하고 관리하기 위한 광범위한 도구 환경입니다. IBM, Lotus® 및 다른 제삼자 공급업체의 소스 제어 관리 도구를 사용하여 이 환경을 확장할 수 있습니다.

Page Detailer

웹 페이지를 분석하고 ID, 크기, 소스 및 페이지의 각 항목을 전달하는 데 사용되는 시간을 표시하는 데 사용됩니다.

Page Designer

웹 사이트의 HTML 페이지 및 JSP 파일을 작성하고 유지보수하는 데 사용할 수 있는 통합형 도구로 다음과 같은 일반 페이지 편집 기능을 제공합니다.

- WYSIWYG 페이지 편집
- 아이콘 기반 페이지 포매팅 도구
- 이미지 및 링크 끌어서 놓기
- 여러 페이지 보기(일반 정보, HTML 소스, 브라우저 미리보기 및 프레임 HTML 소스)

Page Designer는 Servlet, HTML 페이지, JSP 페이지, JavaScript 및 VBScript를 지원하며 이들을 작성하고 관리하도록 돕는 특별 편집기를 갖습니다. JSP 템플리트를 작성하거나 Studio 마법사로 작성한 템플리트를 편집하고, 다른 bean에서 데이터를 추가할 수 있습니다. 또한 스크립트 라이브러

리로부터 원하는 것을 선택하여 코드를 작성하지 않고도 웹 페이지에 동적 기능을 추가할 수 있습니다. JSP 템플릿을 사용하면 WebSphere Commerce 특정 bean을 끌어 놓기하여 상점 페이지를 작성할 수 있습니다.

Page Designer에 들어 있는 두 가지 그래픽 작업 도구는 WebArt Designer 및 AnimatedGif Designer로서 Page Designer의 도구 메뉴에 있습니다.

- **WebArt Designer**

WebArt Designer는 Page Designer와 완전 통합되어 파일에 이미지를 쉽게 넣을 수 있도록 해주는 이미지 디자인 도구입니다. 이 도구를 사용하면 사이트에 사용되는 로고, 배너, 기타 이미지를 작성 및 조작할 수 있습니다.

- **AnimatedGif Designer**

웹 사이트용 애니메이션 이미지 파일을 작성하는 데 사용됩니다. 애니메이션 마법사는 애니메이션 프로세스를 통해 안내합니다. 친숙한 만화 개념을 사용하여 애니메이션에 사용되는 개별 이미지를 표시합니다. 마법사는 움직이는 작품을 작성하게 해줍니다. 여러분의 웹 사이트 페이지에 애니메이션 파일을 추가하기만 하면 됩니다.

Applet Designer

Java 애플릿을 작성하는 데 사용됩니다. 여기에는 애플릿 작성 단계를 안내해 주는 마법사와 비주얼 개발 환경에서 조작할 수 있는 Java bean이 들어 있습니다.

IBM Distributed Debugger

Distributed Debugger는 프로그램의 오류를 발견하고 진단할 수 있도록 하는 클라이언트/서버 응용프로그램입니다. Distributed Debugger를 사용하면 IDE 외부에서 개발된 Java 응용프로그램을 디버깅할 수 있습니다. WebSphere Test Environment는 JSP 파일 및 Servlet의 로컬 테스트 및 디버깅을 위한 서버 런타임 지원을 제공합니다. WebSphere Test Environment에서 정상적으로 실행되는 JSP 파일과 Servlet은 WebSphere 응용프로그램 서버 프로덕션 환경에서도 정상적으로 실행됩니다.

Java Bean, 데이터베이스 및 SQL 마법사

이 마법사를 사용하면 가장 빠른 속도로 동적 콘텐츠를 웹 페이지에 추가할 수 있습니다. 사용자 요구에 따라 Java bean, SQL문 및 Servlet을 작성하여

동적 웹 페이지를 간단하게 작성할 수 있도록 합니다.

Commerce Studio 확장

Commerce Studio는 자체 확장 요소를 통해 표준 WebSphere Studio 환경을 개선했습니다. 확장 요소는 다음과 같습니다.

고급 공개

상점 자원을 상점 아카이브 파일 및 WebSphere Commerce Server에 한 단계만을 거쳐 공개할 수 있습니다.

상점 아카이브 반입 및 상점 아카이브 반출

WebSphere Studio에서 상점 표시 자원이 반입, 편집 및 갱신됩니다. 일단 편집이 완료되면, 표시 자원을 Studio에서 상점 아카이브로 다시 반출해야 합니다.

Commerce Studio 번들 소프트웨어

다음 구성요소는 선택적으로 설치됩니다.

Macromedia Web publishing

30일간 시험 사용 CD로 제공되는 Macromedia Web publishing은 보다 재미있고 동적인 웹 사이트를 작성하도록 도와줍니다. HTML 페이지로의 손쉬운 통합을 위해 웹 그래픽을 디자인하고 최적화하려면 Firework를, 애니메이션된 벡터 기반 웹 사이트를 작성하려면 Flash를, 강력한 멀티미디어 웹 사이트를 개발하려면 Director를 사용하십시오. 또한, 인쇄 및 웹을 위한 일러스트레이션을 작성하려면 Freehand를 사용하십시오.

VisualAge for Java, Enterprise Edition, 버전 4.0

VisualAge for Java, Enterprise Edition은 전자상거래 응용프로그램에 대한 개발 요구사항을 충족시키며 JSP 템플리트를 개발하고 디버깅하기 위한 도구를 포함합니다. WebSphere Studio와 통합되어 JSP 템플리트에 콘텐츠를 보다 신속하게 추가할 수 있도록 함으로써 프로그래머와 웹 개발자들의 생산성을 높여줍니다. Enterprise JavaBeans™ 기술 및 연결성 기능을 지원하여 CICS® Transaction Systems, MQSeries 등과 같은 다른 시스템과의 통합을 지원합니다. 또한 VisualAge for Java, Enterprise Edition의 통합된 WebSphere Test Environment를 사용하여 VisualAge for Java를 종료하지 않고도 WebSphere Commerce 기능을 실행할 수 있습니다. 즉 코드를 WebSphere Commerce Server에 전개하지 않고도 테스트할 수 있습니다. 추

가 정보는 *IBM WebSphere Commerce 프로그래머 안내서*, 버전 5.4 또는 이 책의 97 페이지의 제 8 장 『상점 운영 사용자 정의』를 참조하십시오.

제 3 장 WebSphere Commerce Server 개요

WebSphere Commerce는 Java 지원 전자 상거래 서버를 포함하여 WebSphere Commerce 시스템에서 정보의 흐름을 제어합니다. 다음은 WebSphere Commerce Server 구성요소에 대한 도표입니다.



도구

WebSphere Commerce 액셀러레이터

사용자가 작성한 온라인 상점 운영 및 유지보수에 사용할 수 있는 브라우저 기반 구성요소. 태스크는 액세스 제어 및 권한 레벨에 기초합니다.

상점 서비스

WebSphere Commerce와 함께 제공된 견본 상점 기반의 전체 기능 상점을 작성할 수 있도록 해주는 브라우저 기반 구성요소

관리 콘솔

사이트 레벨 또는 상점 레벨에서 관리 작업을 완료할 수 있도록 해주는 브라우저 기반 구성요소

서브시스템

구성원 구성원 서브시스템은 WebSphere Commerce Server의 구성요소로서 WebSphere Commerce 시스템의 참석자 데이터를 포함하고 있습니다. 구성원은 사용자, 사용자 그룹(구성원 그룹이라고도 함) 또는 조직 엔티티 ("IBM"과 같은 조직이거나 "전자상거래 부서"와 같은 조직 내의 조직 단위)일 수 있습니다. 프로파일의 비즈니스 로직은 구성원 등록 및 프로파일 관리 서비스를 제공합니다. 구성원 서브시스템과 밀접하게 연관되어 있는 다른 서비스로는 액세스 제어, 인증, 세션 관리가 있습니다.

사용자와 조직 엔티티는 구성원 서브시스템을 사용하여 참여하기로 선택한 활동에 따라 역할을 지정받을 수 있습니다. 역할 지정은 사이트 운영자와 같은 운영자의 작업입니다. 사이트 운영자도 역시 지정된 역할입니다. 사이트 운영자는 사용자 권한을 시스템에 부여합니다. 일단 구성원에게 역할이 지정되면, 액세스 제어 구성요소는 구성원이 해당 역할과 연관된 활동에 참여할 수 있는 권한을 부여합니다. 예를 들어, 조직은 구매자나 판매자 또는 둘다가 될 수 있습니다. 한 명의 사용자가 여러 역할을 가질 수도 있습니다.

또한 구성원 서브시스템을 사용하여 구성원 그룹을 작성할 수도 있습니다. 이 그룹은 여러 비즈니스 용도별로 범주화된 사용자 그룹입니다. 이러한 그룹은 할인, 가격 계산, 상품 표시와 같은 마케팅 목적 뿐 아니라 액세스 제어, 승인 목적으로도 사용할 수 있습니다.

다음 기능은 구성원 서브시스템과 관련된 기능입니다.

- 등록 정보
- 프로파일 관리
- 액세스 제어 또는 권한
- 보안, 인증 및 세션 관리

구성원 서브시스템에 대한 추가 정보는 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.

카탈로그

카탈로그 서브시스템은 온라인 카탈로그 탐색, 판매 계획 기능, 관심 목록, 검색 기능을 제공합니다. 카탈로그 서브시스템에는 카테고리, 상품, 속성, 항목, 이들 간의 관계를 비롯한 카탈로그와 관련된 모든 로직 및 데이터가 들어 있습니다. 카탈로그 서브시스템은 구성원 서브시스템 및 주문 서브시스템과 상호 작용하여 템플릿 보기 및 가격 책정에 대한 정보를 가져옵니다. 기능은 다음과 같습니다.

그룹화 여러 상품을 범주화하기 위해 일반 그룹화 구성이 도입되었습니다. 카탈로그 그룹의 소유자는 그룹 내 모든 카탈로그 항목의 소유자일 필요는 없습니다. 따라서 다른 공급업체가 제품을 카탈로그 그룹에 추가하는 동안, 포탈 소유자는 제공된 상품 카테고리를 정의할 수 있습니다.

카탈로그 항목

여러 개의 카탈로그 항목이 하나의 카탈로그 그룹에 속할 수 있습니다. 카탈로그 항목 내의 상품, SKU 항목, 패키지, 번들을 나타내는 기본 오브젝트 유형 세트가 제공됩니다.

판매 계획 연관

두 카탈로그 오브젝트 사이에 연관을 작성하여 비슷한 모델 소개, 나은 모델 소개, 특별 판매를 설정할 수 있도록 합니다.

다국어 지원

카탈로그 설계에는 로케일에 따른 상품 표시 및 통화 형식과 같은 다국어 지원 기능을 제공합니다.

거래

WebSphere Commerce의 거래 서브시스템은 구매자와 판매자 간의 상품 또는 상품 세트의 가격 및 수량 협상과 관련된 로직, 기능 및 데이터를 제공합니다. Professional Edition의 경우 거래 서브시스템이 경매를 포함합니다. Business Edition의 경우 거래 서브시스템이 경매, 장기 구매 계약, RFQ(Request for Quote) 구성요소를 포함합니다.

주문

주문 서브시스템은 장바구니, 주문 처리 및 주문 관리 기능 지원을 제공하는 WebSphere Commerce Server의 구성요소입니다. 가격 책정, 과세, 지불, 재고 및 이행과 같은 관련 서비스도 주문 서브시스템의 일부입니다.

주문 처리 기능으로는 빠른 주문이나 구매, 계획된 주문, 보류 중인 복수 주문, 재주문 및 주문 나누기나 백오더가 있습니다.

마케팅 마케팅 서브시스템은 WebSphere Commerce Server의 구성요소이며, 많은 마케팅 개념을 사용자 사이트에 제공합니다. 마케팅 서브시스템의 구성 요소는 추천 상품, 광고 및 전자 쿠폰, 할인, 고객 프로파일, 협업을 포함하는 마케팅 캠페인을 작성하는 기능을 제공합니다.

재고 재고 서브시스템은 실시간 재고 관리를 제공합니다. 재고 서브시스템의 구성 요소는 공급업체로부터 수령 및 고객이 반환한 재고를 기록하고, 재고를 조정하며, 반환된 재고의 처리를 결정하고, 재고를 운송 및 수령하는 기능을 제공합니다.

공통 서버 런타임

공통 서버 런타임은 상거래 응용프로그램이 전개 및 실행되는 프레임워크를 제공합니다. 프레임워크는 프로그래밍 모델, 프로세스 모델, 예외상황 처리, 트랜잭션 제어, 데이터 액세스 및 지속성 모델로 구성됩니다. 공통 서버 런타임은 WebSphere 응용프로그램 서버가 제공하는 런타임 서비스를 활용하여 WebSphere Commerce Server 응용프로그램을 지원합니다. 공통 서버 런타임은 WebSphere 응용프로그램 서버에서 사용할 수 있는 여러 기능을 활용합니다.

- JSP 파일은 서버측 동적 웹 페이지 스크립트를 제공하여 표시 로직을 비즈니스 로직과 분리하도록 도와줍니다. WebSphere Commerce는 사용자, 카탈로그, 주문 및 기타 동적 정보를 표시하기 위한 확장 가능한 데이터 bean 세트를 제공합니다. WebSphere Studio 페이지 설계 도구를 사용하여 상점 개발자는 bean을 JSP 파일에 추가할 수 있습니다. JSP 파일은 servlet으로 컴파일되며, 런타임시 동적 데이터를 표시합니다.
- WebSphere Commerce는 엔터프라이즈 bean 엔티티 프레임워크를 사용합니다. 개발자는 데이터 오브젝트와 같은 시스템 데이터를 기본 데이터베이스 스키마에

직접 바인딩하지 않고도 액세스할 수 있습니다. 공통 서버 런타임은 기본 스키마용 엔티티 bean 세트를 제공합니다. 응용프로그램 개발자는 기본 스키마를 확장하고 엔티티 오브젝트를 다시 맵핑함으로써, 비즈니스 로직을 사용자 정의하고 엔티티 오브젝트를 수정할 수 있습니다. 이 프로세스는 VisualAge for Java 엔터프라이즈 bean 맵핑 도구를 사용하여 수행됩니다.

- 모든 WebSphere Commerce Server 및 스케줄러 프로세스는 WebSphere Application Server 프로세스로 통합됩니다. WebSphere Application Server 운영자 콘솔을 사용하여 해당 프로세스를 관리하십시오. 기본적으로 각 WebSphere Commerce Server 프로세스는 단일 멀티스레드 Java 프로세스에 맵핑되는 WebSphere Application Server 인스턴스로 구성됩니다. 프로세스는 JSP 파일, Servlets 엔터프라이즈 bean을 실행할 수 있습니다. 워크로드 균형을 용이하게 하고 가용성을 높이기 위해 여러 WebSphere Commerce Server 프로세스를 여러 WebSphere Application Server 인스턴스로 복제할 수 있습니다.

시스템 관리

WebSphere Commerce의 시스템 관리 구성요소는 시스템 신뢰성, 사용 가능성, 서비스 가능성을 제공합니다. WebSphere Commerce는 시스템 이상 상태를 알리는 메시지를 기록하여 운영자에게 제공합니다. 운영자는 진단 정보를 사용하여 오류 원인을 판별하고 문제점을 수정할 수 있습니다.

또한, IBM HTTP Server, WebSphere Application Server 및 DB2 Universal Database는 모두 구성, 모니터 및 조정에 사용되는 시스템 관리 도구를 제공합니다.

메시지 전달 서비스

메시지 전달 서비스는 WebSphere Commerce에서 사용자 및 시스템으로 메시지를 보냅니다. 다양한 알림 유형에 대해 공통 메시지 전달 API(Application Programming Interface)를 제공합니다. 지원 유형에는 SMTP(Simple Mail Transfer Protocol) 서버를 통한 주문 정보 전달과 판매자 및 고객에게 전자 우편을 브로드

캐스팅하는 기능이 포함됩니다. 또한 메시지 전달 서비스는 MQSeries(별도 주문 가능)를 통해 메시지를 비동기식으로 전달합니다. 자세한 정보는 133 페이지의 『메시지 전달 서비스』를 참조하십시오.

WebSphere Application Server

WebSphere Application Server에 관한 정보는 13 페이지의 『WebSphere Application Server』를 참조하십시오.

제 2 부 상점 개발

WebSphere Commerce 버전 5.4는 상점 개발자가 상점을 구축, 유지보수, 호스트 및 관리하여 웹에서 상품 및 서비스를 판매하도록 도와주는 광범위한 통합 소프트웨어 구성요소 세트입니다. 이 파트에서는 상점 개발에 필요한 정보를 제공합니다.

이 부분은 WebSphere Commerce 역할과 가능한 구성에 대해 익숙해지기, 상점을 작성하기 전에 주요 질문에 답하기와 같은 사이트 계획과 관련된 프로세스로 시작합니다.

그 다음으로 견본 상점, 상점 작성과 관련된 태스크, 온라인 카탈로그용 데이터에 대한 정보 등에 대한 자세한 설명을 보여줌으로써 상점 및 온라인 카탈로그 작성에 대해 설명합니다.

그리고 상점 사용자 정의에 대한 내용을 설명하면서 개발 팀이 표준 솔루션을 사용자 정의하고 확장하는 방법에 대한 정보를 제공합니다.

다음 단계는 상점을 테스트하여 전개하는 작업입니다.

제 4 장 사이트 계획

이 장에서는 일반적인 WebSphere Commerce 개발 주기에 대해 설명합니다. 이 개발 주기는 일반적으로 다음 단계로 구성됩니다.

- 사이트 개발 팀 역할 지정
- 요구사항 수집
- 설계
- 상점 개발
- 카탈로그 개발
- 테스트
- 배치

사이트 개발 팀 역할 지정

전자상거래 소프트웨어를 사용하여 온라인 비즈니스를 구현하면 소매 비즈니스의 운영 방식이 크게 바뀝니다. 계산원과 같은 일부 소매점에서의 역할이 자동화됩니다. 전자상거래 운영시 사이트 운영자와 같은 사이트의 주요 역할을 추가해야 합니다.

때로는, 판매 사원과 같은 소매점에서의 역할을 온라인상의 역할로 변경하기가 쉽지 않습니다. 전자상거래 솔루션에서는 이 역할에 일대일로 대응되는 역할은 없습니다. 고객에게 환영받는 느낌을 주고, 상품 정보를 제공하고, 추가 상품을 제안하고, 구매 후 고객에게 연락하는 등의 판매 사원의 업무 중 일부를 상점 설계에 반영해야 합니다. 또한 잘 설계된 온라인 상점은 등록된 고객으로부터 정보를 수집하고 이들의 구매 히스토리를 추적합니다. 이 정보를 사용하여 고객의 향후 요구 사항을 더 정확히 판별하고 이후의 구매를 위해 보다 나은 제안을 할 수 있습니다. 수준 높은 전자상거래 사이트를 만들어 유지보수하기 위해서는 여러 역할을 수행할 수 있는 사람들이 필요합니다.

견본 상점을 사용하여 상점을 작성하거나 새로운 상점을 작성할 때 모두 상점 작성 작업은 팀 단위로 수행됩니다. 팀의 크기는 작성 중인 상점이나 사이트의 크기 및 범위에 따라 다르지만 팀에는 다음 역할을 수행하는 사람이 있어야 합니다.

- 웹 디자이너
- 상점 개발자
- 데이터베이스 개발자
- 사이트 운영자
- 상점 운영자
- 판매자
- 마케팅 관리자
- 상품 관리자

WebSphere Commerce는 다수의 소매점 표준 역할을 사용하고 다른 역할을 통합한 후 필요한 전자상거래 역할을 추가하여 사이트에 완벽한 전자상거래 솔루션을 작성합니다. 필요에 따라, WebSphere Commerce 관리 콘솔의 사이트 운영자는 새로운 역할을 작성할 수 있습니다. 다음 절에서는 이러한 역할에 필요한 지식 및 경험에 대해 설명합니다. 비즈니스의 크기에 따라 역할은 단지 몇 명 또는 대규모 팀에 의해 수행될 수도 있습니다.

판매자

판매자는 상점 운영에서 비즈니스 측면을 담당합니다. 판매자는 전반적 비즈니스에 대한 자세한 지식을 가지고 있어야 합니다. 판매자는 인력을 관리하고, 다른 역할 담당자들과 협력하여 상점 이미지, 고객 프로파일, 판매 계획 특성을 결정합니다. 판매자는 상점 판매를 추적할 뿐만 아니라 전반적인 상점 목표, 수익성, 관리를 감독합니다.

마케팅 관리자

마케팅 관리자는 마케팅 전략과 브랜드 메시지를 고객에게 알립니다. 이 역할은 고객 예상 행위를 모니터링하고, 분석하고 이해합니다. 또한 마케팅 관리자는 대상 지정 판매에 대한 고객 프로파일을 작성 또는 수정한 후 캠페인 및 특별 판매를 작성 및 관리합니다. 캠페인 이벤트 계획은 판매자, 마케팅 관

리자, 상품 관리자로 구성된 팀이 처리할 수 있습니다. 마케팅 관리자 또는 상품 관리자 모두 특별 판매 이벤트를 위한 판매를 계획하고 그 효과를 분석합니다.

상품 관리자

상품 관리자는 마케팅 전략과 상점 고객의 구매 방식을 이해해야 합니다. 상품 관리자는 온라인 상점에 상품을 표시하고, 가격을 책정하고, 가장 좋은 판매 방법을 결정합니다. 또한, 상품 관리자는 고객 구매를 추적하고 할인, 판매, 제안 판매 기술을 결정합니다.

또한, 온라인 상품 카탈로그, 관련 가격 책정 스키마, 상품 카테고리, 상품 광고 작성 및 관리를 비롯하여 카탈로그 관리를 감독합니다. 상품 관리자는 일반적으로 상품군과 여러 상품 간의 관계에 대해 완전히 이해하고 있는 상품 분야의 전문가입니다.

사이트 운영자

사이트 운영자는 WebSphere Commerce와 관련된 소프트웨어 및 하드웨어를 설치, 구성 및 유지보수합니다. 운영자는 시스템 경고, 오류, 장애에 응답하여 시스템 문제점을 진단한 후 해결합니다. 일반적으로 액세스 및 인증을 제어(적절한 역할을 작성하여 구성원에게 지정), 웹 사이트를 관리, 성능을 모니터링하고 로드 밸런싱 태스크를 관리합니다. 또한, 사이트 운영자는 여러 개발 단계(테스트, 스테이징 및 프로덕션)에 걸쳐 여러 서버 구성을 설정하고 유지보수합니다. 이 역할은 주요 시스템 백업을 처리하고 성능 문제점을 해결합니다.

사이트 운영자는 상점을 작성 및 공개할 수 있습니다.

사이트 운영자는 하드웨어와 운영체제에 대한 지식이 있어야 하며 WebSphere Commerce의 아키텍처와 조작에 숙련된 사람이어야 합니다.

상점 운영자

상점 운영자는 상점 자원을 관리 및 갱신하며, 세금, 운송 및 상점 정보 변경 사항을 공개합니다. 주로 상점 개발 팀의 리더가 되는 상점 운영자는 팀에서 유일하게 상점 아카이브를 공개할 권한을 가지는 사람입니다(사이트 운영자도 상점 아카이브를 공개할 수 있음). 일반적으로 상점 운영자는 웹을 자유자재로 다룰 수 있으며, 상점 비즈니스 프로시저에 대한 전반적인 지식을 가지고 있어야 합니다.

상점 개발자

상점 개발자는 JSP 파일 및 사용자 정의 코드를 작성하고 WebSphere Commerce에 들어 있는 모든 표준 기능을 수정할 수 있습니다. 상점 개발자는 Java, EJB 구성요소 모델, VisualAge for Java, JavaScript, HTML, JSP 기술 및 WebSphere Commerce 프로그래밍 모델에 익숙해야 합니다.

일단 상점 아카이브가 작성되고 나면 상점 개발자는 상점 프로파일, 세금 및 운송 페이지를 사용하거나 직접 변경할 수 있는 권한을 갖게 되지만, 상점 아카이브를 WebSphere Commerce Server에 공개할 수 있는 권한은 없습니다.

데이터베이스 개발자

데이터베이스 개발자는 사용자 정의된 상점 기능을 구현하거나 기존 데이터베이스 정보를 통합할 목적으로 WebSphere Commerce 데이터베이스 스키마를 수정하고 확장합니다. 일반적으로, 데이터베이스 개발자는 DB2 또는 Oracle에 대한 데이터베이스 관리자로서의 기술을 가지고 있습니다.

주: 데이터베이스 개발자 역할은 WebSphere Commerce Server에 정의되어 있지 않습니다. 필요한 경우, 데이터베이스 개발자에게 상점 개발자 액세스 권한을 지정해야 합니다.

웹 디자이너

웹 디자이너는 사이트의 룩앤필을 작성하며 상점 개발자와 함께 상점 페이지를 작성합니다. 웹 디자이너는 멀티미디어 도구, HTML 및 JavaScript 기술 경험을 가지고 있어야 하며, JSP 기술에 대한 지식도 가지고 있어야 합니다.

주: 웹 디자이너 역할은 WebSphere Commerce Server에 정의되어 있지 않습니다. 필요한 경우, 웹 디자이너에게 상점 개발자 액세스 권한을 지정해야 합니다.

요구사항 수집

기능 요구사항은 전자상거래 시스템이 제공할 비즈니스 기능과 웹 페이지 플로우를 정의합니다. 사이트에 필요한 비즈니스 요구사항은 무엇이며 이 사이트에서 얻고자 하는 것은 무엇인지에 대해 잘 이해하여 요구사항을 판별해야 합니다. 예를 들어, 사용자가 누구이며 이들이 상점에서 얻고자 하는 것은 무엇인지 등의 비즈니스

니스 목표, 웹 사이트의 목적, 유용성 문제점에 대해 살펴보십시오. 요구사항에 대해 고려할 때는 웹 사이트에서 상점 외양의 일관성 문제를 염두에 두십시오. 이 요구사항을 미리 수집하여 발생 가능한 문제들을 쉽게 처리할 수 있도록 미리 알고 있는 것이 중요합니다.

가능 요구사항을 결정했으면, 기술 요구사항이나 시스템 요구사항을 결정할 수 있습니다. 기술 요구사항에는 통합 문제, 기계 요구사항 등이 있습니다.

요구사항 수집 단계 중 고려해야 할 질문으로는 다음과 같은 것들이 있습니다.

가능 요구사항

- 상점이 회사를 대상으로 하는가, 아니면 소비자를 대상으로 하는가?
- 어떤 언어를 지원할 것인가?
- 여러 가지 통화를 어떻게 처리할 것인가(필요한 경우)?
- 어떤 상품 및 서비스를 판매하는가? 비즈니스를 수행하는 여러 고객 그룹 또는 국가 및 지역별로 다른 상품군을 제공할 것인가?
- 여러 국가 및 지역에서 판매하는 경우 서로 다른 문화에 알맞게 상점 진열을 다르게 구성할 것인가?
- 상점의 외형은 어떻게 설계할 것인가?
- 기존 그래픽을 다시 사용할 수 있는가? 다시 사용할 수 있다면, 어떤 포맷이 필요한가?
- 경쟁업체의 현황은 어떤가?
- 고객이 상품을 구매하기 전에 반드시 등록하도록 할 것인가?
- 각 고객별로 고유한 구매 경험을 제공할 수 있도록 개인별 판매 설정 기능을 활용할 것인가?
- 수집하고자 하는 고객 정보는 어떤 것인가(그리고 그 양은)?
- 고객 프로필 또는 고객 예상 행위에 따라 상품을 추천할 것인가?
- 주문은 어떻게 처리할 것인가?
- 지불은 어떻게 처리할 것인가?
- 세금은 어떻게 처리할 것인가?
- 운송 경비는 어떻게 처리할 것인가?

- 고객 서비스 전략은 무엇인가?
- 웹 페이지의 플로우는 어떻게 되는가?
- 다른 사이트로의 링크를 제공할 것인가?

기술 요구사항

- 기존 시스템에서 새 시스템으로 데이터를 어떻게 이동할 것인가?
- 어떤 종류의 보안을 도입할 것인가?
- 어느 정도 수준의 성능이 필요한가?
- 예상되는 고객 트래픽 수준은?
- 예상 고객 규모에 대한 시스템의 크기는 어느 정도여야 하는가?
- 최적의 성능을 위해 서버 시스템을 어떻게 유지보수하고 조정할 것인가?

통합 요구사항

- 기존 기술 시스템과 통합할 것인가?

이외에도 비즈니스 요구에 따라, 고려해야 할 상점 요구사항 관련 질문이 더 많이 있을 수 있습니다.

요구사항 수집 단계 끝에서는 다음을 수행해야 합니다.

- 쇼핑 흐름 및 기능 요구사항의 사용 예제를 작성하십시오.
사용 예제로는 고객 등록 또는 주문 처리가 있습니다. 견본 사용 예제는 WebSphere Commerce 온라인 도움말에 있습니다.
- 사이트 토폴로지를 결정하십시오. 사용 가능한 구성 옵션에 대한 자세한 내용은 43 페이지의 제 5 장 『구성 선택』을 참조하십시오.

설계

요구사항 수집 단계가 끝나면 설계 단계로 넘어가는데, 여기에는 정보 기술 아키텍처 설계, WebSphere Commerce 설계, 데이터베이스 설계가 포함됩니다.

일단 모든 정보가 수집되면, 상점의 정적 HTML 프로토타입을 작성하여 개발이 올바른 방향으로 진행되고 있는지, 요구사항 중 누락된 것이 있는지 여부를 확인할 수 있습니다. 프로토타입은 웹 디자이너 또는 매체 디자이너가 Page Designer와

통합된 WebSphere Studio를 사용하여 작성할 수 있습니다. (또는, Commerce Studio 환경이 아닌 다른 환경에서 프로토타입을 개발할 수도 있습니다.) 이 작업은 사용 예제와 함께 또는 별도로 수행될 수 있습니다.

상점 개발

상점 개발 단계에서는 상점 자원 작성에 초점을 두게 됩니다. 상점 개발자는 프로젝트의 완료 방식(및 시기)을 설명하는 프로젝트 계획을 작성합니다. 상점 개발자는 필요한 기술에 따라 둘 이상의 인원으로 구성됩니다. 프로젝트 계획에는 다음 내용이 포함됩니다.

- 인프라, 코드 및 페이지를 설계하고 개발하기 위해 상점 개발자에게 필요한 기술을 설명하는 인적 자원 계획
- 개발해야 할 JSP 파일, 테이블, EJB, 데이터 bean 및 명령의 총 수량 목록(이 값은 프로젝트 및 필요한 자원의 크기를 결정합니다.)
- 필요한 그래픽 및 미디어 설계 요소 목록
- 주요 사항 및 전달사항을 나열하는 스케줄(스케줄 마지막에는 시스템을 테스트 해야 합니다.)
- 사이트에서 수행할 성능 및 스트레스 테스트에 대한 설명

상점 개발자는 프로젝트 계획을 수립할 뿐만 아니라 상점 홈페이지, 온라인 카탈로그 표시 페이지 및 상점의 쇼핑 플로우를 작성합니다.

상점을 작성하는 데 권장되는 방법은 건본 상점을 기본으로 사용자의 상점을 작성하는 것입니다. 상점 작성은 57 페이지의 제 6 장 『상점 작성』에 설명되어 있습니다.

데이터 관리

데이터베이스 개발자는 개발 데이터베이스 서버에서 수행되는 다음 활동을 포함하는 데이터 관리 태스크에 초점을 둡니다.

- 데이터베이스 스키마 확장(비즈니스 요구사항에 따라 선택적)
상점이 다른 스키마를 사용하는 기존 데이터베이스와 통합되거나 WebSphere Commerce가 사용자 정의되는 경우에는 확장된 WebSphere Commerce 데이터베이스 스키마가 필요합니다.

- 기존 데이터의 이주
데이터베이스 스키마가 수정된 경우(필요한 경우) 고객 데이터와 같은 기존 정보를 WebSphere Commerce 데이터베이스로 이주시킬 수 있습니다. 정보를 이주시키기 위해 데이터베이스 개발자는 데이터베이스 스크립트를 기록하고 실행합니다.
- 데이터베이스에 데이터를 넣기 위한 메커니즘 구축(필요한 경우)
기존 엔터프라이즈 응용프로그램을 활용하는 WebSphere Commerce 상점의 경우, 엔터프라이즈 응용프로그램에서 WebSphere Commerce 시스템으로 데이터를 자동으로 넣기 위한 메커니즘을 개발할 수 있습니다. 또한, 두 시스템 간의 데이터 동기화가 가능해집니다. 이때 로더 패키지를 사용할 수 있습니다.

개발 프로세스 전반에 걸쳐 상점의 소스 코드를 소프트웨어 구성 관리(SCM) 시스템으로 체크인하여 파일 관리를 용이하게 해야 합니다.

자원을 운영 가능한 상점으로 모으는 작업을 담당하는 상점 개발자는 Commerce Studio를 사용하여 상점을 테스트 시스템에 공개합니다.

Commerce Studio 환경 외부에서 작업하는 경우, 상점 개발자는 SCM으로부터 모든 코드를 가져와서 상점을 테스트 시스템으로 전송합니다. 테스트 시스템의 플랫폼은 개발자 플랫폼과 다를 수 있습니다.

상점이 작성되면 상점이 제대로 조작되는지 테스트해야 합니다.

카탈로그 개발

온라인 카탈로그는 다양한 역할에 의해 개발됩니다. 상품 관리자는 상점에서 판매할 상품과 가격을 결정합니다. 이 개발 단계는 상점 개발 단계와 병행하여 실행될 수 있습니다. 카탈로그를 작성하는 데 사용되는 방법은 카탈로그의 크기 및 전자 포맷의 카탈로그 데이터가 이미 존재하는지 여부에 따라 다릅니다.

로더 패키지를 사용하여 온라인 카탈로그를 작성하고 갱신하십시오. 로더 패키지를 사용하여 카탈로그 개발자는 상품 카탈로그를 유지보수할 수 있습니다. 그런 다음, 상점 개발자는 정보를 로더 패키지가 데이터베이스로 실행하기에 적절한 형식으로 포맷할 수 있습니다. 로더 패키지는 기존 WebSphere Commerce 상점에서 데이터를 이주하기 위해 사용할 수도 있습니다.

또한, IBM WebSphere Catalog Manager를 사용하여 보다 정교하게 카탈로그를 작성할 수도 있습니다.

일단 카탈로그가 개발되었으면, 스테이징 서버(개발 단계 도중) 또는 프로덕션 서버(개발 완료 시)로 카탈로그가 공개됩니다. 카탈로그 개발에 대한 추가 정보는 77 페이지의 제 7 장 『온라인 카탈로그 작성』을 참조하십시오.

테스트

일반적으로 사이트 운영자는 상점을 테스트하고, 단위, 기능, 시스템, 통합 및 스트레스 테스트를 실행해야 합니다. 시각적 설계 및 사용자 상호 작용 테스트도 수행할 수 있습니다. 테스트에 대한 추가 정보는 111 페이지의 제 9 장 『상점 전개』를 참조하십시오.

배치

테스트가 완료되면, 사이트 운영자는 프로덕션 시스템을 갱신합니다. 일반적으로 이 작업은 두 단계로 이루어집니다. 첫 번째 단계는 데이터베이스를 복제하는 것이고, 두 번째 단계는 상점 자원(HTML, GIF)을 프로덕션 서버에 공개하는 것입니다. 상점 공개와 전개에 대한 추가 정보는 57 페이지의 제 6 장 『상점 작성』 또는 111 페이지의 제 9 장 『상점 전개』 또는 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.

제 5 장 구성 선택

이 장에서는 사용 가능한 WebSphere Commerce 구성에 대해 설명합니다. 업무에 적합한 구성 옵션이 많이 있지만, 일부 구성은 다른 구성에 비해 더 효과가 있습니다. 구성의 기초는 같습니다. 실질적인 구성 문제는 비즈니스를 실행하기 위해 몇 대의 시스템이 필요하며, 해당 시스템의 최적의 전개 및 토폴로지는 무엇인가 하는 점입니다.

이 장에서는 다음 주제를 다룹니다.

- 시스템 성능을 활용하는 구성 옵션
- 여러 구성에 대한 설명
- 견본 구성
- 구성의 사용자
- 찬성 및 반대 의견
- 확장 가능성

주:

1. 웹 서버, WebSphere Commerce Server, 데이터베이스 서버가 실제로 서로 다른 시스템에 있는 구성의 경우, 이들은 모두 동일한 운영체제를 사용해야 합니다.
2. 복수 웹 서버 구성의 경우에는 모두가 동일한 유형의 웹 서버여야 합니다(예를 들어, 모두 IBM HTTP Server 또는 모두 Netscape iPlanet).
3. WebSphere Commerce Analyzer 또는 WebSphere Catalog Manager가 사용되는 구성의 경우, 해당 제품도 제품 전용 시스템에 설치하여 WebSphere Commerce Server에 충분한 여유 공간을 주는 것이 좋습니다.

구성을 선택할 준비가 되면, 기술 라이브러리 페이지에 있는 *WebSphere Commerce, Capacity Planning Guide*를 참조하십시오. *Capacity Planning Guide*에는 사이트에 적합한 토폴로지를 선택하도록 돕는 단계별 지시사항이 들어 있습니다.

조정성

전반적으로 시스템은 기본 구성이 제공하는 것보다 더 높은 클라이언트 로드를 처리하도록 구성해야 합니다. 적절한 수의 서버 또는 시스템을 추가하여 해당 로드를 처리할 수 있습니다.

복제

복제는 응용프로그램 서버와 같은 오브젝트를 동일하게 구성된 여러 사본으로 작성하는 메커니즘입니다. 복제 프로세스는 설정된 서버를 가지고 해당 설정에 기초하여 모델을 작성하는 작업으로 시작됩니다. 일단 모델을 구성했으면, 해당 서버의 복제를 작성할 수 있습니다. 추가 복제를 실행함으로써 서버의 성능을 개선할 수 있습니다.

복제의 주요 장점은 다음과 같습니다.

- 시스템 관리를 간소화합니다. (복제를 사용하면 동일한 서버 구성 사본을 신속하게 작성하고 유지보수할 수 있습니다.)
- WebSphere Application Server 내에 제공되는 여러 메커니즘의 워크로드가 조직적으로 분배됩니다.
- 사용 가능성 및 신뢰성이 향상됩니다. (JVM이 사용 중이어도 다른 JVM이 클라이언트 요청을 처리할 수 있습니다.) 또한 한 서버가 실패하거나 유지보수를 위해 다운된 경우, 복제된 서버에서 실행 중인 JVM은 여전히 사용 가능합니다.
- 조정성이 향상됩니다(시스템의 CPU를 조정).

일반 시나리오에서는 사이트 운영자가 응용프로그램 서버 모델을 작성하고 해당 모델을 대상 응용프로그램 구현에 필요한 오브젝트로 대량 자료 반입한 후, 해당 오브젝트의 특성을 알맞게 조정합니다. 응용프로그램을 전개할 준비가 되면 사이트 운영자는 응용프로그램을 실행할 여러 복제본을 작성하고 시작합니다.

하나의 실제 시스템에서 응용프로그램 서버를 복제하는 것은 "수직 조정성"의 개념으로 처리량을 증가시키는 한 방법입니다. 수직 복제는 여러 개의 JVM 처리를 작성하기 위해 직접 전송 메커니즘을 제공하며, 이는 사용 가능한 처리 능력을 전

부 사용합니다. 복제는 여러 프로세스가 여러 실제 시스템으로 분산되는 "수평 조정성" 개념도 지원합니다. 수평 복제는 처리량과 오류 복구(사용 가능성)를 모두 향상시킵니다.

워크로드 관리

워크로드 관리를 통해 각 시스템이나 서버는 시스템이 처리하고 있는 전반적 작업을 균등하게 나누어 처리합니다. 반드시 동일하게 분배할 필요는 없지만, 한 시스템의 워크로드는 상당히 많은 반면 다른 시스템은 대기 상태로 있는 것은 좋지 않습니다. 시스템들이 거의 동등한 성능을 가지고 있다면, 각각 시스템은 작업량에서의 해당 분량을 처리해야 합니다. 성능이 다른 시스템의 경우에는 그 처리 성능에 비례하는 만큼의 작업량을 할당 받아 처리해야 합니다.

세션 관리

세션 관리는 서버 또는 데이터베이스의 세션 정보 관리 및 저장을 참조합니다. 한 개의 응용프로그램 서버를 가지고 있거나 응용프로그램에 상태가 지정되지 않은 경우가 아니라면, HTTP 클라이언트 요청간에 세션 상태를 유지보수하는 것이 워크로드 관리를 살펴볼 때 토폴로지를 결정하는 요인이 됩니다. 상태가 지정되지 않은 응용프로그램은 요청과 함께 제공된 정보에만 기초하여 요청을 처리하기 때문에, 다른 서버에서 요청을 처리하더라도 문제가 되지 않습니다.

추가 정보는 웹 주소 www.ibm.com/redbooks의 *WebSphere Scalability: WLM and Clustering Using WebSphere Application Server Advanced Edition* 문서를 참조하십시오.

IBM Network Dispatcher

IBM Network Dispatcher는 WebSphere Commerce를 보완하는 제품으로서 별도 주문이 가능합니다. 이 제품은 웹 클라이언트로부터 HTTP 또는 SSL과 같이 수신되는 요청 패킷을 승인하여 Network Dispatcher 클러스터에 속하는 여러 개의 웹 서버 중 하나에 해당 요청을 전달합니다. 이 프로세스는 다른 웹 클라이언트에 투명합니다. 실제로 Network Dispatcher가 요청을 중간에서 받아 전달하고 있더라도 각 웹 클라이언트는 웹 서버와 직접 통신하는 것처럼 보입니다.

Network Dispatcher는 수신되는 클라이언트 요청의 일부를 각 서버로 분배하여 클러스터에 있는 모든 웹 서버 사이에 조정성 및 로드 밸런싱을 제공합니다. Network Dispatcher는 현재 사용 가능한 서버와 오류가 발생한 서버를 추적하고 현재 사용 가능한 서버에만 요청을 분배하기 때문에 오류 복구 기능도 지원합니다. 일반적으로 Network Dispatcher는 전용 시스템에서 실행되지만, 두 대의 전용 시스템이 합동으로 하나의 소프트웨어를 실행할 수 있습니다. 따라서, 하나의 디스패처가 실패할 경우, 다른 시스템이 자동으로 역할을 인수합니다.

기본적으로 Network Dispatcher는 사용 가능한 서버 사이에 라운드 로빈 방식으로 클라이언트 요청을 분배합니다. 클러스터에 있는 각 서버는 차례대로 다음 요청을 수신합니다. 그러나, 사이트 운영자가 요청 분배 방식을 제어할 수 있도록 사용자 정의할 수 있습니다. 일부 사용자 정의 Network Dispatcher의 예는 다음을 포함합니다.

- 시스템의 작업량 비율 지정
- 요청 수에 기초하여 서버별 작업량을 동적으로 조정
- 특정 클라이언트 또는 클라이언트 그룹의 요청을 지속적으로 특정 서버로 보내서 여러 서버가 모두 동일한 클라이언트 대신 요청을 처리해야 하는 경우 해당 작업을 조정해야 할 필요성을 최소화합니다.

구성에서의 Network Dispatcher에 대한 자세한 내용은 52 페이지의 『일반 엔터프라이즈 구성』을 참조하십시오.

Network Dispatcher는 IBM WebSphere Edge Server 제품에 포함되어 있습니다. 추가 정보는 웹 사이트(www.ibm.com/software/webservers/edgeserver/)를 참조하십시오.

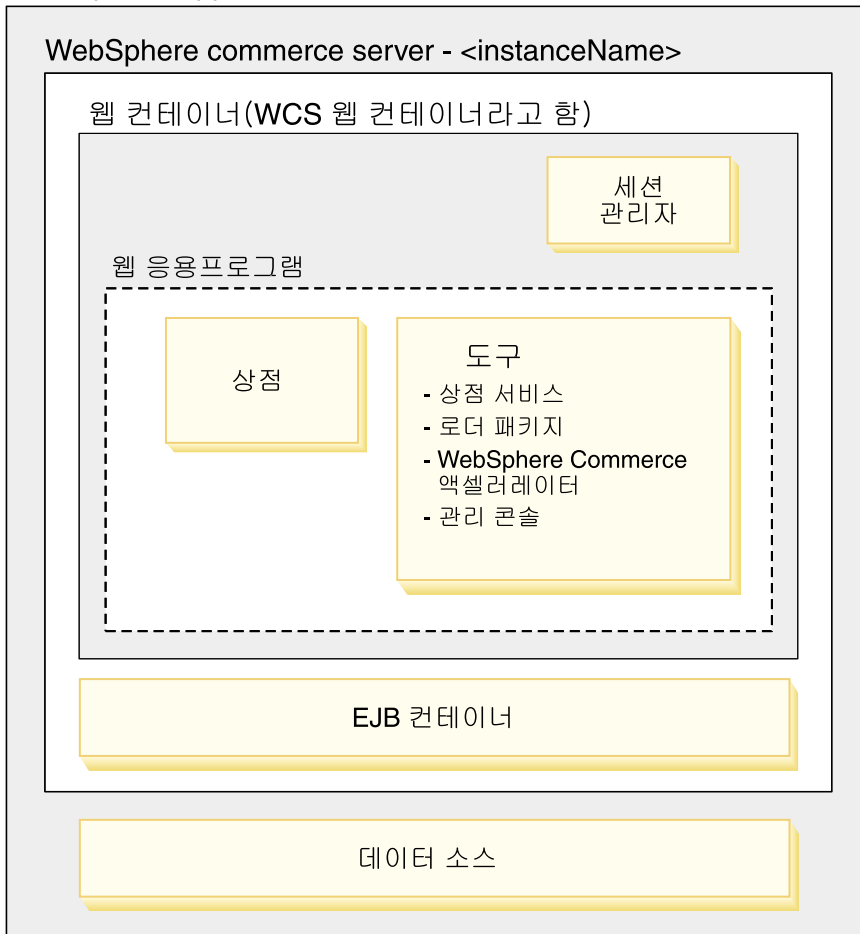
WebSphere Commerce Server 콘텐츠

WebSphere Commerce Server는 응용프로그램 서버로 구현됩니다. WebSphere Commerce Server는 웹 컨테이너와 EJB 컨테이너의 모든 WebSphere Commerce 기능을 제공합니다. 웹 컨테이너에는 비즈니스 로직과 표시 로직을 제공하는 두 개의 웹 응용프로그램인 상점과 도구가 포함됩니다. EJB 컨테이너는 데이터베이스에

액세스하는 Enterprise JavaBeans 코드를 제공합니다. WebSphere Application Server는 WebSphere Commerce Server를 작동하기 위한 모든 런타임 지원을 제공합니다.

다음 도표에서는 WebSphere Commerce Server의 콘텐츠를 보여줍니다.

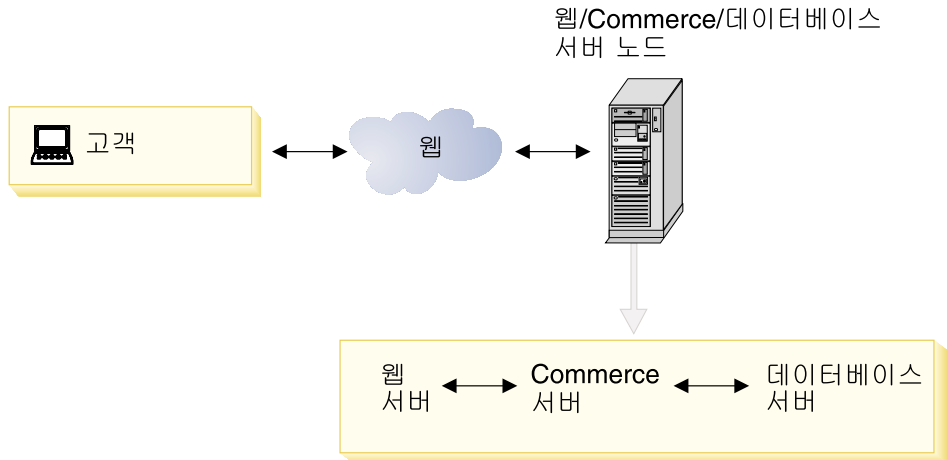
WebSphere Application Server



1층 구성

1층 구성에서 해당 층은 웹 서버, WebSphere Commerce Server, 데이터베이스 서버 노드로 구성됩니다. 이 구성은 가장 간단한 구성으로서, 소규모 웹 사이트 또는 개발용으로 권장됩니다.

다음 그림에서는 1층 구성을 보여줍니다.



거래량이 그리 많지 않은 소규모 상점의 경우 1층 구성을 사용할 수 있습니다. 특히 개발 환경에서 이러한 구성이 유용한데, 이 경우 상점 개발자는 자체에 모든 것을 포함하는 개발 환경을 가지게 되기 때문입니다.

찬성 의견

- 설정 및 유지보수가 쉬움
- 관련 하드웨어 비용이 낮음

반대 의견

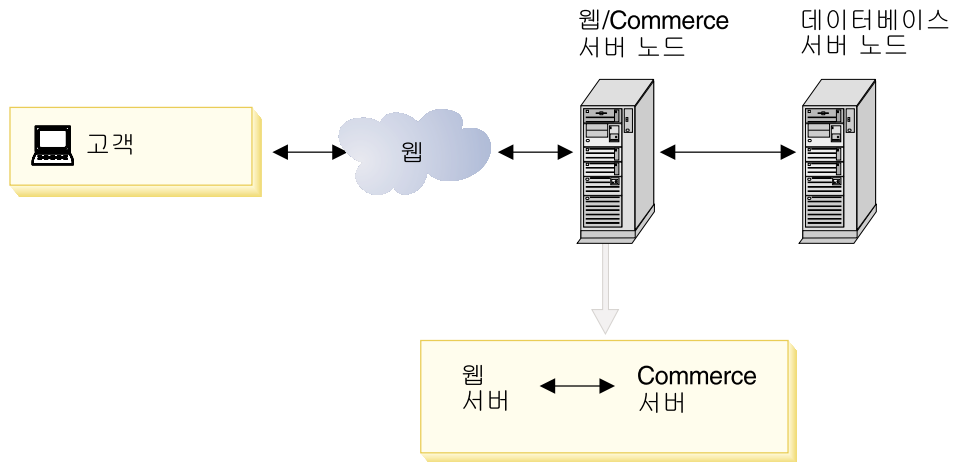
- 성능이 문제가 되는 프로덕션 환경에서는 이상적이지 않음
- 추가 방화벽을 구현할 수 없음
- 응용프로그램 서버와 데이터베이스가 시스템 자원을 놓고 경쟁함
- 단일 장애 지점이 생김

주: 거래량이 많아질 경우, 2층이나 3층 구성을 구현하여 성능을 높여야 합니다.
확장이 필요한 경우에는 2층 구성으로 이동하여 복수 서버 또는 복제를 추가할 수 있습니다.

2층 구성

2층 구성에서 웹 서버와 WebSphere Commerce Server는 첫 번째 층이 되고, 데이터베이스가 두 번째 층이 됩니다. 분리된 데이터베이스 구성은 서버를 여러 개 사용하는 구성 중의 하나입니다.

다음은 WebSphere Commerce Server 및 HTTP 서버의 모든 프로세스가 단일 노드에 호스트되는 소형 웹 사이트의 일반적인 예입니다.



처리량이 큰 중대형 상점에서 2층 구성을 사용할 수 있습니다. 이 구성은 효과적으로 작업량의 균형을 맞추고 유용성 면에서도 뛰어난 전략의 일부가 될 수 있습니다. 또한 이 구성은 여분의 웹 서버 사용 전략 및 데이터베이스 장애 복구 시스템을 구현하는 사이트에서도 사용됩니다.

찬성 의견

- 1층 구성보다 성능이 좋음
- 웹 서버와 데이터베이스 서버의 성능을 별도로 조정할 수 있도록 해줌

- 별도의 데이터베이스 구성은 조정성 및 신뢰성을 보다 높여줌
- 데이터베이스 앞에 방화벽 전개를 허용함

반대 의견

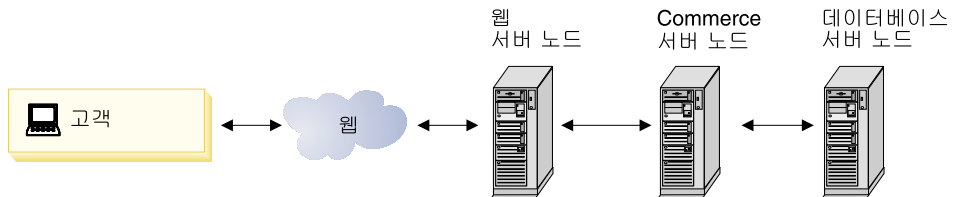
- 조정성 제한: 웹 서버와 WebSphere Commerce Server가 동일한 시스템에 있는 경우 해당 서버를 별도 조정 또는 관리할 수 없습니다.
- 보안 문제: 웹 서버와 WebSphere Commerce Server가 동일한 시스템에 있는 경우 서버 간에 추가 보안층을 설치할 수 없습니다.

웹 사이트의 작업량이 증가하게 되면, 복수 웹 서버 구성으로 확장할 수 있습니다. 또한 3층 구성으로 업그레이드할 수도 있습니다.

복수 웹 서버 구성은 모두 하나의 공통 데이터베이스를 사용하는 복수 웹 서버 및 WebSphere Commerce Server 노드로 구성됩니다. 단일 인스턴스 구성의 경우 각 웹 서버와 WebSphere Commerce Server는 동일 상점을 운영하면서 공통의 공유 파일 시스템의 상점 자원에 액세스할 수 있습니다. Network Dispatcher와 같은 작업량의 로드 밸런싱 솔루션을 사용하면 여러 웹 및 WebSphere Commerce Server 노드 사이에 트래픽을 분산할 수 있습니다.

3층 구성

3층 구성에서 웹 서버가 첫 번째 층이고, WebSphere Commerce Server가 두 번째 층이며 데이터베이스가 세 번째 층입니다. 3층 구성과 2층 구성의 차이점은 웹 서버와 WebSphere Commerce Server 노드가 분리된다는 점입니다. 이 구성은 대규모 웹 사이트용으로 권장됩니다. 여기서 DMZ(DeMilitarized Zone)는 필수입니다.



고성능을 요하며 거래량이 많은 대규모 회사와 추가 보안을 구현하고자 하는 회사에서는 3층 구성을 사용할 수 있습니다.

찬성 의견

- 보안 강화: 웹 서버와 WebSphere Commerce Server 사이에 추가 방화벽을 설치하면, DMZ가 설치되어 인터넷 사용자가 모든 사이트 정보에 액세스하도록 허용하며 응용프로그램 서버에 대한 적정 권한이 없는 액세스는 방지합니다.
- 향상된 조정성: 웹 서버 및 WebSphere Commerce Server를 독립적으로 추가할 수 있습니다.

반대 의견

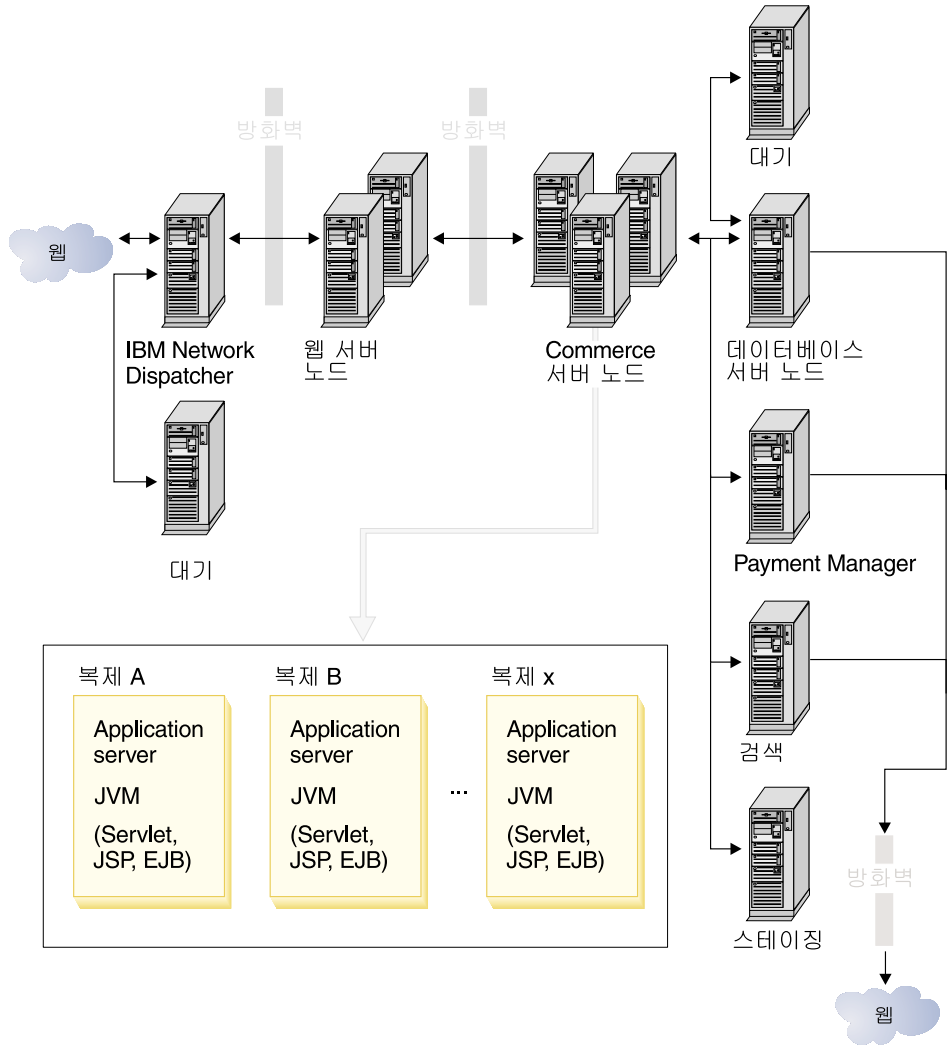
- 하드웨어 추가시 비용 증가

3층 구성은 거의 무제한으로 확장 가능합니다. 웹 서버 클러스터, 수직 복제 또는 수평 복제는 물론 Network Dispatcher를 추가할 수 있습니다. 각각 트랜잭션 서버와 로그 작성 서버를 연결하여 서로 다른 데이터 소스를 가진 두 데이터베이스 컨테이너를 구성할 수도 있습니다. 이렇게 하면 기본 트랜잭션 서버에서 로그 작성 활동(사용자 트래픽 로그 작성 등)의 작업량이 줄어듭니다. 또한, 카탈로그 찾아보기 및 주문 트랜잭션을 위해 메모리를 사용 가능하게 합니다.

다음에 이어지는 "일반 엔터프라이즈 구성" 예제는 확장을 갖는 3층 구성에 대해 설명합니다.

일반 엔터프라이즈 구성

다음은 일반 엔터프라이즈 구성에 대해 설명하며 이전 절에서 설명한 3층 구성을 그림으로 설명합니다.



엔터프라이즈 구성은 많은 확장된 3층 구성(별도의 웹 서버, WebSphere Commerce Server, 데이터베이스 노드)입니다.

웹 서버 프로세스와 WebSphere Commerce Server 프로세스는 실제로 별개이므로, 웹 서버와 WebSphere Commerce Server에 방화벽을 전개할 수 있습니다. 두

방화벽 간에 DMZ가 만들어집니다. DMZ 구성에서 인터넷 사용자는 모든 사이트 정보에 액세스할 수 있지만 내부 서버로는 권한 없이 액세스할 수 없게 됩니다. 내부 서버에는 더 중요하거나 개별적인 정보가 들어 있을 수 있습니다.

이러한 구성의 경우, 두 전용 시스템이 협력하여 소프트웨어를 실행하는 두 가지 예제가 있습니다. 하나의 시스템이 실패할 경우, 다른 시스템이 자동으로 역할을 인수합니다. 이 예제는 Network Dispatcher 및 대기, 데이터베이스 서버 및 대기입니다.

이 구성은 단일 오류 발생 지점을 줄입니다. 즉, 오류 복구나 여분의 시스템을 통해 여러 시스템이 보호됩니다. 하나의 시스템이 실패할 경우, 나머지 시스템을 통해 계속 작업이 이어집니다.

하드웨어 비용을 줄이기 위해, 대기 데이터베이스 서버가 검색 데이터베이스일 수 있습니다. 이 구성에서 상거래 데이터베이스 및 검색 데이터베이스는 서로 백업으로 사용하도록 구성됩니다.

오류 복구 데이터베이스를 제공하기 위해 데이터를 복제하거나 데이터베이스용 공유 디스크를 사용할 수 있습니다. 선호되는 방법은 공유 디스크를 사용하는 것입니다. 일반적으로 장애 복구 서버(실제 서버)는 HACMP(AIX), Sun Clustering(Solaris Operating Environment) 또는 Windows Cluster Services(Windows 2000)를 사용하여 구성됩니다. 이러한 제품들이 하는 일은 복구할 수 없는 상황(예: 네트워크 연결 해제)에서 백업 서버가 오류 복구 기능을 수행하도록 하는 것입니다. 장애 복구 서버가 WebSphere Commerce의 데이터베이스 서버로서의 기능을 다시 시작하려면 데이터베이스가 장애 복구 상자에 액세스할 수 있어야 하며 두 서버 간에 디스크 서브시스템을 공유해야 합니다. 장애 복구 소프트웨어는 해당 디스크 서브시스템을 온라인으로 실행되도록 하고 데이터베이스 관리자에게 알리도록 구성되어야 합니다.

조정성

WebSphere Commerce Server는 수평 및 수직으로도 조정 가능합니다. 수평 조정은 여러 JVM 프로세스를 여러 가상 시스템에 분배하여 처리량을 증가시킵니다. 수직 조정의 경우에는 한 시스템에 여러 JVM 프로세스가 있습니다.

워크로드 관리

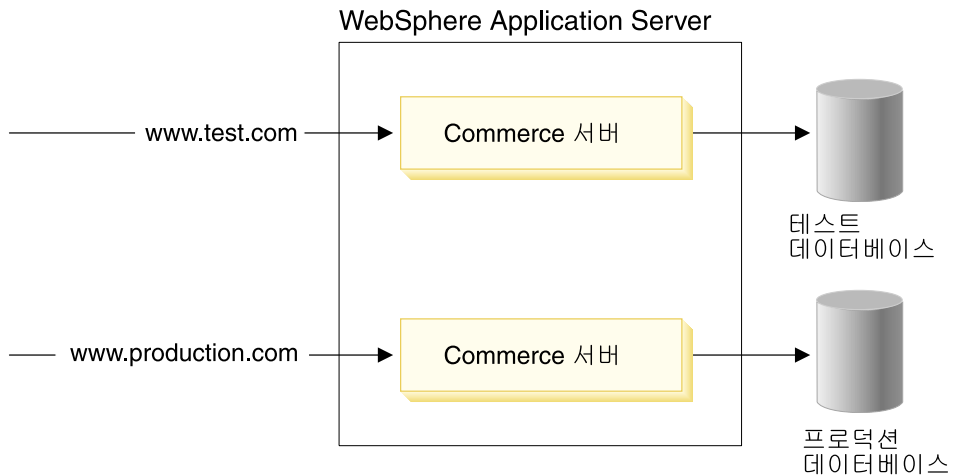
Network Dispatcher는 수신되는 요청을 두 웹 서버에 분배합니다. 복제본은 증가된 처리량을 제공하여 WebSphere Commerce Server의 성능을 향상시킵니다.

복수 인스턴스 구성

주: ▶ 400 복수 웹 서버가 지원되지만 iSeries용 OS/400에서의 일반 구성에서는 하나의 웹 서버 대 하나의 WebSphere Commerce 인스턴스입니다.

복수 인스턴스 구성은 여러 개의 WebSphere Commerce 인스턴스가 활성화됩니다. 이 경우, 한 웹 서버는 여러 WebSphere Commerce 서버와 통신하며 각각은 고유 IP 주소를 가지고 있습니다. 각 인스턴스는 서로 다른(가상) 호스트 이름과 서로 다른 데이터베이스를 가지고 있어야 합니다. 특정 인스턴스에서의 구성 변경 사항은 다른 인스턴스에 영향을 주지 않습니다.

복수 인스턴스 구성은 1층, 2층 및 3층 구성에 적용할 수 있습니다.



복수 인스턴스의 일반적인 사용 방식은 프로덕션 인스턴스 실행을 포함하여, 각기 다른 수의 복제를 가진 인스턴스를 테스트하는 것입니다. 테스트 인스턴스가 실행될 때, 테스트 인스턴스는 프로덕션 데이터베이스에 연결되고, 테스트 인스턴스의 가상 호스트는 프로덕션 데이터베이스로 연결되며 테스트 인스턴스의 가상 호스트

는 프로덕션 인스턴스로 변경됩니다. (그리고 프로덕션 인스턴스는 "오프라인"이 되어 프로덕션 가상 호스트와 연결 해제됩니다.)

찬성 의견

- 시나리오 병렬 테스트가 허용됨
- 같은 하드웨어를 공유하는 여러 상점을 호스팅하여 전개 비용을 최소화할 수 있음

반대 의견

- 추가 시스템 자원을 사용하여 프로덕션 시스템의 성능에 방해가 될 수 있음

확장 가능성

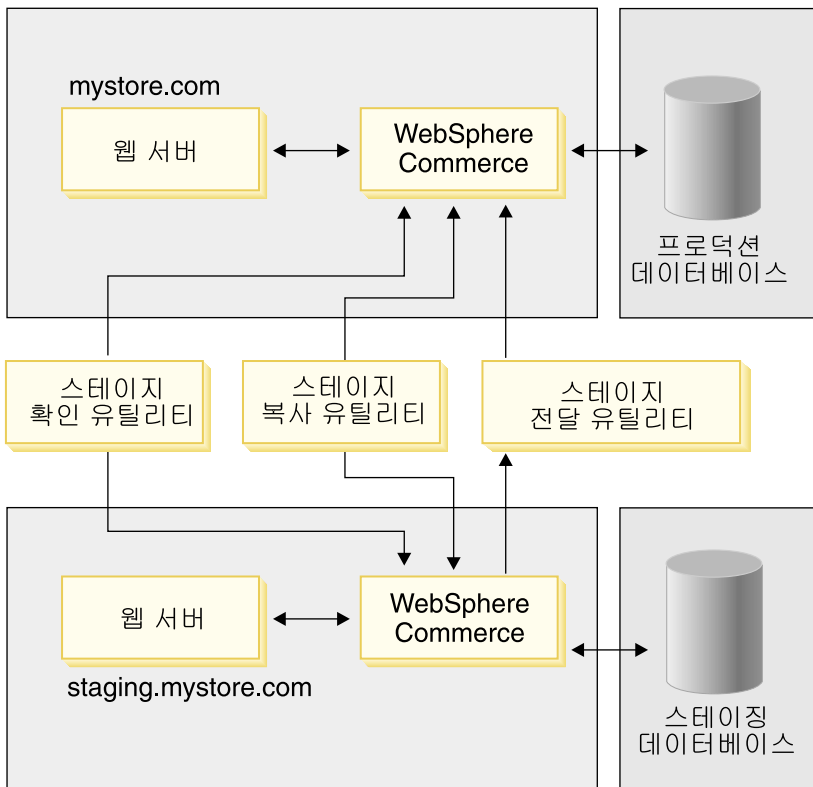
- 확장하려면 복제를 사용하여 여러 응용프로그램 서버 사본을 작성하여 처리량을 늘릴 수 있음

스태이징 서버 구성

이 구성은 개발 및 테스트용으로 유용합니다. 이 환경에서 스테이징 데이터베이스가 변경되면 변경사항을 프로덕션 데이터베이스로 전달되기 전에 테스트합니다. 프로덕션 서버와 스테이징 서버를 별도의 시스템으로 사용할 경우에 스테이징 서버의 테스트를 중점적으로 할 수 있으므로 이 방법이 권장됩니다.

스태이징 서버의 구성이 계획하고 있는 프로덕션 환경과 동일하다면 가장 이상적입니다.

스태이징 서버 구성은 다음과 같습니다.



스태이징 서버에 대한 추가 정보는 112 페이지의 『스태이징 서버』를 참조하십시오.

제 6 장 상점 작성

이 장에서는 상점을 작성하는 데 필요한 작업에 대해 설명합니다.

온라인 상점이란?

온라인 상점은 인터넷 기술을 이용하여 상품이나 서비스를 판매하거나 교환하는 상점입니다. 즉, 온라인 상점은 고객에게 상품을 보여주고 구매할 수 있도록 하는 웹 페이지 컬렉션입니다. 예를 들어, 홈페이지는 상점 입구로서 고객을 상점으로 안내하여 상품을 소개합니다. 카탈로그 그룹 페이지는 상품을 한데 모아놓은 곳으로, 고객을 상품 페이지로 안내하여 상품에 대한 자세한 정보를 볼 수 있도록 합니다. 장비구니는 실제 장비구니와 동일한 역할을 수행합니다. 구입하고자 하는 상품을 추가한 다음, 신용 카드나 기타 구매 페이지에서 사용 가능한 지불 방법을 사용하여 지불할 수 있습니다.

고객은 상점 페이지의 외형만 볼 수 있습니다. 각 페이지에는 고객에게 표시되는 그래픽과 이미지뿐만 아니라, 고객에게 표시되지 않는 Java 명령 및 스크립트가 들어 있습니다. 명령 및 스크립트는 상점 내의 다른 페이지를 호출하거나 로그 작성 및 등록과 같은 조치를 완료하는 데 사용됩니다. 정확한 가격, 세금 및 운송 외에 정확한 상품 정보를 표시하기 위해 상점은 WebSphere Commerce 데이터베이스의 테이블 정보에 액세스합니다. WebSphere Commerce 데이터 bean(Commerce Studio 및 WebSphere Commerce에 들어 있는 일련의 Java bean)은 JSP 파일에 포함됩니다. WebSphere Commerce 데이터 bean을 사용하여 상품 가격이나 상품 속성과 같은 데이터베이스 정보에 액세스할 수 있습니다.

견본 상점

WebSphere Commerce는 상점 작성의 기초로 사용할 수 있는 온라인 견본 상점을 제공합니다. 두 가지의 일반적인 상점 유형으로 B2C(business-to-consumer) 및 B2B(business-to-business)가 있습니다.

사이트를 계획할 때 중요한 단계는 쇼핑 플로우를 고객의 요구와 기대에 맞도록 계획하는 것입니다. 판매자는 고객에게 고유한 쇼핑 경험을 제공할 수 있지만, 대부분의 고객은 쇼핑 구조와 순서에 있어 일관되고 친숙한 패턴을 원합니다. 고객 신뢰도를 높이려면 고유한 쇼핑 플로우에 초점을 두기 보다는 대상에 맞는 특별 판매, 개인별 추천 상품 및 상품과 서비스의 보다 효과적인 선택 사용을 고려하십시오. WebSphere Commerce는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 통해 대상에 맞는 특별 판매 및 개별화된 쇼핑 경험을 위한 도구를 제공합니다.

견본 상점은 상점이 운영되는 방식에 대한 템플릿 역할을 합니다. 상점 모델은 구매자가 상점에서 상품을 찾고 구매할 때의 정보 플로우를 설정합니다. 견본 상점은 상점 아카이브 포맷으로 패키징되어 있습니다.

견본 상점에는 상점을 운영하는 데 필요한 자원이 포함되어 있습니다. 이 자원에는 JavaServer Pages 파일, 정적 HTML 파일, 이미지 파일 및 데이터베이스 항목(예: 카탈로그, 세금, 운송 및 서비스 센터 항목)이 포함됩니다.

사용자 고유의 상점을 작성할 수도 있습니다. 이 기능은 제공된 견본 상점에 포함되지 않은 특징이나 기능을 가지고 있는 유사한 상점을 작성해야 하는 경우에 유용합니다. 고유의 견본 상점을 작성하려면 WebSphere Commerce 및 Commerce Studio에서 다음 작업을 수행하면 됩니다.

- 사용자의 상점 아카이브를 작성하십시오.
- 견본 상점을 선택하여 복사한 후 수정하십시오.

다음 표에서는 B2C 견본 상점의 주요한 특징을 나열합니다.

표 1. B2C 견본 상점

	InFashion	WebFashion	NewFashion
새 고객 등록	✓	✓	✓
등록된 고객 로그인	✓	✓	✓
개인 계정 관리	✓	✓	✓
암호 재설정	✓	✓	✓
등록 정보 편집	✓	✓	✓
주소록에 새 주소 추가	✓	✓	✓
주소록 편집	✓	✓	✓
상점 홈페이지 보기	✓	✓	✓

표 1. B2C 견본 상점 (계속)

	InFashion	WebFashion	NewFashion
카탈로그의 카테고리 보기	✓	✓	✓
카탈로그의 상품 보기	✓	✓	✓
카탈로그의 패키지 및 번들 보기		✓	✓
장바구니 보기 및 관리	✓	✓	✓
바로 주문하기		✓	
바로 주문하기 프로필 작성/갱신		✓	
백오더/주문 나누기 없이 주문 시작	✓	✓	
백오더 지원이 있는 주문 시작 프로세스			✓
재고의 예상 사용 가능 날짜 표시			✓
백오더 처리 지원이 있는 주문 나누기			✓
다국어 지원 상점 카탈로그 및 페이지	✓	✓	✓
관심 목록 보기, 관리 및 보내기		✓	✓
이전 주문 상태 보기		✓	✓
주문 상태 전자 우편 알림		✓	✓
신상품 페이지의 특별 판매 보기		✓	
등록된 고객에 대한 주문 레벨 할인		✓	
카탈로그 검색			✓
복수 운송처 주소			✓
주문 항목에 대한 사용 가능 날짜			✓
주문 상태 추적			✓
고객 지원			✓

B2B 견본 상점: ToolTech

▶ Business

ToolTech는 WebSphere Commerce에 제공되는 첫 번째 B2B 온라인 하드웨어 상점입니다. ToolTech의 강조사항은 구매자가 판매자의 전자상거래 사이트에서 수행할 수 있는 태스크입니다. 다음 기능이 ToolTech 견본 상점에 포함됩니다.

- 장기 구매 계약 기반 구매
- 요청 목록
- 권리에 기반한 찾아보기
- 장기 구매 계약 기반 가격 책정
- RFQ 작성
- 주문 나누기
- 복수 운송 주소
- 중량 기반 운송
- 상품 검색 성능
- 구매자 등록
- 고객 지원
- 협업

ToolTech 상점에는 B2B 온라인 상점 기능에 필요한 모든 페이지 및 기능이 제공됩니다. ToolTech는 상점 아카이브로서 WebSphere Commerce와 함께 포함되기 때문에 추가로 설치하지 않아도 됩니다. 견본 상점을 보기 위해 필요한 모든 작업은 상점 서비스 도구를 사용하여 ToolTech에 기초하여 새 상점 아카이브를 작성한 후 WebSphere Commerce Server로 전개하는 것입니다.

WebSphere Commerce에서의 상점 작성이 견본 상점 아카이브 선택 및 수정에 기초하기 때문에 ToolTech는 상점 기초로 사용되도록 설계됩니다. 이는 단순하지만 입증된 소핑 플로우에 기초하기 때문에 모든 견본 상점 페이지를 쉽게 사용자 정의할 수 있습니다. 모든 ToolTech 견본 상점 페이지는 JSP 및 XML을 사용하여 필요한 데이터를 로드합니다.

ToolTech 쇼핑 플로우에 대한 추가 정보는 온라인 도움말과 함께 제공된 ToolTech 사용 예를 참조하십시오. 사용 예는 상점에서의 각 구매자 상호작용 플로우를 자세히 설명합니다(예: 상품 등록 또는 검색). 각 페이지 기능에 대한 추가 기술 정보는 각 페이지의 해당 참조 정보를 참조하십시오.

다국어 지원 상점

WebSphere Commerce 상점은 다국어 지원 기능이 포함되어 있어서 국제적 환경에서 보다 유용합니다. 상점 개발자는 다국어를 지원하는 온라인 상품 카탈로그로 상점을 개발하고, 고객이 원하는 언어와 통화로 해당 로케일에 적합한 설명을 볼 수 있도록 합니다. 즉, 상점 개발 처리 중 이 정보가 입력된 경우, 고객은 언어, 세금, 운송 요금, 날짜, 통화 형식, 지불 방법과 같은 국가별 매개변수를 선택할 수 있습니다.

WebSphere Commerce에서 제공되는 견본 상점은 다국어를 지원합니다. 다국어 지원 상점을 작성하려면 요구사항에 가장 잘 맞는 상점 견본을 선택하십시오. 추가 정보는 68 페이지의 『견본 상점 아카이브를 사용하여 상점 작성』을 참조하십시오. 기존 상점에 다국어 지원을 추가할 수 있으며, 자세한 내용은 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.

WebSphere Commerce를 사용하면 다양한 국가의 고객 요구에 맞도록 조정할 수 있는 상점을 작성할 수 있습니다. 예를 들어, 다음 특성 중 일부 또는 전체를 가진 상점을 작성할 수 있습니다.

복수 언어

상점을 둘 이상의 언어로 볼 수 있습니다. 예를 들어, 고객이 상점을 어떤 언어로 볼지 선택하도록 하거나 상점의 지역에 따라 자동으로 기본 언어가 선택되도록 할 수 있습니다.

복수 통화

한 상점에 둘 이상의 통화를 표시 및 처리할 수 있습니다.

선택적 데이터 형식

여러 사용자 정의가 가능한 형식으로 데이터를 표시할 수 있습니다. 다양한 국가의 사람들이 특정 정보의 표시 방식에 대해 다양한 기대를 가지고 있을 수 있습니다. 예를 들어, 고객의 언어, 국가 또는 지역에 따라 쉼표 또는 마침표를 사용하여 10진수로 표시할 수 있습니다.

복수 주소 형식

다양한 국제 규약에 맞게 주소를 여러 형식으로 표시할 수 있습니다.

세금

판매세 및 기타 비즈니스 또는 정부 세금을 포함한 각기 다른 세금 규칙이 관할 구역에 따라 정의됩니다.

운송

다양한 지역에 대해 다양한 운송 규칙 및 운송 회사를 정의할 수 있습니다.

복수 지불 방법

다양한 지불 방법을 정의할 수 있습니다.

가격

같은 상품을 다른 관할 구역에서 다른 가격으로 팔 수 있습니다.

온라인 카탈로그 데이터

다양한 지역의 고객에게 표시될 설명, 속성, 이미지를 사용자 정의할 수 있습니다. 또한 여러 상점이 공유할 수 있는 마스터 온라인 카탈로그를 관리할 수도 있습니다.

페이지 설계

WebSphere Commerce를 사용하면 각 표시 형식에 대한 사용자 정의 페이지를 작성할 수 있습니다. 모든 국가에 공통된 일반 페이지 템플릿을 작성하여 설계 모양은 같지만, 국가적으로 중요한 정보를 동적으로 생성되도록 할 수 있습니다. 또는 각 국가마다 별도의 표시 페이지를 작성할 수도 있습니다.

일반 상점 페이지

다음 절은 일반적으로 상점을 구성하는 페이지 유형을 설명합니다.

홈페이지

홈페이지는 가상 상점의 입구로서, 고객이 사이트에 액세스할 때 보게 되는 첫 번째 페이지입니다. 일반적으로, 홈페이지에는 상점의 이름 및 로고, 소개 또는 환영 메시지, 기타 일반 정보, 고객을 상점 페이지 및 등록 페이지로 연결해주는 하이퍼텍스트 링크가 있습니다. 홈페이지에는 일반적으로 머리글, 본문, 바닥글 및 탐색 부분이 들어 있습니다.

등록 페이지

고객이 상점에 등록할 때는 이름, 로그인 ID, 암호, 주소, 연락처, 기타 인적

사항 정보와 같은 개인 정보를 제공합니다. 일반적으로 상점은 이 정보의 수집을 용이하게 하기 위해 두 가지 유형의 등록 페이지인 신규 등록 페이지와 등록 갱신 페이지를 제공합니다.

신규 등록 페이지는 고객이 초기 등록시 사용됩니다. 등록 갱신 페이지는 고객이 향후에 방문했을 때 개인 정보를 갱신하는 데 사용됩니다.

로그온 페이지

일반적으로, 로그온 페이지는 등록된 고객이 상점에 로그인하기 위해 사용자 ID와 암호를 입력하는 필드가 들어 있는 양식입니다.

표시 페이지

온라인 상점에서 특정 페이지의 표시는 WebSphere Commerce 명령에 의해 결정됩니다. 이러한 페이지를 표시 페이지라 합니다. 일반적으로, 표시 페이지는 같은 설계를 통해 고객에게 정보를 제시하고자 할 때마다 사용됩니다. 표시 페이지는 주로 카탈로그 정보에 많이 사용됩니다. 예를 들어, `CategoryDisplay` 명령은 상점의 카테고리 내용을 표시하기에 적합한 페이지를 결정합니다.

표시 페이지는 일반적으로 동적입니다. 작성할 표시 페이지 수는 원하는 페이지 레이아웃 수에 따라 달라집니다. 예를 들어, 각 상점에서 각 패키지나 번들마다 별도의 템플릿을 작성하고자 할 수도 있고, 모든 패키지나 번들에 단 하나의 템플릿만 작성하고자 할 수도 있습니다. 또한 고객 그룹에 따라 서로 다른 방식으로 패키지나 번들을 표시하고자 할 수도 있습니다. 이와 같이, 특정 고객이 자신에게 맞게 특별히 조정된 정보 및 페이지 스타일을 보도록 할 수 있습니다. 예를 들어, 대기업용 컴퓨터 시스템을 구매하는 고객은 가정용으로 컴퓨터를 구매하는 고객과는 다른 상품 정보를 원할 것입니다.

• 카탈로그 그룹 페이지

카탈로그 그룹 페이지에서 고객은 상점에서 사용 가능한 여러 상품 또는 서비스 부문이나 그룹을 탐색할 수 있습니다. 첫 번째 카탈로그 그룹 페이지에서 고객은 쇼핑하고자 하는 영역으로 안내됩니다. 다음 카탈로그 그룹 페이지는 고객이 살펴보고자 하는 선택 상품 유형을 보다 세밀하게 좁혀줍니다. 구매 경로의 마지막 카탈로그 그룹 페이지에는 상품에 링크 페이지가 들어 있습니다.

세 가지 유형의 카탈로그 그룹 페이지(상위 카탈로그 그룹 내의 서브카테고리를 나열하는 페이지, 한 카탈로그 그룹 내의 상품을 나열하는 페이지, 상품과 서브카테고리를 모두 나열하는 페이지)가 있습니다.

일반적으로, 이 템플리트에는 카탈로그 그룹을 나타내는 이미지, 카탈로그 그룹에 대한 설명, 서브카테고리, 상품, 상점의 여러 다른 부분(예를 들어, 고객 서비스 영역으로 연결되는 링크)으로 연결되는 링크가 들어 있습니다.

- **상품 페이지**

상품 페이지는 특정 상품에 대한 정보를 표시합니다. 일반적으로, 상품 페이지에는 설명, 이미지, 가격 등 모든 속성(예를 들어, 다양한 크기 및 색상)이 포함됩니다. 또한 선택된 속성을 가진 상품을 장바구니에 추가하는 버튼도 있습니다.

상품이 다양한 경우, 각각의 상품에 해당하는 정보를 표시하는 페이지를 제공할 수도 있습니다.

- **패키지 페이지 및 번들 페이지**

패키지 및 번들 페이지는 온라인 상점의 상품을 그룹으로 표시해 줍니다. 일반적으로, 패키지 페이지에는 설명, 가격, 패키지를 구성하는 구성요소 목록이 들어 있습니다. 패키지 페이지에는 또한 각 구성요소의 이미지도 있습니다. 번들 페이지는 이와 많이 유사하지만, 구성요소별로 가격이 설정됩니다. 번들 가격은 각 개별 구성요소의 총계입니다.

패키지 및 번들 페이지에는 장바구니에 패키지나 번들을 추가하는 버튼도 있습니다.

장바구니 페이지

장바구니 페이지는 고객이 구매하려고 선택한 상품을 표시합니다. 이 페이지에서 고객은 주문 시작 프로세스로 직접 이동할 수 있습니다. 추가 정보는 주문 시작 페이지를 참조하십시오.

관심 목록 페이지

관심 목록에는 고객이 반복적으로 구매하거나 장래에 구매할 가능성이 있기 때문에 선택한 상품이 들어 있습니다. 관심 목록은 고객이 쇼핑 당시 또는 가까운 미래에 장바구니에 있는 상품을 구매할 계획이라는 점에서 장바구니와는 다릅니다.

고객이 관심 목록에 있는 항목을 주문하려면 목록에서 구매하고자 하는 상품을 선택해야 합니다. 등록되지 않은 고객이 쇼핑을 마치면, 관심 목록에 있는 상품이 자동으로 제거됩니다. 상점 설계에 따라, 고객은 여러 개의 관심 목록을 보유할 수도 있습니다.

주문 시작 페이지

대부분의 상점에는 주문 시작 프로세스를 구성하는 일련의 페이지들이 있습니다. 사용하는 페이지는 상점 설계에 따라 달라집니다.

지불 청구 주소 선택 페이지

고객이 기존 주소를 지불 청구 주소로 선택하거나 새로운 주소를 지불 청구 주소로 선택할 수 있도록 합니다.

운송 주소 선택 페이지

고객이 기존 주소를 운송 주소로 선택하거나 새로운 주소를 운송 주소로 선택할 수 있도록 합니다.

운송 방법 선택 페이지

고객이 운송 방법 유형을 선택할 수 있도록 합니다(예: 빠른 소포 우편 또는 보통 소포 우편).

주문 정보 요약 페이지

고객이 수량, 단가, 총 가격, 운송 주소, 운송 비용은 물론, 구매한 항목에 대한 설명을 포함한 자세한 주문 정보를 검토할 수 있도록 합니다. 고객은 지불 정보를 제공하고 지금 주문 버튼을 눌러 주문을 완료해야 합니다.

주문 확인 페이지

고객에게 주문이 승인되었음을 알리고 주문 참조 번호를 제공합니다.

주문 준비 페이지

관심 목록에 있는 상품을 나열하여 고객이 주문할 상품을 선택할 수 있도록 합니다. 이 페이지는 관심 목록을 사용하는 경우에는 필수입니다.

주문 상태 페이지

고객이 제출한 주문의 주문 정보 및 상태를 나열합니다.

주소 페이지

주소 페이지에서 고객은 온라인 주소록을 작성하고 유지보수할 수 있습니다.

고객은 자신, 가족, 기타 상품을 운송받을 사람이나 회사의 주소 정보를 주소록에 보관할 수 있습니다. 일반적으로 다음과 같은 세 가지 주소 페이지가 있습니다.

- 주소록을 관리하기 위해 사용할 수 있는 옵션을 보여주는 기본 주소 페이지
- 새 주소록 항목을 작성하는 데 사용되는 양식을 표시하는 주소 추가 페이지
- 기존 주소 정보를 표시하고 정보를 갱신할 수 있도록 하는 주소 갱신 페이지

예외 페이지

WebSphere Commerce에서 고객이 올바르지 않은 암호 입력과 같은 예외 상황이 발견되었을 때 예외 페이지가 표시됩니다.

오류 페이지

WebSphere Commerce에 오류가 발생하여 고객 요청을 수행할 수 없는 경우 고객 브라우저에 오류 페이지가 표시됩니다. 고객 브라우저에 표시되는 대부분의 오류 페이지의 경우, 해당 메시지가 인스턴스 로그 파일에 표시됩니다.

상점 작성

상점 아카이브를 사용하여 상점을 작성합니다. 상점 아카이브 파일(.sar)은 상점을 작성하는 데 필요한 모든 항목이 들어 있는 압축 아카이브 파일(예: ZIP 파일)입니다. 상점 아카이브는 쉽게 복사할 수 있고 새 상점을 작성하는 기초로 사용됩니다. 보거나 찾아보거나, 쇼핑할 수 있는 운영 가능한 상점을 작성하기 위해서는 상점 아카이브를 WebSphere Commerce Server에 공개하기만 하면 됩니다.

일반적으로 상점 아카이브는 다음 파일을 포함합니다.

웹 자원

HTML 파일, JSP 파일, 이미지, 그래픽, 포함 파일과 같이 상점 페이지를 작성하는 데 사용되는 파일. 웹 자원은 상점 아카이브에 압축 파일로 그룹화됩니다.

특성 자원 번들

상점 페이지에 표시되는 텍스트가 들어 있습니다. 상점에서 둘 이상의 언어를 지원할 경우, 자원 번들에는 여러 번들이 포함될 수 있습니다. 즉, 언어당 하나의 번들이 있을 수 있습니다.

상점 데이터베이스 자원

데이터베이스에 로드될 데이터. 상점 데이터베이스 자원으로는 캠페인, 카탈로그, 명령, 통화, 이행, 판매 설정, 운송, 상점, 세금, 거래, 장기 구매 계약 및 수량 단위가 있습니다. 상점 데이터베이스는 로더 패키지에서 사용 가능하게 구성되어 있는 XML 파일 양식입니다. 로더 패키지에 대한 추가 정보는 88 페이지의 『로더 패키지』 단계를 참조하십시오.

지불 자원

IBM Payment Manager의 구성 정보

설명자

웹 자원 압축 아카이브 파일, 자원 번들, 상점 데이터베이스 자원 XML 파일의 이름을 포함한 상점 아카이브 설명이 들어 있는 XML 파일 (sarinfo.xml). 또한, sarinfo.xml 파일에는 포함 파일, 일관성 확인 파일의 이름이 들어 있으며 공개 프로세스 중 필요한 아카이브 파일에 대한 정보도 들어 있습니다. sarinfo.xml은 상점 아카이브에서 유일한 필수 파일입니다.

WebSphere Commerce에서, 다음 방법 중의 하나를 사용하여 상점을 작성할 수 있습니다.

- 상점 서비스를 사용하여 견본 상점 아카이브에 기초한 상점 작성

상점 서비스는 브라우저 기반의 도구 세트로서 WebSphere Commerce에서 제공하는 견본 아카이브에 기초하여 신속하게 상점 아카이브를 작성할 수 있도록 해줍니다. 상점 아카이브를 작성했으면, 상점 서비스를 사용하여 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 상점 아카이브를 공개하여 운영 가능한 상점 작성
- 상점 프로파일 노트북을 사용하여 일반 상점 설정 변경
- 운송 노트북을 사용하여 운송 설정 변경
- 세금 노트북을 사용하여 세금 설정 변경

견본 상점 아카이브에 기초하여 상점을 작성한 경우, 30분 이내에 운영되는 상점을 작성할 수 있습니다. 이 상점을 요구에 맞도록 사용자 정의하는 데 걸리는 시간은 사이트 크기 및 범위에 따라 다릅니다.

- 상점 아카이브 빌드

일단 상점 아카이브를 빌드하고 나면 이를 상점 서비스의 견본 상점 목록에 추가할 수 있습니다. 고유의 상점 아카이브를 작성하려면 WebSphere Commerce 데이터베이스, XML, Java, JSP 기술에 대해 잘 알고 있어야 합니다. 상점 아카이브 빌드에 대한 추가 정보는 73 페이지의 『상점 아카이브를 구축하여 상점 작성』을 참조하십시오.

견본 상점 아카이브를 사용하여 상점 작성

WebSphere Commerce가 제공하는 견본 상점 아카이브를 사용하여 상점을 작성하려면, 상점 서비스가 제공하는 브라우저 기반 도구를 사용하십시오. 이 절에서 설명한 단계를 완료하면 WebSphere Commerce Server에서 운영되는 상점이 작성됩니다. 상점은 카탈로그를 가지며 상품에는 세금 및 운송 경비가 추가됩니다. Payment Manager가 실행 중이면 고객은 주문을 제출할 수 있으며, 고객 서비스 영업대표가 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 주문을 처리할 수 있습니다. 전자 우편 알림 기능이 사용 가능할 경우, 고객은 주문이 이행될 때 알림 메시지를 수신합니다.

단계 1. 상점 서비스를 사용하여 새 SAR 파일을 작성하십시오.

- a. 사이트 운영자 또는 상점 운영자 ID로 상점 서비스에 로그인하십시오. 상점 서비스를 열려면 브라우저에 다음 웹 주소를 입력하십시오.

`https://host_name:8000/storeservices`

여기서, *host_name*은 WebSphere Commerce Server의 완전한 HTTP 호스트 이름입니다.

- b. 상점 아카이브 목록 페이지에서 새로 만들기를 누르십시오.
- c. 상점 아카이브 작성 페이지에서 상점 아카이브, 상점 디렉토리, 상점 소유자 이름을 정의하십시오.
- d. 견본 상점 아카이브 `samplestore_locale1_locale2.sar`를 선택하고 확인을 누르십시오.

상점 서비스는 새로운 상점 아카이브를 작성하는데, 이 아카이브는 새로운 파일 이름과 디렉토리 구조로 저장되는

`samplestore_locale1_locale2.sar`과 동일한 내용의 사본입니다.

- e. 원하는 경우, 수정하지 않고 새 상점 아카이브를 공개할 수 있습니다. 상점을 공개하려면, 72 페이지의 7단계를 참조하십시오.

단계 2. 상점 정보 변경

상점 아카이브의 상점 자원 파일에 들어 있는 일반 상점 정보를 사용자 정의하려면 상점 서비스의 상점 프로파일 노트북을 사용하십시오. 다음 정보를 변경할 수 있습니다.

일반 정보

상점에 표시할 상점 이름 및 메시지

연락처

고객이 상점에 문의하기 위해 사용하는 주소, 전자 우편 및 팩스 정보. 상점의 고객 서비스 페이지에 이 정보가 표시됩니다.

언어

상점에서 고객에게 표시할 언어

통화

상점이 표시 및 처리할 수 있는 통화(예를 들어, 고객에게 표시되는 화폐와 고객이 상품 구매에 사용할 수 있는 통화)

표시 페이지

상점의 카탈로그 정보를 표시하는 데 사용되는 JSP 파일

단계 3. 운송 정보 변경

상점 아카이브의 운송 자원 파일에 포함되어 있는 운송 정보를 사용자 정의하려면 상점 서비스의 운송 노트북을 사용하거나 `shipping.xml` 파일을 변경하십시오. 적정 방법을 결정하려면 다음을 고려하십시오.

운송 노트북을 사용하면 다음 방법을 개별적으로 사용하거나 몇몇 방법을 함께 추가하여 운송 경비를 계산할 수 있습니다.

- 운송 카테고리에 따라 각 상품에 고정 금액 청구
- 중량에 따라 각 상품에 고정 금액 청구
- 각 상품에 동일한 고정 금액(상품별 비용) 청구
- 전체 주문에 고정 금액(주문별 비용) 청구

WebSphere Commerce 스키마는 위의 운송 방법 외에 다음 방법과 같은 방법으로 운송 경비를 지원합니다.

- 주문 비용 백분율에 따라 청구(예를 들어, 각 주문의 전체 비용에 5%의 운송 경비를 설정함으로써 \$100 주문에 \$5 운송 경비가 발생하여 총계는 \$105가 됩니다.)
- 주문 수량에 따라 청구(예를 들어, CD의 경우 한 개에서 5개까지는 \$3, 6개에서 15개까지는 \$5, 16개 이상은 \$10를 청구할 수 있습니다.)

주문 비용의 백분율 또는 주문 수량에 따라 운송 경비를 설정하려면 로더 패키지를 사용하여 운송 자원 파일을 작성하고 데이터베이스에 대량으로 자료를 반입하십시오.

운송 노트북을 사용하여 다음 정보를 변경할 수 있습니다.

운송 업체

상점의 운송 업체

언어별 운송 업체

고객에게 표시되는 각 운송 업체의 이름. 상점에서 여러 언어를 지원할 경우, 각 운송 업체의 이름을 언어별로 정의해야 합니다.

지역

상점에서 상품을 배달하는 지리적인 지역

카테고리

특대형, 깨지기 쉬움 등과 같이 상점이 지원하는 운송 카테고리

세율

각 지역, 카테고리, 운송 업체 조합에 따라 청구할 운송 요금

중량 범위

운송 카테고리가 적용되는 중량 단위 범위

중량별 요금

각 지역, 중량 범위 카테고리, 운송 업체 조합에 따라 청구할 운송 요금

운송 정보를 변경한 후에, 해당 운송 카테고리를 카탈로그 데이터에 지정하십시오. 추가 정보는 86 페이지의 5단계를 참조하십시오.

단계 4. 세금 정보 변경

상점 아카이브의 세금 자원 파일에 포함된 세금 정보를 사용자 정의하려면, 상점 서비스의 세금 노트북을 사용하십시오. 다음 정보를 변경할 수 있습니다.

카테고리

지방세, 국세 등과 같이 상점이 지원하는 세금 카테고리

카테고리 지정

개별 세금 코드에 지정된 카테고리. 카테고리 지정 테이블에서 개별 세금 코드 및 세금 카테고리 조합에 대해 행이 작성됩니다.

표시 이름

고객에게 표시되는 세금 카테고리 이름. 상점이 여러 언어로 표시될 경우, 개별 언어에 대한 표시 이름을 정의하십시오.

관할 구역

상점이 상품을 판매하는 지리적인 지역

세율

각 관할 구역 및 카테고리 조합마다 청구할 세율

판매세 코드

상점에서 사용되는 판매세 코드. 세금 코드는 같은 상품에 적용되는 세금 그룹 이름입니다. 예를 들어, 식료품점에 적용할 수 있는 모든 세금은 식료품점이라고 하는 단일 세금 코드로 그룹화될 수 있습니다. 그러면, 이 식료품점 세금 코드를 각 식료품점 상품에 지정할 수 있습니다.

운송세 코드

상점에서 사용되는 운송세 코드. 세금 코드는 같은 상품에 적용되는 세금 그룹 이름입니다. 예를 들어, 특정 지역으로의 운송에 적용할 수 있는 모든 세금은 지역 운송세라고 하는 단일 세금 코드로 그룹화될 수 있습니다. 그러면, 해당 지역으로 운송되는 각 상품에 대해 지역 운송세 코드를 지정할 수 있습니다.

세금 페이지를 사용하여 세금 정보를 변경한 후, 데이터베이스의 카탈로그 데이터에 맞는 세금 카테고리를 지정하십시오. 추가 정보는, 86 페이지의 4단계를 참조하십시오.

단계 5. 웹 자원 사용자 정의 및 새 상점 페이지 작성

- Page Designer

Commerce Studio에서 Page Designer를 사용하여 상점 아카이브 파일에서 상점 페이지를 사용자 정의할 수 있습니다. Commerce Studio를 사용하면, 상점 아카이브 구조는 그대로 둔 채 상점 아카이브의 웹 자원을 Studio 프로젝트로 반입할 수 있습니다. Studio 도구를 사용하여 JSP 파일, HTML 파일 및 이미지를 변경한 후, 파일을 WebSphere Commerce Server의 상점 아카이브로 다시 반출하고 웹 자원을 다시 공개할 수 있습니다. Commerce Studio를 사용하여 운영 중인 상점에 직접 파일을 공개할 수 있습니다.

- 선호하는 웹 개발 도구

또한 Commerce Studio를 구성하여 사용자가 선택한 다른 도구(예: Macromedia Dreamweaver)를 사용할 수 있습니다. Commerce Studio에 사용자가 선호하는 도구를 등록하는 방법에 대한 추가 정보는 WebSphere Studio 온라인 도움말을 참조하십시오.

이미 상점용 페이지를 작성했을 수도 있습니다. 이전에 작성한 파일을 Commerce Studio에 삽입하는 방법에 대한 자세한 내용은, WebSphere Commerce 온라인 도움말의 페이지 삽입 관련 절을 참조하십시오.

단계 6. 온라인 카탈로그 데이터 작성

견본 카탈로그를 변경하려면 상점에서 판매되는 상품과 서비스에 대한 정보가 들어 있는 온라인 카탈로그 데이터를 작성해야 합니다. 상품 데이터를 작성하는 데는 여러 가지 방법(다른 전자 소스로부터 기존 카탈로그 정보를 반입하는 방법 포함)이 있습니다. 카탈로그 데이터를 작성하기 위해 사용 가능한 추가 정보는 77 페이지의 제 7 장 『온라인 카탈로그 작성』을 참조하십시오.

단계 7. 상점 아카이브 공개

상점 아카이브를 WebSphere Commerce Server에 공개할 때는 상점 자원이 실행을 위해 WebSphere Commerce Server로 이전됩니다. 공개 중에 상점 서비스는 웹 자원을 웹 응용프로그램 문서 루트에 복사하고, 상점 아카이브의 XML 파일 정보로 데이터베이스를 갱신합니다. 상점 운영자 또는 사이트 운영자 액세스 권한을 가진 사용자만 상점을 공개할 권한이 있습니다.

- a. Payment Manager가 설치되었으며 지불 엔진이 실행 중인지 확인하십시오.
지불 엔진을 시작하려면 명령창을 열고 IBM Payment Manager가 설치된 디렉토리로 이동하십시오. IBMPayServer 명령을 입력하십시오. Payment Manager 암호를 입력하라는 프롬프트가 표시됩니다. 이 암호는 Payment Manager 데이터베이스에 연결할 때 지정한 사용자 암호입니다.
- b. 상점 아카이브 목록 페이지에서 공개하려는 상점 아카이브를 선택하고 공개를 누르십시오. 상점 아카이브 공개 페이지가 표시됩니다.
- c. 다음 옵션을 선택하십시오.
 - 상점 데이터베이스 자원(온라인 카탈로그 데이터 포함)
 - 웹 자원(예: JSP 파일, HTML 파일, 이미지)
 - 특성 자원 번들(상점에 사용되는 텍스트)
- d. 확인을 누르십시오.
- e. 상점에 계획된 작업을 실행하십시오. 계획된 작업 실행에 대한 정보는 온라인 도움말 항목 "견본 상점에 계획된 작업 실행"을 참조하십시오.

상점 아카이브를 구축하여 상점 작성

이 절에서는 견본 또는 상점의 기준으로 사용할 사용자 자신의 상점 아카이브를 작성하는 데 필요한 단계에 대해 설명합니다. 자세한 정보는 *IBM WebSphere Commerce 상점 개발자 안내서, 버전 5.4*를 참조하십시오.

단계 1. 상점 페이지 작성

상점을 위한 웹 페이지를 작성해야 합니다. 예를 들어, 상점에는 고객들이 상점에 액세스할 때 보게 되는 첫 페이지인 홈페이지가 필요합니다. 일반 상점에서 볼 수 있는 페이지에 대한 자세한 내용은 62 페이지의 『일반 상점 페이지』를 참조하십시오. Commerce Studio 또는 원하는 도구를 사용하여 상점 페이지를 작성하십시오.

WebSphere Studio는 HTML 파일과 JSP 템플릿을 작성하도록 도와주는 통합된 비주얼 페이지 개발 도구인 Page Designer를 제공합니다.

WebSphere Commerce 및 Commerce Studio에는 데이터베이스 테이블 정보에 액세스하는 Java bean 세트가 들어 있습니다. WebSphere Commerce 데이터 bean을 사용하여 상점 페이지를 작성하면, 카탈로그 그룹이나 상품 가격과 같이 자주 변경되는 정보를 동적으로 표시할 수 있습니다. 일반적으로 WebSphere Commerce bean은 모든 상점 페이지를 작성하는 데 사용됩니다.

WebSphere Commerce 및 Commerce Studio에서 사용할 수 있는 전체 bean 목록은 WebSphere Commerce 온라인 도움말의 참조 정보에 있는 데이터 bean 절을 참조하십시오.

단계 2. 압축 아카이브 파일 작성

상점 페이지를 작성한 후에 상점 페이지와 HTML 파일 및 이미지와 같이 필요한 다른 모든 파일이 들어 있는 압축 아카이브 파일을 작성하십시오(예: ZIP 프로그램을 사용).

단계 3. 특성 자원 번들 작성

견본 상점 아카이브 텍스트 파일 infashiontext_en_US.properties를 기초로 상점 페이지에 사용되는 텍스트가 들어 있는 특성 자원 번들을 작성하십시오. 상점에서 둘 이상의 언어를 지원할 경우, 각 언어당 하나의 파일을 작성하십시오. 따라서 자원 번들에는 여러 번들이 포함될 수 있습니다.

자원 번들을 작성한 후에 자원 번들의 압축 아카이브 파일을 작성하십시오(예: ZIP 프로그램을 사용).

단계 4. 상점 데이터베이스 자원 작성

상점 데이터베이스 자원은 데이터베이스에 로드된 상점 데이터입니다. 예를 들어, 모든 온라인 카탈로그 정보는 데이터베이스에 로드되어야 합니다. WebSphere Commerce에 제공되는 DTD(Document Type Definition)를 사용하여 XML 형식으로 상점 데이터베이스 자원을 작성하십시오.

단계 5. sarinfo.xml 파일을 작성하십시오.

sarinfo.xml 파일에는 웹 자원 압축 아카이브 파일, 자원 번들, 상점 데이터베이스 자원 XML 파일의 이름을 포함한 상점 아카이브 설명이 들어 있습니다. 견본 상점 아카이브 파일(sarinfo.xml)을 기초로 상점 아카이브용 sarinfo.xml 파일을 작성하십시오.

단계 6. 압축 파일 작성

ZIP 프로그램을 사용하여 1 - 4단계에서 작성한 자원의 압축 파일을 만드십시오. 압축 아카이브 파일의 확장자는 `.sar`입니다(예: `mystorearchive.sar`).

단계 7. 상점 서비스 견본 목록에 상점 아카이브를 추가하십시오.

상점 아카이브를 작성한 후, 아카이브를 상점 서비스의 견본 목록에 추가하십시오. 그러면 해당 아카이브에 기초하여 상점 아카이브를 작성하고 WebSphere Commerce Server에 공개할 수 있습니다.

견본 목록에 상점 아카이브를 추가하려면 아카이브를 `SARRegistry.xml` 파일에 추가하십시오. `SARRegistry.xml` 파일은 다음 디렉토리에 있습니다.

```
▶ NT drive:\WebSphere\CommerceServer\xml\tools\
devtools
▶ 2000 drive:\Program Files\WebSphere\CommerceServer
\xml\tools\devtools
▶ AIX /usr/lpp/CommerceServer/xml/tools/devtools
▶ Solaris /opt/WebSphere/CommerceServer/xml/tools/
devtools
▶ Linux /opt/WebSphere/CommerceServer/xml/tools/
devtools
▶ 400 /Qibm/ProdData/WebCommerce/xml/tools/devtools
```

단계 8. 상점 아카이브 공개

상점 아카이브를 WebSphere Commerce Server에 공개할 때는 상점 자원이 실행을 위해 WebSphere Commerce Server로 이전됩니다. 공개 중에 상점 서비스는 웹 자원을 웹 응용프로그램 문서 루트에 복사하고, 상점 아카이브의 XML 파일 정보로 데이터베이스를 갱신합니다. 상점 운영자 또는 사이트 운영자 액세스 권한을 가진 사용자만 상점을 공개할 권한이 있습니다.

a. `Payment Manager`가 설치되었으며 지불 엔진이 실행 중인지 확인하십시오.

지불 엔진을 시작하려면 명령창을 열고 IBM Payment Manager가 설치된 디렉토리로 이동하십시오. IBMPayServer 명령을 입력하십시오. Payment Manager 암호를 입력하라는 프롬프트가 표시됩니다. 이 암호는 Payment Manager 데이터베이스에 연결할 때 지정한 사용자 암호입니다.

- b. 상점 아카이브 목록 페이지에서 공개하려는 상점 아카이브를 선택하고 공개를 누르십시오. 상점 아카이브 공개 페이지가 표시됩니다.
- c. 다음 옵션을 선택하십시오.
 - 상점 데이터베이스 자원(온라인 카탈로그 데이터 포함)
 - 웹 자원(예: JSP 파일, HTML 파일, 이미지)
 - 특성 자원 번들(상점에 사용되는 텍스트)
- d. 확인을 누르십시오.
- e. 상점에 계획된 작업을 실행하십시오. 계획된 작업 실행에 대한 정보는 온라인 도움말 항목 "건본 상점에 계획된 작업 실행"을 참조하십시오.

제 7 장 온라인 카탈로그 작성

이 장에서는 온라인 카탈로그를 작성하는 데 필요한 작업의 개요를 제공합니다. 이 장에서는 사용자 온라인 카탈로그를 위한 데이터를 작성하고, 기존 카탈로그 데이터를 데이터베이스에 반입하는 방법에 대해 설명합니다.

온라인 카탈로그 이해

온라인 카탈로그를 작성 및 유지보수하려면 WebSphere Commerce의 카탈로그 기능을 이해해야 합니다.

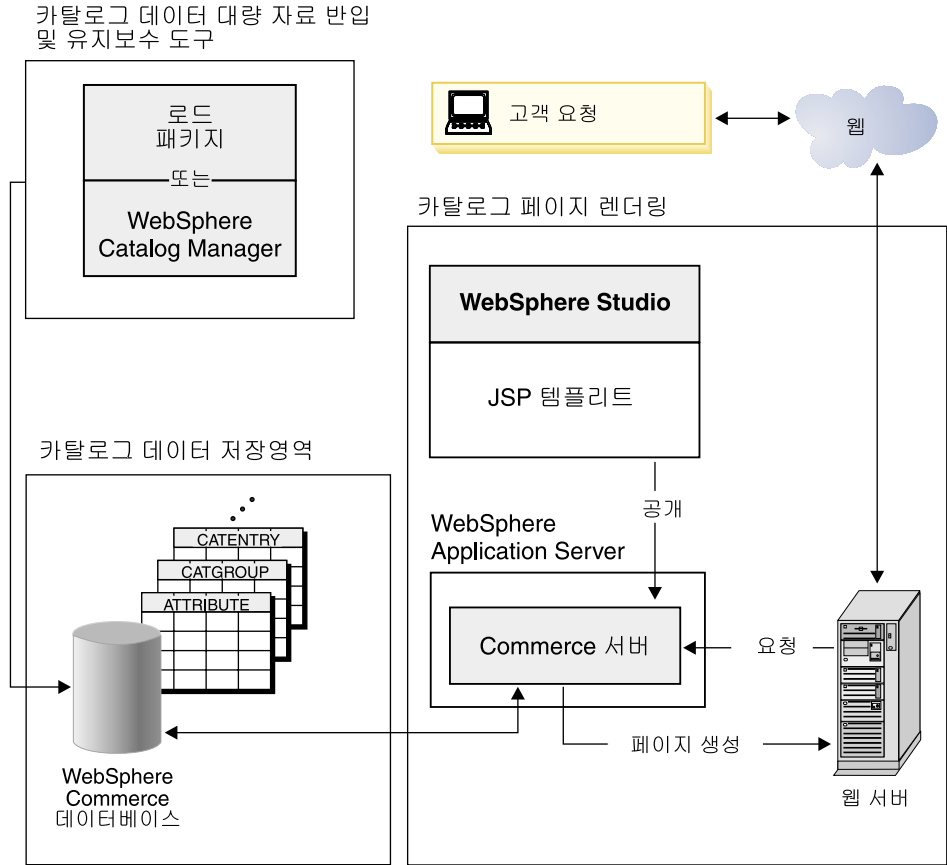
WebSphere Commerce 시스템의 카탈로그 유형은 마스터와 탐색 두 가지입니다. 마스터 카탈로그는 상점 판매 계획 관리의 기본 도구입니다. 이 카탈로그는 각 엔티티의 표준 가격 책정, 항목 및 모든 상품을 포함하고 있는 단일 카탈로그입니다. WebSphere Commerce 시스템의 모든 상점은 마스터 카탈로그를 갖고 있어야 합니다. 상점 간에 마스터 카탈로그를 공유할 수 있고 필요한 수량만큼의 상점을 정의할 수 있습니다.

필요한 경우 탐색 카탈로그를 작성하여 고객용 카탈로그 표시를 변경할 수 있습니다. 탐색 카탈로그에는 마스터 카탈로그와 동일한 항목이 포함되지만 고객 표시 목적을 위해 유동적인 구조를 갖습니다. 프로모션에 필요한 만큼 원하는 수량의 탐색 카탈로그를 가질 수 있습니다. 여러 탐색 카탈로그의 관리 오버헤드를 제한하려면 하나의 마스터 카탈로그만 사용하는 것이 좋습니다.

고객에게 표시된 카탈로그 정보에는 다음 사항이 들어 있어야 합니다.

- 카탈로그 데이터 또는 자원
- 카탈로그 표시 페이지
- 카탈로그 관계

다음 도표에서는 WebSphere Commerce 구성요소 간의 카탈로그 정보 플로우를 보여줍니다.



카탈로그 데이터

카탈로그 데이터는 WebSphere Commerce 데이터베이스에 저장됩니다. 초기에 데이터베이스에 카탈로그 정보를 대량 자료 반입하려면 로더 패키지를 사용하십시오. 카탈로그 데이터는 카탈로그 자원이라고도 합니다.

카탈로그 데이터는 카탈로그의 각 항목에 대한 설명, 관계, 가격 및 이미지로 구성됩니다. 관리 및 탐색 목적으로 카탈로그 데이터는 카탈로그 그룹에 배열됩니다. 이름에서 알 수 있듯이 카탈로그 그룹(또는 카테고리)은 카탈로그 항목과 기타 카탈로그 그룹을 결합하여 온라인 카탈로그의 다른 섹션을 작성합니다. 카탈로그 그룹을 올바르게 구성하면 고객이 온라인 상점을 쉽게 둘러보고 원하는 상품을 빨리

찾을 수 있습니다. 카탈로그 그룹은 고객이 상점을 둘러볼 수 있는 경로를 제공합니다. 이 경로는 홈페이지에서 시작하여 상품 페이지에서 종료합니다. 카탈로그 그룹 내에서 카탈로그 항목은 온라인 카탈로그에서 주문할 수 있는 상품을 나타냅니다. WebSphere Commerce는 상품, 항목(SKU라고도 함), 패키지, 번들, 동적 제품군을 포함한 기본 카탈로그 항목 유형을 지원합니다. WebSphere Commerce는 또한 필요한 경우 새로운 카탈로그 항목 유형을 작성할 수 있도록 해줍니다.

상품은 항목 그룹이고 항목은 속성에 따라 정의된 특정 상품 인스턴스입니다. 예를 들어, 면바지는 크기와 색상 속성에 값이 제공되지 않으면 고유하게 식별될 수 없으므로 상품입니다. 이 상품은 모든 면바지 그룹을 나타내며, 항목, 면바지, 크기 32, 검정색 등은 상품의 특정 인스턴스를 나타냅니다. 항목과 SKU는 동의어로 간주됩니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 상품 관리 도구를 사용할 때 단순히 주문 가능 항목을 SKU라고 합니다.

번들은 카탈로그 항목의 집합입니다. 예를 들어, 컴퓨터 번들은 CPU, 모니터, 하드 드라이브, CD-ROM 드라이브로 구성될 수 있습니다. 항목 그룹, 상품 조합, 항목 및 패키지 등이 번들이 될 수 있습니다. 번들이 항목만으로 구성되며 주문에 추가될 경우, 별도로 주문 가능한 항목으로 나누어집니다. 고객은 번들을 통해 여러 항목을 한 번에 구매할 수 있습니다. 번들 오브젝트의 가격은 모든 번들 구성요소 가격의 총계입니다.

패키지는 분할할 수 없는 카탈로그 항목 집합입니다. 예를 들어, 컴퓨터 패키지에는 개별적으로는 사용할 수 없는 특정 CPU, 모니터, 하드 드라이브가 포함될 수 있습니다. 패키지는 자체 가격을 가지며, 주문에 추가할 수 있는 별도의 주문 가능 SKU입니다. 패키지는 나누거나 수정할 수 없습니다.

동적 제품군은 단위로 주문되는 상품 그룹입니다. 동적 제품군 구성요소는 WebSphere Commerce 데이터베이스에 정적으로 저장되지 않고 대신 외부 상품 구성 프로그램에 의해 구성됩니다. 사용자는 상품 구성 프로그램을 작업하여 동적 제품군을 작성합니다. 이는 주문 입력 시 WebSphere Commerce로 보내집니다. 동적 제품군 개별 구성요소를 순서대로 수정할 수는 없으나 각 동적 제품군을 재구성할 수는 있습니다. 동적 제품군을 구성하는 데 사용할 수 있는 상품 구성요소에는 여러 가지가 있습니다. WebSphere Commerce가 상품 구성 프로그램을 지원하지 않는 반면 외부 상품 구성 프로그램은 완전 통합을 지원합니다.

카탈로그 표시 페이지

카탈로그 표시 페이지는 표시를 목적으로 카탈로그 레이아웃을 사용자 정의합니다. 이 페이지는 페이지가 고객에게 표시되는 방법과 여러 카탈로그 페이지에서 일관적인 룩앤필을 유지하는 방법을 설명합니다. JSP 기술로 작성된 표시 페이지는 각 상품별로 별도의 HTML이 필요하지 않기 때문에 상점 운영의 효율성을 높여줍니다. 대신, 상점 정보는 데이터베이스에 있고 표시 페이지는 서버에 있습니다. 고객이 페이지를 요청하면, 표시 가능한 페이지가 작성되어 고객의 브라우저에 표시됩니다.

다양한 유형의 카탈로그 데이터를 표시하기 위해 다른 카탈로그 표시 페이지를 사용할 수 있습니다. 예를 들어, 상품을 표시하려면 상품 페이지를, 패키지를 표시하려면 패키지 페이지 등을 사용합니다. 또한 개별 상품 및 항목을 위한 표시 페이지를 사용자 정의할 수도 있습니다. 즉, 할인 판매 중인 인기 있는 코트나 기타 항목을 보여주는 고유 페이지를 작성할 수 있습니다. 단골 구매자 그룹에 대한 특별 판매 설정과 같이 각 고객 그룹에 대해 다른 표시 페이지를 작성할 수도 있습니다.

카탈로그 표시를 사용자 정의하는 또다른 방법으로는 상품 세트를 지정하는 것이 있습니다. 상품 세트는 카탈로그를 논리적 서브세트로 분할하는 메커니즘을 제공합니다. 이러한 분할을 통해 카탈로그의 서로 다른 부분을 서로 다른 사용자에게 보여줄 수 있습니다. 장기 구매 계약을 작성하고, 장기 구매 계약의 참여자만이 사전 정의된 상품 세트에 속하는 상품을 구매할 자격이 있음을 지정할 수 있습니다. WebSphere Commerce는 마스터 카탈로그로부터 상품 세트를 작성하고 이들을 장기 구매 계약에서 자격 필터링에 사용할 수 있도록 하는 쉬운 도구를 제공합니다.

카탈로그 관계

카탈로그에는 해당 데이터들 간의 다양한 관계가 들어 있습니다. 위에서 설명한 것처럼 카탈로그에는 상품 양식의 카탈로그 그룹과 다양한 카탈로그 항목, 항목, 패키지, 번들 및 동적 제품군이 포함됩니다. 카탈로그는 항목 및 카탈로그 그룹을 고객에게 맞는 보기 형식으로 표시합니다.

예를 들면, 많은 소매 상점은 계절별로 상품을 회전시킵니다. 카탈로그는 기본 상품 영역의 계절별 보기를 작성할 수 있습니다. 카탈로그는 카탈로그 그룹을 전체 또는 부분적으로 포함할 수도 있고 두 그룹을 함께 포함할 수도 있습니다. 소매

상점 예를 사용하면 남성 카탈로그 그룹과 여성 카탈로그 그룹이 여름과 겨울 카탈로그 모두에 등장할 수 있습니다. 여름 카탈로그 파트의 경우 남성 및 여성 카탈로그 그룹은 샌들, 반바지, 수영복과 같은 여름 상품을 포함하고, 겨울 카탈로그 파트의 경우 남성 및 여성 카탈로그 그룹은 부츠 및 스웨터와 같은 겨울 의류를 포함합니다. 두 카탈로그 그룹은 셔츠 및 바지와 같이, 동일하고 계절을 타지 않는 의류 용품이 있는 특정 카탈로그 항목을 공유합니다.

그러나, 여름에는 여름 카탈로그에 표시되는 카탈로그 그룹 및 카탈로그 항목만 액세스할 수 있습니다. 이와 마찬가지로, 겨울에는 관련 카탈로그 그룹 및 카탈로그 항목을 가진 겨울 카탈로그만이 고객에게 표시됩니다.

WebSphere Commerce 시스템의 모든 상점은 적어도 하나의 카탈로그와 연관되어 있습니다. 여러 상점이 카탈로그를 공유할 수 있으며, 각 카탈로그는 하나 이상의 카탈로그 그룹과 연관될 수 있습니다. 여기서, 카탈로그 그룹은 카탈로그 탐색 트리에 있는 루트 카탈로그를 나타냅니다. 여러 개의 카탈로그 항목이 하나의 카탈로그 그룹에 속할 수 있습니다.

마스터 카탈로그 작성

일단 상점을 작성했으면, 마스터 카탈로그를 작성해야 합니다. WebSphere Commerce는 여러 가지 작성 방법을 제공합니다.

WebSphere Commerce 견본 상점인 ToolTech, WebAuction, InFashion, NewFashion 및 WebFashion에 마스터 카탈로그가 포함되어 있습니다. 견본 마스터 카탈로그 중 하나를 사용자 고유의 마스터 카탈로그의 기반으로 사용할 수 있습니다. 상품 관리 도구를 사용하여 카탈로그의 기존 데이터를 수정하십시오. 추가 정보는 93 페이지의 『온라인 카탈로그 유지보수』를 참조하십시오.

상점 아카이브를 공개할 때 견본 카탈로그를 포함시킨 경우, 상점에는 이미 견본 상품이 들어 있을 것입니다. 이 경우, 고유 상품을 추가하기 전에 견본 상품을 삭제해야 합니다. 견본 상품 삭제에 대한 추가 정보는 87 페이지의 『견본 상품 삭제』를 참조하십시오.

WebSphere Commerce XML 파일을 갱신하여 마스터 카탈로그를 처음부터 작성할 수도 있습니다. 새 마스터 카탈로그를 작성하려면 *IBM WebSphere Commerce*

상점 개발자 안내서, 버전 5.4의 카탈로그 자원 장을 참조하십시오. 카탈로그 자원 장은 새 마스터 카탈로그를 작성할 때 ToolTech 마스터 카탈로그를 예로 사용합니다.

필요할 경우 Catalog Manager를 사용하여 카탈로그를 작성 및 유지보수할 수도 있습니다. Catalog Manager는 온라인 카탈로그 정보의 작성과 관리를 위해 특별히 설계되고 최적화된 카탈로그 관리 도구입니다. 이는 상품, 카테고리, SKU 및 카탈로그 관계 등의 서로 다른 카탈로그 요소 간의 계층 관계를 이해하도록 설계되었습니다. 또한 여러 사용자가 서로 다른 워크스테이션에서 데이터를 액세스하고 갱신할 수도 있도록 합니다.

Catalog Manager는 특정 카탈로그 관리 문제점을 해결하기 위한 필수 순서에서 함께 연결될 수 있는 다양한 기능을 제공하는 일반 툴킷을 제공합니다. 여러 소스에서 결합된 WebSphere Commerce 시스템으로 정보 모으기 및 다양한 데이터를 정보 관리의 표준 수단으로 XML 파일을 사용하여 표준 카탈로그(및 상품) 정의 형식으로 다시 맵핑하는 기능을 제공합니다.

Catalog Manager는 로더 패키지, 웹 편집기와 기능 관리를 돕는 사용자 인터페이스를 가진 두 개의 도구(텍스트 변환 도구와 XSL 편집기)를 포함합니다. 특히 로더 패키지는 카탈로그 작성 및 유지보수를 위한 기본 방법을 제공합니다. 로더 패키지는 많은 양의 기존 상품 정보를 데이터베이스에 반입할 때 유용합니다. Catalog Manager의 추가 정보는 *Catalog Manager 사용자 안내서, 버전 5.4*를 참조하십시오.

카탈로그 자원 작성

이 부분의 정보는 개요로서 제공됩니다. 카탈로그 데이터 작성에 대한 자세한 지시사항은 *IBM WebSphere Commerce 상점 개발자 안내서*의 카탈로그 자원 작성에 대한 절을 참조하십시오.

상점에 대한 카탈로그 자원을 작성하려면, 여러 개의 WebSphere Commerce 데이터베이스 테이블에 정보를 추가해서 마스터 카탈로그를 작성해야 합니다. 로더 패키지를 사용해서 데이터베이스에 로드되는 XML 파일을 사용하는 카탈로그를 작성할 수 있습니다. 다국어 지원 카탈로그는 상점이 지원하는 각 로케일에 대해 별도의 XML 파일이 필요합니다.

단계 1. 다음 방법 중 하나를 사용하여 ORGENTITY 테이블에서 조직을 추가하고 카탈로그에 대한 소유자를 작성하십시오.

- WebSphere Commerce와 함께 제공된 견본 AddOrganization JSP 파일 사용
- ORGENTITY 테이블에 SQL 삽입

단계 2. 카탈로그 데이터를 데이터베이스로 로드하려면 XML 파일을 작성하십시오. WebSphere Commerce가 제공하는 견본 상점의 카탈로그 XML 파일 및 DTD를 안내서로 사용하여 사용자 고유 파일을 작성할 수 있습니다. 다국어 지원 카탈로그를 작성하는 경우에는 상점이 지원하는 로케일 각각에 대한 XML 파일도 작성하십시오. 상품 설명 및 가격과 같이 번역해야 하는 모든 정보를 로케일 고유 파일에 추가해야 합니다.

XML 파일의 카탈로그 자원을 작성하려면 다음 태스크를 완료하십시오.

카탈로그 엔티티 작성

- a. 카탈로그 데이터는 데이터베이스에 있는 카탈로그를 나타냅니다. CATALOG 및 CATALOGDSC 테이블에 정보를 추가하여 카탈로그 엔티티를 작성하십시오.

카탈로그 그룹 작성

- b. 카탈로그 그룹은 카테고리 및 상품의 탐색 트리를 형성합니다. 카탈로그 그룹을 실제 상점의 부서로 생각할 수도 있습니다.

카탈로그 그룹을 작성하려면, 먼저 상품을 계층 또는 역트리 형식으로 배열하십시오. 트리는 일반 카탈로그 그룹(루트라고 함)에서 시작하여, 더 이상 분할될 수 없을 때까지 특정 서브카테고리로 점점 분기됩니다. 상품만 들어 있는 가장 낮은 레벨의 각 카탈로그 그룹을 최하위 그룹이라 합니다. 카탈로그 그룹은 바로 아래 있는 카테고리의 상위 항목이며 바로 위에 있는 카테고리의 하위 항목입니다. 예를 들어, 남성 의류는 바지 및 셔츠와 같은 남성의류 카테고리 그룹이며, 카탈로그 그룹 바지는 상품 그룹입니다.

CATGROUP 및 CATGRPDESC 테이블에 정보를 추가하여 카탈로그 그룹을 작성하십시오.

카탈로그에 최상위 레벨 카탈로그 그룹 지정

- c. 카탈로그의 그룹을 작성한 후, 카탈로그에 최상위 그룹을 지정해야 합니다. 예를 들어, 남성 의류는 최상위 카탈로그 그룹입니다. CATTOGRP 테이블에 정보를 추가하여 카탈로그에 최상위 카탈로그 그룹을 지정하십시오.

카탈로그 그룹 간의 관계 작성

- d. 카탈로그의 그룹을 작성한 후, 그룹 간의 관계를 정의해야 합니다. 예를 들어, 최상위 카탈로그 그룹에는 서브카테고리가 있습니다. 즉, 남성의류에는 서브카테고리 바지와 셔츠가 있습니다. 최상위 그룹은 상위이며, 서브카테고리는 하위가 됩니다. 서브카테고리도 상위처럼 쓰일 수 있습니다. 즉, 서브카테고리인 바지는 정장 바지 및 캐주얼 바지와 같은 자체 서브카테고리를 가질 수 있습니다. CATGRPREL 테이블에 정보를 추가하여 카탈로그 그룹 관계를 작성하십시오.

재고 정보 작성

- e. 카탈로그에 대한 다양한 유형의 재고 정보를 정의해야 합니다. 기본 항목은 공통 이름과 설명을 포함하는 상품의 일반 제품군과 카탈로그의 상품을 표시합니다. 카탈로그에 있는 재고 항목의 각 그룹에 대해, BASEITEM 및 BASEITEMDSC 테이블에 정보를 추가하십시오.

지정된 항목은 모든 해당 속성에 대한 값을 갖는 항목이며, 카탈로그의 항목, 패키지, 번들 또는 동적 제품군을 표시합니다. 지정된 항목은 항목 카탈로그 항목에 해당하는 서비스 센터 엔티티이고, 판매자가 판매하는 상품에 대한 서비스 센터 보기입니다. 카탈로그에 지정된 각 항목에 대해 ITEMSPC 테이블에 정보를 추가하십시오.

카탈로그의 항목 버전과 기본 항목 사이의 관계를 설정해야 합니다. 그러한 각 관계에 대해 ITEMVERSN 테이블에 정보를 추가하십시오.

카탈로그의 항목 버전과 지정된 항목 사이의 관계를 설정해야 합니다. 그러한 각 관계에 대해 VERSIONSPC 테이블에 정보를 추가하십시오.

분배 배열을 사용하여 상점에서는 자체적인 재고를 판매할 수 있게 됩니다. 카탈로그의 각 분배 배열에 대해 DISTARRANG 테이블에 정보를 추가하십시오.

특정 속성은 특정 상점이 특정 기본 항목의 지정된 항목에 대한 재고를 데이터베이스에 할당하는 방법에 영향을 줍니다. 카탈로그의 각 기본 항목에 대해 STOREITEM 테이블에 할당 정보를 추가하십시오.

카탈로그 항목 작성

- f. 카탈로그의 상품은 카탈로그 항목의 양식으로 존재합니다. 상품, 항목, 패키지, 번들 및 동적 제품군이 모두 카탈로그 항목 유형의 예입니다. CATENTRY 테이블과 CATENTDESC 테이블에 정보를 추가하여 카탈로그에 카탈로그 항목을 작성하십시오.

속성 및 속성 값 작성

- g. 카탈로그의 각 상품에는 고유한 속성 세트가 있습니다. 예를 들어, 셔츠에는 크기와 색상이라는 속성이 있습니다. 항목은 속성 값별로 정의됩니다. 예를 들면, 소형, 빨간색 셔츠 등입니다. 카탈로그 항목을 작성한 후, ATTRIBUTE 테이블과 ATTRVALUE 테이블에 정보를 추가하여 카탈로그에 속성 및 속성 값을 작성하십시오.

상품과 항목 간의 관계 작성

- h. 카탈로그의 상품 및 항목을 작성한 후, 각 상품과 항목 간의 관계를 정의해야 합니다. CATENTREL 테이블에 정보를 추가하여 상품과 해당 항목 간의 관계를 정의하십시오.

패키지 및 번들 작성

- i. 카탈로그에 대한 상품과 항목을 작성한 후, 패키지와 번들을 작성해야 합니다. CATENTRY 및 CATENTDESC 테이블에 정보를 추가하여 패키지 및 번들 작성을 시작하십시오. 그런 다음 패키지나 번들 및 그의 구성요소와 CATENTREL 테이블 사이의 관계를 작성하십시오.

카탈로그 그룹과 카탈로그 항목 간의 관계 작성

- j. 카탈로그 그룹 및 카탈로그의 항목을 작성한 후, 카탈로그 그룹과 항목 간의 관계를 정의해야 합니다. 즉, 카탈로그 항목을 특정 카탈로그 그룹에 지정해야 합니다. 예를 들면, 바지는 카탈로그 그룹입니다. 정장 바지와 골덴 바지는 둘다 이 그룹에 속한 상품입니다.

CATGPENREL 테이블에 정보를 추가하여 카탈로그 그룹과 카탈로그 항목 간의 관계를 정의하십시오.

판매 계획 연관 작성

k. 특별 판매를 위해 카탈로그에 판매 계획 연관(비슷한 모델 소개, 다른 모델 소개 및 부속 상품)을 작성하십시오. MASSOCECE 테이블에 정보를 추가하여 판매 계획 연관을 작성하십시오.

단계 3. 상점에 카탈로그 연관

온라인 상점에 카탈로그를 표시하려면, 모든 카탈로그 그룹 및 카탈로그 항목을 포함한 카탈로그를 데이터베이스의 상점에 지정해야 합니다. 동시에 카탈로그 그룹과 카탈로그 항목에 표시 페이지를 지정해야 합니다. WebSphere Commerce가 제공하는 견본 상점의 상점 카탈로그 XML 파일 및 DTD를 안내서로 사용하여 사용자 고유 XML 파일을 작성한 후, 이 정보를 데이터베이스의 테이블(STORECAT, STORECENT, STORECGRP, DISPCGPREL 및 DISPENTREL)에 추가하십시오. 다국어 지원 카탈로그를 작성하는 경우에는 상점이 지원하는 로케일 각각에 대한 XML 파일도 작성하십시오.

단계 4. 카탈로그 및 상점에 세금 연관

특정 상점의 카탈로그에 있는 상품과 서비스에 세금을 연관시키려면, 세금 계산 코드를 카탈로그 항목과 연관시켜야 합니다. WebSphere Commerce가 제공하는 견본 상점의 상점 세금 XML 파일 및 DTD를 안내서로 사용하여 사용자 고유 XML 파일을 작성한 후, 데이터베이스의 CATENCALCD 테이블에 이 정보를 추가하십시오.

단계 5. 카탈로그에 운송 방법 연관

카탈로그의 상품 및 서비스에 운송 방법을 연관시키려면, 운송 계산 코드를 카탈로그 항목과 연관시켜야 합니다. WebSphere Commerce가 제공하는 견본 상점의 상점 운송 XML 파일 및 DTD를 안내서로 사용하여 사용자 고유 XML 파일을 작성한 후, 이 정보를 데이터베이스의 CATENCALCD 테이블에 추가하십시오.

단계 6. 서비스 센터와 카탈로그 연관

서비스 센터는 상점의 상품 재고 및 운송을 관리합니다. 고객에게 상품을 운송하려면 서비스 센터와 카탈로그를 연관시켜야 합니다. WebSphere

Commerce가 제공하는 견본 상점의 상점 서비스 XML 파일 및 DTD를 안내서로 사용하여 사용자 고유 XML 파일을 작성한 후, 이 정보를 데이터베이스의 FFMCENTER 테이블에 추가하십시오.

단계 7. 카탈로그 상품 가격 책정

가격 책정은 해당 가격을 사용하는 데 필요한 기준 및 카탈로그 항목의 가격 범위를 나타냅니다. 서비스 센터를 작성하려면 데이터베이스에 판매 설정 정보를 추가해야 합니다. WebSphere Commerce가 제공하는 견본 상점의 판매 설정 XML 파일 및 DTD를 안내서로 사용하여 사용자 고유 XML 파일을 작성한 후, 이 정보를 데이터베이스의 테이블 (TRADEPOSCN, TDPSCNCNTR, MGPTRDPSCN, OFFER 및 OFFERPRICE)에 추가하십시오. 또는 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 상품 관리 도구를 사용하여 카탈로그 항목에 대한 가격 책정을 작성 또는 갱신할 수 있습니다.

단계 8. 데이터 로드

카탈로그 데이터를 작성한 다음 로더 패키지를 사용하거나 상점 서비스의 공개 기능을 사용하여 데이터베이스로 로드하십시오. 추가 정보는 88 페이지의 『로더 패키지』를 참조하십시오. 공개 기능에 대한 추가 정보는 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.

견본 상품 삭제

WebSphere Commerce Server에 상점 아카이브를 공개할 경우, 상점에 있는 견본 상품을 포함하는 옵션을 갖게 됩니다. 상점 아카이브를 공개할 때 이 옵션이 선택된 경우, 상점 고유의 상품을 추가하기 전에 견본 상품을 삭제해야 합니다. 데이터베이스 정리 유틸리티를 사용하여 견본 상품을 삭제하십시오. 추가 정보는 WebSphere Commerce 온라인 도움말에 있는 데이터베이스 정리 유틸리티 절을 참조하십시오.

로더 패키지

Catalog Manager의 파트인 로더 패키지는 카탈로그와 다른 데이터를 WebSphere Commerce 데이터베이스로 로드합니다. 이 패키지를 사용하면 많은 양의 새 데이터를 로드하거나 기존 데이터를 셀 레벨로 갱신할 수 있습니다. 셀 레벨 갱신의 예는 특정 행과 열에 있는 값의 갱신을 포함합니다. 로더 패키지는 성능이 뛰어나며 조정성이 높기 때문에 WebSphere Commerce Server 데이터를 대량으로 반입하거나 나중에 갱신할 때 유용합니다.

로더 패키지는 XML 형식의 데이터를 WebSphere Commerce 데이터베이스의 입력으로 사용합니다. 패키지를 사용하면 DTD를 생성하고, 데이터의 식별자를 분석하고, 데이터를 로드할 수 있습니다. 또한 로더 패키지에는 데이터를 가져오고 XML 데이터를 변환하는 유틸리티가 포함됩니다. 이제 로더 패키지에 TextTransformer가 들어 있으며, 이것은 ASCII 문서를 XML 문서로 변환합니다.

WebSphere Commerce의 DTD를 사용하여 XML 파일을 작성하거나 견본 상점 아카이브의 XML 파일을 수정하면 다른 DTD를 생성하지 않아도 됩니다.

로더 패키지에는 패키지 구성요소로부터 메시지를 캡처하고 저장할 수 있도록 해주는 로그 작성 기능이 들어 있습니다. 예를 들어, DTD를 생성하거나 디버깅 목적을 위해 데이터를 로드하는 중에 발생한 오류를 기록할 수 있습니다.

공개 및 로더 패키지

상점 서비스의 공개 기능은 로더 패키지를 호출하여 데이터베이스로 정보를 로드합니다. 공개 기능은 WebSphere Commerce에서 제공되는 DTD 및 WebSphere Commerce 고유 DTD를 사용하여 식별자를 분석하고 데이터를 로드합니다. 상점 서비스의 공개 기능을 사용하여 데이터를 로드하려면 WebSphere Commerce의 적절한 DTD를 사용하여 XML 파일을 작성한 후 상점 아카이브에 추가해야 합니다.

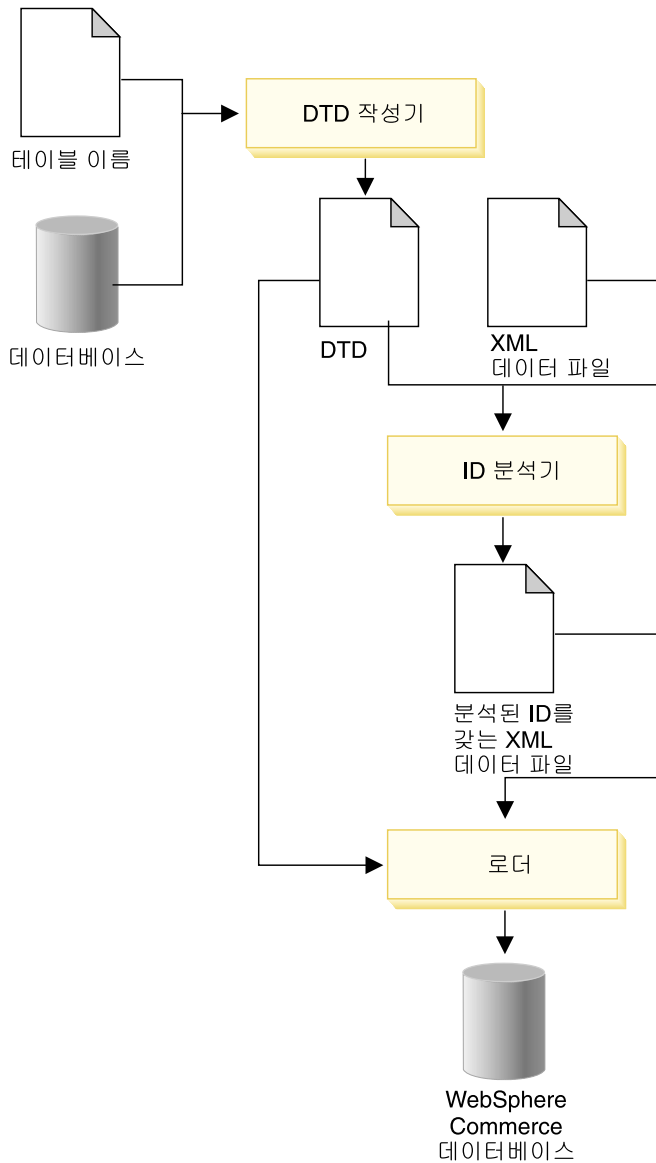
로더 패키지를 사용한 데이터베이스를 대량 자료 반입

이 절에서는 로더 패키지가 WebSphere Commerce 테이블로 XML 데이터를 반입하는 방법에 대해 설명합니다. 데이터 포매팅과 로더 패키지 사용에 대한 추가

지시사항은 WebSphere Commerce 온라인 도움말의 로더 패키지 절을 참조하십시오. 로드 프로세스는 다음 단계로 이루어집니다.

1. DTD 작성기를 사용하여 DTD 생성
2. 데이터 파일 작성
3. ID 분석기를 사용하여 입력 파일에 있는 식별자 분석
4. 로더 패키지를 사용하여 데이터 로드

다음 도표는 로더 패키지를 사용하여 데이터를 작성하는 프로세스를 나타냅니다.



단계 1. DTD 생성

DTD는 XML 데이터 문서 내에 사용할 수 있는 구조적 요소 및 가격 인상 정의를 지정합니다. 예를 들어, DTD는 문서에서 사용될 수 있는 요

소를 나열하고, 각 요소가 가질 수 있는 속성을 지정합니다. DTD는 로더 패키지가 데이터를 반입하는 테이블 및 컬럼을 설명합니다.

건본 상점 아카이브의 DTD 파일인 `webfashion_locale1_locale2.sar` 이 로더 패키지와 함께 사용됩니다. 상점 아카이브에 지정되지 않은 WebSphere Commerce 테이블이나 수정하지 않은 WebSphere Commerce 데이터베이스로 데이터를 로드하려면, 제공된 `data.dtd` 파일을 사용하십시오. 또는, 로더 패키지의 DTD 작성기 구성요소를 실행하십시오. DTD 작성기를 한번만 실행하면 됩니다.

DTD 작성기는 소스 관계형 데이터베이스 관리 시스템(RDBMS)의 정보와 테이블 목록을 사용하여 로더가 XML 데이터 파일 처리 방식을 결정하는 방법으로 테이블에 관한 구조적 정보를 정의하는 DTD를 작성합니다. XML 문서의 요소는 데이터베이스의 테이블 이름에 맵핑되고, 요소 속성은 열에 맵핑됩니다.

단계 2. 데이터 파일 작성

로더 패키지의 입력으로는 제대로 구성된 올바른 XML 파일이 필요합니다. 데이터 파일은 건본 상점 아카이브에 제공되는 DTD나 `data.dtd` 또는 사용자가 생성한 DTD를 준수해야 합니다. 데이터 파일을 작성하려면, XML 편집기 또는 텍스트 편집기를 사용하십시오. XML 파일이 유효하지 않으면, 로더 패키지는 유효성 검증 XML 구문 분석기를 사용하여 정정해야 할 오류를 보고합니다.

다음은 입력 데이터의 간단한 예입니다.

```
<catentry
catentry_id="@product 1"
member_id="1"
catenttype_id="ProductBean"
partnumber="1234"
mfpartnumber="1234"
mfname="JoesAppliances"
markfordelete="0"
buyable="1"/>
```

여기서, 테이블 이름은 `CATENTRY`이고, 열 이름은 `catentry_id`, `member_id`, `catenttype_id` 등입니다.

단계 3. 식별자 분석

로더가 사용하는 XML 파일은 대상 데이터베이스 스키마에 직접 맵핑되므로, 필요한 곳에 식별자를 가지고 있어야 합니다. 해당 식별자는 XML 파일의 데이터를 데이터베이스에 링크합니다. 로더 패키지의 ID 분석기 구성요소는 관련 식별자로 XML 요소를 갱신합니다.

ID 분석기는 WebSphere Commerce로 로드되는 새 데이터의 식별자를 생성할 수 있습니다. 또한 이 구성요소는 로더가 호출되기 전에 기존 데이터의 식별자를 분석할 수도 있습니다.


ID 분석기는 식별자를 판별하기 위해 두 가지 방법인 고유 색인 분석 또는 내부 별명 분석 중 하나를 사용합니다. 고유 색인 분석은 지정된 테이블의 고유 색인을 식별자를 판별하기 위한 수단으로 사용합니다. 내부 별명 분석은 별명을 1차 키 속성(식별자)으로 지정합니다. 이 별명을 XML 파일 전체에서 해당 요소를 참조하는 데 사용할 수 있습니다.

위의 예에서, `catentry_id="@product 1"` 행은 모든 foreign key 참조는 @로 지정되어야 하기 때문에 내부 별명 분석을 사용하고 있음을 나타냅니다. 고유 색인 분석을 사용 중인 경우, 카탈로그 항목 요소에 대해 `catentry_id` 속성을 사용하지 마십시오. CATENTRY 테이블에 대한 고유 색인이 "PartNumber and Member_ID"이고 이들 열에 대한 값이 각각 1234와 1이므로, @1234@1과 같은 다른 요소가 `catentry_id`를 참조합니다.

단계 4. 데이터 로드

로더는 다른 언급이 없는 한 DB2 및 Oracle용 상품 데이터를 로드하기 위한 다음 조작 모드를 제공합니다.

- SQL 반입: 이 모드는 JDBC를 사용하여 데이터를 삽입하고 갱신하며, 가장 융통성 있는 조작 모드를 제공하지만, 대량의 데이터를 적은 수의 테이블에 가장 느린 속도로 반입합니다. 이 모드는 셀 레벨에서의 갱신을 허용합니다.
- 원시 반입:

 이 모드는 DB2 원시 반입 기능을 사용하고 중간 속도로 셀 레벨의 갱신을 탄력적으로 수행할 수 있도록 합니다. 반입 방법이 Oracle에서 사용되는 경우, SQLIMPORT 모드로 기본 설정됩니다.

- 로드:

▶ Windows ▶ AIX ▶ Solaris ▶ Linux 이 모드는 RDBMS(DB2 Load 또는 SQL*Loader)의 원시 기능을 사용하며 대량의 데이터를 적은 수의 테이블에 로드하는 가장 빠른 모드입니다.

▶ 400 이 모드는 CPYFRMIMPF를 *ADD 옵션과 함께 사용합니다.

추가 정보는 WebSphere Commerce 온라인 도움말의 로더 패키지 절을 참조하십시오. 사용자 요구에 가장 잘 맞는 방법을 결정하는 데 도움이 되는 이들 모드의 비교 정보가 들어 있습니다. 필요한 경우, 데이터베이스에서 데이터를 삭제하기 위한 로더 패키지 삭제 방법도 있습니다.

온라인 카탈로그 유지보수

카탈로그 유지보수는 계속 진행되는 프로세스로 계속적으로 상품을 추가하고 제거하며, 카탈로그 또는 카탈로그 그룹을 작성 및 연관시키고, 설명 및 가격과 같은 상품 정보를 갱신해야 하기 때문입니다.

마스터 카탈로그를 작성하면 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 상품 관리 도구를 사용하여 새 카탈로그 데이터를 작성하거나 카탈로그 콘텐츠를 갱신할 수 있습니다. 상품 관리 도구는 카탈로그의 모든 카탈로그 데이터 관리를 돕도록 설계된 마법사와 노트북의 조합입니다. 특히 다음을 수행할 수 있습니다.

- 작성, 갱신 및 삭제 상품 및 상품 정보
- 구매 항목(또는 SKU) 생성, 갱신, 삭제
- 카테고리(또는 카탈로그 그룹) 작성, 갱신 및 삭제
- 상품 및 항목을 카테고리와 연관
- 상품의 속성 및 속성값 작성
- 상품과 카탈로그 가격을 연관, 작성, 갱신, 삭제

추가 정보는 163 페이지의 제 12 장 『카탈로그 관리』를 참조하십시오. 또한 각 태스크의 자세한 지시사항은 온라인 도움말의 상품 관리 절을 참조하십시오. 또는 Catalog Manager를 사용하여 카탈로그를 유지보수할 수 있습니다. 웹 브라우저

인터페이스를 사용하여, 카탈로그 데이터를 작성, 편집 또는 삭제할 수 있습니다. 추가 정보는 *Catalog Manager* 사용자 안내서, 버전 5.4를 참조하십시오.

카탈로그 검색

카탈로그 검색 기능을 사용하여 고객을 위한 검색 도구를 구현할 수 있습니다. 간단한 인터페이스를 사이트에 추가함으로써 상품 위치 파악을 위한 추가 방법을 고객에게 제공할 수 있습니다. 이를 통해 고객이 원하는 상품을 검색하지 못하는 경우 판매를 종료하게 됩니다.

카탈로그 검색 기능은 데이터베이스에 대해 SQL 조회를 생성하는 데이터 bean에 의해 구현됩니다. 이 조회 방법은 문자열 조합에 의한 단순 검색 또는 부울 표현식에 기초한 보다 강력한 검색을 수행할 수 있습니다. 검색을 통해 보다 많은 속성을 검색할 수 있습니다.

또한 카탈로그 검색 기능은 상품 어드바이저의 기본 검색 공간 포맷의 기초가 됩니다.

단순 카탈로그 검색

단순 카탈로그 검색 기능을 구현하면 검색을 실행하는 버튼 및 페이지에 텍스트 항목 필드를 추가합니다. 필드는 데이터베이스와 비교하여 일치하는 텍스트 문자열을 승인하고 이를 결과 페이지에 표시합니다. 검색 문자열이 공백으로 구분되는 복수 단어인 경우 검색 엔진은 각 공백을 '논리적 and'로 처리합니다.

단순 카탈로그 검색은 최소 페이지만을 필요로 하도록 설계되어 페이지의 주요 부분을 다시 설계하지 않고도 어떤 페이지에서나 사용할 수 있습니다. 실제로 고객에게 가장 큰 이점을 제공하려면 대부분의 상점 페이지에 단순 카탈로그 검색 데이터 bean을 포함하는 것이 좋습니다.

고급 카탈로그 검색

고급 카탈로그 검색 기능은 강력한 고객 검색 기능을 제공합니다. 고급 검색을 사용하면 여러 입력 필드를 사용할 수 있으며 이는 고객이 보다 복잡한 검색 문자열을 작성할 수 있음을 의미합니다. 또한 고급 검색은 선택 속성에 따라 부울 표현식을 지원합니다. 고객은 색상 또는 크기와 같

은 다양한 속성에 따라 검색할 수도 있습니다. 두 가지 고급 검색 기술이 지원되지만 부울 표현식을 사용하여 다양한 속성을 검색할 수는 없습니다.

고급 검색 인터페이스는 검색 옵션이 다양하고 여러 입력 필드 지정할 수 있어 일반적으로 상점의 별도 페이지로 고객에게 제시됩니다. 종종 고객이 받은 결과를 다시 확인하거나 결과를 받지 못하는 경우 검색을 확장할 수 있도록 고급 검색 페이지를 단순 검색 결과 페이지에 링크시킬 수도 있습니다.

사이트에 카탈로그 검색 추가

사이트에 카탈로그 검색을 추가하려면 검색이 사용 가능한 각 페이지에 카탈로그 검색 데이터 bean을 추가해야 합니다. 구현 관련 안내는 견본 상점 파트인 검색 페이지를 참조하십시오. 검색 페이지는 WebSphere Commerce 온라인 도움말에서 설명합니다.

구성 가능한 상품

구성 가능한 상품은 고객이 쇼핑 도중 상품을 그룹화할 수 있도록 허용하여 "표시/식별"됩니다. 이 새 상품 그룹은 고객 요구사항을 따르며 함께 판매됩니다. 상품 그룹은 동적 제품군으로 불리며 사전 정의된 규칙 및 구성 프로그램과의 사용자 상호작용에 기초합니다. 주문에 동적 제품군을 추가하는 것은 패키지를 추가하는 것과 동일합니다. 패키지와 같이, 동적 제품군의 구성요소는 개별 수정할 수 없으며 전체 구성은 전체적으로 처리되어야 합니다. 상점 마스터 카탈로그에 구성 가능한 상품을 갖고 있는 경우에는 고객 요구에 맞는 다양한 제품을 제공하는 것입니다.

WebSphere Commerce가 상품 구성 프로그램을 지원하지 않는 반면 외부 상품 구성 프로그램은 완전 지원 및 통합됩니다.

WebSphere Commerce에서의 상품 구성 프로그램 기능에 대한 보다 좋은 아이디어에 대해서는 다음의 쇼핑 시나리오를 참조하십시오.

구성 페이지에 상품에 대한 고급 정보가 표시됩니다. 고객은 외부 상품 구성 프로그램을 사용하여, 구성 규칙 세트에 따라 원하는 상품 구성을 선택합니다. 새로운 선택을 하면 선택한 상품 목록으로 인식되는 구성 ID가 생성됩니다(가격 포함). 선

택한 상품을 주문에 추가하기 위해 고객은 구성 ID를 선택합니다. 수정사항이 발생하면 WebSphere Commerce가 고객을 구성으로 재지정하여 적절하게 변경하며 이를 통해 새 구성 ID를 생성합니다.

제 8 장 상점 운영 사용자 정의

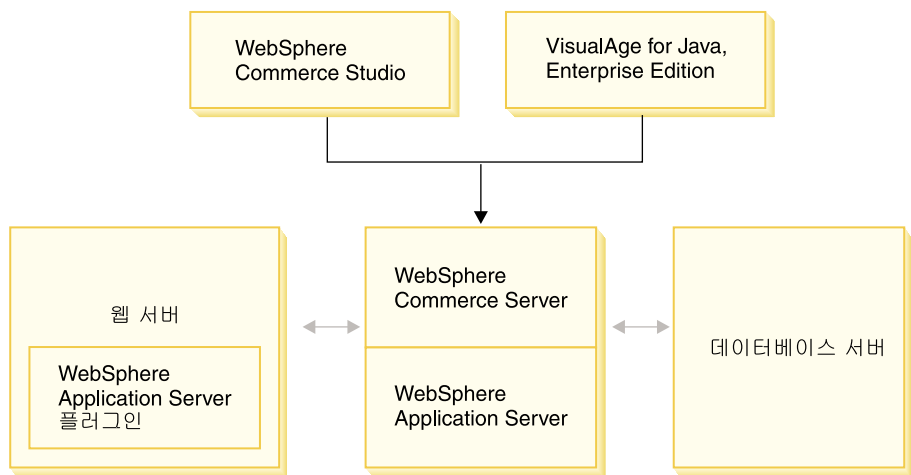
소개

WebSphere Commerce에는 프로그램을 확장하지 않고도 고급 전자상거래 응용 프로그램을 작성할 수 있도록 해주는 여러 표준 기능이 들어 있습니다. 그럼에도 불구하고, 특정 비즈니스의 경우 개발 팀이 표준 솔루션을 사용자 정의하고 확장해야 합니다. 이 장에서는 사용자 정의 프로세스를 간소화하도록 설계된 WebSphere Commerce 프로그래밍 모델 및 아키텍처를 소개합니다. 또한 사용자 정의에 권장되는 도구도 소개합니다.

사용자 정의 관련 추가 정보는 *WebSphere Commerce 프로그래머 안내서* 및 WebSphere Commerce 온라인 도움말의 참조 절을 참조하십시오.

WebSphere Commerce 소프트웨어 구성요소

WebSphere Commerce Server의 기능을 조사하기 전에, 사용자 정의 프로세스와 관련된 소프트웨어 구성요소를 큰 그림으로 살펴보면 좋을 것입니다. 다음 도표에서는 해당 소프트웨어 제품을 단순하게 보여줍니다.

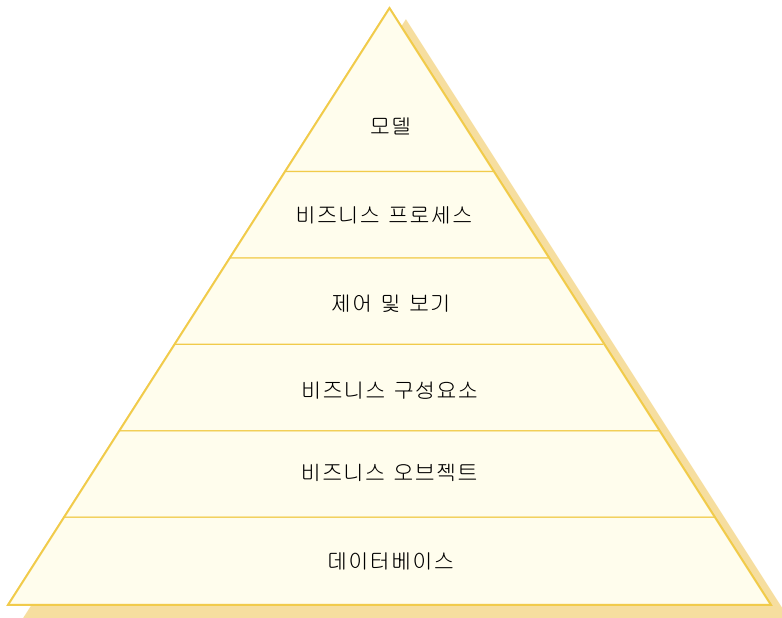


웹 서버는 전자상거래 응용프로그램의 수신 HTTP 요청이 들어오는 첫 번째 지점입니다. WebSphere Application Server에 효과적으로 연결하기 위해 WebSphere Application Server 플러그인을 사용합니다. WebSphere Commerce Server는 WebSphere Application Server 내에서 실행되므로, 응용프로그램 서버의 여러 기능을 활용할 수 있습니다. 데이터베이스 서버는 상품과 고객 데이터를 포함한 대부분의 응용프로그램 데이터를 수용합니다. 일반적으로 WebSphere Commerce Server의 코드를 수정하고 확장하여 응용프로그램을 확장할 수 있습니다. 또한, WebSphere Commerce 데이터베이스 스키마 범위를 벗어나는 데이터를 저장해야 할 수도 있습니다.

개발자는 사용자 정의 비즈니스 로직 개발을 위한 두 가지 기본 도구인 WebSphere Commerce Studio 및 VisualAge for Java를 사용합니다. WebSphere Commerce Studio는 상점 입구 자원(예: JSP 템플릿)을 작성하고 관리하는 데 사용됩니다. VisualAge for Java Enterprise Edition은 기존 기능을 확장하거나 완전히 새로운 기능을 작성하는 새로운 비즈니스 로직을 Java로 작성하는 데 사용됩니다. 응용프로그램이 데이터베이스 스키마 확장을 요구하는 경우, 데이터베이스 개발자는 데이터베이스 개발 도구를 사용하여 새 테이블을 작성해야 합니다.

WebSphere Commerce 응용프로그램 모델

여러 소프트웨어 구성요소가 사용자 정의와 어떻게 연관되는지 살펴보았으므로, 응용프로그램 모델을 이해해야 합니다. 그러면 기본 계층이 되는 부분과 수정할 수 있는 부분을 이해하는 데 도움이 됩니다. 다음 도표에서는 응용프로그램 모델을 구성하는 여러 계층을 보여줍니다.



모델의 각 계층에 대한 설명은 다음과 같습니다.

데이터베이스

WebSphere Commerce는 전자상거래 응용프로그램과 데이터 요구사항에 맞게 특별히 설계된 데이터베이스 스키마를 사용합니다. 다음은 이러한 스키마로 된 테이블 예입니다.

- 사용자
- 주문
- 상품

비즈니스 오브젝트

비즈니스 오브젝트 모델은 상거래 도메인 내의 엔티티를 모델링하고, 데이터

베이스 내에 저장되어 있는 정보를 가져오거나 해석하는 데 필요한 데이터 중심 로직을 캡슐화합니다. 이러한 엔티티는 Enterprise JavaBeans(V1.0) 구성 요소 아키텍처를 따릅니다.

bean은 상거래 응용프로그램 및 데이터베이스 사이의 인터페이스로 작동합니다. 또한, bean은 데이터베이스 테이블의 열들 간의 복잡한 관계보다 이해하기 쉬운 방식으로 엔티티를 모델링합니다.

비즈니스 구성요소

비즈니스 구성요소는 비즈니스 로직의 단위입니다. 비즈니스 구성요소는 각 단위로 나뉘어진 절차적 비즈니스 로직을 수행합니다. 로직은 제어기 명령 및 태스크 명령의 WebSphere Commerce 모델을 사용하여 구현됩니다. 이 구성요소 유형의 예로는 OrderProcess 제어기 명령이 있습니다. 이 명령은 일반 주문을 처리하는 데 필요한 모든 비즈니스 로직을 캡슐화합니다. 전자상거래 응용프로그램은 OrderProcess 명령을 호출하고, 이 명령은 여러 태스크 명령을 호출하여 각 작업 단위를 수행합니다. 예를 들어, 각 태스크 명령은 주문 요구사항을 충족할 만큼 충분한 재고량이 있는지 확인하고, 지불을 처리하고, 주문 상태를 갱신하며, 프로세스가 완료되면 적절한 분량만큼 재고량을 감소시킵니다.

제어 및 보기

웹 제어기는 적정 명령 구현 및 사용될 보기를 판별합니다. 구현은 상점에 고유할 수 있습니다.

보기는 명령 및 사용자 조치를 표시합니다. 보기는 JSP 템플리트를 사용하여 구현됩니다. 보기 예에는 ProductDisplay(구매자 선택 상품 관련 정보를 보여주는 상품 페이지 리턴) 및 OrderPrepare(구매자에게 적정 주문 정보를 제출하는 양식 제시)가 포함됩니다.

비즈니스 프로세스

구성요소와 보기를 함께 설정하여 비즈니스 프로세스로 알려진 워크플로우 및 사이트플로우 프로세스를 작성합니다. 비즈니스 프로세스의 예는 다음과 같습니다.

사용자 등록

이 비즈니스 프로세스에는 사용자 등록 프로세스를 구성하는 모든 단계

와 관련된 비즈니스 구성요소(예: 새 사용자에게 대한 등록 레코드를 작성하는 UserRegistrationAdd 명령) 및 보기가 있습니다.

카탈로그 탐색

이 비즈니스 프로세스에는 카탈로그 탐색 프로세스를 구성하는 모든 단계와 관련된 비즈니스 구성요소(예: 상점 카탈로그와 카탈로그 내의 카테고리)를 보여주는 StoreCatalogDisplay 및 CategoryDisplay 명령) 및 보기가 있습니다.

모델

도표의 하위 계층을 함께 사용하여 전자상거래 비즈니스 모델을 작성할 수 있습니다. 전자상거래 비즈니스 모델의 한 예는 InFashion 견본 상점이 사용하는 B2C 모델입니다. 다른 예는 ToolTech 견본 상점이 사용하는 B2B 모델입니다.

WebSphere Commerce 런타임 아키텍처

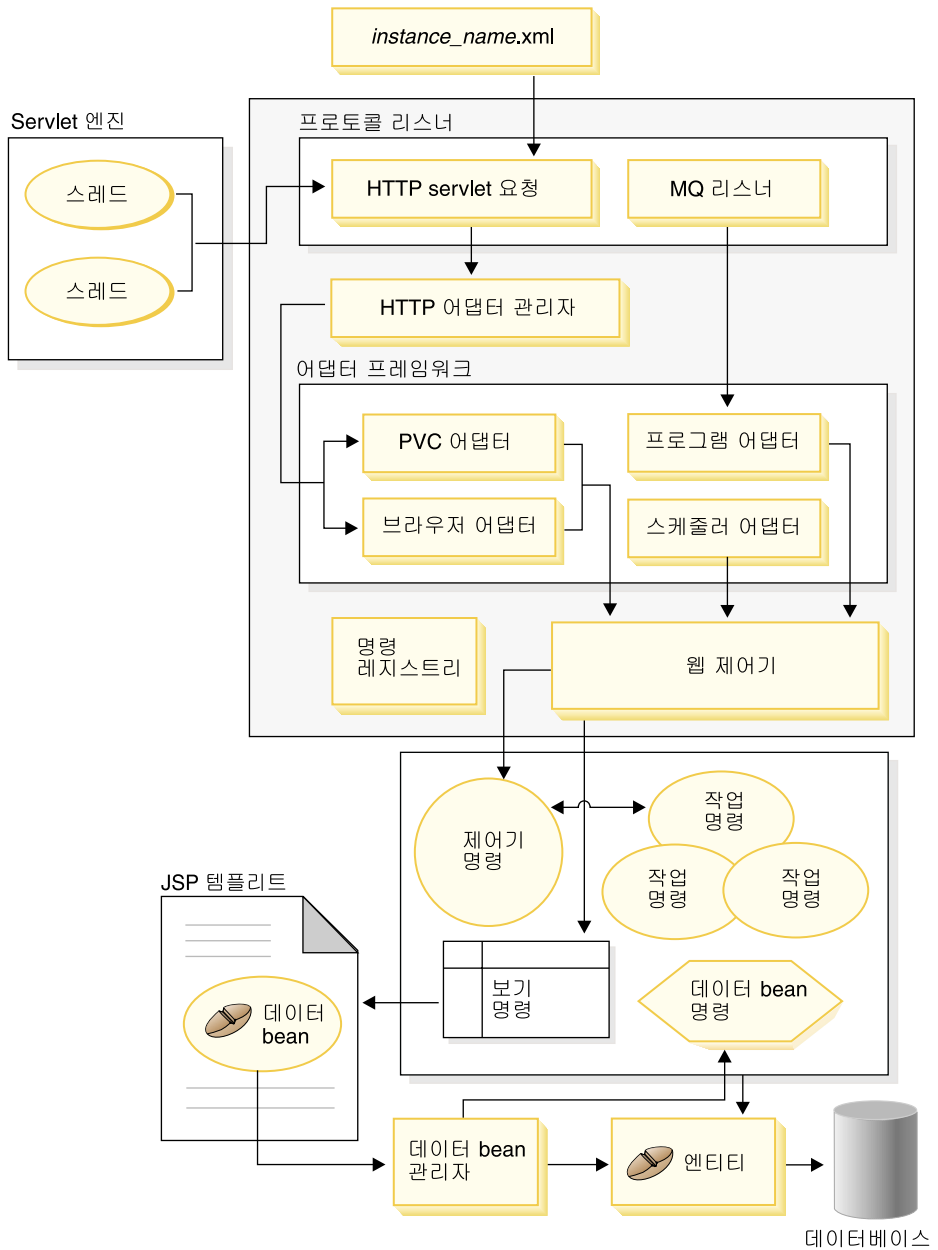
앞 절에서는 응용프로그램 아키텍처를 소개하면서, 비즈니스 응용프로그램 관점에서 WebSphere Commerce 응용프로그램의 여러 계층에 대해 설명했습니다. 이 절에서는 응용프로그램 아키텍처가 구현되는 방식을 설명합니다.

WebSphere Commerce 아키텍처의 주요 구성요소는 다음과 같습니다.

- Servlet 엔진
- 프로토콜 리스너
- 어댑터
- 웹 제어기
- 명령
- WebSphere Commerce 엔티티 bean
- 데이터 bean
- 데이터 bean 관리자
- 표시 페이지
- XML 파일

다음 도표에서는 구성요소 간의 상호 작용에 대해 보여줍니다.

다음은 각 구성요소에 대한 자세한 설명입니다.



Servlet 엔진

Servlet 엔진은 WebSphere Application Server 런타임 환경의 일부로서, 인

바운드 URL 요청의 요청 디스패처로 작동합니다. Servlet 엔진은 요청을 처리하기 위해 스레드 풀을 관리합니다. 각 인바운드 요청은 개별 스레드로 실행됩니다.

프로토콜 리스너

여러 가지 다양한 장치를 통해 WebSphere Commerce 명령을 호출할 수 있습니다. 명령을 호출할 수 있는 장치의 예로는 다음과 같은 것들이 있습니다.

- 일반 인터넷 브라우저
- 인터넷 브라우저를 사용하는 휴대폰
- MQSeries를 사용하여 XML 메시지를 전송하는 B2B 응용프로그램
- 명령 및 배경 작업을 실행하는 WebSphere Commerce 스케줄러

장치는 다양한 통신 프로토콜을 사용합니다. 프로토콜 리스너는 WebSphere Commerce Server 런타임 구성요소로서, 전송 장치의 인바운드 요청을 수신하고 사용된 프로토콜에 따라 요청을 적절한 어댑터로 보냅니다. 프로토콜 리스너에는 다음과 같은 것들이 있습니다.

- Servlet 요청
- MQSeries 리스너

어댑터

WebSphere Commerce 어댑터는 제어기로 요청을 전달하기 전에 처리 기능을 수행하는 장치별 구성요소입니다. 어댑터가 수행하는 처리 태스크의 예로는 다음과 같은 것들이 있습니다.

- 웹 제어기에게 장치 유형에 맞는 방식으로 요청을 처리하도록 지시. 예를 들어, PVC(pervasive computing) 장치 어댑터는 웹 제어기에게 원래 요청했던 HTTPS 검사를 무시하도록 지시할 수 있습니다.
- 인바운드 요청의 메시지 형식을 WebSphere Commerce 명령이 이해할 수 있는 등록 정보 세트로 변형
- 장치별 세션 지속성 제공

웹 제어기

WebSphere Commerce 웹 제어기는 EJB 컨테이너의 설계 패턴과 유사한 패턴을 따르는 응용프로그램 컨테이너입니다. 이러한 컨테이너는 세션 관리(어

댁터가 설정한 세션 지속성에 의거하여), 트랜잭션 제어, 액세스 제어 및 인증과 같은 서비스를 제공함으로써 명령의 역할을 간소화합니다.

또한, 웹 제어기는 상거래 응용프로그램의 프로그래밍 모델을 실행하는 작업도 수행합니다. 예를 들어, 프로그래밍 모델은 응용프로그램이 작성할 수 있는 명령의 유형을 정의합니다. 각 유형의 명령은 특정 목적을 처리합니다. 비즈니스 로직은 제어기 명령에서 구현되어야 하며, 보기 로직은 보기 명령에서 구현되어야 합니다. 이 경우, 웹 제어기는 제어기 명령이 보기 명령을 리턴할 것이라고 기대합니다. 보기 명령이 리턴되지 않을 경우, 예외가 발생합니다.

명령

WebSphere Commerce 명령은 특정 요청을 처리하는 것과 관련된 프로그래밍 로직이 들어 있는 Java bean입니다. 다음 표에서는 네 가지 유형의 명령에 대해 설명합니다.

명령 유형	설명
제어기	제어기 명령은 웹 제어기와 직접 통신하며, 각 단위의 비즈니스 로직을 수행합니다. 일반적으로 제어기 명령에는 개별 태스크 명령이 수행하는 일련의 서브태스크가 포함됩니다. 예를 들어 OrderProcess 명령은 태스크 명령을 사용하여, 주문 처리 및 주문 상태 갱신에 필요한 충분한 재고가 있음을 확인하는 개별 태스크를 수행합니다.
태스크	태스크 명령은 특정 비즈니스 로직을 구현합니다. 일반적으로, 제어기 명령과 한 세트의 태스크 명령이 함께 URL 요청에 대한 응용프로그램 로직을 구현합니다. 이러한 명령은 응용프로그램에서 직접 호출되는 것이 아니라 제어기 명령에 의해 호출됩니다.

명령 유형	설명
보기	<p>보기 명령은 클라이언트 요청에 대한 응답으로 보기를 구성하는데 사용됩니다. 보기 명령은 다음 두 가지 방식으로 작동할 수 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 제어기 명령은 요청이 성공적으로 완료되면 보기 명령 이름을 지정합니다. 명령은 오류를 검출하고, 오류를 처리하기 위해 오류 작업을 실행해야 한다고 결정하고 보기 명령 이름과 함께 예외를 발생시킵니다. 예외가 웹 제어기로 전달되면, 보기 명령을 실행하고 클라이언트로 응답을 보냅니다. <p>보기 명령에는 다음 세 가지 유형이 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 경로 재지정 보기 직접 보기 전달 보기
데이터 bean	<p>JSP 템플릿이 데이터 bean을 인스턴스화할 때 데이터 bean 명령이 사용됩니다. 일반적으로 이 명령은 데이터 bean에 엔티티 bean의 정보를 대량 자료 반입합니다. 예를 들어, 카탈로그 표시 페이지가 특정 상품에 대한 정보를 표시해야 할 경우, 데이터 bean 명령은 “상품” 데이터 bean을 필요한 상점에 대한 상품 설명과 같은 대량 자료 반입합니다.</p>

WebSphere Commerce 엔티티 bean

WebSphere Commerce 엔티티 bean은 WebSphere Commerce가 제공하는 지속적 트랜잭션 상거래 오브젝트입니다. 이 bean은 WebSphere Commerce 데이터를 직접적으로 표시합니다. 즉, 데이터베이스 스키마를 이해하지 않고도, 상거래 도메인의 개념과 오브젝트를 보다 구체적으로 모델링하는 엔티티 bean에서 데이터에 액세스할 수 있습니다. 기존 엔티티 bean을 확장하거나 바꿀 수 있습니다. 또한, 응용프로그램 고유 비즈니스 요구사항에 맞게 완전 새로운 엔티티 bean을 전개할 수도 있습니다.

WebSphere Commerce 엔티티 bean은 엔터프라이즈 bean으로 구현됩니다.

데이터 bean 및 데이터 bean 명령

데이터 bean은 주로 페이지 디자이너가 사용하는 특성(또는 데이터) 컨테이너를 의미합니다. 주로, 이들은 WebSphere Commerce 엔티티를 간단히 표현합니다. 페이지 디자이너는 JSP 템플릿에 이 bean을 위치시키고 표시될

때 페이지에 동적 정보가 반입되도록 할 수 있습니다. 페이지 디자이너는 데이터 bean이 제공할 수 있는 데이터 및 bean이 입력으로 필요로 하는 데이터가 어떤 것인지만 알고 있으면 됩니다. 표시를 비즈니스 로직과 분리할 때 페이지 디자이너가 bean의 작동 방식을 이해할 필요는 없습니다.

데이터 bean 관리자

WebSphere Commerce 데이터 bean이 JSP 템플릿에 삽입될 때, WebSphere Studio Page Designer를 사용하여 데이터 bean 관리자를 호출함으로써 런타임 시 데이터 bean이 대량 자료 반입하는 한 줄의 코드가 생성됩니다. 데이터 bean 관리자는 해당 엔티티 bean에서 데이터를 가져오기 위해 데이터 bean 명령을 호출하기 전에 완료되지 않은 트랜잭션이 없는 경우 트랜잭션의 구획을 나눕니다.

JSP 템플릿

JSP 템플릿은 주로 표시 용도로 사용되는 특수 Servlet입니다. JSP 템플릿의 예로는 CategoryDisplay 템플릿 및 ProductDisplay 템플릿이 있습니다. 일반적으로, 제어기 명령이 처리를 완료하면, ForwardView 명령을 호출하여 JSP 템플릿을 표시합니다.

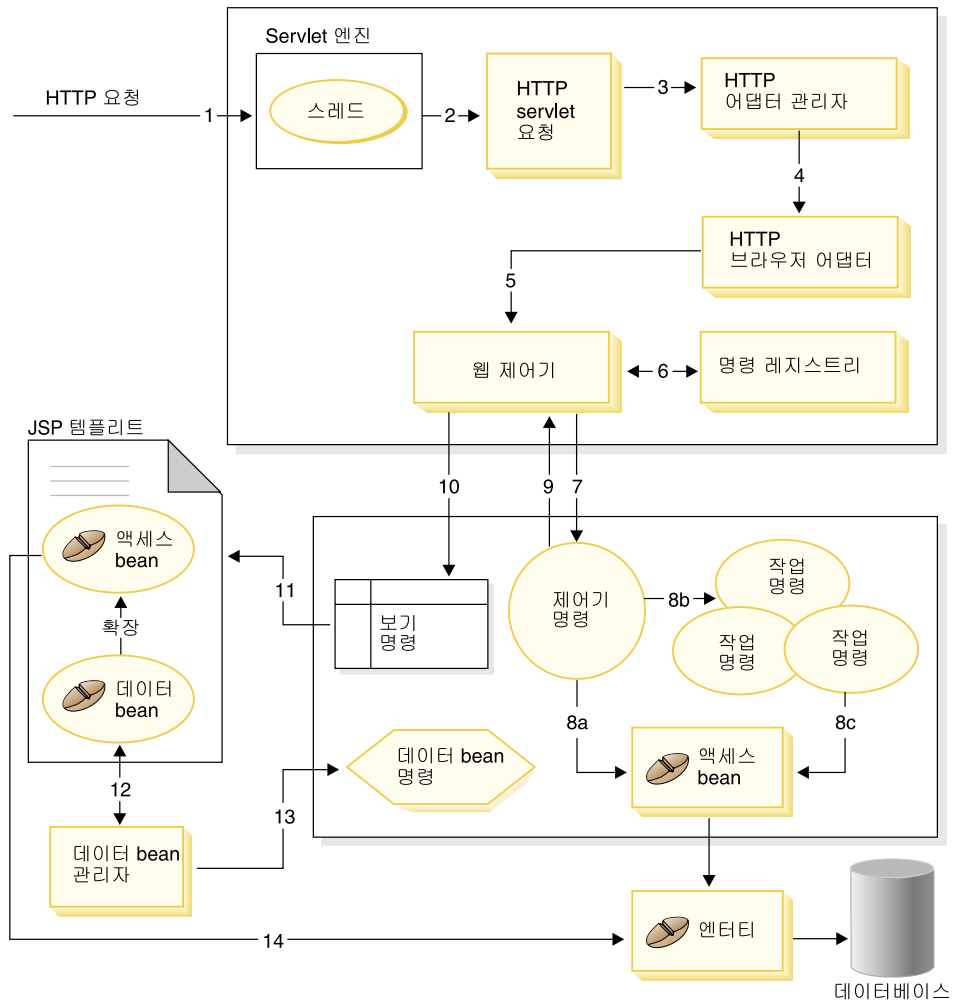
Instance_name.xml 구성 파일

instance_name.xml 구성 파일은 인스턴스 구성 정보를 설정합니다. Servlet 요청이 초기화될 때 이 파일이 사용됩니다.

HTTP 요청 정보 요약

이 절은 인터넷 브라우저의 요청에 대한 응답으로 발생하는 구성요소들 간의 플로우를 설명합니다. 다른 유형의 요청에도 유사한 플로우가 사용됩니다.

다음은 각 단계에 대한 설명입니다.



다음 정보의 순서는 위의 도표에 따른 것입니다.

1. HTTP 요청이 WebSphere Application Server 플러그인에 의해 Servlet 엔진으로 전달됩니다.
2. 요청이 자체 스레드에서 실행됩니다. Servlet 엔진은 요청을 HTTP Servlet 요청으로 전달합니다.
3. HTTP Servlet 요청은 요청을 HTTP 어댑터 관리자로 전달합니다.
4. HTTP 어댑터 관리자는 요청이 인터넷 브라우저에서 발신되었음을 판별하여 해당 요청을 HTTP 브라우저 어댑터로 전달합니다.

5. HTTP 브라우저 어댑터는 요청을 웹 제어기로 전달합니다.
6. 웹 제어기는 명령 레지스트리를 조회하여 호출할 명령을 판별합니다.
7. 웹 제어기는 요청을 수행하려면 제어기 명령을 사용해야 한다고 간주하고, 적절한 제어기 명령(보기 명령을 호출하기 위한 다른 옵션)을 호출합니다. 제어기 명령은 하나 이상의 엔티티 bean을 사용하여 데이터베이스에 액세스할 수 있습니다.
8. 제어기 명령이 실행되면, 다음과 같은 몇 가지 경로가 사용 가능해집니다.
 - a. 제어기 명령은 액세스 bean 및 해당 엔티티 bean을 사용하여 데이터베이스에 액세스합니다.
 - b. 제어기 명령은 하나 이상의 태스크 명령을 호출할 수 있습니다.
 - c. 태스크 명령은 액세스 bean 및 해당 엔티티 bean을 사용하여 데이터베이스에 액세스합니다.
9. 제어기 명령이 완료되면 보기 이름 명령을 웹 제어기로 리턴합니다.
10. 웹 제어기는 VIEWREG 테이블의 보기 이름을 찾아봅니다. 웹 제어기는 요청자의 장치 유형에 대해 등록된 보기 명령 구현을 호출합니다.
11. 보기 명령은 템플릿을 표시하기 위한 요청을 전달합니다.
12. JSP 템플릿 내에서 데이터 bean은 데이터베이스로부터 동적 정보를 검색해야 합니다. 데이터 bean 관리자는 데이터 bean을 활성화합니다.
13. 데이터 bean 관리자는 필요한 경우 데이터 bean 명령을 호출합니다.
14. 데이터 bean이 확장된 액세스 bean은 해당 엔티티 bean을 사용하여 데이터베이스에 액세스합니다.

사용자 정의 가능 구성요소

비즈니스 요구에 따라, 새 구성요소를 확장, 수정 또는 작성해야 할 수도 있습니다. 일반적으로, 다음과 같은 유형의 구성요소에 대해 사용자 정의가 수행됩니다.

- 제어기 명령

새 비즈니스 프로세스가 필요한 경우 제어기 명령을 작성할 수 있습니다. 기능을 추가하기 위해서 기존 제어기 명령을 확장하거나 교체할 수 있습니다. 현재 구현과 다른 기존 WebSphere Commerce 제어기 명령을 구현해야 하는 경우 제어기 명령을 교체할 수 있습니다.

- **태스크 명령**

새 제어기 명령을 작성하는 경우, 새 태스크 명령이 필요합니다. 이러한 명령은 새 비즈니스 프로세스를 작성하는데 필요한 각 태스크를 수행하는 데 사용됩니다. 또한 새로운 태스크 명령은 기존 WebSphere Commerce 태스크 명령을 대체할 수도 있습니다. 태스크 명령을 대체함으로써, 제어기 태스크 로직 내의 특정 단계를 수정할 수 있습니다. 또한, 기존 태스크 명령을 확장하여 현재 비즈니스 로직 전후에 새로운 로직을 추가할 수도 있습니다.

- **엔티티 bean**

WebSphere Commerce의 공개 엔터프라이즈 bean을 확장하고 새 엔티티 bean을 작성하고 새 무상태 세션 bean을 작성할 수 있습니다.

- **데이터베이스 테이블**

기존 데이터베이스 스키마가 비즈니스 요구사항을 완전 충족하지는 않을 경우, 데이터베이스 스키마를 수정해야 할 수도 있습니다. 데이터베이스 스키마에 추가 정보를 삽입할 때는 데이터를 저장하기 위한 새로운 테이블을 작성해야 합니다. 기존 테이블에 새 컬럼을 추가할 수는 없습니다. 이러한 제한은 향후 릴리스로의 이주를 간소화하기 위해 설정된 것입니다.

- **JSP 템플릿**

상점의 룩앤필에 더 맞도록 기존 JSP 템플릿을 수정합니다. 기존 템플릿을 대체할 새 JSP 템플릿을 작성하거나 새로운 보기를 작성합니다.

WebSphere Commerce 서브시스템 사용자 정의

WebSphere Commerce Server에는 다음과 같은 서브시스템이 있습니다.

- 카탈로그
- 주문
- 구성원
- 거래

- 재고
- 마케팅

서브시스템 사용자 정의는 특정 응용프로그램 요구사항에 따라 완전히 다릅니다. 예를 들어, 기프트 레지스트리를 추가하도록 카탈로그 서브시스템을 사용자 정의하고 백엔드 재고 또는 가격 책정 시스템에 액세스할 수 있도록 주문 서브시스템을 사용자 정의할 수 있습니다. 사용자 정의를 수행하려면 새 명령, 엔티티 bean 및 데이터 bean을 작성하거나 기존 명령, 엔티티 bean 및 데이터 bean을 확장해야 합니다. 사용자 정의에 대한 자세한 정보는 *WebSphere Commerce 프로그래머 안내서*를 참조하십시오.

제 9 장 상점 전개

이 장에서는 상점 테스트 및 스테이징 서버 사용 등과 같이 상점의 비즈니스를 시작하기 전에 고려해야 할 몇가지 항목에 대해 설명합니다.

테스트 고려사항

테스트는 상점 개발에 있어 꼭 필요하고 중요한 단계입니다. IT 시스템 테스트는 그 자체가 훈련이 될 수 있습니다. 상점 개발 팀에는 숙련된 테스터가 있어야 합니다.

이 절에서는 상점에 대해 수행할 테스트 유형을 소개하지만, 해당 목록에 대해 자세하게 설명하지는 않습니다.

단위 테스트

기본 프로덕션 코드에 코드를 통합하기 전에 상점에 대한 특정 기능이나 코드 세트를 확인하는 데 사용됩니다. 이들 테스트는 주로 개발자 자신의 시스템에서 수행되어야 합니다. 코드를 사용자 정의하는 경우, VisualAge for Java 환경에서 해당 코드를 작성하고 테스트해야 합니다.

기능 테스트

각 기능을 검증합니다. 일단 단위 테스트를 수행했으면, 웹 사이트에 제공되는 모든 기능을 실행해 볼 수 있습니다. 예를 들어, 세금이 올바르게 계산되고 있는지 검증하기 위해 테스트해 볼 수 있습니다.

시스템 테스트

시스템 테스트는 단위 또는 기능 테스트보다 넓은 범위의 기능을 처리합니다. 시스템 테스트는 사용 예제 시나리오로서 수행됩니다. 대상이 되는 프로덕션 환경이 개발 환경과 다른 경우, 시스템 테스트 환경은 대상이 되는 프로덕션 환경과 동일한 운영체제를 사용해야 합니다. 시스템 테스트 환경에서 사용되는 하드웨어가 반드시 같아야 할 필요는 없습니다. 시스템 테스트는 전체 시나리오를 테스트해야 합니다. 시나리오는 상점 작성, 일부 트랜잭션 실행, 해당 트랜잭션이 올바르게 처리되는지 검증하는 것과 같이 가능한 한 많은 구성요소가 테스트되도록 해야 합니다.

통합 테스트

사용자의 사이트가 백엔드 재고 시스템 또는 지불 청구 시스템(Payment Manager)과 같은 다른 시스템에 링크되면 통합 테스트가 수행됩니다. 테스트 환경은 대상이 되는 프로덕션 환경과 유사해야 합니다.

스트레스 테스트

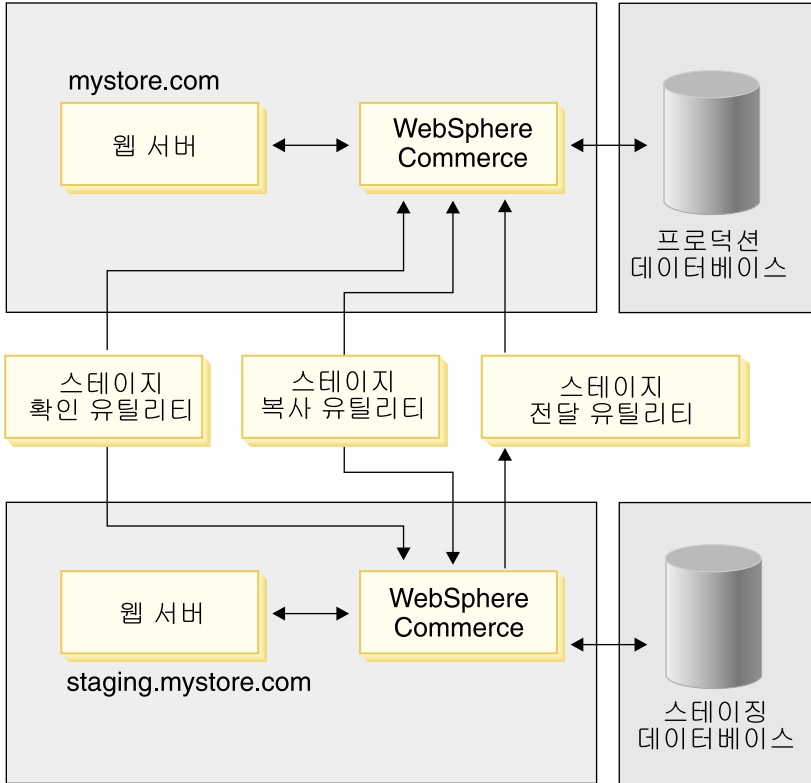
사용자 사이트에서 예상된 트래픽 볼륨을 견딜 수 있는지 확인하십시오. 스트레스 테스트 환경은 대상이 되는 프로덕션 환경과 유사해야 합니다.

다음으로, 스트레스 테스트 결과는 데이터베이스 서버, 웹 서버 및 WebSphere Commerce Server의 최적 설정을 결정하는 데 사용될 수 있습니다.

스태이징 서버

대부분의 온라인 상점은 하루 24시간, 1년 365일 운영하므로, 시스템에 대한 유지보수 또는 테스트 변경사항을 수행하기 어렵습니다. WebSphere Commerce 스태이징 서버를 사용하여 사이트 운영자가 자체적인 프로덕션 서버 데이터베이스를 스태이징 데이터베이스로 복사하여 고객에게 아무런 영향을 주지 않으면서 갱신 사항을 테스트할 수 있습니다. 이는 상품 카탈로그 갱신사항을 테스트하는 데도 유용하지만, 새로운 쇼핑 프로세스 명령을 테스트하는 데에도 중요합니다.

다음 그림에서는 스테이징 환경과 프로덕션 환경 간의 정보 플로우를 보여줍니다. 다음은 구성요소 플로우에 대한 설명입니다.



스테이징 확인 유틸리티

사용자의 변경사항을 프로덕션 데이터베이스로 전달하기 전에, 스테이징 확인 명령을 사용하여 잠재적인 고유 색인 충돌을 판별하고 이 충돌의 변경을 적용하기 전에 수정할 수 있습니다. 스테이징 확인 유틸리티는 구성 가능하며 확장 가능한 유틸리티입니다. STGUINDTAB 테이블에 더 많은 테이블 또는 사용자 정의 테이블을 추가할 수 있으며, 스테이징 확인 명령을 사용하여 잠재적인 키 충돌을 검증할 수 있습니다.

스테이징 복사 유틸리티

운영자가 프로덕션 데이터베이스에서 스테이징 데이터베이스로 데이터를 복사할 수 있도록 합니다. 사이트 관련 테이블, 판매업자 관련 테이블 또는 개인 테이블에 데이터를 복사할 수 있습니다.

스태이징 전달 유틸리티

운영자가 스테이징 데이터베이스의 변경사항을 프로덕션 데이터베이스로 전달할 수 있도록 합니다. STAGLOG 테이블 정보는 데이터베이스에서 삽입, 갱신 및 삭제되어야 하는 스테이징 데이터베이스의 레코드를 식별합니다. 식별된 레코드는 프로덕션 데이터베이스에서 갱신됩니다. 처리된 레코드는 STGPROCESSED 열에서 1로 STAGLOG 테이블에 표시됩니다.

스태이징 전달 유틸리티는 데이터베이스의 변경된 데이터만을 전달할 수 있고, 데이터베이스의 스키마 변경사항은 전달할 수 없습니다. 예를 들어, 스테이징 데이터베이스에 새로운 색인이나 테이블을 작성하는 경우, 프로덕션 데이터베이스에서 그 색인이나 테이블을 직접 작성해야 합니다. 상점 레코드가 참조하는 모든 새 이미지 파일, HTML 파일 또는 JSP 파일은 스테이징 서버에서 프로덕션 서버로 직접 복사해야 합니다.

스태이징 데이터베이스

사이트 운영자가 갱신을 수행하고 테스트할 수 있는 제어 환경. 스테이징 데이터베이스에는 프로덕션 데이터베이스와 동일한 스키마가 들어 있습니다. 또한, 스테이징용으로 사용되는 테이블 세트 및 스테이징 데이터베이스의 변경사항을 기록하기 위한 트리거 세트를 포함합니다.

프로덕션 데이터베이스

테스트된 데이터를 전달할 현재 활동 중인 환경

스태이징 서버에 대한 자세한 정보는 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.

스태이징 서버 구성

모든 WebSphere Commerce 인스턴스를 스테이징 서버로 설정할 수 있습니다. 설치 중 또는 설치 후 스테이징 서버를 구성할 수 있습니다. WebSphere Commerce 설치 중 스테이징 서버 설정은 Windows NT 및 Windows 2000용 IBM WebSphere Commerce Studio 설치 안내서, 버전 5.4에서 설명됩니다. 설치 후 스테이징 서버 설정에 대한 자세한 정보는 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.

▶ 400 스테이징 서버 설치는 iSeries/400용 IBM WebSphere Commerce Studio 설치 안내서, 버전 5.4에서 설명됩니다.

공개

WebSphere Commerce 환경에서 작성된 상점은 반드시 WebSphere Commerce 프로덕션 서버(비즈니스를 운영할 서버)에 공개되어야 합니다.

개발 및 테스트 중에는 상점이 테스트 서버 또는 개발 서버로 공개됩니다. 상점 운영을 시작하기 전에 상점을 프로덕션 서버로 공개해야 합니다.

상점을 공개할 WebSphere Commerce Server는 개발 환경과 같은 플랫폼이나 다른 플랫폼에서 실행될 수 있습니다. 예를 들어, Commerce Studio를 사용하여 상점을 작성하고 테스트용으로 Windows에서 실행되는 WebSphere Commerce Server에 공개할 수 있습니다. 그런 다음 AIX에서 실행되는 프로덕션 WebSphere Commerce Server에 다시 공개할 수 있습니다. 비즈니스를 위해 상점을 열기 전에 프로덕션에 사용될 같은 플랫폼에서 상점을 테스트할 수 있습니다.

상점 공개, 스테이징 서버 및 프로덕션 서버에 대한 자세한 정보는 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.

제 3 부 사이트와 상점 관리 및 유지보수

이 부분은 상점의 일반 조작에 관련된 기본 태스크를 소개합니다.

제 10 장 사이트 관리

이 장에서는 사이트 운영자가 공통적으로 수행하는 일부 태스크에 대해 설명합니다.

- 액세스 관리
- 사이트에 대한 시스템 정의
- 프로덕션 서버로 규칙 서비스 전달
- Payment Manager 구성
- 캐시 구성 및 유지보수
- 스케줄러 구성
- 로그 작성 구성
- 데이터베이스 유지보수
- WebSphere Application Server 관리
- 웹 서버 관리
- 모니터 시스템 성능
- 사이트의 보안 확인
- 문제점 해결

관리 콘솔 열기

관리 콘솔을 열려면 브라우저에 다음 웹 주소를 입력하십시오.

```
https://host_name:8000/adminconsole
```

여기서, *host_name*은 WebSphere Commerce Server의 완전한 HTTP 호스트 이름입니다.


액세스 관리


WebSphere Commerce의 액세스 제어는 특정 사용자가 수행할 수 있는 명령과 연관되어 있습니다. 사이트 운영자는 상점 운영자와 다른 모든 운영자를 지정할 수 있으며, 운영자가 액세스할 수 있는 조직을 지정할 수 있습니다. 사이트 운영자는 각 운영자에게 암호를 지정하여 권한 있는 사람만이 기밀 정보에 액세스하도록 하여 상품 정보 갱신과 같은 주요 책임을 제어할 수 있어야 합니다.

조직, 역할 및 사용자 정의

WebSphere Commerce B2B 사이트에서 조직은 각 판매자 조직과 각 구매자 조직을 의미합니다. 따라서, 사이트 운영자는 상점을 소유한 조직의 액세스 제어 특성과 상점에서 구매하는 각 조직의 액세스 제어 특성을 모두 정의해야 합니다. 액세스 제어 특성은 액세스 제어 정책에 지정됩니다. B2C 사이트에서는 사이트 운영자가 판매자를 대표하는 조직을 작성하며, 이것은 상점에서 구매하는 고객이 아닌 상점을 소유합니다.

액세스 제어 정책은 WebSphere Commerce 시스템에 대한 액세스를 융통성 있고 조정 가능한 방식으로 제어할 수 있도록 합니다. 다음 절의 단계는 사이트 운영자에게 기본 단계를 제공하기 위한 것입니다. 자세한 정보는 기술 라이브러리 페이지에 있는 액세스 제어 사용자 안내서를 참조하십시오.

 ibm.com/software/webservers/commerce/wc_pe/lit-tech-general.html

 ibm.com/software/webservers/commerce/wc_be/lit-tech-general.html

관리 콘솔을 사용하여 조직을 정의할 수 있을 뿐만 아니라, 로더 패키지를 사용하여 데이터베이스에 대량 자료를 반입할 수 있습니다. 자세한 내용은 기술 라이브러리 페이지에 있는 온라인 도움말을 참조하십시오. 기술 라이브러리 페이지의 온라인 도움말도 사용할 수 있습니다.

판매자 조직 정의

1. 상점을 소유할 조직 작성

2. 또는, 조직에서 승인이 필요한 프로세스 정의. 이 단계는 B2B 사이트에서만 필요합니다.
3. 조직에 역할 지정
4. 사용자 작성. 사용자에게 역할 지정

구매자 조직 정의

5. 구매자 조직 작성
6. 또는, 조직에서 승인이 필요한 프로세스 정의
7. 조직에 역할 지정
8. 사용자 작성. 사용자에게 역할 지정
9. 필요한 경우 각 구매자 조직 단위마다 5 - 8단계를 반복하십시오. 조직 단위는 조직 내의 단위로서 예를 들어, IBM 조직에는 전자상거래 부서 조직 단위가 있을 수 있습니다.

조직

조직은 이름, 설명, 주소 및 담당자에 대한 정보를 포함하는 프로파일을 보유합니다. B2B 사이트에서, 상점이 판매 대상으로 삼는 각 고객은 조직으로 정의되어야 합니다. B2C 사이트에서, 사이트의 각 상점에 대해 조직을 작성하거나 한 조직이 모든 상점을 보유할 수 있습니다. 사이트 운영자는 상점을 공개할 새 조직을 작성합니다.

조직을 정의하려면 다음을 수행하십시오.

1. 사이트 운영자로 관리 콘솔을 열고 사이트를 누르십시오. 사이트 관리 콘솔이 실행됩니다.
2. 액세스 관리 메뉴에서 조직을 선택하십시오. 사이트의 조직 및 조직 단위 목록이 표시됩니다.
3. 목록에서 새로 만들기를 눌러 새 조직 또는 조직 단위를 사이트에 추가하십시오. 새 조직 마법사가 실행되어 정보 페이지가 표시됩니다. 해당하는 정보를 필드에 입력한 후 다음을 눌러 각 페이지를 저장하십시오.
4. 모든 페이지를 다 기입했으면 연락처 페이지에서 완료를 눌러 조직을 작성하십시오.

조직 또는 조직 단위가 정의될 때 기본 액세스 제어 정책 세트가 조직과 연관됩니다. 이 액세스 제어 정책을 있는 그대로 사용할 수 있습니다.

승인을 필요로 하는 프로세스 정의

▶ **Business** 상점 비즈니스 정책에 따라 일부 처리에는 승인이 필요할 수 있습니다. 승인 프로세스는 B2B 사이트에만 적용됩니다. 사이트 운영자는 B2C 상점에서는 승인을 설정할 필요가 없습니다. 기본적으로 다음 프로세스에 승인이 필요한 것으로 정의할 수 있습니다.

- RFQ 응답 승인
- 주문 프로세스 승인
- 장기 구매 계약 제출 승인
- 사용자 등록 승인

승인자 정의에 대한 정보는 기술 라이브러리 페이지에 있는 온라인 도움말을 참조하십시오.

▶ **Professional** ibm.com/software/webservers/commerce/wc_pe/lit-tech-general.html

▶ **Business** ibm.com/software/webservers/commerce/wc_be/lit-tech-general.html

승인이 필요한 프로세스를 정의하려면 다음을 수행하십시오.

1. 액세스 관리 메뉴에서 조직을 누르십시오. 사이트의 조직 목록이 표시됩니다.
2. 작업하고자 하는 조직에 해당하는 선택란을 선택하고 승인을 누르십시오. 승인 레벨 선택 대화 상자가 열립니다.
3. 사용 가능한 역할 필드에서 승인이 필요한 프로세스를 선택하고 추가를 누르십시오.
4. 확인을 눌러 조직 승인을 필요로 하는 프로세스를 정의하십시오.

역할

사이트 운영자는 모든 조직에 특정 역할을 지정해야 합니다. 그런 후 사이트 운영자는 해당 역할에 사용자를 지정할 수 있습니다. 예를 들어, B2B 사이트에서 사이트 운영자는 구매자 조직에 구매자 관리자, 구매자 승인자, 구매자(구매측) 역할을 지정할 수 있습니다.

WebSphere Commerce 시스템은 다음 기본 역할 세트를 제공합니다.



사이트 운영

- 사이트 운영자
- 상점 운영자

사이트 및 콘텐츠 작성

- 상점 개발자

물류/운영

-  운영 관리자
-  물류 관리자
- 포장업자
- 수령인
- 반품 관리자
- 판매자

상품 관리

- 구매자(판매측)
- 카테고리 관리자
- 상품 관리자
- 판매자

판매 관리

- 판매(회계) 관리자
- 회계 담당
- 고객 서비스 대표
- 고객 서비스 영업대표

- 판매자

마케팅 관리

- 마케팅 관리자
- 판매자

조직 관리

- 판매자 관리자
- 구매자 관리자
- 구매자 승인자
- 구매자(구매측)
- 판매자

판매자 역할은 모든 비즈니스 관련 역할을 수행할 수 있습니다. 사이트 운영자는 WebSphere Commerce 시스템에서 모든 태스크를 수행할 수 있습니다.

판매측 조직에 역할 지정

상점이 B2B 상점인지 B2C 상점인지 여부에 따라 지정되어야 하는 역할이 다릅니다. 최소한 다음 역할을 지정하십시오.

B2B

- 상점 운영자
- 판매자
- 상점 개발자
- 판매자 관리자

B2C

- 상점 운영자
- 판매자
- 상점 개발자

구매측 조직에 역할 지정

사이트 운영자는 구매자 관리자 및 판매자 관리자를 지정해야 합니다. 구매자 관리자는 구매자 조직에 대해 다른 모든 역할 및 사용자를 지정할 수 있습니다. 판

매자 관리자는 판매자 조직에 대해 다른 모든 역할 및 사용자를 지정할 수 있습니다. 구매자 및 판매자 관리자는 조직 관리 콘솔을 사용합니다. 추가 정보는 온라인 도움말을 참조하십시오.

사용자

WebSphere Commerce에서 사용자에게 역할이 지정될 때 해당 사용자에게 WebSphere Commerce 시스템 내의 특정 태스크를 수행할 수 있는 권한이 부여됩니다. 대부분의 경우 이러한 기본 권한으로 충분합니다. 사용자를 작성하려면 다음을 수행하십시오.

사용자 작성

1. 사이트 운영자로 관리 콘솔을 열고 사이트를 누르십시오. 사이트 관리 콘솔이 실행됩니다.
2. 액세스 관리 메뉴에서 **사용자**를 선택하십시오. 사용자 페이지가 표시됩니다.
3. **새로 만들기**를 눌러 새 사용자를 사이트에 추가하십시오. 새 사용자 마법사가 실행되어 정보 페이지가 표시됩니다. 해당하는 정보를 필드에 입력한 후 다음을 눌러 각 페이지를 저장하십시오. 모든 페이지를 다 기입했으면 구성원 그룹 페이지에서 **완료**를 눌러 사용자를 작성하십시오.

사용자에게 역할 지정

4. 사이트의 사용자 목록에서 작업하고자 하는 사용자에게 해당하는 선택란을 선택하고 **역할**을 누르십시오. 역할 대화 상자가 열립니다.
5. 사용자에게 역할을 지정하려면 사용 가능한 역할 목록에서 사용자에게 지정하고자 하는 역할을 선택하고 **추가**를 누르십시오. 역할은 사용 가능한 역할 목록에서 선택된 역할로 이동합니다.

사용 가능한 역할 목록에는 현재 조직에 지정된 모든 역할이 표시됩니다.

6. 사용자에게 지정하려는 모든 역할에 대해 5단계를 반복하십시오.
7. 사용자 역할을 정의하려면 **확인**을 누르십시오.

보안

성공적인 전자상거래 사이트를 위한 중요한 요소는 보안입니다. 고객은 개인정보가 인터넷을 통해 전송되기 때문에 개인정보의 보안에 대해 관심을 갖게 됩니다. 또한, 사용자의 정보 자원 및 시스템의 보안도 중요합니다.

WebSphere Commerce는 보안 전략을 구현하도록 도와주는 기능을 제공합니다. 보안 항목은 다음 절에서 인증 및 사용자 등록, 사이트 보안 증진에 대해 간략하게 설명합니다.

인증

비즈니스를 온라인으로 수행하기 위해서 일반적으로 두 개 이상의 부분이 상호 작용하게 됩니다. 인증은 각 상대방이 서로 신원을 신뢰할 수 있도록 하는 프로세스입니다(즉, 각 당사자가 실제로 본인임을 확인). WebSphere Commerce는 다음 두 가지 인증 모드를 제공합니다.

- 사용자 정의 인증
- X.509 인증

사용자 정의 인증

사용자 정의 인증의 경우, 사이트에 로그인하기 위한 사용자 정의 가능 양식이 고객에게 제공됩니다. 이 양식은 사용자의 신원을 WebSphere Application Server에 구성된 LDAP 사용자 레지스트리와 비교하여 인증합니다.

LDAP(Lightweight Directory Access Protocol): LDAP는 디렉토리 서비스에 액세스하기 위한 클라이언트-서버 프로토콜입니다. 이는 X.509로의 프론트 엔드로 사용되었으나, 독립형이나 기타 다른 종류의 디렉토리 서버에도 사용할 수 있습니다. LDAP를 중앙집중식 정보 저장소로 사용하여 여러 클라이언트 간에 공유되는 정보를 지원할 수 있습니다.

LDAP는 사용자를 인증하고 정보를 관리하기 위한 표준을 제공합니다. 이를 통해 사용자가 일단 등록하면 여러 응용프로그램에 로그인할 수 있는 솔루션을 작성할 수 있습니다.

▶ Linux WebSphere Commerce LDAP 솔루션은 SecureWay 디렉토리입니다.

X.509 인증

WebSphere Commerce는 보안 메커니즘으로 클라이언트 인증 로그온을 지원하여, 사이트와 고객을 모두 보호합니다. X.509 클라이언트 인증서가 인증에 사용된 경우, WebSphere Commerce는 웹 서버 플러그인을 통해 클라이언트 인증서의 웹 서버 검증을 수행할 뿐만 아니라 적절한 WebSphere 사용자 레지스트리에서 인증서를 인증합니다.

X.509 인증 사용을 시작하기 전에, X.509 인증의 전자 인증을 처리하도록 외부 인증 기관과 신뢰 관계를 설정해야 합니다.

사용자 레지스트리

사이트와 상호 작용하기 위해서 고객은 사이트에 등록해야 합니다. WebSphere Commerce는 고객 정보 저장을 위해 두 가지 유형의 사용자 레지스트리를 지원 합니다. 첫 번째는 디렉토리 서버(IBM SecureWay Directory Server나 OS/400 Directory Services(LDAP), Netscape iPlanet Directory Server, Domino Directory Server 또는 Windows 2000 Active Directory Service 등)를 사용하는 것이고, 두 번째는 WebSphere Commerce 데이터베이스 및 명령을 사용하여 사용자 등록하는 것입니다. LDAP는 인증 및 사용자 프로파일 모두에 사용할 수 있습니다.

사이트 보안 강화

WebSphere Commerce 보안을 강화하려면 구성 관리자의 다음 특징 중 한 가지를 사용 가능하게 해야 합니다.

구성 관리자에서 보안 설정 정의

로그인 시간 종료

확장 시간 동안 활성화되지 않은 WebSphere Commerce 사용자는 시스템에서 로그오프되고 다시 로그인하도록 요청됩니다. 사용자가 다음에 로그인하면 사용자가 작성한 원래 요청을 WebSphere Commerce가 실행합니다. 사용자가 로그인하지 못하면 원래 요청이 무시되고 사용자는 시스템에서 로그오프 상태로 있게 됩니다.

암호 무효화

사용자 암호가 만료된 경우 WebSphere Commerce 사용자가 암호를 변경하도록 요청합니다. 이런 경우 사용자는 암호를 변경하는 페이지로 재지정됩니다. 사용자는 암호를 변경하기 전에는 보안 처리된 페이지에 액세스할 수 없습니다.

암호로 보호된 명령

지정된 WebSphere Commerce 명령 실행 요청을 계속하려면 WebSphere Commerce로 로그인하는 등록 사용자는 암호를 입력하도록 요청됩니다.

데이터베이스 갱신 도구

데이터베이스 갱신 도구 노드를 사용하여 WebSphere Commerce 데이터베이스의 판매자 키뿐만 아니라 암호 및 신용 카드 정보와 같은 암호화된 데이터를 갱신합니다.

사이트간 스크립트 보호

허용하지 않는 것으로 지정된 속성 또는 문자를 포함하고 있는 사용자 요청은 거부합니다.

보안 확인

보안 확인 프로그램을 실행하여 매개 파일의 가능한 보안 노출성을 확인하십시오. 일반적으로 보안 프로그램 실행은 기본적으로 한 달에 한 번 수행되도록 설정됩니다.

액세스 로그 작성

액세스 로그 작성을 사용 가능하게 함으로써 WebSphere Commerce에 대한 보안 위협을 식별하십시오. 액세스 로그 작성 기능은 WebSphere Commerce 서버로 들어오는 모든 요청 또는 액세스 위반 요청만을 로그합니다. 액세스 위반 예로는 인증 실패, 충분하지 않은 명령 실행 권한 또는 암호 규칙을 위반하는 암호를 사이트로 재설정하는 것 등이 있습니다. 이 기능을 사용 가능하게 하면 WebSphere Commerce 운영자가 WebSphere Commerce 시스템에 대한 보안 위협을 빨리 식별할 수 있습니다.

관리 콘솔에서 보안 정책 정의

계정 계정 정책은 암호 및 계정 잠금 정책과 같은 계정 관련 정책을 정의합니

다. 계정 정책을 작성하면 해당 정책을 사용자에게 지정할 수 있습니다. 사이트 운영자는 고객 및 운영자 모두에 대한 계정 정책을 작성할 수 있습니다.

암호 암호 정책은 암호가 준수해야 하는 속성을 정의합니다. 암호 정책은 다음 조건을 강화합니다.

- 사용자 ID 및 암호의 일치 가능 여부
- 최대 연속 문자 발생 수
- 최대 문자 인스턴스 수
- 최대 암호 수명 주기
- 최소 영문자 수
- 최소 숫자 수
- 최소 암호 길이
- 사용자의 이전 암호 재사용 가능 여부

계정 잠금

계정 잠금 정책은 다음 속성을 강화합니다.

- 계정 잠금 임계값. 계정이 사용 불가능하게 되기 전까지의 올바른지 않은 로그인 시도 횟수입니다.
- 연속 실패 로그인 지연. 연속 로그인 시도 간의 시간을 두 배로 증가시킵니다.

계정이 잠기면 WebSphere Commerce는 사이트 운영자 및 계정 소유자에게 통지를 보내 사용자 계정 상태를 알려줍니다.

보안 확인

보안 확인 프로그램을 실행하여 매개 파일의 가능한 보안 노출성을 확인하십시오. 일반적으로 보안 프로그램 실행은 기본적으로 한 달에 한 번 수행되도록 설정됩니다.

액세스 제어 정책

액세스 제어 정책은 사용자 또는 사용자 그룹에게 권한을 주어 WebSphere Commerce 자원에 대한 특정 조치를 수행하도록 합니다. 한 개 이상의 액세스 제

어 정책을 통해 권한이 부여되지 않으면 사용자는 어떤 기능도 사용할 수 없습니다. 액세스 제어 정책은 특정 사용자 그룹에 권한을 부여하여 특정 자원 그룹에서 자원에 특정 조치를 수행하도록 합니다.

많은 비즈니스에서 WebSphere Commerce가 제공하는 기본 액세스 제어 정책 세트가 적절합니다. 필요한 경우, 사이트 운영자는 기본 정책을 수정하거나 추가 정책을 작성할 수 있습니다.

액세스 제어 정책은 다음 네 가지 요소로 구성됩니다.

사용자 그룹

정책이 적용되는 사용자 그룹

조치 그룹

조치 그룹은 조치의 그룹입니다.

조치는 사용자가 자원에 대해 수행할 수 있는 조직 세트입니다. 일반적으로 조치는 Java 명령에 맵핑됩니다. 자원 그룹이 장기 구매 계약과 같은 비즈니스 오브젝트인 경우, 조치는 "작성" 또는 "승인"입니다. 자원 그룹이 관련 명령 콜렉션인 경우, 조치는 "실행"입니다. 사이트 운영자만이 조치 그룹을 작성, 갱신, 삭제할 수 있습니다.

자원 그룹

정책이 제어하는 자원. 자원 그룹에는 "장기 구매 계약", "익스체인지(exchange) 포지션" 또는 관련 명령 세트와 같은 비즈니스 오브젝트가 포함됩니다.

관계

각 자원 유형은 각 유형과 연관된 관계 세트를 갖고 있습니다. 각 자원은 각 관계를 수행하는 구성원 세트를 가질 수 있습니다.

액세스 제어 정책 내에 포함된 요소는 사용자가 자원과 관련된 특정 관계를 충족하는 경우 특정 사용자 그룹에 속하는 사용자가 특정 자원 그룹에 속하는 자원에 대해 조치 그룹에 지정된 조치를 수행할 수 있다고 지정합니다.

액세스 제어 정책 유지보수

WebSphere Commerce를 설치하면 defaultAccessControlPolicy.XML에 정의된 기본 액세스 제어 정책이 데이터베이스에 로드됩니다. 일반적으로 사이트 운영

자는 관리 콘솔을 사용하거나 데이터베이스를 직접 변경하여 새 액세스 제어 정책을 작성하거나 기본 정책을 변경합니다. 액세스 제어 정책이 변경되면 defaultAccessControlPolicy.XML 파일은 더 이상 데이터베이스의 정책 정보와 동기화되지 않습니다.

로더 패키지를 사용하여 데이터를 로드하기 전에 사이트 운영자는 데이터베이스에 대한 Extractor 유틸리티 도구를 실행해야 합니다. Extractor 유틸리티 도구 실행에 대한 정보는 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.

성능 모니터링

이 절에서는 성능 모니터(사이트의 성능을 모니터링하기 위해 사용되는 도구)에 대해 설명합니다.

성능 모니터

성능 모니터는 로컬 또는 원격 시스템에서 WebSphere Commerce 서버의 성능을 측정하는 도구입니다. 성능 모니터를 통해 수집된 정보를 사용하여 사이트 운영자는 성능 문제를 검출하고 성능 동향을 분석할 수 있습니다. 사이트 운영자는 관리 콘솔에서 성능 모니터를 실행할 수 있습니다.

WebSphere Commerce Server는 URL, 태스크 및 JSP에 대한 통계를 수집합니다. 각 데이터 키는 다음 정보를 제공하는 연관된 카운터 세트를 갖습니다.

- 발생 횟수
- 태스크에 소비한 총 시간
- 최대 시간
- 최소 시간
- 값의 제공의 합
- 표준 편차
- 상점 번호(SID)
- 마지막 응답 시간
- 마지막 액세스 시간

사이트 운영자는 다음 태스크를 실행하기 위해 성능 모니터를 사용할 수 있습니다.

- 데이터 키 재설정(특정 시기에 대한 명령을 모니터)
- 명령의 성능 조회

기본적으로 성능 모니터는 사용 불가능합니다. 모니터를 사용하려면 WebSphere Commerce 온라인 도움말의 지시사항을 따르십시오.

기타 성능 분석 도구

사이트 운영자는 다음 도구가 필요할 수도 있습니다.

- WebSphere Application Server 자원 분석기

자원 분석기는 WebSphere Application Server에 대한 독립형 성능 모니터입니다. 분석기는 주기적으로 관리 서버를 폴링하여 성능 데이터를 검색합니다. 데이터가 계속 수집되며 분석기에서 필요하면 검색됩니다. WebSphere 고급 관리 콘솔을 사용하여 수집할 데이터 레벨을 지정하십시오. 분석기의 그래픽 인터페이스를 사용하여 테이블이나 도표에서 데이터를 검색하고 보거나, 로그 파일에 데이터를 저장하십시오.

- WebSphere Site Analyzer

WebSphere Site Analyzer는 웹 서버 로그를 사용하여 사이트 활동을 분석합니다. WebSphere Site Analyzer는 어떤 사용자가 있는지, 어떤 페이지와 자원이 액세스되는지, 어떤 오류 코드가 수신되는지, 그리고 기타 유용한 정보를 판별할 수 있습니다. WebSphere Commerce에서 사이트 분석기를 사용하려는 경우, NCSA 조합 로그 형식을 사용하십시오.

WebSphere Commerce가 DB2 또는 Oracle을 사용할 수 있지만, 사이트 분석기는 DB2에서 가져온 데이터만을 분석하도록 지원합니다.

WebSphere Site Analyzer에 대한 추가 정보는 <http://www.ibm.com/software/webservers/siteanalyzer/> 웹 주소를 참조하십시오.

- Commerce Studio Page Detailer

웹 페이지를 분석하고 동일성, 크기, 소스 및 페이지의 각 항목 전달에 소요되는 시간을 표시하는 데 사용됩니다. 이 정보를 사용하여 일반 사용자 경험을 향상시키기 위해 성능이 개선될 수 있는 영역을 식별할 수 있습니다. Commerce Studio의 다른 구성요소를 실행하지 않고 Page Detailer를 실행할 수 있습니다.

- Segue SilkPreview

SilkPreview는 로드 테스트 및 조정성 테스트에 대해 소개합니다. SilkPreview는 웹 페이지의 액세스 시간을 모니터링하여 응용프로그램의 성능 저하 여부를 확인할 수 있습니다. SilkPreview는 SilkPerformer에 포함된 기능의 서브세트를 제공합니다. SilkPerformer는 WebSphere Commerce 및 WebSphere Commerce Studio에 포함됩니다.

다음은 고려해야 할 기타 성능 문제입니다.

일반적 성능 문제:

- 보안(구성, 시간 종료, 인증 및 액세스 제어)
- 웹 서버 문제(프로세스 처리, 자원 사용량, 고속 응답 캐시 액셀러레이터)
- WebSphere 엔진 문제(JVM, 전송 큐, JSP 파일 캐시, EJB 컨테이너)
- 세션 관리(캐시, 메모리에 세션 저장 또는 데이터베이스에 세션 저장)
- NFS(Network File System) 성능 조정(파일 서버 조정)

구성

이 절에서는 사이트 운영자가 관리 콘솔을 사용하여 구성할 수 있는 일부 태스크에 대해 설명합니다.

메시지 전달 서비스

메시지 전달 서비스 인터페이스는 사이트 운영자가 사이트 및 상점에 대한 모든 메시지 전달을 설정하고 관리할 수 있도록 합니다. WebSphere Commerce 메시지 시스템은 WebSphere Commerce 내에서 생성된 메시지를 정의하고 보내는 모든 작업을 관리하게 합니다. 아웃바운드 메시지 시스템을 구성하기 위해 관리 콘솔을 사용합니다. 메시지 시스템은 전자 우편 및 일반 파일과 같은 전송 방법을 사용하여 메시지를 보낼 수 있습니다. 지원되는 아웃바운드 프로토콜이 SMTP인 전자 우편의 경우, 메시지 인코딩은 지정된 언어에 따라 달라집니다. 일반 파일 메시지는 UTF-8 인코딩 표준을 사용합니다. 선택적으로, MQSeries를 사용하여 백엔드 시스템으로 메시지를 보내도록 메시지 시스템을 구성할 수 있습니다.

WebSphere Commerce는 CCF(Common Connector Framework)를 구현하는 플러그인 모델을 사용합니다. 이 모델은 메시지 전달 서비스와 여러 전송 메커니즘 사이의 단일 인터페이스를 제공합니다. 시스템이 메시지 생성 시, 적절한 전송 방

법과 구성이 선택된 다음, 공통 인터페이스를 통해 메시지가 전달됩니다. 그러면, WebSphere Commerce 외부의 전송 방법에 대한 자세한 정보가 메시지 전달 서비스와 분리됩니다. 즉, 매우 융통성 있는 조정 가능한 시스템으로 비즈니스 필요와 환경에 맞게 손쉽게 솔루션을 사용자 정의할 수 있습니다.

사이트 운영자는 사이트가 사용할 전송 방법을 결정 및 구성합니다. 사이트 운영자는 다음 태스크를 수행합니다.

- 메시지 전달 매체("전송"이라 함) 추가
- 전송 구성
- 메시지 전송 지정 보기
- 메시지 유형 구성(메시지 설명 추가, 변경 또는 삭제, 심각도, 전송 또는 장치 형식)

상점 운영자는 자신의 상점에 대한 전송 방법을 사용합니다. 상점 운영자는 전송 설정을 수정하고 전송 방법을 메시지 유형에 지정하거나, 사이트 운영자가 작성한 설정을 승인합니다. 상점 운영자는 다음 태스크를 수행합니다.

- 전송 방법 추가
- 전송 방법 활성화 또는 비활성화
- 전송 방법 구성(매개변수 값 변경)
- 메시지 전송 지정 보기
- 메시지 유형 구성(메시지 설명 추가, 변경 또는 삭제, 심각도, 전송 또는 장치 포맷)

상점 운영자가 사이트 레벨 설정을 변경한 경우, 그 다음에 발생하는 사이트 레벨 변경사항은 해당 상점에 영향을 미칩니다.

스케줄러

스케줄러는 타이밍 설계에 따라 작업을 실행 및 스케줄하기 위해 기본적으로 사용되는 WebSphere Commerce Server의 구성요소입니다. 각 계획된 작업은 개별 스케줄러로 실행됩니다. 여러 작업을 동시에 실행하도록 스케줄할 수 있습니다. 작업은 특정 시간이나 간격으로 실행되도록 계획된 WebSphere Commerce 명령입니다.

작업의 타이밍을 지정하려면 AddJob 명령의 명령 시작 및 간격 매개변수를 사용하십시오. 데이터베이스는 작업 시작 시간, 종료 시간 및 결과를 포함하는 작업 추적 정보를 유지보수합니다.

스케줄러는 다음 경우에 실행되고 있어야 합니다.

- IBM Payment Manager가 실행 중인 경우
- 경매가 진행 중인 경우
- 규칙 서비스를 프로덕션 환경으로 전달 중인 경우
- 사이트 운영자가 시스템을 변경하는 중인 경우(복제 환경에서)
- ATP(Available to Promise) 기능이 사용되는 경우
- 사이트가 전자 우편 메시지를 보내는 경우

CleanJob 명령은 시간소인의 작업 참조 번호에 따라 WebSphere Commerce 작업 스케줄러 상태 테이블에서 작업을 제거합니다. 스케줄러를 많이 사용하게 되면 스케줄러 상태 테이블이 상당히 커지므로 이 명령을 사용하여 크기를 조정할 수 있습니다. 다음 예에서는 주어진 시간 전에 완료하도록 계획되었던 모든 작업을 정리합니다. 시스템이 스케줄러 상태 테이블에서 지정된 항목을 삭제합니다.

```
http://host_name/webapp/wcs/stores/servlet/CleanJobendTime=2001:10:05:15:29:06&URL=basemall.jsp
```

자동 정리 작업을 스케줄러에 추가할 수 있습니다. 자동 정리 작업은 시간소인 또는 작업 참조 번호에 기초하여 스케줄러 상태 테이블에서 작업을 정리합니다.

관리 콘솔에서 스케줄러에 액세스할 수 있습니다. 스케줄러 사용에 대한 추가 정보는 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.

WebSphere Commerce Server 로그

메시지 로그를 작성하는 목적은 운영자에게 WebSphere Commerce 응용프로그램에서 발생한 예기치 않은 오류 및 이상 상황에 대해 알려주기 위해서입니다. 로그 파일에서 충분한 진단 정보를 제공하여 사이트 운영자가 IBM에 문의하거나 문제점을 재생성하지 않고도 문제점을 수정할 수 있게 해야 합니다.

사이트 운영자는 구성 관리자 또는 관리 콘솔을 사용하여 로그 작성을 구성합니다. 관리 콘솔을 사용하여 로그 작성이 구성된 경우, 로그 작성 설정은 WebSphere

Commerce 서버가 다시 시작될 때까지만 적용됩니다. WebSphere Commerce는 추적 파일에 표시하려는 구성요소를 선택하게 합니다. 추적 파일이 포함할 정보의 양을 지정할 수 있습니다. 더 높은 결합 레벨로 추적하는 항목이 많을 수록, 전체 시스템에 더 많은 성능 영향을 미칩니다. 필요한 경우를 제외하고는, WebSphere Commerce 로그 작성은 필요한 구성요소의 최소 수를 유지해야 합니다. *normal* 또는 *none* 중 하나로 결합 레벨을 설정하십시오.

진단 로그

추적은 문제점 판별 메커니즘입니다. 추적은 개발 단계에서 코드를 디버깅하는 상점 개발자와 고객 문제점을 해결하는 기술 지원팀을 도와줍니다. 기본적으로, 추적 데이터 로그 파일 이름은 `ecmsg.log`입니다.

활동 로그

활동 로그는 WebSphere Commerce 시스템에서 사용자 활동에 대한 데이터를 수집하고 저장합니다.

메시지

사용자 메시지

브라우저에 표시되는 사용자 메시지는 응용프로그램의 상태에 대한 정보를 제공합니다. 사용자 메시지의 일반적인 예로는 시스템을 사용할 수 없습니다. 또는 신용 카드 번호가 올바르지 않습니다.가 있습니다. 올바르지 않은 사용자의 입력이 있거나 응용프로그램 상태가 올바르지 않을 경우에 사용자 메시지가 작성됩니다.

시스템 메시지

사이트 운영자, 고객 서비스 영업대표, 상점 개발자에 대한 진단 정보를 제공합니다. 이 메시지는 시스템에 오류가 발생할 때 로그됩니다. 오류, 경로, 상태, 디버그 및 정보와 같은 시스템 메시지 유형이 있습니다. 기본적으로 오류 메시지만 로그됩니다.

IBM WebSphere Payment Manager

IBM WebSphere Payment Manager는 프로토콜에 구애받지 않는 온라인 상점용 지불 트랜잭션 서버로서, 프로토콜별 카세트를 사용한 여러 지불 방법을 지원함으로써 사이트에 현금 등록기와 같은 기능을 제공합니다. 카세트는 Payment

Manager 프레임워크에 첨부될 수 있는 소프트웨어 구성요소입니다. 카세트는 일반 지불 및 관리 명령을 지불 프로토콜 특유의 요청으로 해석합니다. 요청은 적절한 수신자(예: 승인처의 지불 게이트웨이)에게 전달됩니다. 종료 결과는 실제 상점에서 계산원이 카운터에서 지불 카드를 긁는 것과 유사합니다. Payment Manager는 판매자 대신 인터넷 지불의 모든 배경 정보를 처리하고, 트랜잭션 관리를 단순화하기 위한 그래픽 인터페이스를 제공합니다.

사이트 운영자는 다음 Payment Manager 관련 태스크를 수행할 수 있습니다.

- 사용자 구성
- 판매자 설정 구성
- Payment Manager 설정 구성
- 카세트 설정 구성
- 추적 작동 기능 구성

상점 운영자는 다음 Payment Manager 관련 태스크를 수행할 수 있습니다.

- 사용자 구성
- 판매자 설정 구성

주: Payment Manager에서 "사용자"는 항상 관리자를 의미합니다.

Payment Manager에 대한 추가 정보는 WebSphere Commerce 온라인 도움말이나 다음 웹 주소를 참조하십시오.

www.ibm.com/software/webservers/commerce/paymentmanager/lib.html

동적 페이지 캐시

사이트 운영자는 사이트에 대해 캐시가 적절한지 여부를 판별해야 합니다. 캐시를 구성하려면 구성 관리자를 사용하십시오. 다음 절에서는 캐시에 대해 설명하고 캐시 방법을 선택하기 전에 고려해야 할 몇 가지 사항을 제공합니다. 태스크 레벨 정보는 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.

고객이 상품 또는 카테고리 페이지를 보기 위해 링크를 누르면 HTTP 요청을 분석하고 데이터베이스에 액세스하고 페이지를 동적으로 작성하는 데 대부분의 시간

이 소요됩니다. 데이터베이스에서 사이트 트래픽이 많고 상품과 카테고리 항목이 많으면 페이지를 로드하는 시간이 더 늘어날 수 있습니다.

서버에서의 대부분의 HTTP 요청은 CategoryDisplay, ProductDisplay, TopCategoriesDisplay 및 StoreCatalogDisplay 명령이 동적으로 작성하는 카테고리 페이지 및 상품 페이지에 대한 것입니다. 이러한 명령은 데이터베이스로부터 정보를 검색하며 JSP 페이지로 정보를 표시합니다. 상품 및 카테고리 정보가 마지막으로 표시된 후 변경되지 않은 경우에는 다음 요청 시 고객이 해당 정보를 동적으로 다시 작성하지 않아도 됩니다. 캐시에 저장된 것과 같은 “정적” 페이지를 제공하는 것이 더 빠릅니다. WebSphere Commerce는 이를 수행할 수 있는 세션 독립 및 세션 종속의 두 가지 캐시 방법을 제공합니다. 캐시 가능한 명령에 대해 두 가지 캐시 방법 중 한 가지 방법을 사용할 수 있습니다. 캐시 가능한 명령의 경우, 해당 명령의 HTML 결과는 동일한 매개변수를 갖는 동일한 명령을 보는 다른 사용자에게 다르게 표시되지 않아야 합니다. 이 방법을 사용하여 페이지를 캐시하면 서버 부담을 완화시키고 고객 다운로드 프로세스 속도를 현저히 증가시킬 수 있습니다.

액세스된 페이지에 해당하는 파일이 캐시 파일 저장영역에 없다면 동적으로 생성됩니다. 해당 페이지는 캐시에 저장되며 포함하는 데이터가 변경될 때까지는 다시 생성될 필요가 없습니다.

일반적으로 개인별 카탈로그 페이지는 캐시될 수 없습니다. 개인별 카탈로그 페이지를 캐시하려면 다음 방법 중 하나를 사용하십시오.

- 별도의 프레임 내에 개인별 콘텐츠가 포함되었는지 확인하십시오.
- 개인별 콘텐츠를 고객 그룹에 기초하여 작성하십시오.

WebSphere Commerce 캐시 구성의 변수

페이지는 웹 서버 캐시 클라이언트 또는 응용프로그램 서버 캐시 클라이언트에 의해 캐시 디면에서 검색될 수 있습니다. 웹 서버 캐시 클라이언트는 웹 서버로부터 캐시 디면으로의 직접 통신을 사용합니다(139 페이지의 그림 1 참조). 웹 서버 캐시 클라이언트에 사용 가능한 유일한 데이터는 URL 정보이므로 웹 서버 캐시 클라이언트는 URL 종속 캐시 요청만을 사용할 수 있습니다. 웹 서버 캐시 클라이언트에서 캐시 디면으로의 코드 경로는 캐시 디면으로의 응용프로그램 서버 캐시 클라이언트를 통한 경로보다 더 짧습니다. 그러므로 웹 서버 캐시 클라이언트는 더

많은 처리량과 더 느린 응답 시간에 수행됩니다. 웹 서버 캐시 클라이언트는 웹 서버 내에 존재하므로, 이 구성은 3층 환경에서 응용프로그램 서버로부터 오프로드 작업을 돕습니다. 또한 3층 환경에서, 웹 서버 캐시 클라이언트를 사용하려면 일부 수동 설치가 필요합니다.

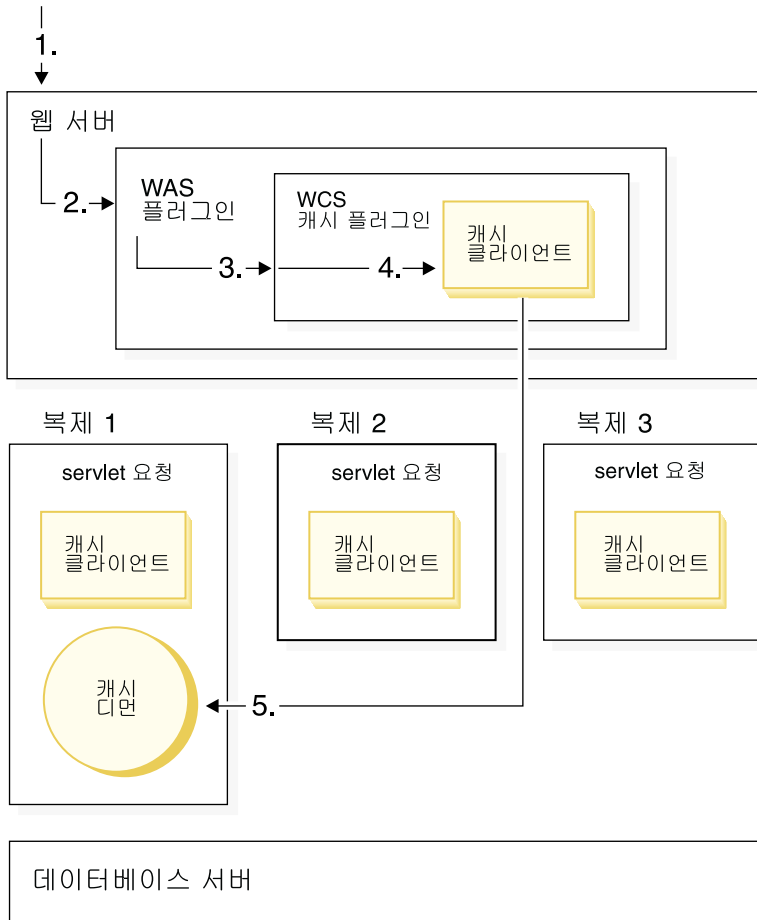


그림 1. 웹 서버 클라이언트에서 검색된 캐시 페이지의 코드 경로를 보여주는 도표

응용프로그램 서버 캐시 클라이언트는 응용프로그램 서버의 RequestServlet에서 캐시 디먼으로의 통신을 사용합니다(140 페이지의 그림 2 참조). 응용프로그램 서버 캐시 클라이언트는 URL 정보 및 데이터베이스와 세션별 정보 모두에 액세스할 수 있으며, 세션 독립 및 세션 종속 캐시 요청 둘다를 사용할 수 있습니다. 응용프로그램 서버 캐시 클라이언트는 더 적은 처리량을 더 빠른 응답 시간에 수행합니다.

응용프로그램 서버 캐시 클라이언트에서 캐시 디먼으로의 코드 경로는 캐시 디먼으로의 웹 서버 캐시 클라이언트를 통한 경로보다 더 깁니다.

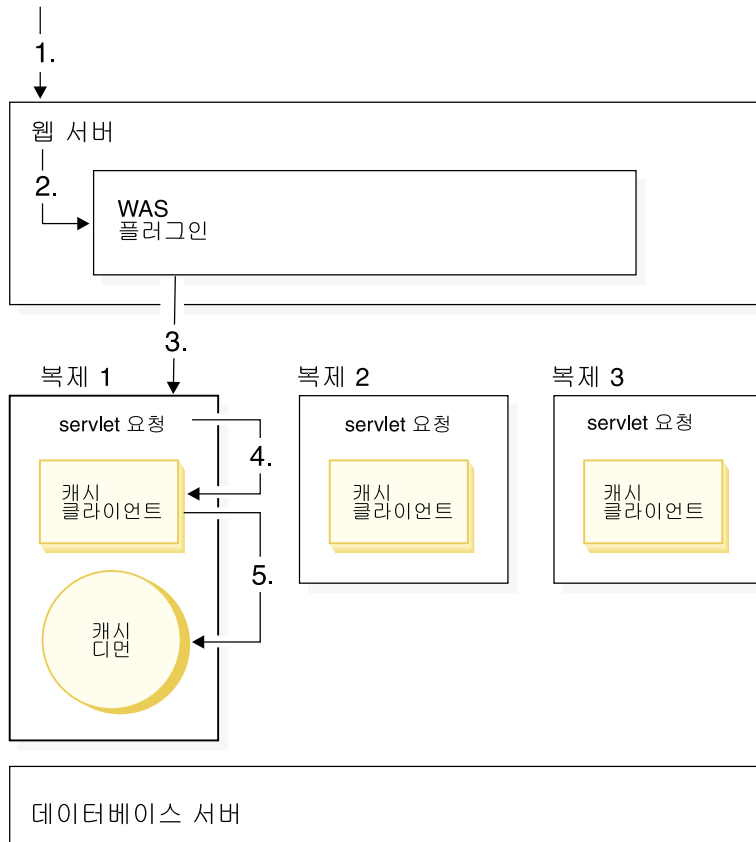


그림 2. 응용프로그램 서버 클라이언트에서 검색된 캐시 페이지의 코드 경로를 보여주는 도표

페이지는 세션 독립 또는 세션 종속 중 하나의 페이지 색인 계획을 사용하여 색인화될 수 있습니다.

세션 독립

페이지가 URL의 정보에 따라 캐시에서 색인화될 수 있는 경우 세션 독립 페이지 색인화를 사용하십시오. 복수 통화 또는 고객 그룹을 사용할 경우를 제외하고는 세션 독립 캐시를 사용하십시오. 이 방법을 사용하면 다운로드 프로세스 속도를 크게 높이고 응답 시간을 줄일 수 있습니다. 페

이지를 저장하는 데 사용되는 기본 매개변수는 URL에 근거합니다. 필요한 경우 매개변수를 추가할 수 있습니다. 세션 독립 캐시는 사용자가 지정한 명령 목록의 결과를 저장합니다. 같은 명령에 대한 계속되는 요청에 대한 응답으로 해당 캐시 페이지를 처리합니다.

세션 종속

구성원 그룹, 복수 언어 또는 복수 통화에 따라 별도의 페이지가 있는 사이트의 경우, 이 색인 방법을 사용하십시오. 캐시는 페이지를 저장하거나 검색할 때 언어, 고객 그룹, 가격 그룹, 선호 통화 및 기타 캐시 정보를 결정합니다. 특정 고객 그룹에 속하는 사용자는 자신의 고객 그룹 카탈로그 페이지만을 볼 수 있게 됩니다. 고객 그룹은 내부적으로 식별됩니다. URL에 번호가 표시되지 않아 안전한 고객 그룹 페이지 표시 방법을 제공합니다. 기본적으로 CategoryDisplay, ProductDisplay, TopCategoriesDisplay 및 StoreCatalogDisplay 명령을 세션 종속 캐시에 사용합니다.

규칙 서비스 관리

WebSphere Commerce는 규칙 서비스를 사용하여 Blaze 어드바이저 규칙 서버와 상호작용합니다. 규칙 서비스는 두 응용프로그램 간의 통신을 용이하게 하는 인터페이스입니다. 또한 규칙 서비스는 WebSphere Commerce를 중지하지 않고도 사이트의 규칙 기반 부분을 편리하게 갱신할 수 있도록 합니다. 캠페인 구성요소는 Blaze 어드바이저 규칙 서버와 상호작용합니다. Blaze 어드바이저 규칙 서버를 사용하면 할인과 같은 여러 가지 구성요소에 대해 사용자 정의된 규칙 솔루션을 구현할 수 있습니다. 제공된 스키마 기반 할인이 요구사항을 충족하지 않을 경우 규칙 기반 할인을 구현할 수도 있습니다.

시스템 유지보수

WebSphere Commerce는 여러 다른 시스템에 의존합니다. 여기서는 사이트 운영자가 WebSphere Commerce 관련 시스템에 대해 고려할 몇 가지 사항을 설명합니다.

서버 사용

웹 서버 및 WebSphere Commerce Server의 성장 및 성능 활용을 모니터링해야 합니다. 추가 디스크, 기억장치, 프로세서 및 메모리에 대해 적절히 계획하십시오.

데이터베이스 유지보수

온라인 상점의 문제를 방지하려면, 데이터베이스 서버(DB2 또는 Oracle)에 대한 정기적 유지관리 전략을 개발하는 것이 중요합니다.

주: ▶ 400 다음의 데이터베이스 유지보수 태스크 중 일부는 iSeries용 WebSphere Commerce를 사용하는 구현에 적용되지 않습니다.

계획된 데이터베이스 유지보수: 이 장은 계획되어 수행되거나 정기적 간격을 두고 수행되는 데이터베이스의 유지보수에 대해 설명합니다.

진단 정보 로그 작성: ▶ 400 진단 정보 로그 작성에 대한 이 절은 iSeries용 WebSphere Commerce를 사용하는 구현에는 적용되지 않습니다.

오류 및 기타 진단 유형의 정보는 문제점 판별용으로 사용될 로그 파일에 캡처될 수 있습니다. DB2를 사용하는 경우, 캡처되는 정보의 양은 diaglevel 구성 설정에 따라 제어됩니다. 이 설정은 데이터베이스 관리자 구성 설정입니다(데이터베이스 구성 설정과는 반대). 이 값을 2(모든 오류) 또는 3(모든 오류 및 경고)으로 설정하는 것이 좋습니다. 기본적으로 diaglevel은 3으로 설정됩니다. 이 정보를 캡처하는 파일의 크기를 정기적으로 확인하여 공간이 부족하지 않도록 해야 합니다. DB2에서는 이 파일을 db2diag.log라 합니다. 파일은 DB2 인스턴스 디렉토리에 있습니다.

데이터베이스 로그: ▶ 400 데이터베이스 작성에 대한 이 절은 iSeries용 WebSphere Commerce를 사용하는 구현에는 적용되지 않습니다.

데이터베이스 로그는 데이터베이스의 모든 변경사항을 기록합니다. 이 로그는 롤포워드(roll-forward) 복구 뿐만 아니라 롤백(rollback) 처리에도 사용됩니다. 로그가 해당 위치에 작성되어 있으며 로그 매개변수가 적절히 설정되었는지 확인해야 합니다.

데이터베이스 백업: 데이터베이스를 정기적으로 백업해야 합니다. DB2는 두 가지 백업 수행 방법(온라인 및 오프라인)을 제공합니다. 온라인 백업을 사용하면 다른 응용프로그램과 프로세스는 데이터베이스에 계속 연결된 상태로 백업 태스크가 실행되는 동안 데이터를 읽고 쓸 수 있습니다. 오프라인 백업을 사용하는 경우 백업 태스크만이 데이터베이스에 연결될 수 있습니다. 특히, WebSphere Commerce

Server는 데이터를 읽거나 수정할 수 없습니다. 백업 방법을 조합하여 데이터베이스 백업 계획을 세울 수 있습니다. 예를 들어, 매일 온라인 백업을 수행하고 일주에 한 번 오프라인 백업을 수행할 수 있습니다.

롤포워드 복구를 사용하여 DB2 데이터베이스의 온라인 백업을 수행하십시오. 롤포워드 복구를 사용하려면, 로그 아카이브(순환 로그 작성과 반대)를 사용해야 합니다. 순환 로그 작성이 로그 파일을 다시 사용하는 데 비해 로그 아카이브는 로그 파일을 저장합니다. 데이터베이스가 작성될 때는 순환 로그 작성이 작동됩니다. 로그 아카이브로 전환하려면, logretain 및 userexit 데이터베이스 구성 매개변수 중 하나(또는 두 가지 모두)를 활성화하십시오. 또한, 데이터베이스 백업 시 아카이브된 로그 파일을 저장하는 전략을 개발해야 합니다.

오프라인 백업을 사용하는 경우, 매주 백업이 권장됩니다. 권장되는 온라인 백업 간격은 매일입니다.

테이블 공간 관리: ▶ 400 테이블 공간 관리에 대한 이 절은 iSeries용 WebSphere Commerce를 사용하는 구현에는 적용되지 않습니다.

테이블 공간은 해당 데이터베이스 내에 저장된 데이터베이스와 테이블 간의 간접 지정 레벨을 제공하는 저장 모델입니다. DB2 데이터베이스는 SMS(System Managed Storage) 테이블 공간 또는 DMS(Database Managed Storage) 중 하나를 사용합니다. SMS 테이블 공간의 경우, 운영체제의 파일 시스템 관리자는 테이블이 저장될 공간을 할당하고 관리합니다. 기억장치 모델은 일반적으로 파일 시스템 공간에 저장되어 테이블 오브젝트를 나타내는 여러 파일로 구성됩니다.

DMS 테이블 공간에서는 데이터베이스 관리자가 기억장치 공간을 제어합니다. 기억장치 모델은 제한된 수의 장치로 구성됩니다. DB2는 장치 공간을 관리합니다. 관리 콘솔은 사용할 장치를 결정하고, DB2는 장치 공간을 관리합니다. 이 테이블 공간은 근본적으로 데이터베이스 관리의 요구를 가장 잘 충족하도록 설계된 특수한 목적의 파일 시스템을 구현한 것입니다. 이와 같은 장치를 컨테이너라 합니다.

SMS를 사용하는 경우, 테이블 공간 크기를 사용 가능한 디스크 공간 크기와 정기적으로 비교하여 충분한 디스크 공간이 사용 가능한지 확인하십시오. DMS를 사용하는 경우, 빈 페이지 수를 정기적으로 점검하여 비즈니스 운영을 위한 빈 페이지가 충분히 있는지 확인하십시오.

또한, 버퍼 풀의 크기를 정기적으로 점검하고 이를 테이블 공간에 일치시켜야 합니다.

액세스 계획 작성: DB2 데이터베이스는 조회를 실행할 때 액세스 계획에 따라 수행됩니다. 액세스 계획은 데이터베이스 통계에 기초합니다. 데이터베이스가 변경될 때마다 이들 통계가 변경되며, 그 결과 최상의 액세스 계획도 변경됩니다. 그러므로, RUNSTATS 유틸리티를 정기적으로 실행하는 것이 좋습니다. 그러면, 시스템 카탈로그 테이블의 통계가 갱신되어 조회가 최적화됩니다. 사용자의 사이트에 데이터베이스 삽입이 빈번히 수행되는 경우, 최적의 액세스 계획을 생성하기 위해서는 유틸리티를 매일 실행하십시오.

테이블 재구성: 데이터베이스 테이블의 재구성은 삭제된 후 테이블 공간 재생에 도움이 됩니다. 조회 시 도착 순서 액세스(레코드가 테이블에 삽입되는 순서)를 사용하는 경우 삭제된 행을 제거하도록 재구성하여 조회 성능을 향상시킵니다.

또한, 변수 길이 열이 들어 있는 테이블을 재구성할 경우 성능이 향상됩니다. 오버플로우 영역에서 사용되지 않은 부분이 재구성에 의해 줄어들 수 있기 때문입니다. 그 결과 오버플로우된 행의 읽기 시간이 줄어듭니다.

DB2 데이터베이스를 재구성하려면, REORG 유틸리티를 정기적으로 사용하십시오.

▶ 400 데이터베이스를 재구성하려면, RGZPFM 원시 명령을 정기적으로 사용하십시오. 큰 데이터베이스 파일에서 이 명령을 실행하려면 배타적인 잠금이 필요합니다. 이는 해당 조작이 실행되는 동안 다른 작업이 이 테이블에 액세스할 수 없도록 하기 위한 것입니다. 사이트의 통신량이 적을 때 이 작업을 실행하도록 계획을 세우는 것이 좋습니다. 이 명령을 실행하기 전에 WebSphere Commerce 서버를 종료해야 합니다.

데이터베이스 사용량 모니터링: 데이터베이스 사용의 증가 및 성능을 모니터링하여, 추가 디스크 공간, 프로세서 및 메모리에 대한 적절한 계획을 세웁니다.

데이터베이스 정리 유틸리티: WebSphere Commerce에서는 데이터베이스에서 이전 데이터를 지우는 방법으로 데이터베이스 정리 유틸리티(dbclean)를 제공합니다. 기존의 사용하지 않는 데이터를 데이터베이스에서 제거하면 전체 시스템 성능을 개선시킬 수 있습니다. 특히 중복 데이터가 많은 경우가 이에 해당합니다.

데이터베이스 정리 유틸리티는 데이터베이스 정리를 위해 유연성이 있으며 확장 가능한 도구입니다. 선택적으로 테이블을 정리하며, 데이터베이스의 참조 무결성을 유지보수합니다. 데이터베이스 정리 유틸리티는 다음 두 가지 방법으로 정리합니다.

- 하향식 방법은 연속 삭제를 사용하여 모든 하위 테이블 행을 삭제합니다. 이 방법은 상향식 방법보다 빠릅니다.
- 상향식 방법은 우선 하위 테이블 행을 삭제한 후 상위 테이블 행을 삭제합니다. 참조 제한자가 있는 경우 이 방법을 사용해야 합니다. 참조 제한자는 foreign key의 널값이 아닌 값은 상위 키의 값으로 표시되는 경우에만 유효하다는 참조 무결성 규칙입니다. 참조 제한자는 보통 하위 데이터가 둘 이상의 상위 테이블에 의해 사용되는 경우 지정됩니다.

데이터베이스 정리 유틸리티는 36개 이상의 사전 설정된 정리 옵션을 제공합니다. 이것은 대개 공통적으로 사용되는 테이블에서 사용됩니다. 다른 WebSphere Commerce 테이블이나 사용자 자신의 사용자 정의 응용프로그램 테이블에 대해 옵션을 정의할 수 있습니다. 데이터베이스 정리 유틸리티를 사용하기 전에 삭제할 데이터를 주의 깊게 고려하십시오. 사이트의 매일 작업과 직접 관련되지 않은 목적으로 데이터를 사이트에서 유지보수할 필요가 있을 수 있습니다. 예를 들어, 마케팅 또는 서비스 수행을 위해 데이터를 저장해야 할 수도 있습니다.

dbclean이 자주 실행되지 않는 경우, dbclean 조작을 완료하려면 시간이 오래 걸립니다. 또한, 데이터베이스 서버에서 많은 양의 시스템 자원이 소비되므로 온라인 상점 운영에 방해가 될 수 있습니다.

데이터베이스 정리 유틸리티를 사용하는 방법에 대한 정보는 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.

reorg 및 runstat 실행: DB2에는 데이터베이스를 정리하고 성능을 개선시키는 RUNSTATS 및 REORG 명령이 있습니다. REORG에는 REORGCHK라는 추가 명령이 있습니다. 데이터베이스 액세스를 최적화하려면, RUNSTATS 명령이 모든 데이터베이스 테이블에서 정기적으로 실행되어야 합니다. REORGCHK 명령을 사용하여 데이터베이스 테이블의 상태를 정기적으로 모니터링하십시오. 테이블 조적이 성능 문제점의 원인인 경우를 제외하고는 테이블을 재구성할 필요가 없습니다. 이 명령에 대한 자세한 정보는 *DB2 UDB Command Reference*를 참조하십시오.

DB2 데이터베이스의 경우, 데이터베이스 정리 유틸리티를 실행한 후 REORG 명령을 실행하여 테이블 공간을 정리해야 합니다. 데이터베이스 액세스 계획을 갱신하려면 RUNSTATS 명령도 사용해야 합니다.

▶ 400 데이터베이스 정리 유틸리티를 실행한 후에, RGZPFM 명령을 실행하여 테이블에서 삭제된 행을 제거하십시오. (RUNSTATS 명령은 iSeries용 WebSphere Commerce를 사용하는 구현에는 적용되지 않습니다.)

DB2의 시스템 관리에 대한 자세한 정보는 다음 문서를 참조하십시오.

- 관리 안내서
- 문제점 해결 안내서
- 시스템 모니터 안내서 및 참조서

임시 데이터베이스 유지보수 태스크: 이 절에서는 임시 데이터베이스 유지보수 태스크에 대해 설명합니다.

데이터베이스 조정: 성능을 최적화하려면 데이터베이스를 조정하십시오. 데이터베이스를 조정하는 사람은 데이터베이스 조정 원칙, 데이터베이스 및 데이터베이스 관리자 구성 매개변수, 하드웨어와 운영체제 구성을 완전히 이해해야 합니다. 또한, 운영체제 성능 도구 사용 방법도 이해해야 합니다. 사전 지식이 부족한 사람이 데이터베이스를 조정하면 데이터베이스 무결성에 문제가 발생할 수 있습니다.

피해 복구 전략: 피해 복구 전략을 개발하고 테스트해야 합니다. 이 전략은 매일 매일의 백업 전략에 링크됩니다. 전략의 단점을 이해하고 제어된 환경에서 이를 수정하려면 미리 테스트해야 합니다.

올바른 코드 레벨 유지보수: 사용 중인 플랫폼의 설치 안내서에 지정된 대로 데이터베이스에 모든 필요한 fix pack 및 코드 갱신을 적용해야 합니다.

WebSphere Application Server 관리

관리 콘솔: WebSphere Application Server의 관리 콘솔에서는 운영자가 다음을 수행할 수 있는 도구와 기능을 제공합니다.

- WebSphere Commerce 서버 중지 및 시작
- IBM Payment Manager 중지 및 시작

- 자원(예: Servlet, 엔터프라이즈 Bean) 설치 및 구성
- 자원에 보안 지정
- 모든 응용프로그램이 사용 가능한지 확인
- 사용자 액세스 권한 부여 또는 취소(예를 들어, 신입 사원에 대한 새 계정을 작성하고 특정 사용자 그룹에 사용자 추가)
- 서버 성능 모니터
- 응용프로그램 구성요소를 복제하여 성능 증진
- 실행 중인 WebSphere 응용프로그램에 대한 추적 및 디버그 정보 제공

WebSphere Application Server의 시스템 관리에 대한 자세한 정보는 다음 문서를 참조하십시오.

- 시스템 관리
- 성능 조정 및 문제점 해결

웹 서버 관리

이 장에서는 웹 서버 관리에서 웹 서버 로그 및 동시 연결에 대해 설명합니다.

웹 서버 로그: 정기적으로 로그 파일을 삭제하거나 보관하고, 로그 파일 크기를 모니터해야 합니다. 로그 파일을 매일 정리하십시오. 이것이 가능하지 않으면, 최소한 매주 로그 파일을 정리하십시오.

로그 파일이 데이터 검색 목적으로 보존되는 경우, 웹 서버 시스템에서 데이터 분석을 수행하지 마십시오. 웹 서버 성능에 부정적인 영향을 주지 않도록 이 작업은 오프라인으로 수행해야 합니다.

동시 연결: ▶ 400 iSeries용 WebSphere Commerce는 동시 연결을 지원하지 않습니다.

웹 서버는 동시 연결을 지원하는 프로세스 모델을 사용합니다. Netscape iPlanet은 스레드 기반 프로세스 모델을 사용합니다. IBM HTTP 웹 서버는 UNIX 플랫폼의 경우 pre-forking 모델을 사용하고 Windows의 경우 스레드 기반 모델을 사용합니다.

Netscape iPlanet의 스레드 수 관리: ▶ 400 Netscape iPlanet은 iSeries용 OS/400에서 지원되지 않습니다.

▶ 400 ▶ Linux Netscape iPlanet은 iSeries 또는 Linux용 OS/400에서 지원되지 않습니다.

Netscape iPlanet의 경우, 웹 서버 프로세스당 스레드 수를 정의할 수 있습니다. 정기적으로 스레드 사용법을 모니터링해야 합니다(활성화, 대기 중, 사용 중 및 대기 스레드 포함).

수신 요청을 처리할 수 있는 스레드 수가 0이 되지 않도록 하십시오. 사이트로의 트래픽 볼륨이 증가함에 따라 활성화되어 있거나 사용 중인 스레드의 수가 증가하여 새로운 요청에 사용할 수 있는 스레드는 거의 없어집니다. 서버 프로세스당 최대 스레드 수를 증가시키거나 서버 프로세스의 수를 증가시키거나 다른 웹 서버 시스템을 추가할 수 있습니다.

IBM HTTP 웹 서버의 동시 연결: IBM HTTP 웹 서버의 동시 연결에 대한 정보는 웹 사이트 www.ibm.com/software/webserver/httpserver/library.html을 참조하십시오.

문제점 해결

문제점 해결에 대한 정보는 플랫폼 설치 안내서를 참조하십시오.

제 4 부 상점 입구 실행

이 부분은 상점 입구의 일반 운영에 포함된 기본 태스크를 소개합니다.

이 절에서는 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 대한 자세한 정보를 제공합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하면 여러 가지 상점 운영을 수행하여 온라인 상점을 유지보수할 수 있습니다. 여러 상점에 대해 작업 수행 권한이 있는 경우 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 로그인할 때 작업할 상점과 언어를 선택하십시오. 하나의 상점에 대해서만 작업을 수행할 권한이 있다면 상점 이름이 로그인할 때 이미 표시되고 상점이 둘 이상의 언어를 지원하는 경우 작업하고자 하는 언어를 선택하십시오.

역할에 따라 수행할 수 있는 태스크가 WebSphere Commerce 액셀러레이터 홈페이지 메뉴에 표시됩니다. 이러한 태스크는 사이트 운영자가 관리 콘솔을 사용하여 정의한 액세스 그룹 및 권한 레벨에 기초합니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터 홈페이지로 리턴하려면 WebSphere Commerce 액셀러레이터 히스토리 내의 홈 링크를 누르십시오.

WebSphere Commerce 액셀러레이터 열기

WebSphere Commerce 액셀러레이터를 열려면 브라우저에 다음 웹 주소를 입력하십시오.

`https://host_name:8000/accelerator`

여기서 *host_name*은 WebSphere Commerce Server의 완전한 HTTP 호스트 이름입니다.

제 11 장 재고 관리

이 장에서는 재고 시스템 설정 및 서비스 센터의 재고 관리의 핵심 태스크에 대해 설명합니다. 여러 다양한 역할 또는 사용자 유형이 서비스 센터의 재고에 대해 작업하며, 각 절이 특정 역할을 설명합니다.

▶ **B2C** 운영 관리자 또는 ▶ **B2B** 물류 관리자

- 서비스 센터 정보 유지보수
- 반품 이유 유지보수
- 반품 관리 보고서

구매자

- 공급업체 정보 유지보수
- 상품 정보 유지보수
- 예상 재고 관리

수령인

- 예상 재고 수령
- 재고 수량 조정
- 임시 재고 수령증 작성
- 반품된 상품 수령

반품 관리자

- 반품된 상품 처리

재고 관리 방법 결정

재고에는 서비스 센터에서 물리적으로 계산할 수 있는 모든 것이 포함됩니다. 항목, 상품, SKU, 번들, 패키지 및 동적 제품군과 같이 서비스 대상이 되는 재고 유형에 대한 정의들이 있습니다. 그러나 이들은 모두 재고로 간주됩니다. 사이트의 설치 및 계획 단계에서 **B2C** 운영 관리자나 **B2B** 물류 관리자가 상점 개발 팀과 함께 작업하여 재고를 관리할 적절한 방법을 결정해야 합니다.

WebSphere Commerce는 다음과 같은 재고 관리 방법을 지원합니다.

- WebSphere Commerce를 사용하여 재고 추적 및 관리
이 방법은 온라인 상점을 통해 판매된 재고의 경우에만 적용됩니다. WebSphere Commerce는 이 방법만을 사용하여 상품을 판매합니다.
- 기존 서비스 센터를 사용하여 재고 추적 및 관리
이 방법에서는 WebSphere Commerce와 서비스 센터가 통신하도록 사이트에 MQSeries 및 메시지 전달 시스템을 구성합니다. 추가 정보는 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.
- 레거시 시스템 사용
백워드 호환성의 경우 이전 상품 출고에서 ResolveFulfillmentCenter, CheckInventory, UpdateInventory 및 ReverseUpdateInventory 명령과 같은 태스크 명령을 사용하여 사용자 고유 재고 시스템을 작업한 경우에는 이 명령에 대해 기본 태스크 명령 구현을 계속 사용할 수 있습니다. WebSphere Commerce 시스템은 구성 플러그 설정을 통해 사용할 인터페이스 세트를 결정합니다. Store.AllocationGoodFor 속성이 제로값인 경우에는 새 ATP 태스크 명령 대신 이전 태스크 명령 인터페이스를 호출해야 합니다.

첫 번째 두 가지 메소드 중 한 가지를 사용하는 사이트의 경우 어떤 재고가 ATP(Available to Promise)인지 알기 위해 임의로 도구를 사용할 수 있습니다. ATP는 고객에게 작성한 약속이 현재 사용 가능한 재고뿐만 아니라 예상 재고에 대한 판매자 정보에 기초한 것임을 확인합니다. 사용자는 예상 재고 레코드(공급 업체에서 서비스 센터로의 도착 재고 예상치)를 관리할 수 있고 재고를 추적 및 관리할 수도 있습니다.

재고 할당

해당 상점에서 구매할 수 있는 항목의 모든 수량을 검사하고 백오더로 할당되거나 유보된(경매 또는 다른 목적으로) 재고를 고려하여 사용 가능한 재고가 결정됩니다.

사용 가능한 재고는 ITEMFFMCTR 테이블에서 상점이 예약한 재고를 빼고 ITEMFFMCTR 테이블에서 백오더로 지정된 재고를 뺀 RECEIPT 테이블 (QTYONHAND - QTYINPROCESS)에서 사용 가능한 재고 소계입니다.

WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용한 재고 관리

WebSphere Commerce는 재고 관리 도구를 제공합니다.

- 재고 관리 인터페이스를 사용하면 판매자 및 **B2C** 운영 관리자 또는 **B2B** 물류 관리자가 상품 재고를 추적 및 관리할 수 있습니다.
- 고객에 의해 주문되거나 반품된 상품에 따라 실시간 상품 재고가 갱신됩니다.
 - 상점이 NewFashion 또는 ToolTech 견본 상점에 기초하는 경우 고객은 주문 상품이 현재 백오더에 들어갔는지를 확인할 수 있습니다. 이 정보에 기초하여 고객은 주문 취소 또는 주문 분할 여부를 결정할 수 있습니다.
 - 상점이 NewFashion 또는 ToolTech 견본 상점에 기초하는 경우 고객 서비스 영업대표 또는 회계 담당이 고객 주문 제출 노트북을 사용하여 현재 백오더에 들어간 상품이 있는지 확인할 수 있습니다.
 - 161 페이지에 설명한 대로, **B2B** 판매 관리자 및 구매자는 재고 상태 보고서를 실행해서 재고 상태를 확인할 수 있습니다.
- 백오더 지원
 - NewFashion 또는 ToolTech 견본에 기초한 상점만이 백오더를 지원합니다.
 - 특정 상품을 백오더하기 위해 상품 관리자가 상품 노트북에 있는 상품 서비스 센터 페이지의 백오더 허용을 선택합니다.
 - 상품 관리자는 또한 특정 상품이 강제로 백오더되도록 지정할 수 있습니다. 이를 위해서 상품 관리자는 상품 노트북의 상품 서비스 센터 페이지에서 강제 백오더를 지정합니다.
 - 어떤 상품이 백오더되었는지 확인하려면 159 페이지의 설명 대로 백오더 보고서의 상품을 실행하십시오.



- 예상 재고 레코드 작성.
- 서비스 센터의 임시 재고 수령증 작성.
- 서비스 센터의 예상 재고 수령증에 대한 재고 수령.
- 예상 재고 수령증 완료 여부 확인.
- 서비스 센터의 예상 재고 조정 종료.

재고 서브시스템 설정

상점에서 재고 및 ATP 기능을 사용하려면 다음 기능을 정의해야 합니다.

- 서비스 센터
- 이유 코드
- 공급업체
- 상품

서비스 센터

상점은 서비스 센터를 재고 창고 및 운송과 수령 센터로 사용합니다. 하나의 상점이 그와 연관된 하나 이상의 서비스 센터를 가질 수 있습니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서, 판매자,  운영 관리자 또는  물류 관리자, 구매자, 반품 관리자, 수령인 또는 포장업자 역할에 지정된 사용자가 로그인 시에 서비스 센터를 선택합니다. 로그아웃하지 않고 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 상단 좌측 모서리에 있는 아이콘을 눌러서 다른 서비스 센터로 변경할 수 있습니다.

WebSphere Commerce Server 측면에서, 서비스 센터 오브젝트는 상점 오브젝트와는 다릅니다. 이것은 상품 재고와 운송을 관리합니다. 주문을 운송하기 위해 서비스 센터는 고객이 지정한 운송 방법 오브젝트를 따릅니다. 운송 방법 오브젝트는 고객 주문을 이행하는 운송 방법 및 운송 회사를 나타냅니다.

서비스 센터에서, 운송 배열 오브젝트는 특정 시간 범위 안에 특정 운송 방법을 사용하여 상품을 운송하기 위해 상점 오브젝트가 서비스 센터 오브젝트와 배열되었음을 표시합니다. 예를 들어, 하나의 상점은 고객이 급행 운송 옵션을 선택한 경우 24시간 내에 주문을 운송하도록 서비스 센터를 운영합니다.

▶ **B2C** 운영 관리자 또는 ▶ **B2B** 물류 관리자는 서비스 센터를 보거나, 작성, 변경 또는 삭제할 수 있습니다. 서비스 센터를 사용하려면 **상점 메뉴의 서비스 센터 옵션**을 선택하십시오. 작성한 각 서비스 센터에 대해 **이름(WebSphere Commerce 액셀러레이터의 제목 표시줄에 표시되는 이름)**, **표시 이름**, **설명** 및 **주소**를 입력하십시오.

반품 이유

반품 이유는 상품 반품에 대해 상점이 정의한 이유입니다. ▶ **B2C** 운영 관리자 또는 ▶ **B2B** 물류 관리자는 반품 이유를 정의합니다. 판매자와 고객의 의견이 언제나 동일하지는 않기 때문에 반품 이유는 판매자와 고객의 관점 모두를 기초로 해야 합니다. 예를 들어, 고객은 상품이 제대로 작동하지 않는다는 이유로 상품을 반품할 수 있지만 반품 관리자가 상품은 정상이었으나 고객의 사용 과정에서 지시 사항을 따르지 않았음을 발견할 수 있습니다. 반품 이유는 고객 또는 판매자 관점에 기초합니다.

이유 코드를 사용하려면 **상점 메뉴에서 이유 코드 옵션**을 선택하십시오. ▶ **B2C** 운영 관리자 또는 ▶ **B2B** 물류 관리자는 이유 코드를 보거나, 작성, 변경 또는 삭제할 수 있습니다. 각 이유 코드는 **이유**, **이유 설명** 및 **유형**과 같은 정보를 포함해야 합니다. 유형은 반품이 고객의 관점인지 판매자의 관점인지 또는 두 당사자 모두의 관점인지를 지정합니다.

고객 서비스 영업대표가 반품을 작성하면 고객 반품 이유가 지정됩니다. 반품 관리자가 반품 처리를 지정하면 판매자 반품 이유가 지정됩니다.

반품 관리 보고서

- ▶ **B2C** **작업 메뉴에서 반품 옵션**을 선택하십시오.
▶ **B2B** **물류 메뉴에서 반품 옵션**을 선택하십시오. 반품 페이지가 표시됩니다.
- 보고서**를 누르십시오. 반품 관리 보고서 목록이 표시됩니다.
- 해당하는 보고서를 선택하십시오.

부분 수령 반품

이 보고서에서는 고객으로부터 최소 한 개 이상의 상품을 수령하고 한 개 이상의 상품은 수령하지 못한 반품을 보여줍니다.

처리되지 않은 반품 수령

이 보고서에서는 수령되었으나 처리되지 않은 반품을 보여줍니다.

미결된 반품

이 보고서에서는 기록은 되었으나 고객에게서 상품을 받지 못한 반품을 보여줍니다. 이 보고서는 고객에게서 상품 일부를 수령한 경우의 반품은 표시하지 않습니다. 이 경우의 반품은 부분 수령 반품 보고서에 나와 있습니다.

공급업체

공급업체는 상점이 상품을 구매하는 조직입니다. 공급업체는 구매자가 정의합니다. 구매자는 모든 공급업체의 목록을 보고, 새 공급업체를 작성, 기존 공급업체를 변경 및 공급업체를 삭제할 수 있습니다.

공급업체에 대한 작업은 다음을 수행하십시오.

- 판매 계획 메뉴에서  공급업체를 선택하십시오.
- 상품 메뉴에서  공급업체를 선택하십시오.

새 공급업체를 작성하려면 공급업체 이름, 주소 및 공급업체 연락처를 입력하십시오.

예상 재고 레코드는 공급업체, 외부 ID(대개 구매 주문 번호) 및 예상 재고 페이지의 주문 날짜별로 표시됩니다.

상품

서비스 센터에서 재고를 수령하려면 해당 상품 레코드가 존재해야 합니다. 상품 레코드는 상점 작성 시 작성됩니다. 상품 관리자는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 상품을 작성 및 갱신할 수 있습니다. 자세한 정보는 163 페이지의 제 12 장 『카탈로그 관리』를 참조하십시오.

재고 관리

이 절에서는 재고를 수령하여 사용 가능한 재고로 분류될 때까지의 예상 재고 레코드 주기에 대해 설명합니다. 재고는 다음 중 한 가지 방법을 사용하여 수령할 수 있습니다.

- 연관 예상 재고 레코드를 갖고 있는 예상 재고
- 임시 재고 또는 예상 재고로 기록되지 않은 재고

예상 재고 레코드

예상 재고 레코드는 서비스 센터가 수령할 예상 항목을 나열합니다. 각 예상 재고 레코드에는 공급업체 이름, 주문 날짜, 재고 정보 및 선택적으로 외부 ID가 들어 있습니다. 재고 정보는 상품 SKU, 서비스 센터, 예상 날짜, 수량, 단위 및 설명과 같은 정보를 포함합니다. 예상 재고 레코드는 하나 이상의 상품에 관한 정보를 포함할 수 있습니다. 구매자는 예상 재고 레코드를 볼 수 있고 변경, 추가, 종료, 수령 및 삭제할 수 있습니다.

예상 재고 레코드는 해당하는 재고를 수령하면 삭제할 수 없으며 재고를 수령한 후에는 예상 재고 정보를 변경 또는 삭제할 수 없습니다.



서비스 센터에서 사용 가능한 재고에 대한 주문이 제출되면 WebSphere Commerce가 해당 주문으로 재고를 할당합니다. 재고를 주문에 할당하면 주문 시스템에서 해당 재고를 사용할 수 없습니다. 주문이 취소되면 재고는 다시 사용 가능해집니다.

사용할 수 없는 재고를 주문하는 경우 백오더가 작성됩니다. 서비스 센터에서 사용할 수 있는 예상 재고가 있는 경우에는 예상 재고 레코드로 재고가 지정됩니다.

예상 재고 레코드 작성

일반적으로 구매자는 예상 재고 수령증을 작성하고 수령인은 수령증에 대한 재고를 수령합니다. 구매자는 모든 예상 재고를 수령하면 수령을 종료합니다.

예상 재고 레코드를 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1.  판매 계획 메뉴에서 예상 재고 레코드를 선택하십시오.
 상품 메뉴에서 예상 재고 레코드를 선택하십시오.

예상 재고 목록이 표시됩니다.

예상 재고 목록은 공급업체에 제출된 주문을 표시합니다. 여기에서 구매자는 새 예상 재고 레코드를 작성하고 기존 예상 재고 레코드 정보를 보고 기존 예상 재고 레코드 정보를 변경하고 한 개 이상의 예상 재고 레코드를 종료하고 한 개 이상의 예상 재고 레코드를 삭제하고 연관 보고서를 실행할 수 있습니다.

예상 재고 레코드 종료

예상 재고 레코드의 모든 재고를 서비스 센터에서 수령하면 레코드를 종료해야 합니다. 예상 재고 레코드는 일반적으로 구매자가 종료합니다. 예상 재고 레코드를 종료하려면 다음을 수행하십시오.

1. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 예상 재고 레코드를 선택하십시오.
B2B 상품 메뉴에서 예상 재고 레코드를 선택하십시오. 예상 재고 페이지가 표시됩니다.
2. 종료하려는 예상 재고 레코드 옆의 선택란을 선택한 후 종료를 누르십시오. 예상 재고 목록을 최신 정보로 고쳐 종료된 예상 재고 레코드를 제거합니다.

예상 재고 레코드를 종료하면 다시 열 수 없습니다. 레코드를 종료하기 전에 예상 재고 레코드와 연관된 모든 재고를 수령했는지 확인하십시오.

재고 보고서

WebSphere Commerce 액셀러레이터는 재고 관련 문제점을 추적하기 위해 다음 보고서를 제공합니다. 재고 보고서를 실행하려면 다음을 수행하십시오.

1. **B2C** 작업 메뉴에서 재고 보고서를 선택하십시오.
B2B 물류 메뉴에서 재고 보고서를 선택하십시오.
2. 실행하려는 보고서 옆의 선택란을 선택한 후 보고서를 누르십시오.
3. 적정 보고서 옵션을 선택한 후 확인을 누르십시오.

상품별 재고 수령

이 보고서 목록에는 예상 재고 레코드를 통해 받은 수령, 임시 수령 및 상품 처리 결과로 추가된 수령 등 모든 수령이 나열됩니다. 이 보고서를 사용하여 재고 수령을 검토하십시오. 보고서 옵션에는 시작 날짜, 종료 날짜, SKU 및 서비스 센터가 포함됩니다. 보고서는 SKU 또는 수령 날짜별로 정렬될 수 있습니다.

재고 조정

이 보고서에서는 상품별 재고 조정을 보여줍니다. 보고서 옵션에는 시작 날짜, 종료 날짜, SKU, 서비스 센터 및 조정 이유가 포함됩니다. 보고서는 조정 날짜 또는 SKU별로 정렬될 수 있습니다. 보고서는 상품, 서비스 센터 및 조정 날짜별로 그룹화됩니다.

재고 상태

이 보고서에서는 현재 재고 할당 및 재고 상품의 수량 상태를 보여줍니다. 보고서 옵션에는 SKU 및 서비스 센터가 포함됩니다. 보고서는 SKU에 따라 정렬될 수 있습니다. 보고서는 서비스 센터 및 SKU별로 그룹화됩니다.

백오더 상품

이 보고서에서는 상품별 누적 백오더 정보를 보여줍니다. 이 보고서를 사용하여 현재 재고 할당 및 상품 수량 상태를 검토하십시오. 보고서 옵션에는 SKU 및 서비스 센터가 포함됩니다. 결과는 SKU별로 정렬될 수 있습니다. 보고서는 서비스 센터 및 SKU별로 그룹화됩니다.

변경 가능한 예상 재고 레코드

이 보고서에서는 변경 가능한 예상 재고 레코드를 보여줍니다. 이 보고서를 사용하여 예상 수량 및 미결 예상 재고 레코드를 검토하십시오. 보고서 옵션에는 시작 날짜, 종료 날짜, SKU, 서비스 센터 및 공급업체가 포함됩니다. 보고서는 SKU 및 예상 날짜별로 정렬됩니다.

수령인 태스크

예상 재고 수령

일반적으로 수령인이 예상 재고 레코드에 대한 재고를 수령합니다. 서비스 센터에서 재고를 수령하려면 다음을 수행하십시오.

- ▶ **B2C** 작업 메뉴에서 예상 재고를 선택하십시오.
▶ **B2B** 물류 메뉴에서 예상 재고를 선택하십시오. 예상 재고 페이지가 표시됩니다.
- 예상 재고 페이지에서 재고를 수령하려는 예상 재고 레코드 옆의 선택란을 선택한 후 자세히 보기를 누르십시오.



예상 재고 정보 목록이 표시됩니다.

3. 수령하려는 SKU 옆의 선택란을 선택한 후 수령을 누르십시오.
4. 수령 재고 수량, 비용 및 수령 날짜를 입력한 후 수령을 누르십시오.

임시 재고 수령

임시 재고 수령증은 해당 예상 재고 레코드 없이 재고가 서비스 센터에 도착할 때 작성됩니다. 이는 예상치 못한 재고가 발생하거나 판매자가 재고 수령을 기록할 예상 재고 레코드를 선택하지 않았기 때문입니다.



임시 재고 레코드를 작업하려면 다음을 수행하십시오.

1.  작업 메뉴에서 재고 찾기를 선택하십시오.
 물류 메뉴에서 재고 찾기를 선택하십시오.
2. 이름 및 SKU 필드 또는 두 필드 중 한 필드에 정보를 입력하여 재고를 검색한 후 찾기를 누르십시오. 시스템이 검색을 수행하여 검색 기준과 일치하는 재고를 재고-검색 결과 페이지에 표시합니다.
3. 수령하려는 SKU 옆의 선택란을 선택한 후 임시 수령을 누르십시오. 임시 수령 노트북이 열립니다.
4. 필요한 정보를 필드에 입력한 후 확인을 누르십시오.

재고 조정

재고 조정은 온사이트 재고 레벨에 직접 조정됩니다. 재고 조정은 서비스 센터의 재고 수량이 WebSphere Commerce 액셀러레이터에 기록된 재고 수량과 동일하지 않을 때 발생합니다. 이외 몇몇 이유로도 일어납니다. 예를 들어, 서비스 센터의 상품이 분실 또는 손상된 경우 사용 가능한 재고 수량은 상황을 반영하여 조정되어야 합니다. 서비스 센터에서 수량을 계산했을 때 이전보다 많은 수량이 있는 경우에도 기록해야 합니다.

재고를 조정하려면 다음을 수행하십시오.

1.  작업 메뉴에서 재고 찾기를 선택하십시오.
 물류 메뉴에서 재고 찾기를 선택하십시오.

- 이름 및 **SKU** 필드 또는 두 필드 중 한 필드에 정보를 입력하여 재고를 검색한 후 찾기를 누르십시오. 시스템이 검색을 수행하여 검색 기준과 일치하는 재고를 재고 검색 결과 페이지에 표시합니다.
- 조정하려는 **SKU** 옆의 선택란을 선택한 후 **수량 조정**을 누르십시오. 수량 조정 대화 상자가 열립니다.
- 필요한 정보를 필드에 입력한 후 **확인**을 누르십시오.

반품된 상품 수령

반품된 상품이 서비스 센터에서 수령되면 수령인이 재고 수령을 기록합니다. 상품이 수령되면 반품 관리자가 상품을 재고로 반품할지 폐기 처리할지 결정합니다.

수령인이 반품된 상품을 수령하려면 다음을 수행하십시오.

- ▶ **B2C** 작업 메뉴에서 **반품**을 선택하십시오.
▶ **B2B** 물류 메뉴에서 **반품**을 선택하십시오.
- 수령하려는 반품 옆의 선택란을 선택한 후 **수령**을 누르십시오. 상품 수령 대화 상자가 열립니다.
- 수령 날짜 및 수량을 입력한 후 **확인**을 눌러 정보를 저장하십시오. 최신 정보로 고쳐진 반품 목록이 표시됩니다.

반품 관리자 태스크

반품된 상품의 처리 선택

반품된 상품이 수령되면 반품 관리자가 상품을 재고로 반품할지 폐기 처리할지 결정합니다.

반품된 상품 처리를 설정하려면 다음을 수행하십시오.

- ▶ **B2C** 작업 메뉴에서 **반품**을 선택하십시오.
▶ **B2B** 물류 메뉴에서 **반품**을 선택하십시오.
- 작업하려는 반품 옆의 선택란을 선택한 후 **반품된 상품**을 누르십시오. 반품된 상품 페이지가 표시됩니다.

3. 처리하려는 반품된 상품 옆의 선택란을 선택한 후 처리를 누르십시오. 처리 페이지가 표시됩니다.
4. 필요한 정보를 필드에 입력한 후 추가를 눌러 정보를 저장하십시오.

제 12 장 카탈로그 관리

이 장에서는 다음 태스크에 대해 설명합니다.

- 카테고리 관리
- 상품 관리
- 할인 작업
- 상품 관리 보고서

WebSphere Commerce에서 카탈로그 정보를 작성하고 관리하는 1차 도구는 로더 패키지 및 Catalog Manager입니다. 이러한 도구를 사용하여 카탈로그를 작성하는 데 필요한 정보는 77 페이지의 제 7 장 『온라인 카탈로그 작성』의 내용을 참조하십시오. 이 도구는 사이트 운영자에 의해 실행되고 한 번에 여러 상품을 갱신할 수 있습니다. 그러나 상품 관리자 및 카테고리 관리자는 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 도구를 사용하여 개별 상품을 갱신할 수 있습니다. 웹 편집기가 카테고리 및 상품에 사용될 수 있음에 유의하고, 웹 편집기에 대한 자세한 정보는 온라인 도움말을 참조하십시오.

카테고리 관리

카테고리 관리자는 카테고리를 작성, 변경 및 삭제하여 카테고리 계층을 관리합니다.

마스터 카탈로그는 상점 판매 계획 관리의 기본 도구입니다. 마스터 카탈로그에는 상점에 필요한 모든 카탈로그 정보가 들어 있습니다. 이 카탈로그는 각 엔티티의 표준 가격 책정, 항목 및 모든 상품을 포함하고 있는 단일 카탈로그입니다.

카탈로그를 보기 위해 상품 관리 도구를 사용하면 마스터 카탈로그가 표시됩니다.

카테고리 관리

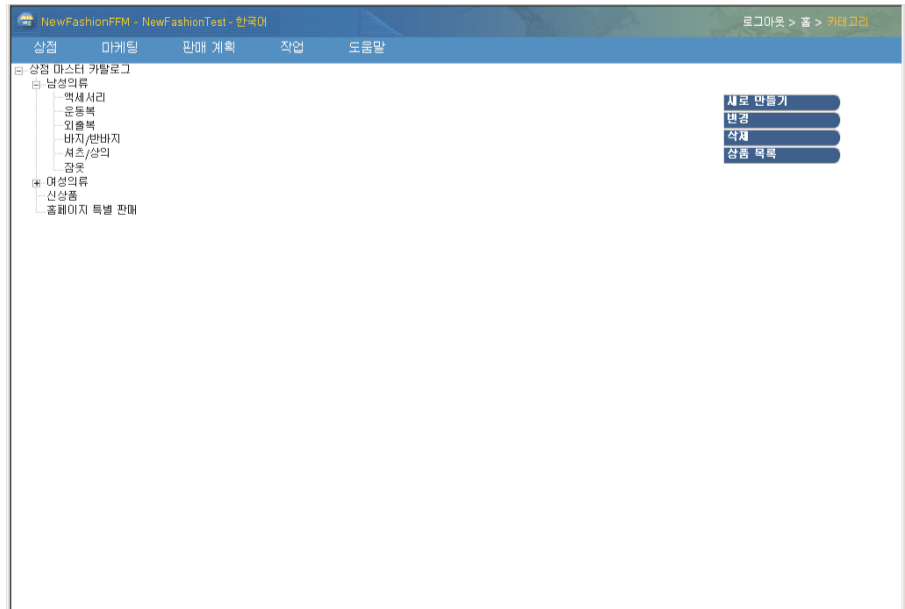
카테고리는 유사한 특성을 갖는 오브젝트 그룹입니다. 카테고리는 상점이 제공하는 상품이나 서비스를 구성하는 데 사용됩니다. 카테고리 관리자는 카테고리를 작성, 찾기, 나열, 변경, 삭제할 수 있습니다. 다른 상위 카테고리에서 상품과 SKU를 구분할 수 있습니다.

카테고리를 관리하려면 다음을 수행하십시오.

1. **B2C 판매 계획** 메뉴에서 카테고리를 선택하십시오.

B2B 상품 메뉴에서 카테고리를 선택하십시오.

카테고리 페이지가 표시됩니다.



2. 걱정 조치를 선택하십시오(예: 새로 만들기, 변경, 삭제 및 상품 목록).

카테고리 찾기

카테고리를 찾으려면 다음을 수행하십시오.

1. **B2C 판매 계획** 메뉴에서 카테고리 찾기를 선택하십시오.

B2B 상품 메뉴에서 카테고리 찾기를 선택하십시오.

2. 검색 페이지에서 카테고리 이름 또는 설명을 입력한 후 찾기를 누르십시오.
검색 기준과 일치하는 카테고리 목록이 표시됩니다.

상품 관리

WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 상품은 다음 특성을 포함할 수 있습니다.

- 상품을 고유하게 정의하는 상품 코드
- 상품 이름 및 설명
- 상품이 고객에게 표시되는지 또는 상품이 특별 판매의 일부인지 여부를 나타내는 등의 판매 계획 옵션
- 상품의 소형 및 최대 크기 이미지
- 세금 스펙 및 운송 스펙
- 상품에 지정된 할인
- 제조업체 정보
- 고급 정보는 다음과 같습니다.
 - URL. 소프트웨어 온라인 판매의 경우, 소프트웨어를 다운로드할 웹 사이트 또한 지정할 수 있습니다.
 - XML 형식의 상품 설명

상품, 속성 및 SKU 작성

카테고리 관리자가 카탈로그에 카테고리를 작성하면 상품 관리자가 카탈로그 항목 또는 상품을 작성할 수 있습니다.

다음 예에서는 상품 관리자가 상점 카탈로그에 새 상품을 입력하는 방법을 보여줍니다. 이 예에서는 상점이 NewFashion 상점 견본을 따르는 것으로 가정합니다. 상품 예로 클래식 바지를 대, 중, 소 크기의 빨간색 또는 검정색으로 구매할 수 있습니다. 상점은 주문에 따라 운송을 처리하기 때문에 상품 레벨에서는 특정 운송 정보가 필요하지 않습니다. 상품은 특별 카테고리에 해당되지 않기 때문에 상품 레벨에서는 판매세를 적용하지 않아도 됩니다. 상점은 USD 및 EUR 통화를 지원합니다.

다음 이미지에서는 NewFashion 상점에서 새로 작성된 상품을 보여줍니다.



단계 1. 상품 작성

상품은 궁극적으로 고객에게 판매되는 개별 항목인 SKU 템플릿으로 사용됩니다. 상품 마법사를 사용하면 카탈로그의 새 상품을 작성할 수 있습니다.

a. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 선택하십시오.

B2B 상품에서 상품을 선택하십시오. 상품 목록이 표시됩니다.

b. 새로 만들기를 누르십시오. 상품 노트북의 일반 정보 페이지가 열립니다.

c. 다음 정보를 입력하십시오.

상품 코드	SKU-0003
이름	클래식 바지
고객에게 표시	✓
구매시	✓

d. 다음을 누르십시오. 설명 페이지가 표시됩니다. 다음 정보를 입력하십시오.

간단한 설명

클래식 바지

자세한 설명

금요일에 사무실에서 입을 수 있는 캐주얼용. 편안한 클래식 스타일. 앞 지퍼가 있는 주머니가 다섯 개 달린 전통 스타일. 폴리에스테르와 면 혼방. 물빨래.

다음을 누르십시오. 카테고리 페이지가 표시됩니다.

- e. 카테고리 페이지에서 상점 마스터 카탈로그 옆의 아이콘을 펼치고 남성 의류를 펼치십시오. 바지 및 반바지를 선택하고 다음을 누르십시오. 이미지 페이지가 표시됩니다.
- f. 상품 이미지를 저장할 디렉토리를 입력하십시오. 예를 들어, 다음과 같습니다.

최대 크기 이미지 파일 및 위치 images/mens_pants_dress.gif

소형 이미지 파일 및 위치 images/mens_pants_dress.gif

이 정보는 상점 이미지가 위치하는 WebSphere Commerce 시스템의 디렉토리를 의미합니다. 상점에서 사용할 새 이미지를 정의하려면 213 페이지의 『광고 카피』 절에서 설명하는 광고 카피 노트북을 사용하십시오. 이 예의 경우 NewFashion에 이미 있는 이미지가 사용됩니다.

다음을 누르십시오. 제조업체 페이지가 표시됩니다.

- g. NewFashion 견본에 기초한 상점은 제조업체 정보를 표시하지 않습니다. 다음을 누르십시오. 할인 페이지가 표시됩니다.
- h. 이 페이지는 상품에 적용된 모든 할인을 표시합니다. 할인이 정의되지 않았기 때문에 다음 메시지가 표시됩니다.

특정 상품에 지정된 할인이 없습니다.
새 할인을 작성하려면 상품 메뉴에서 할인을 선택한 후, 새로 만들기를 누르십시오.

다음을 누르십시오.

- i. 운송세 페이지가 다음 메시지와 같이 표시됩니다.
이 상품에 지정하였거나 사용 가능한 판매세가 없습니다.

다음을 누르십시오. 운송세 페이지가 표시됩니다.

- j. 판매세 페이지가 다음 메시지와 같이 표시됩니다.

이 상품에 지정하였거나 사용 가능한 운송세가 없습니다.

다음을 누르십시오. 운송 카테고리 페이지가 표시됩니다.

- k. 사용 가능한 카테고리 필드에 상점이 정의한 임의의 운송 카테고리가 표시됩니다. 선택된 카테고리 필드에 상품에 대해 지정된 임의의 운송 카테고리가 표시됩니다. 이 페이지를 사용하여 상품의 운송 카테고리를 추가 또는 관리하십시오. 운송 카테고리는 일반적으로 중량, 크기 또는 총계 범위에 의해 정의됩니다. 예를 들어, 대량 주문, 중량 주문 또는 소량 주문에 대한 운송 카테고리가 있습니다. 각 운송 카테고리는 다른 운송 경비 또는 세금에 지정됩니다. 다음을 누르십시오. 운송 측정단위 페이지가 표시됩니다.
- l. 상점이 상품 중량에 의거하여 주문을 운송할 경우 측정단위 페이지가 사용됩니다. 이 페이지에 어떤 정보도 입력할 필요가 없습니다. 필드는 다음과 같습니다.

- 중량
- 중량 측정
- 판매 단위 수량
- 패키지당 항목 수
- 측정단위

다음을 누르십시오. 상품 서비스 센터 페이지가 표시됩니다.

- m. 상품 서비스 센터 페이지에서는 상품 서비스 방법에 대한 정보를 지정합니다. 기본값을 승인하십시오.

- 재고 추적
- 백오더 허용
- 백오더 강제 실행
- 별도로 출고
- 반품 가능
- 신용 가능
- 측정 가능한 최소 수량 입력

측정단위

다음을 누르십시오. 고급 페이지가 표시됩니다.

- n. 고급 페이지에서는 다운로드 가능 상품용 URL을 지정합니다. 이 페이지에 어떤 정보도 입력할 필요가 없습니다. 완료 버튼을 눌러 변경사항을 저장한 후 노트북을 종료하십시오. 상품 페이지가 표시됩니다.

단계 2. 가격 정의

상품 또는 SKU 가격은 한 개 이상의 통화 단위로, 유효 기간 또는 승인 가능한 수량 범위 조건 세트에 따라 작성되어야 합니다. 가격을 사용하려면 주문 조건을 충족해야 합니다. 클래식 바지 예에서는 USD 및 ESP로 판매됩니다. 상품 가격은 고객 구매 단위에 관계없이 동일합니다.

- a. SKU-0003으로 작업 중인 상품 왼쪽의 선택란을 선택한 후 가격을 누르십시오. 가격 페이지가 표시됩니다. 이 페이지를 사용하여 화폐 및 판매 상품 수량에 따라 상품 가격을 정의할 수 있습니다.
- b. 100.00 유형
- c. EUR을 선택하고 100을 입력하십시오. 확인을 누르십시오.

단계 3. 속성 및 속성값 정의

속성은 색상 또는 크기와 같은 온라인 상점의 상품 특성입니다. 속성과 속성값의 각 가능한 조합은 새 SKU와 동일합니다.

클래식 바지 예에는 크기와 색상, 두 가지 속성이 정의됩니다. 클래식 바지에는 각각 두 개의 소, 중, 대에 대한 6개의 주문 조합이 가능합니다.

	소	중	대
빨간색	✓	✓	✓
검정색	✓	✓	✓

- a. 사용하려는 상품 왼쪽의 선택란을 선택한 후 속성을 누르십시오. 속성 페이지가 표시됩니다.
- b. 새 속성을 작성하려면 새로 만들기를 누르십시오. 새 속성 페이지가 표시됩니다.
- c. 언어 드롭 다운 목록에서 미국 영어를 선택하십시오.

- d. 크기를 입력하고, 속성 유형 텍스트가 선택되었는지 확인한 후 **값 추가**를 누르십시오.
 - e. **값** 필드에 소를 입력하고, **추가**를 누르십시오.
 - f. **값** 필드에 중을 입력하고, **추가**를 누르십시오.
 - g. **값** 필드에 대를 입력하고, **추가**를 누르십시오.
 - h. **확인**을 누르십시오. 속성이 작성되었음을 알리는 메시지가 표시됩니다. 속성 목록 페이지가 표시됩니다.
 - i. 새 속성을 작성하려면 **새로 만들기**를 누르십시오. 속성 일반 정보 페이지가 표시됩니다.
 - j. 색상을 입력하고, 속성 유형 텍스트가 선택되었는지 확인한 후 **값 추가**를 누르십시오.
 - k. **값** 필드에 빨간색을 입력하고, **추가**를 누르십시오.
 - l. **값** 필드에 검정색을 입력하고, **추가**를 누르십시오.
 - m. **확인**을 누르십시오. 속성이 작성되었음을 알리는 메시지가 표시됩니다. 속성 목록 페이지가 표시됩니다.
- 원하는 경우, 상점에서 지원하는 모든 언어에 대해 적절한 속성값을 추가하십시오.

단계 4. SKU 생성

상품, 속성 및 속성값을 작성한 후에는 SKU를 작성하여 판매할 주문 가능한 각 상품 항목을 나타내야 합니다. 특정 상품과 관련된 모든 SKU는 동일한 속성 세트를 가지며 해당 속성값에 의해 구별됩니다.

- a. 오른쪽 상단 모서리에 있는 탐색 링크에서 상품 링크를 누르십시오. 상품 목록 페이지가 표시됩니다.
- b. 원하는 상품 왼쪽의 선택란을 선택한 후 **SKU 생성**을 누르십시오. SKU가 작성되는 동안 몇 분 기다리십시오. 클래식 바지 예에는 각 속성값 조합당 한 개씩 총 6개의 SKU가 작성됩니다.
- c. 원할 경우, SKU를 다른 숫자로 바꾸십시오. 상점의 고객은 주문 페이지에서 SKU를 보게 됩니다.

어떤 상점에서 구매자는 적절한 SKU 번호를 가진 상품 관리자를 제공합니다.


이제 상점에서 상품 및 SKU를 볼 수 있지만 재고 또는 재고 레코드가 존재하지 않습니다.


단계 5. 이중 언어 상점의 경우, 상점의 다른 언어로 전환. 상품 페이지를 탐색하고, SKU-003을 선택하여 변경을 누르십시오. 다른 언어의 상품 이름 및 설명을 입력하십시오.

단계 6. 재고 수령증 작성

수령증을 작성하려면 157 페이지의 『예상 재고 레코드 작성』 절의 지시 사항을 따르십시오.

상품 관리 보고서

1.  판매 계획 메뉴에서 상품 찾기를 선택하십시오.

 상품 메뉴에서 상품 찾기를 선택하십시오. 상품 목록이 표시됩니다.

2. 보고서를 누르십시오. 상품 보고서 페이지가 표시됩니다. 다음 보고서 중 한 가지를 선택하십시오.

상품별 재고 수령

이 보고서에는 예상 재고 레코드를 통해 받은 수령, 임시 수령 및 상품 처리 결과로 추가된 수령 등 모든 수령이 나열됩니다.

재고 상태

이 보고서에서는 현재 재고 할당 및 재고 상품의 수령 상태를 보여줍니다.

백오더 상품

이 보고서에서는 상품별 누적 백오더 정보를 보여줍니다.

미결된 반품

이 보고서에서는 기록은 되었으나 고객에게서 상품을 받지 못한 반품을 보여줍니다. 이 보고서는 고객에게서 상품 일부를 받은 경우의 반품은 보여주지 않습니다. 이 반품은 부분 수령 반품 보고서에 나와 있습니다.

상품 갱신 안내

상품 정보를 변경하려면 다음 사항을 주의하십시오.

- 상품과 연관된 할인, 캠페인 또는 경매, 또는 상점에 대해 사용 가능한 고객 그룹과 같이 상품과 관련된 마케팅 정보를 고려하십시오. 해당 정보는 변경할 상품 정보에 영향을 줍니다. 예를 들어, 상품 가격을 갱신할 경우, 상품에 할당된 할인 또한 갱신해야 합니다. 또한, 고객 그룹에 기초하여 각 상품에 대한 판매 설정을 작성할 수도 있습니다.
- 모든 지원하는 통화에 대해 가격을 갱신하십시오. 예를 들어, 스웨터 하나를 \$50 미국 달러 또는 \$75 캐나다 달러로 표시할 수 있습니다.
- 속성 또는 속성값을 제거하는 경우, 해당 속성을 가진 기존의 모든 SKU가 삭제됩니다.

상품 찾기

상점에서 상품을 찾으려면 다음을 수행하십시오.

- **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품 찾기를 선택하십시오.
- **B2B** 상품 메뉴에서 상품 찾기를 선택하십시오.

재고 보관 단위, 이름, 설명, 상품 그룹 또는 카테고리에 기초한 상점 상품을 검색하기 위해, 시스템이 검색 기준에 맞는 여러 상품을 찾을 경우, 검색 결과가 목록으로 표시됩니다.

할인

할인을 사용하면 고객에게 구매 인센티브를 제공할 수 있습니다. 백분율 할인(예: 10% 할인) 또는 고정 금액 할인(예: \$15 할인)을 제공할 수 있습니다. 특정 상품, 특정 SKU 또는 구매 총액에 할인을 적용할 수 있습니다. 예를 들어, 노인 고객을 대상으로 20% 할인을 제공할 수도 있고 빨간색 야구 모자 재고가 많은 경우 제한 시간 동안 이 모자를 25% 할인하여 판매할 수 있습니다.

할인은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 할인 마법사를 사용하여 작성합니다. 다음 역할 중 하나에 속하는 사용자는 할인을 작성할 수 있습니다: 상품 관리자, 구매자, 카테고리 관리자, 판매 관리자 및 회계 담당. 또한 이전 버전에서 이 주 중 반입된 로더 패키지를 사용하여 할인을 작성할 수도 있습니다. 이 할인은 올바르게 작동하지만 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 적절히 표시되지 않습니다.

할인은 활성화 또는 비활성화될 수 있습니다. 할인은 작성 시 기본적으로 활성화로 설정되지만 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 언제든지 비활성화될 수 있습니다. 예를 들어, 할인 상품의 재고 레벨이 수요 증가에 비해 너무 낮은 경우에는 할인을 비활성화하고자 할 수 있습니다.

기본적으로 주문 시작 페이지에 할인이 표시됩니다. 고객이 지불 정보를 제공한 후 주문 시작 페이지가 표시되므로, 고객은 이미 구매 상품을 가지고 있어야만 할인에 대해 알게 됩니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터의 마케팅 도구를 사용하여 할인 광고를 할 수 있습니다. 그렇게 하려면 특정 e-Marketing 지점에 광고를 스케줄할 때 할인을 지원하는 광고 카피를 작성한 후 광고 카피를 선택하십시오.

할인 유형

WebSphere Commerce에서 사용할 수 있는 할인 유형에는 9가지가 있습니다. 다음 표는 사용된 계산 방법과 종료 결과의 차이점에 대해 설명합니다.

단순 할인

고객은 권당 \$10인 책을 네 권 구매합니다. 고객은 개당 \$20인 DVD 세 개도 구매합니다. 할인하지 않은 총 가격은 \$100입니다. 최종 가격을 결정하려면 할인을 적용해야 합니다.

표 2. 단순 할인: 계산 A

할인 유형	규칙	계산	결과
구입 총계당 백분율 할인	최소 자격 없이 구입 총계당 25% 할인	$[(4 \times \$10) + (3 \times \$20)] \times (1 - 25\%)$	\$75
구입 총계당 일정 금액 할인	최소 구매 금액 \$90에 구입 총계당 \$15 할인	$[(4 \times \$10) + (3 \times \$20)] - \$15$	\$85
상품당 백분율 할인	네 권 이상의 도서 구입 시 권당 25% 할인	$4 \times (\$10 \times \{1 - 25\%\}) + (3 \times \$20)$	\$90
상품당 일정 금액 할인	세 권 이상의 도서 구매 시 권당 \$5 할인	$4 \times (\$10 - \$5) + (3 \times \$20)$	\$80

복수 할인

계산 A:

고객은 권당 \$10인 책을 네 권 구매합니다. 고객은 개당 \$20인 DVD 세 개도 구매합니다. 할인하지 않은 총 가격은 \$100입니다. 최종 가격을 결정하려면 할인을 적용해야 합니다.

표 3. 복수 할인: 계산 A

할인 유형	규칙		계산	결과
구입 총계당 백분율 할인	0-\$39.99	할인 없음	[(4 x \$10) + (3 x \$20)] x (1-10%)	\$90
	\$40-\$109.99	구입 총계당 10% 할인		
	\$110 이상	구입 총계당 20% 할인		
구입 총계당 일정 금액 할인	0-\$99.99	할인 없음	[(4 x \$10) + (3 x \$20)] - \$10	\$90
	\$100-\$199.99	구입 총계당 \$10 할인		
	\$200 이상	구입 총계당 \$20 할인		
특정 상품 할인	1 - 5권	구입 도서 소계당 \$10 할인	[(4 x \$10) - \$10] + (3 x \$20)	\$90
	6권 이상	구입 도서 소계당 \$20 할인		
상품당 백분율 할인	1 - 5권	권당 10% 할인	[4 x (\$10 x {1-10%})] + (3 x \$20)	\$96
	6권 이상	권당 20% 할인		
상품당 일정 금액 할인	1 - 5권	권당 \$3 할인	[4 x (\$10 - \$3)] + (3 x \$20)	\$88
	6권 이상	권당 \$6 할인		

계산 B:

고객은 권당 \$10인 책을 네 권 구매합니다. 고객은 개당 \$20인 DVD 세 개도 구매합니다. 할인하지 않은 총 가격은 \$120입니다. 최종 가격을 결정하려면 할인을 적용해야 합니다.

표 4. 복수 할인: 계산 B

할인 유형	규칙		계산	결과
구입 총계당 백분율 할인	0-\$39.99	할인 없음	[(8 x \$10) + (2 x \$20)] x (1-20%)	\$96
	\$40-\$109.99	구입 총계당 10% 할인		
	\$110 이상	구입 총계당 20% 할인		

표 4. 복수 할인: 계산 B (계속)

할인 유형	규칙		계산	결과
구입 총계당 일정 금액 할 인	0-\$99.99	할인 없음	[(8 x \$10) + (2 x \$20)] - \$10	\$110
	\$100-\$199.99	구입 총계당 \$10 할인		
	\$200 이상	구입 총계당 \$20 할인		
특정 상품 할 인	1 - 5권	구입 도서 소계당 \$10 할인	[(8 x \$10) - \$20] + (2 x \$20)	\$100
	6권 이상	구입 도서 소계당 \$20 할인		
상품당 백분 율 할인	1 - 5권	권당 10% 할인	{8 x [\$10 x (1-20%)]} + (2 x \$20)	\$104
	6권 이상	권당 20% 할인		
상품당 일정 금액 할인	1 - 5권	권당 \$3 할인	[8 x (\$10 - \$6)] + (2 x \$20)	\$72
	6권 이상	권당 \$6 할인		

할인 페이지 실행

다음 단계는 할인 목록 페이지 탐색 방법에 대해 설명합니다. 이 페이지에서 할인 코드를 작성하고 기존 할인 코드를 삭제하고 할인을 활성화 또는 비활성화하고 선택된 할인 코드 정보 요약을 표시할 수 있습니다.

- ▶ **B2C** 판매 계획 메뉴에서 할인을 선택하십시오.

▶ **B2B** 상품 메뉴에서 할인을 선택하십시오.

현재 정의된 할인 목록을 포함하는 할인 목록 페이지가 표시됩니다.

- 해당하는 조치를 선택하십시오.

새로 만들기

할인 코드를 새로 작성합니다. 구입 총계에 할인을 적용하지 않은 경우에는 할인 작성 후 상품 또는 SKU에 할인을 지정해야 합니다. 상품 또는 SKU에 할인을 지정하려면 176 페이지의 『상품 또는 SKU로 할인 지정』 절의 지침을 따르십시오.

정보 요약

기존 할인의 정보 요약을 보여줍니다. 정보 요약에는 할인 이름, 설명 및 모든 현재 정의된 기준 정보가 포함됩니다.

활성화 할인을 활성화합니다.

비활성화

할인을 비활성화합니다. 상품, SKU 또는 주문이 참조하지 않는 경우에는 할인이 비활성화될 수 있습니다.

삭제 할인 코드를 삭제합니다. 할인 코드는 상품, SKU 또는 주문이 현재 할인 코드를 참조하지 않는 경우에만 삭제됩니다. 삭제를 누르면 데이터베이스가 아닌 할인 목록에서 할인이 제거됩니다. 데이터베이스에서 할인 코드를 제거하려면 사이트 운영자가 DB 정리 유틸리티를 실행해야 합니다.

상품 또는 SKU로 할인 지정

상품 또는 SKU에 할인을 지정할 수 있습니다. 상품에 포함되어 있는 모든 주문 가능한 SKU를 할인하려면 상품에 할인을 지정하십시오. 상품의 모든 SKU를 할인하지 않아도 되는 경우에는 특정 SKU에 할인을 지정하십시오.

1. **B2C** 판매 계획 메뉴에서 상품을 선택하십시오.

B2B 상품 메뉴에서 상품을 선택하십시오.

현재 정의된 모든 상품 목록을 포함한 상품 목록 페이지가 표시됩니다.

2. 다음에 할인을 적용하십시오.

• 상품

- 원하는 상품 옆의 선택란을 선택하여 상품 노트북을 연 후 갱신을 누르십시오.
- 왼쪽 탐색 프레임에서 할인을 누르십시오. 할인 페이지가 표시됩니다.
- 상품에 할인을 지정하려면 사용 가능한 할인 목록에서 할인 이름을 선택한 후 추가를 누르십시오.
- 이 상품을 달리 변경하려면 왼쪽의 링크를 사용하여 각 상품 페이지를 전환하십시오. 변경된 할인 지정을 저장하려면 노트북을 종료한 후 확인을 누르십시오.

• SKU

- 상품 왼쪽의 선택란 선택하여 원하는 SKU를 나열한 후 SKU를 누르십시오.

- 원하는 SKU 옆의 선택란을 선택하여 SKU 노트북을 연 후 갱신을 누르십시오.
- 왼쪽 탐색 프레임에서 할인을 누르십시오. 할인 페이지가 표시됩니다.
- SKU에 할인을 지정하려면 사용 가능한 할인 목록에서 할인 이름을 선택한 후 추가를 누르십시오.
- 이 SKU를 달리 변경하려면 왼쪽의 링크를 사용하여 각 SKU 페이지를 전환하십시오. 변경된 할인 지정을 저장하려면 노트북을 종료한 후 확인을 누르십시오.

제 13 장 고객 정보 관리

이 장에서는 다음 중요 고객 서비스 태스크에 대해 설명합니다.

- 고객 찾기
- 고객 정보 변경(암호 재설정, 인적사항 정보, 계정 잠금 취소)
- 고객 지원
- 주문 찾기
- 등록 고객 주문 작성
- 등록되지 않은 고객 주문 작성
- 주문 변경
- 주문 취소
- 주문에 설명 추가
- 지불 처리
- 반품 작업

위에 나열된 태스크는 보통 고객 서비스 영업대표에 의해 수행되거나, B2B 상점의 경우 회계 담당에 의해 수행됩니다.

고객 등록 정보

고객 서비스 영업대표는 등록 고객의 고객 정보를 관리할 수 있습니다. 등록되지 않았거나 게스트인 고객은 데이터베이스에 저장된 정보가 있지 않으므로 관리할 고객 정보도 없습니다.

등록되지 않은 고객

상점에서 쇼핑하는데 사용할 고객 로그인 ID 및 암호를 가지고 있지 않은 고객입니다. 고객은 연락처나 인적사항과 같은 등록 정보를 제공하지 않았으며, 관심 목록이나 장바구니 항목이 이후의 구매를 위해 보존되지 않습니다. 등록되지 않은 고객은 게스트로 간주됩니다.

등록 고객

등록 프로필 작성에 필요한 정보를 제공한 고객입니다. 고객은 주문 시에

필요한 로그인 ID와 암호를 가지고 있습니다. 모든 관심 목록 또는 장바구니 항목을 "저장"하여 고객이 다시 방문했을 때 온라인 카탈로그를 살펴보지 않아도 됩니다.

고객 주소, 암호 또는 계정 상태와 같은 고객 정보를 관리하기 위해 고객 서비스 영업대표는 고객을 검색한 후 해당 정보를 갱신할 수 있습니다. 고객이 제공하는 등록 정보는 상점 모델에 따라 다르며 일부 등록 정보는 선택적입니다. 고객 정보를 보거나 갱신하려면 고객 정보 노트북을 사용하십시오. 노트북 내용은 다음과 같습니다.

일반 정보

식별을 위한 확인 질문 및 응답, X.509 보안 인증 상태(적용 가능한 경우)를 포함한 보안 정보. 일반 정보에는 고객의 전체 이름, 선호 구매 언어, 선호 구매 화폐 및 계정 상태(사용 또는 사용 안함)가 포함됩니다.

주소 주소

연락처 전자 우편 주소, 전화번호, 팩스 번호와 같은 연락처. 고객은 본인이 선호하는 연락 방법과 선호 연락 시간을 지정할 수 있습니다. 고객은 또한 상점으로부터 특별 판매 자료를 수신할 것인지 여부 또한 지정할 수 있습니다.

인적사항

연령, 성별, 배우자 유무, 가족 연간 수입, 가족 구성원 수, 자녀 수, 이미 등록된 회원, 직업, 직장 및 취미와 같은 인적사항 정보

고객 찾기

고객 등록 정보를 변경하려면, 고객 정보 페이지를 사용하여 필요에 따라 필드를 갱신하십시오. 노트북을 열려면 다음을 수행하십시오.

- ▶ **B2C** 작업 메뉴에서 **고객 찾기** 옵션을 선택하십시오.
- ▶ **B2B** 판매 메뉴에서 **고객 찾기** 옵션을 선택하십시오.

고객의 로그인 ID, 이름과 성, 전화번호, 전자 우편 주소, 고객 연락처의 구/군/시, 고객 연락처의 우편번호 및 가능한 경우 비즈니스 계정으로 고객을 검색할 수 있습니다. 필요한 정보를 입력한 후 찾기를 누르십시오.

고객 지원

NewFashion 견본 상점에서는 고객 지원 기능을 보여줍니다. 고객 지원 기능은 Lotus Sametime 서버를 사용해서 동기식 텍스트 인터페이스 방식으로 실시간 고객 서비스 지원을 제공합니다. 고객이 사이트에 들어와서, 두 당사자가 인터넷을 통해 통신하거나 대화할 수 있도록 상점 페이지의 링크를 눌러서 CSR(고객 서비스 영업대표)에 연결할 수 있습니다.



CSR은 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 통해 고객 지원 인터페이스에 액세스합니다. 또한 CSR은 고객이 보조 기능을 필요로 하는 상점 페이지를 볼 수 있고 장비구니와 프로파일 정보를 검색할 수 있습니다. 이 인터페이스를 사용하면 CSR이 다른 CSR과 대화할 수 있습니다. 추가 정보는 [고객 지원 개요](#) 온라인 도움말 항목을 참조하십시오.

고객 지원 사용



고객 지원 Sametime을 사용하려면, WebSphere Commerce에 설치되고 구성되어 있어야 합니다. 지시사항에 대해서는 [WebSphere Commerce 추가 소프트웨어 안내서](#)를 참조하십시오.

고객 주문 관리

고객, 수령인, 상품 및 수량, 총계(세금과 운송 경비 포함), 운송 스펙, 지불 방법, 설명에 대한 정보를 추적하고 관리할 수 있습니다. 고객 주문 관리에는 세 가지 주요 태스크인 고객 주문 제출, 고객 현재 주문 갱신 및 사용자의 RMA(return merchandise authorization) 초기화가 포함됩니다. 주문을 취소하거나 주문 총계의 가격을 조정하는 태스크가 포함됩니다.

고객 주문 찾기

주문 번호, 고객 로그인 ID, 주문 상태 또는 계정 번호에 기초하여 주문을 검색할 수 있습니다. 고객 주문을 찾으려면 다음을 수행하십시오.

-  **B2C** 작업 메뉴에서 주문 찾기 옵션을 선택하십시오.
-  **B2B** 판매 메뉴에서 주문 찾기 옵션을 선택하십시오.

검색 결과가 표시됩니다. 고객 주문에 대한 작업을 수행하려면, 주문 왼쪽에 있는 선택란을 선택하고 페이지의 버튼 중 하나를 누르십시오. 주문 정보 요약을 표시하고, 제품 및 항목을 변경하거나, 지불 청구 주소를 변경하거나, 지불 정보를 변경하거나, 설명을 추가하거나, 주문을 취소하거나, 지불을 처리하거나 주문에 대한 새 반품을 작성할 수 있습니다.

고객 주문 변경

서비스 센터로 주문이 출고되지 않은 경우에만, 제출된 주문을 변경할 수 있습니다. 운송됨, 취소됨, 출고 또는 예치 상태인 주문은 변경할 수 없습니다.

주문 정보를 변경하려면 고객 주문 변경 페이지를 사용하십시오. 예를 들어, 고객이 주문을 제출하고 처음에는 지불 청구 주소와 운송 주소를 똑같이 설정한 다음 주문을 친구에게 배달하기로 결정한 경우, 고객은 상점에 문의하여 운송 주소를 바꿀 수 있습니다. 고객 주문 변경 페이지를 사용하여 페이지 내의 운송 주소 페이지에서 새로운 운송 주소를 입력할 수 있습니다.

주문 취소

고객 주문을 취소하려면, 『고객 주문 찾기』 지시사항에 따라 주문을 찾은 다음, 주문 취소를 누릅니다. 고객 주문을 취소할 때는, 고객이 잘못된 제품을 실수로 주

문했다거나 선택된 제품의 재고가 일시적으로 부족하거나 고객이 더 이상 새로운 재고를 기다리지 않음과 같은 취소 이유를 포함시킬 수 있습니다. 이 설명 텍스트가 들어 있는 전자 우편을 고객에게 보낼지 여부를 선택할 수 있습니다. 운송됨, 취소됨, 출고 또는 예치 상태의 주문은 취소할 수 없습니다.

주문에 설명 추가

주문에 설명을 추가하려면 182 페이지의 『고객 주문 찾기』의 지시사항에 따라 주문을 찾은 다음, 설명 추가를 누릅니다. 고객에게 전자 우편으로 설명을 전송하도록 지정할 수도 있습니다.

설명을 추가하여 운영자가 스스로 참조하거나 고객에게 전자 우편으로 보낼 수 있습니다. 예를 들어 주문 이행에 필요한 충분한 재고량이 없는 경우, 설명에 원인을 입력하고 고객에게 전자 우편으로 보낼 수 있습니다. 이런 방법으로 고객은 지연된 운송에 대해 알 수 있게 됩니다.



주문에 대한 지불 처리

주문이 운송되기 전에, 지불이 승인되어야 합니다. Payment Manager는 지불을 처리하는 데 사용됩니다. 고객 주문의 지불 상태를 변경하기 위해 올바른 권한 레벨을 가진 사용자가 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 Payment Manager에 링크할 수 있습니다. 지불을 처리하려면, 주문 페이지에서 지불 처리를 누르십시오. 사용 가능한 지불 상태로는 보류 중, 승인됨, 예치, 종료, 무효 또는 지불 거부가 있습니다.

새 고객 주문 작성

고객 주문을 작성하려면 다음 방법 중 하나를 사용하십시오. 새 고객 주문 마법사를 순서대로 진행하면서, 상품, 수량, 지불 청구 주소, 운송 주소, 운송 방법, 지불 옵션, 설명 또는 특별 가격 조정(원할 경우)과 같은 필요한 주문 정보를 제공하십시오.

등록 고객 주문 작성

-  **B2C** 작업 메뉴에서 고객 찾기 옵션을 선택하십시오.
 **B2B** 판매 메뉴에서 고객 찾기 옵션을 선택하십시오.
검색 결과 목록이 표시됩니다.

- 목록에서 해당 고객을 선택한 후 주문 제출을 눌러 새 고객 주문 마법사를 여십시오.

등록되지 않은 고객 주문 작성

- **B2C** 작업 메뉴에서 게스트 주문 제출 옵션을 선택하십시오.
 - **B2B** 판매 메뉴에서 게스트 주문 제출 옵션을 선택하십시오.
- 새 고객 주문 마법사가 실행됩니다.

반품

고객이 제품에 만족하지 않는 경우에는 신용 카드 또는 신용 한도에 대한 신용 양식으로 원래 구매 금액에 대한 환불을 요청할 수 있습니다. WebSphere Commerce에서, 반품은 주문 시 지불된 세금에 대한 대변 기입을 포함하지만, 반드시 운송 경비를 포함하지는 않습니다. 고객 운송 비용 환불을 위해 직접 총 환불 금액에 추가할 수 있습니다.

비즈니스에 따라, 고객이 실제로 원하지 않은 상품을 반품하는 것이 항상 필요하지는 않습니다. 예를 들어 고객이 식품점에서 산 신선한 과일 채소류에 대해 환불을 원하는 경우 상점은 해당 과일 채소류를 상점으로 가져오도록 요청하지 않을 것입니다.

상점을 작성하면 상점은 반품 정책을 정의합니다. 예를 들어, NewFashion 상점은 구입 후 30일 이내에 반품을 요청하는 경우 모든 반품이 자동으로 처리되도록 정의합니다. NewFashion 상점은 환불 비용을 청구하지 않습니다. 고객은 상품을 서비스 센터로 반품할 권한을 부여 받아야 하며 이러한 권한을 RMA(Return Merchandise Authorization)라고 합니다. 고객은 상점에 문의하여 고객 서비스 영업대표가 RMA를 시작할 것을 요청할 수 있습니다. 상점의 반품 정책이 적용되는 모든 반품은 시스템에 의해 자동 승인됩니다. 상점의 반품 정책에 적용되지 않는 반품은 고객 서비스 대표가 승인합니다.

반품 작성


반품은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 새 반품 마법사 및 반품 변경 노트북을 사용하여 작성됩니다. 반품을 작성하려면 고객 또는 반품될 주문을 검색하십시오. 고객 목록 페이지 또는 주문 목록 페이지에서 새 반품을 누르십시오.

시스템 거부 반품 승인

WebSphere Commerce는 상점의 반품 정책에 적용되지 않는 모든 반품을 거부합니다. 반품 거부의 공통 이유는 다음과 같습니다.

- 반품을 위해서는 상품을 상점으로 실제로 반품해야 합니다. 예를 들어, CD의 경우 고객이 환불을 받으려면 먼저 상품을 반품해야 하는 항목으로 시스템상에 원래 표시되어 있지만 고객은 CD가 배달 도중 손상되었다고 상점에 연락합니다. 상점은 고객으로 하여금 상품을 상점으로 되돌려 보내도록 하여 운송 비용을 변상하는 대신, 손상된 상품을 반품 요청하지 않고 다른 새 CD를 고객에게 운송합니다. 이런 경우 고객 서비스 영업대표는 시스템상에 실제적인 반품이 필요하지 않은 것으로 표시하고 해당 상황에 대한 참고사항을 기재합니다. 시스템은 반품 승인을 거부하기 때문에 고객 서비스 대표가 수작업으로 이 반품을 승인해야 합니다.
- 운송된 수량이 반품된 수량을 초과합니다. 예를 들어, 고객이 세 권의 책을 주문했으나 반품된 수량은 한 권인 경우입니다.
- 요청 대변 금액이 원래 구매 지불 금액을 초과합니다. 예를 들어, 고객은 주문에 \$100.00을 지불했으나 \$150.00의 환불을 원하는 경우입니다. 이는 고객이 세일 시 구매하여 현재는 할인이 적용되지 않는 경우입니다.
- 환불 기간이 만기되었습니다. 예를 들어, 상점이 원래 구매 일자를 기준으로 열흘 이후에는 반품을 승인하지 않는 경우입니다.
- 반품된 상품을 원래 서비스 센터로 반품할지 여부를 결정했으나 그 상태가 변경되었습니다(예를 들어, 고객 서비스 영업대표에 의해).
- 상점이 자동 승인 정책을 가지고 있지 않습니다. 이 경우 모든 반품은 수동으로 승인되어야 합니다.

시스템 거부 반품을 승인하려면 다음을 수행하십시오.

1.  작업 메뉴에서 반품 찾기 옵션을 선택하십시오.

 물류 메뉴에서 반품 찾기 옵션을 선택하십시오.

검색 결과가 표시됩니다.

2. 다음 반품 정보 중 최소 한 가지를 입력하여 필요한 반품을 검색하십시오.
 - 주문 번호
 - 반품 번호

- 발신자 로그인 ID
- **B2B** 장기 구매 계약 이름
- 반품 상태

찾기를 누르십시오. 시스템이 검색을 수행하여 검색 기준과 일치하는 반품 목록을 표시합니다.

3. 처리하려는 반품 옆의 선택란을 표시한 후 승인을 눌러 선택된 반품을 승인하십시오. 반품 승인 대화 상자가 열려 수동 승인을 필요로 하는 반품 상품 및 시스템에 의해 반품이 거부된 이유를 보여줍니다.
4. 승인을 눌러 대화 상자를 종료하십시오.

제 14 장 이행

이 장에서는 주문 이행 프로세스에 대해 설명합니다. 이 장에 설명된 프로세스는 상점이 WebSphere Commerce에서 사용 가능한 ATP 기능을 사용하는 것으로 가정합니다. 상점이 NewFashion 또는 ToolTech 견본 상점에 기초하는 경우에는 다음 정보를 적용할 수 있습니다. 상점이 InFashion 또는 WebFashion 견본에 기초하거나 서비스 센터 관리를 위해 레저시 시스템을 사용하는 경우에는 이 절에서 설명하는 기능이 적용되지 않습니다.

이행 프로세스는 주문 사용 주기의 일부에 대해 설명합니다. 주문 사용 주기가 상점마다 다르기는 하지만 온라인 상점에서의 일반적인 주문 사용 주기는 다음과 같습니다.

1. 고객이 상점에 주문을 제출하고 신용 카드로 지불합니다.
2. 고객 서비스 영업대표가 지불을 처리합니다. 자금이 확보되면 주문이 이행으로 해제됩니다. 주문 상태는 재고량 증가입니다.
3. 포장업자가 오더피킹 일괄처리표를 작성합니다.

오더피킹 일괄처리표는 출고 콜렉션입니다. 오더피킹 담당은 오더피킹 일괄처리표를 사용하여 일괄처리표에 필요한 모든 상품을 가져옵니다. 오더피킹 일괄처리표를 사용하여 효율을 향상시킬 수 있습니다. 두 개의 릴리스가 동일한 상품을 요청하는 경우, 두 상품을 동시에 오더피킹하는 것이 오더피킹 지역으로 두 번 보내는 것보다 훨씬 빠릅니다.

릴리스는 하나의 단위로 서비스 센터로 출고된 동일한 주문의 주문 항목 세트입니다. 모든 릴리스 주문 항목은 운송 회사, 운송처 주소 및 서비스 센터가 동일해야 합니다. 출고에 포함된 다른 일부 항목인 경우에도 상점 정책에 따라 별도로 출고될 수 있습니다.

4. 서비스 센터 직원이 주문을 오더피킹하고 포장합니다.
5. 포장업자가 패키지 정보를 입력합니다.
6. 포장업자가 운송물을 확인합니다.
7. 신용 카드 회사에서 상점으로 자금이 보내집니다.

이 장에서는 주문의 오더피킹, 포장, 운송 처리를 설명합니다.

주문 이행

포장업자가 주문 이행에 책임이 있는 기본 역할입니다. 주문을 오더피킹, 포장 및 운송하려면 다음을 수행하십시오.

오더피킹 일괄처리표 작성

1. 현재 상점 및 서비스 센터로 로그인하십시오.
2. **B2C** 작업 메뉴에서 오더피킹 일괄처리표 옵션을 선택하십시오.
B2B 물류 메뉴에서 오더피킹 일괄처리표 옵션을 선택하십시오. 오더피킹 일괄처리표 페이지가 표시됩니다.
3. 새로 만들기를 누르십시오.

오더피킹 일괄처리표가 작성되면 확인 메시지가 표시됩니다. 오더피킹 일괄처리표의 지정된 최대 출고 수량을 초과하면 해당 릴리스는 다음 오더피킹 일괄처리표에 포함됩니다. 오더피킹 일괄처리표를 작성할 출고가 없는 경우에는 정보 메시지가 표시됩니다. 모든 출고를 운송한 오더피킹 일괄처리표는 오더피킹 일괄처리표 페이지에 표시되지 않습니다.

주문 항목 오더피킹

4. 새로 작성된 오더피킹 일괄처리표를 선택한 후 출고 요청서를 누르십시오. 출고 요청서가 표시되고 원하는 경우 요청서를 인쇄할 수 있습니다.
출고 요청서는 해당 오더피킹 일괄처리표의 모든 출고 처리에 필요한 모든 항목 목록을 포함하는 문서입니다. 이 문서는 포장업자가 오더피킹 일괄처리표의 모든 출고를 포장하는 데 필요한 모든 상품을 어셈블하는 데 사용됩니다.
5. 오더피킹 영역에서 재고를 오더피킹한 후 포장 스테이션으로 전달하십시오.

주문 항목 포장

출고 전표는 해당 출고를 구성하는 모든 라인 항목을 보여주는 문서입니다. 이 문서에는 일반적으로 출고에 해당하는 운송처 주소, 운송 회사 및 주문 항목 목록이 있습니다. 항목 가격은 적용 가능한 경우 출고 전표에 포함됩니다. 출고 전표는 실

제 서비스 센터에서 포장업자가 출고 항목을 포장하는 데 사용합니다. 출고 전표는 보통 패키지 내에 포함되어 고객이 주문한 제품을 제대로 받았는지 확인하는 데 사용합니다.


6. 오더피킹 일괄처리표를 선택한 후 출고 전표를 누르십시오.


선택한 출고 전표를 보고 인쇄한 후 출고 전표에 따라 출고품을 상자로 포장하십시오.

7. 포장된 상자는 운송 담당 직원에게 전달됩니다.

패키지 정보 입력

8. 주문이 포장된 후 패키지 정보를 입력하십시오.

 **B2C** 작업 메뉴에서 운송 준비가 완료된 출고품 옵션을 선택하십시오.

 **B2B** 물류 메뉴에서 운송 준비가 완료된 출고품 옵션을 선택하십시오.

운송 준비가 완료된 출고품 페이지가 표시됩니다.

9. 적절한 주문 번호와 출고 번호를 선택한 후, 패키지를 누르십시오.

새 패키지 정보 페이지가 표시됩니다.

10. 다음 정보를 입력하십시오. 이 정보는 대개 운송 회사의 적하 목록에서 확보한 것입니다.

- 패키지 ID
- 추적 ID
- 픽업 ID
- 운송업체
- 패키지 중량
- 측정 단위
- 운송 비용
- 통화
- 운송 날짜

확인을 누르십시오. 패키지가 작성되었다는 메시지가 표시됩니다. 주문의 모든 패키지에 대해 이 단계를 반복하십시오.

운송물 확인

11. 전체 패키지 정보를 입력한 후 운송물을 확인할 수 있습니다.

▶ **B2C** 작업 메뉴에서 운송 준비가 완료된 출고품 옵션을 선택하십시오.

▶ **B2B** 물류 메뉴에서 운송 준비가 완료된 출고품 옵션을 선택하십시오.

운송 준비가 완료된 출고품 페이지가 표시됩니다.

12. 적당한 주문 번호와 출고 번호를 선택한 후, 운송물 확인을 누르십시오.

선택한 출고가 운송에 대해 확인되었음을 표시하는 메시지가 나타납니다. 주문의 모든 출고에 대해 이 단계를 반복하십시오. 운송이 주문의 모든 출고에 대해 확인되었을 때 주문 상태가 운송됨으로 변경됩니다. 운송 준비가 완료된 출고품 페이지에 운송된 주문은 표시되지 않음에 유의하십시오.

제 15 장 비즈니스 관계 관리

이 절에서는 다음 태스크를 수행하는 방법에 대해 설명합니다.

- 고객 계정 작성 및 관리
- 다음과 같은 개별 계정의 계정 속성 정의
 - 고객 연락처
 - 구매 주문
 - 인보이스 전달 방법
 - 신용 한도
- 협업

WebSphere Commerce Business Edition:

이 장의 정보는 WebSphere Commerce Business Edition에만 적용됩니다. 상점이 B2C 상점인 경우에는 WebSphere Commerce 액셀러레이터 판매 메뉴에 계정 옵션이 표시되지 않습니다.

WebSphere Commerce Business Edition은 ToolTech 견본 상점을 제공합니다. 이 장에 표시된 정보를 완전히 이해하려면 ToolTech 견본 상점을 공개하고 구성하는 것이 바람직합니다. ToolTech 견본 공개 및 구성 방법을 학습하려면, 온라인 도움말을 참조하십시오.

비즈니스 정책

비즈니스 정책은 비즈니스 프로세스, 업종 관례 및 상점 또는 상점 그룹 판매 설정의 범위 및 특성을 정의하는 상점 또는 상점 그룹이 따르는 규칙 세트입니다. 비즈니스 정책은 상점 또는 상점 그룹 내에서 허용되고 지원되는 모든 관례를 정의합니다.

상점 정책은 상점 작성 도중 작성합니다. 정책은 상점의 SAR 파일에 있는 상점의 `businesspolicy.xml`에 있습니다. 비즈니스 정책 작성 방법을 익히려면 **상점 개발자 안내서**를 참조하십시오.

WebSphere Commerce에서는 다음 유형의 비즈니스 정책을 정의할 수 있습니다.

카탈로그

카탈로그 비즈니스 정책은 상점의 마스터 카탈로그에 있는 가격 및 카테고리를 포함하여, 판매하는 상품의 범위와 특성을 정의합니다. 다음 카탈로그 비즈니스 정책을 작성할 수 있습니다.

가격 목록

가격 목록 정책은 상품 컬렉션을 위한 가격을 지정합니다. 이 가격은 복수 통화로 되어 있을 수 있습니다. 가격 목록 정책은 수량 기반 가격을 포함할 수 있습니다. WebSphere Commerce는 상점의 마스터 카탈로그의 모든 상품에 대해 하나의 가격 목록을 작성합니다. 가격 목록 정책은 마스터 카탈로그에서 모든 상품의 기본 가격입니다. 장기 구매 계약은 가격 목록 정책을 참조하며, 기본 가격으로부터 백분을 조정을 제공할 수 있습니다.

상품 세트

상품 세트는 상품의 컬렉션입니다. 상품 세트를 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다.

1. 가격 목록 내에서 상품 가격을 조정하십시오.
2. 장기 구매 계약에서 마스터 카탈로그의 부분을 포함하거나 제외하십시오. 이것을 **권리 또는 상품 선택 제한자**라고 합니다.

상품 세트는 상점의 마스터 카탈로그의 카테고리에서 작성됩니다. 상품 세트가 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 작성되는 경우, 상품이 상점의 마스터 카탈로그에서 추가되거나 제거될 때 자동으로 유지보수됩니다.

인보이스, 지불 및 환불

인보이스, 지불 및 환불 비즈니스 정책은 상점의 지불 승인 방법, 환불 방법 및 상점의 인보이스 형식 등을 정의합니다. 다음과 같은 지불 비즈니스 정책을 정의할 수 있습니다.

지불 방법

상점은 WebSphere Payment Manager가 지원하는 지불 방법을 지원할 수 있습니다. 상점은 지불 방법으로 신용 한도나 구매 주문을 승인할 수도 있습니다.

인보이스 형식

인보이스 형식은 운송시 구매자에게 보내진 인보이스의 레이아웃을 정의합니다.

반품

반품 비즈니스 정책은 반품이 승인될 경우 승인되는 기간 및 반품에 적용되는 재입고 비용을 정의합니다. 다음과 같은 반품 비즈니스 정책을 정의할 수 있습니다.

반품 비용

반품 비용은 반품된 상품에 대해 환불되는 금액을 지정합니다. 재입고 비용 및 환불된 가격의 백분율을 포함합니다.

반품 승인

반품 승인 정책은 반품이 자동으로 승인되는 시기를 결정합니다.

반품 지불 방법

반품 지불 방법 정책은 반품된 상품에 대해 구매자에게 지불되는 방법을 정의합니다.

운송

운송 비즈니스 정책은 상점에서 사용할 수 있는 운송업체 및 각 유형별 비용을 정의합니다. 다음과 같은 운송 비즈니스 정책을 정의할 수 있습니다.

운송 방법

운송 방법 비즈니스 정책은 상점에서 지원되는 운송 방법과 운송 회사를 정의합니다.

ToolTech 견본 상점은 다음 운송 방법을 정의합니다.

- 국제 보통 소포 우편: 주문당 USD \$5.00, 항목당 USD \$1.00 추가, 5일(일요일/공휴일 제외)
- 보통 소포 우편: 주문당 USD \$6.00, 항목당 USD \$2.00 추가, 3일(일요일/공휴일 제외)

- 빠른 소포 우편: 주문당 USD \$10.00, 항목당 USD \$3.00 추가, 1일(일요일/공휴일 제외)

운송 정책을 변경하려면 shipping.xml 파일을 수정하거나 운송 노트북을 사용하십시오. 운송 노트북은 69 페이지의 3단계에 설명되어 있습니다.

운송 경비 유형

다음 유형의 운송 경비가 지원됩니다.

- 운송 경비 없음
- 판매자는 주문 캡처 중 운송 경비를 계산합니다.
- 운송 회사는 운송 경비에 대해 구매자에게 인보이스를 보냅니다.

고객 권리

비즈니스 정책은 상점 또는 상점 그룹 내에서 지원되는 관례 범위를 설정합니다. 고객 권리를 통해 다른 고객에 대한 상점 행위를 사용자 정의할 수 있습니다. 고객 권리는 고객이 상점에서 수행할 수 있는 조치를 나타냅니다. 사용자는 다양한 면에서 고객에게 권리를 부여합니다. 여기에는 구매할 수 있는 상품, 상품 가격 및 승인 가능한 지불 방법이 포함됩니다. 고객 권리는 구매자와 판매자 간의 장기 구매 계약에 정의된 규정에 의해 지시됩니다.

기본 고객 권리는 상점의 기본 장기 구매 계약에서 정의됩니다. 이 기본 장기 구매 계약은 보통 고객이 마스터 카탈로그에 액세스하고 기본 가격으로 항목을 구매할 수 있음을 지정합니다. 기본 장기 구매 계약은 상점이 승인하는 지불 방법 및 주문을 운송하는 데 사용되는 운송업체를 지정합니다.

기본 장기 구매 계약

기본 장기 구매 계약은 상점 또는 상점 그룹에 대한 기본 고객 권리를 정의합니다. 기본 장기 구매 계약 설정은 상점 작성 시 contract.xml 파일에서 정의됩니다. 기본 장기 구매 계약은 상점과 아무런 장기 구매 계약도 맺지 않고 상점에서 쇼핑하는 모든 고객에게 적용됩니다. 고객이 장기 구매 계약에 포함되지 않은 상품을 구매할 수 있도록 허용된 경우, 기본 장기 구매 계약이 장기 구매 계약에 포함되지 않는 상품에도 적용됩니다.

이 외에도, 상점의 기본 장기 구매 계약은 다음과 같은 고객 권리를 지정하도록 설정됩니다.

- 고객은 상점 카탈로그에서 사용 가능한 모든 상품을 구매할 수 있습니다.
- 고객이 상품에 대해 기본 가격을 지불합니다. 가격 인상이나 가격 인하는 적용되지 않습니다.
- 지불은 주문 처리 중에 지정됩니다. 고객은 상점이 승인하는 모든 지불 방법을 사용할 수 있습니다.
- 고객은 주문 운송을 위해 상점이 지원하는 임의의 운송업체를 선택할 수 있습니다.
- 주문의 운송처 주소는 주문 처리 중 고객이 지정합니다.
- 운송 경비는 주문 캡처 시 판매자가 계산합니다.
- 반품 비용은 없습니다.
- 30일 이내 반품된 상품에 대해서는 언제나 환불이 가능합니다.
- 구매자는 원래 지불 방법을 사용하여 반품에 대한 환불을 받습니다.

기본 장기 구매 계약을 수정하려면 온라인 도움말 주제 "부트스트랩 파일"과 상점 개발자 안내서를 참조하십시오. 특정 고객 조직에 대해 기본 장기 구매 계약을 사용하지 않으려는 경우, 해당 조직에 대한 장기 구매 계약을 작성할 수 있습니다.

비즈니스 계정

비즈니스 계정은 상점과 고객 조직과의 관계를 관리하기 위한 시작점입니다. 비즈니스 계정을 사용하여 고객 조직에 대한 장기 구매 계약과 주문을 추적할 수 있습니다. 또한 고객 조직의 구매자가 사용자 상점에서 쇼핑하는 방식을 구성할 수 있습니다.

비즈니스 계정은 고객 조직에 대해 다음 정보를 기록합니다.

- 고객 조직의 이름 및 해당 조직 내의 담당자
- 고객 조직에 지정된 상점의 회계 담당의 부서 및 이름
- 고객 조직이 상점에 대해 갖고 있는 구매 주문에 관한 정보
- 인보이스가 고객 조직으로 전달되는 방법

- 상점 발행 신용 한도 금액(고객 조직이 신용 한도를 갖는 경우)
- 비즈니스 계정에 대한 일반적인 모든 설명

비즈니스 계정 정의

비즈니스 계정은 판매 관리자 역할로 지정된 사용자가 관리합니다.

판매 메뉴에서 계정을 선택하십시오. 계정 페이지에서 새로 만들기를 선택하여 새 계정을 작성하십시오.

장기 구매 계약

고객 조직은 장기 구매 계약을 사용하여 지정된 기간 동안 지정된 가격으로 상점 또는 상점 그룹에서 상품을 구매할 수 있습니다. 장기 구매 계약은 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 작성하거나, XML 파일을 작성한 후 로더 패키지를 사용하여 데이터베이스로 데이터를 대량 자료 반입하여 작성할 수 있습니다.

장기 구매 계약 작성 방법 결정

대부분의 상점은 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 장기 구매 계약을 작성 및 관리합니다. 그러나 일부 규정은 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 지정할 수 없습니다. 이 규정이 필요한 경우에는 XML 파일 또는 로더 패키지를 사용하여 장기 구매 계약을 작성해야 합니다. 추가 정보는 상점 개발자 안내서를 참조하십시오.

WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 정의할 수 없는 규정

구매 권한 금액

이 규정은 장기 구매 계약하에서 제출된 모든 주문의 총계 값에 대해 한계를 설정합니다. 장기 구매 계약에 의해 작성된 모든 주문 금액은 지정 금액 이하여야 합니다. 주문 제출 시 이 한계를 초과하면 주문을 처리하는 데 실패합니다.

구매 의무 금액

이 규정은 장기 구매 계약을 전개한 후 지정 시간 내에 이 장기 구매 계약에 제출되어야 하는 모든 주문의 최소값을 지정합니다. 장기 구매 계약

하에 제출된 주문의 누적 값이 지정된 시간에 지정된 총계에 미치지 못할 경우, 상점은 장기 구매 계약을 취소할 수 있습니다.

서비스 센터

이 규정은 장기 구매 계약하에서 제출된 주문이 작성되어야 하는 서비스 센터를 지정할 수 있도록 합니다.

인보이스 형식

고객 조직에 전자 우편으로 보낼 인보이스 레이아웃을 지정합니다.

고객의 조직, 계정 및 장기 구매 계약 작성

이 절에서는 추가 조직, 계정, 계정 및 장기 구매 계약을 ToolTech 상점에 추가하는 방법을 설명합니다. 장기 구매 계약은 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 작성되며, XML 파일을 사용한 장기 구매 계약 작성 관련 정보는 온라인 도움말을 참조하십시오. ToolTech 견본 상점에는 네 가지 장기 구매 계약이 제공됩니다. 장기 구매 계약은 상점 SAR 파일의 contract.xml 파일에 정의됩니다.

단계 1. 사이트 운영자는 구매자 조직을 나타내는 조직을 작성합니다.

자세한 정보는 121 페이지의 『조직』 절을 참조하십시오.

단계 2. 사이트 운영자는 구매자 조직에 대한 구매자 역할로 사용자를 작성합니다.

자세한 정보는 123 페이지의 『역할』 절을 참조하십시오.

단계 3. 판매 관리자는 구매자 조직으로 계정을 작성합니다.

자세한 정보는 196 페이지의 『비즈니스 계정 정의』 절을 참조하십시오.

단계 4. 회계 담당은 장기 구매 계약을 작성합니다.

장기 구매 계약 노트북을 사용하여 장기 구매 계약 작성

a. 판매 메뉴에서 계정 옵션을 선택하십시오. 계정 페이지가 표시됩니다.

b. 장기 구매 계약을 작성하려는 계정을 선택한 후 새 장기 구매 계약을 누르십시오. 장기 구매 계약 일반 정보 페이지가 표시됩니다.

장기 구매 계약 정보 페이지에서 장기 구매 계약 이름 및 설명을 입력하십시오. 선택적으로 장기 구매 계약의 시작 날짜 및 종료 날짜를 입력할 수 있습니다. 장기 구매 계약의 시작 및 종료 날짜를 제공하

지 않은 경우, 장기 구매 계약은 현재 날짜에서 시작하여 1년 후 만 기합니다. 또한 장기 구매 계약이 만기 날짜를 갖지 않도록 지정할 수도 있습니다.

c. 탐색 프레임에서 고객을 누르십시오.

장기 구매 계약 고객 페이지에서 장기 구매 계약이 적용되는 고객(구매자 조직)을 선택하십시오. 사용 가능한 고객 목록은 계정의 구매자 조직과 그 안의 조직 단위를 표시합니다.

d. 탐색 프레임에서 상품 및 가격을 누르십시오.

가격 책정 페이지를 사용하여 장기 구매 계약에서 사용 가능한 상품 및 고객이 상품에 대해 지불할 가격을 정의하십시오. 여러 방법(예: 백분을 가격 책정, 고정 가격 책정 및 선택 제한자)을 함께 사용하여 장기 구매 계약의 상품 가격을 책정할 수 있습니다.

• 백분을 가격 책정

- 전체 마스터 카탈로그 조정 적용

전체 카탈로그에 대한 백분율 가격 책정을 정의하십시오. 카탈로그 내의 모든 것이 전체 조정을 채택합니다. 상점 카탈로그의 모든 상품은 상점 마스터 카탈로그에 정의된 기본 가격을 백분율로 조정하여(가격 인상 또는 가격 인하) 판매될 수 있습니다.

- 다음 장기 구매 계약의 최적화 카테고리 조정 적용

상점 카탈로그의 모든 상품은 선택 서브카테고리를 백분율로 조정하여 판매할 수 있습니다. 상점 마스터 카탈로그에 정의된 기본 가격을 백분율로 조정(가격 인상 또는 가격 인하)할 수 있습니다.

장기 구매 계약 최적화 카테고리를 정의하려면, 상품 노트북에서 "장기 구매 계약에서 사용" 선택란을 선택하십시오. 상품 작성 및 변경은 165 페이지의 『상품, 속성 및 SKU 작성』 절에서 설명됩니다.

- 다음 카테고리 및 상품 조정 적용

상점 카탈로그의 모든 상품은 선택된 서브카테고리 또는 상품을 백분율로 조정하여 판매될 수 있습니다. 상점 마스터 카탈로그에 정의된 기본 가격을 백분율로 조정(가격 인상 또는 가격 인하)할 수 있습니다.

장기 구매 계약에서 서브카테고리를 제외 또는 포함하려면 장기 구매 계약 선택 제한자 페이지를 사용하십시오.

- 고정 가격 책정

고정 가격 책정은 판매 상품 목록 및 해당 가격이 장기 구매 계약에 따라 사용자 정의되도록 지정합니다. 상점 카탈로그의 모든 제품은 고정 가격 목록에 추가될 수 있습니다. 가격 목록은 장기 구매 계약별로 고유합니다. 장기 구매 계약 간에 가격 목록을 재사용할 수 없습니다.

목록에 상품을 추가하려면 상품 SKU, 이름 또는 간단한 설명을 입력한 후 찾기를 누르십시오. 검색 결과 페이지에서 상품 가격을 지정한 후 추가를 누르십시오. 상품이 목록에 추가됩니다.

- 장기 구매 계약 상품 선택 제한자

장기 구매 계약이 백분율 가격 책정을 지정하지만 전체 상점 마스터 카테고리가 판매용으로 제공될 수 없는 경우, 선택 제한자를 사용하십시오. 장기 구매 계약 아래에서 판매할 카테고리 및 항목을 제외하거나 포함할 수 있습니다.

다음 장기 구매 계약에서 다음 카테고리 및 항목을 판매에서 제외
장기 구매 계약의 마스터 카탈로그에서 제외할 카테고리 서브카테고리 및 항목을 지정하십시오.

다음 장기 구매 계약에서 다음 카테고리 및 항목을 판매에 포함
장기 구매 계약에 포함할 마스터 카탈로그에서 카테고리 서브카테고리 및 항목을 지정하십시오.

- e. 운송 규정 정의

운송 규정은 주문 운송 방법, 운송 지역 및 운송 비용 지불인을 지정합니다.

운송 업체

장기 구매 계약에 의해 작성된 주문의 운송 방법을 선택하십시오. 운송 업체를 선택하지 않으면 주문은 상점에서 사용할 수 있는 임의의 모드로 운송될 수 있습니다. 사용 가능한 운송 업체는 상점용으로 정의된 운송업체를 표시합니다.

경비 유형

운송 회사나 상점에서 운송 경비를 부담하는지 여부를 정의하도록 선택하십시오.

주소 장기 구매 계약에 의해 작성된 주문의 운송 장소를 선택하십시오. 이를 통해 주문 운송 지역을 제한할 수 있습니다. 운송처 주소를 지정하지 않으면 장기 구매 계약에 의해 주문이 작성될 때마다 운송처 주소를 지정해야 합니다. 사용 가능한 운송 주소 목록이 계정에 제공된 운송 주소를 표시합니다.

f. 지불 방법 선택

장기 구매 계약에 의해 작성된 주문에 승인될 지불 방법을 지정하십시오. 장기 구매 계약에 지불 방법 규정을 지정하지 않으면 장기 구매 계약에 의해 작성된 주문에 대해 상점이 승인하는 모든 지불 방법이 승인됩니다. 예를 들어, 장기 구매 계약은 오프라인 카드 지불 방법을 지정할 수 있습니다. 신용 한도를 갖는 경우 이 장기 구매 계약에 대한 신용 한도 아래에서 지불되도록 지정할 수 있습니다.

g. 반품 처리 방법 정의

정책 반품 승인 방법 및 반품에 대해 고객이 지불해야 하는 비용을 선택하십시오.

환불 장기 구매 계약에 의해 고객이 환불받을 때 선택할 수 있는 지불 방법을 선택하십시오. 지불 방법을 지정하지 않으면 고객은 상점에서 사용 가능한 모든 지불 방법 중에서 선택할 수 있습니다.

h. 주문 승인 금액 정의

고객 조직이 주문을 승인해야 하는 경우에는 승인 필수 선택란에 표시하십시오. 주문 승인이 필요한 경우 최소 주문 승인 금액을 지정할 수 있습니다. 이를 통해 고객 조직 승인 없이 통화값 이하의 주문을 작성할 수 있습니다.

i. 첨부 지정

첨부는 장기 구매 계약에 첨부된 모든 정보를 의미합니다. 예를 들어, 고객 조직이 모든 장기 구매 계약에 첨부하는 PDF 형식의 표준 규정 문서와 같은 것입니다. 예를 들어, <http://www.ibm.com/attachments/terms.pdf>와 같이 첨부할 전체 URL을 입력하십시오. 장기 구매 계약 정보 요약 페이지는 모든 장기 구매 계약 첨부를 나열합니다.

j. 설명 추가

설명은 장기 구매 계약에 대한 설명입니다. 장기 구매 계약 주석은 장기 구매 계약 정보 요약 페이지에 표시됩니다.

k. 장기 구매 계약을 저장하려면 확인을 누르십시오.

새로 작성한 장기 구매 계약이 장기 구매 계약 페이지에 표시됩니다. 장기 구매 계약은 초안 상태입니다. 장기 구매 계약을 상점에서 사용하려면 승인 및 전개해야 합니다.

장기 구매 계약 승인 제출

단계 5. 제출된 장기 구매 계약은 완성되어 승인을 위해 제출된 장기 구매 계약 초안입니다. 장기 구매 계약을 제출하기 전에 적어도 하나의 가격 규정, 운송 경비 유형 및 고객을 정의해야 합니다. 판매 관리자 또는 회계 담당은 장기 구매 계약 초안의 승인 제출 시기를 결정합니다. 승인이 설정된 경우, 장기 구매 계약의 지정 승인자가 장기 구매 계약을 검토해야 합니다. 승인이 설정되지 않은 경우 장기 구매 계약은 활성 상태가 됩니다.

장기 구매 계약 승인

단계 6. 장기 구매 계약 지정 승인자가 장기 구매 계약이 완료되어 승인 가능하다고 결정하면, 장기 구매 계약을 승인 상태로 이동시킬 수 있습니다. WebSphere Commerce는 승인된 장기 구매 계약을 자동으로 전개합니다. 장기 구매 계약은 올바르게 액세스한 승인자 또는 운영자에 의해 승인 또는 거부될 수 있습니다. 보통, 판매 관리자는 장기 구매 계약을 승인합니

다. 장기 구매 계약 승인 또는 거부 프로세스는 WebSphere Commerce의 모든 승인 프로세스와 동일합니다. 장기 구매 계약을 승인 또는 거부하려면 다음을 수행하십시오.

상점메뉴에서, 승인 요청을 선택하십시오. 승인 요청 페이지가 표시됩니다. 승인 또는 거부하려는 장기 구매 계약 왼쪽의 선택란을 표시하십시오. 장기 구매 계약 정보 요약을 보려면 정보 요약을 누르십시오. 승인을 눌러 장기 구매 계약을 승인하거나 거부를 눌러 거부하십시오. 사용하고 있는 장기 구매 계약 상태가 갱신되어 사용자 의사 결정을 반영합니다.

장기 구매 계약 전개

단계 7. 정상적으로 전개된 장기 구매 계약은 활성화된 장기 구매 계약입니다. 구매자 조직의 등록된 사용자는 장기 구매 계약에서 사전 기술된 조건 아래 상점에서 쇼핑 및 구매할 수 있습니다.

장기 구매 계약 관리 보고서

판매 관리자는 특정 계정 또는 장기 구매 계약 관련 보고서를 빨리 작성할 수 있습니다. 회계 담당은 계정 및 장기 구매 계약 관련 보고서를 작성할 수 있습니다.

1. 판매 메뉴에서 계정 옵션을 선택하십시오.
2. 계정을 선택한 후 장기 구매 계약을 누르십시오. 장기 구매 계약 페이지가 표시됩니다.
3. 장기 구매 계약 페이지에서, 장기 구매 계약을 선택한 다음 보고서를 누르십시오.
4. 적정 보고서를 선택하십시오.

계약별 비용 금액

이 보고서는 선택한 장기 구매 계약과 연관된 모든 주문을 나열합니다.

장기 구매 계약별 환불

이 보고서는 선택한 장기 구매 계약과 연관된 모든 환불을 나열합니다.

계정 관리 보고서

판매 관리자는 장기 구매 계약의 성과 및 효과를 분석하여 장기 구매 계약의 가치를 최적화 및 최대화할 수 있습니다. 고객 가치를 최적화하고 적정 고객에게 상품 및 서비스를 판매하는 능력을 최대화하려면 고객에 대해 보다 잘 알아야 합니다. 미세한 행위 패턴 및 중요한 구매 트렌드를 분석하여 상거래 활동을 최적화하십시오. 숨겨진 트렌드 및 정보에 따라 행동하여 실제적인 결과를 만들어냄으로써 루프를 종료하십시오.

판매 관리자는 특정 계정 또는 장기 구매 계약 관련 보고서를 빨리 작성할 수 있습니다. 회계 담당은 계정 및 장기 구매 계약 관련 보고서를 작성할 수 있습니다.

1. 판매 메뉴에서 계정 옵션을 선택하십시오. 계정 페이지에서 계정을 선택한 다음 보고서를 누르십시오.
2. 적정 보고서를 선택하십시오.

계정별 주문

이 보고서에서는 선택한 계정의 주문을 보여줍니다.

제한된 구매 주문 번호별 지출

이 보고서는 현재 대차 대조 및 선택한 계정의 제한된 구매 주문 한계에 대해 설명합니다.

계정별 환불

이 보고서에서는 선택한 계정에 발생한 환불을 보여줍니다.

만기일에 가까운 장기 구매 계약

이 보고서에서는 만기일에 가까운 선택한 계정의 장기 구매 계약을 보여줍니다.

장기 구매 계약별 주문

이 보고서에서는 선택한 장기 구매 계약의 주문을 보여줍니다.

장기 구매 계약별 환불

이 보고서에서는 선택한 장기 구매 계약에 발생한 환불을 보여줍니다.

RFQ

RFQ는 WebSphere Commerce에서 사용 가능한 거래 메커니즘 중 한 가지입니다. 구매자는 카탈로그에서 제안된 고유 상품 및 서비스 세트의 RFQ를 작성할 수 있습니다. 구매자는 관심 목록을 사용하여 원하는 상품을 본인의 RFQ에 추가합니다. 구매자는 하나의 RFQ에 여러 상품을 포함할 수 있고 각 상품에 대해 고유한 스펙을 정의할 수 있습니다. 구매자는 또한 트랜잭션 규정을 지정할 수 있습니다. RFQ가 활성 상태이면 판매자는 RFQ를 보고 응답할 수 있습니다. 구매자는 RFQ를 변경 또는 취소할 수도 있습니다.

판매자가 RFQ에 응답하면 각 상품 및 각 상품 스펙에 해당하는 옵션을 갖게 됩니다. 판매자는 응답을 수정 또는 취소할 수도 있습니다.

판매자는 닫힌 상태에서 RFQ 응답을 평가하여 한 명의 낙찰자나 복수 낙찰자를 선택할 수 있습니다. RFQ 응답이 구매자에 의해 승인되고 판매자에게 통지되면 다음 두 프로세스 중 한 프로세스를 통해 RFQ 트랜잭션이 완료됩니다.

- 구매자가 이미 RFQ 정보에 포함되어 있는 주문을 합니다.
- 이미 RFQ 정보를 갖고 있는 장기 구매 계약이 작성됩니다.

RFQ 레코드는 사전 정의된 기간 동안 RFQ 요청 목록에서 관리되기 때문에 반복적으로 사용하는 RFQ를 복사할 수 있습니다. 응답 또한 동일한 기간 동안 보관되어 동일한 구매자에서 유사 요청에 대한 판매자 응답을 용이하게 합니다.

구매자에게 응답이 전달되기 전에 판매자가 이를 검토하려는 경우에는 판매자가 RFQ 응답 프로세스 승인 플로우를 사용할 수 있습니다.

RFQ 사용

RFQ를 사용하려면 사이트 운영자는 다음 태스크를 수행해야 합니다.

- ToolTech 견본 상점 공개
- RFQ 사이트 레벨 작업 스케줄
- RFQ 메시지 사용
- 적절한 사용자 역할 지정
- 응답 승인을 사용할지 여부 결정

이 태스크는 WebSphere Commerce 사이트의 기술 라이브러리 페이지에서 사용 가능한 요청 및 응답을 작성하는 RFQ(Request for Quote) 학습서와 온라인 도움말에서 설명됩니다.

RFQ 프로세스

다음 절에서는 구매자와 판매자의 양쪽 시각에서 RFQ 프로세스를 설명합니다.

단계 1. 구매자 구매자는 상점 카탈로그를 찾아보고 상품을 관심 목록에 추가합니다.

단계 2. 구매자 RFQ 요청을 작성합니다.

- a. ToolTech 상점에서 **RFQ** 요청을 누르십시오.
- b. RFQ 도구에 RFQ 페이지가 열립니다. RFQ를 작성하려면 새로 만들기 버튼을 누르십시오.
- c. RFQ 마법사가 일반 페이지에 열립니다. 다음 정보를 입력하십시오.

이름 RFQ 이름

간단한 설명

간단한 RFQ 설명

자세한 설명

자세한 RFQ 설명

장기 구매 계약 또는 주문 작성

장기 구매 RFQ가 완료되면 장기 구매 계약을 작성해야 합니다.

계약

주문 RFQ가 완료되면 주문을 작성해야 합니다.

다음 버튼을 누르십시오.

- d. 지속 기간 페이지에서 RFQ 시작 날짜 및 종료 날짜를 지정하십시오. 그리고 난 후 다음 버튼을 누르십시오. 시작 날짜가 제공되지 않으면 제출될 때 RFQ가 효과적입니다.
- e. 규정 페이지에서 추가를 눌러 필수 규정을 추가하십시오. 다음 규정을 지정할 수 있습니다.

추가 새 규정을 RFQ에 추가하십시오.

제거 RFQ에서 규정을 제거하십시오.

규정 필요한 규정을 입력하십시오.

응답에 필요한 스펙

응답에 스펙이 필요한 경우 예를 누르고 그렇지 않은 경우 아니오를 누르십시오.

스펙 변경 가능

응답에서 스펙을 변경할 수 없는 경우 예를 누르고 그렇지 않은 경우 아니오를 누르십시오.

필요한 만큼의 규정을 추가하십시오. 규정 추가가 완료되면 다음을 누르십시오. 상품 페이지가 표시됩니다.

- f. 상품 페이지에서 상품 추가를 누르십시오. 관심 목록 페이지에서 상품 추가 페이지가 표시됩니다. 이 페이지는 관심 목록의 모든 상품을 표시합니다.
- g. 관심 목록에서 원하는 상품의 선택란을 선택한 후 **RFQ**에 추가를 누르십시오. 상품 페이지가 표시됩니다.
- h. 가격, 수량 및 측정 단위를 입력하십시오(예를 들어, 각 상품당 하나 또는 킬로그램).
- i. 선택적으로 스펙을 입력하십시오. 상품을 선택한 다음 스펙을 누르십시오.

주:

정의할 수 있는 스펙은 WebSphere Commerce 액셀러레이터의 개인별 속성 기능을 사용하여 판매자에 의해 사전 정의될 수 있습니다. 개인별 속성 정의에 대한 정보는 온라인 도움말 주제 "개인별 속성"을 참조하십시오.

- j. 선택적으로 명령을 입력하십시오. 상품을 선택한 다음 설명을 누르십시오.
- k. RFQ를 저장하려면 완료를 누르십시오. RFQ 페이지가 새로 작성된 RFQ 표시를 다시 표시합니다.

단계 3. 판매자 RFQ 응답을 작성하십시오.

구매자가 RFQ 요청을 제출하면 판매자는 이에 응답할 수 있습니다. RFQ에 응답하려면 다음을 수행하십시오.

- a. WebSphere Commerce 액셀러레이터에 로그인하십시오.
- b. 판매 메뉴에서 **RFQ** 옵션을 선택하십시오. RFQ 요청 목록이 표시됩니다.
- c. 적절한 RFQ의 위치를 지정하십시오.
 - 해당 요청의 선택란을 선택한 후 **응답**을 누르십시오. 일반 양식이 표시됩니다.
 - 이 요청에 대한 응답이 있는지 여부를 결정하려면, **응답**을 누르십시오. 선택한 요청의 기존 응답이 RFQ 응답 페이지에 표시됩니다. 새로 만들기를 눌러 새 응답을 작성하십시오.
- d. 응답 이름을 이름 필드에 입력하십시오.
- e. 설명을 입력하고 다음을 누르십시오. 규정 페이지가 표시됩니다.
- f. 규정에 응답한 후 다음을 누르십시오. 상품 페이지가 표시됩니다.
- g. 상품 스펙에 응답한 후 **완료**를 누르십시오. RFQ 응답 페이지가 표시됩니다.
- h. 제출을 눌러 응답을 승인자에게 전송하십시오.
승인을 사용할 수 있으면 승인자에게 응답이 제출됩니다. 승인자가 RFQ에 승인하면 승인이 구매자에게 제출됩니다.

단계 4. 판매자 RFQ를 승인합니다.

- a. 상점 메뉴에서 **승인** 요청을 선택하십시오. 승인 요청 페이지가 표시됩니다.
- b. 원하는 요청의 선택란을 선택한 후 **정보 요약**을 누르십시오. 정보 요약 페이지가 표시됩니다.
- c. RFQ 정보를 검토하고, 승인을 눌러 요청을 승인하거나 거부를 눌러 거부하십시오. 승인 또는 거부가 성공적으로 이루어지면 메시지 상자가 나타납니다. 원하는 요청의 개인 상태를 보여주는 승인 요청 페이지가 표시됩니다.

단계 5. 구매자 ToolTech 상점에서 **RFQ** 실행을 누르십시오. RFQ 도구가 RFQ 페이지를 실행합니다. 응답을 보려면 RFQ를 선택한 다음 응답을 누르십시오.

단계 6. RFQ 응답을 선택하고 정보 요약을 누르십시오. 응답을 승인하려면 응답을 선택한 다음 승인을 누르십시오.

협업

협업 작업 영역은 구매자와 판매자(또는 판매자에 대한 회계 담당) 사이에서 장기 구매 계약 규정 협상과 같은 비즈니스 게시판을 지원하기 위해 Lotus QuickPlace를 사용하는 협업 인터페이스를 제공합니다. 또한 판매자 조직 내의 회사 사용자는 협업 작업 영역을 사용할 수 있습니다. 협업 작업 영역은 QuickPlace 템플릿을 사용하여 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 통해 작성됩니다. 판매자 조직의 구성원은 협업 작업 영역을 작성할 수 있습니다. QuickPlace 관리자 액세스를 갖는 회계 담당 또는 판매 관리자가 구매자를 작업 영역에 추가할 수 있습니다. 협업 작업 영역을 사용하려면, 구성원 데이터가 WebSphere Commerce Server 데이터베이스에 대한 적절한 링크를 가진 WebSphere Commerce에 연결된 LDAP 서버에 있어야 합니다. 또한 WebSphere Commerce 및 LDAP을 갖는 시스템이 아닌 별도의 서버에 QuickPlace를 설치 및 구성해야 합니다. 설치 지시사항에 대해서는 *WebSphere Commerce 추가 소프트웨어 안내서*를 참조하십시오. 협업 작업 영역 및 작업 영역 구성원 정보에 대한 세부사항은 WebSphere Commerce를 통해 관리됩니다. 협업에 사용되는 모든 게시판 스레드, 게시 또는 파일 첨부은 QuickPlace 서버에 저장됩니다.

ToolTech 견본 상점에서는 협업 작업 영역 및 고객 지원을 보여줍니다.

제 5 부 상점 기능 확장

이 부분은 상점에 추가할 수 있는 고급 기능을 소개합니다.

제 16 장 마케팅

WebSphere Commerce는 정보 기술 부서에 필수 변경사항에 대해 도움을 요청하지 않고도 마케팅 담당자가 사이트와 직접 대화할 수 있도록 하여 마케팅 및 개인별 판매 설정을 용이하게 합니다. 마케팅 관리자는 다양한 고객 프로파일을 대상으로 하는 큰 규모의 마케팅 캠페인을 작성합니다. 캠페인을 통해 사이트 판매를 조성하거나, 총수입을 증가시키거나 고객 인지도를 높일 수 있습니다.

이 장에서는 다음과 같은 정보에 대해 설명합니다.

- e-Marketing 지점
- 광고 카피
- 고객 프로파일 작성 및 유지보수
- 마케팅 캠페인, 캠페인 행사 작성 및 유지보수
- 쿠폰 특별 판매

주:

1. WebSphere Commerce 온라인 도움말에는 캠페인 행사 및 할인을 WebFashion 상점에 추가하는 프로세스를 설명하는 학습서가 들어 있습니다. 추가 정보는 온라인 도움말에 있는 WebFashion의 *WebFashion* 할인 작성 및 마케팅 캠페인 작성 항목을 참조하십시오.
2. WebFashion 상점 모델에만 상점 페이지의 e-Marketing 지점이 있습니다. 다른 상점 모델 중 하나에서 상점 페이지로 개인별 설정된 콘텐츠를 추가하려면 상점 개발자가 e-Marketing 지점을 적절한 페이지에 추가해야 합니다. e-Marketing 지점을 JSP 페이지에 추가하는 데 대한 정보는 온라인 도움말의 WebFashion 상점 견본을 참조하십시오.

e-Marketing 지점

WebSphere Commerce 마케팅 시스템은 규칙 기반의 처리뿐만 아니라 동적 콘텐츠를 표시할 수 있는 웹 사이트의 기능에도 의존합니다. e-Marketing 지점이라고 하는 특별한 엔티티가 바로 이 요구사항을 충족시킵니다. e-Marketing 지점은 광고 콘텐츠, 카테고리 추천 상품 또는 추천 상품을 표시합니다.

상점 개발자는 적당한 페이지에 e-Marketing 지점을 설정합니다. 각 e-Marketing 지점은 고유한 이름을 갖습니다. 마케팅 관리자는 캠페인 작성 프로세스의 일부로 대상을 지정하려는 e-Marketing 지점을 선택합니다.

고객이 상점을 둘러보는 동안, e-Marketing 지점은 WebSphere Commerce Server 서버와 통신하여 표시할 내용이 무엇인지 판별해야 합니다. JSP 페이지가 포함할 수 있는 e-Marketing 지점의 수에는 제한이 없습니다. 사이트의 모든 JSP 페이지는 e-Marketing 지점을 포함할 수 있습니다.

데이터베이스에 등록된 e-Marketing 지점을 보려면 마케팅 메뉴에서 **e-Marketing 지점**을 선택하십시오.

e-Marketing 지점

32 항목 페이지 번호 | 이동
<< 처음 1/2 다음 >> 마지막 >>

이름	설명
<input type="checkbox"/> AccessoriesCategory	액세서리 카테고리 페이지에 제안할 상품, 광고 또는 상품 카테고리 표시
<input type="checkbox"/> AccessoriesCategoryAd	액세서리 카테고리 페이지에 인지 광고 표시
<input type="checkbox"/> ActivewearCategory	운동복 카테고리 페이지에 제안할 상품, 광고 또는 상품 카테고리 표시
<input type="checkbox"/> ActivewearCategoryAd	운동복 카테고리 페이지에 인지 광고 표시
<input type="checkbox"/> AddressBookAd	주소록 페이지에 인지 광고 표시
<input type="checkbox"/> AddressBookPage	주소록 페이지에 제안할 상품, 광고 또는 상품 카테고리 표시
<input type="checkbox"/> Footer	화면 아래 페이지에 제안할 상품, 광고 또는 상품 카테고리 표시
<input type="checkbox"/> FooterAd	화면 아래 페이지에 인지 광고 표시
<input type="checkbox"/> Header	화면 위 페이지에 제안할 상품, 광고 또는 상품 카테고리 표시
<input type="checkbox"/> HeaderAd	화면 위 페이지에 인지 광고 표시
<input type="checkbox"/> MenswearAd	남성복 페이지에 인지 광고 표시
<input type="checkbox"/> MenswearPage	남성복 페이지에 제안할 상품, 광고 또는 상품 카테고리 표시
<input type="checkbox"/> MyAccountAd	계정 페이지에 인지 광고 표시
<input type="checkbox"/> MyAccountPage	계정 페이지에 제안할 상품, 광고 또는 상품 카테고리 표시
<input type="checkbox"/> NewArrivalsAd	신상품 페이지에 인지 광고 표시
<input type="checkbox"/> NewArrivalsPage	신상품 페이지에 제안할 상품, 광고 또는 상품 카테고리 표시

선택한 상점에 대해 현재 정의된 e-Marketing 지점이 들어 있는 e-Marketing 지점 목록이 표시됩니다. 이 목록에서는 어떤 JSP 페이지에 실제로 e-Marketing 지점이 들어 있는지 여부는 지정하지 않습니다. e-Marketing 지점이 들어 있는 JSP

페이지를 판별하려면 마케팅 관리자는 상점 개발자에게 문의해야 합니다. 예를 들어, WebFashion 상점 홈페이지 StoreCatalogDisplay.jsp에는 세 개의 e-Marketing 지점이 들어 있습니다. 아래 표시된 이미지에서 e-Marketing 지점은 상품 추천을 표시합니다.



행사가 사이트의 e-Marketing 지점에 표시되는 시기를 스케줄하려면 스케줄을 누르십시오. 캠페인 행사 스케줄 노트북이 실행됩니다. 이 노트북을 사용하면 캠페인 행사의 시작 및 종료 날짜를 정의할 수 있습니다.

광고 카피

광고 카피는 캠페인을 위해 작성되는 모든 지원 자료를 의미합니다. 그래픽 아티스트 및 작가는 Flash, gif 또는 JPEG 형식으로 광고 카피를 작성합니다. 광고 카피는 상품 그림, 광고에서 사용되는 그래픽 및 마케팅 텍스트를 포함합니다.

데이터베이스에 광고 카피를 등록하려면 마케팅 메뉴에서 광고 카피를 선택하십시오. 선택한 상점의 현재 정의된 광고 카피가 들어 있는 광고 카피 목록이 표시됩니다. 새로 만들기를 누르십시오. 광고 카피를 정의할 수 있는 광고 카피 마법사가 실행됩니다.

광고 카피는 주로 상점 images 디렉토리에 보관됩니다. 번역 가능 텍스트가 들어 있는 이미지는 store/locale/images 디렉토리에 보관됩니다. 광고 카피 마법사를 사용하기 전에 이미지 파일이 WebSphere Commerce 서버 시스템의 적절한 위치에 있는지 확인하십시오.

고객 프로필

고객 프로필은 몇 가지 공통된 특성들을 가지고 있는 고객 그룹을 정의합니다. 고객 프로필을 통해 마케팅 캠페인의 대상을 지정할 수 있습니다. 기준을 선택한 다음 대상 값을 지정하면 프로필이 작성됩니다. 고객들이 사이트에 방문할 때, 시스템은 이들의 개인 정보를 지정된 기준과 비교합니다. 고객 및 정의된 프로필에 따라, 프로필별 인지 광고 또는 제안 판매 메시지가 표시됩니다. 구매 히스토리 정보, 고객 방문 빈도 정보와 같은 등록 중 제공된 데이터를 비롯한 여러 가지 기준이 있을 수 있습니다.

예를 들어, 60세 이상의 고객을 대상으로 하는 프로필을 작성하여 노인 그룹에 대한 프로필을 지정할 수 있습니다. 프로필이 연령 요구사항 외에도 여성 고객을 대상으로 삼도록 지정함으로써 노인 여성만을 대상으로 프로필을 더 세분화할 수 있습니다.

프로필은 마케팅 활동의 동적인 대상이 됩니다. 정의된 기준에 따라, 고객은 특정 시간에 특정 프로필에 속할 수도 있고 속하지 않을 수도 있습니다. 예를 들어, 30일 이내에 등록한 고객만을 포함하는 "처음 방문 고객"이라는 프로필을 작성할 수 있습니다. 대부분의 고객은 이 프로필에 속하지 않겠지만, 모든 처음 방문 고객은 이 프로필에 속합니다. 처음 방문 고객은 최대 30일간 이 프로필에 속합니다. 사용자 측에서의 개입이 필요없고, 개별 고객에게 적용되며, 실시간으로 결정된다는 점에서 프로필은 동적입니다. 프로필의 포함 여부를 결정하는 기본 날짜는 프로필 작성시 정의된 고객의 등록 날짜 및 최대 날짜 제한에 따라 달라집니다.

고객 프로필을 사용하기로 했다면, 마케팅 캠페인을 작성하기 전에 고객 프로필을 작성해야 합니다. 캠페인 작성 중에 대상 프로필을 선택하게 됩니다. 모든 고객에게 적용할 수 있는 캠페인을 작성할 수도 있지만, 고객 프로필을 사용하여 특정 고객 서브세트를 대상으로 할 수 있습니다.

고객 프로필 관리

고객 프로필 페이지를 사용하여 고객 프로필을 작성하고 유지보수할 수 있습니다. 마케팅 메뉴에서 고객 프로필을 선택하십시오. 고객 프로필 페이지가 표시됩니다.

The screenshot shows the '고객 프로필' (Customer Profile) management interface. At the top, there is a navigation bar with '상점', '마케팅', '판매 계획', '작업', and '도움말'. Below this, the page title is '고객 프로필'. There is a search bar for '페이지 번호' (Page Number) with '1' and '이동' (Move) buttons. A '5 항목' (5 Items) indicator is present. The main content is a table with the following data:

이름	설명	마지막 로그인 날짜	수정한 사람
<input type="checkbox"/> 여성	여성 구매자	2001년 10월 25일 목 오후 12:08	wcsadmin
<input type="checkbox"/> 남성	남성 구매자	2001년 10월 25일 목 오후 12:08	wcsadmin
<input type="checkbox"/> 29세 이상	29세 이상인 구매자	2001년 10월 25일 목 오후 12:09	wcsadmin
<input type="checkbox"/> 등록 고객	등록된 고객	2001년 10월 25일 목 오후 12:09	wcsadmin
<input type="checkbox"/> 29세 미만	29세 미만인 구매자	2001년 10월 25일 목 오후 12:09	wcsadmin

On the right side, there is a '새로 만들기' (Create New) button and a list of actions: '정보 요약' (Summary), '삭제' (Delete), '변경' (Edit), '복제 작성' (Duplicate), and '고객' (Customer).

고객 프로필 페이지를 사용하여 현재 상점에 정의된 고객 프로필에 대한 정보를 찾으십시오. 목록에는 프로필의 이름 및 설명에 대한 정보가 들어 있습니다. 표시된 프로필을 정렬하고, 새 프로필을 작성하고, 프로필의 사본을 작성하고, 프로필을 삭제하고, 특정 프로필에 속하는 고객을 보고, 프로필을 수정할 수 있습니다.

고객 프로필 작성 안내

고객 프로필을 효과적으로 사용하려면 프로필이 요구하는 정보를 상점 페이지에서 캡처해야 합니다. 판매 계획 및 마케팅 관리자는 상점 개발자와 그들의 요구 사항에 대해 대화해야 합니다. 고객이 정보를 입력하는 방법을 잘 알려주도록 등록 페이지가 잘 설계되어 있다면 가능한 문제점이 제거됩니다. 다음을 주의하십시오.

- 문자열은 완전히 일치되며 대소문자가 구분됩니다.

시/도에 기초한 고객 프로필을 작성하기 위해, 고객 프로필 노트북에서 시/도 페이지에 "New York"을 입력할 수 있습니다. 상점의 등록 페이지에 "New York"을 입력한 모든 고객이 프로필에 포함됩니다. 그러나 "NY"를 입력한 고

객은 포함되지 않습니다. 의도하는 모든 고객을 대상으로 하기 위해 등록 페이지에서 목록을 사용할 수 있습니다. 고객은 시/도를 입력하는 대신 목록에서 시/도를 선택합니다. 거주 국가, 거주 구/군/시, 전자 우편 주소 도메인, 취미, 전화번호 및 우편번호 목록 사용을 고려하십시오.

- 찾은 문자열에는 프로파일의 고객을 포함합니다.

지역 번호를 기초로 고객 프로파일을 작성하기 위해, 고객 프로파일 페이지의 전화번호에 905를 입력할 수 있습니다. 전화번호가 세 자리 905를 갖는 모든 고객이 프로파일에 포함됩니다. 이는 고객의 지역 번호, 교환 번호, 전화번호의 끝자리 모두에 해당합니다. 사용자가 (905)를 지정하지만, 고객이 905를 입력한 경우, 해당 고객은 프로파일에서 제외됩니다. 이 문제점을 방지하려면 프로파일 작성 시 괄호를 지정해야 합니다. 상점 개발자는 지역 번호 주변에 괄호가 있는지 상점 등록 페이지에서 확인하도록 해야 합니다.

캠페인

캠페인은 두 가지 주요 구성요소로 구성되어 완전하고 융통성 있는 마케팅 전략을 제공합니다.

1. 캠페인

캠페인은 주요 마케팅 활동입니다. 캠페인은 비즈니스 목표와 관련되어 있습니다. 캠페인은 행사 컨테이너 역할을 수행합니다.

2. 캠페인 행사

개인별 콘텐츠를 전달하십시오. 행사는 캠페인의 전반적 목적을 달성하기 위해 설계되어 조정된 활동입니다. 행사는 캠페인의 비즈니스 목표를 달성하기 위해 사용되는 개별 메시지를 나타냅니다. 행사에는 세 가지 종류가 있습니다.

제안 판매

상품이나 카테고리 추천 상품을 제공하기 위해 사용됩니다. 이러한 추천 상품은 고객에게 나은 모델을 소개하거나 비슷한 모델을 소개하기 위한 연관 상품을 제안합니다. 제안 판매 행사는 고객에게 구입을 고려할 만한 관련 상품을 알려줍니다. 추천 상품은 고객의 이전 구매나, 고객 장바구니의 현재 콘텐츠에 근거합니다.

유사 그룹 필터링 기반 추천 상품

추천 상품을 제공하기 위해 사용됩니다. 이러한 추천 상품은 고객에게 새로운 모델을 소개하거나 비슷한 모델을 소개하기 위한 연관 상품을 제안합니다. 또한 사전 정의된 규칙보다는 고객의 전반적인 쇼핑 행위에 따라 고려할 만한 관련 상품을 고객에게 알려줍니다. 이러한 행사를 사용하려면 사이트에 LikeMinds Personalization Server가 설치 및 구성되어 있어야 합니다.

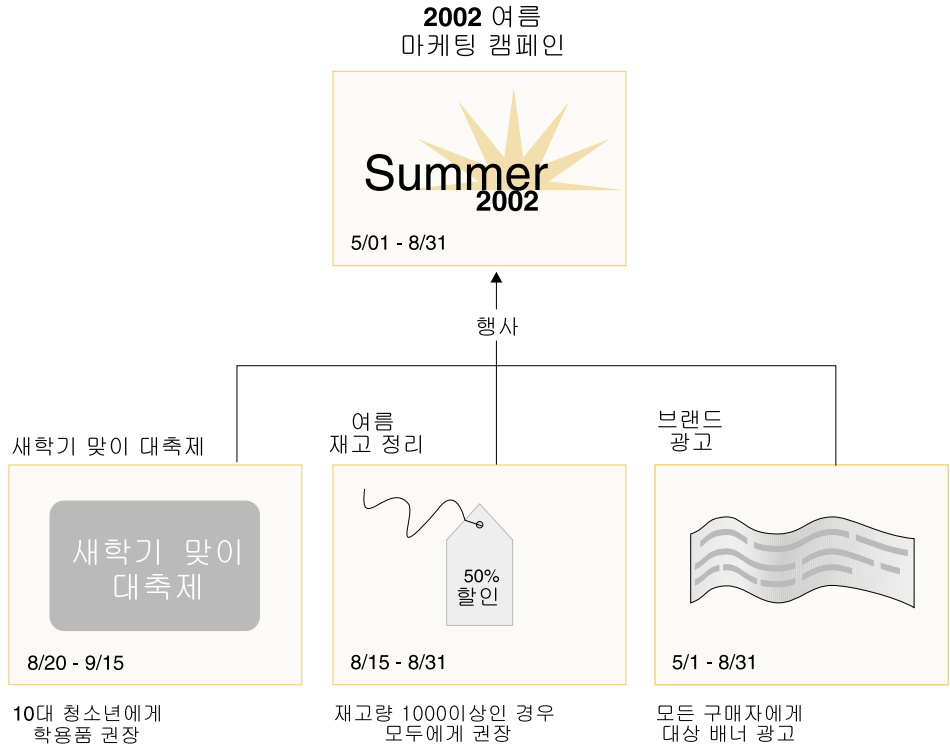
인지 광고

고객의 인지도를 향상시키기 위해 설계된 광고를 표시하는 데 사용됩니다. 예를 들어, 인지 광고는 고객에게 앞으로 발생할 이벤트에 대해 알리거나 브랜드 인지도를 높입니다.

또한, 캠페인 행사는 e-Marketing 지점이라는 하나 이상의 대상 위치를 가집니다.

제안 판매 행사

다음 도표에서는 캠페인과 관련 행사 간의 관계를 보여줍니다.



도표는 "2002년 여름 마케팅 캠페인"이라는 가상의 마케팅 캠페인에 대해 설명합니다. 캠페인은 다음 세 가지의 행사를 포함합니다.

새학기 맞이 대축제

10대라는 고객 프로파일을 대상으로 하는 제안 판매 행사로서, 학용품을 권장합니다. 새학기 맞이 대축제 행사는 8월 20일에서 9월 15일까지 진행됩니다.

여름 재고 정리

모든 고객 프로파일을 대상으로 하는 제안 판매 행사로서, 재고량이 1000을 초과하는 모든 상품을 추천합니다. 여름 재고 정리 행사는 8월 15일에서 8월 31일까지 진행됩니다.

브랜드 광고

모든 고객 프로파일을 대상으로 하는 인지 광고 행사로서, 브랜드 인지도를 향상시키는 배너 광고를 표시합니다. 브랜드 광고 행사는 5월 1일에서 8월 31일까지 진행됩니다.

조건이 있는 제안 판매 행사

다음 도표에서는 e-Marketing 지점, 고객 프로파일 및 제안 판매 행사 간의 관계를 보여줍니다. 제안 판매 행사는 결과적으로 동적 콘텐츠를 만들어 냅니다.

제안 판매 행사



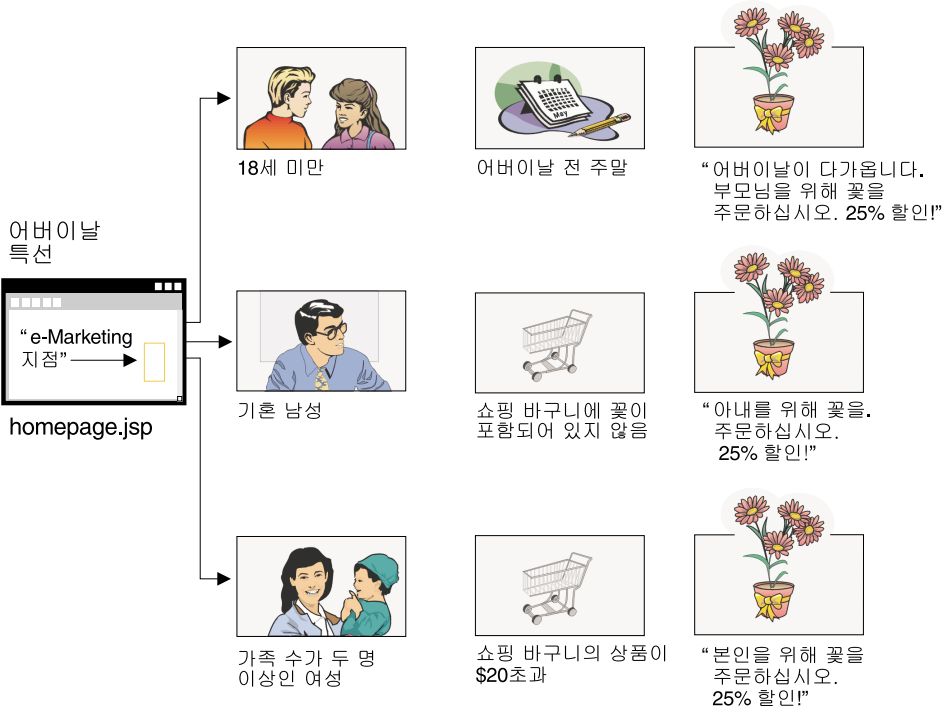
이 페이지에는 정의된 e-Marketing 지점이 있습니다. 이 e-Marketing 지점은 제안 판매 행사에 해당합니다. e-Marketing 지점과 연관된 행사는 도표의 행으로 표시되는 세 가지 조건을 가집니다. 이 조건은 대상 고객 프로파일, 조건이 참인 상황 및 조건이 참인 경우 표시할 추천 상품을 지정합니다. 이 페이지가 표시되면 다음 네 가지 경우 중 한 가지 경우가 발생할 수 있습니다.

- 고객이 일 년에 50,000달러 이상을 버는 미혼 여성이며 장바구니에 미식가를 위한 요리책이 들어 있는 경우, 포도주를 추천합니다.
- 고객이 기혼 남성이며 주문 히스토리에 양복 가방이 들어 있는 경우 선글라스를 추천합니다.
- 고객이 10대 학생이며 장바구니에 20달러를 초과하는 상품이 들어 있는 경우, 스케이트보드를 추천합니다.
- 고객이 해당하는 프로파일 또는 특정 기준이 없는 경우에는, 표시되는 추천 상품이 없습니다.

인지 광고

작성한 각 캠페인 행사에 대해 행사가 참인 경우의 조건을 정의해야 합니다. 각 조건은 각 행사와 관련됩니다. 행사는 특정 행사의 콘텐츠가 표시되는 시나리오를 형성합니다. 조건 작성을 위해서는 해당 응답이 조건을 정의해야 합니다. 질문에는 행사의 대상, 행사 고려 시기(요일), 표시될 콘텐츠, 대상이 될 고객 예상 행위가 있습니다. 이러한 질문에 대한 응답으로 특정 조건이 참이 되는 상황이 정의되며, 이에 따라 개인별로 설정된 콘텐츠가 표시됩니다. 또한 조건은 여러 메시지를 서로 다른 상황에서 동일한 지점에 표시할 수 있는 기능도 제공합니다.

다음 도표에서 e-Marketing 지점, 고객 프로파일 및 인지 광고 행사 간의 관계를 보여줍니다. 온라인 상점이 봄 캠페인과 어버이날에 대한 관심을 높이기 위해 계획된 행사를 진행하고 있다고 가정해보십시오.



e-Marketing 지점은 어버이날을 위한 인지 광고 행사에 해당합니다. e-Marketing 지점 연관 행사에는 도표에 행별로 표시되는 세 가지 조건이 있습니다. 각 행은 해당 상황별 동적 콘텐츠를 결정하기 위해 조건이 작동하는 방식을 보여줍니다. 조건은 대상 고객 프로파일, 조건이 참이 되는 상황, 조건이 참인 경우 표시될 대상 광고 카피를 지정합니다. 이 페이지가 표시되면 다음 네 가지 경우 중 한 가지 경우가 발생할 수 있습니다.

- 고객이 18세 미만이고 현재 날짜가 어버이날 1주 전인 경우, 고객에게 부모님을 위한 꽃을 구매하도록 알리는 광고를 표시합니다.
- 고객이 기혼 남성이고 장바구니에 꽃이 들어 있지 않은 경우, 고객에게 아내를 위한 꽃을 구매하도록 알리는 광고를 표시합니다.
- 고객이 여성이고 가족 구성원 수가 두 명 이상이며 장바구니에 현재 20달러를 초과하는 상품이 들어 있는 경우, 고객에게 본인을 위해 꽃을 구매하도록 알리는 광고를 표시합니다.
- 고객이 해당되는 프로파일 또는 특정 기준이 없는 경우에는, 표시되는 광고가 없습니다.

캠페인 관리

캠페인 페이지를 사용하여 마케팅 캠페인 작성 및 관리를 쉽게 수행할 수 있습니다. 온라인 캠페인은 제안 판매 및 인지 광고와 같은 마케팅 기술을 구성합니다. 캠페인은 일반적으로 새학기 맞이 대축제 캠페인이나 크리스마스 캠페인과 같이, 특정 행사나 목적과 연관된 대규모 마케팅 활동을 나타냅니다. 행사 및 그 조건은 고객별로 개인별 설정된 콘텐츠를 생성하는 규칙 기반 처리를 구현합니다.

캠페인의 콘텐츠는 상점의 JSP 페이지에 표시됩니다. e-Marketing 지점으로 불리는 특별 데이터 bean에 콘텐츠가 포함됩니다. 상점 개발자는 이를 작성하여 페이지 설계 시 플레이스홀더로 사용합니다.

마케팅 메뉴에서 캠페인 옵션을 선택하여 캠페인 목록을 표시하십시오.

WebAuction1 - 한국어 로그아웃 > 홈 > 캠페인

상점 마케팅 판매 계획 작업 도움말

캠페인

페이지 번호 이동

3 항목 << 처음 1/1 마지막 >>

<input type="checkbox"/> 이름	설명	
<input type="checkbox"/> 신학기 맞이 특별 캠페인	신학기를 맞이 하여 학용품 판매	새로 만들기
<input type="checkbox"/> 여름 맞이 캠페인	여름 상품 판매	변경
<input type="checkbox"/> 장시간 판매 캠페인	장시간에 걸쳐 상품 판매	복제 작성

행사
삭제

캠페인 페이지를 사용하여 현재 상점에 정의된 마케팅 캠페인을 표시하십시오. 목록에는 캠페인의 이름 및 설명 등의 정보가 포함됩니다. 또한 새 캠페인 작성, 캠페인 삭제, 기존 캠페인 수정과 같은 다른 작업을 이 목록에서 수행할 수 있습니다.

캠페인 행사

캠페인 행사를 작성하려면 다음을 수행하십시오.

1. 마케팅 메뉴에서 **캠페인 행사**를 선택하십시오. 캠페인 행사 목록 페이지가 표시됩니다. **새로 만들기**를 누르십시오
2. 일반 정의 페이지에서 다음을 수행하십시오.
 - 캠페인 행사 이름을 입력하십시오.
 - 일반, 나은 모델 소개, 비슷한 모델 소개, 할인 또는 쿠폰을 행사 분류 목록에서 선택하십시오.
 - 선택적으로 설명을 입력할 수도 있습니다.
 - 적용 가능한 경우 캠페인 목록에서 관련 캠페인을 선택하십시오.

다음을 누르십시오.

3. 표시될 동적 콘텐츠 정의 페이지에서 표시할 동적 콘텐츠 유형을 판별하십시오.
 - 특정 상품 제안
 - 추천 카테고리
 - 광고 표시

일반 광고, 할인 광고 또는 쿠폰 광고를 활용할 수 있습니다.

 - 시스템이 클릭스트림 분석에 기초하여 상품을 제안하도록 합니다.
 - 시스템이 하나 이상의 필터에 기초하여 상품을 제안하도록 합니다.

다음을 누르십시오.

4. 대상 고객 정의 페이지에서 모든 고객을 대상으로 할 것인지 특정 고객 프로파일을 대상으로 할 것인지 선택하십시오. 고객 프로파일이 미리 정의되어 있어야 합니다. 다음을 누르십시오.
5. 행사 시기 정의에서, 캠페인 행사가 표시되는 요일을 선택하십시오. 다음을 누르십시오.
6. 대상 고객 예상 행위 정의 페이지에서 추가를 눌러 캠페인 행사를 표시하기 위한 고객 예상 행위를 정의하십시오. 고객 예상 행위의 일반적인 예로는 장바구니의 현재 값, 장바구니의 현재 콘텐츠가 있습니다. 고객 예상 행위에 상관없이 캠페인 행사가 표시될 경우, **완료**를 누르십시오.

캠페인 보고서

캠페인 행사는 해당 사용에 대한 통계를 생성합니다. 이러한 통계는 WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하는 판매자 및 마케팅 관리자가 볼 수 있습니다. 통계에서는 구현되는 각 e-Marketing 지점에 대한 행사의 방문 페이지 기록 비율을 보여줍니다. 이러한 통계는 행사 효과에 대한 피드백을 제공하며, 표시하는 여러 위치 간의 성공률을 비교하여 보여줍니다.

특별 판매

쿠폰 특별 판매

상품 관리자는 쿠폰 특별 판매를 사용하여 상품을 구매하는 고객에게 인센티브를 제공할 수 있습니다. 쿠폰은 쿠폰 특별 판매의 인스턴스입니다. 쿠폰은 특정 상품(상품 유형이라고 함) 또는 총 구매(주문 유형 조건이라고 함)에 적용될 수 있습니다. 예를 들어, 빨간색 야구 모자 재고가 많은 경우, 제한된 시간 동안 이 모자를 25% 할인하여 판매할 수 있습니다. 또는 상점에서 50불 이상의 상품을 구매하는 모든 구매자에게 야구 모자 구매시 3불을 할인하여 판매할 수 있습니다.

eCoupon은 종이 쿠폰과 동일한 온라인 전자 쿠폰입니다. 온라인 상점에서 고객에게 작성되는 전자 판매 설정입니다. eCoupon은 고객에게 주문의 모든 항목 또는 일부에 대해 할인을 제공합니다. eCoupon은 주문당 한개의 쿠폰만 사용될 수 있는 것과 같은 조건을 제공할 수도 있습니다.

다음은 전자 쿠폰의 세 가지 구성요소입니다.

쿠폰 특별 판매

상품 관리자가 실행하는 특별 판매. 이 특별 판매는 고객에게 쿠폰을 제공합니다.

쿠폰 종이 쿠폰의 전자 버전. 쿠폰은 시스템 내에서 고유하게 식별될 수 있는 쿠폰 특별 판매의 인스턴스입니다.

쿠폰 집합

등록된 고객 eCoupon의 집합.

상점 개발자를 위한 주

전본 상점은 쿠폰 특별 판매를 지원하기 위한 JSP 페이지를 제공하지 않습니다. 상점 모델에 쿠폰 특별 판매 지원을 추가하려면 기술 라이브러리 페이지의 쿠폰 참조 상점을 참조하십시오.

▶ Professional ibm.com/software/webservers/commerce/wc_pe/lit-tech-general.html

▶ Business ibm.com/software/webservers/commerce/wc_be/lit-tech-general.html

쿠폰 특별 판매 설정

다음 예는 쿠폰 특별 판매 설정 단계에 대해 설명합니다.

쿠폰 특별 판매 정의

1. 상품 메뉴에서 쿠폰 특별 판매를 선택하십시오. 쿠폰 특별 판매 목록 페이지가 표시됩니다.
2. 쿠폰 특별 판매를 정의하려면 새로 만들기를 누르십시오. 쿠폰 특별 판매 일반 정보 페이지가 표시됩니다.
3. 이 쿠폰이 적용되는 이름, 설명, 시간을 정의하고 다음을 누르십시오. 정보 페이지가 표시됩니다.
4. 통화, 쿠폰 수 및 구매 조건을 정의하십시오.

상품 유형

고객이 쿠폰을 받으려면 특정 상품을 구매해야 합니다.

주문 유형

고객이 쿠폰을 받으려면 최소 또는 최대 주문 총계 이상을 구매해야 합니다.

다음을 누르십시오.

5. 쿠폰 값(백분율 할인, 총 고정 금액)을 정의한 다음 완료를 누르십시오.

광고 카피 정의

매체 설계 팀은 특별 판매에 필요한 모든 이미지의 최대 및 소형 크기의 이미지를 작성합니다. 이 팀은 특별 판매에 대한 텍스트 설명도 작성합니다.

6. WebSphere Commerce 서버 시스템의 적절한 디렉토리에 필요한 그래픽이나 플래시 파일을 복사하십시오. 사이트 운영자는 이 디렉토리에 액세스할 수 있는 유일한 사람일 수도 있습니다.
7. 광고 카피 기능을 사용하여 캠페인 행사에 사용할 수 있는 eCoupon에 사용되는 텍스트와 그래픽을 작성하고 eCoupon 특별 판매의 조치 함수를 설정하십시오. 광고 카피 노트북 사용에 대해서는 213 페이지의 『광고 카피』 절에 기술되어 있습니다.
8. 쿠폰 특별 판매를 e-Marketing 지점에 지정하고 스케줄하십시오.

고객이 eCoupon 특별 판매를 사용하는 방법

고객이 eCoupon을 사용하려면 다음을 수행하십시오.

1. 배너 광고를 눌러 제공된 eCoupon 특별 판매를 승인하십시오.
WebSphere Commerce는 쿠폰의 인스턴스를 작성하여 이를 고객의 쿠폰 지갑에 추가합니다.
2. eCoupon 링크를 누르십시오.
올바른 eCoupon이 모두 표시됩니다.
3. 현재 장바구니의 콘텐츠에 대해 사용 가능한 eCoupon을 확인하십시오. 고객은 적용 가능한 상품을 구매하여 이에 해당하는 eCoupon을 적용시킵니다.
주문 시작 페이지에 할인액이 표시됩니다.

제 17 장 상품 어드바이저

이 장에서는 상품 어드바이저를 설명하고 이를 사용하여 온라인 카탈로그의 기능을 확장하는 데 대한 개요를 제공합니다. 이 장을 참조하여 상품 어드바이저 및 쇼핑 시뮬레이션 작성과 관련된 태스크를 보다 잘 이해할 수 있습니다. 해당 태스크를 수행하는 방법에 대한 전체적인 자세한 내용은 WebSphere Commerce 온라인 도움말을 참조하십시오.

상품 어드바이저는 인텔리전트 카탈로그를 작성합니다. 인텔리전트 카탈로그는 고객의 필요에 가장 적합한 상품 목록을 작성할 수 있는 대화식 카탈로그입니다. 고객이 자신들의 필요에 가장 적합한 상품을 조사, 비교 및 결정하는 데 도움을 줄 수 있는 판매 직원 및 상품 전문가를 두는 것과 유사합니다.

상품 어드바이저는 고객이 가능한 한 빠른 시간에 올바른 상품을 찾을 수 있도록 돕기 위한 것입니다. 고객이 원하는 상품을 빠르고 쉽게 찾을 수 있게 하여 "브라우저"가 실제 고객이 되는 가능성을 높입니다.

쇼핑 시뮬레이션

고객은 쇼핑 시뮬레이션을 사용하여 카탈로그와 서로 대화하게 됩니다. 세 가지 유형의 쇼핑 시뮬레이션이 있으며, 각각 고유한 방식으로 카탈로그 데이터를 제시합니다.

상품 비교

상품 비교 시뮬레이션은 관련 상품을 나란히 표시하여 고객이 상품 간의 유사성 및 차이점을 식별할 수 있도록 합니다. 상품 비교 시뮬레이션을 직접 실행하거나, 상품 탐색 또는 판매 보조 기능 시뮬레이션에서 실행하십시오. 상품 비교 시뮬레이션을 통해 고객이 선택한 상품을 비교할 수 있습니다.

상품 탐색

상품 탐색 시뮬레이션은 해당 상품 카테고리의 기능에 친숙한 고객을 대상으로 합니다. 고객은 원하는 특징값을 선택하여 상품 데이터의 매개변수를 사

용한 검색을 시작합니다. 상품 탐색 시물레이션은 선택된 매개변수 값과 일치하는 해당 상품의 결과 목록을 표시하는 데 사용될 수 있습니다.

판매 보조 기능

판매 보조 기능 시물레이션은 어디서부터 시작해야할지를 모르는 고객을 대상으로 합니다. 각 응답이 다음 질문을 결정하는 복수 선택 질문 시리즈가 제시됩니다. 주어진 질문에 원하는 만큼 많은 응답을 작성할 수 있습니다. 각 응답에 대해, 차후 하나의 질문을 작성할 수 있습니다.

고객이 질문에 응답하면 각 응답에 의해 제공된 정보가 수집됩니다. 응답과 일치하는 아주 세분화된 상품 목록이 결정됩니다. 고객은 항상 목록 보기 또는 질문 계속하기를 선택할 수 있습니다. 기본적으로, 마지막 질문에 대한 응답이 이전에 정의된 상품 비교 시물레이션과 링크됩니다. 고객이 마지막 질문에 응답하면, 일치하는 상품 목록이 자동으로 표시됩니다. 다른 시물레이션 또는 다른 URL을 대상으로 하기 위해 기본값을 대체할 수 있습니다.

판매 보조 기능 시물레이션은 준비된 카탈로그 없이 준비할 수 있는 유일한 시물레이션입니다.

카탈로그 데이터가 상품 어드바이저에 적합한지 여부 결정

카탈로그가 상품 어드바이저에서 사용하기에 적합한지 여부를 결정하도록 도우려면, 다음을 고려하십시오.

특징

카탈로그에 상품 특징이 많은지 확인해야 합니다. 시물레이션은 상품의 특징 값에 기초하여 상품 목록에서 상품을 포함하거나 제거합니다. 한 상품을 여러 상품들과 구별시키기 위해 상품에 충분한 특징이 있어야 합니다.

컴퓨터를 판매하며 컴퓨터에 대한 몇 가지 특징을 정의한 상점을 예를 들어, 여기에서의 사용자 정의 특징의 예는 CD-ROM 드라이브, 하드 드라이브, 메모리, 운영체제 및 프로세서를 포함합니다. 시물레이션은 이러한 특징에 기초하여 고객에게 적용 가능한 상품의 선택 폭을 좁힙니다. 예를 들어, 고객은 최소 메모리 용량이 256MB인 컴퓨터에만 관심이 있다고 지정할 수 있습니다. 시물레이션이 이 정보를 사용할 수 있도록 이 특성에 대한 특징을 정의해야 합니다(메모리에 해당). 즉 쇼핑 시물레이션을 작성하기 전에, 고객이 상품 차별화를 위해 사용할 특징을 이해하고 정의하십시오.

카탈로그 계층

카탈로그 계층은 같은 특징을 가진 상품을 하나의 카테고리로 그룹화합니다.

상품 속성

상품 어드바이저는 WebSphere Commerce 데이터베이스 테이블에 정의된 속성을 특징으로 사용합니다. 상품 어드바이저에서 요구되는 각 특징에 대해 하나의 속성을 사용하십시오. 카테고리의 모든 상품(또는 항목)에 대해 동일한 속성을 사용하도록 하십시오.

판매 보조 기능 시물레이션에 대한 질문 및 응답 플로우 설계

이 시물레이션에서는 영업활동에 대한 지식을 수집해야 합니다. 이 정보를 설계할 때는 적합한 판매 및 상품 전문가의 의견이 필요한지 확인하십시오.

자원 계획

카탈로그 개발자는 상품 및 항목 속성과 함께 카테고리 계층을 작성해야 합니다. 카탈로그 개발자는 고객이 상품을 구별하는 데 사용하는 방법을 이해하는 판매 또는 상품 전문가로부터의 의견도 듣는 것이 중요합니다. 유사한 특징을 갖는 상품을 동일한 카테고리로 그룹화하십시오. 해당 속성을 작성하여 시물레이션이 상품 선택사항 목록을 효과적으로 좁힐 수 있게 하십시오. 계층 및 속성의 설계가 완료 되었으면, 카탈로그 개발자는 카탈로그를 작성할 수 있습니다.

카탈로그 개발자, 판매 또는 상품 전문가가 질문 및 응답 트리를 작성할 수 있습니다. 담당자는 고객이 상품 선택의 폭을 좁히기 위해 질문할 만한 사항을 이해하고 예측해야 합니다. 상품 특징과 상품의 용도도 이해해야 합니다. 예를 들어, 고객의 상품 사용 용도를 알기 위한 질문을 구성하는 것이 매우 유용합니다. 이러한 방식으로, 고객은 원하는 특징을 명백히 할 필요가 없습니다. 선택된 응답에 따라 주어지는 제한사항에 기초하여 특징이 선택됩니다. 예를 들어, 컴퓨터를 그래픽이 많은 게임에 사용할 것이라고 고객이 응답한 경우, 게임을 지원할 수 있는 컴퓨터만이 표시되어야 합니다.

상품 어드바이저 페이지는 JSP 템플릿을 사용하여 표시 페이지를 제공합니다. JSP 페이지는 고객의 요청에 따라 동적으로 생성됩니다. 상품 어드바이저 페이지를 작성하는 상점 개발자는 JSP 페이지 작성에 대한 지식이 있어야 합니다.

상품 어드바이저 및 Catalog Manager

상품 어드바이저 및 Catalog Manager는 서로 보완하여 사용할 수 있는 고급 카탈로그 도구입니다.

Catalog Manager를 사용하여 카탈로그를 작성하고 상품 어드바이저 시뮬레이션을 작성하여 카탈로그를 확장하는 것이 바람직합니다. Catalog Manager를 사용하여 카탈로그를 작성하고 카탈로그를 WebSphere Commerce 데이터베이스에 공개하십시오. paconfig 유틸리티를 사용하여 상품 어드바이저 검색 공간을 작성해서 시뮬레이션에서 사용할 카테고리를 준비한 후, PABatchXML 유틸리티를 사용하여 쇼핑 시뮬레이션을 작성합니다. 이 유틸리티는 XML 파일을 처리하여 검색 공간 및 시뮬레이션을 설정합니다.

상품 어드바이저 통계

WebSphere Commerce 액셀러레이터에서는 상품 어드바이저 통계를 표시하는 보고서가 제공됩니다. 상품 메뉴에서 이 보고서에 액세스할 수 있습니다.

상품 어드바이저 통계

이 목록을 사용하여 모든 상품 어드바이저 시뮬레이션에 대한 사이트별 통계를 볼 수 있습니다. 통계는 카테고리 ID, 카테고리 이름, 시뮬레이션 이름, 계수 정보가 있는 테이블로 표시됩니다.

상품 비교 통계

이 목록을 사용하여 모든 상품 비교 시뮬레이션에 대한 사이트별 통계를 볼 수 있습니다. 통계는 카테고리, 카테고리 이름, ID 보기(비교된 상품의 총 갯수), 누른 횟수(시뮬레이션 사용으로 특정 상품에 대해 계속적으로 누른 횟수를 유도한 횟수) 정보가 있는 테이블로 표시됩니다.

상품 탐색 통계

이 목록을 사용하여 모든 상품 탐색 시뮬레이션에 대한 사이트별 통계를 볼 수 있습니다. 통계는 카테고리 ID, 카테고리 이름, 특징 이름, 계수 정보가 있는 테이블로 표시됩니다.

판매 보조 기능 통계

이 목록을 사용하여 모든 판매 보조 기능 시뮬레이션에 대한 사이트별 통계를 볼 수 있습니다. 통계는 카테고리 ID, 유형, 개념 ID, 상위 개념 ID가 있는 테이블로 표시됩니다.

제 18 장 경매

경매는 온라인 거래에서 점점 인기있는 판매 모델입니다. 경매는 가격과 상품 및 서비스 판매를 위한 기타 조건을 동적으로 설정하고 협상하는 방법을 제공합니다. WebSphere Commerce는 사이트에서 경매를 작성 및 관리할 수 있도록 돕는 도구를 제공합니다. 경매 구성요소는 중소 규모의 경매를 전자상거래 솔루션의 일부로 구현하기 위한 최적의 환경을 제공합니다. 경매 및 경매 구성요소에 대해 알아보려면 WebAuction 견본 상점을 사용하십시오.

WebSphere Commerce 경매의 작성 및 관리는 간단합니다. 사용자는 시스템이 제공하는 경매 스타일을 사용하거나 사용자 정의 경매 스타일을 작성할 수 있습니다. 경매 스타일에는 입력 필드 값이 사전 정의되어 있어 경매 작성에 필요한 시간이 절감됩니다.

WebSphere Commerce 경매는 매우 안전합니다. 복수 상점 상가에서 한 상점의 판매자 또는 운영자는 다른 상점에 대해 경매를 설정하거나 수정할 수 없습니다. 권한이 부여된 사용자는 경매 입찰을 볼 수 있습니다. 기본적으로 판매자 또는 상품 관리자로 지정된 사용자는 경매 입찰을 볼 수 있습니다. 사이트에 로그인한 등록된 고객만이 입찰을 제출할 수 있습니다. 시스템은 중요한 모든 정보를 암호화합니다.

복수 속성 검색 기능을 사용하면 특정 경매를 검색할 수 있습니다. 상점, 유형 또는 상품에 의해 경매를 검색할 수 있습니다. 경매 스타일과 입찰 제어 규칙에 대해서도 검색할 수 있습니다.

경매와 관련된 고객의 메시지를 보고 응답하기 위해 고객 서비스 영업대표는 게시판을 사용합니다. 게시판을 사용하여 고객에게 경매 상품, 경매 규칙 또는 앞으로 진행될 경매에 대한 추가 정보를 제공할 수 있습니다.

경매 구현

다음 절에서는 WebSphere Commerce에서의 경매 구현을 간단히 설명합니다. 처음 경매 작업을 하기 전에, 경매 스케줄러 작업을 사용 가능하게 해야 합니다. 스케줄러는 경매 메시지를 처리하는 명령을 호출하고 입찰 스케줄러는 반드시 구성되고 실행 중이어야 합니다. Payment Manager를 사용 중인 경우, 경매 사용 시 활성화되어야 합니다. 상점 개발자는 WebSphere Commerce Studio를 사용하여 경매 견본을 편집할 수 없습니다. WCStudio로 사용하면 예상치 못한 결과가 일어날 수 있습니다. 워드패드 또는 다른 텍스트 편집기를 사용하십시오.

경매 참석자를 위한 기능

다음 이미지에서는 WebAuction 견본 상점에서 현재 진행 중인 경매 페이지를 보여줍니다. 경매 참석자가 수행할 수 있는 조치는 다음 목록과 같습니다.

The screenshot shows the WebAuction interface. On the left is a navigation menu with options like '현재 진행 중인 경매', '앞으로 진행될 경매', '현재 진행 중인 경매', '중요한 경매', '경매 관심 목록', '경매 입찰', '메시지', and '상품으로 돌아가기'. The main content area is titled '현재 진행 중인 경매' and shows a table of active auctions. Below the table, it notes '* 상품은 예약 가격을 가집니다'.

상품명	수량	경매 유형 (최고 입찰) (모든 입찰 참조)	입찰 제출 마감	입찰 정보 작성/수정
운동용 변배지 경매 규칙	99	공개 경매 (0원) (모든 입찰 참조)	2001년 10월 31일 수 오전 12:00:00	새 입찰 새 자동 입찰 입찰 정보
운동용 변배지 경매 규칙	100	공개 경매 (0원) (모든 입찰 참조)	2001년 10월 31일 수 오전 12:00:00	새 입찰 새 자동 입찰 입찰 정보
5개의 주머니가 달린 기 분할 완배지 경매 규칙	99	비공개 입찰	2001년 10월 30일 화 오전 12:00:00	새 입찰 입찰 정보
머플을 잘못 경매 규칙	100	비공개 입찰	2001년 10월 30일 화 오전 12:00:00	새 입찰 입찰 정보
건통 배지 경매 규칙	100	디치 경매 (모든 입찰 참조)	2001년 10월 31일 수 오전 12:00:00	새 입찰 입찰 정보

사이트 레벨

경매는 사이트 레벨에 있습니다. 등록 고객은 경매를 위한 상점을 선택할 수 있습니다.

자동 입찰

참석자는 최대 입찰값 및 기타 정보를 지정하는 자동 입찰을 설정하여 공개 경매에 자동 입찰을 제출할 수 있습니다.

경매 관심 목록

경매 관심 목록은 고객이 관심이 있는 경매를 표시합니다. 고객은 경매 관심 목록에서 경매를 추가하거나 제거할 수 있습니다. 경매 관심 목록에는 고객이 관심 목록에 추가한 경매가 포함되어 있어, 고객들은 특정 경매를 모니터하거나 경매에 참여할 수 있습니다. 고객이 경매에 대한 입찰을 제출한 경우, 해당 경매가 관심 목록에 추가됩니다.

경매 알림 메시지

참석자는 경매 낙찰과 같은 이벤트를 알리는 메시지를 받습니다. 고객이 지정된 시간 내에 메시지를 읽을 수 없는 경우 동일한 텍스트가 들어 있는 전자 우편 메시지를 자동으로 받습니다.

게시판

고객은 경매 게시판을 통해 상점 운영자와 대화할 수 있습니다.

경매 유형

WebSphere Commerce는 다음과 같은 경매 유형을 제공합니다.

공개 경매

공개 경매는 공공 모임 모델을 따릅니다. 즉, 모든 입찰을 모든 사람이 볼 수 있습니다. 공개 경매는 보통 최종 입찰 제출과 운영자가 경매를 종료하는 시간 사이의 짧은 응답 시간을 포함합니다. 이러한 경매는 구매자들이 동시에 경매에 참여할 때 제대로 이루어지며 빠른 역경매에도 효율적입니다. 필요하다면, 운영자가 최종 입찰 제출과 경매 종료 사이의 시간을 늘리므로써 고객이 반응하여 입찰을 제출하는 시간을 더 많이 부여합니다.

비공개 입찰 경매

1라운드 비공개 입찰 경매는 개인 입찰로 처리됩니다. 각 참석자는 자신과 운영자만이 아는 개인 입찰을 실행합니다. 경매는 입찰 제출 마감 시 종료합니다. 운영자는 경매의 낙찰자와 패자를 결정합니다. 비공개 입찰 경매는 입찰자가 역경매를 동시에 준비하는 것이 불가능할 때 사용합니다. 다음은 비공개 입찰의 특징입니다.

- 입찰자들 간의 입찰 익명성
- 입찰자가 정보를 수집하고 결정을 내리고 입찰을 준비 및 제출할 수 있는 긴 제출 기한

더치 경매

더치 경매에서는 운영자가 가격을 공고하고 이 가격으로 거래를 원하는 참여자가 있는지 묻습니다. 공개 및 비공개 경매에서는 참석자가 입찰값을 제출해야 합니다. 이 경매는 최고 입찰값에서 시작하여 재고량이 모두 팔릴 때까지 계속 낮아집니다.



모든 경매에서, 거래는 고객들 간이 아닌 상점과 고객 간에 이루어집니다.

경매를 순차적으로 진행하는 전통적인 경매 환경과 다르게, 여러 WebSphere Commerce 경매가 동시에 진행될 수 있습니다.

경매 스타일

경매 스타일은 경매 템플릿입니다. 경매를 작성할 때마다 모든 필드를 지정하지 않고 일부 필드 정보 입력에 사용되는 기본 경매 스타일을 작성하십시오.

경매 스타일은 모든 필수 필드를 포함한 다음, 상품 정보를 입력하여 경매를 작성할 수 있습니다. 경매 마법사를 사용하여 상품 정보를 입력하십시오.

 판매 계획  상품 메뉴에서 **경매 스타일** 옵션을 선택하여 경매 스타일 목록을 표시하십시오.

경매 규칙

규칙 세트가 각 경매를 제어합니다. 입찰자는 경매에 참여하기 전에 해당 규칙을 검토하고 이해해야 합니다. 경매 규칙은 다음과 같은 정보를 지정합니다.

- 경매의 유형, 상품 이름 및 수량
- 경매에 대한 예약 가격(있는 경우)
- 예치 금액. 경매 항목 승인을 거절하는 낙찰자는 예치 금액을 돌려 받을 수 없습니다. 데이터베이스는 고객이 입찰을 제출할 때 예치 금액을 기록하지만, Payment Manager는 예치금을 처리하지 않습니다. 예치금을 처리하려면 예치금 처리를 구현하는 코드를 작성해야 합니다.
- 경매 시작 날짜 및 시간
- 계획된 종료 날짜 및 시간과 같이 경매를 관리하는 조건

- 최소 입찰값, 수량 및 입찰 가격 증가분을 설명하는 경매의 입찰 규칙. 입찰 규칙은 공개 경매 및 비공개 입찰 경매에 적용됩니다. 추가 정보는 235 페이지의 『입찰 규칙 정의』를 참조하십시오.

- 경매의 가격 책정 메커니즘

둘 이상의 상품이 경매에서 사용 가능하면, 경매는 복수 낙찰자를 갖습니다. 낙찰된 입찰의 가격이 다를 수 있습니다. 복수 항목이 경매에 사용 가능하면 가격 책정 메커니즘이 유효하거나, 경매 수량이 최소 입찰 수량과 동일하지 않습니다. WebSphere Commerce 경매는 2개의 가격 책정 메커니즘을 지원합니다.

가격 차별 적용

경매 낙찰자는 정확한 입찰 금액을 지불해야 합니다.

가격 차별 적용 안함



모든 경매 낙찰자는 가장 낮은 입찰 가격을 제시한 낙찰자에 의해 지불된 가격을 지불해야 합니다.

공개 경매 또는 비공개 입찰 경매는 ‘가격 차별 적용’ 또는 ‘가격 차별 적용 안함’ 가격 책정 중 하나를 사용해야 합니다.

- 경매에 대한 추가 설명. 규칙 페이지에서 자세한 설명 필드에 설명을 입력하십시오. 추가하는 정보는 입찰자에게 알려집니다.

경매 규칙이 경매 진행 중에 변경되면, 입찰자는 입찰을 제출하거나 갱신하기 전에 경매 규칙을 다시 읽어야 합니다. 규칙이 변경되기 전에 제출된 입찰은 영향을 받지 않으며 여전히 낙찰이 가능합니다.

입찰 규칙 정의

입찰 제어 규칙을 정의하려면,  **B2C 판매 계획**  **B2B 상품 메뉴**에서 입찰 규칙 옵션을 선택하십시오. 입찰 제어 규칙 페이지가 표시됩니다.

사용 가능한 경매 입찰 제어 규칙(예: 규칙 이름, 규칙 설명, 최소 입찰값 및 최소 입찰 수량)을 보려면 입찰 규칙 페이지를 사용하십시오. 또한, 입찰 규칙을 작성, 변경 및 삭제할 수 있습니다.

사이트 경매 관리

경매가 작성되었으면, 해당 경매를 보거나 변경하거나 유찰하거나 종료할 수 있습니다. 또한, 제출된 입찰을 보고 활성화된 고객의 입찰을 취소할 수도 있습니다. 경매 관리는 게시판 기능을 포함합니다. 고객의 질문에 응답하며, 추가 정보를 게시하며, 개별 메시지 또는 전체 게시판 스레드를 제거할 수 있습니다.

▶ B2C 판매 계획 ▶ B2B 상품 메뉴를 선택하여 상점의 경매 페이지를 표시하십시오.

경매 페이지에는 경매 ID, 유형, 상태, 상품 및 상품 수량 정보가 표시됩니다. 또한, 이 목록에서 다음을 수행할 수도 있습니다.

- 새 경매 작성
- 기존 경매 변경
- 경매 정보 요약 보기
- 경매 유찰
- 경매 게시판 관리
- 입찰 관리
- 입찰 종료
- 경매 찾기

경매 작성

▶ B2C 판매 계획 ▶ B2B 상품 메뉴에서 경매 옵션을 선택하여 현재 경매 목록을 표시하십시오. 경매 목록 페이지에서 새로 만들기를 눌러 경매 마법사를 실행하십시오.

이 마법사를 사용하면 새 경매를 작성할 수 있습니다. 경매 유형, 경매 상품, 시작 및 종료 날짜, 가격 및 템플릿 표시와 같은 정보를 제공하십시오. 선택적으로, 공개 경매 및 비공개 입찰 경매에서는 입찰 제어 규칙을 포함시킬 수 있습니다. 입찰 제어 규칙은 최소 입찰값, 최소 입찰 수량 및 입찰 가격 증가분을 정의합니다. 입찰 제어 규칙을 사용하려면 규칙을 사전 정의해야 합니다. 추가 정보는 235 페이지의 『입찰 규칙 정의』를 참조하십시오.

경매 찾기

▶ **B2C** 판매 계획 ▶ **B2B** 상품 메뉴에서 경매 찾기 옵션을 선택하여 경매 ID, 상품 SKU 또는 경매 유형에 따라 경매를 검색하십시오.

사용 가능한 경매를 보려면 경매 페이지를 사용하십시오. 이 목록에서 경매 작성, 변경 및 유찰과 같은 다른 태스크를 수행할 수도 있습니다.

고객 경매 관리

보통 고객 서비스 영업대표는 고객에 대한 경매를 관리합니다. 입찰 취소 및 게시판 관리와 같은 고객의 경매 관련 태스크를 수행하려면 ▶ **B2C** 작업 또는 ▶ **B2B** 판매 메뉴에서 경매 옵션을 선택하십시오. 경매 목록이 표시됩니다.



경매 ID	경매 유형	SKU	경매 상태	경매 수량
10013	공개 경매	item-sku-wf-337	입찰 종료됨	12
10014	공개 경매	item-sku-wf-339	입찰 종료됨	30
10015	공개 경매	item-sku-wf-341	현재 진행 중	99
10016	공개 경매	item-sku-wf-340	현재 진행 중	100
10017	비공개 입찰	item-sku-wf-3079	현재 진행 중	99
10018	비공개 입찰	item-sku-wf-2699	현재 진행 중	100
10019	더치 경매	item-sku-wf-391	현재 진행 중	100
10020	공개 경매	item-sku-wf-390	유찰됨	5
10021	공개 경매	item-sku-wf-2703	유찰됨	5
10022	공개 경매	item-sku-wf-342	결산 종료됨	13
10023	공개 경매	item-sku-wf-2703	결산 종료됨	23

다음 정보를 포함한 경매 관련 정보를 보려면 이 페이지를 사용하십시오.

- 경매를 고유하게 식별하는 경매 ID
- 더치 경매, 공개 경매, 비공개 입찰과 같은 경매 유형
- 경매 상품을 고유하게 식별하는 상품 SKU
- 경매 상태
- 경매 상품 수량

또한 이 페이지에서 다음 태스크를 수행할 수도 있습니다.

- 경매 찾기
- 경매 보기
- 경매 입찰 취소
- 게시판 작성 및 관리

제 19 장 보고서 및 비즈니스 인텔리전스

이 장에서는 WebSphere Commerce의 보고서 작성 및 비즈니스 인텔리전스 기능을 설명합니다. WebSphere Commerce 보고서에는 캠페인 이벤트 및 상품 어드바이저 사용법에 대한 정보가 제공됩니다. 보다 전문적인 비즈니스 인텔리전스 보고 기능은 WebSphere Commerce의 선택적 구성요소인 WebSphere Commerce Analyzer에 의해 제공됩니다.

보고서를 보려면, WebSphere Commerce 액셀러레이터에 로그인한 후 상점 메뉴에서 비즈니스 인텔리전스 보고서 옵션을 선택하십시오. 사용자 역할에 따라 이 장에 표시된 모든 보고서 유형을 보지 못할 수도 있습니다.

WebSphere Commerce 보고서

마케팅 이벤트 모니터는 트리거 이벤트 중 하나가 발생할 때 증가되는 WebSphere Commerce 데이터베이스에서 단순 카운터를 사용하여 통계를 수집합니다. 통계는 다음 항목에 대해 컴파일됩니다.

- 캠페인 이벤트(노출 및 방문 페이지 기록 포함)

특정 캠페인 행사가 고객에게 표시될 때마다 노출이 발생합니다. 각 행사는 광고 또는 제안 판매 콘텐츠가 표시되는 결과를 가져옵니다. 방문 페이지 기록은 고객이 표시된 콘텐츠를 눌러 제목에 대한 추가 정보를 찾아낼 때마다 발생합니다. 방문 페이지 기록을 기록하려면, 상점 개발자가 ClickInfo 명령을 동적 콘텐츠와 연관시켜야 합니다. 마케팅 이벤트 모니터는 캠페인 행사 및 표시된 e-Marketing 지점을 기록합니다. 이것은 대상 광고를 세분화하거나 특정 광고가 표시되고 있는지 검증하는 데 도움을 줄 수 있습니다.

- 상품 어드바이저의 고객 사용

세 가지 쇼핑 시뮬레이션 각각에 대한 통계가 표시되며 관련 비교 효율성을 설명할 수 있습니다.

또한 마케팅 이벤트 모니터는 사이트 사용 시 작성된 캠페인 이벤트의 상세 로그를 컴파일합니다. 캠페인 이벤트가 발생할 때마다 요청 페이지, 표시된 e-Marketing

지점 및 콘텐츠 작성에 사용된 행사로 로그가 갱신됩니다. 이 로그는 WebSphere Commerce 데이터베이스의 CPGNLOG에서 캡처됩니다. WebSphere Commerce Analyzer는 수집 데이터에 따라 보고서를 작성합니다.

보고서는 다음 절에서 설명됩니다.

- 158 페이지의 『재고 보고서』
- 171 페이지의 『상품 관리 보고서』
- 203 페이지의 『계정 관리 보고서』
- 202 페이지의 『장기 구매 계약 관리 보고서』

비즈니스 인텔리전스

비즈니스는 주문, 지불 가능한 계정, 재고 및 고객에 대한 데이터와 같은 매일의 작업에서 많은 데이터의 수량을 수집합니다.

더 나은 비즈니스 의사결정을 위해 이 데이터를 통합하고 분석할 수 있으면 종종 경쟁력있는 장점을 가져올 수 있습니다. 예를 들어, 대규모 의류 체인은 지역 기호에 맞게 상점 재고량을 조정하고, 은행은 기존 고객 유지에 필요한 서비스를 판별하고, 판매 관리자는 지리적 구역에서 문제 지점을 찾을 수 있습니다.

비즈니스 인텔리전스란 데이터 자원을 지능적으로 사용하여 보다 나은 비즈니스 의사결정을 내리는 능력을 의미합니다. 올바른 데이터에 대한 액세스를 제공하고, 데이터를 분석하여 통찰력을 얻음으로써 더 나은 의사결정을 할 수 있게 됩니다.

WebSphere Commerce에서 사용되는 비즈니스 솔루션은 WebSphere Commerce Analyzer입니다.

WebSphere Commerce Analyzer

WebSphere Commerce Analyzer는 상점에서의 마케팅 및 쇼핑 활동에 대한 사전 정의된 보고서를 제공합니다. 사용자는 이 보고서를 사용하여 비즈니스의 성공을 관리합니다. 보고서를 사용자 정의할 수는 없습니다.

WebSphere Commerce Analyzer에서는 상점에 대한 보고서를 작성하는 데 필요한 정보가 들어 있는 데이터마트를 작성 및 유지보수합니다. 데이터마트는

WebSphere Commerce Analyzer 설치 프로그램을 통해 설치된 WebSphere Commerce Analyzer 서버에서 작성됩니다. 데이터마트는 IBM DB2 관계형 데이터베이스입니다. 여기에는 WebSphere Commerce 데이터베이스 서버에서 가져온 정보가 들어 있습니다. IBM DB2는 데이터베이스 관리에 필요한 도구를 제공합니다. 또한, 설치 프로그램은 Brio Enterprise Server 6.2의 일부로서 Brio Technology가 제공하는 Brio Broadcast Server 보고서 작성 도구를 설치합니다. Brio Broadcast Server 보고서 작성 도구는 비즈니스 보고서를 생성합니다.

비즈니스 보고서는 캠페인의 효율성에 대한 정보를 제공하며, 상점을 사용하는 고객과 판매에 대한 정보도 제공합니다. 이 보고서를 사용하여 마케팅 전략 및 상점에서 팔릴 상품에 대한 의사결정을 도울 수 있습니다. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 비즈니스 보고서에 액세스할 수 있습니다.

설치 후에, 보고서를 매일 작성하도록 계획할 수 있습니다. 예를 들어, 자정 이후 또는 상점이 바쁘지 않은 다른 시간에 보고서를 작성할 수 있습니다.

WebSphere Commerce Analyzer는 상점에 대한 정보를 제공하며 여러 언어, 로케일 및 통화를 지원합니다. WebSphere Commerce Analyzer는 선택된 언어, 로케일 및 통화로만 생성됩니다.

비즈니스 보고서는 사이트에 대한 포괄적인 정보를 제공합니다. 원격 시스템에서 데이터마트로 가져온 아주 고유한 정보를 생성하도록 분석된 정보를 포함합니다. 이 보고서는 사이트 운영자가 WebSphere Commerce Analyzer를 설치 및 구성한 경우에만 사용 가능합니다. 설치 정보에 대한 자세한 내용은, *WebSphere Commerce Analyzer 설치 및 구성 안내서*를 참조하십시오. 또한, 사이트 운영자가 UserTrafficEventListener 및 CampaignRecommendationListener 구성요소를 사용해야 합니다. WebSphere Commerce Analyzer 사용 방법에 대한 자세한 내용은 *WebSphere Commerce Analyzer 설치 및 구성 안내서*를 참조하십시오.

다음 표에서는 마케팅 활동에서 보고서를 요약합니다. 대부분의 보고서는 표 또는 막대 형식으로 사용 가능하며, 일부 보고서는 표 형식으로만 사용 가능합니다. 역할에 따라 이 표에 표시된 모든 보고서 유형을 보지 못할 수도 있습니다.

단위	크기/정보	설명
표시된 노출	캠페인 행사 e-Marketing 지점 시간 최상위 10 지리 절대 “표시된 노출” 계수	이 값은 고객에 개인별 설정된 콘텐츠가 표시되는 빈도를 분석합니다.
누른 노출	캠페인 행사 e-Marketing 지점 시간 최상위 10 지리 절대 “표시된 노출” 계수 절대 “누른 노출” 계수 누르기 비율	이 값은 고객이 개인별 설정된 콘텐츠를 누른 빈도를 분석합니다. 이 값은 고객이 권장 콘텐츠에 대해 관심을 가지고 있음을 나타냅니다.
주문을 야기한 누른 노출	캠페인 행사 e-Marketing 지점 시간 최상위 10 지리 절대 “표시된 노출” 계수 절대 “주문을 야기한 누른 노출” 수	이 값은 고객에게 개인별 설정된 콘텐츠(예: 상품 추천)가 표시된 다음 고객이 이를 눌러 상품 주문/판매가 발생하게 된 빈도를 분석합니다.


단위	크기/정보	설명
상품 포기를 야기한 노출(주문 포기된 항목)	캠페인 행사 e-Marketing 지점 시간 최상위 10 절대 “누른 노출” 계수 포기 발생 절대 계수	이 값은 노출 후 상품이 장바구니에 남아 있는 빈도를 분석합니다. 이 값은 채택되지 않은 요구를 나타냅니다.
상품 판매 - 총 수입	시간 최상위/최하위 10	이 값은 상품 판매 총 수입을 분석합니다.
상품 판매 - 판매 단위	시간 최상위/최하위 10	이 값은 상품 판매 볼륨을 분석합니다.
주문 포기된 상품	시간 최상위 10	이 값은 장바구니에 있는 상품을 분석합니다. 이 값은 채택되지 않은 요구를 나타냅니다.
주문 정보 요약 - 볼륨	시간	이 값은 주문 오버 타임 볼륨을 분석합니다.
판매 가격 및 판매 단위	지리 시간 연령 범위 인적사항 수입 범위 인적사항 성별 인적사항 배우자 유무 인적사항 계정/장기 구매 계약(판매 값)	이 값은 특정 크기에 대한 판매 총 수입 및 판매 볼륨을 분석합니다.


부록. 도움말 정보

IBM WebSphere Commerce 제품군을 사용하여 상점을 작성할 때는 다수의 관련 소프트웨어 제품을 사용하십시오. 이 부록에서는 이 제품군에 포함된 정보 유형을 기술하고 정보가 있는 위치를 알려줍니다.

WebSphere Commerce 도움말

갱신된 서적과 온라인 도움말은 다음 WebSphere Commerce 웹 사이트의 기술 라이브러리 페이지에서 다운로드할 수 있습니다.

 ibm.com/software/webservers/commerce/wc_pe/lit-tech-general.html

 ibm.com/software/webservers/commerce/wc_be/lit-tech-general.html

설치 및 구성 정보

WebSphere Commerce에는 설치 안내서가 있습니다. 설치 안내서는 WebSphere Commerce를 설치하고 구성하는 방법에 대해 설명합니다.

Commerce Studio에도 설치 안내서가 있습니다. 설치 안내서는 Commerce Studio를 설치하고 구성하는 방법에 대해 설명합니다.

프로그래머 정보


IBM WebSphere Commerce 프로그래머 안내서, 버전 5.4는 WebSphere Commerce를 포함합니다. 이 책에서는 개념과 아키텍처에 대해 설명하고, 프로그래머 모델을 제공하고, 개발 주기를 설명하고, 전자상거래 환경을 사용자 정의하는 방법에 대한 예제를 제공합니다.

온라인 도움말

WebSphere Commerce에 대한 온라인 도움말 시스템에는 다음 방법을 사용하여 Windows 시스템에서 Internet Explorer, 버전 5.5를 통해 액세스할 수 있습니다. (Netscape 브라우저에서는 올바른 기능을 수행하지 않습니다.)

- `http://host_name/wchelp/`에 액세스하십시오. 여기서, `host_name`은 WebSphere Commerce 시스템 이름입니다.

WebSphere Commerce 도움말이 설치되지 않았다면 설치 안내서에서 Commerce Server Documentation 구성요소 설치에 대한 지시사항을 참조하십시오.

-  다음과 같이 시작 메뉴에서 액세스하십시오.

시작 -> 프로그램 -> **IBM WebSphere Commerce** -> 문서

온라인 도움말의 인쇄 가능 버전

WebSphere Commerce의 온라인 도움말 부분은 PDF 파일로 만들어졌습니다. 이 PDF 파일은 기술 라이브러리 페이지에서 사용 가능합니다.

Commerce Studio 도움말

IBM WebSphere Commerce Studio Developer 및 Professional Developer Edition(Commerce Studio라고도 함)은 여러 사이트 개발 도구를 하나의 개발 환경으로 통합했습니다. 그 결과, 다양한 지점에서 도움말 정보에 액세스할 수 있습니다. 이 장은 Commerce Studio를 사용하면서 참조할 수 있는 다양한 정보 유형에 대해 설명합니다.

온라인 도움말

Commerce Studio 온라인 도움말은 WebSphere Commerce 온라인 도움말과 병합됩니다. WebSphere Commerce 사본은 Commerce Studio와 동일한 시스템에 설치되어야 합니다. WebSphere Commerce 온라인 도움말에 액세스하는 방법에 대해서는 『온라인 도움말』을 참조하십시오.

용어집

가

B2B 개인별 속성(personalized attributes). RFQ 거래 메커니즘에서, 판매 조직에 의해 작성되어 구매자가 해당 조직에 RFQ를 보낼 때 사용해야 하는 속성의 목록. 판매자가 제공하는 사전 정의된 속성에 추가하여, 구매자가 지정된 속성 필드에 고유한 속성을 지정할 수 있습니다.

B2B 거래 메커니즘(trading mechanism). WebSphere Commerce 내에서, 구매자와 판매자가 비즈니스 트랜잭션을 수행하는 방법. WebSphere Commerce의 개정판에 따라, 이들 방법에는 고정 가격, 장기 구매 계약, RFQ 및 경매가 포함될 수 있습니다.

거래 포지션 컨테이너(trading position container). 판매 설정을 포함하며, 거래 포지션이라고도 합니다. 거래 포지션 컨테이너의 거래 포지션은 거래 포지션을 하나 이상의 장기 구매 계약과 연관시켜서 고객에게 사용 가능하게 됩니다. 거래 포지션 컨테이너는 제한될 수 있습니다. 고객이 해당 거래 포지션 컨테이너와 연관된 하나 이상의 고객 그룹의 구성원이 아닌 경우, 한 상점의 고객 구매가 제한된 거래 포지션 컨테이너의 판매 설정을 사용할 수 없습니다.

거래 포지션(trading position). 판매 설정을 참조하십시오.

게이트웨이(gateway). 로컬 데이터 네트워크를 다른 네트워크로 연결하는 기능적 장치

견본 상점 아카이브(sample store archive). 새 상점을 작성하는 기초로 복사되고 사용되기 위한 상점 아카이브. 견본 상점 아카이브는 여러 번 복사하고 공개할 수 있습니다.

니다. 즉, 데이터베이스의 특정 인스턴스에 고유한 생성된 1차 키가 들어 있지 않습니다. 대신, 공개 시에 IDResolver에 의해 해석되는 내부 별명을 사용합니다. WebSphere Commerce와 함께 제공되는 견본 상점이 견본 상점 아카이브입니다.

견본 상점(sample store). WebSphere Commerce의 상점 아카이브 형식으로 제공되는 완전히 기능하는 온라인 상점. 견본 상점은 사용자가 온라인 상점을 작성하는 기초로 사용하도록 설계됩니다.

경로 재지정 URL(redirection URL). 명령의 완료 시에 고객에게 보내져야 하는 페이지를 표시하기 위해 URL 명령에서 사용되는 URL

계단식 삭제(delete cascade). 다른 행이 삭제될 때 데이터베이스의 행에 조치가 취해지도록 하는 DB2(R) 프로세스

계산 규칙(calculation rule). 계산이 수행되는 방법을 정의합니다. 각 계산 코드에는 계산 규칙 세트가 들어 있습니다. 일반적으로, 계산 코드의 계산 규칙 중 서브세트만이 특정 세트의 주문 항목에 적용될 수 있습니다. 예를 들어, 여러 지역으로 운송할 때 서로 다른 규칙이 적용됩니다.

계산 스케일(calculation scale). 계산 규칙이 사용할 수 있는 범위의 세트. 예를 들어, 운송 경비의 경우 각각이 특정 비용에 해당하는 중량 범위의 세트를 가질 수 있습니다. 즉, 0 - 5kg의 중량을 갖는 상품은 운송 비용이 \$10.00인 반면, 중량이 5 - 10kg인 상품은 운송 비용이 \$15.00입니다.

계산 코드(calculation code). 할인, 운송 경비, 판매 또는 사용세 및 운송세를 계산하는 방법을 지정하기 위해 주문 항목, 카탈로그 항목 또는 카탈로그 그룹과 연관되는 것

고객 그룹(customer group). 비슷한 구매 패턴이나 특성을 공유하기 때문에 사이트 운영자에 의해 그룹화된 고객들의 콜렉션으로 구성되는 구성원 그룹의 한 유형. 일반적으로 고객 그룹은 고객이 등록 중에 제공하는 정보를 기본으로 합니다. 고객 그룹은 할인이나 다른 인센티브를 받을 자격이 주어지거나, 다른 고객과는 다른 상품 및 카테고리라 표시될 수 있습니다. 한 고객은 상점당 하나 이상의 고객 그룹에 속할 수 있습니다.

고객 서비스대표(Customer Service Supervisor). WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 모든 고객 서비스 태스크에 액세스할 수 있습니다. 고객 서비스 대표는 고객 조회(고객 등록, 주문, 반품 및 경매와 같은)를 관리하고, 시스템이 거부하는 반품 레코드 승인, 지불 예외(예: 신용 카드 인증 실패)에 관해 고객 연락 같이 고객 서비스 영업대표가 액세스할 수 없는 태스크를 완료할 권한을 갖습니다.

고객 서비스영업대표(CRS: Customer Service Representative). WebSphere Commerce에 정의되어 있는 역할로서 고객 조회를 관리하는 사람. 고객 서비스 영업대표도 고객 등록, 주문 및 반품을 처리합니다. 일부 비즈니스는 고객 서비스 영업대표를 보유할 수 있는데, 이 사람은 시스템이 거부하는 반품 레코드를 승인하는 것과 같이 고객 서비스 영업대표가 액세스할 수 없는 조치를 완료할 권한을 갖습니다. Professional 고객 서비스 영업대표도 입찰 취소 및 게시판 관리 같은 경매 관련 작업을 처리합니다.

고객(customer). 온라인 상점의 사용자

공개(publish). WebSphere Commerce Server의 위치에 파일을 전송하는 작업. 세 가지 컨텍스트가 있습니다.
(1) 상점 서비스를 사용하여 상점 아카이브를 WebSphere

Commerce 서버에 공개함으로써 운영 가능한 상점을 작성할 수 있습니다. 운영 가능한 상점을 보려면 먼저 상점 아카이브를 WebSphere Commerce Server에 공개해야 합니다. (2) WebSphere Studio를 사용하여 워크스테이션, 공유 파일 시스템 또는 FTP를 사용하여 액세스하는 원격 시스템에 로컬로 상주하는 운영 가능한 상점이나 상점 아카이브에 웹 자원을 공개할 수 있습니다.

관심 항목(interest item). 구매자가 반복적으로 구매하거나 구매할 가능성이 있다고 지정한 항목. 관심 항목은 수량 정보와 함께 저장되지만 가격 정보와 함께 저장되지는 않습니다. 관심 항목 목록은 하나 이상의 관심 항목으로 구성됩니다.

관할 구역(jurisdiction). 국가나 지역, 지방이나 지역, 우편번호 범위 또는 응용프로그램 고유 지리 코드를 표시하는 세금 또는 운송 목적을 위한 지리적 지역

구매 언어(shopping language). 특정 고객에게 페이지를 표시할 때 사용되는 언어. 상점이나 사이트에서 고객의 선호 언어를 지원할 경우, 선호 언어가 구매 언어로 사용됩니다. 그렇지 않으면, 구매 언어가 상점이나 사이트의 기본 언어입니다. 또한 선호 언어를 참조하십시오.

구매 통화(shopping currency). 상점이 특정 고객과의 트랜잭션에서 사용하는 통화. 또한 선호 통화 및 지원 통화를 참조하십시오.

구매자(Buyer). 구매자는 공급업체에 대한 1차 연락처로 공급업체로부터 주문 및 협상을 처리하며 재고 추적을 유지하며 구매 주문 결정을 내리며 예상 재고 레코드를 추적하며 반품의 추적 이유를 수령합니다.

구매자(shopper). 고객을 참조하십시오.

구성 프로그램(configurator). 함께 판매할 수 있는 항목 그룹을 판별하기 위해 동적 규칙 기반 킷(번들) 기능을 제공하는 소프트웨어. 구성 프로그램은 구성에 대한 가

격에 적용될 수도 있습니다. 이 그룹화는 구성 프로그램과의 사용자 상호작용 외에 사전 정의된 규칙을 기본으로 합니다.

구성원 그룹(member group). 구성원 그룹은 WebSphere Commerce에서 역할 기반의 제어를 구현합니다. 구성원 그룹의 유형은 그의 의도된 사용을 표시합니다. 고객 그룹이 일반적인 사용인 반면, 액세스 그룹은 액세스 제어 목적을 위한 것입니다.

구성원(member). 시스템에 알려진 사람, 그룹 또는 조직. 구성원은 사용자, 조직, 회사 부서 또는 구성원 그룹입니다. 구성원은 고객이나 운영자로 활동할 수 있으며, 엔티티를 소유할 수도 있습니다. **B2B** 구성원은 사용자가 되기 전에 먼저 MarketPlace의 구성원이 되어야 합니다.

구조화된 조회 언어(SQL: Structured Query Language). SQL을 참조하십시오.

나

노드(node). 네트워크의 연결 지점으로서 재분배 지점 또는 데이터 전송용 엔드 포인트. 일반적으로 노드에는 프로세스를 재구성하거나 전송을 다른 노드로 전달하도록 프로그래밍되거나 설계된 기능이 있습니다.

다

다운스트림(downstream). 데이터가 흐르는 방향이나 전송의 대상 방향으로, 일반적으로 정보 서버에서 일반 사용자로 이동하는 방향입니다

대상 지정 전자 우편(targeted e-mail). 고객 프로필을 기반으로 특정 수령인에게 전자 우편을 통해 캠페인을 우송하는 수단

대상 지정이 가능한 명령(targetable command). 다양한 대상 컨테이너에서 실행될 수 있는 명령. 대상 지정이

가능한 명령을 호출할 때 어느 정도의 오버헤드가 발생하므로, 태스크 명령의 대상을 지정할 수 없게 만들면 전반적인 명령 프레임워크의 성능을 향상시킬 수 있습니다.

데이터 bean 관리자(data bean manage). 데이터 bean 명령을 호출하여 해당 엔티티 bean에서 데이터를 가져오는 모듈

데이터 bean 명령(data bean command). 데이터 bean과 연관되어 있으며 JSP 파일에 의해 호출되는 명령. 이 명령은 엔티티 bean과 같은 지속적인 오브젝트로부터 데이터 bean의 데이터를 검색합니다.

데이터 bean(data bean). JSP 파일에 삽입되는 Java bean 유형. 데이터 bean은 상점 개발자가 액세스할 수 있는 데이터를 나타냅니다. 데이터 bean은 실행 시 JSP가 데이터 bean 인스턴스를 생성할 때 호출되는 연관된 명령을 가질 수 있습니다.

데이터마트(datamart). 부서나 팀의 특정 요구에 맞게 조정된 데이터가 들어 있는 데이터 창고의 서브세트. 데이터마트는 전체 조직에 대한 창고의 서브세트일 수 있습니다.

도메인 이름(domain name). 인터넷 통신 프로토콜에서, 네트워크의 호스트 시스템 이름. 도메인 이름은 분리문자로 구분된 일련의 부분 이름으로 구성됩니다.

동적 제품군(dynamic kit). 단위로 주문되는 상품 그룹입니다. 동적 제품군에 포함되는 상품에 대한 정보는 외부 구성 프로그램에 의해 제어되고 주문 입력 시에 제공됩니다. 동적 제품군의 개별 구성요소를 주문에서 수정할 수 없지만, 구성 프로그램에 의해 재구성될 수 있습니다. 전체 구성이 함께 이행되어야 합니다. 또한 **번들 및 복합 카탈로그 항목**을 참조하십시오.

동적(dynamic). 미리 결정되거나 고정된 시간에 발생하는 것이 아니라, 필요할 때마다 발생하는 조작과 관련됩니다. 정적과 대조됩니다.

등록 고객(registered customer). 상점에 등록된 고객. 고객이 등록하려면 전자 우편 주소와 같은 개인 정보를 WebSphere Commerce 시스템에 입력해야 합니다.

등록되지 않은 고객(non-registered customer). 상점에 등록되어 있지 않은 고객. 고객이 장바구니에 물건을 추가했으나 아직 등록되지 않은 상태인 경우에 등록되지 않은 고객이 작성됩니다.

라

랩퍼(wrapper). 단계를 설정하고 더 중요한 다른 프로그램의 실행을 가능하게 하는 프로그램이나 스크립트

런타임 환경(run-time environment). (1) 실행 환경 (2) WebSphere Commerce에서, 비즈니스를 수행하는 활성 웹 사이트

로드 밸런싱(load balancing). 한 컴퓨터가 수행해야 할 작업 양을 둘 이상의 컴퓨터에 분할하여 모든 온라인 사용자가 보다 빠른 속도로 서비스를 받도록 하는 방법. 한 서버에 로드가 너무 많아 비빠지기 시작하면, 용량이 더 많은 다른 서버로 요청이 전달됩니다. 일반적으로 로드 밸런싱은 컴퓨터 서버 클러스터링의 주요 이유가 됩니다. 로드 밸런싱을 수행하려면 여러 서버가 필요하므로, 로드 밸런싱은 주로 장애 복구 및 백업 서비스와 결합됩니다.

롤백(roll back). 최종 협약 단계 이후, 협약 제어하에서 데이터베이스 파일에 수행된 변경을 제거하는 것. 이전의 안정한 조건으로 복귀하는 것

릴리스(Release). 주어진 주문에서 동일한 운송처 주소, 서비스 센터 및 운송 회사를 갖는 상품 세트. 한 릴리스의 상품이 복수 패키지로 운송될 수 있습니다. 예를 들어, 릴리스는 네 개의 컴퓨터 모니터를 포함할 수 있습니다. 모두를 하나의 큰 상자로 운송하는 것이 실질적이 아닐 수 있지만, 여전히 단일 릴리스로 간주됩니다. 단일 릴리스에 포함된 다른 일부 상품인 경우에도 판매자 정책에 따라 별도로 릴리스될 수 있습니다.

마

마스터 카탈로그(master catalog). 기본 카탈로그는 각 상품의 표준 가격 책정, 설명, SKU 및 모든 상품을 포함합니다. 각 상품은 단일 카테고리에 속해야 합니다. 또한 **온라인 카탈로그**를 참조하십시오.

마케팅 관리자(Marketing Manager). WebSphere Commerce에 정의되어 있는 역할로서, 고객 예상 행위를 모니터, 분석 및 이해하는 사람. 마케팅 관리자는 대상별 판매를 위한 고객 프로파일을 작성 및 수정하고, 캠페인을 작성하고 관리합니다.

매개변수 사용 검색(parametric search). 검색자가 속성이나 값을 기준으로 지정하는 온라인 카탈로그의 검색

400 명령 호출 ID(calling command ID). API 기능을 호출하는 명령에 대한 숫자 식별자

명령 bean(command bean). 특정 요청을 처리하기 위한 프로그래밍 로직이 들어 있는 Java bean. WebSphere Commerce 명령은 WebSphere 명령 프로그래밍 모델을 따릅니다. 명령의 유형에는 **제어기 명령**, **태스크 명령**, **데이터 bean 명령** 및 **보기 명령**의 네 가지가 있습니다.

무상태 세션 bean(stateless session bean). 대화 상태를 유지보수하지 않는 세션 엔터프라이즈 bean. 상태 세션 bean은 컨테이너에서 다른 세션 bean과 함께 풀링됩니다. **상태 세션 bean**과 대조됩니다.

무상태(stateless). 이전의 상호작용에 대한 레코드가 없습니다. 무상태 서버는 이전 요청의 메모리에 의존하지 않고 요청 자체와 함께 제공된 정보에만 기초하여 요청을 처리합니다. **상태**와 대조됩니다.

문서 유형 정의(DTD: document type definition). SGML 또는 XML 문서의 특정 클래스에 대한 구조를 지정하는 규칙. DTD는 요소, 속성 및 표기법으로 구조를 정의하고 요소, 속성 및 표기법이 특정 클래스의 문서 내에

서 사용될 수 있는 방법에 대한 제한자를 설정합니다. DTD는 DTD가 특정 마크업 언어에 대한 구조를 완벽하게 기술한다는 점에서 데이터베이스 스키마와 비슷합니다.

B2B 물류관리자(Logistics Manager).

WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 이행을 관리합니다. 물류 관리자는 포장업자, 수령인 및 반품 관리자의 책무를 포함한 모든 조작 태스크에 액세스할 수 있습니다.

바

반품 관리자>Returns Administrator). WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 반품된 상품의 처리를 관리합니다.

반품 상품 권한(RMA: return merchandise authorization). 상점에서 주문한 상품을 반품하고 대변, 환불 또는 대체 상품을 수령하기 위한 고객에 대한 판매자로부터의 권한 부여. 판매자의 재량에 따라서, 대변, 환불 또는 대체 상품을 수령하기 위해 상품이 반품될 필요가 없을 수 있습니다.

반품(return). 고객이 상품을 원래 구매한 상점으로부터 반품하기 위해 선택한 하나 이상의 상품, 그들의 가격 및 지정된 수량. 반품은 대변, 환불 또는 대체 상품의 양식일 수 있습니다. 비즈니스에 따라, 고객이 실제로 원하지 않은 상품을 반품하는 것이 항상 요구되는 것은 아닙니다. 예를 들어, 잡지 가입에 대한 반품은 실제 반품이 필요하지 않습니다.

백오더(backorder). 재고 할당 시에 상품이 사용 가능하지 않을 때 주문된 상품의 상태

백오피스 비즈니스로직(back-office business logic). 명령과 사용자 정의된 코드를 사용한 비즈니스 로직의 구현으로, 고객이 상점 입구에서 조치를 완료할 수 있게 합니다. 예를 들어, 고객이 주문을 완료할 수 있는 비즈니스 로직의 구현. **상점 입구 자원**과 대조됩니다.

버퍼(buffer). 텍스트, 마크업 태그 및 기타 오브젝트를 일시적으로 보유하는 데 사용되는 기억장치의 한 부분.

번들(bundle). 상품 관리자와 마케팅 관리자가 한 번 누름 기능을 제공하여 여러 항목을 참조할 수 있도록 해주는 개념. 보다 공식적인 개념으로, 번들은 적어도 하나의 SKU로 구성된 복합 카탈로그 항목입니다. 번들이 주문에 추가되면 주문 가능한 항목으로 분리된 후에 주문에 추가되고 가격이 합산됩니다. 번들은 직접 구매할 수는 없습니다. 또한 **패키지**를 참조하십시오.

보기 명령(view command). 클라이언트 요청에 대한 응답으로 보기를 구성하는 데 사용되는 명령

보기(view). 하나 이상의 테이블 데이터를 다른 방식으로 표현한 것. 보기에는 테이블 열의 전체나 일부 또는 해당 보기가 정의된 테이블을 포함됩니다.

보안 서버(secure server). 송신 중인 파일을 암호화하고 수신된 파일을 해독하여 클라이언트와의 안전한 통신을 용이하게 하는 서버

보안(security). 내부 자원이 비의도적 또는 고의로 악의에 찬 읽기, 수정 또는 삭제로부터 보호되도록 보장하기 위해 컴퓨터 시스템이 사용하는 솔루션

보유 재고(inventory on hand). 실제로 주문을 이행할 수 있는 재고

복제(clone). 응용프로그램 서버와 같이 동일하게 구성된 오브젝트 사본. 수평 조정 및 수직 조정 지원과 같은 위크로드 관리를 위해 복제를 사용할 수 있습니다.

복합 카탈로그 항목(composite catalog entry). 주문할 때 별개의 구성요소로 구분되는 카탈로그 항목의 집합. 일반적으로 **번들**이라고 합니다.

복합 키(compound ke). 관계형 데이터베이스에서, 관계가 있는 둘 이상의 속성으로 구성되는 키

분류(assortment). 구체적인 관계를 공유하지 않는 상품의 임시적 그룹화. 일반적으로 분류는 판매 계획을 위해 상품을 그룹으로 나누는 데 사용됩니다. 예를 들어, 부활절이나 발렌타인 데이와 같은 기념일에 따른 분류가 있습니다.

브로드캐스트 작업(broadcast job). 모든 복제본에서 동시에 실행되는 작업. 다른 모든 작업과 마찬가지로, 스케줄러에 의해 처리됩니다.

비무장 지대(demilitarized zone). 네트워크 보안에서, 분리되어 있으며 신뢰 네트워크(예: 사설 인트라넷)와 비신뢰 네트워크(예를 들어, 인터넷) 사이의 중립 지대 역할을 하는 네트워크. 일반적으로, 하나 이상의 보안 게이트웨이가 신뢰 네트워크 또는 비신뢰 네트워크로부터 DMZ로의 액세스를 제어합니다.

비즈니스 인텔리전스(business intelligence). 비즈니스의 일상 업무에서 수집되는 데이터의 통합 및 분석으로, 더 좋은 비즈니스 의사결정과 경쟁력 장점을 위한 기초로 사용됩니다.

B2B 비즈니스 정책(business policy). 비즈니스 프로세스, 업종 관례 또는 비즈니스 판매 설정의 범위와 특성을 정의하는 상점 또는 상점 그룹이 따르는 규칙 세트

사

사용 예제(use case). WebSphere Commerce에서 사용 예제는 견본 상점에서 각 사용자의 상호작용 플로우를 보여주고 사용자 상점을 작성할 때 템플릿 역할을 합니다.

사용자 그룹(user group). 고객 그룹을 참조하십시오.

사이트 운영자(Site Administrator). WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 WebSphere Commerce 및 관련 소프트웨어와 하드웨어를 설치, 구성 및 관리합니다. 사이트 운영자는 시스템 경고, 경보 및 오류에 응답하여 시스템 문제를 진단하고 해결합니다. 이 역할은 대개 액

세스 및 인증을 제어하고, 웹 사이트를 관리하고, 성능을 모니터링하고, 로드 밸런싱 태스크를 관리합니다.

B2B 사전 승인(pre-approve). 승인 요청을 시작한 승인 가능 조치의 승인에 앞선 명령의 실행. 예를 들어, 주문의 승인에 앞서서 재고를 확인하는 명령이 상품 재고가 있는지 확인하기 위해 실행됩니다. 또한 사후 승인 및 사후 거부를 참조하십시오.

B2B 사후 거부(post-reject). 승인 가능 조치가 거부될 때 (있을 경우) 사후 거부 명령의 실행. 예를 들어, 사후 거부 명령이 주문의 크기를 확인하고 특정 금액 이상인 경우 관리자에게 알릴 수 있습니다. 또한 사후 승인 및 사전 승인을 참조하십시오.

B2B 사후 승인(post-approve). 승인 가능 조치가 승인될 때 (있을 경우) 사후 승인 명령의 실행. 예를 들어, 사후 승인 명령은 특별 알림 프로세스를 전송할 수 있습니다. 또한 사전 승인 및 사후 거부를 참조하십시오.

삭제 규칙(delete rule). 상위 행의 삭제를 제한하거나 증속 행에 대한 그러한 삭제의 효과를 지정하는 참조 제한자와 연관된 규칙

상위 카테고리(parent category). 계층에서 다른 카테고리를 포함하는 카테고리. 또한 하위 카테고리를 참조하십시오.

상점 개발자(Store Developer). WebSphere Commerce에 정의된 역할로서, 초기 상점, 구성된 그룹, 상품 표시 및 기타 상점 페이지, 쇼핑 시뮬레이션, 세금 및 운송을 포함한 주문 및 지불 시스템을 작성합니다. 또한 상점 개발자는 상점의 룩앤필과 이미지를 만들고, 필요한 코드를 사용자 정의합니다.

상점 소유자(store owner). WebSphere Commerce에서 이 역할은 온라인 상점과 관련된 데이터베이스 및 파일 자원을 제어하고 고유합니다. 상점 소유자는 조직이 될 수도 있습니다.

상점 아카이브(store archive). 상점을 작성하는 데 필요한 모든 자원(파일 자원과 데이터베이스 정보 포함)이 들어 있는 압축 파일. WebSphere Commerce Server에 상점 아카이브를 공개하면 운영 가능한 상점이 작성됩니다. **SAR**을 참조하십시오.

상점 엔티티(store entity). 상점이나 상점 그룹을 표시할 수 있는 추상 최상위 클래스

상점 운영자(Store Administrator). WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 상점 자원을 관리하고, 상점 및 운송업체 정보를 변경합니다.

상점 입구 자원(store front assets). 고객이 구매하는 동안 보는 온라인 상점의 파트. 상점 입구 자원에는 HTML 페이지, JSP 파일, 스타일 시트, 이미지, 그래픽 및 기타 멀티미디어 파일 유형이 포함됩니다. **백오피스 비즈니스** 로직과 대조됩니다.

상점(store). 온라인 상점을 참조하십시오.

상태 세션 bean(stateful session bean). 단일 클라이언트 대신 작용하고 복수 메소드 호출과 트랜잭션 간에 클라이언트 고유 세션 정보(대화 상태라 부름)를 유지보수하는 세션 엔터프라이즈 bean. **무상태 세션 bean**과 대조됩니다.

상태 시스템(state machine). WebSphere Commerce에서, 상태 시스템은 사용자 조치의 유효성을 강제하고, 비즈니스 프로세스의 인스턴스 내에서 조치의 실행을 추적하고, 비즈니스 프로세스의 인스턴스에 대한 조치 목록을 갖는 런타임 사용자 인터페이스를 제공합니다. 그렇게 하기 위해, 상태 시스템은 워크플로우 프로세스에서 연속적인 단계의 구성 및 실행을 사용 가능하게 합니다.

상태(stateful). 상호작용 상태를 추적하는 시스템이나 프로세스를 나타냅니다. **무상태**와 대조됩니다.

상태(state). (1) 오브젝트의 사용 주기에서 해당 오브젝트의 현재 상태를 식별하는 단계. 비즈니스 플로우를 작

성하기 위해 복수 상태가 배열됩니다. 또한 **상태 시스템**을 참조하십시오. (2) VisualAge for Java에서, 공용 및 개인용 데이터 구성원에서 명시되고, 필수 상태와 비필수 상태의 두 카테고리로 분할될 수 있는 오브젝트의 특성

상품 관리자(Product Manager). WebSphere Commerce에 정의된 역할로, 온라인 상점의 상품을 표시, 가격 책정 및 판매하는 데 있어서 최상의 방법을 결정하는 일을 담당합니다. 상품 관리자는 고객 구매를 추적하고, 할인을 제안합니다. 상품 관리자는 상품 판매 기술을 결정하고, 경매 및 입찰 제어를 작성 및 관리하기도 합니다. 상품 관리자 역할은 **판매 계획 관리자**와 동등합니다.

상품 페이지(product page). 온라인 상점의 상품에 대한 자세한 정보를 표시하는 웹 페이지

상품(product). (1) 속성을 공유하는 SKU 항목 그룹으로 볼 수 있는 엔티티. 특정 상품과 관련된 모든 SKU 항목은 동일한 속성 세트를 보이며 속성 값에 의해 구별됩니다. (2) WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용자의 경우, 주문 가능한 항목을 **상품**이라고 부릅니다. 상품과 SKU 항목이 낮은 레벨의 이유(예: WebSphere Commerce 데이터베이스 스키마에서) 때문에 구별되지만, WebSphere Commerce 액셀러레이터는 이것을 구별하지 않습니다.

서버(server). (1) 네트워크를 통해 하나 이상의 클라이언트에 공유 서비스를 제공하는 기능적인 장치. (2) 클라이언트의 명령에 응답하는 컴퓨터나 프로그램. 예를 들면, 파일 서버, 인쇄 서버 및 메일 서버가 있습니다. 또한 **WebSphere Commerce Server** 및 **웹 서버**를 참조하십시오.

서비스 센터(fulfillment center). 상품이 패키징되고 고객에게 운송되는 저장 창고로서 기능합니다. 서비스 센터, 상점 및 운송 회사가 별도의 엔티티로 취급됩니다.

선호 언어(preferred language). 고객이 트랜잭션을 수행할 때 사용하길 원하는 언어. 선호 언어는 고객 프로파

일에 지정되거나 URL 기반 제어기 명령에서 사용할 수 있는 langId 매개변수를 사용하여 지정됩니다. 또한, 구매 언어를 참조하십시오.

선호 통화(preferred currency). 고객이 가격을 볼 때 사용할길 원하는 통화. 선호 통화는 고객 프로필에 표시되어 있습니다. **구매 통화** 및 **지원 통화**를 참조하십시오.

세금 유형(tax type). 세금의 유형, 즉 판매 또는 운송을 표시합니다. 각 세금 유형은 고유한 세금 카테고리 세트를 갖습니다.

세금 카테고리(tax category). 국세나 지방세 같이 상점이 징수해야 할 수 있는 세금의 여러 카테고리를 나타냅니다. 각 세금 카테고리가 세금 유형, 즉 판매 또는 운송 중 하나에 지정되어야 합니다.

세션 bean(session bean). 비교적 수명이 짧은 엔터프라이즈 bean. 세션 bean에는 두 가지 유형인 **상태 세션 bean**과 **무상태 세션 bean**이 있습니다. **엔티티 bean**과 대조됩니다.

세션 ID(session ID). 고객이 WebSphere Commerce에 액세스할 때 지정되는 고유 식별자. 등록되지 않은 고객의 세션 ID는 시스템에서 지정합니다. 등록 고객의 세션 ID는 로그인 사용자 ID입니다.

소유자(owner). (1) 엔티티를 소유하는 구성원. (2) 엔티티에 액세스하고 엔티티에 대해 조작할 권한을 갖는 사람

속성(attribute). 온라인 상점에서 색상이나 크기와 같은 항목의 특성. 항목은 여러 속성을 가질 수 있습니다.

수령인(Receiver). WebSphere Commerce의 정의된 역할로서 서비스 센터의 재고를 수령하고, 주문된 상품에 대한 예상 재고 레코드와 임시 수령을 추적하고, 고객 반품의 결과로서 반품되는 상품을 수령합니다.

수직 조정성(vertical scalability). 단일 시스템에 복수의 JVM 프로세스를 작성하는 것

수평 조정성(horizontal scalability). 복수 실제 시스템 사이에 JVM 프로세스를 분배하는 기능

스케줄러(scheduler). 간단한 타이밍 설계에 기초하여 작업을 계획하고 실행하도록 설계된 멀티스레드, 멀티프로세스 백그라운드 서버

스키마(schema). 데이터베이스의 구조를 완전하게 기술하며 데이터 정의 언어로 표현되는 명령문 세트. 관계형 데이터베이스에서, 스키마는 테이블, 각 테이블의 필드 및 필드와 테이블 사이의 관계를 정의합니다.

스테이징 서버(staging server). 새 기능이나 데이터가 프로덕션 서버에 전개되기 전에 테스트 목적으로 사용되는 WebSphere Commerce Server의 인스턴스

B2B 승인 가능조치(approvable action). 조직 내에서 승인자의 사전 승인 없이 실행될 수 없으며 사용자가 호출한 명령 또는 명령 그룹

B2B 승인자 그룹(approver group). 특정 조직 내에서 승인 가능 조치가 호출될 때 승인 요청이 보내지는 지정된 사용자들. 요청은 한 개인이 아닌 전체 단위에 보내집니다.

B2B 승인자(approver). 승인 가능 조치를 승인하거나 거부하도록 권한 부여된 사람

B2B 승인 플로우(approval flow). 사용자가 승인 가능 조치를 포함하는 태스크를 실행하려 시도할 때 시작되는 일련의 단계. 프로세스는 먼저 사용자가 해당 명령을 호출할 권한이 있는지를 검증합니다. 사용자에게 권한이 있으면, 명령 실행 요청을 승인 또는 거부에 적당한 승인자에게 보냅니다. 복수 레벨의 승인이 가능합니다.

아

아웃바운드 메시지(outbound message). WebSphere Commerce가 생성하여 백엔드 시스템으로 보내지는 메시지. WebSphere Commerce 전송 어댑터는 주문 제출 날짜라는 하나의 아웃바운드 메시지를 지원합니다. 이 메시지에는 WebSphere Commerce Server에서 백엔드 시스템으로 복사되는 주문 정보가 들어 있으며, 백엔드 시스템에서 추가 주문 이행 프로세스가 발생합니다. 아웃바운드 메시지는 WebSphere Commerce를 다른 시스템과 통합하는 데 사용됩니다.

암호화(encryption). 데이터를 쉽게 이해할 수 없는 형식으로 변환하여 특히 전송 중 권한 없는 사람이 액세스하지 못하도록 하는 것

압축(compress). 공간이나 전송 시간을 절약하기 위해 파일 같은 데이터 세트의 크기를 줄이는 것

애플릿(applet). Java 프로그래밍 언어로 작성된 응용프로그램으로서 웹 서버에서 검색하고 웹 브라우저에서 실행할 수 있는 프로그램. 애플릿 참조는 그래픽 파일 참조가 표시되는 것과 같은 방식으로 웹 페이지의 마크업에 표시됩니다. 브라우저는 그래픽 파일을 검색하는 것과 같은 방식으로 애플릿을 검색합니다. 보안을 위해 애플릿의 액세스 권한은 두 가지 방식으로 제한됩니다. 즉, 애플릿은 그 애플릿을 실행 중인 클라이언트의 파일 시스템에 액세스할 수 없으며, 네트워크상의 애플릿 통신 범위는 애플릿을 다운로드한 서버로 제한됩니다. *Servlet*과 대조됩니다.

액세스 그룹(access group). 액세스 제어를 정의하는 데 사용되는 구성원 그룹의 유형입니다. 명령 및 보기가 하나 이상의 액세스 그룹과 연관되어, 해당 역할에 지정된 구성원들이 해당 보기와 명령에 액세스할 수 있도록 합니다. WebSphere Commerce는 액세스 그룹 세트를 사전 정의합니다. 사이트 운영자는 WebSphere Commerce 관리 콘솔을 사용하여 해당 그룹에 액세스를 지정하고 필요한 경우 새 그룹을 추가합니다.

B2B 액세스 제어 정책(access control policy). 사이트 운영자와 상점 운영자가 설정하는 제한자와 기준의 그룹으로, 사용자 액세스를 해당 사용자의 지정된 역할과 관련된 책임을 수행하기 위해 필요한 자원으로만 제한합니다.

액세스 bean(access beans). 일반적으로 클라이언트 프로그램이 사용하는 엔터프라이즈 bean에 대한 래퍼. 액세스 bean은 홈 및 원격 인터페이스와 연관된 복잡도를 숨깁니다. 이들 bean은 VisualAge(R) for Java(TM)에서 도구를 사용하여 생성됩니다. WebSphere(R) Commerce 명령은 액세스 bean을 사용하여 데이터베이스 조작을 수월하게 합니다.

엔터프라이즈 bean(enterprise bean). EJB(Enterprise JavaBeans) 아키텍처를 따르며 시각적이지 않은 오브젝트. 엔터프라이즈 bean은 EJB 컨테이너에 전개되며 EJB 서버에서 실행됩니다. 엔터프라이즈 beans에는 두 가지 유형인 세션 beans와 엔티티 beans가 있습니다.

엔티티 bean(entity bean). 지속적 데이터를 포함하고 있으며 여러 지속적 데이터 상점에 저장될 수 있는 엔터프라이즈 bean. 각 엔티티 bean에는 자체의 신원이 있습니다. 엔티티 bean에는 두 가지 유형인 CMP 엔티티 bean과 BMP 엔티티 bean이 있습니다. *세션 bean*과 대조됩니다.

엔티티(entity). 객체 지향 설계에서, 하나의 단위로 취급할 수 있고 종종 특정 카테고리나 유형의 구성원으로 간주할 수 있는 항목. 엔티티는 구체적인 사물일 수도 있고 추상적인 생각일 수도 있습니다.

역할(role). 주어진 사용자가 갖는 액세스 레벨과 그들이 해당 레벨에서 수정할 수 있는 특정 자원을 정의합니다. 사용자는 적당한 역할이 없는 경우 정보에 액세스하는 방법에서 제한될 수 있습니다. 복수 역할이 허용됩니다.

예상 재고 레코드(expected inventory record). 공급업체로부터 주문되었고 판매자가 수령할 것으로 예상되는 재

고를 나열합니다. 예상 재고 레코드는 복수 항목, 서비스 센터 및 날짜에 대한 정보를 포함할 수 있습니다. 또한 재고 수량을 참조하십시오.

예상 재고에 대한 재고 할당(inventory allocation against expected inventory). 서비스 센터에서 수령할 것으로 예상되는 재고에 대해 주문에 대한 재고를 지정하는 것. 이 정보는 일반적으로 예상 재고 레코드에 있습니다. 재고량 할당과 대조됩니다.

예상 재고(expected inventor). 공급업체로부터 주문되었고 판매자가 수령할 것으로 예상되는 재고. 이 정보는 예상 재고 레코드에 들어 있습니다.

예약 재고(reserved inventory). 특정 목적을 위해 지정되었고 주문에 할당할 수 없는 재고

예외 조건(exception condition). 프로그램 실행 중에 발생할 수 있는 비정상 조건

오더피킹 일괄처리표(pick batch). 서비스 센터에서 하나의 단위로 관리되는 출고 그룹

오브젝트(object). (1) 사용자가 작업을 수행하기 위해 하나의 단위로 다룰 수 있는 항목. 오브젝트는 텍스트, 아이콘 또는 두 가지 모두로 표시될 수 있습니다. (2) 객체 지향 설계 또는 프로그래밍에서, 오브젝트는 공통 데이터 정의 및 구성원 기능을 공유하는 클래스로 그룹화됩니다. 클래스의 각 오브젝트를 클래스 인스턴스라고 합니다.

온라인 상점(online store). (1) 인터넷 기술을 이용하여 상품이나 서비스를 판매하거나 교환하는 상점. (2) 세금, 운송, 지불, 카탈로그, 기타 데이터베이스 자원뿐만 아니라 HTML 및 JavaServer Pages 파일 세트. WebSphere Commerce에서, 이러한 파일과 데이터베이스 자원은 상점 아카이브에 들어 있습니다. WebSphere Commerce는 고객이 사용할 기본 상점과 참조 상점을 제공합니다.

온라인 카탈로그(online catalog). 온라인 상점에 표시하고 구매할 수 있는 카탈로그 그룹이나 카탈로그 항목의 집합을 나타내는 일반 용어

운송 주소별 주문(suborder). 특정 주소로 운송되는 주문의 부분. 한 주문은 여러 운송 주소별 주문으로 구성될 수 있습니다. 예를 들어, 고객은 장바구니에 있는 상품마다 서로 다른 운송 주소를 지정할 수 있습니다. 각 운송 주소 및 해당 주소와 연관된 상품은 운송 주소별 주문을 구성합니다.

운송 카테고리(shipping category). 운송 스펙을 정의하며, 일반적으로 중량, 크기 또는 총계별로 결정됩니다. 예를 들어, 표준 크기 상품에 대한 운송 카테고리보다 초과 크기 상품에 대한 운송 카테고리를 가질 수 있습니다. 이들 운송 카테고리는 서로 다른 운송 요금을 갖습니다. WebSphere Commerce는 항목별 비용과 주문별 비용의 두 가지 기본 운송 카테고리를 정의합니다. 이들 두 카테고리는 변경하거나 삭제할 수 없습니다.

운송 회사(shipping carrier). 서비스 센터에서 고객까지 운송 서비스를 제공하는 회사

운송업체(shipping provider). 운송 회사와 해당 운송 회사가 제공하는 서비스 유형의 조합. 예를 들어, 운송업체가 XYZ 빠른 소포 우편, 심야 서비스일 수 있습니다.

원가(list price). 카탈로그 항목의 일부인 가격. 각 항목의 설명의 일부로서 원가를 제공하는 제조업체가 카탈로그를 작성할 수 있으므로, 원가가 반드시 항목이 판매되는 가격은 아닙니다. 항목이 판매되는 가격은 상점에 의해 결정되고 판매 가격이라고 합니다. 따라서, 일반적으로 원가를 표시하는 것이 항상 적절하지 않습니다. 상점이 자체 카탈로그 항목을 작성하는 경우, 카탈로그에 원가 또는 판매 가격 중 하나를 표시할 수 있습니다.

B2C 운영 관리자(OperationsManager). WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 주문 처리를 관리하고 주문이 올바르게 이행되고 지불되어 이 주문이

운송되는지 확인합니다. 운영 관리자는 고객 주문을 검색하고, 정보를 보고, 주문 정보를 관리하고 반품 정보를 작성 및 편집할 수 있습니다. **B2B 판매 관리자**를 참조하십시오.

웹 서버 인스턴스(Web server instance). 하나 또는 여러 개의 WebSphere Commerce 인스턴스를 지원하기 위한 웹 서버의 고유 구성

웹 서버(Web server). HTTP 문서 요청을 처리하는 웹 상의 서버. 웹 서버는 WebSphere Commerce로 들어오고 나가는 트랜잭션 플로우를 제어합니다. 웹 서버는 고객 트랜잭션의 기밀을 보호하고 사용자 신원이 WebSphere Commerce Server로 안전하게 전송되도록 합니다. 웹 서버는 이 레벨의 보안을 달성하기 위해 SSL(Secure Sockets Layer) 프로토콜을 구현합니다.

웹 응용프로그램 문서 루트(Web application document root). 파일 시스템 내에서 응용프로그램의 웹 자원(정적 HTML, JSP 파일, GIF 등)이 저장되는 위치

웹 응용프로그램 웹 경로(Web application Web path). 웹 응용프로그램과 연관된 URL의 한 부분

웹 제어기(Web controller). WebSphere Commerce 명령에 대한 어댑터. HTTP 요청이나 MQSeries 요청처럼 각 클라이언트 호출 프로토콜마다 하나씩 서로 다른 유형의 웹 제어기가 있을 수 있습니다.

위젯(widget). (1) 정보를 표시하거나 사용자가 운영체제와 응용프로그램과 상호작용하기 위한 특정 방법을 제공하는 GUI(Graphical User Interface)의 한 요소. 위젯에는 정보 표시 및 사용자 조치 초대, 승인 및 응답을 위한 아이콘, 폴다운 메뉴, 버튼, 선택란, 이동 막대, 창, 양식 및 기타 많은 장치가 포함됩니다. (2) 객체 지향 프로그래밍에서, 각 유형의 위젯은 하나의 클래스(또는 광범위한 추칭 위젯 클래스의 서브클래스)로서 정의되며 항상 특정 창과 연관됩니다. 위젯은 위젯 클래스 구조를 통해 프 로시저를 구현합니다. Java 같은 오늘날의 거의 대부분의

응용프로그램 개발 언어가 프로그래머가 구체화하고 수정할 수 있는 사용 가능한 위젯 라이브러리를 제공합니다.

유니코드(Unicode). 현재의 모든 언어로 작성된 텍스트의 교환, 처리 및 표시를 지원하는 범용 문자 인코딩 표준. 또한 수많은 언어에서 많은 고전 및 역사적 텍스트를 지원합니다. 유니코드 표준은 ISO 10646에 의해 정의되는 16비트 국제 문자 세트를 보유합니다.

응용프로그램 서버(Application Server). 분산 네트워크의 서버 프로그램으로서 응용프로그램의 실행 환경을 제공합니다. 예를 들어, WebSphere Commerce Server는 온라인 상점에 대한 실행 환경을 제공합니다.

응용프로그램 파티셔닝(application partitioning). 스케줄러에서 과도하게 실행되는 작업을 함께 그룹화하는 것. 이것은 스케줄러의 기본 응용프로그램 풀의 과부하를 피하는 데 도움이 됩니다.

응용프로그램(application). Java 프로그래밍에서, static main 메소드가 들어 있는 독립형의 Java 프로그램. 애플릿 표시기는 필요하지 않습니다. 애플릿과 대조됩니다.

이중 표시(dual display). 구매 통화의 총액과 여러 화폐 단위의 하나 이상의 카운터 값 금액을 동시에 표시하는 것

인바운드 메시지(inbound message). WebSphere Commerce가 외부 또는 백엔드 응용프로그램으로부터 받는 메시지. 전송 어댑터는 주문 상태 갱신, 상품 재고 갱신, 상품 가격 갱신, 고객 갱신 및 고객 새로 만들기의 5 가지 인바운드 메시지를 XML 형식으로 지원합니다. 인바운드 메시지는 WebSphere Commerce를 다른 시스템과 통합하는 데 사용됩니다.

인스턴스(instance). WebSphere Commerce 인스턴스 및 웹 서버 인스턴스를 참조하십시오.

인증 기관(CA: certificate authority). 인증서를 발행하는 조직. CA는 인증서 소유자의 동일성과 소유자가 사

용하도록 권한 부여되는 서비스를 인증하고, 새 인증서를 발행하고, 기존 인증서를 연장하며, 더 이상 사용할 권한이 없는 사용자에게 속하는 인증서를 취소합니다.

일괄처리(batch). 캡처, 대변, 캡처 반전 및 대변 반전 같이 하나의 그룹으로 처리되는 지불 트랜잭션의 콜렉션. 일괄처리는 승인처의 재무 시스템에 단일 단위로 제출됩니다. 일괄 처리의 사용에 관한 회사 기준이 대변 획득 기관에 의해 개발됩니다. 판매자도 이들 기준에 맞는 정책을 설정합니다.

임시 재고 수령(ad hoc inventory receipt). 특정 시간에 특정 서비스 센터에 도착했으며 예상 재고가 아닌 실제 재고량의 레코드

입력 메소드(input method). 사용자 운영체제에 원시거나 아닌 문자 같이 다른 방법으로는 직접 입력할 수 없는 텍스트 입력으로 키 스트로크를 변환하는 구성요소. 예를 들어, 입력 메소드 구성요소를 사용하여 영어 키보드에서 일본어 텍스트를 입력할 수 있습니다.

자

자동형 카탈로그 항목(atomic catalog entry). 구매에 사용 가능한 카탈로그 항목의 비시각적 콜렉션. 일반적으로 **패키지**라고 합니다.

B2B **자원 그룹(resource group).** 장기 구매 계약 또는 관련 명령 세트 같은 비즈니스 오브젝트를 포함할 수 있는 자원의 그룹. 액세스 제어 정책에서, 자원 그룹은 정책이 액세스를 권한 부여하는 자원을 지정합니다.

자원 번들(resource bundle). 상점 페이지용 텍스트가 들어 있습니다. 상점이 둘 이상의 언어를 지원할 경우, 자원 번들에는 여러 "번들"이 포함될 수 있습니다. 즉, 언어당 하나의 번들이 있을 수 있습니다. 번들 파일은 Java PropertyResourceBundle API에 따라 작성되고 액세스됩니다.

작성 서비스(Composition Service). JSP 템플릿을 사용하는 메시지에 대한 형식화된 결과물을 제공하는 WebSphere Commerce 메시지 시스템의 구성요소

작업(job). 지정된 시간이나 간격대로 실행되도록 계획된 WebSphere Commerce 명령

장기 구매 계약(contract). WebSphere Commerce에서 트랜잭션에 적용되는 규정을 나타내는 계약. 상점에서 사용할 수 있는 거래 포지션 컨테이너의 논리적 그룹화. 예를 들어, 연관된 장기 구매 계약에 따라 주문 할인 및 운송 경비를 서로 다른 방식으로 계산할 수 있습니다.

장바구니(shopping cart). 보류 중인 주문. 또한 **관심 항목**을 참조하십시오.

장애 복구(failover). HACAP(high-availability cluster multiprocessing)에서, 해당 자원의 가용성을 유지보수하기 위해 이전에 다른 클러스터 노드가 소유한 자원을 활성 노드가 취득하는 것

재고 공유 배치(inventory sharing arrangement). 한 상점이 재고 할당을 위해 자신의 재고 수량을 다른 상점에 사용 가능하게 하는 배치

재고 보유 단위(SKU: stock keeping unit). 판매 계획 또는 카탈로그 항목의 각 항목에 대한 영숫자 식별자. 재고량을 제어하기 위한 가장 작은 단위. 부문, 클래스, 공급업체, 스타일, 색상, 크기 및 위치에 대한 변수를 포함할 수 있습니다.

재고 수령(inventory receipt). 서비스 센터에서 상품의 수령. 상품은 예상 재고 레코드에서 예상되고 기록되었거나, 임시로 수령되었을 수 있습니다. 임시 재고 수령은 예상 재고 레코드에 기록되지 않습니다.

재고 할당(inventory allocation). 서비스 센터에 실제로 존재하는 재고에 대해 주문에 대한 재고를 지정하는

것. 할당은 보다 엄격한 정책이며 일반적으로 주문에 적용되지 않는 예약과는 다릅니다. **예상 재고에 대한 재고 할당과** 대조됩니다.

적하 목록(manifest). 추적 식별 정보를 포함할 수 있는 운송물 확인.

전개 설명자(deployment descriptor). 엔터프라이즈 bean에 대한 런타임 설정을 포함하고 엔터프라이즈 bean 관리 및 제어 방법에 대한 정보를 EJB 컨테이너로 전달하는 일련화된 오브젝트

전개(deployment). (1) 엔터프라이즈 bean 서버의 컨테이너로 분배하기 위해 엔터프라이즈 bean을 JAR 파일로 패키징하는 조치. (2) WebSphere Commerce 응용프로그램을 사용할 수 있게 만드는 프로세스. 이 프로세스는 사용자 정의 명령, 데이터 bean 및 엔터프라이즈 bean을 JAR 파일로 패키징하는 것을 포함합니다. 그런 다음 JAR 파일이 컨테이너 내에 설치되고 구성되어야 합니다.

전송 제어 프로토콜/인터넷 프로토콜(Transmission Control Protocol/Internet Protocol). LAN과 WAN 모두에서 피어 투 피어 연결 기능을 지원하는 통신 프로토콜 세트

전송(transport). WebSphere Commerce에서 아웃바운드 메시지를 보내기 위한 수단

전자 데이터 교환(electronic data interchange). 사전 정의된 메시지 표준을 따르는 컴퓨터 시스템 사이의 구조화된 전자 데이터의 교환.

정적 킷(static kit). 패키지를 참조하십시오.

정적(static). 미리 결정되거나 고정된 시간에 발생하는 작업을 나타냅니다. 동적과 대조됩니다.

제어기 명령(controller command). 웹 제어기와 직접 상호작용하는 명령. 제어기 명령은 완료 시 실행할 보기 태스크 이름을 리턴합니다. 웹 제어기는 보기 명령의 올바른 구현 클래스를 판별한 다음 이를 호출합니다.

조정 가능(scalable). 더 많거나 적은 사용 강도, 볼륨 또는 요구에 따라 쉽게 조절하는 시스템의 기능과 관련됩니다. 예를 들어, 조정 가능 시스템은 더 크거나 더 적은 네트워크에 효과적으로 적응하면서 다양한 복잡도를 가진 태스크를 수행할 수 있습니다.

주문 포기된 항목(unit abandoned). 장비구리에 들어갔지만 데이터가 추출된 시점에서 주문되지 않은 주문 가능한 항목

주문(order). (1)구매용으로 선택된 하나 이상의 항목이나 패키지 또는 두 개의 조합. 주문에는 고객들이 주문 프로세스를 시작한 후 컴파일되어 고객에게 표시되는 수량, 가격, 운송 정보, 세금 및 운송 경비가 포함됩니다. WebSphere Commerce에서 주문 상태는 신규, 보류 중, 운송됨, 완료 또는 취소 중 하나입니다. (2) 고객이 구매하기 위해 선택하거나 구매한 하나 이상의 지정된 상품, 가격 및 수량. 고객 서비스 영업대표는 고객 대신 주문을 낼 수도 있습니다. 고객 주문에는 상품뿐만 아니라 지불 청구 주소, 운송 주소(소프트웨어와 같은 다운로드 가능한 구매에는 해당되지 않음), 운송 방법, 운송 회사, 서비스, 지불 정보, 세금과 운송 경비, 주문을 제출한 사람이 지정한 모든 설명이나 가격이 포함됩니다. **B2C** 운영 관리자는 주문이 올바르게 이행되고 지불되어 이 주문이 운송되도록 합니다. **B2B** 판매 관리자는 주문이 올바르게 이행되고 지불되어 이 주문이 운송되도록 합니다.

B2B **조직 운영자(organization administrator).** WebSphere Commerce에서, 조직 승인 플로우를 설정하고 조직 내의 사용자들에게 역할을 지정하는 구성원 조직의 대표.

B2B **조치 그룹(action group).** 자원에 대해 작용하는 Java 명령에 해당하는 조作的 명시적으로 정의된 그룹.

주소록(address book). 고객이 소유하는 운송 및 지불 청구 주소를 모아놓은 것. 주소록은 선물을 구매하여 다른 주소로 운송하고자 하는 고객에게 유용합니다.

지리 코드(geo-code). WebSphere Commerce에서, 지리적 지역을 표시하는 응용프로그램 특정 코드

지속성(persistence). 세션 범위에서 주로 데이터베이스 시스템이나 디렉토리나 같은 비휘발성 기억장치에 유지보수되는 데이터 특성. bean은 bean을 작성한 응용프로그램이 실행하지 않을 때 가만히 있는 대신 이의 특성, 필드 및 상태 정보를 기억장치에 저장 및 복원하여 지속합니다.

지원 통화(supported currency). 온라인 상점이 표시하고 처리할 수 있는 통화. 또한 **구매 통화** 및 **선호 통화**를 참조하십시오.

차

참조 무결성(referential integrity). (1) 모든 foreign key의 모든 값이 올바른 데이터베이스 상태. (2) 테이블의 한 열에 있는 데이터에서 동일하거나 다른 테이블의 다른 열에 대한 모든 의도된 참조가 올바를 때 존재하는 조건. 참조 무결성 유지보수는 DB2 UDB for z/OS가 모든 LOAD, RECOVER, INSERT, UPDATE 및 DELETE 조작에 대해 참조 제한자를 강제해야 합니다.

참조 상점(reference store). 참조 상점은 강조표시된 기능의 코드 전본으로서 상점 개발자가 사용하기 위한 것입니다.

참조(referrals). 제삼자 또는 웹 사이트에서 고객을 해당 웹 사이트를 참조하도록 한 횡수를 보여주는 레코드. 참조는 판매자와 제삼자가 인식을 위해 참조 횡수를 측정할 때 인식될 수 있습니다. 판매자가 자신만을 위한 용도로 참조 횡수를 측정할 경우에는 인식되지 않을 수도 있습니다. 참조는 누름 스트림 분석, 방문 페이지 기록 비율, 제휴 마케팅 서비스 및 설문 조사를 비롯한 다양한 기법을 통해 측정할 수 있습니다.

처리(disposition). 고객에 의해 판매자의 서비스 센터로 반품된 재고의 처리 또는 전송

최상위 카테고리(top category). 온라인 카탈로그에서, 순위가 없는 항목의 카테고리.

출고 요청서(pick ticket). 주어진 오더피킹 일괄처리표의 모든 출고 처리에 필요한 모든 상품 목록을 포함하는 인쇄 문서입니다. 이 문서는 오더피킹 일괄처리표에 포함된 모든 출고에 대해 포장되고 운송되어야 하는 상품을 수집하기 위해 오더피킹 담당이 사용합니다.

출고 전표(packing slip). 주어진 출고에 있는 모든 상품의 목록이 들어 있는 인쇄된 문서. 일반적으로 이 문서에는 운송처 주소, 운송 회사 정보 및 때로는 가격 정보도 들어 있습니다. 출고 전표는 운송을 위해 포장업자가 출고의 상품을 포장하는 데 사용합니다. 이는 패키지 내에 포함되어 고객이 주문한 상품을 제대로 받았는지 확인하는 데 사용합니다.

출력 큐(output queue). 이행 프로세스에서 특별 취급이 필요한 상품 세트를 분리하는 일반화된 메커니즘. 출력 큐는 주문된 상품에 대한 정보를 프린터나 파일로 보낼 수 있습니다. 예를 들어, 모노그램화는 특별한 주의가 필요할 수 있습니다. 모노그램될 상품을 동일한 출력 큐에 보내면 이것을 허용할 수 있습니다.

카

카운터 값(counter value). 구매 통화에서 다른 통화로 변환된 표시되는 화폐 총계

카탈로그 그룹(catalog group). 온라인 카탈로그를 위한 탐색 계층을 작성하는 하나 이상의 카탈로그 항목 또는 카탈로그 그룹의 컬렉션

카탈로그 항목(catalog entry). 온라인 카탈로그의 오브젝트. 항목에는 이름, 설명, 원가 및 기타 정보가 있습니다.

다. 항목은 간단하게 SKU와 같은 것일 수도 있고, 번들이나 패키지와 같은 구성요소 항목으로 자동으로 나누어지는 상품일 수도 있습니다.

카탈로그(catalog). 온라인 카탈로그를 참조하십시오.

카테고리 관리자(Category Manager). WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 카테고리를 작성, 수정 및 삭제하여 카테고리 계층을 관리합니다. 카테고리 계층은 상점이 판매 설정하는 상품이나 서비스를 구성합니다. 카테고리 관리자도 상품, 예상 재고 레코드, 공급업체 정보, 재고량 및 반품 이유를 관리합니다.

카테고리 테이블(category table). 일련의 행과 열로 카테고리 정보를 표시하는 동적 테이블

카테고리 페이지(category page). 온라인 상점에서 상품 카테고리를 표시하는 웹 페이지. 카테고리 페이지는 고객을 하위 카테고리 페이지에 연결하거나 선택된 카테고리에 속하는 상품에 연결합니다.

카테고리(category). 유사한 특성을 갖는 오브젝트 그룹입니다. WebSphere Commerce에서, 카테고리는 상점에서 제공하는 상품이나 서비스를 구성하는 데 사용됩니다. 예를 들어, 의류점은 라이프 스타일(캐주얼, 정장, 외출복), 성별(남성복, 여성복) 또는 연령(유아복, 아동복, 성인복) 별로 배열된 카테고리를 가질 수 있습니다. 일반적으로 카테고리는 카탈로그 그룹으로 구현됩니다. 또한 하위 카테고리 및 상위 카테고리를 참조하십시오.

캐시(cache). 특별한 용도의 버퍼 기억장치로서, 주 기억장치보다 작고 빠르며, 주 기억장치에서 받은 명령과 데이터의 사본을 보관하는 데 사용되고, 다음에 프로세서에서 필요로 할 수 있습니다.

캡처(capture). 승인처가 고객의 재무 기관으로부터 지불을 수령하고 사용자에게 송금하는 프로세스. "캡처"는 자금이 사용 가능하고 이체가 발생할 것이라는 보장입니다.

콜센터(call center). WebSphere Commerce에서, 고객을 대신하여 어떤 기능을 호출할 수 있는 시간 동안 고객 서비스 영업대표 액세스 그룹의 사용자로 지정되는 직원 그룹. 예를 들어, 암호를 포함한 고객 정보를 갱신할 수 있으며, 주문을 갱신하거나 새 주문을 지정할 수도 있습니다. forUser 매개변수가 콜센터를 사용하는 데 사용됩니다.

클라이언트(client). 서버로부터 공유 서비스를 수신하는 기능적 단위. 예를 들어, HTML 문서를 요청하는 PC는 해당 서버의 클라이언트가 됩니다.

타

태스크 명령(task command). 특정 응용프로그램 로직을 구현하는 명령. 일반적으로, 제어기 명령과 한 세트의 태스크 명령이 함께 URL 요청에 대한 응용프로그램 로직을 구현합니다. 태스크 명령은 대상을 지정할 수 없습니다. 즉, 항상 제어기 명령과 동일한 컨테이너에서 실행됩니다.

템플릿(template). WebSphere Commerce에서 템플릿은 WebSphere Commerce 데이터베이스의 정보가 웹 페이지에 표시되는 방식을 정의하는 골격 또는 패턴입니다. 템플릿은 배경색과 같은 다른 페이지 속성뿐만 아니라 페이지의 텍스트 및 이미지 위치와 유형도 결정합니다. 템플릿은 WebSphere Commerce 데이터베이스에 링크된 HTML 태그나 bean을 사용하여 JSP(JavaServer Pages) 기술을 통해 작성됩니다.

트리거(trigger). 트리거는 테이블에 대해 UPDATE, DELETE 또는 INSERT 조작이 실행될 때 조치를 시작하는 오브젝트입니다. 조치는 트리거된 조치라고 하며, 조작은 트리거된 이벤트라고 합니다. 트리거된 조치는 다음과 같은 태스크를 수행할 수 있습니다.

- 트리거 이벤트에 의해 수행된 변경을 다른 테이블과 동기화
- 입력 데이터 유효성 검증

- 새로 삽입된 행에 대한 값 생성

과

판매 가격(offer price). 항목이 상점에 의해 제공되는 가격. 판매 가격은 세금, 할인 및 운송 이전에 지불되는 최종 가격입니다. 판매 가격은 주문수량(즉, 수량에 따라 다른 가격을 가질 수 있음), 시간대, 구성원 그룹 또는 장기 구매 계약별로 규정될 수 있습니다. 항목이 실제로 관심 항목 목록이나 주문에 제출될 때, 표시되는 가격이 판매 가격입니다. 또한 원가를 참조하십시오.

판매 계획 관리자(merchandising manager). 판매 계획 관리자는 온라인 상점에 상품을 표시하고, 가격을 책정하고, 판매하기 위한 가장 좋은 방법을 결정합니다. 판매 계획 관리자는 **상품 관리자**와 동등합니다.

판매 계획 연관(merchandising association). 판매 활동을 위한 두 카탈로그 항목 간의 연관. 예를 들어, 카페라는 건전지와 "필수" 판매 계획 연관을 가지며, 특정 셔츠는 특정 바지와 "연결" 판매 계획 연관을 가질 수 있습니다.

B2B 판매 관리자(Sales Manager). WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 주문 처리를 관리하고 주문이 올바르게 이행되고 지불되어 이 주문이 운송되는지 확인합니다. 판매 관리자는 고객 주문을 검색하고, 정보를 보고, 주문 정보를 관리하고 반품 정보를 작성 및 편집합니다. **B2C 운영 관리자**를 참조하십시오.

판매 설정(offer). 상품 가격은 한 개 이상의 통화 단위로, 효과적인 시간 범위 또는 승인 가능한 수량 범위 조건 세트에 따라 작성되어야 합니다. **거래 포지션**이라고도 합니다. 또한 **거래 포지션 컨테이너**를 참조하십시오.

판매자(merchant). 상점 판매를 추적할 뿐만 아니라 전반적 상점 목표, 관리를 감독합니다. 판매자(merchant)는 **판매자(seller)**와 동등합니다.

판매자(Seller). (1) WebSphere Commerce에 정의된 역할로서 WebSphere Commerce 액세스레이터의 모든 기능에 액세스할 수 있습니다. (2) 전반적인 상점 목표 및 관리 상태를 감독하고 상점의 판매를 추적하는 역할입니다. 판매자(seller) 역할은 **판매자(merchant)**와 동등합니다.

패키지 항목(package item). 패키지의 일부로서 판매되는 항목

패키지(package). (1) SKU를 가지고 있으며 단일 항목으로 주문할 수 있는 카탈로그 항목 컬렉션. 또한 **번들**을 참조하십시오.(2) 운송 회사가 추적할 수 있는 운송 단위

팩토리(factory). bean 인스턴스를 동적으로 작성하는 bean. 명령 팩토리(명령 오브젝트를 작성하는 데 사용)는 WebSphere Commerce에서 팩토리 설계 패턴의 사용 예입니다.

포장업자(Pick Packer). WebSphere Commerce에서 정의된 역할로서 서비스 센터에서 상품을 오더피킹하고 고객에게 운송하기 위해 상품을 포장합니다. 포장업자는 또한 주문 이행 동안 상품의 운송을 확인하는 데 사용되는 출고 요청서와 출고 전표를 관리합니다.

표시 페이지(display page). (1) 카테고리나 상품 정보를 표시하는 카탈로그 페이지. (2) 온라인 상점에서 명령에 대한 응답으로 생성된 페이지

표시 형식(display format). 다국어 지원 상점에서 고객이 자신의 언어와 로케일에 따라 선택할 수 있는 일련의 표시 환경설정. 예를 들어, 다국어 지원 상거래 사이트는 미국 영어와 일본어에 대해 서로 다른 형식을 가질 수 있습니다. 이 표시 형식은 통화, 측정단위, 데이터 형식과 같은 특징뿐만 아니라 텍스트 언어에 따라서도 다릅니다.

프레임워크(backend framework). 사용자 또는 소프트웨어 일부에 대해 관련 기능의 콜렉션을 제공하는 **오브젝트 클래스**의 세트

프로덕션 서버(**production server**). 비즈니스용으로 현재 활동 중인 WebSphere Commerce Server

프로젝트(**project**). WebSphere Studio의 파일 및 자원 구조. 예를 들어, 상점의 모든 웹 자원을 관리할 프로젝트를 WebSphere Studio에 작성합니다.

하

하위 카테고리(**child category**). 계층 구조에서 다른 카테고리에 종속되는 카테고리. 또한 상위 카테고리를 참조하십시오.

할인(**discount**). 구매를 촉진하기 위해 고객에게 제공되는 가격 인센티브

항목(**item**). 부품 번호나 SKU를 갖는 항목. 특정 상품과 관련된 모든 항목은 동일한 속성 세트를 가지며 속성 값에 의해 구별됩니다. 항목은 상품과 연관될 필요가 없습니다. 항목에 특별한 속성이 없으면, 연관된 상품이 없는 것입니다.

호스트 이름(**host name**). 인터넷 프로토콜에서 컴퓨터에 지정된 이름. 호스트 이름은 완전한 도메인 이름을 나타내는 데 사용되는 경우도 있고, 완전한 도메인 이름 중 특정 부분 이름을 의미하기도 합니다. 예를 들어, mycomputer.city.company.com이 완전한 도메인 이름인 경우에는 mycomputer.city.company.com 또는 mycomputer 중 한 개가 호스트 이름이 될 수 있습니다.

- mycomputer.city.company.com
- mycomputer

호스트(**host**). 네트워크로 액세스 지점을 제공하는 컴퓨터. 호스트는 클라이언트나, 서버일 수도 있고, 클라이언트와 서버 역할을 동시에 할 수도 있습니다.

확약 경계(**commitment boundary**). 작업 내에서 보류 중인 데이터베이스 파일에 대한 변경이 없는 지점

확약 제어(**commitment control**). 데이터베이스 변경 그룹의 처리를 하나의 단위로서 또는 데이터베이스 변경의 제거를 하나의 단위로서 허용하는 파일 조각 그룹화의 한 방법

확약(**commit**). 작업 단위에 의한 변경이 다른 프로세스에 사용 가능하도록 잠금을 해제하여 작업 단위를 종료하는 것

활성화(**activate**). (1) 할인 판매 설정과 같은 판매 계획 프로그램을 시작하는 것. (2) 엔터프라이즈 bean을 2차 기억장치에서 메모리로 전송하는 것

B2B 회계담당(**Account Representative**). 회계 담당 역할은 계정에 대한 장기 구매 계약 작성, 계정에 대한 주문 변경 및 계정 활동 모니터링을 책임지는 기본 역할입니다. 회계 담당은 판매 조직의 일부이며 할인과 쿠폰 같은 대상 판매 특별 판매의 작성에 참여할 수 있습니다.

숫자

1차 키(**primary key**). 관계형 데이터베이스에서, 데이터베이스 테이블의 한 행을 고유하게 식별하는 키

A

ASCII(**American Standard Code for Information Interchange**). 2진 값을 사용하는 문자를 표시하기 위한 표준 코드. 데이터 처리 시스템, 데이터 통신 시스템 및 연관된 장비 사이의 정보 교환을 위해 표준 코드가 사용됩니다. ASCII 문자 세트는 0 -127 범위의 숫자를 사용하여 모든 영문자뿐만 아니라 특수 제어 문자를 표현합니다. 대부분의 PC 기반 시스템은 8비트 확장 ASCII 코드를 사용하는데, 128개의 추가 문자를 사용하여 특수 기호, 외국어 문자 및 그래픽 기호를 표시합니다. UNIX(R) 및 DOS 기반 운영체제(Windows NT(R)는 예외)가 텍스트 파일에 ASCII를 사용합니다. Windows

NT는 최신 유니코드 표준을 사용합니다. 변환 프로그램을 사용하여 서로 다른 운영체제가 한 코드에서 다른 코드로 파일을 변경할 수 있습니다.

ATP 재고(ATP inventory). *ATP 재고*를 참조하십시오.

ATP 재고(Available to Promise inventory). 보유 재고에서 백오더 및 예약 재고에 할당된 재고를 뺀 것

B

B2B(business-to-business). B2B 전자상거래 소프트웨어는 비즈니스 사이의 상품, 서비스 또는 정보의 교환을 위한 웹 사이트를 빌드합니다. 전형적인 B2B 트랜잭션은 구매자, 공급자, 제조업체, 소매점, 대리점 및 거래 파트너 사이에서 발생합니다. *B2C*와 대조됩니다.

B2C(business-to-consumer). B2C 전자상거래 소프트웨어는 비즈니스 및 소비자 사이의 상품, 서비스 또는 정보의 교환을 위한 웹 사이트를 빌드합니다. 전자상거래의 소매 파트라고도 합니다. *B2B*와 대조됩니다.

bean. JavaBeans 구성요소의 정의 또는 인스턴스. *Java bean*을 참조하십시오.

beaninfo. (1) bean 클래스의 등록 정보, 이벤트 및 메소드에 관한 명시적 정보를 제공하는 Java 클래스. (2) VisualAge for Java IDE에서, bean 정보를 제공하는 클래스 브라우저의 한 페이지

BMP. *BMP(bean-managed persistence)*를 참조하십시오.

BMP(bean-managed persistence). EJB 개발 환경에서, 엔터티 bean이 관리하는 지속성. *CMP(container-managed persistence)*와 대조됩니다.

C

CCF. *Common Connector Framework*를 참조하십시오.

CMP. *CMP(container-managed persistence)*를 참조하십시오.

CMP(container-managed persistence). EJB 개발 환경에서, bean 자체에 의해 관리되는 것과 반대로 엔터프라이즈 bean의 컨테이너에 위임되는 지속성. *BMP(bean-managed persistence)*와 대조됩니다.

commerce 서버(commerce server). *WebSphere Commerce Server*를 참조하십시오.

Common_Connector_Framework. Java 실행 환경에서 엔터프라이즈 자원(예: CICS(R) 및 Encina(R) 트랜잭션)과 상호작용하는 일관된 수단을 제공하는 인터페이스 및 클래스 정의

CSR. *고객 서비스 영업대표*를 참조하십시오.

D

DMZ. *비무장 지대*를 참조하십시오.

DTD. *문서 유형 정의*를 참조하십시오.

E

EDI. *전자 데이터 교환*을 참조하십시오.

EJB. *Enterprise JavaBeans*을 참조하십시오.

EJB 컨테이너(EJB container). 하나 이상의 엔터프라이즈 bean을 관리하는 런타임 환경. EJB 컨테이너는 엔터프라이즈 bean 오브젝트의 사용 주기를 관리하고, 분산 트랜잭션을 조정하고, 오브젝트 보안을 구현합니다. 일반

적으로, EJB 서버가 각 EJB 컨테이너를 제공하며 서버에서 실행되는 일련의 엔터프라이즈 bean을 포함하고 있습니다.

Enterprise JavaBeans. Sun Microsystems, Inc.가 정의한 분산 구성요소 아키텍처

F

foreign key. 관계형 데이터베이스에서, 다른 테이블의 1차 키를 참조하는 한 테이블의 키

H

HTML. *Hypertext Markup Language*를 참조하십시오.

HTML(Hypertext Markup Language). SGML 표준을 따르며 주로 하이퍼텍스트 링크를 포함하는 텍스트 및 그래픽 정보의 온라인 표시를 지원하도록 설계된 마크업 언어. HTML은 웹의 전자 상점 페이지를 작성하는 데 사용됩니다.

HTTP. *Hypertext Transfer Protocol*을 참조하십시오.

HTTP 웹 제어기(HTTP Web controller). 웹 제어기를 참조하십시오.

HTTP(Hypertext Transfer Protocol). 인터넷 프로토콜에서 웹에 하이퍼텍스트 문서를 표시하고 전송하는 데 사용되는 프로토콜

I

ID 분석(ID resolution). 데이터베이스에 XML 요소를 로드하기 전에 참조 번호를 생성하는 것. ID 분석은 데이터베이스 시스템 내에서 데이터를 고유하게 식별하는 데 사용됩니다.

IDE. *Integrated Development Environment*를 참조하십시오.

IDE(Integrated Development Environment). 소프트웨어를 개발하기 위한 통합 도구 세트. VisualAge for Java의 경우, 사용자가 개발 도구로 액세스할 수 있도록 해주는 창 세트를 가리킵니다. 기존 창으로는 워크벤치, 로그, 콘솔, 디버거 및 저장소 탐색기가 있습니다.

IP 주소(IP address). 인터넷에서 각 장치나 워크스테이션의 위치를 지정하는 고유한 32비트 주소. 예를 들어, 9.41.41.103과 같은 것이 IP 주소입니다.

ISO 4217. ISO(International Organization for Standardization)에 의해 채택된 3문자의 형식 표준으로서, 금액이 표현되는 통화를 표시하는 데 사용됩니다. 예를 들어, 미국 달러는 USD로 표시됩니다.

J

JAR 파일 형식(JAR file format). JAR(Java Archive)은 플랫폼에 의존하지 않는 파일 형식으로, 여러 파일을 하나로 통합합니다. 여러 Java 애플릿과 구성요소(.class 파일, 이미지, 사운드, 기타 자원 파일)를 하나의 JAR 파일로 묶어 한 번의 HTTP 트랜잭션으로 브라우저에 다운로드되도록 할 수 있습니다.

Java bean. Sun Microsystems Inc.의 JavaBeans 스펙을 따르는 재사용 가능한 소프트웨어 구성요소입니다. 이를 위해 JavaBeans은 특성, 메소드, 이벤트를 구현하는 표준 방식을 가지고 있기 때문에 프로그램을 통해 조사 및 조작될 수 있습니다. WebSphere Commerce와 Commerce Studio에는 JavaServer Pages 기술로 작성된 상점 페이지에 동적 정보를 추가하는 데 사용할 수 있는 WebSphere Commerce 특정 beans 고유 bean이 들어 있습니다.

Java Message Service용 MQSeries(R) 클래스(MQSeries(R) classes for Java Message Service).

JMS 프로그램이 MQ Series 시스템에 액세스할 수 있도록 Sun Microsystems, Inc.의 JMS(Java Message Service) 인터페이스를 구현하는 Java 클래스의 세트

JavaBeans. Sun Microsystems에서 정의한 대로 인식 가능하며, 플랫폼과는 독립적이며, 재사용이 가능한 구성 요소 모델

JavaScript. Java와 유사한 웹 스크립트 언어

Java(TM). 원격 오브젝트 간의 상호작용을 지원하는 인식 가능한 해석 코드로 된 객체 지향 프로그래밍 언어. Java는 Sun Microsystems, Inc.에서 개발하고 지정했습니다.

JDBC. *Java Database Connectivity*를 참조하십시오.

JDBC(Java Database Connectivity). Java 프로그램이 SQL 조회를 사용하여 데이터베이스에 액세스할 수 있게 하는 스펙

JMS(Java Message Service). 네트워크의 컴퓨터들 사이에서 메시지로 알려진 공식 통신을 지원하는 Sun Microsystems, Inc.의 API. JMS 인터페이스를 사용하면, 프로그래머가 MQSeries(R) 같은 엔터프라이즈 메시지 시스템을 호출할 수 있습니다.

JSP. *JavaServer Pages*를 참조하십시오..

JSP 파일(JSP file). .jsp 확장자를 갖는 파일 이름으로, 개발자가 웹 브라우저에서 동적 페이지를 표시하기 위해 표준 HTML 태그, 코어 JSP 태그, 사용자 정의 JSP 태그 및 스크립트 언어 명령문을 사용하여 작성합니다. [Sun Microsystems, Inc.]

JSP 페이지(JSP page). 응답을 작성하기 위해 요청을 처리하는 방법을 기술하는 고정 템플릿 데이터와 JSP 요소를 사용하는 텍스트 기반 문서 [Sun Microsystems, Inc.]

JSP(JavaServer Pages). 정적 웹 페이지(HTML 파일) 내에 Java 코드를 삽입하고 페이지가 처리될 때 Java 코드를 실행하도록 해주는 서버 사이드 스크립팅 기술. 따라서, JSP 기술을 사용하면 일반적으로 상품, 상품 가격, 속성과 같은 동적 콘텐츠가 들어 있는 상품 데이터 페이지를 작성할 수 있습니다.

L

LDAP. *Lightweight Directory Access Protocol*을 참조하십시오..

LDAP(Lightweight Directory Access Protocol). TCP/IP를 사용하여 정보 디렉토리에 액세스할 수 있도록 해주는 개방형 프로토콜

LUHN 공식(LUHN formula). 많은 신용 카드 회사들이 신용 카드 사기의 기본적인 방지책으로 사용하는 산업 표준

M

B2B marketplace. B2B 전자 상거래 웹 사이트로서 사이트에 대한 액세스가 부여된 조직들에게 해당 사이트에서 거래되는 상품과 서비스의 통일된 보기를 제공합니다. 또한 그들 사이의 거래가 수월하도록 다양한 거래 메커니즘이 제공됩니다.

Merchant Initiated SET. SET Secure Electronic Transaction(TM) 메시지에 대한 SET Secure Electronic Transaction LLC 확장. Merchant Initiated SET 확장은 SET가 아닌 다른 전송 방법을 사용하여 카드 소지자가 제출한 주문을 판매자가 SET(TM) 메시지를 사용하여 인증하고 캡처할 수 있도록 합니다.

O

AIX Solaris ODBC (Open Database

Connectivity). 관계형 및 비관계형 데이터베이스 관리 시스템 모두의 데이터에 액세스하기 위한 표준

API(Application Programming Interface). 이 API를 사용하면, 각 데이터베이스 관리 시스템이 서로 다른 데이터 기억장치 형식과 프로그래밍 인터페이스를 사용하는 경우에도 데이터베이스 응용프로그램이 다양한 컴퓨터의 데이터베이스 관리 시스템에 저장된 데이터에 액세스할 수 있습니다. *Java Database Connectivity*와 대조됩니다.

AIX Solaris ODBC 드라이버 (Open

Database Connectivity driver). ODBC를 지원하는 각 데이터베이스는 고유한 ODBC 드라이버를 갖습니다. 드라이버는 데이터베이스에 연결, 동적 SQL 기능 수행 및 데이터베이스 트랜잭션 확약 또는 롤백 같은 다양한 데이터베이스 기능을 수행하기 위한 표준 API(Application Programming Interface) 세트를 제공합니다.

P

PGP. *Pretty Good Privacy*를 참조하십시오.

PGP(Pretty Good Privacy). 공용 키 암호화를 사용한 파일이나 메일의 개인적 교환을 허용하는 전자 전송 프로토콜

e-Marketing 지점(e-Marketing Spot). WebSphere Commerce에서 일반적으로 캠페인과 같은 마케팅 활동의 결과로 표시되는 웹 페이지의 데이터

개인별 판매 설정(personalization). (1) 고객 지식을 사용하여 사용자 정의된 구매 경험을 제시하는 것. (2) 주어진 사용자에 대해 해당 사용자에 대한 자원을 사용자 정의하는 데 사용할 수 있는 연관된 정보 세트를 작성하는 것

경매(auction). 상품 및 서비스의 판매 가격과 기타 판매 조건을 조정하고 동적으로 설정하는 판매 방법으로 대개 최고 입찰자에게 판매됩니다.

고객 프로파일(customer profile). 판매자가 보유한 모든 고객 정보. 기본 인적사항, 주문 히스토리 또는 사용자 ID 및 운송 주소와 같은 조작 데이터가 포함됩니다. 고객 프로파일은 동적입니다. 즉, 마케팅 관리자가 고객 프로파일에 고객을 포함시키는 기준을 정의합니다. 고객 프로파일은 캠페인의 대상이 될 수 있습니다.

규칙 서비스(rule service). Blaze 어드바이저 규칙 서버와 상호작용하는 데 사용되는 인터페이스. 규칙 서비스는 두 응용프로그램 간의 통신을 용이하게 하는 입출력 방법을 정의합니다.

규칙 프로젝트(rule project). 사이트가 Blaze 어드바이저 규칙 서버와 상호작용하기 위해 필요로 하는 정보가 들어 있습니다.

규칙(rule). 일련의 작업을 일련의 테스트 조건과 연관시키는 명령문. 기본 규칙 양식은 if 조건과 then 조치입니다. 규칙은 개인별 판매 설정을 구현하기 위해 널리 사용됩니다.

기능 속성(feature attribute). 상품 정보가 고객에게 표시되는 방식을 지정합니다. 예를 들어, 숫자로 된 설명이 있는 특징은 고객에게 오름차순이나 내림차순으로 표시될 수 있습니다.

나은 모델 소개(up-sell). 현재 표시되거나 선택된 상품과 동일한 상품군에서 관련된 한층 더 비싼 상품의 상품 추천. 또한 **비슷한 모델 소개**를 참조하십시오.

노출(impression). 웹 광고에서, 액세스된 페이지에 광고가 표시되는 것. 예를 들어, 웹 페이지가 세 개의 광고를 표시하는 경우, 각 광고마다 하나의 노출을 가집니다. 온라인 공개자는 주로 노출에 따라 광고 공간을 판매합니다. **방문 페이지 기록 비율**과 대조됩니다.

마케팅 이벤트(marketing event). WebSphere Commerce에서 마케팅을 위해 중요하다고 간주되는 시스템 내의 모든 이벤트. 대부분의 마케팅 이벤트는 고객 예상 행위로 직접 수행됩니다. 예를 들면, 카탈로그 찾아보기, 탐색 및 장바구니 활동이 있습니다.

방문 페이지기록 비율(clickthrough rate). 웹 광고에서 HTML 페이지의 광고를 누른 횟수를 페이지에서 광고가 다운로드된 횟수에 대한 백분율로 표시한 값. 노출과 대조됩니다.

비슷한 모델 소개(cross-sell). 현재 표시되거나 선택된 상품과 관련되거나 그 상품을 보완하는 상품 추천. **나은 모델 소개**도 참조하십시오.

상품 추천(product recommendation). 고객 프로파일에 기초하여 고객에게 카탈로그 재고량이 제시되는 판매 및 마케팅 기술 또는 독립된 기준. **비슷한 모델 소개** 및 **나은 모델 소개**를 참조하십시오.

캠페인(campaign). 정의된 일련의 비즈니스 목표를 달성하기 위해 수행되는 광고 및 제안 판매 기법을 포함한 계획된 일련의 작업. WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 캠페인은 캠페인 행사 그룹을 조정하고 집약하는 데 사용됩니다.

클릭스트림(clickstream). 웹 광고에서, 방문자가 웹 사이트를 탐색할 때 요청한 누름 또는 페이지의 순서

광고 카피(ad copy). 마케팅 활동을 지원하는 데 사용되는 정보, 이미지, 기타 매체. **판매 부가물**이라고도 합니다.

LikeMinds Personalization Server. 유사 그룹 필터링 추천 상품 구현을 책임지는 소프트웨어

개별 검색 공간(separatesearch space). 상품 어드바이저의 구현. 이 스타일의 구현의 경우, 사용자가 특정 카

테고리의 상품 검색을 수월하게 하는 메타데이터를 포함한 추가 데이터베이스 테이블을 작성해야 합니다. **기본 검색 공간**을 참조하십시오.

개인별 판매 설정 엔진(personalization engine). 고객 추천 상품을 생성하는 데 사용되는 알고리즘을 식별하는 LikeMinds 개인별 판매 설정 서버 구성요소. LikeMinds 개인별 판매 설정 서버는 클릭스트림, 구매, 항목 취향, 환경설정 및 상품 일치 5가지 엔진을 지원합니다. WebSphere Commerce는 클릭스트림 엔진과 상호작용합니다.

기본 검색 공간(basearch space). 상품 어드바이저의 구현. 이 유형의 구현은 WebSphere Commerce 기본 데이터베이스 테이블을 사용하여 상품의 특정 카테고리 검색을 수월하게 합니다. **개별 검색 공간**을 참조하십시오.

보고서 컨텍스트(report context). 표시된 보고서에 대한 기초. 컨텍스트는 사용자가 WebSphere Commerce 액셀러레이터에서 사용 중인 기능에 따라 변경됩니다. 사용 가능한 보고서 컨텍스트에는 캠페인, 행사 및 결합된 컨텍스트가 포함됩니다.

유사 그룹 필터링(collaborative filtering). 다른 이들의 의견과 등급을 기반으로 사용자들 사이의 유사성을 계산하는 기술. 유사 그룹 필터링은 현재 고객에 대한 예측 및 추천 상품에 대한 기능적 기초로서 현재 고객과 가장 닮은 고객들의 행위를 사용합니다.

클릭스트림엔진(Clickstream Engine). 트랜잭션 정보에 액세스하고 웹 사이트 탐색 시의 사용자의 구매 행위를 기반으로 추천 상품을 생성하는 LikeMinds 개인별 판매 설정 서버 구성요소. WebSphere Commerce는 상품 정보 페이지 보기 및 장바구니나 관심 목록에 항목 추가를 포함한 구매 행위를 기반으로 이벤트를 생성합니다. 이들 이벤트가 클릭스트림 엔진으로 전달됩니다.

Q

400

QNETCOMM. (1) WebSphere Commerce

제품 라이브러리의 이름. (2) WebSphere Commerce 작업에 대한 서브시스템 공간. (3) 기본 웹 서버 인스턴스의 이름. 이 웹 서버 인스턴스는 복수 WebSphere Commerce 인스턴스를 실행하기 위해 사용됩니다.

R

B2B

RFQ. *RFQ(request for quote)*를 참조하십시오.

시오.

B2B

RFQ 응답(RFQ response). RFQ 거래 메커니즘을 사용할 때, 판매자가 RFQ를 보낸 구매자에게 보내는 응답. RFQ 응답은 판매자가 해당 구매자에게 상품이나 서비스를 판매할 규정을 표시합니다.

B2B

RFQ(request for quote). 구매자가 상품이나 서비스의 특정 세트에 대한 견적을 원할 때 사용되는 거래 메커니즘. 구매자가 카탈로그에서 특정 항목을 찾지 못하거나, 가격이 없는 항목을 찾거나, 고정 가격 항목에 대해 장기 공급 배열을 설정하기 원하는 경우에 사용할 수 있습니다.

RMA. *RMA*를 참조하십시오.

S

SAR 파일 형식(SAR file format). WebSphere Commerce에서 SAR(상점 아카이브)는 플랫폼에 의존하지 않는 파일 형식으로, 여러 개의 파일을 하나로 통합합니다. *상점 아카이브*를 참조하십시오.

servlet. Java 프로그래밍 언어로 작성된 응용프로그램으로서 웹 서버에서 실행되는 프로그램. Servlet 참조는 그 래픽 파일 참조가 표시되는 것과 같은 방식으로 웹 페이지

의 마크업에 표시됩니다. 웹 서버는 servlet을 실행하고 실행 결과(있는 경우)를 웹 브라우저에 보냅니다. 애플릿과 대조됩니다.

servlet 엔진(servlet engine). servlet을 관리하는 웹 응용프로그램 서버의 기능. 웹 컨테이너는 servlet 작성 및 삭제를 관리함으로써 수신되는 각 URL마다 적절한 servlet을 내보내고, 시작시 메모리에 자동으로 로드해야 할 servlet 및 초기 요청 시 로드되어야 할 servlet을 지정합니다.

SET Secure ElectronicTransaction(TM). 인터넷과 같은 개방 네트워크를 통한 보안 신용 카드 및 직불 카드 지불에 대한 업계 표준. SET(TM) 프로토콜은 정보 기밀, 전송된 모든 데이터의 무결성, 카드 소유자 및 판매자의 인증, 상호 연계성을 보증합니다.

SKU 항목(SKU item). (1) SKU를 갖는 구매 가능 오브젝트. 단일 항목으로 구성되거나, 상품, 패키지 또는 번들로 구성될 수 있습니다. (2) WebSphere Commerce 액셀러레이터 사용자의 경우, 구매 가능 항목을 상품이라고 부릅니다. 상품과 SKU 항목이 낮은 레벨의 이유(예: WebSphere Commerce 데이터베이스 스키마에서) 때문에 구별되지만, WebSphere Commerce 액셀러레이터는 이것을 구별하지 않습니다.

SKU(Stock Keeping Unit). *SKU(재고 보유 단위)*를 참조하십시오.

SMTP. *Simple Mail Transfer Protocol*을 참조하십시오.

SMTP(Simple Mail Transfer Protocol). 인터넷 프로토콜에서 인터넷 환경의 사용자들 간에 메일을 전송할 때 사용되는 응용프로그램 프로토콜. SMTP는 메일 교환 순서 및 메시지 형식을 지정합니다. SMTP는 TCP가 기본 프로토콜이라고 가정합니다.

SQL(Structured Query Language). 관계형 데이터베이스에서 데이터를 정의하고 조작하는 데 사용되는 표준화된 프로그래밍 언어

SSL. Secure Sockets Layer를 참조하십시오.

SSL(Secure Sockets Layer). 클라이언트가 서버와 암호화될 모든 데이터 및 요청을 인증할 수 있도록 하는 보안 프로토콜. SSL이 보호하는 보안 서버의 URL은 HTTPS(HTTP가 아닌)로 시작합니다. 또한 보안 서버를 참조하십시오

S-HTTP. Secure Hypertext Transfer Protocol을 참조하십시오.

S-HTTP(Secure Hypertext Transfer Protocol). HTTP에 보안을 강화하여 변형한 것. S-HTTP를 통해 서버와 클라이언트는 서로를 인증하고 전송에 사용되는 보안의 종류를 정의할 수 있습니다. S-HTTP는 잘 알려진 다른 보안 프로토콜인 SSL(Secure Sockets Layer)을 대신합니다. 또한 보안 서버를 참조하십시오

T

TCP/IP. 전송 제어 프로토콜/인터넷 프로토콜을 참조하십시오.

U

B2B UBF. Unified Business Flow를 참조하십시오.

B2B UBF(Unified Business Flow). 비즈니스 프로세스의 융통성 있는 작성 및 수정을 허용하는 기능. UBF를 사용하여 개발자가 WebSphere Commerce의 다양한 하위 구성요소 사이에서 비즈니스 플로우를 수정할 수 있습니다.

URL. 인터넷의 파일 주소. URL은 프로토콜 이름, 완전한 도메인 이름, 경로 및 파일 위치를 포함합니다. 또한 **URL 명령**을 참조하십시오.

URL 명령(URL command). URL 인터페이스가 있는 제어기 명령. 브라우저에 URL을 입력하면 URL 명령을 호출할 수 있습니다.

B2B UTF. Unified Trading Framework를 참조하십시오.

B2B UTF(Unified Trading Framework). 모든 거래 메커니즘이 빌드될 수 있는 공통적인 아키텍처. 여기에는 사내에서 개발되는 거래 메커니즘이 포함됩니다.

W

WebSphere Application Server. 웹 응용프로그램 개발 및 관리에 사용되는 Java servlet 기반 웹 응용프로그램. WebSphere Application Server는 servlet, JavaServer Pages 파일 및 엔터프라이즈 bean을 사용하는 서버측 Java 프로그래밍 모델을 기본으로 하는 웹 서버 플러그인입니다.

WebSphere Catalog Manager. 온라인 카탈로그 정보를 작성 및 관리하기 위한 카탈로그 관리 도구. WebSphere Catalog Manager는 WebSphere Commerce와 함께 작동하도록 설계됩니다.

WebSphere Commerce bean. 데이터베이스 테이블의 정보에 액세스하는 WebSphere Commerce 및 Commerce Studio에 들어 있는 일련의 Java bean. 이 bean을 사용하여 상점 페이지를 작성하면, 카테고리 및 상품 목록, 상품 가격과 같이 자주 변경되는 정보를 표시할 수 있습니다.

WebSphere Commerce Server(WebSphere Commerce Server). 전자 상거래 솔루션에서 상점 및 상거래 관련 기능을 처리하는 서버. WebSphere

Commerce Server는 웹 컨테이너와 EJB 컨테이너의 모든 WebSphere Commerce 기능을 제공합니다.

WebSphere Commerce Studio. WebSphere Commerce Studio는 Developer Edition, Professional Developer Edition 및 Business Developer Edition의 세 개정판으로 사용할 수 있습니다. 모든 개정판에는 사용자 상점을 위한 웹 자원을 개발하는 데 필요한 도구가 들어 있습니다.

WebSphere Commerce 데이터베이스(WebSphere Commerce database). 온라인 상점을 위한 조작 데이터가 들어 있는 데이터베이스

WebSphere Commerce 액셀러레이터(WebSphere Commerce Accelerator). WebSphere Commerce에서, 다양한 상점 운영을 통해 온라인 상점을 유지보수하는 데 사용되는 온라인 도구의 워크벤치. WebSphere Commerce 시스템에서 복수 언어가 사용 가능한 경우, 각 언어에 대해 이들 태스크를 완료할 수 있습니다. 이행 직무를 갖는 역할이 지정된 경우, WebSphere Commerce 액셀러레이터를 사용하여 상점과 연관된 서비스 센터를 선택할 수도 있습니다. 역할에 따라 수행할 수 있는 태스크가 WebSphere Commerce 액셀러레이터 홈페이지 메뉴에 표시됩니다. 이 태스크는 사용자 역할 및 권한 레벨에 기초합니다.

WebSphere Commerce 인스턴스(WebSphere Commerce instance). 하나 이상의 상점이 있는 전자 상거래 웹사이트를 지원하기 위한 WebSphere Commerce의 고유 구성

WebSphere Studio. WebSphere Studio는 웹 사이트 개발의 모든 측면을 공통 인터페이스로 가져와서 하나의 중앙 위치에서 사이트를 작성, 관리 및 유지보수할 수 있도록 하는 도구 집합입니다.

WYSIWYG(What You See Is What You Get). 웹 브라우저를 통해 인쇄하거나 볼 때 나타나는 그대로 정확하게 페이지를 연속적으로 표시하는 텍스트 편집기의 성능

X

XML(Extensible Markup Language). SGML에서 파생되었으며 그 서브세트인 마크업 언어를 정의하기 위한 표준 메타 언어. XML은 SGML에서 복잡하고 많이 사용되지 않는 부분을 제거하였으며, 문서 유형을 처리하기 위한 응용프로그램을 작성하고, 구조화된 정보를 작성 및 관리하고, 다양한 컴퓨팅 시스템에 걸쳐 구조화된 정보를 전송하고 공유하는 작업을 더 쉽게 해줍니다. XML은 W3C(World Wide Web Consortium)에서 정의한 것입니다.

XML(Extensible Markup Language). XML을 참조하십시오.

X.509 인증(X.509 certificate). 보안이 유지되는 WebSphere Commerce 사이트에 들어오는 사용자를 위한 클라이언트 인증

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품과 서비스용으로 작성된 것입니다. IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산권을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 사용권까지 부여하는 것은 아닙니다. 사용권에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

135-270

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩

한국 아이.비.엠 주식회사

고객만족센터

전화번호: 080-023-8080

2바이트(DBCS) 정보에 관한 사용권 문의는 한국 IBM 고객만족센터에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

IBM World Trade Asia Corporation

Licensing

2-31 Roppongi 3-chome, Minato-ku

Tokyo 106, Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다.

IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 묵시적이든 명시적이든 어떠한 종류의 보증없

이 이 책을 현상태대로 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 이 변경사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통고없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(1) 독립적으로 작성된 프로그램 및 기타 프로그램(이 프로그램 포함) 간의 정보 교환 (2) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 정보를 원하는 프로그램 사용권자는 다음 주소로 문의하십시오.

135-270
서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩
한국 아이.비.엠 주식회사
고객만족센터

이러한 정보는 해당 조항 및 조건에 따라(예를 들면, 사용권 지불 포함) 사용할 수 있습니다.

이 정보에 기술된 사용권 프로그램 및 사용 가능한 모든 사용권 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 사용권 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

이 책에 포함된 성능 데이터는 제한된 환경에서 산출된 것입니다. 그러므로 다른 운영 환경에서의 결과와 상당히 다를 수도 있습니다. 일부 측정치는 개발 단계의 시스템에서 이루어진 것이므로 그 측정치가 일반적으로 사용 가능한 시스템에서도 동

일하다고 보장할 수 없습니다. 또한 일부 측정치는 보외법을 통해 이루어졌으므로 실제 결과는 다를 수도 있습니다. 이 책의 사용자는 본인의 고유 환경에 적용할 수 있는 데이터를 확인해야 합니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 제품들을 테스트하지 않았으므로, 비IBM 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 배상 청구에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM의 향후 방향 또는 의도에 대한 모든 언급은 사전 통고 없이 변경되거나 취소될 수 있으며 단지 목표만을 나타내는 것입니다.

표시되는 모든 IBM 가격은 IBM이 제시하는 소비자 가격이며, 현재 가격으로서 사전 통고 없이 변경될 수 있습니다. 달러 가격은 다를 수 있습니다.

이 정보는 계획 단계의 정보입니다. 언급된 제품이 시판되기 전에 여기에 들어 있는 정보가 변경될 수도 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 환경에서 사용되는 데이터와 보고서의 예가 들어 있습니다. 이들을 가능한 완벽하게 예시하기 위해 예에는 개인, 회사, 브랜드 및 제품의 이름이 들어 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것으로 실제 비즈니스 업체에서 사용하는 이름 및 주소와 일치한다면 전적으로 우연에 의한 것입니다.

저작권:

이 정보에는 여러 가지 운영 플랫폼에서 프로그래밍 기법을 보여주는 견본 응용프로그램이 소스 언어로 들어 있습니다. 견본 응용프로그램이 작성된 운영 플랫폼의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사용, 마케팅 또는 배포할 목적이라면 IBM에 비용을 지불하지 않고 이들 견본 프로그램을 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 책에 들어 있는 예를 모든 조건에서 완벽하게 테스트하지는 않았습니다. 그러므로 IBM은 이들 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증할 수 없습니다. IBM의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스

에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사용, 마케팅 또는 배포할 목적이라면 IBM에 비용을 지불하지 않고 이들 샘플 프로그램을 어떤 형태로든 복사, 수정 또는 배포할 수 있습니다.

이들 견본 프로그램 또는 파생 작업의 각 사본(또는 부분 사본)에는 다음과 같은 저작권 정보가 포함되어야 합니다.

©Copyright International Business Machines Corporation 2001. 이 코드 부분은 IBM Corporation의 견본 프로그램에서 가져온 것입니다. ©Copyright IBM Corp. 2000, 2001. All rights reserved.

이 정보를 소프트웨어로 보는 경우, 사진 및 색상이 표시되지 않을 수 있습니다.

상표 및 서비스표

다음 용어는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 IBM Corporation의 상표입니다.

AIX	CICS	DB2
DB2 Extenders	Encina	MQSeries
IBM	iSeries	VisualAge
SecureWay	WebSphere	400

Adobe 및 Acrobat은 Adobe Systems Incorporated의 상표입니다.

Blaze Advisor는 HNC Software, Inc.의 상표입니다.

Lotus 및 Domino는 미국 및/또는 기타 국가에서 사용되는 Lotus Development Corporation의 상표입니다.

Microsoft, Windows, Windows NT 및 Windows 로고는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Microsoft Corporation의 상표입니다.

Oracle은 Oracle Corporation의 등록상표이며 Oracle8은 Oracle Corporation의 상표입니다.

SET 및 SET 로고는 SET Secure Electronic Transaction LLC의 상표입니다. 자세한 정보는 <http://www.setco.org/aboutmark.html>을 참조하십시오.

Java 및 모든 Java 기반 상표는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Sun Microsystems, Inc.의 상표입니다.

UNIX는 미국 및 기타 국가에서 사용되는 The Open Group의 등록상표입니다.

기타 회사, 제품 또는 서비스 이름은 다른 회사의 상표이거나 서비스표입니다.

색인

[가]

개발 주기 33
디자인 38
상점 개발 39
요구사항 수집 36
전개 41
카탈로그 개발 40
테스트 41
경매 231
가격 메커니즘 235
갤러리 232
관리
 고객 서비스 영업대표 237
규칙 234
스타일 234
유형
 공개 경매 233
 더치 경매 234
 비공개 입찰 233
계정 195
 보고서 203
 계약별 환불 202, 203
 만기일에 가까운 장기 구매 계약
 203
 장기 구매 계약별 주문 202, 203
 제한 구매 주문의 대차 대조 한계
 203
 주문 203
 환불 203
정의 196
고객 서비스 영업대표 179
경매 237
고객 주문 182
 주문 목록 작성 183
 주문 변경 182

고객 서비스 영업대표 (계속)
 고객 주문 (계속)
 주문 찾기 182
 등록 정보 179
고객 프로파일 214
공급업체 156
관리 콘솔
 메시지 전달 구성 133
 성능 모니터 131
 액세스 제어 120
 Blaze 규칙 관리 141
 Payment Manager 136
구성 관리자 13, 126, 137
구성 옵션 43
 네트워크 디스패처 45
 다중 인스턴스 54
 복제 44
 스테이징 서버 56
 엔터프라이즈 52
1층 48
2층 49
3개의 층 50
기본 장기 구매 계약 194

[다]

데이터베이스 유지관리 142
데이터베이스 로그 작성 142
데이터베이스 백업 142
데이터베이스 정리 유틸리티 144
데이터베이스 조정 146
액세스 계획 144
테이블 공간 관리 5 143
테이블 재구성 144

[라]

로그 파일 135
로터 패키지 88

[마]

마케팅
 고객 프로파일 214
 보고서 224
 캠페인 216
 쿠폰 특별 판매 224
 e-Marketing 지점 212
마케팅 관리자 209
 고객 프로파일 214
 상품 세부사항 165
 캠페인 222

[바]

반품 184
 반품 이유 155
 반품 허용 안됨 168
 보고서 155
 미결된 반품 156, 171
 반품 수령 반품 155
 처리되지 않은 반품 수령 155
비용 193
수령 161
승인 193
승인, 시스템 거부 185
작성 184
처리 선택 161
보고서
 상품 관리
 미결된 반품 171

보고서 (계속)

상품 관리 (계속)

- 백오더 상품 171
- 상품별 재고 수량 171
- 재고 상태 171

재고

- 미수령 예상 재고 레코드 159
- 백오더 상품 159
- 상품별 재고 수량 158
- 재고 상태 159
- 재고 조정 158

보안

보안 증진 127

- 계정 잠금 129
- 데이터베이스 데이터베이스 갱신 도구 128
- 로그인 시간 종료 127
- 보안 확인 128, 129
- 사이트간 스크립트 보호 128
- 암호 무효화 128
- 암호 정책 129
- 암호로 보호된 명령 128
- 액세스 로그 작성 128

인증 126

- 사용자 레지스트리 127
- 사용자 정의 126
- LDAP 126
- X.509 127

비즈니스 계정

참조 : 계정

비즈니스 정책 191

- 고객 관리 194
- 반품 193
- 운송 193
- 인보이스, 지불 및 환불 192
- 카탈로그 192

[사]

상점

- 기본 상점 57
- 공개 상점 아카이브 72, 75
- 다국어 지원 상점 61
- 사용자 정의 상점 아카이브 69
- 상점 서비스 67
- 상점 아카이브 66
- 작성 57
- 전개 111
- 테스트 111
- 페이지 62

관심 목록 64

구매하기 65

등록 62

로그온 63

상품 64

시스템 오류 66

예외 66

장바구니(shopping cart) 64

주소 65

카탈로그 그룹 63

패키지 및 번들 64

페이지 작성, WebSphere

Studio 73

홈 62

상품

- 가격 정의 169
- 속성 정의 169
- 속성값 정의 169
- 제조업체 정의 167
- 찾기 172
- 측정 단위 정의 168
- 카테고리 지정 167
- 할인 지정 176
- SKU 생성 170

상품 어드바이저 227

사용 준비 229

Catalog Manager 사용 230

상품 어드바이저 (계속)

설명 227

시뮬레이션 227

상품 비교 통계 230

상품 어드바이저 통계 230

상품 탐색 통계 230

판매 보조 기능 통계 230

서브시스템

거래 27

구성원 26

마케팅 28

재고 28

주문 28

카탈로그 27

서비스 센터 187

오더피킹 188

운송 189

포장 188

세울

세금 노트북 70

상품에 지정 167

스테이징 서버 112

[아]

액세스 제어 120, 129

역할 33

데이터베이스 개발자 36

마케팅 관리자 34

사용자에 카테고리 지정 125

사이트 운영자 35, 120

상점 개발자 35

상점 운영자 35, 120

상품 관리자 35

웹 디자이너 36

운송

경비 유형 194

모드 193

상품에 지정 168

운송 노트북 69

인증 103, 126

[자]

장기 구매 계약, 기본값 194

재고 28

반품 수령 161

반품된 상품의 처리 선택 161

보고서

미수령 예상 재고 레코드 159

백오더 상품 159

상품별 재고 수령 158

재고 상태 159

재고 조정 158

예상 재고 레코드 157

임시 수령 160

조정 160

할당 153

ATP(Available to Promise) 152

정책, 비즈니스 191

고객 권리 194

반품 193

운송 193

인보이스, 지불 및 환불 192

카탈로그 192

[카]

카탈로그 77

건본 상품

로더 패키지 88

삭제 87

마스터 95, 163, 194

이해 77

작성 방법 81

캐시 관리 137

캠페인 216

광고 카피 213

캠페인 행사 223

유사 그룹 필터링 216

캠페인 (계속)

캠페인 행사 (계속)

인지 광고 217, 220

제한 판매 216, 218

[하]

협업 208

C

Catalog Manager 40

Commerce Studio 20

구성요소 21

Applet Designer 22

Page Designer 21

WebSphere Studio 21

D

Database Managed Space(DMS) 143

DB2 Text Extender 19

E

Extractor 131

I

InFashion 58, 59, 101, 187

J

JSP 파일

참조 : JSP(JavaServer Pages) 파일

JSP(JavaServer Pages) 파일 14, 57

L

LDAP

참조 : LDAP(Lightweight

Directory Access Protocol)

LDAP(Lightweight Directory Access

Protocol) 126

Q

QuickPlace 208

R

Request for Quote 204

사용 204

프로세스 205

S

System Managed Storage(SMS) 143

W

WebSphere Commerce 9

구성요소 11

검색 19

관리 콘솔 12

데이터베이스 14

번들 소프트웨어 17

보안 126

상점 서비스 12

웹 서버(Web server) 15

Payment Manager 16

Web Application Server 13

WebSphere Commerce 액셀러러

이터 11



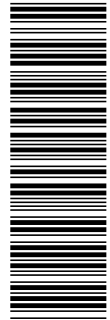
부품 번호: CT1D2KO

Printed in Singapore

GA30-1613-01



(1P) P/N: CT1D2KO



Spine information:



**IBM WebSphere
Commerce**

기본 정보

버전 5.4