

IBM WebSphere Commerce



# WebFashion

*Version 54*



IBM WebSphere Commerce



# WebFashion

*Version 54*

**Important**

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section Remarques.

---

## Table des matières

### Chapitre 1. Modèles de magasin . . . . 1

Modèles de magasin. . . . . 1

### Chapitre 2. Création d'un magasin à partir d'un modèle . . . . 3

Création d'un modèle d'archivage de magasin . . . 4

Modification d'actifs de base de données de magasin 5

Modification de ressources Web . . . . . 18

Publication d'un modèle d'archivage de magasin à partir de Store Services . . . . . 19

Publication d'un archivage de magasin à partir de la ligne de commande (Windows). . . . . 20

Configuration d'un modèle de magasin . . . . . 23

Configuration du gestionnaire de paiements pour votre magasin . . . . . 24

Création de travaux planifiés pour un modèle de magasin . . . . . 27

Configuration de notification par courrier électronique pour un modèle de magasin . . . . 29

Création de remises dans WebFashion . . . . . 31

Création d'une campagne marketing dans WebFashion . . . . . 37

Création d'un propriétaire de magasin pour WebFashion . . . . . 38

### Chapitre 3. Actifs de la base de données du modèle de magasin. . . . 39

Actifs d'une base de données de magasin . . . . 39

Actifs de la base de données de contrôle des accès du modèle de magasin . . . . . 40

### Chapitre 4. Pages du magasin WebFashion . . . . . 43

Modèle de magasin - Pages du carnet d'adresses . . 43

Modèle de magasin - Bas de page . . . . . 45

Modèle de magasin - En-tête . . . . . 46

Modèle de magasin - Page d'aide . . . . . 47

Page d'accueil d'un modèle de magasin . . . . . 48

Modèle de magasin - Cadre de navigation de gauche . . . . . 49

Modèle de magasin - Pages de connexion . . . . . 50

Modèle de magasin - Page Nouveautés . . . . . 53

Modèle de magasin - Page Récapitulatif de la commande . . . . . 54

Modèle de magasin - Page Confidentialité . . . . 55

Modèle de magasin - Page Produit . . . . . 55

Modèle de magasin - Page Enregistrement. . . . 57

Modèle de magasin - Chariot . . . . . 60

Modèle de magasin - Page Adresse de facturation 62

Modèle de magasin - Page de sélection de l'adresse de livraison . . . . . 63

Modèle de magasin - Page Mode d'expédition . . . 64

### Chapitre 5. Cas d'utilisation du modèle de magasin. . . . . 67

Modèle de magasin WebFashion et NewFashion - Pages d'affichage d'une offre intégrée . . . . . 68

Modèles de magasin WebFashion et NewFashion - Pages Affichage des colis . . . . . 69

Modèle de magasin WebFashion - Pages de création de profil de vérification rapide . . . . . 70

Modèle de magasin - Page Récapitulatif de la vérification rapide . . . . . 73

Modèle de magasin WebFashion et NewFashion - Pages Liste de pré-sélection . . . . . 74

WebFashion et NewFashion - Page de notification de courrier électronique . . . . . 76

Pages des modèles de magasins WebFashion et NewFashion - Visualisation des commandes . . . 78

WebFashion - Utilisation de la création du profil de vérification rapide . . . . . 80

Utilisation de la vérification rapide de WebFashion 82

Utilisation de l'ajout d'adresse (Business Edition). . 83

WebFashion et NewFashion - Utilisation de l'ajout d'article à la liste de pré-sélection . . . . . 84

Utilisation de l'affichage d'une catégorie de produit 85

Utilisation du règlement des achats du chariot. . . 86

Utilisation de la modification d'adresse (Business Edition) . . . . . 89

Utilisation de la page d'accueil . . . . . 90

Utilisation de la connexion . . . . . 91

Utilisation de la gestion de compte personnel . . . 92

WebFashion et NewFashion - Utilisation de la visualisation de commandes. . . . . 93

Utilisation de l'affichage de page produit . . . . 94

Utilisation de la modification des informations personnelles . . . . . 95

Utilisation de l'enregistrement . . . . . 96

Utilisation de l'affichage du chariot . . . . . 97

Utilisation de la visualisation des listes de pré-sélection WebFashion et NewFashion . . . . 98

### Remarques . . . . . 102



---

# Chapitre 1. Modèles de magasin

---

## Modèles de magasin

WebSphere Commerce fournit plusieurs modèles de magasin à partir desquels vous pouvez créer votre propre magasin en ligne. Chaque magasin est conçu pour afficher les articles trouvés sur les meilleurs sites de vente au détail actuels. Les magasins modèles fournis avec WebSphere Commerce sont les suivants :

- InFashion, magasin de mode en ligne pour le commerce grand public.
- WebFashion, magasin de mode en ligne pour le commerce grand public magasin de mode avec améliorations supplémentaires.
- WebAuction, magasin de ventes aux enchères en ligne pour le commerce grand public.
- NewFashion, magasin de mode en ligne pour le commerce grand public avec nouvelles fonctions.
-  ToolTech, magasin d'approvisionnement matériel en ligne pour le commerce grand public.

Chaque modèle de magasin est installé avec WebSphere Commerce comme archivage de magasin, et de ce fait, aucune autre installation n'est nécessaire. Pour visualiser le modèle de magasin, il suffit de créer un archivage de magasin à partir du modèle de magasin à l'aide des outils Store Services et de le publier sur WebSphere Commerce Server. Pour plus d'informations, reportez-vous à la rubrique Création d'un archivage de magasin à l'aide de Store Services.

La création de magasin dans WebSphere Commerce étant basée sur la sélection d'un modèle d'archivage et sur sa modification, les modèles fournis sont conçus pour vous servir de point de départ. Les modèles de magasin sont basés sur un flux d'achats standard. Les pages du modèle sont aisément personnalisables.

Pour plus d'informations sur chaque modèle de magasin, consultez les fichiers correspondants, dans les liens suivants.



---

## Chapitre 2. Création d'un magasin à partir d'un modèle

Pour créer un archivage de magasin à l'aide d'un des modèles de magasin, procédez comme suit :

1. (Facultatif)  Créez une entreprise qui va agir en tant que vendeur. Pour déterminer si vous voulez créer une nouvelle entreprise devant agir en tant que vendeur, reportez-vous à la rubrique Actifs de données partagés.
2. Créez les utilisateurs pour les rôles suivants :
  - Administrateur du site (si vous n'utilisez pas l'administrateur du site par défaut)
  - Administrateur vendeur
  - Administrateur de magasin
  - Développeur de magasin

**Important :** Pour publier un archivage de magasin, vous devez disposer des droits d'accès d'administrateur de site, d'administrateur de magasin ou de développeur de magasin.  
Si vous créez un utilisateur avec les droits d'accès d'administrateur de magasin, assurez-vous que le groupe d'accès s'applique à tous les magasins.
3. Créez d'un archivage de magasin via Store Services
4. Modifiez des actifs de base de données de magasin.
5. Modification des ressources Web.
6. Publiez un archivage de magasin.
7. (Facultatif) Configuration de magasins.
8. Configurez le gestionnaire de paiements pour votre magasin.

### Important :

1. Dans certaines instances, les modèles de magasin requièrent quelques opérations de configuration pour que toutes les fonctions puissent s'exécuter correctement. Si vous basez votre magasin sur un modèle de magasin, vous devez terminer la configuration. Pour plus d'informations, reportez-vous à la rubrique Configuration d'un modèle de magasin.
2. Certains actifs de données de magasin, comme les catalogues et les centres de distribution, sont partagés entre plusieurs magasins. Par conséquent, si vous publiez plusieurs magasins basés sur le même modèle de magasin, le catalogue et le centre de distribution seront identiques pour chaque magasin. Si vous avez apporté des modifications à un catalogue, la publication d'un autre magasin basé sur le même modèle de magasin écrasera ces modifications. Pour plus d'informations et pour savoir comment éviter l'écrasement des modifications, reportez-vous à la rubrique Actifs de données partagés.

---

## Création d'un modèle d'archivage de magasin

Pour créer un archivage de magasin pouvant être utilisé comme modèle avec Store Services, reportez-vous au manuel *IBM WebSphere Store Developer's Guide*.

---

## Modification d'actifs de base de données de magasin

Si vous créez votre archivage de magasin à l'aide des outils de Store Services, votre nouvel archivage de magasin contiendra initialement les mêmes actifs de base de données que le modèle d'archivage de base. Exemple : `infashion.sar`. Les actifs de base de données du magasin se présentent sous forme de fichiers XML.

En règle générale, vous devez modifier directement les fichiers XML pour changer les actifs de base de données du magasin. Dans certains cas, vous pouvez éditer les actifs de base de données à l'aide des outils de Store Services.

Vous pouvez également modifier directement les actifs de base de données. Autrement dit, une fois que vous avez publié l'archivage du magasin sur le serveur Commerce, vous pouvez modifier la base de données à l'aide de WebSphere Commerce Accelerator, du module Loader ou directement par le biais d'insertions SQL. Si vous optez pour la modification de la base de données plutôt que pour celle des actifs de l'archivage du magasin, vous devez soit mettre à jour votre archivage pour que les modifications apportées à la base de données y soient répercutées, soit cesser de l'utiliser.

Vos options sont reportées dans le tableau suivant :

### Important :

1. Les outils de Store Services recherchent les noms de fichier asset figurant dans le tableau ci-dessous. De ce fait, si vous souhaitez modifier votre archivage de magasin à l'aide des outils des Services d'archivage de magasin, vous devez employer les mêmes noms de fichier pour les fichiers asset de votre archivage de magasin.
2. Lorsqu'un archivage de magasin est publié sur le serveur de WebSphere Commerce, les informations de la base de données sont chargées dans l'ordre spécifié dans la colonne des noms de fichier Assets ci-dessous. De ce fait, l'ordre des fichiers assets, défini dans le fichier `sarinfo.xml` doit correspondre à celui des fichiers assets spécifié ci-dessous.
3. L'ordre des informations de la base de données dans chaque fichier XML ne doit pas obligatoirement correspondre à l'ordre spécifié dans la colonne Tables de la base de données ci-dessous. Toutefois, les informations pour une table parent doivent précéder les informations pour une table enfant. Cependant, les informations d'une table parente doivent avoir la priorité sur une table enfant.
4. Les informations marquées comme étant facultatives ne sont pas obligatoires pour créer un magasin opérationnel.
5. Pour la colonne Options de modification de base de données, notez que, sauf spécification contraire, tous les actifs de la base de données peuvent être modifiés à l'aide d'insertions SQL ou du module Loader. Par conséquent, la colonne reflète les actifs qui peuvent être modifiés à l'aide de WebSphere Commerce Accelerator.

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
fulfillment	FFMCENTER (0...1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pages Nouveau centre de distribution et Modifier centre de distribution dans WebSphere Commerce Accelerator.</li> <li>• Voir Création d'un centre de distribution et Modification d'un centre de distribution</li> </ul>
Magasin	STOREENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> <li>• Modification des informations relatives au magasin à l'aide du bloc-notes Profil du magasin. Ce bloc-notes modifie les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>– IDENTIFIER</li> <li>– DIRECTORY</li> <li>– SETCURR</li> </ul> </li> </ul>	
	STADDRESS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations relatives au magasin à l'aide du bloc-notes Profil du magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pages Nouveau centre de distribution et Modifier centre de distribution dans WebSphere Commerce Accelerator.</li> <li>• Voir Création d'un centre de distribution et Modification d'un centre de distribution</li> </ul>
	STOREENTDS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations relatives au magasin à l'aide du bloc-notes Profil du magasin. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>– DESCRIPTION</li> <li>– DISPLAYNAME</li> </ul> </li> </ul>	
	STORELANG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations relatives au magasin à l'aide du bloc-notes Profil du magasin. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>– LANGUAGE_ID</li> </ul> </li> </ul>	

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
Magasin	STORELANGDS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	STORE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations relatives au magasin à l'aide du bloc-notes Profil du magasin. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- PHONE1</li> <li>- CITY</li> <li>- STORE_ID</li> <li>- COUNTRY</li> <li>- STATE</li> <li>- EMAIL1</li> <li>- ADDRESS1</li> <li>- ADDRESS2</li> <li>- FAX</li> <li>- ZIPCODE</li> </ul> </li> </ul>	
	DISPENTREL (modèle CATENTRY par défaut, CATENTRY_ID = -1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations relatives au magasin à l'aide du bloc-notes Profil du magasin. Ce bloc-notes édite la colonne de base de données PAGENAME.</li> </ul>	
	DISPCGPREL (modèle de catégorie par défaut, CATGROUP_ID = -1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations relatives au magasin à l'aide du bloc-notes Profil du magasin. Ce bloc-notes édite la colonne de base de données PAGENAME.</li> </ul>	
	VENDOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
catalog	CATGROUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATGRPATTR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	CATGRPDESC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATALOG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	CATALOGDSC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	CATTOGRP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	CATGRPREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATENTRY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATENTDESC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	ATTRIBUTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	ATTRVALUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
catalog	CATGPENREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATENTREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	BASEITEM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	ITEMSPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	VERSIONSPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	DISTARRANG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	RECEIPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	RCPTAVAIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	STOREITEM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des informations du catalogue</li> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
tax	JURSTGROUP (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> <li>• Modification des paramètres de taxe à l'aide du bloc-notes Taxes. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- JURSTGROUP_ID</li> <li>- DESCRIPTION</li> <li>- SUBCLASS</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- CODE</li> </ul> </li> </ul>	
	JURST (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres de taxe à l'aide du bloc-notes Taxes. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- JURST_ID</li> <li>- COUNTRY</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- CODE</li> <li>- SUBCLASS</li> <li>- STATE</li> </ul> </li> </ul>	
	JURSTGPREL (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres de taxe à l'aide du bloc-notes Taxes. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- JURST_ID</li> <li>- JURSTGROUP_ID</li> <li>- SUBCLASS</li> </ul> </li> </ul>	
	CALMETHOD (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	TXCDCLASS (facultatif, uniquement pour catégoriser CALCODE, utilisé par WebSphere Commerce Accelerator)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	TAXCGRY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres de taxe à l'aide du bloc-notes Taxes. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- TAXCGRY_ID</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- NAME</li> </ul> </li> </ul>	

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
tax	CALCODE (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres de taxe à l'aide du bloc-notes Taxes. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALCODE_ID</li> <li>- CODE</li> <li>- CALUSAGE_ID</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- GROUPBY</li> <li>- CALMETHOD_id</li> <li>- CALMETHOD_id_app</li> <li>- CALMETHOD_id_qfy</li> </ul> </li> </ul>	
	CALCODEDSC (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	CALRULE (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres de taxe à l'aide du bloc-notes Taxes. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALRULE_ID</li> <li>- CALCODE_ID</li> <li>- TAXCGRY_ID</li> <li>- CALMETHOD_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALSCALE (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres de taxe à l'aide du bloc-notes Taxes. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALSCALE_ID</li> <li>- CODE</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- CALUSAGE_ID</li> <li>- SETCURR</li> <li>- CALMETHOD_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALSCALEDS (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
tax	CALRANGE (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres de taxe à l'aide du bloc-notes Taxes. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>– CALRANGE_ID</li> <li>– CALSCALE_ID</li> <li>– CALMETHOD_ID</li> <li>– RANGESTART</li> </ul> </li> </ul>	
	CALRLOOKUP (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres de taxe à l'aide du bloc-notes Taxes. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>– CALSCALE_ID</li> <li>– CALRULE_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CRULESCALE (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres de taxe à l'aide du bloc-notes Taxes. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>– CALSCALE_ID</li> <li>– CALRULE_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALRULEMGP (facultatif)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	CALCOTXEX (exonération de taxe, utilisé par les remises)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	STENCALUSG (commun, CALCODE par défaut pour le magasin, 2 entrées : 1 pour la taxe sur les ventes, 1 pour la taxe d'expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres de taxe à l'aide du bloc-notes Taxes.</li> </ul>	
taxfulfillment	TAXJCRULE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> <li>• Modification des paramètres de taxe à l'aide du bloc-notes Taxes. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>– CALRULE_ID</li> <li>– FFMCENTER_ID</li> <li>– JURSTGROUP_ID</li> </ul> </li> </ul>	
store-catalog-tax	CATENCALCD (facultatif)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATGPCALCD (facultatif)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
Frais de port	JURSTGROUP (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expéditions. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- JURSTGROUP_ID</li> <li>- DESCRIPTION</li> <li>- SUBCLASS</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- CODE</li> </ul> </li> </ul>	
	JURST (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expéditions. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- JURST_ID</li> <li>- COUNTRY</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- CODE</li> <li>- SUBCLASS</li> <li>- STATE</li> </ul> </li> </ul>	
	JURSTGPREL (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expéditions. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- JURST_ID</li> <li>- JURSTGROUP_ID</li> <li>- SUBCLASS</li> </ul> </li> </ul>	
	SHIPMODE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expéditions. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- CODE</li> <li>- CARRIER</li> <li>- SHIPMODE_ID</li> </ul> </li> </ul>	

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
Frais de port	SHPMODEDSC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expéditions. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- SHIPMODE_ID</li> <li>- LANGUAGE_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALMETHOD (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	CALCODE (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expéditions. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALCODE_ID</li> <li>- CODE</li> <li>- CALUSAGE_ID</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- GROUPBY</li> <li>- CALMETHOD_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALCODEDSC (facultatif)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expéditions.</li> </ul>	
	CALRULE (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expéditions. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALRULE_ID</li> <li>- CALCODE_ID</li> <li>- TAXCGRY_ID</li> <li>- CALMETHOD_ID</li> </ul> </li> </ul>	

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
Frais de port	CALSCALE (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expéditions. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALSCALE_ID</li> <li>- CODE</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- CALUSAGE_ID</li> <li>- SETCURR</li> <li>- CALMETHOD_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALRULEMGP (facultatif)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	CALSCALEDS (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	CALRANGE (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expédition. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALRANGE_ID</li> <li>- CALSCALE_ID</li> <li>- CALMETHOD_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALRLOOKUP (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expéditions. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALRLOOKUP_ID</li> <li>- SETCURR</li> <li>- CALRANGE_ID</li> <li>- VALUE</li> </ul> </li> </ul>	
	CRULESCALE (commun à taxe et expédition)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expéditions. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALSCALE_ID</li> <li>- CALRULE_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	STENCALUSG(commun, calcode par défaut pour le magasin. 1 entrée pour l'expédition caluage,1.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expédition.</li> </ul>	

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
ship fulfillment	SHPJCRULE (au moins un règle par défaut pour le magasin)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expédition. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALRULE_ID</li> <li>- SHPARRANGE_ID</li> <li>- JURSTGROUP_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	SHPARRANGE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification des paramètres d'expédition à l'aide du bloc-notes Expédition. Ce bloc-notes édite les colonnes de base de données suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- SHARRAND_ID</li> <li>- STORE_ID</li> <li>- FFMCENTER_ID</li> <li>- SHIPMODE_ID</li> </ul> </li> </ul>	
store-catalog	STORECAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	STORECENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	STORECGRP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	DISPENTREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	DISPCGPREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
store fulfillment	INVENTORY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
offering	TRADEPOSCN (1)	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	
	MGTRDPSCN (facultatif, pour le groupe de clients)	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	
	OFFER	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator
	OFFERDESC	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	
	OFFERPRICE	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	• Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator
	LISTPRICE	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	
command	URLREG	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	
	CMDREG	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	
	VIEWREG	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	
currency	CURCONVERT	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	
	CURFORMAT	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	
	CURFMTDESC	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	
	CURCVLIST	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	
	CURLIST	• Modification des informations relatives au magasin à l'aide du bloc-notes Profil du magasin. Ce bloc-notes édite la colonne de base de données CURRSTR.	
campaign	EMSPOT	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	• Outils de gestion des emplacements e-marketing de WebSphere Commerce Accelerator
	CAMPAIGN	• Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.	• Outils de gestion des campagnes de WebSphere Commerce Accelerator

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
store-catalog-shipping	CATENCALCD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Outils de gestion des produits de WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATGPCALCD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
store-defaults	STOREDEF	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
consistency check		<ul style="list-style-type: none"> <li>Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
payment	CMDREG	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modification des paramètres de paiement.</li> <li>Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	VIEWREG	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modification des paramètres de paiement.</li> <li>Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
business policy	POLICY	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	POLICYCMD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
 Business organisation	ORGENCY	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	MBRREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	ADDRBOOK	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
	ADDRESS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modification de fichiers XML d'archivage de magasin.</li> </ul>	
 Business business account	TERMCOND	Les actifs de compte ne peuvent pas être mis à jour et publiés de nouveau via l'archivage du magasin. Pour les modifier, vous devez éditer les actifs de compte dans la base de données en utilisant les outils de gestion des relations commerciales de WebSphere Commerce Accelerator.	Outils de gestion des relations commerciales de WebSphere Commerce Accelerator  <b>Important :</b> Les comptes ne peuvent pas être chargés avec le module Loader.
	ACCOUNT		
	TRADING		
	TCDESC		
	PATTRVALUE		
	CREDITLINE		
	TRDESC		
	POLICYTC		
	BUYERPO		
	PARTICIPNT		
	ATTACHMENT		
TRDATTACH			

Actifs de base de données de magasin	Tables de base de données	Options de modification d'archivage de magasin	Options de modification de base de données
 contract	CONTRACT TERMCOND PRODUCTSET TRADING TCDESC PATTRVALUE TRDDESC POLICYTC PARTICIPNT TRADEPOSCN ATTACHMENT OFFER TRDATTACH OFFERPRICE STORECNTR PURCHASELT STOREDEF (utilisé par Store Services) APRVSTATUS FLINSTANCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modification des fichiers XML de contrat dans l'archivage du magasin</li> </ul>	Outils de gestion des relations commerciales de WebSphere Commerce Accelerator  <b>Important</b> : Les contrats ne peuvent pas être chargés avec le module Loader.

## Modification de ressources Web

Pour modifier les ressources Web dans votre archivage de magasin, les options suivantes sont disponibles :

- Importez l'archivage de magasin dans WebSphere Studio et apportez les modifications nécessaires aux ressources Web à l'aide de Page Designer ou d'un outil de votre choix. Si nécessaire, créez de nouvelles pages de magasin. Ensuite, exportez de nouveau les ressources Web vers l'archivage de magasin ou vers le magasin en cours de fonctionnement.
- Téléchargez les ressources Web de l'archivage de magasin vers un emplacement de votre choix en utilisant la boîte de dialogue Ressources Web de Store Services, puis modifiez-les à l'aide d'un outil de votre choix. Ou remplacez les ressources Web de l'archivage de magasin par les vôtres (existantes) en utilisant la boîte de dialogue Ressources Web de Store Services. Si nécessaire, créez de nouvelles pages de magasin.
- Ouvrez manuellement le fichier archivé et compressé des ressources Web dans l'archivage de magasin et apportez des modifications aux fichiers existants ou ajoutez de nouveaux fichiers.

---

## Publication d'un modèle d'archivage de magasin à partir de Store Services

La publication d'un modèle d'archivage de magasin sur un serveur WebSphere Commerce Server vous permet de créer un magasin opérationnel. Pour publier un archivage de magasin, procédez comme suit :

1. Assurez-vous que vous disposez des droits d'accès d'Administrateur de site ou d'administrateur de magasin. Si vous disposez des droits d'administrateur de magasin, assurez-vous qu'ils s'appliquent à tous les magasins.
2. Vérifiez que vous avez accompli toutes les tâches décrites à la rubrique Vérification du fonctionnement des services et des serveurs concernés.
3. Ouvrez Store Services.
4. Dans la liste **Archivage de magasin**, sélectionnez l'archivage de magasin que vous souhaitez publier.
5. Cliquez sur **Publier**.  
La page Publication d'un archivage de magasin s'affiche.
6. Sélectionnez les options de publication souhaitées. Pour plus d'informations sur les options de publication, cliquez sur **Aide**.  
**Conseil** : Pour créer un magasin totalement fonctionnel, sélectionnez toutes les options de publication, y compris l'option de données de produit, lors de la première publication d'un archivage de magasin.
7. Cliquez sur **OK**.  
Pendant la publication du magasin, la page Liste des archivages de magasin s'affiche à nouveau. L'état de la publication est indiqué dans la colonne Etat de publication. Cliquez sur **Régénérer** pour mettre l'état à jour.
8. Sélectionnez l'archivage de magasin dans la liste et cliquez sur **Récapitulatif d'une publication** pour visualiser les résultats de la publication.
9. Lorsque la publication est terminée, cliquez sur **Visiter le magasin** pour visualiser et tester votre magasin. Lorsque vous avez terminé, ajoutez un signet pour le site et refermez le navigateur.

### Important :

1. Si vous modifiez le chemin Web ou le répertoire principal de l'application Web, assurez-vous qu'il correspond au chemin indiqué sur le serveur WebSphere Commerce Server.
2. Vous ne pouvez publier qu'un archivage de magasin à la fois. La publication concurrente n'est pas prise en charge et provoque l'échec de la publication de tous les magasins concernés.
3. Au cours de la publication, le vérificateur de cohérence confirme l'existence des fichiers référencés par l'archivage de magasin. Les erreurs détectées au cours du contrôle de cohérence sont consignées dans le journal. La publication suit son cours normal.
4. Avant de publier le nouveau un magasin, supprimez les fichiers du répertoire suivant :

▶ NT *unité:* \WebSphere\CommerceServer\instances\ *nom\_instance* \cache

▶ 2000 *unité:* \Program

Files\WebSphere\CommerceServer\ *nom\_instance* \cache

▶ AIX /usr/WebSphere/CommerceServer/instances/ *nom\_instance* /cache

▶ SOLARIS /opt/WebSphere/CommerceServer/instances/ *nom\_instance* /cache

▶ AS/400 /QIBM/UserData/WebCommerce/instances/ *nom\_instance* /cache

Au cours de la phase de développement du magasin, vous souhaitez peut-être désactiver le stockage en mémoire cache. Pour plus d'informations, reportez-vous à la rubrique Configuration de la mise en cache.

5. Lorsque vous lancez le magasin à l'aide de Store Services, votre connexion s'établit avec le même nom d'utilisateur et le même mot de passe que pour Store Services. Si vous modifiez votre mot de passe dans le magasin, ce changement s'applique également à Store Services. Au lieu de cela, pour tester les fonctions du magasin, y compris le changement de mot de passe, enregistrez l'adresse du site, fermez toutes les fenêtres du navigateur, puis connectez-vous de nouveau au magasin.
6. Si vous êtes connecté en tant qu'administrateur par défaut, vous ne pouvez pas parcourir un magasin basé sur le modèle de magasin interentreprise. Créez un utilisateur appartenant à l'entreprise par défaut, puis parcourez le magasin.
7. Certains actifs de données de magasin, comme les catalogues et les centres de distribution, sont partagés entre plusieurs magasins. Par conséquent, si vous publiez plusieurs magasins sur le même modèle de magasin, le catalogue et le centre de distribution seront identiques pour chaque magasin. Si vous avez apporté des modifications à un catalogue, la publication d'un autre magasin basé sur le même modèle écrasera ces modifications. Pour plus d'informations à ce sujet, reportez-vous à la section Actifs de données partagés.

---

## Publication d'un archivage de magasin à partir de la ligne de commande (Windows)

Bien que la publication d'un archivage de magasin se fasse principalement via Store Services, vous pouvez également effectuer cette opération à l'aide de la ligne de commande. Pour ce faire, procédez comme suit :

1. Assurez-vous que vous disposez des droits d'accès d'Administrateur de site ou d'administrateur de magasin. Si vous disposez des droits d'accès d'administrateur de magasin, assurez-vous qu'ils s'appliquent à tous les magasins.
2. Editez l'instruction suivante à l'aide de paramètres valides pour votre archivage de magasin : `publishstore nomSAR nom_hôte ID_connexion`

mot\_de\_passe\_connexion {insert|update}

destination1=webapp.zip,destination2=properties.zip où :

- nomSAR correspond au nom de l'archivage de magasin. nomSAR respecte la distinction majuscules/minuscules. Veillez à utiliser la casse correcte.
- nom\_hôte est le nom TCP/IP qualifié complet de votre serveur WebSphere Commerce Server et le numéro du port des outils de votre instance. Vous pouvez trouver ce numéro dans le gestionnaire de configuration, sous **Propriétés de l'instance > WebSphere**.
- ID\_connexion est l'ID utilisateur WebSphere Commerce.
- mot\_de\_passe\_connexion correspond au mot de passe de connexion utilisateur pour WebSphere Commerce
- insert|update détermine si le magasin est en cours de création (insert) ou de mise à jour (update).
- {ALL|NOCATLG} détermine quels fichiers XML de l'archivage SAR publier. Pour publier l'ensemble des fichiers, utilisez ALL. Pour publier tout sauf le catalogue, utilisez NOCATLG.
- destination1=webapp.zip,destination2=properties.zip, correspond à la liste des fichiers de ressources fichiers dans SAR, par exemple, webapp.zip, et les chemins de publication, par exemple destination1 est

```
> NT unité:\websphere\AppServer\installedApps\
WC_Enterprise_App_nom_instance.ear\wcstores.war
```

```
> 2000 unité:\Program Files\WebSphere\AppServer\installedApps\
WC_Enterprise_App_nom_instance.ear\wcstores.war
```

destination2 est

```
> NT
```

```
unité:\WebSphere\AppServer\installedApps\WC_Enterprise_App_demo.ear\
wcstores.war\WEB-INF\classes
```

```
> 2000 unité:\Program Files\WebSphere\AppServer\installedApps\
WC_Enterprise_App_demo.ear\wcstores.war\WEB-INF\classes
```

Exemple d'utilisation de cette instruction :

```
publishstore mysar.sar myhost wcsadmin wcsadmin insert ALL
"d:\websphere\AppServer\installedApps\WC_Enterprise_App_demo.ear\
wcstores.war=webapp.zip,d:\websphere\AppServer\installedApps\
WC_Enterprise_App_demo.ear\wcstores.war\WEB-INF\classes=properties.zip"
```

3. Ouvrez Internet Explorer. Allez à l'adresse Web suivante :  
[http://nom\\_hôte/webapp/wcs/stores/répertoire\\_magasin/index.jsp](http://nom_hôte/webapp/wcs/stores/répertoire_magasin/index.jsp), où le *répertoire\_magasin* est le répertoire du magasin que vous venez de publier. Votre magasin s'affiche.

**Remarque :** Si vous publiez un archivage de magasin créé à l'aide de WebSphere Commerce Suite version 5.1, vous devez effectuer les opérations suivantes avant de lancer le magasin via l'URL :

1. Si vous utilisez DB2, procédez comme suit. Si vous utilisez Oracle, passez à l'étape 2.
  - a. Lorsque l'exécution de l'instruction est terminée, dans le menu **Démarrer**, sélectionnez **Programmes, DB2 pour Windows NT**, puis **Fenêtre de commande**.
  - b. Dans la fenêtre **DB2 CLP**, tapez `db2 connect to nom_bd`, où `nom_bd` correspond à la base de données dans laquelle vous publiez votre magasin. Appuyez sur **Entrée**.

- c. Sur la ligne de commande, tapez `db2 select * from store`. Appuyez sur **Entrée**. Une liste de magasins s'affiche. Relevez le numéro du magasin que vous avez créé.
  - d. Sur la ligne de commande, tapez `db2 select * from catalog`. Appuyez sur **Entrée**. Une liste de catalogues s'affiche. Relevez le numéro du catalogue du modèle de magasin.
  - e. Passez à l'étape 3.
2. Si vous utilisez Oracle, procédez comme suit :
    - a. Lorsque l'exécution de la commande est terminée, dans le menu **Démarrer**, sélectionnez **Programmes, Oracle - HomeOra81, Développement d'application, puis SQL Plus**.
    - b. Dans la fenêtre, tapez votre nom d'utilisateur, votre mot de passe et votre chaîne d'hôte.
    - c. Dans la fenêtre SQL Plus, tapez `select * from store;`. Appuyez sur **Entrée**. Une liste de magasins s'affiche. Relevez le numéro du magasin que vous avez créé.
    - d. Dans la fenêtre SQL Plus tapez `select * from catalog;`. Appuyez sur **Entrée**. Une liste de catalogues s'affiche. Relevez le numéro du catalogue du modèle de magasin.
    - e. Passez à l'étape 3.
  3. Ouvrez Internet Explorer. Accédez à l'URL suivante :  
`http://nom_hôte/webapp/wcs/stores/servlet/StoreCatalogDisplay?storeId=Id_magasin_é_tape1c_ou_2c&langId=-1&catalogId=Id_catalog_étape1d_ou_2d`  
 Votre magasin s'affiche.  
 Si des incidents surviennent lors de l'affichage de votre magasin, reportez-vous à la rubrique Identification des incidents de publication.

**Important :**

1. Au cours de la publication, le vérificateur de cohérence confirme l'existence des fichiers référencés par l'archivage de magasin. Les erreurs détectées au cours du contrôle de cohérence sont consignées dans le journal. La publication suit son cours normal.
2. Avant de publier le nouveau un magasin, supprimez les fichiers du répertoire suivant :
  - ▶ NT unité:\WebSphere\CommerceServer\instances\*nom\_instance*\cache
  - ▶ 2000 unité:\Program Files\WebSphere\CommerceServer\instances\*nom\_instance*\cache>
3. Au cours de la phase de développement du magasin, désactivez les déclencheurs ainsi que le stockage en mémoire cache. Si vous laissez le cache actif, les phénomènes suivants risquent de se produire :
  - Les modifications apportées aux fichiers JSP ne s'affichent pas dans le navigateur.
  - Les déclencheurs de mise en cache sont appelés lors de la publication lorsque la base de données est mise à jour. Les déclencheurs de mise en cache peuvent générer une activité de base de données non nécessaire pouvant aboutir à un dépassement du journal des transactions de la base de données. Pour plus d'informations, reportez-vous à la rubrique Configuration de la mise en cache.
4. Si vous êtes connecté en tant qu'administrateur par défaut, vous ne pouvez pas parcourir un magasin basé sur le modèle de magasin interentreprise. Créez un utilisateur appartenant à l'entreprise par défaut, puis parcourez le magasin.

---

## Configuration d'un modèle de magasin

Après avoir publié un modèle de magasin, vous devrez peut-être effectuer des opérations supplémentaires pour que toutes les fonctionnalités du magasin puissent s'exécuter correctement. Cette page répertorie les opérations requises pour configurer chaque modèle de magasin.

### Configuration de NewFashion

Après la publication, les opérations suivantes sont requises pour configurer le magasin NewFashion :

- Création de travaux planifiés pour un modèle de magasin
- Configuration de notification par courrier électronique pour un modèle de magasin

**Remarque :** Si vous souhaitez utiliser la fonction de collaboration de l'Assistance clients avec le magasin NewFashion, vous devez d'abord installer Lotus Sametime. Pour plus d'informations sur l'installation de Lotus Sametime reportez-vous au manuel *IBM WebSphere Commerce Additional Software*. Pour plus d'informations sur la configuration de NewFashion pour utiliser l'Assistance clients, reportez-vous aux tâches ci-jointes ci-dessous.

### Configuration de WebFashion

Après la publication, les opérations suivantes sont requises pour configurer le magasin WebFashion :

- Création de travaux planifiés pour un modèle de magasin
- Configuration de notification par courrier électronique pour un modèle de magasin
- Création de remises dans WebFashion
- Création d'une campagne marketing dans WebFashion
- Création d'un propriétaire de magasin pour WebFashion

### Configuration d'InFashion

Après la publication, les opérations suivantes sont requises pour configurer le magasin InFashion :

- Création de travaux planifiés pour un modèle de magasin
- Configuration de notification par courrier électronique pour un modèle de magasin

### Configuration de WebAuction

Après la publication, les opérations suivantes sont requises pour configurer le magasin WebAuction :

- Configuration de Payment Manager pour votre magasin
- Activation de ventes aux enchères
- Création de travaux planifiés pour un modèle de magasin
- Configuration de notification par courrier électronique pour un modèle de magasin
- Création de remises
- Création d'une campagne marketing

- Création d'un propriétaire de magasin



## Configuration de ToolTech

Avant de publier le magasin ToolTech, vous devez avoir installé et lancé Payment Manager. Après la publication, les opérations suivantes sont requises pour configurer le magasin ToolTech :

- Configuration de Payment Manager pour votre magasin (uniquement si vous avez oublié de lancer Payment Manager au moment de la publication)
- Sélection de types d'approbation pour une entreprise (Approbations d'acheteur et de commande)
- Activation et désactivation du mécanisme commercial RFQ  
Activation de la messagerie de demande de devis
- Utilisation du protocole LDAP avec WebSphere Commerce (si votre système est configuré pour LDAP)
- Création d'une entreprise (si vous souhaitez en créer une nouvelle lors de la deuxième publication)

**Remarque :** Si Payment Manager n'était pas installé ou n'était pas en cours de fonctionnement au moment de la publication, les types de marque configurés dans Payment Manager doivent correspondre aux types de marque spécifiés pour le contrat 3456 pour les cartes de paiement.

**Remarque :** Si vous souhaitez utiliser les fonctions de collaboration avec le magasin ToolTech, vous devez d'abord installer Lotus Sametime pour la fonction Assistance clients, ou Lotus QuickPlace pour la fonction des espaces de travail collaboratif. Pour plus d'informations sur l'installation de Lotus Sametime et Lotus QuickPlace reportez-vous au manuel *IBM WebSphere Commerce Additional Software*. Pour plus d'informations sur la configuration de ToolTech pour utiliser l'Assistance clients ou les Espaces de travail collaboratif, reportez-vous aux tâches ci-dessous.

**Remarque :** Si des clients utilisent une langue codée sur deux octets (DBCS) et tapent des informations de longueur importante dans des zones de texte, une erreur peut survenir si la longueur de l'entrée dépasse la longueur autorisée pour la zone. Pour corriger cela, vous avez la possibilité d'ajouter du code pour limiter la longueur de chaîne UTF8 saisie par les clients.

---

## Configuration du gestionnaire de paiements pour votre magasin

Vous pouvez utiliser la console d'administration ou l'interface utilisateur Payment Manager pour configurer le gestionnaire de paiements pour votre magasin. Si vous utilisez la console d'administration, les options de menu apparaissent dans le menu **Gestionnaire de paiements**. Si vous utilisez l'interface utilisateur du gestionnaire de paiements, les options de menu s'affichent sous **Administration**, dans le cadre de navigation.

Si vous créez votre magasin à l'aide du modèle archivage de magasin (procédure recommandée), le gestionnaire de paiements sera en partie configuré.

Pour configurer le gestionnaire de paiements pour votre magasin, procédez comme suit :

1. Ouvrez la console d'administration ou l'interface utilisateur Payment Manager.
2. Affectez des rôles utilisateur de gestionnaire de paiements aux utilisateurs appropriés de WebSphere Commerce. Pour cela, sélectionnez **Utilisateurs**.  
L'administrateur de site de WebSphere Commerce par défaut, wcsadmin, prend par défaut le rôle d'administrateur du gestionnaire de paiements. Si vous le souhaitez, vous pouvez affecter divers rôles du gestionnaire de paiements à d'autres utilisateurs de WebSphere Commerce.
3. Pour autoriser des cassettes pour votre magasin, procédez comme suit :
  - a. Sélectionnez **Paramètres des commerçants**.
  - b. Cliquez sur le nom de votre magasin dans la colonne **Nom du commerçant**.
  - c. Sélectionnez les cassettes que vous souhaitez autoriser pour votre magasin.
  - d. Cliquez sur **Mettre à jour**.

**Important** : Si vous avez créé votre magasin manuellement, vous devez ajouter un nouveau commerçant (votre magasin) afin d'autoriser des cassettes pour votre magasin. Lors de la création d'un nouveau commerçant, le numéro de commerçant indiqué doit correspondre à l'ID de magasin de WebSphere Commerce. Pour créer un nouveau commerçant, vous pouvez sélectionner **Paramètres des commerçants**, puis cliquer sur **Ajouter un commerçant**.

4. Pour configurer des cassettes pour votre magasin, procédez comme suit :
  - a. Sélectionnez **Paramètres des commerçants**.
  - b. Sélectionnez une cassette à configurer en cliquant sur l'icône apparaissant sur la ligne correspondant à votre magasin et sur la colonne de la cassette concernée.
  - c. Cliquez sur **Comptes** sur la page de la cassette pour votre magasin et effectuez l'une des opérations suivantes :
    - Pour modifier un compte existant, cliquez sur le nom de ce compte.
    - Pour créer un compte, cliquez sur **Ajouter un compte**.

Pour plus d'informations sur la configuration de la cassette pour BankServACH, reportez-vous au manuel *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassette for BankServACH Supplement, Version 3.1*.

Pour plus d'informations sur la configuration des cassettes OfflineCard et CustomOffline, reportez-vous au manuel *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Administrator's Guide, Version 3.1*.

Pour plus d'informations sur la configuration de la cassette pour SET, reportez-vous au manuel *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassette for SET Supplement, Version 3.1*.

Pour plus d'informations sur la configuration de la cassette pour CyberCash, reportez-vous au manuel *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassette for CyberCash Supplement, Version 3.1*.

Pour plus d'informations sur la configuration de la cassette pour VisaNet, reportez-vous au manuel *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassette for VisaNet Supplement, Version 3.1*.

Pour obtenir de l'aide lorsque vous utilisez le gestionnaire de paiements à partir de la console d'administration ou de l'interface utilisateur Payment Manager, cliquez

sur  dans le coin supérieur droit de la page en cours du gestionnaire de paiements.

Pour plus d'informations sur ce qui précède ou toute autre tâche d'administration du gestionnaire de paiements, reportez-vous à *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Administrator's Guide, Version 3.1*.

Pour plus d'informations sur l'installation du gestionnaire de paiements de WebSphere, reportez-vous aux manuels suivants :

- *IBM WebSphere Commerce Business Edition, Installation Guide, Version 5.4*
- *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Install Guide, Version 3.1*.

---

## Création de travaux planifiés pour un modèle de magasin

Après la publication d'un modèle de magasin, des travaux planifiés doivent être créés pour le magasin. La table suivante affiche les travaux planifiés qui doivent être créés pour chaque modèle de magasin :

Modèle de magasin	Travaux planifiés nécessaires
InFashion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BalancePayment</li> <li>• PayCleanup</li> <li>• ReturnCreditAndCloseScan</li> </ul>
NewFashion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BalancePayment</li> <li>• PayCleanup</li> <li>• ProcessBackorders</li> <li>• RAreallocate</li> <li>• ReleaseExpiredAllocations</li> <li>• ReleaseToFulfillment</li> <li>• ReturnCreditAndCloseScan</li> </ul>
WebFashion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BalancePayment</li> <li>• PayCleanup</li> <li>• ReturnCreditAndCloseScan</li> </ul>
 ToolTech	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BalancePayment</li> <li>• PayCleanup</li> <li>• ProcessBackorders</li> <li>• RAreallocate</li> <li>• ReleaseExpiredAllocations</li> <li>• ReleaseToFulfillment</li> <li>• ReturnCreditAndCloseScan</li> </ul>
WebAuction	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BalancePayment</li> <li>• PayCleanup</li> <li>• ReturnCreditAndCloseScan</li> </ul>

Vous trouverez ci-après une description des travaux :

#### **BalancePayment**

Ce travail appelle l'instruction DoDepositCmd afin d'enregistrer le paiement une fois la commande expédiée. Cette instruction implémente la fonction d'enregistrement du paiement automatique pour WebSphere Commerce.

#### **PayCleanup**

Ce travail annule les commandes WebSphere Commerce avec des demandes d'autorisation de paiement rejetées par les organismes financiers pour une période de temps plus longue que la période configurée par le magasin.

#### **ProcessBackorders**

Ce travail alloue des stocks aux commandes en amont ayant été créées lorsque les stocks n'étaient pas disponibles.

#### **RAREallocate**

(Redistribue les allocations selon les stocks prévus) Ce travail redistribue les rapports sur le stock prévu (EIR) ouverts selon les commandes en amont. Ceci est nécessaire pour estimer avec plus de précisions à quel moment des articles commandés en amont seront disponibles dès que les informations concernant EIR sont ajoutées ou supprimées et dès que les articles précédemment commandés en amont sont supprimés ou alloués.

#### **ReleaseExpiredAllocations**

ce travail renvoie des stocks alloués dans la table de réception à partir de la ligne article précédemment commandés en amont ayant dépassé la limite de son délai d'expiration.

#### **ReleaseToFulfillment**

Ce travail lance des articles alloués sur une commande pour la distribution.

#### **ReturnCreditAndCloseScan**

Ce travail analyse les autorisations de retour de marchandisage admises à être créditées et indiquées comme étant closes.

Pour créer un travail planifié, suivez les instructions trouvées dans Planification d'un travail au niveau du magasin pour chaque travail. La table suivante répertorie les paramètres recommandés pour chaque travail :

Nom du travail planifié	Heure de début recommandée	Intervalle recommandé (secondes)	Priorité recommandée
BalancePayment	00:00	86400	1
PayCleanup	00:00	86400	1
ProcessBackorders	00:00	43200	8
RAREallocate	00:00	86400	1
ReleaseExpiredAllocations	00:00	3600	8
ReleaseToFulfillment	00:00	600	10
ReturnCreditAndCloseScan	00:00	86400	1

Le paramétrage de l'heure de début à 00:00 lance le travail planifié immédiatement.

**Remarque :** la zone **Paramètres du travail** dans la fenêtre du travail planifié ne doit pas être renseignée pour ces travaux.

## Configuration de notification par courrier électronique pour un modèle de magasin

La procédure suivante permet au client de notifier par courrier électronique la date à laquelle le paiement est autorisé ainsi que la date d'annulation d'une commande. Veuillez noter que vous devez disposer d'un serveur de courrier configuré afin de transmettre des messages électroniques aux clients.

**Remarque :** si vous ne disposez pas d'un serveur de courrier, vous ne pourrez pas envoyer de notifications par courrier électronique à partir de votre magasin mais le reste des fonctions du modèle de magasin seront toujours disponibles.

Différents modèles de magasin prennent en charge différentes notifications par courrier électronique. La table suivante montre les notifications par courrier électronique prises en charge pour chaque modèle de magasin :

Modèle de magasin	Notifications par courrier électronique prises en charge	Type de message
InFashion	Redéfinition du mot de passe	Message avisant de la redéfinition du mot de passe
NewFashion	Commande autorisée	Message de notification pour une commande autorisée
	Redéfinition du mot de passe	Message avisant de la redéfinition du mot de passe
	Ordre de soumission	Message de notification pour une commande reçue
	Commande annulée	Message de notification pour une commande annulée
	Notification d'expédition	Message avisant le client du lancement de la préparation d'une commande
	Liste de pré-sélection	Message de diffusion
WebFashion	Commande autorisée	Message de notification pour une commande autorisée
	Redéfinition du mot de passe	Message avisant de la redéfinition du mot de passe
	Liste de pré-sélection	Message de diffusion

**Remarque :** Le modèle de magasin WebAuction est basé sur WebFashion. Pour configurer des notifications par courrier électronique, vous devez effectuer la totalité de la procédure pour WebFashion, plus des étapes supplémentaires associées aux ventes aux enchères. Pour plus d'informations sur la procédure de notification par courrier électronique pour WebAuction, reportez-vous à la section des tâches connexes ci-après.

Pour activer les notifications par courrier électronique, procédez comme suit :

1. Assurez-vous que le serveur d'administration IBM WebSphere Application Server est lancé.

2. Ouvrez la console d'administration à l'aide de l'ID administrateur du site.
3. Sur la page Sélection de Site/Magasin de la console d'administration, sélectionnez **Magasin**. La section Sélection de Magasin et Langue s'affiche.
4. Dans la liste déroulante **Nom**, sélectionnez le magasin.
5. Dans la liste déroulante **Langue**, choisissez la langue souhaitée. Cliquez sur **OK**. La page d'accueil de la console d'administration s'affiche.
6. A partir du menu **Configuration**, cliquez sur **Transports**. La page Configuration du transfert s'affiche.
  - a. Vérifiez que le transfert par **E-mail** est à l'état Actif.  
Si E-mail est inactif, sélectionnez-le, puis cliquez sur **Modifier l'état**.
  - b. Sélectionnez **E-mail**, puis cliquez sur **Configurer**. La page Paramètres de configuration du transfert s'affiche.
  - c. Dans la zone **hôte**, tapez le nom complet de votre serveur de courrier, par exemple, monserveur.ibm.fr.
  - d. Dans la zone **Protocole**, tapez smtp en lettres minuscules ou le protocole de votre choix. Cliquez sur **OK**.
7. A partir du menu **Configuration**, cliquez sur **Types de message**. La page Configuration du type de message s'affiche.
8. Créez la notification à envoyer lorsque le paiement est autorisé, procédez comme suit :
  - a. Cliquez **Créer**. La page Affectation d'un transfert de message s'affiche.
  - b. Sélectionnez le type de message à partir de la liste déroulante **Type de message**. Reportez-vous à la table ci-dessus pour les types de message à utiliser dans votre magasin.
  - c. Dans la zone **Gravité de message**, tapez 0 à 0
  - d. Dans la liste déroulante **Transport**, sélectionnez **E-mail**.
  - e. Dans la liste **Format d'unité**, sélectionnez **Format d'unité standard**.
  - f. Cliquez sur **Suivant**. La page Paramètres d'affectation d'un transfert de message s'affiche.
  - g. Renseignez les zones comme suit :

<b>hôte</b>	Le nom complet de votre serveur de courrier, par exemple, exemple.ibm.fr
<b>Protocole</b>	Tapez smtp(vous devez utiliser les lettres minuscules) ou le protocole que vous utilisez.
<b>Destinataire</b>	Entrez une adresse électronique correcte. Cette adresse sera remplacée par l'adresse électronique du client lors de l'exécution .
<b>Expéditeur</b>	Entrez une adresse électronique que vous voulez utiliser comme expéditeur du message, par exemple, commandes@exemple.ibm.fr. Cette adresse doit être une adresse électronique pour un utilisateur valide sur le serveur de courrier.
<b>Sujet</b>	Tapez le texte que vous souhaitez afficher comme la ligne sujet du message, par exemple, Votre commande a été acceptée.

- h. Cliquez sur **Terminer**. La page Configuration du type de message s'affiche.
9. Pour chaque type de message de votre modèle de magasin, répétez l'étape 8.

**Remarques :**

- Cela prendra souvent beaucoup de temps avant l'envoi du courrier électronique de notification de commande annulée. La durée peut être réduite en :
  1. Fixant la valeur de la colonne REJECTEDORDEREXPIRY dans la table de la base de données STORE à une valeur plus courte.
  2. Modifiant le travail planifié PayCleanup afin d'obtenir un intervalle planifié plus court.
- Pour plus d'informations sur les notifications d'expédition, reportez-vous à la rubrique message ReleaseShipNotify

---

## Création de remises dans WebFashion

Dans le magasin WebFashion, une remise est appliquée à tous les utilisateurs enregistrés. Les étapes suivantes décrivent comment fixer une remise de 10% à tous les utilisateurs pour tous les produits. Pour créer une remise, effectuez les deux opérations suivantes :

- Configurez un profil pour les utilisateurs enregistrés
- Créez une remise pour tous les utilisateurs dans le profil

### Configurez un profil pour les utilisateurs enregistrés

Pour configurer un profil client pour WebFashion :

1. Connectez-vous à WebSphere Commerce Accelerator, puis sélectionnez le magasin WebFashion.
2. Sélectionnez **Marketing > Profil client**.
3. Cliquez **Créer**. La page Généralités s'affiche.
4. Entrez un nom pour le profil client.
5. Sur la barre de navigation située à gauche, sélectionnez **Enregistrement->Etat de l'enregistrement**.
6. Paramétrez l'état d'enregistrement sur Enregistré.
7. Cliquez sur **OK** situé dans le coin inférieur droit de l'écran pour créer le profil.

**Remarque :** après la création du profil client, ce dernier doit apparaître dans la liste des profils. Un récapitulatif du profil peut être affiché en sélectionnant le profil, puis en cliquant sur **SUMMARY**. Tous les clients correspondant au profil peuvent également être affichés en sélectionnant le profil, puis en cliquant sur **CUSTOMERS**.

### Créer une remise pour tous les utilisateurs dans le profil

1. Connectez-vous à WebSphere Commerce et sélectionnez le magasin WebFashion.
2. Sélectionnez **Produits > Remises**.
3. Cliquez **Créer**. La page Généralités sur les remises s'affiche.
4. Complétez le reste du formulaire si vous le souhaitez.
5. Cliquez sur **Suivant**.
6. A partir de la page des profils client, attribuez une remise aux profils client spécifiques, puis sélectionnez le profil client auquel vous souhaitez attribuer une remise.
7. Cliquez sur **Suivant**.

8. A partir de la page Type de remise, sélectionnez **Pourcentage sur le total des achats**.
9. Cliquez sur **Suivant**.
10. A partir de la page Remises simples, entrez une remise de 10%.
11. Cliquez sur **Terminer**.

La remise de 10% a été créée.

IBM copyright

---

## Création d'une campagne marketing dans WebFashion

Dans le magasin WebFashion, deux campagnes ont lieu : Fin de saison et Stop affaires

La campagne Fin de saison vise à liquider tous les vêtements de saison avant la fin de la saison. Cette campagne utilise une initiative de suggestions d'achat. L'initiative vise les clients enregistrés, en proposant des articles correspondant au sexe du client.

La campagne Stop affaires, quant à elle, est destinée à vendre les articles incontournables de la saison. Elle utilise une initiative de vente suggestive qui s'adresse aux clients enregistrés et leur suggère, en fonction de leur âge, d'acquérir certains articles.

Pour définir les campagnes Fin de saison et Stop affaires, procédez comme suit :

1. Désactivez la mise en cache (page 31).
2. Ouvrez WebSphere Commerce Accelerator.
3. Créez de nouveaux profils de client homme et femme (page 32).
4. Créez des profils par tranches d'âges (page 32).
5. Créez la campagne Fin de saison (page 32).
6. Créez les initiatives de campagne Fin de saison (page 33).
7. Planifiez l'emplacement e-marketing pour la vente Fin de saison (page 34).
8. Créez une campagne Stop affaires (page 35).
9. Créez des initiatives de campagne Stop affaires. (page 35)
10. Planifiez l'emplacement e-marketing pour la vente Stop affaires. (page 37)

Une fois les campagnes marketing créées, vous devez créer des remises, puis vous enregistrer et effectuer des achats dans le magasin (page 37).

### Désactivation de la mise en cache

1. Démarrez le Gestionnaire de configuration.
2. Dans le Gestionnaire de configuration, développez le *nom d'hôte*, la *liste des instances*, puis le *nom d'instance*.
3. Sélectionnez le noeud **Composants**, puis **Démon cache**.
4. Désactivez la mise en cache.
5. Cliquez sur **Appliquer**.
6. Sélectionnez le noeud **Sous-système de cache**.
7. Désactivez la mise en cache.
8. Cliquez sur **Appliquer**.

9. A partir de la console d'administration WebSphere Application Server, arrêtez, puis relancez l'instance.

#### **Création de profils de client homme et femme.**

1. A partir du menu **Marketing**, cliquez sur **Profils client**. La page Profils clients s'affiche.
2. Cliquez **Créer**. Le bloc-notes Profil du client s'ouvre.
3. Dans la barre de navigation de gauche, cliquez sur **Généralités**.
4. Donnez le nom Homme à ce nouveau profil de client. Tapez Homme dans la zone.
5. Dans la zone **Description**, tapez la description du groupe de profil. Par exemple, Tous les clients enregistrés de sexe masculin. Cette description s'affichera dans la fenêtre principale Segments de marché. Cette zone est utile aux personnes qui utilisent le profil pour créer des campagnes et n'est pas prise en compte dans la logique du programme.
6. Dans la barre de navigation, sélectionnez **Informations personnelles**, puis **Sexe**.
7. Sélectionnez **Cibler les sexes suivants**, puis **Masculin**.
8. Cliquez sur **OK** pour sauvegarder le profil et fermer le bloc-notes. Le profil client est affiché dans la page Profils client.
9. Recommencez les étapes 2 à 8 pour créer un groupe Femmes.

#### **Création de profils clients par tranches d'âges**

1. A partir du menu **Marketing**, cliquez sur **Profils client**. La page Profils clients s'affiche.
2. Cliquez **Créer**. Le bloc-notes Profil du client s'ouvre.
3. Dans la barre de navigation de gauche, cliquez sur **Généralités**.
4. Donnez le nom *plus de 29 ans* à ce nouveau profil de client. Tapez plus de 29 ans dans la zone.
5. Dans la zone **Description**, tapez la description du groupe de profil. Par exemple, Tous les clients enregistrés de plus de 29 ans. Cette description s'affichera dans la fenêtre principale Segments de marché. Cette zone est utile aux personnes qui utilisent le profil pour créer des campagnes et n'est pas prise en compte dans la logique du programme.
6. Dans la barre de navigation, sélectionnez **Informations personnelles**, puis **Age**.
7. Sélectionnez **Cibler les tranches d'âge suivantes**, puis sélectionnez tout les groupes d'âge supérieur à 29 ans.
8. Cliquez sur **OK** pour sauvegarder le profil et fermer le bloc-notes. Le profil client est affiché dans la page Profils client.
9. Recommencez les étapes 2 à 8 pour créer un groupe Moins de 29 ans.

#### **Création d'une campagne de vente Fin de saison**

La campagne Fin de saison proposera diverses sélections de produits à différents publics. Par exemple, un client de sexe masculin verra s'afficher les produits suivants : sweatshirt rayé, imperméable et shorts de ville. Une cliente se verra proposer les produits suivants : chemise de nuit d'été, jupe courte et robe d'été. WebFashion comporte un emplacement e-marketing sur la page d'accueil du magasin (StoreCatalogDisplay.jsp) pour cette campagne.

Pour créer une campagne Fin de saison, procédez comme suit :

1. A partir du menu **Marketing**, cliquez sur **Campagnes**. La liste Campagnes s'affiche, contenant les campagnes actuellement définies pour le magasin sélectionné.
2. Cliquez **Créer**. L'assistant de création de campagne s'ouvre. Il vous permet de définir votre campagne. La page Définition générale de la campagne s'affiche en premier.
3. Dans la zone **Nom de la campagne**, tapez Vente Fin de saison.
4. Dans la zone **Description**, tapez une brève description de la campagne. Par exemple, Cette campagne Fin de saison concerne les articles de la saison en cours et vise les clients enregistrés.
5. Cliquez sur **Suivant**. La page Définition des objectifs commerciaux de la campagne s'affiche.
6. Dans la zone **Sponsor de la campagne**, tapez le nom du sponsor. Par exemple, votre nom.
7. Dans la zone **Objectifs de la campagne**, tapez les objectifs que vous avez définis pour cette campagne. Par exemple, Liquidier les articles de saison avant la fin de la saison.
8. Cliquez sur **Terminer** pour sauvegarder la campagne. La campagne s'affiche dans la liste Campagnes. Vous devez créer des initiatives avant de pouvoir utiliser cette campagne. Vous les créez dans l'étape suivante.

#### **Création d'initiatives de campagne Fin de saison**

1. Dans WebSphere Commerce Accelerator, sur la page Campagnes, cochez la case située à gauche de la campagne Fin de saison.
2. Cliquez sur **Initiatives**. La liste des initiatives de campagne s'affiche.
3. Définissez une condition pour le groupe masculin en procédant comme suit :
  - a. Cliquez **Créer**. La page Définition générale d'une initiative de campagne de l'assistant Initiative de campagne s'affiche.
  - b. Dans la zone **Nom de l'initiative de campagne**, tapez Initiative de vente Fin de saison - Masculin.
  - c. Dans la zone **Classification de l'initiative**, sélectionnez **Généralités**.
  - d. Dans la zone **Description**, tapez la description de l'initiative. Par exemple, Vente suggestive par sexe sur la page d'accueil.
  - e. Dans la zone **Campagne**, sélectionnez **Vente Fin de saison**.
  - f. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition du contenu dynamique affiché** s'affiche.
  - g. Sélectionnez **Suggérer des produits spécifiques**.
  - h. Cliquez sur **Rechercher**. La page Recherche de produits s'affiche.
  - i. Dans la zone **Description abrégée**, tapez Sweatshirt rayé. Cliquez sur **Rechercher**. Une liste de sweatshirts rayés s'affiche sur la page Résultats de la recherche.
  - j. Sélectionnez le sweatshirt dont la SKU comporte le mot *produit*, puis cliquez sur **Ajouter**. La page **Définition du contenu dynamique affiché** s'ouvre et le sweatshirt rayé s'affiche dans la liste.
  - k. Recommencez les étapes g à j deux fois en sélectionnant l'imperméable puis le short de ville.
  - l. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition de la clientèle cible** s'affiche.
  - m. Sélectionnez **Cibler des profils client spécifiques**.

- n. Dans la boîte à liste **Profils client disponibles**, sélectionnez **Masculin** et cliquez sur **Ajouter**.
  - o. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition des dates pour le ciblage de la clientèle** s'affiche.
  - p. Sélectionnez **Tous les jours**.
  - q. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition des comportements de la clientèle cible** s'affiche. Ne définissez aucune cible particulière en fonction des comportements.
  - r. Cliquez sur **Terminer** pour sauvegarder la nouvelle initiative de campagne. L'initiative s'affiche dans la liste Initiatives de campagne.
4. Définissez une condition pour le groupe féminin en procédant comme suit :
- a. Cliquez **Créer**. La page Définition générale d'une initiative de campagne de l'assistant Initiative de campagne s'affiche.
  - b. Dans la zone **Nom de l'initiative de campagne**, tapez Initiative de vente Fin de saison - Féminin.
  - c. Dans la zone **Classification de l'initiative**, sélectionnez **Généralités**.
  - d. Dans la zone **Description**, tapez la description de l'initiative. Par exemple, Vente suggestive par sexe sur la page d'accueil.
  - e. Dans la zone **Campagne**, sélectionnez **Vente Fin de saison**.
  - f. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition du contenu dynamique affiché** s'affiche.
  - g. Sélectionnez **Suggérer des produits spécifiques**.
  - h. Cliquez sur **Rechercher**. La page Recherche de produits s'affiche.
  - i. Dans la zone **Nom**, tapez Chemise de nuit d'été. Cliquez sur **Rechercher**. Une liste de chemises de nuit d'été s'affiche sur la page Résultats de la recherche.
  - j. Sélectionnez la chemise de nuit d'été dont la SKU comporte le mot *produit*, puis cliquez sur **Ajouter**. La page **Définition du contenu dynamique affiché** s'ouvre et la chemise de nuit d'été s'affiche dans la liste.
  - k. Recommencez les étapes g à j deux fois en sélectionnant la jupe sport puis la robe d'été à manches courtes.
  - l. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition de la clientèle cible** s'affiche.
  - m. Sélectionnez **Cibler des profils client spécifiques**.
  - n. Dans la boîte à liste **Profils client disponibles**, sélectionnez **Féminin** et cliquez sur **Ajouter**.
  - o. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition des dates pour le ciblage de la clientèle** s'affiche.
  - p. Sélectionnez **Tous les jours**.
  - q. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition des comportements de la clientèle cible** s'affiche. Ne définissez aucune cible particulière en fonction des comportements.
  - r. Cliquez sur **Terminer** pour sauvegarder la nouvelle initiative de campagne. L'initiative s'affiche dans la liste Initiatives de campagne.
5. Cliquez sur **Terminer**.

#### Planification de l'emplacement e-marketing pour la vente Fin de saison

1. Dans le menu **Marketing**, cliquez sur **Emplacements e-marketing**. La liste Emplacements e-marketing s'affiche, contenant les emplacements e-marketing actuellement définis pour le magasin sélectionné.

2. Cochez la case située à gauche de l'emplacement e-marketing **StoreHomePage**. Cliquez sur **Programmer**. La liste Programmation de l'initiative de campagne s'affiche.
3. Cliquez **Créer**. La page Programmer initiatives de campagne s'affiche.
4. Dans la zone de liste déroulante **Campagne sélectionnée**, choisissez Vente Fin de saison.
5. Ajoutez Initiative de fin de saison - masculin et Initiative de fin de saison - féminin.
6. Cliquez sur **OK** pour sauvegarder l'affectation de programmation. La page Programmer initiatives de campagne s'ouvre et affiche les initiatives que vous avez programmées dans l'emplacement e-Marketing.

### Création de campagne Stop affaires

La campagne Stop affaires affiche des publicités différentes s'adressant à des publics différents. Par exemple, un client de moins de 29 ans verra s'afficher les produits suivants : robe courte d'été, débardeur sport et maillot de sport. Alors qu'un client de plus de 29 ans se verra proposer les produits suivants : chemise à fleurs, chemise en tricot manches longues et pantalon uni en coton. WebFashion comporte un emplacement e-marketing sur la page Nouveautés (newarrivals.jsp) pour cette campagne.

Pour créer la campagne Stop affaires, procédez comme suit :

1. A partir du menu **Marketing**, cliquez sur **Campagnes**. La liste Campagnes s'affiche, contenant les campagnes actuellement définies pour le magasin sélectionné.
2. Cliquez **Créer**. L'assistant de création de campagne s'ouvre. Il vous permet de définir votre campagne. La page Définition générale de la campagne s'affiche en premier.
3. Dans la zone **Nom de la campagne**, tapez Stop affaires.
4. Dans la zone **Description**, tapez une brève description de la campagne.
5. Cliquez sur **Suivant**. La page Définition des objectifs commerciaux de la campagne s'affiche.
6. Dans la zone **Sponsor de la campagne**, tapez le nom du sponsor. Par exemple, votre nom.
7. Dans la zone **Objectifs de la campagne**, tapez les objectifs que vous avez définis pour cette campagne. Par exemple, Vendre des articles à la clientèle visée.
8. Cliquez sur **Terminer** pour sauvegarder la campagne. La campagne s'affiche dans la liste Campagnes. Vous devez créer des initiatives avant de pouvoir utiliser cette campagne. Vous les créez dans l'étape suivante.

### Création d'initiatives de campagne Stop affaires

1. Dans WebSphere Commerce Accelerator, sur la page Campagnes, cochez la case située à gauche de la campagne Affaires à saisir.
2. Cliquez sur **Initiatives**. La liste des initiatives de campagne s'affiche.
3. Définissez une condition pour le groupe moins de 29 ans en procédant comme suit :
  - a. Cliquez **Créer**. La page Définition générale d'une initiative de campagne de l'assistant Initiative de campagne s'affiche.
  - b. Dans la zone **Nom de l'initiative de campagne**, tapez Initiative Stop affaires - moins de 29 ans.

- c. Dans la zone **Classification de l'initiative**, sélectionnez **Généralités**.
  - d. Dans la zone **Description**, tapez la description de l'initiative. Par exemple, Vente suggestive par tranche d'âge sur la page Nouveautés.
  - e. Dans la zone **Campagne**, sélectionnez **Vente Stop affaires**.
  - f. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition du contenu dynamique affiché** s'affiche.
  - g. Sélectionnez **Suggérer des produits spécifiques**.
  - h. Cliquez sur **Rechercher**. La page Recherche de produits s'affiche.
  - i. Dans la zone **Description abrégée**, tapez robe courte d'été. Cliquez sur **Rechercher**. Une liste de robes courtes d'été s'affiche sur la page Résultats de la recherche.
  - j. Sélectionnez la robe courte d'été dont la SKU comporte le mot *produit*, puis cliquez sur **Ajouter**. La page **Définition du contenu dynamique affiché** s'ouvre et la robe courte d'été s'affiche dans la liste.
  - k. Recommencez les étapes g à j deux fois en sélectionnant le débardeur sport puis le maillot de sport.
  - l. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition de la clientèle cible** s'affiche.
  - m. Sélectionnez **Cibler des profils client spécifiques**.
  - n. Dans la boîte à liste **Profils client disponibles**, sélectionnez **moins de 29 ans** et cliquez sur **Ajouter**.
  - o. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition des dates pour le ciblage de la clientèle** s'affiche.
  - p. Sélectionnez **Tous les jours**.
  - q. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition des comportements de la clientèle cible** s'affiche. Ne définissez aucune cible particulière en fonction des comportements.
  - r. Cliquez sur **Terminer** pour sauvegarder la nouvelle initiative de campagne. L'initiative s'affiche dans la liste Initiatives de campagne.
4. Définissez une condition pour le groupe plus de 29 ans en procédant comme suit :
- a. Cliquez **Créer**. La page Définition générale d'une initiative de campagne de l'assistant Initiative de campagne s'affiche.
  - b. Dans la zone **Nom de l'initiative de campagne**, tapez Initiative Stop affaires - plus de 29 ans.
  - c. Dans la zone **Classification de l'initiative**, sélectionnez **Généralités**.
  - d. Dans la zone **Description**, tapez la description de l'initiative. Par exemple, Vente suggestive par tranche d'âge sur la page d'accueil.
  - e. Dans la zone **Campagne**, sélectionnez **Vente Fin de saison**.
  - f. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition du contenu dynamique affiché** s'affiche.
  - g. Sélectionnez **Suggérer des produits spécifiques**.
  - h. Cliquez sur **Rechercher**. La page Recherche de produits s'affiche.
  - i. Dans la zone **Description abrégée**, tapez chemise à fleurs. Cliquez sur **Rechercher**. Une liste de chemises à fleurs s'affiche sur la page Résultats de la recherche.
  - j. Sélectionnez la chemise à fleurs dont la SKU comporte le mot *produit*, puis cliquez sur **Ajouter**. La page **Définition du contenu dynamique affiché** s'ouvre et la chemise à fleurs s'affiche dans la liste.

- k. Recommencez les étapes g à j deux fois en sélectionnant la chemise en tricot à manches longues et le pantalon uni en coton.
  - l. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition de la clientèle cible** s'affiche.
  - m. Sélectionnez **Cibler des profils client spécifiques**.
  - n. Dans la boîte à liste **Profils client disponibles**, sélectionnez **plus de 29 ans** et cliquez sur **Ajouter**.
  - o. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition des dates pour le ciblage de la clientèle** s'affiche.
  - p. Sélectionnez **Tous les jours**.
  - q. Cliquez sur **Suivant**. La page **Définition des comportements de la clientèle cible** s'affiche. Ne définissez aucune cible particulière en fonction des comportements.
  - r. Cliquez sur **Terminer** pour sauvegarder la nouvelle initiative de campagne. L'initiative s'affiche dans la liste Initiatives de campagne.
5. Cliquez sur **Terminer**.

### Planification de l'emplacement e-marketing pour l'opération Stop affaires

- 1. Dans le menu **Marketing**, cliquez sur **Emplacements e-marketing**. La liste Emplacements e-marketing s'affiche, contenant les emplacements e-marketing actuellement définis pour le magasin sélectionné.
- 2. Cochez la case située à gauche de l'emplacement e-marketing de la page **Nouveautés**. Cliquez sur **Programmer**. La liste Programmation de l'initiative de campagne s'affiche.
- 3. Cliquez **Créer**. La page Programmer initiatives de campagne s'affiche.
- 4. Dans la zone de liste déroulante **Campagne sélectionnée**, choisissez Affaires à saisir.
- 5. Ajoutez Initiative Stop affaires - plus de 29 ans et Initiative Stop affaires - plus de 29 ans.
- 6. Cliquez sur **OK** pour sauvegarder l'affectation de programmation. La page Programmer initiatives de campagne s'ouvre et affiche les initiatives que vous avez programmées dans l'emplacement e-Marketing de la page Nouveautés.

### Enregistrement et achat dans le magasin

Après avoir terminé la définition des campagnes et des remises, vous devez vérifier les modifications que vous avez apportées au magasin. Pour ce faire, connectez-vous au magasin et enregistrez-vous plusieurs fois avec des profils client différents. Par exemple, la première fois que vous vous connectez, enregistrez-vous en tant que client masculin de plus de 29 ans. Revenez ensuite à la page d'accueil et assurez-vous que vous voyez les produits définis pour ce profil : sweatshirt rayé, short de ville et imperméable. Vérifiez que les articles à proposer aux plus de 29 ans s'affichent dans le cadre de l'opération Stop affaires : chemise à fleurs, chemise en tricot manches longues et pantalon uni en coton. Achetez un article pour vérifier que vous bénéficiez des 10% de remise.

Fermez ensuite le navigateur, puis rouvrez-le et connectez-vous avec un profil féminin. Revenez à la page d'accueil. Vous devez voir s'afficher la chemise de nuit d'été, la jupe courte et la robe à manches courtes d'été. N'oubliez pas de consulter la page Nouveautés. Les produits destinés aux moins de 29 ans sont les suivants : débardeur sport, maillot sport et robe courte d'été.

IBM copyright

---

## Création d'un propriétaire de magasin pour WebFashion

Si vous avez un magasin dérivé de InFashion.sar et publié sur la machine sur laquelle vous installez WebFashion.sar, vous pouvez créer une nouvelle entreprise qui servira comme propriétaire de magasin lors de la création d'un archivage de magasin à partir de WebFashion.sar. La nouvelle entreprise s'affichera dans Store Services. Pour créer une nouvelle entreprise, reportez-vous à la rubrique Création d'une entreprise.

IBM copyright

---

## Chapitre 3. Actifs de la base de données du modèle de magasin

---

### Actifs d'une base de données de magasin

Les données de magasin sont les informations chargées dans la base de données WebSphere Commerce Server, qui permettent à votre magasin de fonctionner. Pour être opérationnel, un magasin doit comporter toutes les données susceptibles de prendre en charge toutes les activités des clients. Par exemple, pour qu'un client puisse faire un achat, votre magasin doit contenir un catalogue de produits disponibles à la vente (données de catalogue), les données associées au traitement des commandes (données de taxe et de livraison) ainsi qu'un stock pour approvisionner les demandes (données de stock et de distribution).

Les données peuvent être réservées à un magasin ou partagées entre plusieurs magasins. Pour plus d'informations, reportez-vous à la rubrique Actifs de données partagés.

Les actifs de base de données de magasin contenus dans les modèles d'archivage de magasin fournis avec WebSphere Commerce sont des fichiers XML corrects, adaptés au module Loader, avec les exceptions suivantes : les fichiers XML d'archivage du magasin sont destinés à être transférés et ne doivent contenir aucune clé primaire générée spécifique d'une instance particulière de la base de données. Ils utilisent des alias internes (définis dans les conventions de chargement d'archivage de magasin) qui sont résolus par l'utilitaire de résolution d'ID IDResolver au moment de la publication. Les archivages de magasin utilisent également un ensemble de macros DTD (appelées entités dans le langage XML). Ces macros jouent le rôle de marques de réservation pour les valeurs que vous sélectionnez dans Store Services lors de la création du magasin. L'utilisation de ces deux conventions permet de copier et de publier les modèles d'archivage de magasin plusieurs fois.

L'archivage contient toutes les ressources de base de données nécessaires à la création d'un magasin fonctionnel. Vous pouvez modifier ces fichiers pour les utiliser dans votre propre archivage de magasin ou comme base de création de vos fichiers XML. Dans WebSphere Commerce, vous devez charger certaines données dans la base de données WebSphere Commerce pour obtenir un magasin fonctionnel ; ce chargement doit, en outre, s'effectuer dans l'ordre défini par le schéma. Par exemple, la table FFMCENTER doit être alimentée avant la table STOREENT. Dans la mesure où les modèles de magasin incluent toutes les données obligatoires dans l'ordre et la structure requis par WebSphere Commerce, l'utilisation des ressources base de données comme base de votre magasin représente un gain de temps considérable, au moment de la création initiale.

Pour connaître la liste des fichiers ressources (ou actifs) de base de données utilisés dans un modèle d'archivage de magasin, reportez-vous à la rubrique Actifs de la base de données du modèle d'archivage de magasin. Pour plus d'informations sur les données de magasin, reportez-vous au manuel *IBM WebSphere Commerce Store Developer's Guide*.

**Remarque** : Les DTD des fichiers XML de ressources de base de données du modèle de magasin ne se trouvent pas dans les fichiers d'archivage du magasin. Ces fichiers sont placés dans le répertoire suivant :

▶ NT	<code>unité:\WebSphere\CommerceServer\xml\sar</code>
▶ 2000	<code>unité:\Program Files\WebSphere\CommerceServer\xml\sar</code>
▶ AIX	<code>/usr/WebSphere/CommerceServer/xml/sar</code>
▶ SOLARIS	<code>/opt/WebSphere/CommerceServer/xml/sar</code>
▶ AS/400	<code>/QIBM/ProdData/WebCommerce/xml/sar</code>

---

## Actifs de la base de données de contrôle des accès du modèle de magasin

Dans WebSphere Commerce, tous les magasins ont des règles de contrôle d'accès. Une règle de contrôle d'accès autorise des utilisateurs ou un groupe d'utilisateurs à effectuer certaines actions. Il existe deux règles de contrôle d'accès pour chaque magasin :

- `nom_modèle_magasinAccessPolicies.xml`
- `nom_modèle_magasinAccessPolicies_locale.xml`

Les fichiers `AccessPolicies.xml` et `AccessPolicies_locale.xml` sont tous deux des fichiers de contrôle d'accès natif de haut niveau. `AccessPolicies.xml` est indépendant de la langue nationale, alors que `AccessPolicies_locale.xml` est dépendant de la langue nationale. Chaque fichier est composé des actions, ressources, groupes d'actions et définitions de règles possibles utilisés dans les modèles de magasin. Ces fichiers sont convertis respectivement en `AccessPoliciesOut.xml` et `AccessPoliciesOut_locale.xml`. Chaque fichier converti alimente la base de données. Pour de plus amples renseignements sur la conversion des fichiers de règles d'accès, reportez-vous aux liens associés.

**Remarque** : Seuls les fichiers convertis peuvent être importés en masse ou utilisés directement dans le fichier SAR, ce qui est impossible pour les fichiers pré-convertis.

Les informations sur les actifs de base de données des modèles de magasins peuvent être divisées selon les sections suivantes :

- Actions
- Catégories de ressources
- Groupes de ressources
- Groupes d'actions
- Définitions de règles

### Actions

Les actions qui peuvent être effectuées conformément à la règle de contrôle des accès sont définies dans le fichier `AccessPolicies.xml` de chaque magasin.

### Catégories de ressources

Les catégories de ressources déterminent des ressources à protéger.

### **Groupes de ressources**

Les groupes de ressources contiennent les ressources contrôlées par la règle de contrôle des accès. Un groupe de ressources peut comprendre des objets métier tels que "contract" ou "exchange position," ou un ensemble d'instructions liées. Le fichier AccessPolicies.xml de chaque modèle de magasin définit les groupes de ressources dans la règle.

### **Groupes d'actions**

Les groupes d'actions déterminent les actions qui peuvent être effectuées sur les groupes de ressources dans les règles de contrôle d'accès. Ces groupes sont définis dans le fichier AccessPolicies.xml pour chaque magasin.

### **Définitions de règles**

Les règles de chaque modèle de magasin sont définies dans le fichier AccessPolicies.xml de chaque magasin. Le modèle de magasin ToolTech est régi par deux règles d'accès.



---

## Chapitre 4. Pages du magasin WebFashion

---

### Modèle de magasin - Pages du carnet d'adresses

Les pages du carnet d'adresses du modèle de magasin permettent aux clients enregistrés d'ajouter des adresses dans le carnet d'adresses, parmi lesquelles les adresses d'expédition et de facturation.

Un client enregistré se connecte, puis clique sur **Modifier carnet d'adresses** dans la page Mon compte (`account.jsp`). La page Carnet d'adresses (`addressbookform.jsp`) s'affiche, à partir de laquelle un client peut ajouter une nouvelle adresse ou en modifier une qui existe déjà. Pour plus d'informations, consultez les sections relatives à l'ajout d'une nouvelle adresse et à la modification d'une adresse.

Les procédures du carnet d'adresses du modèle de magasin utilisent les fichiers JSP suivants :

- `account.jsp` (Page Mon compte)
- `addressbookform.jsp` (Page Carnet d'adresses)
- `addressform.jsp` (inclut les paramètres de l'instruction `AddressForm`. N'est pas visible par le client.)
- `address.jsp` (Page Ajouter une adresse et Page Mettre à jour l'adresse)

**Remarque :** `address.jsp` est utilisé à la fois par la page Ajouter une adresse et la page Mettre à jour l'adresse. Si l'ID d'adresse `addressId` est fourni, le fichier `address.jsp` est chargé en tant que page de mise à jour de l'adresse. Dans le cas contraire, il charge la page Ajouter une adresse. Si l'ID d'adresse `addressId` est fourni en tant que paramètre pour l'instruction `AddressAdd`, l'instruction met à jour l'adresse spécifiée de `addressId`. Dans le cas contraire, une nouvelle adresse est créée.

#### Instructions

`account.jsp` utilise les instructions suivantes :

- `UserRegistrationForm`
- `AddressBookForm`

`addressbook.jsp` utilise les instructions suivantes :

- `AddressForm`
- `AddressDelete`

`address.jsp` utilise les instructions suivantes :

- `AddressAdd`
- `PrivacyView`

#### Beans

`addressbook.jsp` utilise les beans suivants :

- `AddressAccessBean`

address.jsp utilise les beans suivants :

- ErrorDataBean
- AddressDataBean

### Détails d'implémentation

**Remarque :** Pour obtenir de plus amples informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la section Pages InFashion pages : techniques d'implémentation communes.

Si un client clique sur **Modifier carnet d'adresses** dans la page Mon compte, l'instruction AddressBookForm est appelée. L'instruction AddressBookForm charge alors la page Carnet d'adresses (addressbook.jsp). Si un client clique sur **Ajouter une nouvelle adresse**, l'instruction AddressForm est appelée. L'instruction AddressForm est enregistrée avec le fichier AddressForm.jsp de la base de données et vérifie le paramètre de la page. Si la page est définie à la page newshipaddressRèglement des achats 1: Ajouter l'adresse de facturation (billingaddress.jsp) est chargée, autrement la page Ajouter une adresse (address.jsp) est chargée.

**Remarque :** AddressForm va charger la page billingaddress.jsp si elle est installée sur newshipaddress à cause du traitement d'erreur pour l'ajout d'une adresse de facturation. Si page égale newshipaddress, cela signifie que les clients ont créé une nouvelle adresse à partir de la page d'adresse de facturation, et ont essayé de se rendre à la page d'adresse de livraison, mais une erreur s'est produite. En définitive, les clients sont ramenés à la page Adresse de facturation.

Une fois que les zones de la page Ajouter une adresse ont été complétées par le client (address.jsp), la vérification de l'existence du paramètre addressId est effectuée. Si le paramètre addressId existe, le carnet d'adresse est mis à jour, dans le cas contraire une nouvelle adresse est créée.

Si l'ID d'adresse addressId est fourni, le fichier address.jsp est chargé en tant que page de mise à jour de l'adresse. Dans le cas contraire, il charge la page Ajouter une adresse. Dans la page de mise à jour d'adresse, les zones d'entrée sont pré-remplies avec les anciennes valeurs comme indiqué ci-dessous :

Avant de créer une nouvelle adresse, un alias (identificateur unique de l'adresse, y compris l'heure et la date) est créé à l'aide de la méthode de codage JavaScript suivante :

Lorsqu'un client fournit une adresse et clique sur **Envoyer** à la fois à la page Ajouter une adresse (address.jsp) et à la page Mettre à jour l'adresse (address.jsp), l'instruction AddressAdd est appelée. La page Carnet d'adresses affiche les adresses existantes.

### Traitement d'erreurs

Si le client ne remplit pas les zones obligatoires des pages Ajouter une adresse (address.jsp) ou Mettre à jour l'adresse (address.jsp), le système lui demande de revenir sur ces zones.

---

## Modèle de magasin - Bas de page

Les modèles de magasin comprennent des bas de page en bas de chaque page (footer.jsp) qui incluent des liens vers :

- Accueil
- Chariot
- Mon compte
- Contactez-nous
- Principes de confidentialité
- Aide

### Instructions

footer.jsp utilise les instructions suivantes :

- StoreCatalogDisplay
- OrderItemDisplay
- LogonForm
- ContactView
- PrivacyView
- HelpView

### Beans

footer.jsp utilise les beans suivants :

- UserRegistrationDataBean
- ErrorDataBean

### Détails d'implémentation

**Remarque :** pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

### Chariot

Le lien **CHARIOT** du bas de page pointe sur l'instruction contr"leur OrderItemDisplay, qui renvoie l'instruction de visualisation OrderItemDisplayViewShiptoAssoc. L'instruction d'affichage OrderItemDisplayViewShiptoAssoc est enregistrée avec la page OrderItemDisplay.jsp au sein de la base de données. OrderItemDisplay.jsp charge le fichier shoppingcart.jsp pour afficher la page Chariot.

Pour obtenir de plus amples informations sur les instructions, reportez-vous à la section Instructions et au manuel "WebSphere Commerce Programmer's Guide".

### Mon compte

Si vous êtes un client enregistré, en cliquant sur **MON COMPTE**, la page Mon compte (account.jsp) s'affiche. Si vous n'êtes pas un client enregistré, en cliquant sur **Mon compte**, la page Enregistrement ou Connexion s'affiche (myaccount.jsp). Cette opération se réalise au moyen du code suivant :

```
if (userType.equalsIgnoreCase("G")){ %> <font class="buttonson"><a href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=<%=catalogId%>" style="color:#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td><%} else {%> <font class="buttonson"><a href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=<%=catalogId%>&page=account" style="color:#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a>< /font></td>
```

### Contactez-nous

En cliquant sur Contactez-nous, l'instruction ContactView, qui charge la page Contactez-nous (contact.jsp), est appelée.

**Aide** En cliquant sur Aide, l'instruction HelpView, qui charge la page Aide (help.jsp) est appelée.

### Principes de confidentialité

En cliquant sur Principes de confidentialité, l'instruction PrivacyView, qui charge la page Principes de confidentialité (privacy.jsp), est appelée.

---

## Modèle de magasin - En-tête

Les magasins modèles ont un en-tête en haut de chaque page (header.jsp) qui inclut des liens aux :

- Chariot
- Mon compte
- Contactez-nous
- Aide
- Hommes
- Femmes
- Nouveautés

### Instructions

header.jsp utilise les instructions suivantes :

- OrderItemDisplay
- LogonForm
- ContactView
- HelpView
- StoreCatalogDisplay
- CategoryDisplay

### Beans

header.jsp utilise les beans suivants :

- UserRegistrationDataBean
- CatalogDataBean

- CategoryDataBean

### Détails d'implémentation

**Remarque :** Pour obtenir de plus amples informations relatives aux techniques d'implémentation communes à toutes les pages du modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la section SPages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

#### CHARIOT

Le lien **CHARIOT** figurant dans les liens d'en-tête de l'instruction `OrderItemDisplay`, renvoie l'instruction d'affichage `OrderItemDisplayViewShiptoAssoc`. L'instruction d'affichage `OrderItemDisplayViewShiptoAssoc` est enregistrée avec la page `OrderItemDisplay.jsp` au sein de la base de données. `OrderItemDisplay.jsp` loads `shoppingcart.jspto` display the Shopping Cart page.

#### MON COMPTE

Si vous êtes un client enregistré, cliquer sur **MY ACCOUNT** vous emmène à la page My account (`account.jsp`). Si vous n'êtes pas un client enregistré, cliquer sur **MY ACCOUNT** vous emmène à la page Register ou Logon (`myaccount.jsp`). Cette opération se réalise au moyen du code suivant :

```
if (userType.equalsIgnoreCase("G")){ %> <font class="buttonson"><a href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=<%=catalogId%>" style="color:#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td> <%> else {%> <font class="buttonson"><a href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=<%=catalogId%>&page=account" style="color:#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a>< /font></td>
```

#### CONTACT

En cliquant sur **CONTACTEZ-NOUS**, l'instruction `ContactView`, qui charge la page `Contactez-nous` (`contact.jsp`) est appelée.

**AIDE** En cliquant sur **AIDE**, l'instruction `HelpView`, qui charge la page `Aide` (`help.jsp`) est appelée.

#### Les catégories de niveau supérieur (Hommes, Femmes, Nouveautés)

Lorsqu'un client clique sur une des catégories de niveau supérieur dans l'en-tête, l'instruction `CategoryDisplay` est appelée. `CategoryDisplay` est enregistrée avec la fichier `CategoryDisplay.jsp` dans la base de données. Si le paramètre `top` est défini sur la valeur `Y`, comme dans l'exemple ci-dessous, le fichier `topcategory.jsp` est chargé, affichant la page de catégorie appropriée, comme ci-dessous :

```
<a href="CategoryDisplay?catalogId=<%=catalogId%>&storeId=<%=storeId%>&categoryId=<%=category.getCategoryId()%>&langId=<%=languageId%>&top=Y">
```

---

## Modèle de magasin - Page d'aide

La page `Aide` (`help.jsp`) s'affiche lorsqu'un client clique sur **Aide**.

## Détails d'implémentation

**Remarque :** pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

Une nouvelle vue nommée HelpView est créée dans la table VIEWREG associée au fichier help.jsp. L'URL de la page de confidentialité est:  
`http://machine_name/webapp/wcs/v5/stores/HelpView?parameter_list.`

---

## Page d'accueil d'un modèle de magasin

La page d'accueil (storecatalogdisplay.jsp) fait fonction de vitrine pour attirer les clients dans votre magasin. La page d'accueil du modèle de magasin affiche toutes les catégories de niveau supérieur du magasin telles que le rayon Hommes et Femmes et fait la promotion de quelques articles spéciaux. Pour obtenir de plus amples informations sur la page d'accueil du modèle de magasin, reportez-vous à la section Utilisation de la page d'accueil.

### Instructions

storecatalogdisplay.jsp utilise les instructions suivantes :

- CategoryDisplay
- ProductDisplay

### Beans

storecatalogdisplay.jsp utilise les beans suivants :

- CatalogDataBean
- CategoryDataBean
- ProductDataBean
- EMarketingSpotBean (WebFashion uniquement)

## Détails d'implémentation

**Remarque :** Pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : : techniques d'implémentation communes

La page storecatalogdisplay.jsp. est lancée par la page index.jsp qui fournit une URL permettant d'appeler la page d'accueil du modèle de magasin. index.jsp lance le fichier parameters.jsp qui contient les paramètres nécessaires au lancement du magasin. storecatalogdisplay.jsp affiche les informations suivantes :

### Catégories supérieures

Les catégories supérieures sont enregistrées dans la table CATTOGRP. storecatalogdisplay.jsp extrait les catégories supérieures à l'aide de la méthode getTopCategories() dans CatalogDataBean.

### Offres spéciales

Les offres spéciales d'InFashion et NewFashion ont été créées dans le catalogue et non à l'aide de WebSphere Commerce Accelerator. Pour créer les promotions, une catégorie de niveau supérieur a été ajoutée au

catalogue avec l'identificateur `HOMEPAGE_PROMO`. Les produits appartenant à cette catégorie sont alors affichés sous la forme d'offres spéciales.

Dans WebFashion les produits ciblés de la page d'accueil intègrent une campagne. La campagne est créée à l'aide d'emplacements e-Marketing et de WebSphere Commerce Accelerator. L'emplacement e-Marketing de la page d'accueil est appelé `StoreHomePage` et il permet de créer des promotions en fonction du sexe des clients. Pour activer l'emplacement e-marketing, vous devez définir une campagne à l'aide de WebSphere Commerce Accelerator.

Les clients visiteurs et ceux inscrits qui n'ont pas précisé leur sexe ne verront que les produits par défaut(`HOMEPAGE_PROMO`).

**Remarque :** Les produits de la catégorie Promotions ou Nouveautés apparaissent uniquement dans les catégories spéciales. Une fois les promotions terminées, ces produits doivent être replacés dans leur catégorie.

---

## Modèle de magasin - Cadre de navigation de gauche

Le cadre de navigation de gauche (`sidebar.jsp`) du modèle de magasin permet aux clients de sélectionner la langue dans laquelle le magasin est affiché. Il comprend également des liens vers les pages Enregistrement et Aide

Pour plus d'informations, consultez la rubrique Utilisation de la page d'accueil.

### Instructions

`sidebar.jsp` utilise les instructions suivantes :

- `StoreCatalogDisplay`
- `LogonForm`
- `HelpView`

### Beans

`sidebar.jsp` utilise les beans suivants :

- `StoreLanguageAccessBean`
- `LanguageDescriptionAccessBean`

### Détails d'implémentation

**Remarque :** pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

Si un client sélectionne pays/région et une langue dans la zone de liste déroulante CHOIX D'UN PAYS/REGION et clique sur **OK**, les pages du catalogue de magasin sont rechargées en fonction de l'ID de langue, à l'aide du code suivant :

```
String storelangId = storeLang.getLanguageId(); . . . <option value="%=storelangId %>" SELECTED><%=langDesc.getDescription()%></option>
```

Le code JavaScript est créé dynamiquement afin de chaîner ensemble les instructions `StoreCatalogDisplay` et `SetCurrencyPreference`. Cela est fait pour lier une langue à une devise par défaut. Lorsque le client sélectionne une langue, il

sélectionne indirectement la devise par défaut pour cette langue et, en conséquence de quoi, l'instruction OrderPrepare n'a pas à être appelée dans la page shoppingcart.jsp. Cela apparaît dans le code suivant :

```
<select NAME="currency"> ... <option value="<%=  
(String)currencyId.elementAt(iElementNum) %>" SELECTED> </option>
```

Voici un exemple d'un javascript, généré dynamiquement, relié à une langue, basée sur la devise sélectionnée :

```
<SCRIPT language="javascript"> fonction ChangeLangue(form) { if  
(form.currency[0].selected == true) { form.URL.value =  
"StoreCatalogDisplay?storeId=10151&catalogId=10151&langId=-1"; } if  
(form.currency[1].selected == true) { form.URL.value =  
"StoreCatalogDisplay?storeId=10151&catalogId=10151&langId=-5"; }  
form.submit(); } </SCRIPT>
```

---

## Modèle de magasin - Pages de connexion

Les pages de connexion du modèle de magasin permettent aux clients de se connecter.

Lorsqu'un client enregistré clique sur le lien **Enregistrez-vous maintenant et soyez informé à l'avance de nos promotions !** dans la barre latérale, la page Enregistrement ou connexion (account.jsp) s'affiche. Le client fournit alors son adresse électronique et son mot de passe, puis clique sur **Connexion**. La page Mon compte (myaccount.jsp) s'affiche alors. Pour plus d'informations, consultez la section relative à la procédure de connexion.

La procédure de connexion du modèle de magasin utilise les fichiers JSP suivants :

- account.jsp (Page Enregistrement ou Connexion)
- myaccount.jsp (Page Mon compte)
- LoginForm.jsp (Inclut les paramètres de l'instruction Logon. N'est pas visible pour le client.)
- Logoff.jsp (Inclut les paramètres de l'instruction Logoff. N'est pas visible pour le client.)
- forgetpassword.jsp (Page Mot de passe oublié)
- ResetPasswordForm.jsp (Inclut les paramètres de l'instruction reset password. N'est pas visible par le client.)
- password.jsp (Affiche un message indiquant aux clients que leur mot de passe a été défini).
- ChangePasswordForm.jsp (Page Modification du mot de passe)
- ResetPasswordError.jsp (Page appelée en cas d'incident lors de la réinitialisation du mot de passe. N'est pas visible pour le client.)

### Instructions

account.jsp utilise les instructions suivantes :

- Logon
- Logoff

myaccount.jsp utilise les instructions suivantes :

- UserRegistrationForm (InFashion, WebFashion, NewFashion et WebAuction)
- AddressBookForm (InFashion, WebFashion, NewFashion et WebAuction)
- InterestItemDisplay (WebFashion, NewFashion et WebAuction)
- ProfileFormView (WebFashion et WebAuction)
- TrackOrderStatus (WebFashion, NewFashion et WebAuction)

forgetpassword.jsp utilise les instructions suivantes :

- Logoff
- ResetPassword

ChangePasswordForm.jsp utilise l'instruction suivante :

- ResetPassword

forgetpassword\_err.jsp utilise les instructions suivantes :

- ResetPassword
- Logoff

password.jsp utilise l'instruction suivante :

- LogonForm

## Beans

forgetpassword.jsp utilise le bean suivant :

- ErrorDataBean

forgetpassword\_err.jsp utilise le bean suivant :

- ErrorDataBean

## Détails d'implémentation

**Remarque :** pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

Une fois que le client s'est enregistré sur la page Enregistrement ou qu'il a saisi son adresse de courrier électronique et son mot de passe sur la page Connexion (account.jsp), les valeurs sont converties en minuscules à l'aide du code suivant :

```
function prepareSubmit(form) {
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value = form.<%=
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase() form.submit() }
```

account.jsp définit également les zones utiles à l'instruction Logon, comme par exemple :

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="URL" VALUE="LogonForm?page=account">
```

Lorsque le client clique sur **Connexion** sur la page Enregistrement ou Connexion, l'instruction Logon est appelée. La connexion est enregistrée à l'aide de la page LoginForm.jsp de la base de données. LoginForm.jsp utilise le paramètre page pour déterminer la page à charger (myaccount.jsp ou account.jsp).

```
String state = request.getParameter("page"); . . . if (state == null) {
incfile = "/" + storeDir + "/myaccount.jsp";

} else if (state.equals("account")) { incfile = "/" + storeDir +
"/account.jsp";
```

Si la combinaison adresse électronique/mot de passe est correctement saisie, le fichier LoginForm.jsp charge la page Mon compte (myaccount.jsp). Dans le cas contraire, le fichier LoginForm.jsp recharge la page Enregistrement ou Connexion (account.jsp).

Si un client oublie son mot de passe et clique sur **Vous avez oublié votre mot de passe ?**, l'instruction Logoff est appelée avec le paramètre state=forgetpassword. Cette instruction est enregistrée avec le fichier Logoff.jsp de la base de données. Logoff.jsp vérifie les états du paramètre, comme décrit ci-dessous :

```
if (state == null) { String [] arrstate = (String [])
request.getAttribute("state"); if (arrstate != null) state = arrstate[0]; }

if (state == null || state.length() == 0) { incfile = "/" + storeDir +
"/UserRegistrationForm.jsp";

} else if (state.equals("forgetpassword")) { incfile = "/" + storeDir +
"/forgetpassword.jsp";

}
```

La page Mot de passe oublié (forgetpassword.jsp) est chargée si l'état a la valeur forgetpassword. Lorsque les clients complètent les zones sur la page et clique sur **Envoyez-moi mon mot de passe**, l'instruction ResetPassword est lancée. L'ancien mot de passe est défini dans la base de données comme étant arrivé à expiration et le nouveau est envoyé au client par messagerie électronique. Lorsque le client se connecte en utilisant son nouveau mot de passe, il est amené sur la page Modification du mot de passe (ChangePasswordForm.jsp) et obligé de le modifier.

**Remarque :** Si le mot de passe du client est défini pour expirer, le client sera automatiquement amené sur la page Changement de mot de passe lors de la connexion suivante.

#### Traitement d'erreurs

Si le client fournit une adresse électronique ou un mot de passe incorrect ou ne complète pas les zones, un message d'erreur s'affiche et l'instruction Logon recharge la page Enregistrement ou Connexion sans définir le paramètre de la page. Si un mot de passe incorrect a été entré, les clients doivent attendre quelques secondes avant de se connecter ou le message d'erreur suivant apparaît :

Veillez attendre quelques secondes avant une nouvelle tentative de connexion.

---

## Modèle de magasin - Page Nouveautés

La page Nouveautés (`newarrivals.jsp`) s'affiche lorsque le client clique sur **Nouveautés**.

### Instructions

`newarrivals.jsp` utilise les instructions suivantes :

- `ProductDisplay`

### Beans

`newarrivals.jsp` utilise les beans suivants :

- `CategoryDataBean`
- `ProductDataBean`
- `CatalogDataBean`
- `EMarketingSpotBean`

### Détails d'implémentation

**Remarque** : pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

La page Nouveautés (`newarrivals.jsp`) est réservée à l'affichage d'une liste d'articles en promotion. Les Nouveautés du magasin InFashion ont été créées dans le catalogue. De ce fait, une catégorie de niveau supérieur nommée Nouveautés a été créée et tous les produits en promotion ont été ajoutés à cette catégorie. Puisque InFashion affiche le contenu de cette catégorie différemment des autres catégories de niveau supérieur, le fichier `newarrivals.jsp` est enregistré dans la base de données (de la table `DISPCGPREL`) de cette catégorie. Si l'instruction `CategoryDisplay` est appelée avec cet ID de catégorie, le fichier `newarrivals.jsp` est chargé pour afficher les produits désignés en tant que nouveautés.

La page `newarrivals.jsp` utilise le bean `CategoryDataBean` pour afficher les informations de catégorie. Pour NewFashion et InFashion, les produits de cette page sont issus d'une catégorie spéciale dont l'identifiant est "Quelle affaire choisir?". La liste des produits en promotion est extraite en utilisant la méthode `getProducts()` pour le bean `CategoryDataBean`.

Dans WebFashion, la page Nouveautés affiche la campagne Affaires à saisir. L'objectif de cette campagne est de coller à la mode de la saison. La campagne Affaires à saisir utilise une initiative de vente suggestive, qui cible les clients enregistrés, en leur suggérant des articles en fonction de leur âge. Les clients enregistrés de plus de 29 ans voient un jeu de trois produits ; ceux de moins de 29 en voient un autre. Les clients non-enregistrés, et ceux qui le sont, n'ayant pas fourni d'information d'âge, voient les produits par défaut. (Quelle nouveauté choisir ?)

La campagne Affaires à saisir est créée à l'aide de WebSphere Commerce Accelerator et d'un emplacement e-marketing. Ce dernier est appelé `NewArrivalsPage` et se trouve dans la page Nouveautés. Pour activer l'emplacement e-marketing, vous devez définir une campagne dans WebSphere Commerce Accelerator.

---

## Modèle de magasin - Page Récapitulatif de la commande

Dans la quatrième étape du processus de règlement des achats du modèle de magasin, à savoir la page Régler vos achats 4. Récapitulatif de la commande (`orderdisplaypending.jsp`), les clients peuvent visualiser les informations détaillées relatives à la commande, parmi lesquelles une description de l'article acheté, quantité, prix unitaire et total, adresse de livraison et frais de port. Les clients doivent alors compléter la commande en fournissant des informations sur le paiement et en cliquant sur **Commander maintenant**. Dans le magasin NewFashion, la date d'expédition prévue est affichée.

Pour plus d'informations, consultez la rubrique Utilisation du règlement des achats du chariot.

### Instructions

`orderdisplaypending.jsp` utilise les instructions suivantes :

- `OrderProcess`
- `PrivacyView`
- `ContactView`
- `MultiOrderProcess` (NewFashion uniquement) ( `MultiOrderProcess` est associé à `MultiOrderProcess.jsp`)

### Beans

`orderdisplaypending.jsp` utilise les beans suivants :

- `OrderDataBean`
- `OrderItemDataBean`
- `AddressDataBean`
- `ErrorDataBean`
- `ShippingModeDescriptionDataBean`
- `UsablePaymentTCListDataBean`

### Détails d'implémentation

#### NewFashion uniquement

Lorsque les clients cliquent sur **Commander maintenant**, l'instruction `MultiOrderProcess` est appelée. `MultiOrderProcess` est une instruction de visualisation enregistrée dans la table VIEWREG et elle est associée à la page `MultiOrderProcess.jsp`.

La page `MultiOrderProcess.jsp` exécute `OrderProcess` plusieurs fois selon le nombre de commandes dans la page Récapitulatif des commandes. Dans NewFashion, le flux des règlements des achats n'autorise que deux commandes dans la page Récapitulatif des commandes.

**Remarque :** pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

## Pour tous les modèles de magasin

Lorsque les clients lancent le processus de règlement en cliquant sur **Régler vos achats** à la page Chariot, ils parcourent une série de pages de règlement, la quatrième correspondant à Régler vos achats 4. Page Récapitulatif de la commande (`orderdisplaypending.jsp`). Cette page fournit un formulaire qui permet aux clients d'envoyer les informations relatives à leur carte de paiement. Le bean `UsablePaymentTCListDataBean` permet d'obtenir les noms de cartes de crédit disponibles à partir du gestionnaire de paiements et l'action de ce formulaire est définie sur la valeur `OrderProcess`. Après l'envoi du formulaire et si le processus de commande est concluant, l'instruction `OrderOKView` est appelée. L'instruction `OrderOKView` est enregistrée dans la table `VIEWREG` de la base de données et est associée à la page `confirmation.jsp` qui permet d'afficher des informations pour confirmer la commande. Dans le magasin `NewFashion`, si deux commandes sont traitées, les informations des deux commandes sont affichées sur la page de confirmation.

En cas d'erreur, l'instruction `DoPaymentErrorView` est appelée. `DoPaymentErrorView` est associée dans la base de données à la page `OrderDisplayPending.jsp`. Résultat, si une erreur se produit, la page Régler vos achats 4. Récapitulatif de la commande (`orderdisplaypending.jsp`) réapparaît avec un message d'erreur.

---

## Modèle de magasin - Page Confidentialité

La page Confidentialité (`privacy.jsp`) s'affiche lorsqu'un client clique sur **Principes de confidentialité**.

### Détails d'implémentation

**Remarque :** Pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

Une nouvelle vue nommée `PrivacyView` est créée dans la table `VIEWREG` associée au fichier `privacy.jsp`. L'URL permettant d'afficher la page de confidentialité est `http://nom_poste/webapp/wcs/v5/stores/PrivacyView?liste_parametres`.

**Remarque :** Vous devez créer votre propre règle de confidentialité et l'inclure dans votre magasin en ligne. Pour plus d'informations, consultez le site `IBM/privacy` `http://www.ibm.com/privacy/`.

---

## Modèle de magasin - Page Produit

Une page produit décrit un produit spécifique d'un magasin en ligne. En général, elle comprend une description, un prix et une illustration, et si le produit présente des variantes (taille et couleur par exemple) elle permet au client de choisir une variante.

Pour plus d'informations sur les pages du produit et leur mode de fonctionnement, reportez-vous à la rubrique Utilisation de l'affichage des pages de produits.

## Instructions

productdisplay.jsp utilise les instructions suivantes :

- OrderItemAdd
- InterestItemAdd (WebFashion et NewFashion uniquement)

## Beans

productdisplay.jsp utilise les beans suivants :

- CategoryDataBean
- ProductDataBean

## Détails d'implémentation

**Remarque :** pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

ProductDisplay.jsp est enregistré dans la base de données (au sein de la table DISPENTREL) pour afficher tous les produits du magasin. ProductDisplay.jsp affiche ce qui suit :

- Description, image, attributs et valeurs d'attributs du produit.
- Description abrégée de la catégorie parente.
- Lien Ajouter à mon chariot
- Zone de texte Quantité (NewFashion uniquement)
- Lien Ajouter à la liste de pré-sélection (WebFashion et NewFashion uniquement)

### Description, image, attributs et valeurs d'attributs du produit.

La description et l'image du produit sont affichées à l'aide des propriétés du bean ProductDataBean.

Les attributs du produit sont extraits à l'aide de la méthode getAttributes() pour le bean ProductDataBean. Les valeurs de chaque attribut sont extraites à l'aide de la méthode getDistinctAttributeValues() dans AttributeAccessBean. Si ProductDataBean trouve des informations dans cette colonne, la page Affichage du produit présente l'image Hotmedia au lieu de l'image complète.

### Description abrégée de la catégorie parente.

L'ID de la catégorie parente est fourni aux pages de produit via le paramètre parent\_category\_rn. Une description abrégée de la catégorie parente est extraite par l'instruction CategoryDataBean. Par défaut, CategoryDataBean utilise l'ID de catégorie à partir du paramètre categoryId. Dans l'exemple suivant, le nom du paramètre est parent\_category\_rnet l'ID de catégorie est défini explicitement :

```
String parentCategoryId =
request.getParameter("parent_category_rn"); parentCategory = new
CategoryDataBean (); parentCategory.setCategoryId(parentCategoryId);
com.ibm.commerce.beans.DataBeanManager.activate(parentCategory,
request);
```

### Ajouter à mon chariot

Le lien **Ajouter à mon chariot** est implémenté en créant un formulaire qui appelle l'instruction OrderItemAdd. Dans InFashion et WebFashion, la

quantité de produits commandés est définie à 1 par défaut à l'aide d'un fichier masqué comme celui présenté ci-dessous :

```
<input type="hidden" name="quantity" value="1">
```

Vous pouvez remplacer la zone masquée par une zone de texte pour que les clients puissent entrer des quantités différentes.

Dans le magasin NewFashion, par défaut, la quantité des produits commandés est définie sur la valeur 1 à l'aide d'une zone de texte comme suit :

```
<input type="text" name="quantity" value="1",size="2">
```

La zone de texte permet aux clients de saisir une quantité différente.

### Ajout au panier et Ajout à la liste de pré-sélection

Lorsqu'un client sélectionne **Ajouter à mon panier** ou **Ajouter à la liste de pré-sélection**, le script java suivant est appelé.

```
<SCRIPT language="javascript">    function Add2ShopCart(form){  
        form.action='OrderItemAdd'  
form.URL.value='OrderItemDisplay'        form.submit()    }
```

```
    function Add2WishList(form){  
form.action='InterestItemAdd'  
form.URL.value='InterestItemDisplay'        form.submit()    }  
</SCRIPT> Lorsque le client ajoute un article à son panier, l'instruction  
OrderItemAdd est appelée. Lorsqu'il choisit de l'ajouter à la liste de  
pré-sélection, l'instruction InterestItemAdd est appelée.
```

**Remarque :** Vous pouvez utiliser WebSphere Commerce Accelerator pour créer des produits. Lorsque vous créez des produits, vous devez créer un prix pour chacun d'eux afin de le visualiser dans les pages de produit du modèle de magasin. Si vous ne créez pas de prix, vous devez utiliser la méthode `getCalculatedContractPrice` method pour le bean `ProductDataBean`.

---

## Modèle de magasin - Page Enregistrement

La page d'enregistrement du modèle de magasin permet aux clients de s'inscrire auprès du modèle de magasin. Lorsque des clients s'inscrivent, ils doivent indiquer leurs prénom et nom, fournir une adresse électronique et ensuite créer un mot de passe.

Lorsque des clients cliquent sur **Enregistrement et achat**, la page Enregistrement ou connexion s'affiche. Les clients cliquent alors sur **S'enregistrer** et la page Enregistrement (`register.jsp`) s'affiche.

Lorsque les clients veulent mettre à jour les informations relatives à leur inscription, ils cliquent sur **Modification des informations personnelles** dans la page Mon compte. La page Modification des informations personnelles (`edit_registration.jsp`) s'affiche.

## Instructions

register.jsp utilise les instructions suivantes :

- UserRegistrationAdd
- PrivacyView

## Beans

register.jsp utilise les beans suivants :

- ErrorDataBean

edit\_registration.jsp utilise les beans suivants :

- DemographicsAccessBean
- UserRegistrationDataBean
- ErrorDataBean

## Détails d'implémentation

**Remarque :** Pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

## Enregistrement

Le lien **S'enregistrer** de la page Enregistrement ou connexion (account.jsp) affiche le formulaire d'enregistrement. WebSphere Commerce utilise l'instruction UserRegistrationAdd pour créer un nouvel enregistrement. Si le client est connecté, UserRegistrationAdd agit comme UserRegistrationUpdate. C'est-à-dire qu'un client connecté ne peut pas s'enregistrer une deuxième fois ni créer un nouveau compte. Comme le modèle de magasin permet à l'utilisateur de s'enregistrer plusieurs fois et de créer plusieurs comptes, un client connecté doit d'abord se déconnecter avant de s'enregistrer de nouveau. A cet effet, le lien S'enregistrer est configuré automatiquement sur l'instruction de déconnexion pour les clients connectés et sur la vue UserRegistrationForm pour les clients invités. L'instruction de déconnexion Logoff appelle automatiquement la tâche LogoffView. La tâche LogoffView est enregistrée auprès de Logoff.jsp dans la base de données. Le fichier Logoff.jsp vérifie le paramètre d'URL state. S'il a la valeur forgetpassword (mot de passe oublié), le fichier forgetpassword.jsp se charge, sinon le fichier UserRegistrationForm.jsp est chargé. La vue UserRegistrationForm est associée au fichier UserRegistrationForm.jsp dans la table VIEWREG. Le fichier UserRegistrationForm.jsp vérifie le paramètre "new" d'URL. S'il est défini sur Y, le nouveau formulaire d'inscription s'affiche en incluant le fichier register.jsp. Dans le cas contraire, le formulaire d'inscription mis à jour s'affiche et il inclut le fichier edit\_registration.jsp.

register.jsp contient un nouveau formulaire d'enregistrement. Le nouveau formulaire d'enregistrement est soumis à l'instruction UserRegistrationAdd. Par défaut, l'instruction UserRegistrationAdd attend plusieurs zones obligatoires qui ne sont pas nécessaires pour le modèle de magasin. De ce fait, ces zones sont configurées comme zones HTML cachées et les valeurs sont définies comme "-", comme dans l'exemple suivant,

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="personTitle" Value="-">
```

**Remarque :** Dans le magasin NewFashion, la paire nom-valeur n'est pas soumise. Si c'est le cas, l'instruction `UserRegistrationAdd` ne vérifie pas le paramètre de l'URL. Lorsque les clients s'enregistrent et remplissent leur profil, celui-ci peut correspondre à un des profils de WebSphere Commerce Accelerator. Si le profil de WebSphere Commerce Accelerator comporte une remise associée, les clients bénéficient de celle-ci.

### Adresse électronique comme connexion

Les modèles de magasin nécessitent que les clients saisissent leur adresse électronique lors de la connexion, mais WebSphere Commerce exige un ID utilisateur pour la connexion. De ce fait, le modèle de magasin demande aux clients de saisir leur adresse électronique dans le formulaire d'enregistrement. Ensuite, avant l'envoi du formulaire, les zones adresse électronique et ID utilisateur sont renseignées avec ce qui a été saisi dans la zone de texte de l'adresse électronique, à l'aide du JavaScript suivant :

```
function prepareSubmit(form) {
form.<%=ECUserConstants.EC_ADDR_EMAIL1%>.value = form.<%=
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase()
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value = form.<%=
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase() form.submit()
}
```

### Modifier mes informations personnelles

En cliquant sur l'option **Modifier mes informations personnelles**, l'instruction `UserRegistrationForm` associée, dans la base de données, au fichier `UserRegistrationForm.jsp` est appelée. Si le paramètre `new` n'est pas nul, il charge le fichier `register.jsp`. Sinon, il charge le fichier `edit_registration.jsp`.

L'instruction `UserRegistrationUpdate` est utilisée dans le fichier `edit_registration.jsp` pour mettre à jour les informations d'enregistrement de l'utilisateur. Si le client ne fournit aucun mot de passe ni ne confirme son mot de passe, le système propose le mot de passe d'enregistrement à l'aide du code suivant :

```
function prepareSubmit(form) { form.<%=
ECUserConstants.EC_ADDR_EMAIL1
%>.value=form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value = form.<%=
ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase() if
(form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORD%>.value.length == 0)
{ form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORD%>.value =
'<%=strPassword%>' } if
(form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORDVERIFY%>.value.length
== 0) { form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORDVERIFY%>.value
= '<%=strPassword%>' } form.submit() } Si un client a saisi auparavant
des informations de sexe et d'âge, les zones sexe et âge sont pré-remplies.
Le bean DemographicsAccessBean extrait les informations de sexe et d'âge
de la base de données.
```

### Traitement d'erreurs

En cas d'erreur quelconque, l'instruction `UserRegistrationAdd` appelle `UserRegistrationErrorView`, enregistré vis à vis de `UserRegistrationForm.jsp` dans la base de données. Toutefois, le même affichage d'erreurs est également appelé par `UserRegistrationUpdate`. Pour différencier un nouveau formulaire d'enregistrement d'un formulaire de modification, le premier contient un

paramètre caché appelé `new`. Si ce paramètre est présent, `UserRegistrationForm.jsp` inclut `register.jsp`. Sinon, il charge le fichier `edit_registration.jsp`.

`register.jsp` est utilisé à la fois en situation normale et en cas d'erreur. `ErrorMessage` et le contrôle d'erreur sont utilisés pour déterminer dans quelles conditions `register.jsp` est exécuté. En cas d'erreur, `register.jsp` affiche le message d'erreur.

**Remarque :** Les erreurs de mot de passe sont interceptées au travers des instructions `UserRegistrationAdd` et `UserRegistrationUpdate`, cependant, elles appellent `AuthenticationPolicyErrorView` lorsqu'une erreur de mot de passe survient.

---

## Modèle de magasin - Chariot

Les clients peuvent visualiser et modifier les articles qu'ils ont sélectionnés dans le chariot (`shoppingcart.jsp`) comme décrit dans Utilisation de l'affichage du chariot.

### Instructions

`shoppingcart.jsp` utilise les instructions suivantes :

- `OrderItemUpdate`
- `OrderItemDelete`
- `StoreCatalogDisplay`
- `QuickCheckoutView`

### Beans

`shoppingcart.jsp` utilise les beans suivants :

- `OrderDataBean`

### Détails d'implémentation

**Remarque :** Pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

Si un client clique sur **CHARIOT** dans l'en-tête ou le pied de page, l'instruction `OrderItemDisplay` est appelée, ce qui renvoie l'instruction d'affichage `OrderItemDisplayViewShiptoAssoc`. L'instruction d'affichage `OrderItemDisplayViewShiptoAssoc` est enregistrée avec la page `OrderItemDisplay.jsp` au sein de la base de données. `OrderItemDisplay.jsp` inclut différents fichiers JSP (JavaServer Pages) en fonction du paramètre de page. Si aucune valeur de `page` n'est fournie, la page Chariot (`shoppingcart.jsp`) est chargée.

**Remarque :** `OrderItemDisplay.jsp` exécute `OrderPrepare`, qui recalcule le total de la commande et convertit le montant, exprimé dans la devise par défaut, dans la monnaie utilisée par le client. Il n'est pas nécessaire que les magasins, n'ayant qu'une seule devise, exécutent `OrderPrepare`.

La page Chariot inclut les boutons **Mise à jour des totaux** et **Régler vos achats**. En cliquant sur le bouton **Mise à jour des totaux**, la quantité des articles commandés est mise à jour puis la page Chariot réapparaît. En cliquant sur **Régler vos achats**,

la quantité des articles commandés est mise à jour puis la page Règlement 1 - Page Sélection d'une adresse de facturation s'affiche.

Les deux boutons **Régler vos achats** et **Mise à jour des totaux** utilisent le même formulaire HTML. En revanche, si un client clique sur le bouton **Régler vos achats** avant d'envoyer le formulaire, le langage JavaScript est utilisé pour ajouter un paramètre de page supplémentaire avec la valeur définie sur `billingaddress`.

L'instruction `QuickCheckoutView` est utilisée pour exécuter l'option de vérification rapide, c'est une instruction enregistrée dans `VIEWREG` et associée à `QuickCheckout.jsp`. `QuickCheckout.jsp` exécute les instructions de serveur suivantes :

- `OrderItemUpdate` (mise à jour de l'adresse de livraison)
- `OrderItemUpdate` (mise à jour du mode d'expédition)
- `OrderCopy` (mise à jour de l'adresse de facturation et des informations relatives au paiement)
- `OrderPrepare`

`QuickCheckout.jsp` extrait les adresses d'expédition et de facturation, le mode d'expédition et les informations relatives au paiement du profil de vérification rapide du client à l'aide de `OrderAccessBean`. Puis il affecte ces informations à la commande spécifiée dans `orderId` et exécute l'instruction `OrderPrepare`.

Une fois le processus de vérification rapide terminé, l'instruction réachemine vers un affichage spécifié dans l'URL. `WebFashion` spécifie `QuickCheckoutSummaryView` comme URL pour l'instruction `QuickCheckout`. Ainsi, lorsque la vérification rapide est terminée, la page Vérification rapide - Généralités s'affiche.

### Traitement d'erreurs

Si le magasin n'est pas associé à un centre de distribution, ou si le produit est en rupture de stock, l'instruction `OrderItemAdd/OrderItemUpdate` appelle `ResolveFulfillmentCenterErrorView`, qui est enregistré avec `shoppingcart.jsp` dans la base de données. Si les clients saisissent un caractère incorrect dans la zone de quantité, `InvalidInputErrorView` est appelé. `InvalidInputErrorView` est également enregistré avec `shoppingcart.jsp` dans la base de données.

Puisque des erreurs peuvent être occasionnées à la fois par l'instruction `OrderItemUpdate` et par `OrderItemAdd`, `shoppingcart.jsp` vérifie quelle instruction a occasionné l'incident et affiche une erreur en conséquence. Si la dernière instruction est `OrderItemUpdate`, la page Chariot est affichée de nouveau avec un message d'erreur. Sinon, une page d'erreur séparée est affichée avec un message d'erreur. Le code suivant vous montre comment réaliser cette opération :

```
String lastCmdName = cmdcontext.getCommandName().trim();
```

`shoppingcart.jsp` est utilisé à la fois en situation normale et en cas d'erreur. `ErrorDataBean` et la vérification d'erreurs déterminent les conditions sous lesquelles `shoppingcart.jsp` est affiché. En cas d'erreur, `shoppingcart.jsp` affiche un message d'erreur approprié.

Si `QuickCheckout.jsp` (`QuickCheckoutView`) ne peut pas trouver le profil de vérification rapide, il appelle `QuickCheckoutError.jsp` pour l'affichage d'un message d'erreur. Dès lors, `quickcheckouterrorview.jsp` s'affiche.

`quickcheckouterrorview.jsp` vérifie que le client est enregistré. Si c'est le cas, le système affiche un message invitant le client à créer un profil de vérification rapide. Dans le cas contraire, le système invite le client à s'enregistrer puis à créer un profil de vérification rapide.

---

## Modèle de magasin - Page Adresse de facturation

Dans la première étape du processus de règlement du modèle de magasin, la page Règlement 1, Sélection de l'adresse de facturation (`billingaddress.jsp`), le client a la possibilité de sélectionner une adresse existante comme adresse de facturation, ou de créer une nouvelle adresse pour en faire une adresse de facturation.

Pour plus d'informations, consultez la rubrique Règlement des achats du chariot.

### Instructions

`billingaddress.jsp` utilise les instructions suivantes :

- `AddressForm`
- `OrderItemDisplay`
- `OrderCopy`
- `AddBillAddressView`

### Beans

`billingaddress.jsp` utilise les beans suivants :

- `OrderDataBean`
- `AddressAccessBean`
- `OrderItemAccessBean`
- `ErrorDataBean`

### Détails d'implémentation

**Remarque :** Pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

Lorsqu'un client lance le processus de règlement en cliquant sur **Régler vos achats** à la page Chariot, il parcourt une série de pages de règlement, la première correspondant à Régler vos achats 1. Page Ajout d'une adresse de facturation (`billingaddress.jsp`). La page `billingaddress.jsp` vérifie si le client dispose d'adresses dans son carnet d'adresses. Si ces adresses existent déjà dans le carnet d'adresses, elles s'affichent permettant ainsi au client d'en sélectionner une pour l'adresse de facturation.

Le client peut également créer une nouvelle adresse en cliquant sur **Créer une nouvelle adresse**. En cliquant sur l'option **Créer une nouvelle adresse**, l'instruction `AddressForm` associée dans la base de données au fichier `AddressForm.jsp` est appelée. Le fichier `AddressForm.jsp` appelle le fichier `address.jsp`, qui charge la page Ajouter une adresse. Le fichier `address.jsp` vérifie

le paramètre de la page afin de déterminer la page suivante à charger. Si la page valeur est définie sur `billingaddress` la valeur de l'URL dans le formulaire `AddressAdd` sera définie sur `OrderItemDisplay`. L'instruction `OrderItemDisplay` appelle le fichier `billingaddress.jsp`, qui renvoie le client à Règlement 1. Page Sélection d'une adresse de facturation lorsque le client clique sur **Envoyer**. vérifie le paramètre de page pour déterminer le formulaire d'adresse à charger.

Si le carnet d'adresses ne contient aucune adresse, le formulaire Ajouter l'adresse de facturation s'affiche pour inviter le client à saisir une nouvelle adresse. Dans ce cas, le formulaire Ajouter l'adresse de facturation est également généré par le fichier `billingaddress.jsp`. L'action de ce formulaire HTML est défini sur la valeur `AddBillAddressView`, qui est enregistrée dans la table `VIEWREG`. L'instruction `AddBillAddressView` est associée à la page `AddBillAddress.jsp`. Lorsque le formulaire associé à `AddBillAddressView` est envoyé, le fichier `AddBillAddress.jsp` est appelé.

`AddBillAddress.jsp` exécute les instructions suivantes :

- `AddressAdd`
- `OrderCopy`

Après l'exécution de l'instruction `AddressAdd`, le fichier `AddBillAddress.jsp` utilise l'ID d'adresse renvoyé par `AddressAdd` en tant que donnée de l'instruction `OrderCopy`. Ensuite, l'instruction `OrderCopy` affecte l'ID d'adresse à l'adresse de facturation de la commande en cours et le fichier `OrderItemDisplay.jsp` est appelé. La valeur du paramètre de page est définie sur `newshipaddress` pour que le fichier `OrderItemDisplay.jsp` appelle le fichier `shipaddress.jsp`.

**Remarque :** Au cours de l'enregistrement, WebSphere Commerce requiert la création d'une adresse. Etant donné que le modèle de magasin ne demande pas de préciser une adresse lors de l'enregistrement du client, certaines des zones obligatoires, parmi lesquelles `address1`, sont définies par `unused`(inutilisées). Au moment de la vérification des adresses, le fichier `billingaddress.jsp` vérifie si la valeur de la zone `address1` est `unused`. Dans ce cas, l'adresse n'est pas affichée.

---

## Modèle de magasin - Page de sélection de l'adresse de livraison

Dans la seconde étape du processus de règlement du modèle de magasin, Régler vos achats 2. Page Sélection de l'adresse de livraison (`shipaddress.jsp`), le client a la possibilité de sélectionner ou modifier une adresse existante en adresse de livraison, ou créer une nouvelle adresse pour en faire une adresse de livraison.

Pour plus d'informations, consultez la rubrique Utilisation du règlement des achats du chariot.

### Instructions

`shipaddress.jsp` utilise les instructions suivantes :

- `OrderItemUpdate`
- `AddressForm`
- `OrderItemDisplay`

## Beans

shipaddress.jsp utilise les beans suivants :

- OrderBean
- AddressAccessBean
- OrderItemDataBean

## Détails d'implémentation

**Remarque :** Pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

Lorsqu'un client lance le processus de règlement en cliquant sur **Régler vos achats** à la page Chariot, il parcourt une série de pages de règlement, la seconde correspondant à l'étape Régler vos achats 2. Page Sélection d'une adresse de livraison (shipaddress.jsp). shipaddress.jsp, cette dernière répertorie toutes les adresses existantes pouvant être sélectionnées comme adresse de livraison.

Le client peut également créer une nouvelle adresse en cliquant sur **Créer une nouvelle adresse**. En cliquant sur l'option **Créer une nouvelle adresse**, l'instruction AddressForm associée dans la base de données au fichier AddressForm.jsp est appelée. L'instruction AddressForm.jsp appelle le fichier address.jsp, qui charge la page Ajouter une adresse. Le fichier address.jsp vérifie le paramètre de la page afin de déterminer la page suivante à charger. Si la valeur de pageest définie sur shipaddress, la valeur de l'URL dans le formulaire AddressAdd sera définie sur OrderItemDisplay. L'instruction OrderItemDisplay appelle le fichier shipaddress.jsp, qui renvoie le client à l'étape de règlement 2. Page Sélection d'une adresse d'expédition lorsque le client clique sur **Envoyer**.

**Remarque :** Au cours de l'enregistrement, WebSphere Commerce requiert la création d'une adresse. Etant donné que le modèle de magasin ne demande pas de préciser une adresse lors de l'enregistrement du client, certaines des zones obligatoires, parmi lesquelles address1, sont définies par "-". Au moment de la vérification des adresses, le fichier **billingaddress.jsp** vérifie si la valeur de la zone address1 est "-". Dans ce cas, l'adresse n'est pas affichée.

---

## Modèle de magasin - Page Mode d'expédition

Dans la troisième étape du processus de règlement du modèle de magasin, tel que décrit dans Utilisation du règlement des achats du chariot, le client doit sélectionner un mode d'expédition (shipping.jsp).

### Instructions

shipping.jsp utilise les instructions suivantes :

- AddShipModeView
- OrderItemDisplay

### Beans

shipping.jsp utilise les beans suivants :

- OrderBean

- OrderItemAccessBean
- ShipModeAccessBean

### Détails d'implémentation

**Remarque :** pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

Lorsqu'un client lance le processus de règlement en cliquant sur **Régler vos achats** à la page Chariot, il parcourt une série de pages de règlement. L'instruction OrderItemDisplay permet de déterminer la page suivante à charger. L'instruction OrderItemDisplay renvoie la page OrderItemDisplay.jsp dans la base de données. OrderItemDisplay.jsp inclut différents fichiers JSP en fonction du paramètre page. Si une valeur pour la page correspond à shipmethod, la troisième page, à savoir Régler vos achats 3. Sélection d'un mode d'expédition (shipping.jsp), est chargée.

La page Régler vos achats 3. Sélection d'un mode d'expédition (shipping.jsp) inclut un formulaire qui permet aux clients de sélectionner un mode d'expédition. L'action de ce formulaire est définie dans AddShipModeVew, qui est enregistré dans la table de base de données VIEWREG à associer avec la page AddShipMode.jsp. Une fois que le formulaire avec AddShipModeVew est envoyé, la page AddShipMode.jsp est appelée.

AddShipMode.jsp exécute les instructions suivantes :

- OrderItemUpdate
- OrderPrepare.

L'instruction OrderItemUpdate met à jour l'article à l'aide du mode d'expédition sélectionné. Puis, l'instruction OrderPrepare est appelée pour pré-traiter la commande. Ensuite, l'instruction OrderDisplay est appelée pour afficher la page suivante dans le processus de règlement des achats. Si le paramètre status est défini sur la valeur P, la page Régler vos achats 4 : Récapitulatif de la commande (OrderDisplayPending.jsp) s'affiche alors.

La page Régler vos achat 3. Sélection d'un mode d'expédition (shipping.jsp) affiche la structure de coût et la date d'expédition approximative pour chaque mode d'expédition. Ces informations sont archivées dans la base de données SHPMODEDESC dans les zones suivantes :

- DESCRIPTION archive la description du mode d'expédition.
- SHPMODEDESC.FIELD1 archive la description de la structure de coût.
- SHPMODEDESC.FIELD2 archive la date d'expédition approximative.

Si vous modifiez les frais d'expédition dans la base de données, veillez à modifier également la description dans la table SHPMODEDESC afin que les valeurs mises à jour s'affichent sur cette page.

**Remarque :** les zones SHPMODEDESC.FIELD1 et SHPMODEDESC.FIELD2 ont été créées au moyen des zones de personnalisation de la table SHPMODEDESC.



---

## Chapitre 5. Cas d'utilisation du modèle de magasin

Les cas d'utilisation, ou scénarios, décrivent en détail les procédures effectuées par chaque utilisateur dans un magasin, par exemple la procédure d'enregistrement ou de règlement des achats. Un ensemble de scénarios portant sur les modèles de magasin InFashion, WebFashion et NewFashion, est proposé dans l'aide en ligne. Ces scénarios vous aident à comprendre la structure des modèles de magasin. Vous pouvez vous en inspirer pour créer des scénarios pour votre propre magasin.

### Remarques :

1. WebFashion est la version Professional Edition du magasin InFashion. Les pages et les fonctions qui font exclusivement partie de WebFashion sont signalées par l'icône  .
2. Les pages ci-après, non signalées par l'icône  , sont susceptibles de contenir des fonctions de la version Professional Edition.

Les scénarios suivants sont fournis :

- Utilisation de la page d'accueil
- Utilisation de l'enregistrement
- Utilisation de la connexion
- Utilisation de la gestion de compte personnel
- Utilisation de la modification des informations personnelles
- Utilisation de l'affichage de la catégorie de produit
- Utilisation de l'affichage de page produit
-  Utilisation de l'affichage de page colis
-  Utilisation de l'affichage de page offre intégrée
- Utilisation de l'affichage du chariot
- Utilisation du règlement des achats du chariot
-  Utilisation de la vérification rapide
- Utilisation de la modification d'adresse
- Utilisation de l'ajout d'adresse
-  Utilisation de l'affichage de commandes
-  Utilisation de l'ajout d'article à la liste de pré-sélection
-  Utilisation de la visualisation de la liste de pré-sélection
-  Utilisation de la création du profil de vérification rapide

Pour plus d'informations concernant le fonctionnement commun des pages, reportez-vous au diagramme d'achat du modèle de magasin.

---

## Modèle de magasin WebFashion et NewFashion - Pages d'affichage d'une offre intégrée

Une page d'affichage d'une offre intégrée propose des groupes de produits en promotion dans un magasin en ligne. Elle présente en principe une description et une liste des composants de l'offre intégrée, le prix et l'image de chaque composant, une liste des attributs du produit (taille et couleur) s'il se décline sous plusieurs formes, et une liste des valeurs pour chaque attribut (rouge et bleu, ou L et XL).

D'un simple clic, les clients ont la possibilité d'ajouter tous les produits de l'offre intégrée au chariot ou dans leur liste de pré-sélection. Dans le chariot, les produits de l'offre intégrée sont présentés comme plusieurs lignes d'articles, tandis que le colis complet est présenté sur une ligne d'article unique.

Pour obtenir de plus amples informations relatives aux pages d'affichage d'une offre intégrée d'un modèle de magasin et sur leur mode de fonctionnement, reportez-vous à la section Affichage des pages d'offre intégrée.

### Instructions

`bundledisplay.jsp` utilise les instructions suivantes :

- `OrderItemAdd`
- `InterestItemAdd`

### Beans

`bundledisplay.jsp` utilise les beans suivants :

- `BundleDataBean`
- `CompositeProductDataBean`

### Détails d'implémentation

**Remarque :** pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

`Bundledisplay.jsp` est enregistré dans la base de données (de la table `DISPENTREL`) pour afficher tous les produits du magasin. `Bundledisplay.jsp` affiche les éléments suivants :

- Description (liste des composants de l'offre intégrée, par exemple) et une image du produit
- Image, prix et liste des attributs (taille et couleur) de chaque produit de l'offre intégrée. Il affiche également une liste des valeurs de chaque attribut (couleur rouge et bleu, taille L et XL).
- Ajoutez au chariot et à la liste de pré-sélection
- Zone Quantité (NewFashion uniquement)

### Description (liste des composants de l'offre intégrée, par exemple) et une image du produit

`BundleDataBean` extrait la description et l'image de l'offre intégrée.

**Image du produit, prix ainsi que les attributs et valeurs d'attribut**

BundleDataBean appelle ProductDataBean pour extraire les informations relatives à chaque produit de l'offre intégrée. Pour obtenir de plus amples informations sur le mode de fonctionnement de ProductDataBean, reportez-vous aux Pages de produit du modèle de magasin.

**Ajoutez au chariot et à la liste de pré-sélection**

Pour plus d'informations, reportez-vous aux Pages de produit du modèle de magasin.

**Zone Quantité (NewFashion uniquement)**

Il existe une zone de quantité pour chaque produit de l'offre permettant au client de préciser le nombre de chaque produit à ajouter au chariot.

---

## Modèles de magasin WebFashion et NewFashion - Pages Affichage des colis

Une page d'affichage des colis présente les groupes de produits en promotion dans un magasin en ligne. Elle présente en principe une description, une image du colis, une liste des composants du colis et une image de chacun d'eux, le prix du colis et une liste des attributs (taille et couleur) si les produits du colis se déclinent sous plusieurs formes, une liste des valeurs de chaque attribut (couleur rouge et bleue, taille L et XL).

D'un simple clic, les clients ont la possibilité d'ajouter le colis au chariot ou à leur liste de pré-sélection. Le colis s'affiche sur une seule ligne article dans le chariot, tandis que l'offre intégrée s'affiche sur plusieurs lignes article. Il est impossible d'acheter séparément les produits du colis.

Pour plus d'informations sur les pages d'affichage des colis du modèle de magasin et sur leur mode de fonctionnement, reportez-vous à la rubrique Utilisation de l'affichage de la page des colis.

**Instructions**

PackageDisplay.jsp utilise les instructions suivantes :

- OrderItemAdd
- InterestItemAdd

**Beans**

PackageDisplay.jsp utilise les beans suivants :

- PackageDataBean
- CompositeProductDataBean

**Détails d'implémentation**

**Remarque :** pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

packagedisplay.jsp est enregistré dans la base de données (de la table DISPENTREL) pour afficher tous les produits du magasin. packagedisplay.jsp affiche :

- La description (y compris la liste des composants du colis), l'image et le prix du colis
- Les attributs et les valeurs d'attributs du produit du colis
- Les liens Ajouter à mon chariot et Ajouter à la liste de pré-sélection
- La zone de texte Quantité (NewFashion uniquement)

**La description (y compris la liste des composants du colis), l'image et le prix du colis** La description, l'image et le prix du colis sont extraits à l'aide de PackageDataBean.

#### **Les attributs et les valeurs d'attributs du produit du colis**

PackageDataBean extrait ProductDataBeans pour afficher les informations relatives à chaque produit du colis. Pour plus d'informations, reportez-vous aux Pages de produit du modèle de magasin. Pour que le colis s'affiche correctement, vous devez utiliser le même nom de paramètre pour la valeur d'attribut de chaque produit du colis. Par exemple :

```
<SELECT NAME="attrValue" >
<!-- Display product attribute values !-->
<%
Object values[] = attribute.getDistinctAttributeValues();
pour (int j = 0; j < values.length; j++)
{
%>
<option><%=values[j]%></option>
<% } %>
</select>
```

#### **Ajouter à mon chariot et Ajouter à la liste de pré-sélection**

Pour plus d'informations, reportez-vous aux Pages de produit du modèle de magasin.

#### **Zone de texte Quantité**

Permet aux clients de spécifier le nombre de colis à ajouter au chariot ou à la liste de pré-sélection.

---

## **Modèle de magasin WebFashion - Pages de création de profil de vérification rapide**

Les clients enregistrés ont la possibilité d'utiliser la fonction de vérification rapide, permettant de passer une commande sans entrer les informations relatives à l'expédition et à la facturation. Pour procéder à une vérification rapide, les clients doivent créer un profil de vérification rapide (ProfileForm.jsp), en précisant les adresses de facturation et de livraison, le mode d'expédition et les informations relatives au paiement.

Pour plus d'informations, reportez-vous à la rubrique Utilisation de la création du profil de vérification rapide.

## Instructions

ProfileForm.jsp utilise les instructions suivantes :

- UpdateQuickCheckoutProfileView (Instruction de visualisation, enregistrée dans la table VIEWREG et associée à la page UpdateQuickCheckoutProfile.jsp)
- PrivacyView

## Beans

ProfileForm.jsp utilise les beans suivants :

- ErrorDataBean
- AddressAccessBean
- OrderAccessBean
- OrderPaymentInfoAccessBean
- ShippingDataBean
- ShippingModeDescriptionAccessBean
- ProfileCassetteAccountDataBean
- StoreDataBean
- OrderItemAccessBean

## Détails d'implémentation

**Remarque** : pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

UpdateQuickCheckoutProfile.jsp exécute les instructions de serveur suivantes :

- AddressAdd (ajout ou mise à jour de l'adresse de facturation)
- AddressAdd (ajout ou mise à jour de l'adresse de livraison)
- OrderProfileUpdate

La page UpdateQuickCheckoutProfile.jsp met à jour ou crée une adresse de livraison et une adresse de facturation. Puis elle met à jour ou crée les ID de l'adresse de livraison et de l'adresse de facturation récemment générés, l'ID du mode d'expédition et les informations relatives au paiement (à savoir, la marque et le numéro de la carte de paiement ainsi que le mois et l'année d'expiration) dans le profil de vérification rapide. L'adresse de livraison et de facturation sont respectivement surnommées default\_shipping et default\_billing.

Le profil de vérification rapide fonctionne comme une commande factice, avec un état 'Q'. Les informations relatives au profil sont alors stockées sous l'ID de cette commande fictive.

La page UpdateQuickCheckoutProfile.jsp requiert les paramètres suivants :

- shipping\_nickName=s &
- shipping\_firstName=s &
- shipping\_lastName=s &
- shipping\_address1=s &
- shipping\_address2=s &
- shipping\_city=s &

- shipping\_state=s &
- shipping\_zipCode=s &
- shipping\_country=s &
- shipping\_phone1=s &
- billing\_nickName=s &
- billing\_firstName=s &
- billing\_lastName=s &
- billing\_address1=s &
- billing\_address2=s &
- billing\_city=s &
- billing\_state=s &
- billing\_zipCode=s &
- billing\_country=s &
- billing\_phone1=s &
- shipModelId=s &
- URL=s &

Les paramètres suivants sont facultatifs :

- shipping\_addressId=s &
- billing\_addressId=s &
- pay\_payMethodId=s &
- pay\_cardBrand=s &
- pay\_cardNumber=s &
- pay\_cardExpiryMonth=s &
- pay\_cardExpiryYear=s

#### Remarques :

1. Les paramètres commençant par "shipping\_" concernent l'adresse d'expédition.
2. Les paramètres commençant par "billing\_" concernent l'adresse de facturation.
3. Les paramètres shipping\_addressId et billing\_addressId sont requis uniquement pour la mise à jour de l'adresse d'expédition par défaut ou de l'adresse de facturation par défaut.

Si le client sélectionne la case à cocher **Identique à l'adresse de facturation ci-dessus**, l'adresse de facturation devient l'adresse de livraison. Le script java suivant permet d'effectuer l'opération suivante :

```
<SCRIPT language="javascript"> function UpdateProfile(form) { if (
form.sameaddress.checked && form.shipping_firstName.value == '' &&
form.shipping_lastName.value == '' && form.shipping_address1.value == '' &&
form.shipping_address2.value == '' && form.shipping_city.value == '' &&
form.shipping_state.value == '' && form.shipping_zipCode.value == '' &&
form.shipping_country.value == '' && form.shipping_phone1.value == '') {
form.shipping_firstName.value = form.billing_firstName.value
form.shipping_lastName.value = form.billing_lastName.value
form.shipping_address1.value = form.billing_address1.value
form.shipping_address2.value = form.billing_address2.value
form.shipping_city.value = form.billing_city.value
form.shipping_state.value = form.billing_state.value
```

```
form.shipping_zipCode.value = form.billing_zipCode.value
form.shipping_country.value = form.billing_country.value
form.shipping_phone1.value = form.billing_phone1.value } form.submit() }
</SCRIPT>
```

### Traitement d'erreurs

Si l'instruction `AddressAdd`, dans la page `UpdateQuickCheckoutProfile.jsp`, échoue, `AddressErrorView` est appelée. `AddressErrorView` est associée à `AddressForm.jsp`. `AddressForm.jsp` vérifie si `quickcheckoutest` transmise comme valeur du paramètre `page`. Si `quickcheckoutest` transmise, la page `ProfileForm.jsp` est incluse et affiche de nouveau la page `Profil QuickCheckout`, avec un message d'erreur. Par exemple, dans la page `AddressForm.jsp` (`WebFashion`) :

```
if (state.equals("quickcheckout")) { incfile = storeDir +
"ProfileForm.jsp";
```

---

## Modèle de magasin - Page Récapitulatif de la vérification rapide

Lorsqu'un client clique sur **Vérification rapide**, à partir du chariot, la page `Vérification rapide : Récapitulatif de la commande` (`quickcheckoutsummary.jsp`) s'affiche, avec les détails de la commande et les informations pré-remplies d'expédition, facturation et paiement. Le client doit alors cliquer sur **Commander maintenant**.

Pour plus d'informations, reportez-vous à la rubrique `Utilisation de la vérification rapide`.

### Instructions

Le fichier `quickcheckoutsummary.jsp` utilise les instructions suivantes :

- `OrderProcess`
- `OrderItemDisplay`
- `PrivacyView`
- `ContactView`

### Beans

Le fichier `quickcheckoutsummary.jsp` utilise les beans suivants :

- `OrderBean`
- `AddressDataBean`
- `ErrorDataBean`
- `ProfileCassetteAccountDataBean`
- `OrderPaymentInfoAccessBean`

### Détails d'implémentation

**Remarque** : pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique `Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes`.

La page Récapitulatif de la vérification rapide se comporte de la même manière que la page Modèle de magasin - Page Récapitulatif de la commande, avec les différences suivantes :

- Les zones d'informations relatives au paiement sont pré-remplies avec les informations provenant du profil de vérification rapide.
- Les informations relatives au paiement sont extraites à l'aide de OrderPaymentInfoAccessBean.

---

## Modèle de magasin WebFashion et NewFashion - Pages Liste de pré-sélection

Les pages de liste de pré-sélection du modèle de magasin permettent aux clients enregistrés d'ajouter des articles dans leur liste de pré-sélection, puis de la visualiser et de la modifier (interestitemdisplay.jsp) en ajoutant à volonté des produits à leur chariot. Les clients peuvent également envoyer leur liste de pré-sélection à des membres de leur famille ou à des amis par courrier électronique (sendwishlistmsg.jsp). Dans le magasin NewFashion, les clients peuvent accompagner leur liste de pré-sélection d'un message personnel.

**Remarque :** NewFashion permet aux visiteurs et aux clients enregistrés d'ajouter des articles à la liste de pré-sélection. Dans WebFashion, seuls les clients enregistrés peuvent ajouter des articles dans la liste de pré-sélection.

Lorsque des clients reçoivent une liste de pré-sélection par courrier électronique, ils visualisent la page de la liste de pré-sélection (sharedwishlist.jsp). Cette page est identique à interestitemdisplay.jsp, sans les boutons **Envoyer la liste de pré-sélection** et **Supprimer l'article**. Les clients ont la possibilité de sélectionner un article à acheter et de l'ajouter à leur chariot.

Pour plus d'informations, reportez-vous à la rubrique Utilisation de la liste de pré-sélection et à Utilisation de l'ajout d'un article dans la liste de pré-sélection.

Les procédures de liste de pré-sélection du modèle de magasin utilisent les fichiers JSP suivants :

- interestitemdisplay.jsp (Page Liste de pré-sélection)
- sharedwishlist.jsp
- sendwishlistmsg.jsp

### Instructions

interestitemdisplay.jsp utilise les instructions suivantes :

- OrderItemAdd
- SendWishListMsg

sharedwishlist.jsp utilise les instructions suivantes :

- OrderItemAdd

sendwishlistmsg.jsp utilise les instructions suivantes :

- SendMsgCmd

## Beans

interestitemdisplay.jsp utilise les beans suivants :

- InterestItemListDataBean
- InterestItemDataBean
- CatalogEntryAccessBean
- UserRegistrationDataBean

sharedwishlist.jsp utilise les beans suivants :

- InterestItemListDataBean
- InterestItemDataBean
- CatalogEntryAccessBean

sendwishlistmsg.jsp utilise les beans suivants :

- UserRegistrationDataBean (WebFashion uniquement)

## Détails d'implémentation

**Remarque** : pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

### Ajouter à votre liste de pré-sélection

Lorsque les clients cliquent sur **Ajouter à votre liste de pré-sélection**, l'instruction InterestItemAdd est appelée. Pour plus d'informations, reportez-vous aux Pages de produit du modèle de magasin.

Avant d'ajouter l'article à la liste de pré-sélection, le système vérifie que le client est enregistré dans le magasin, à l'aide de UserRegistrationDataBean. Si le client n'est pas enregistré, le fichier JSP comprend registerfirst.jsp, qui affiche un message invitant le client à s'enregistrer et à essayer de nouveau.

### Visualiser la liste de pré-sélection

Lorsque les clients cliquent sur **Visualiser la liste de pré-sélection**, la page Liste de pré-sélection (interestitemdisplay.jsp) s'affiche avec une liste du contenu de la liste de pré-sélection. InterestItemListDataBean et InterestItemDataBean extraient les informations relatives au contenu de la liste de pré-sélection.

### Ajouter à mon chariot et Retirer les articles

A partir de la page Liste de pré-sélection (interestitemdisplay.jsp), les clients ont la possibilité d'ajouter des articles dans leur chariot ou d'en supprimer de la liste de pré-sélection. Lorsqu'un client clique sur **Ajouter les articles sélectionnés à mon chariot**, l'instruction OrderItemAdd est appelée. Lorsqu'il clique sur **Retirer l'article**, l'instruction InterestItemDelete est appelée.

### Envoyer la liste de pré-sélection

Lorsque le client a renseigné les zones **Nom** et **Adresse électronique** et qu'il a cliqué sur **Envoyer la liste de pré-sélection**, l'instruction SendWishListMsg est appelée. SendWishListMsg est enregistrée dans la table VIEWREG pour afficher sendwishlistmsg.jsp.

Vous devez créer une instance avant de pouvoir exécuter l'instruction

```
SendWishListMsg. WebFashion et NewFashion créent une instance à l'aide
des instructions suivantes : SendMsgCmd sendMsgCmd = (SendMsgCmd)
CommandFactory.createCommand(cmdEntry);
```

Par exemple:

```
CommandRegistryEntry cmdEntry =
CommandFactory.locateCommandEntry("com.ibm.commerce.messaging
.commands.SendMsgCmd",new Integer(storeId)); SendMsgCmd sendMsgCmd =
(SendMsgCmd) CommandFactory.createCommand(cmdEntry);
```

Vous pouvez définir les paramètres de l'instruction d'activités  
"sendMsgCmd" pour envoyer le message immédiatement :

```
sendMsgCmd.sendImmediate();
```

**Remarque :** WebFashion ne comporte qu'une zone d'adresse électronique destinataire. NewFashion comporte une zone d'adresse électronique destinataire, une zone Nom de l'expéditeur et une zone message personnel. Les deux premières zones sont obligatoires.

### Traitement d'erreurs

Si le client n'a sélectionné aucun article de la liste de pré-sélection et qu'il clique sur **Ajouter les articles sélectionnés à mon chariot**, un message d'erreur s'affiche. Le code suivant procède à l'opération suivante :

```
function checkForm(form) { var hasItem var i, e hasItem = false for (i = 0;
i < form.elements.length; i++) { e = form.elements[i] if (e.type ==
"checkbox") { if (e.checked) { hasItem = true break } } } if (hasItem)
form.submit() else alert("<%=infashiontext.getString("SELECTITEMS")%>") }
</script>
```

---

## WebFashion et NewFashion - Page de notification de courrier électronique

Une fois qu'un client enregistré a passé sa commande en cliquant sur **Commander maintenant** (pour plus d'informations, reportez-vous à Règlement des achats du chariot), et que la commande a été autorisée par le gestionnaire de paiements, le système envoie un courrier électronique, `OrderAuthorized.jsp`, au client pour le prévenir que la commande a été acceptée et que le paiement a été autorisé.

Dans le magasin NewFashion, les notifications suivantes sont envoyées par courrier électronique :

- Courrier électronique d'annulation de commande (`OrderCanceledNotification.jsp`). La commande n'a pas pu être prise en compte car la carte de paiement a été rejetée.
- Courrier électronique de notification d'expédition (`ReleaseShipNotify.jsp`). La commande a été expédiée au client.
- Courrier électronique de soumission de la commande (`OrderReceived.jsp`). Lorsqu'un client enregistré a terminé une commande en cliquant sur **Commander maintenant**, le courrier électronique de soumission de la commande est envoyé.

## Beans

OrderAuthorized.jsp utilise les beans suivants :

- StoreDataBean
- OrderDataBean
- OrderItemDataBean
- OrderBean
- StoreEntityDescriptionAccessBean
- AddressDataBean

**Remarque :** Les beans ci-dessus sont utilisés uniquement dans le magasin NewFashion.

## Détails d'implémentation

**Remarque :** pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

Le système extrait les informations relatives à la commande du client à l'aide de OrderDataBean. Les informations relatives au magasin sont extraites à l'aide de StoreDataBean. StoreEntityDescriptionAccessBean donne le nom du magasin au système. AddressDataBean donne l'adresse de livraison au système.

---

## Pages des modèles de magasins WebFashion et NewFashion - Visualisation des commandes

Lorsqu'un client enregistré a passé une commande, il a la possibilité de visualiser l'état de la commande à n'importe quel moment. Pour ce faire, il doit cliquer sur **Mon compte** puis, à partir de la page Mon compte, cliquer sur **Visualiser commandes**. La page Etat de la commande (trackorderstatus.jsp) affiche la liste des commandes passées par le client. Pour obtenir plus d'informations sur une commande particulière, le client doit cliquer sur la commande en question. La page Détails de la commande (orderdetail.jsp) s'affiche.

**Remarque :** Temporaire, en instance, modification CSR, profil de commande rapide, liste de réquisitions privées, liste de réquisitions partageables, commandes sans stock et commandes annulées ne peuvent être visualisés.

Pour plus d'informations, reportez-vous à la rubrique Utilisation de la visualisation des commandes.

## Beans

trackorderstatus.jsp utilise les beans suivants :

- OrderDataBean
- PayStatusListPMDDataBean
- OrderAccessBean
- PriceDataBean

orderdetail.jsp utilise les beans suivants :

- OrderDataBean

- OrderItemDataBean

### Détails d'implémentation

**Remarque :** pour plus d'informations sur les techniques d'implémentation communes à toutes les pages de modèle de magasin, parmi lesquelles les informations multiculturelles, reportez-vous à la rubrique Pages du modèle de magasin : techniques d'implémentation communes.

Lorsqu'un client clique sur **Visualiser commandes**, la page Etat de la commande (trackorderstatus.jsp) affiche une liste de commandes passées par ce client. OrderDataBean extrait toutes les commandes passées par le client à l'aide du code suivant pour examiner toutes les commandes de la liste :

```
<jsp:useBean id="orderABFinder"
class="com.ibm.commerce.order.objects.OrderDataBean" scope="page" />
Enumeration ordersABList = orderABFinder.findByMemberForUpdate(userId);
```

OrderDataBean affiche les informations suivantes relatives à la commande :

- Numéro de commande
- Date de la commande
- Montant total
- Etat du paiement

OrderDataBean extrait l'état du paiement en appelant la méthode .getStatus(). La méthode.getStatus() renvoie une chaîne à un caractère représentant l'état du paiement, comme cela est présenté dans la table ci-après.

Etat	Description abrégée	Signification
P	En instance	Le client a la possibilité de modifier la commande.
I	Transmise	Le client n'a pas la possibilité de modifier la commande.
W	En attente d'approbation	L'instruction d'activité CheckOrderApproval indique que certains articles de la commande ne sont pas approuvés.
N	Approbation refusée	L'instruction d'activité CheckOrderApproval indique que l'approbation a été refusée pour certains articles de la commande.
M	Paiement en attente d'autorisation	Attente de l'autorisation de paiement.

A	Autorisation de paiement à revoir	L'autorisation de paiement fait face à des circonstances inhabituelles (avertissement de vérification d'adresse, par exemple). L'autorisation de paiement doit être revue et acceptée, ou la commande annulée, à l'aide de l'interface utilisateur de gestion des commandes. Si l'autorisation est acceptée, l'interface utilisateur modifie l'état de la commande soit en 'B' ou en 'C', selon le cas.
B	Commandée en amont	L'autorisation de paiement est susceptible d'être refaite, étant donné que le montant de la commande peut être modifié à cause de l'affectation du stock en amont.
C	Autorisation de paiement terminée	L'autorisation de paiement est terminée. Tous les articles de la commande sont affectés à partir du stock existant. Le montant de la commande ne change pas.
E	Modification du service clientèle	Un représentant du service client s'occupe de la commande.
R	Lancée	Tous les articles de la commande ont été lancés pour distribution.
S	Expédiée	Tous les articles de la commande ont été expédiés.
D	Consignée	Le paiement a été enregistré.
L	Pas de stock	Le stock est indisponible pour un ou plusieurs articles.
T	Temporaire	Utilisé par l'interface utilisateur de gestion de commandes pour sauvegarder provisoirement une commande.
Q	Profil de commande rapide	La commande contient des informations par défaut qui peuvent être copiées pour créer rapidement de nouvelles commandes.
F	Prête pour une distribution à distance	La commande est prête à être envoyée à un système éloigné pour distribution. Cet état est utilisé par l'option MQAdapter.

G	Distribution à distance en attente	La commande a été envoyée à un système éloigné pour distribution. Cet état est utilisé par l'option MQAdapter.
Y	Liste de réquisition privée	La commande est une liste de réquisition privée.
Z	Liste de réquisition partageable	La commande est une liste de réquisition partageable.
X	Annulée	La commande a été annulée.

**Remarque :** Le gestionnaire de paiements vérifie si le paiement a été refusé. Si l'état du paiement n'est pas refusé, un message s'affiche, en fonction de ce que la méthode `.getStatus()` a renvoyé.

```
if
(payStatusBean.getPaymentState(sOrderId).equalsIgnoreCase("PAYMENT_VOID")
|| payStatusBean.getPaymentState(sOrderId).equalsIgnoreCase
("PAYMENT_DECLINED")) {
```

Une fois que le client a récupéré sa liste de commandes, il peut cliquer sur une commande spécifique pour obtenir de plus amples informations (`orderdetail.jsp`). `OrderDataBean` extrait tous les articles de la commande pour le client, et `OrderItemDataBean` extrait les détails concernant chaque article. `OrderItemDataBean` extrait les détails suivants :

- Prix de la commande
- Contenu de la commande
- Date d'expédition estimée ou actuelle
- Référence de suivi de chaque article

Chaque article peut être composé de plusieurs pièces expédiées dans des boîtes séparées et comporter plusieurs références de suivi. Plusieurs articles peuvent avoir la même référence de suivi.

`OrderDataBean` extrait la date d'expédition estimée ou actuelle de la commande, comme cela est présenté par le code suivant :

```
orderDate = orderABFinder.findByOrderForUpdate(new
Long(orderId)).getActualShipDate();
```

---

## WebFashion - Utilisation de la création du profil de vérification rapide

Afin qu'ils puissent utiliser la fonction de vérification rapide, les clients enregistrés doivent tout d'abord créer un profil de vérification rapide.

### Acteur

Client enregistré

### Cheminement principal

Le client clique sur **Mon compte**, puis sur **Créer ou mettre à jour le profil** pour initialiser le cas d'utilisation.

Le système affiche la page du profil de vérification rapide.

1. Adresse de facturation, qui comprend les zones suivantes :

- Prénom
- Nom
- Adresse
- Ville
- Etat/Province/Région/Dépt
- Code postal
- Pays/Région
- Numéro de téléphone

**Remarque** : Si une adresse de facturation par défaut existe déjà, le système pré-remplit la page.

2. Adresse d'expédition, qui comprend les zones suivantes :

- Prénom
- Nom
- Adresse
- Ville
- Etat/Province/Région/Dépt
- Code postal
- Pays/Région
- Numéro de téléphone

**Remarque** : Si une adresse de livraison par défaut existe déjà, le système pré-remplit la page.

L'adresse de livraison comprend également une case à cocher **Comme l'adresse de facturation ci-dessus**. Si la case est cochée, l'adresse de livraison sera la même que celle de facturation.

3. Modes d'expédition disponibles. Tout mode d'expédition comprend les éléments suivants :

- Nom du mode d'expédition
- Détails des frais de port
- Délai de livraison

**Remarque** : Le dernier mode d'expédition sélectionné par le client est sélectionné par défaut.

4. Informations relatives au paiement, comprenant :

- Type de carte de paiement
- Numéro de carte
- Mois d'expiration
- Année d'expiration

Le client entre ou modifie les informations, ensuite il clique sur **Envoyer**. Le système enregistre les informations, ajoutant celles relatives à l'adresse, comme décrit dans Utilisation de l'ajout d'une nouvelle adresse. Le système affiche alors la page Mon compte.

---

## Utilisation de la vérification rapide de WebFashion

Les clients ont la possibilité de compléter une commande sans saisir d'informations concernant les adresses de livraison et de facturation s'ils ont créé précédemment un profil de vérification rapide.

### Acteur

Client

### Cheminement principal

Lorsqu'un client a ajouté un produit à son chariot, il clique sur **Vérification rapide** pour lancer le cas d'utilisation (E1, E2). Le système affiche alors la page QuickCheckout (passage en caisse rapide) - Récapitulatif des commandes. Les informations suivantes sont affichées pour chaque article du chariot.

- Quantité
- Description abrégée du produit
- Prix unitaire
- Prix total

La page QuickCheckout - Récapitulatif des commandes comporte également les informations suivantes sur la commande :

- Sous-total
- Remises, le cas échéant
- Total des taxes. Lorsque différentes taxes sont appliquées, elles sont affichées séparément.
- Droits de douane, le cas échéant
- Frais de port, y compris le mode d'expédition
- Total général
- Adresse de facturation
- Adresse de livraison

Le système invite le client à saisir les informations sur le paiement suivantes :

- Type de carte de paiement
- Numéro de carte
- Mois d'expiration
- Année d'expiration

**Remarque :** Si le client a créé des informations de carte de paiement dans le profil de vérification rapide, comme décrit à la rubrique Utilisation de la création de profil de vérification rapide, les zones correspondant à ces informations seront déjà complétées.

Le client revoit le récapitulatif de sa commande et clique sur **Commander maintenant**. Le système termine la commande (E3) et affiche une page Confirmation de la commande.

### Cheminement secondaire

Aucun

## Cheminevements d'erreur

### E1 : Le client ne possède pas de profile de vérification rapide.

Le client doit créer un profil de vérification rapide comme décrit dans la rubrique Utilisation de la création de profil de vérification rapide, avant d'effectuer une vérification rapide. Si le système ne trouve pas d'adresse de facturation, d'adresse de livraison ou de mode d'expédition, il affiche un message d'erreur demandant au client de créer un profil de vérification rapide.

### E2 : Le client n'est pas enregistré

Si un visiteur essaye d'utiliser la vérification rapide, le système affiche un message d'erreur demandant au client de s'enregistrer et de créer un profil de vérification rapide avant d'utiliser cette option.

### E3 : Informations de carte de paiement incorrectes

Si le numéro de carte de paiement saisi dans le profil de vérification rapide est incorrect ou a expiré, le système affiche un message d'erreur.

---

## Utilisation de l'ajout d'adresse (Business Edition)



Les clients peuvent ajouter une nouvelle adresse à leur carnet d'adresses.

### Acteur

Client

### Cheminement principal

Le client clique sur **Ajouter une nouvelle adresse**. Le système affiche une page contenant les zones suivantes :

- Surnom (NewFashion uniquement)
- Prénom
- Nom
- Rue et numéro (composé de deux zones de texte)
- Ville
- Etat ou province
- Code postal
- Pays/Région
- Numéro de téléphone

Le client saisit les informations dans les zones et clique sur **Envoyer**. Le système ajoute la nouvelle adresse au carnet d'adresses (E1).

### Cheminement secondaire

Aucun

### Cheminevements d'erreur

#### E1 : Zone obligatoire manquante

Si l'une des zones suivantes manque, le système affiche un message d'erreur.

- Prénom

- Nom
- Adresse
- Ville
- Etat ou province
- Code postal
- Pays/Région

Si le surnom inséré existe déjà dans le carnet d'adresses du client, le système émet un message d'erreur.

Le cas d'utilisation reprend à partir du début.

---

## WebFashion et NewFashion - Utilisation de l'ajout d'article à la liste de pré-sélection

Les clients peuvent visualiser et modifier les produits qu'ils ont choisi d'acheter à l'aide du chariot.

Dans le magasin WebFashion, une liste de pré-sélection (ou liste d'articles retenus) permet à des clients enregistrés d'ajouter à une liste des produits qu'ils aimeraient commander dans l'avenir. Dans le magasin NewFashion, il n'est pas nécessaire que les clients soient enregistrés pour ajouter un article à la liste de pré-sélection. Cette liste peut être transmise par courrier électronique à la famille ou à des amis qui peuvent alors acheter ces articles comme cadeaux pour le client. Une liste de pré-sélection diffère du chariot par le fait que les clients planifient d'acheter les produits mis dans le chariot lors de la session d'achat en cours.

### Acteur

Client enregistré

### Cheminement principal

Le client affiche un produit, un colis ou une offre intégrée (pour plus d'informations, reportez-vous aux rubriques Utilisation de l'affichage de page produit, Utilisation de l'affichage de page offre intégrée et Utilisation de l'affichage de page colis), ensuite il clique sur **Ajouter à la liste de pré-sélection**. Le système ajoute le produit, l'offre intégrée ou le colis à la liste de pré-sélection (E1) et ensuite affiche la page de la liste de pré-sélection, comme décrit dans Utilisation de la visualisation de la liste de pré-sélection.

### Cheminelements d'erreur

#### E1 : Un visiteur essaie d'ajouter un article à la liste de pré-sélection

Si un visiteur essaie d'ajouter un article à la liste de pré-sélection, le système affiche le message suivant : Pour enregistrer les articles de votre liste de pré-sélection, enregistrez-vous auprès de WebFashion et essayez de nouveau.

Dans le magasin NewFashion, les visiteurs peuvent ajouter des articles à la liste de pré-sélection sans s'enregistrer.

---

## Utilisation de l'affichage d'une catégorie de produit

Les pages du groupe de catalogue affichent une liste de sous-catégories et de produits. Les pages du groupe de catalogue aident les clients à naviguer parmi les produits. Les premières pages du groupe de catalogue donnent accès à des domaines généraux et les pages suivantes permettent de limiter la recherche. Il y a généralement trois types de pages de groupe de catalogue :

- les Pages qui affichent les sous-catégories au sein d'une catégorie parent
- les Pages qui affichent les produits au sein d'une sous-catégorie
- les Pages qui affichent à la fois des sous-catégories et des produits

### Acteur

Client

### Cheminement principal

Les catégories de produit de niveau supérieur figurent dans la page d'accueil, par exemple la Mode masculine, la Mode féminine et les Nouveautés. Lorsque le client clique sur Mode masculine ou Mode féminine, le système extrait de la base de données les sous-catégories figurant dans la catégorie sélectionnée puis affiche les informations des catégories correspondantes. Lorsque le client clique sur le lien Nouveautés, les nouveaux produits sont affichés. Les informations suivantes sont affichées pour chaque catégorie et produit :

- Image miniature (uniquement des produits)
- Nom de chaque catégorie ou produit
- Description abrégée permettant d'identifier le produit
- Prix du produit.

Les pages catégories, pour NewFashion et WebFashion, comprennent également une fonction spéciale, sous la forme d'un colis ou d'une offre intégrée. La fonction spéciale comprend une image et une description abrégée du colis ou de l'offre intégrée. La fonction spéciale InFashion ne concerne qu'un seul produit.

Le client clique sur l'image miniature ou sur le nom. Le système affiche alors la page correspondante (A1, A2, A3, A4).

### Cheminement secondaire

#### **A1 : Le client sélectionne une catégorie**

Lorsque le client sélectionne une catégorie, le système affiche une autre page catégorie en reprenant ce cas d'utilisation à partir du début.

#### **A2 : Le client sélectionne un produit**

Lorsque le client sélectionne un produit, la page produit s'affiche comme décrit à la rubrique Utilisation de l'affichage de page produit.

#### **A3 : Le client sélectionne une offre intégrée (WebFashion et NewFashion uniquement)**

Lorsque le client sélectionne une offre intégrée, la page offre intégrée s'affiche comme décrit dans la rubrique Utilisation de l'affichage de page offre intégrée.

#### **A4 : Le client sélectionne un colis (WebFashion et NewFashion uniquement)**

Lorsque le client sélectionne un colis, la page du colis s'affiche comme décrit dans la rubrique Utilisation de l'affichage de page colis.

## Cheminement d'erreur

Aucun

---

## Utilisation du règlement des achats du chariot

Les clients règlent leurs achats et soumettent une commande lorsqu'ils payent pour les produits qui figurent dans leur chariot.

### Acteur

Client

### Cheminement principal

Le client clique sur **Régler vos achats** pour lancer le cas d'utilisation.

Le système affiche la page Adresse de facturation. Si au moins une adresse du client figure dans le carnet d'adresses, le système invite le client à sélectionner l'une de ces adresses comme adresse de facturation. Le client peut sélectionner une adresse ou cliquer sur **Créer une nouvelle adresse**. Si le client clique sur **Créer une nouvelle adresse**, une nouvelle adresse est ajoutée en utilisant Utilisation de l'ajout d'une nouvelle adresse. Le client sélectionne alors une adresse. Le système définit l'adresse sélectionnée comme adresse de facturation pour la commande. Si le client n'a aucune adresse dans le carnet d'adresses, A2 : Entrez l'adresse de facturation est effectué.

Le système affiche la page d'adresse de livraison. Une liste d'adresses du carnet d'adresses s'affiche. Si le client trouve l'adresse de livraison appropriée dans la liste, le client la sélectionne. Sinon, il clique sur **Créer une nouvelle adresse** et ajoute une nouvelle adresse en utilisant Utilisation de l'ajout d'adresse. Le système définit l'adresse sélectionnée comme adresse de livraison pour la commande.

Le système affiche une liste de modes d'expédition adaptés à l'adresse de livraison. Les informations suivantes sont affichées pour chaque mode d'expédition :

- Description abrégée
- Coût d'expédition
  - Coût d'expédition fixe par commande
  - Coût d'expédition par article commandé
- Délai approximatif de livraison (uniquement InFashion et WebFashion)

Le client sélectionne le mode d'expédition. Le système définit le mode sélectionné comme mode d'expédition pour la commande.

Remarque : Dans le magasin NewFashion, l'adresse de livraison et le mode d'expédition sont spécifiés pour chaque article de la commande.

### Pour NewFashion uniquement

Dans le modèle de magasin NewFashion, le système affiche la disponibilité de chacun des articles de la commande, ainsi que plusieurs possibilités pour la livraison des articles en fonction de leur disponibilité. Pour chaque article de la commande, le système affiche les informations suivantes :

- Quantity

- Description abrégée du produit
- Valeurs d'attribut (par exemple, taille : x large (L) ; couleur : bleu)
- Date prévue de disponibilité, basée sur le stock futur
- Bouton Supprimer (pour supprimer l'article de la commande)

Si la quantité demandée pour un article spécifique n'est pas disponible, le système divise la commande en deux commandes, l'une contenant les articles disponibles en stock et l'autre contenant ceux restants qui ne le sont pas. Le client a le choix entre trois options de livraison :

- Option 1, attendre que toute la commande soit prête pour l'expédier. Le système indique la date prévue de disponibilité de la commande globale.
- Option 2, expédier les articles disponibles maintenant et expédier le reste plus tard.
- Option 3, expédier les articles disponibles maintenant et laisser le reste dans le chariot en vue d'un achat à une date ultérieure.

Le client choisit alors l'option de livraison voulue.

**Remarque :** Si tous les articles sont disponibles, le client ne voit pas la date de disponibilité de chaque article.

Pour plus d'informations sur le sous-système de stock NewFashion, reportez-vous à la rubrique Sous-système stock.

### **Pour InFashion, WebFashion et NewFashion**

En plus de l'affichage des informations produit, le sous-système affiche également le détail des informations de la commande. Pour chaque article de la commande, le système affiche :

- Description abrégée du produit
- Valeurs d'attribut (par exemple, taille : x = large (L) ; couleur : bleu)
- Quantité
- Prix unitaire
- Prix total
- Le système affiche également :
  - Adresse de facturation
  - Adresse de livraison
  - Sous-total (coût total de tous les produits commandés)
  - Remises, le cas échéant
  - Ensemble des taxes, le cas échéant (les taxes multiples doivent être affichées séparément)
  - Droits dus, le cas échéant
  - Frais de port, y compris le mode d'expédition
  - Total général (ce qui sera facturé au client)
- Date prévue d'expédition (affiché en haut de la page) (NewFashion uniquement)

**Remarque :** Dans le magasin NewFashion, l'adresse de livraison et le mode d'expédition sont spécifiés pour chaque article de la commande.

Le système invite l'utilisateur à saisir les informations relatives à sa carte de paiement. Les informations suivantes sont nécessaires :

- Type de carte de paiement (par exemple, Visa(R) ou MasterCard(R))
- Numéro de carte
- Mois d'expiration
- Année d'expiration

Le client saisit les informations relatives à sa carte de paiement et clique sur **Commander maintenant**. Le système enregistre les informations de paiement (E-1) et affiche une page de confirmation comportant les informations suivantes sur la commande :

- Référence de la commande
- Sous-total (coût total de tous les produits commandés)
- Taxes totales
- Frais de port
- Remises, le cas échéant
- Total général

Le client imprime la page pour pouvoir s'y reporter ultérieurement.

#### **Cheminement alternatif**

##### **A1 : Ajout d'une adresse de facturation**

Le client est invité à ajouter une nouvelle adresse. Celui-ci entre une adresse à l'aide de la rubrique Utilisation de l'ajout d'une nouvelle adresse. Le système définit alors la nouvelle adresse comme adresse de facturation pour la commande. Le cas d'utilisation se poursuit.

#### **Cheminevements d'erreur**

##### **E1 : Numéro de carte de paiement incorrect**

Le système vérifie la validité du numéro de la carte de paiement. En cas d'échec de la vérification, le système affiche un message d'erreur signalant :

Numéro de carte de paiement incorrect

et invite alors le client à ressaisir les informations. Le cas d'utilisation se poursuit.

##### **E2 : Expiration de la carte de paiement**

Si la date d'expiration de la carte de paiement est antérieure à la date actuelle, le système affiche un message d'erreur. Le cas d'utilisation reprend à partir du début.

**Remarque** : Si un article n'est pas disponible, la page Disponibilité du produit s'affiche pour le client.

---

## Utilisation de la modification d'adresse (Business Edition)



Les clients peuvent modifier les adresses dans leur carnet d'adresses.

### Acteur

Client

### Cheminement principal

Le client sélectionne une adresse dans le carnet d'adresses pour la modifier. Le système extrait et affiche les détails de l'adresse sélectionnée :

- Surnom (NewFashion uniquement)
- Prénom
- Nom
- Adresse
- Ville
- Etat ou province
- Code postal
- Pays ou Région
- Numéro de téléphone

Dans NewFashion, le surnom inséré par le client est affiché dans le haut de la page.

Le client apporte les modifications voulues et clique sur **Envoyer**. Le système met l'adresse à jour (E1).

## **Cheminement secondaire**

Aucun

## **Cheminement d'erreur**

**E1 : Le système notifie au client les informations obligatoires manquantes et demande les informations manquantes pouvant inclure celles ci-dessous :**

- Prénom
- Nom
- Adresse
- Ville
- Etat ou province
- Code postal
- Pays ou Région

Si le surnom existe déjà dans le carnet d'adresse, un message d'erreur message est affiché.

Le client insère les informations obligatoires manquantes.

---

## **Utilisation de la page d'accueil**

La page d'accueil fait fonction de vitrine, attirant les clients dans votre magasin.

### **Acteur**

Client

### **Cheminement principal**

Un client insère l'URL du magasin dans le navigateur. Le système affiche alors la page d'accueil.

La page d'accueil comprend les éléments suivants :

- Une barre de navigation avec des liens vers les pages suivantes :
  - Page d'accueil
  - Page d'informations relatives au contact
  - Page de sécurité et de confidentialité
  - Page chariot
  - Page d'enregistrement
  - Page Compte
  - Page d'aide
- Des liens vers les catégories principales ou de niveau supérieur. Pour chaque catégorie, les informations suivantes sont affichées :
  - Une image
  - Des liens vers les produits ciblés
    - Si les clients ont précisé leur sexe lors de l'enregistrement, les produits ciblés, propres à leur sexe, s'affichent. Sinon, un ensemble générique de produits s'affiche

Pour chaque produit, les informations suivantes sont affichées :

- Une image
- Une description abrégée

Le client clique sur l'image. Le système affiche alors la page correspondante (A1, A2).

#### **Cheminement alternatif**

##### **A1 : Le client sélectionne une catégorie**

Lorsque le client sélectionne une catégorie, le système affiche une page catégorie comme décrit dans la rubrique Utilisation de l'affichage d'une catégorie de produit.

##### **A2 : Le client sélectionne un produit**

Lorsque le client sélectionne un produit, la page produit s'affiche comme décrit à la rubrique Utilisation de l'affichage de page produit.

---

## **Utilisation de la connexion**

Le processus de connexion permet aux clients enregistrés d'accéder à leur compte en saisissant leur nom d'utilisateur et leur mot de passe.

#### **Acteur**

Client

#### **Etapas préliminaires**

Le client sélectionne **Mon compte**. Le système affiche alors une page avec les champs suivants :

- Adresse électronique
- Mot de passe

Les clients saisissent les informations appropriées dans les zones ci-dessus, puis sélectionnent **Connexion**. Le système vérifie que les adresses électroniques et les mots de passe des clients sont corrects et il permet alors l'accès aux clients à leurs comptes. Si les clients ont oublié leur mot de passe, ils sélectionnent **Avez-vous oublié votre mot de passe ?** et la procédure A1 est effectuée.

#### **Cheminement alternatif**

##### **A1 : Mot de passe oublié**

Si les clients ont oublié leur mot de passe, ils sélectionnent **Avez-vous oublié votre mot de passe ?**. Le système affiche alors une page invitant les clients à saisir leur adresse électronique. Les clients saisissent leur adresse électronique et cliquent sur **Envoyez-moi mon mot de passe**. Le système envoie alors le mot de passe à l'adresse électronique (E1).

#### **Cheminement d'erreur**

##### **E1 : Pas d'adresse électronique correspondante dans le système**

Si le système ne peut pas localiser un client possédant l'adresse électronique correspondante, le message d'erreur suivant s'affiche : Impossible de localiser un client ayant cette adresse électronique. Le cas d'utilisation est terminé.

Si le client essaie de se connecter avec le même nom d'utilisateur et qu'il échoue 6 fois, son ouverture de session est refusée. Un message est affiché faisant remarquer que le compte est verrouillé et que le client doit entrer en contact avec un représentant du magasin pour le déverrouiller.

---

## Utilisation de la gestion de compte personnel

Les clients gèrent leur compte à l'aide des pages de comptes.

### Acteur

Client

### Cheminement principal

Le client sélectionne **Mon compte**. Le système affiche alors la page Mon compte, avec les options suivantes :

- Modifier les informations personnelles
- Modifier mon carnet d'adresses
- Créer ou mettre à jour le profil de vérification rapide (WebFashion uniquement)
- Visualiser la liste de pré-sélection
- Visualiser les commandes

Si le client sélectionne **Modifier les informations personnelles**, le cheminement alternatif A1 : Changement d'adresse électronique et de mot de passe est effectué.

Si le client sélectionne **Modifier mon carnet d'adresses**, le cheminement alternatif A2 : Modification du carnet d'adresses est effectué.

Si le client sélectionne **Créer ou mettre à jour le profil** (le profil Vérification rapide), la page Profil Vérification rapide s'affiche, comme décrit dans la rubrique Utilisation de la création du profil de vérification rapide.

Si le client sélectionne **Afficher la liste de pré-sélection**, la page Liste de pré-sélection s'affiche, comme décrit dans la rubrique Utilisation de la visualisation de liste de pré-sélection.

Si le client sélectionne **Visualiser commandes**, la page Etat de la commande s'affiche, comme décrit dans la rubrique Utilisation de la visualisation de commandes.

### Cheminement alternatif

#### A1 : Changement d'adresse électronique et de mot de passe

Le système invite le client à modifier l'adresse électronique et le mot de passe selon la procédure décrite dans la rubrique Utilisation de la modification des informations personnelles. Le cas d'utilisation reprend à partir du début.

#### A2 : Modification du carnet d'adresses

Le système affiche une page présentant toutes les adresses déjà ajoutées au carnet d'adresses. En regard de chaque adresse apparaissent deux boutons : **Modifier** et **Supprimer**. Sous la liste d'adresses apparaît un bouton **Ajouter adresse**.

Si le client clique sur **Supprimer** le système supprime l'adresse correspondante de la base de données et affiche un message indiquant que

l'adresse a été correctement supprimée. Le cas d'utilisation reprend à partir du début.

Si le client clique sur **Modifier**, le système invite le client à modifier l'adresse selon la procédure décrite dans la rubrique Utilisation de la modification d'adresse. Le système affiche alors un message confirmant que l'adresse a été correctement mise à jour et le cheminement alternatif reprend à partir du début.

Si le client clique sur **Ajouter adresse**, le système l'invite à insérer une nouvelle adresse à l'aide de la procédure décrite dans la rubrique Utilisation de l'ajout d'une nouvelle adresse. Le cheminement alternatif reprend à partir du début.

#### **Cheminement d'erreur**

Aucun.

---

## **WebFashion et NewFashion - Utilisation de la visualisation de commandes**

Les clients ont la possibilité de visualiser l'état de leur commande.

#### **Acteur**

Client

#### **Cheminement principal**

Le client clique sur **Mon compte** et ensuite sur **Visualiser commandes**. Le système affiche la page Etat de la commande, page qui répertorie toutes les commandes passées par le client. Si le client n'a passé aucune commande, le message E1 : Commande introuvable s'affiche.

Les informations suivantes sont affichées pour chaque commande :

- Référence de la commande (avec un lien vers la page Détails de la commande)
- Date de la commande
- Etat de la commande
- Montant total

Pour trouver d'autres informations concernant la commande, le client peut cliquer sur la référence de la commande. Le système affiche la page Détails de la commande. Celle-ci comporte les informations suivantes pour chaque produit figurant sur la commande :

- Quantité
- Description abrégée du produit
- Attributs (taille et couleur) et valeurs correspondantes (rouge et bleu pour la couleur, L et XL pour la taille).
- Prix unitaire
- Prix total
- Date d'expédition de la commande globale (NewFashion uniquement)
- Numéros d'ID de suivi (NewFashion uniquement)

## Cheminevements d'erreur

### E1 : Commande introuvable

Si le système ne trouve aucune commande associé au client, il affiche le message d'erreur suivant :

Commande introuvable

Le client peut alors cliquer sur **Retour à la page d'accueil** ou sur **Mon compte**.

---

## Utilisation de l'affichage de page produit

La page produit affiche plus de détails sur un produit.

### Acteur

Client

### Cheminement principal

Le client sélectionne un produit dans la page catégorie. Le système extrait alors les informations sur le produit de la base de données et affiche une page contenant des informations détaillées sur le produit sélectionné. La page Produit affiche les informations suivantes :

- Nom du produit
- Description détaillée
- Prix
- Image taille réelle du produit
- Liste d'attributs (taille et couleur), si le produit possède des variantes, ainsi qu'une liste de valeurs pour chaque attribut (rouge et bleu pour la couleur et L et X-L pour la taille).

Le client sélectionne alors les valeurs appropriées pour chaque attribut et clique sur **Ajouter au chariot**. Le système ajoute l'article sélectionné au chariot (E-1) et affiche la page du chariot comme décrit dans la rubrique Utilisation de l'affichage du chariot. Dans le magasin NewFashion, le client peut spécifier la quantité à ajouter dans le chariot. 1 est la quantité par défaut.

Dans WebFashion et NewFashion, le client a comme option de cliquer sur **Ajouter à la liste de pré-sélection**. S'il le fait, le système ajoute le colis à cette liste et affiche cette dernière comme décrit dans la rubrique Utilisation de l'ajout d'article à la liste de pré-sélection.

### Cheminement secondaire

Aucun

### Cheminement d'erreur

Aucun

---

## Utilisation de la modification des informations personnelles

Les clients peuvent modifier des informations personnelles telles que l'adresse électronique et le mot de passe.

### Acteur

Client

### Cheminement principal

Le client clique sur **Modification des informations personnelles** (E1). Le système affiche la page Modification des informations personnelles, qui comprend les zones suivantes :

- **Prénom**, dans laquelle figure le prénom en cours
- **Nom**, dans laquelle figure le nom en cours
- **Adresse électronique**, dans laquelle figure l'adresse électronique en cours
- **Mot de passe**
- **Confirmation du mot de passe**
- **Age**, dans laquelle figure l'âge (WebFashion uniquement)
- **Sexe**, dans laquelle figure le sexe (WebFashion uniquement)
- **Langue préférée** (NewFashion uniquement)
- **Devise préférée** (NewFashion uniquement)

Le client modifie les zones comme il le souhaite. La zone du mot de passe peut être laissée vide. Si le client décide de laisser cette zone vide, le système ne modifie pas le mot de passe actuel. Le client sélectionne ensuite **Envoyer** et le système met à jour l'adresse électronique et le mot de passe (E2). Si la zone du mot de passe est vide, le système conserve le mot de passe antérieur.

### Cheminement secondaire

Aucun

### Cheminement d'erreur

Le mot de passe saisi doit comporter au moins 6 caractères, contenir au moins un chiffre et une lettre, il ne doit pas contenir cinq fois en tout le même caractère ni quatre fois consécutivement, sinon, un message d'erreur s'affiche. Un message d'erreur s'affiche également si le mot de passe est le même que l'adresse électronique ou si le client décide de modifier le mot de passe, mais que ce mot de passe est le même que le précédent. Pour plus d'informations, reportez-vous aux tâches connexes ci-dessous.

#### E1 : Client non connecté

Les clients doivent être connectés pour modifier leur adresse électronique et leur mot de passe. S'ils ne le sont pas, le système les invite à se connecter en utilisant la procédure décrite dans Utilisation de la connexion. Le cas d'utilisation reprend à partir du début.

#### E2 : L'adresse électronique existe déjà pour un autre client

L'adresse électronique saisie ne peut pas correspondre à celle d'un autre client existant. Si le système trouve une équivalence, il invite le client à sélectionner une adresse électronique différente. Le cas d'utilisation reprend à partir du début.

### **E3 : Impossible de vérifier le mot de passe**

Le mot de passe saisi doit correspondre au mot de passe de vérification indiqué. Dans le cas contraire, le système affiche le message d'erreur suivant : Le mot de passe ne correspond pas au mot de passe de vérification, veuillez réessayer.

Le cas d'utilisation reprend à partir du début.

---

## **Utilisation de l'enregistrement**

Le processus d'enregistrement permet aux clients de saisir des informations personnelles dans la base de données.

### **Acteur**

Client

### **Cheminement principal**

Le client sélectionne **S'enregistrer**. Le système affiche alors une page comportant les zones suivantes :

- Courrier électronique
- Mot de passe
- Confirmation
- Prénom
- Nom
- Age (facultatif) (WebFashion uniquement)
- Sexe (facultatif) (WebFashion uniquement)
- Langue préférée (NewFashion uniquement)
- Devise préférée (NewFashion uniquement)

Le client saisit les informations appropriées dans les zones ci-dessus, puis sélectionne **Envoyer**. Le système crée un nouveau client et enregistre les informations le concernant (E1, E2, E3).

Le système invite les clients à gérer leurs comptes en suivant le processus dans la rubrique Utilisation de la gestion de compte personnel.

### **Cheminement secondaire**

Aucun.

### **Cheminement d'erreur**

#### **E1 : L'adresse électronique existe déjà**

Si l'adresse électronique existe déjà dans le système, celui-ci affiche un message d'erreur demandant à l'utilisateur de saisir une autre adresse électronique. Le cas d'utilisation reprend à partir du début.

#### **E2 : Zones obligatoires absentes**

Si l'une de ces zones (Courrier électronique, Mot de passe, Confirmation, Prénom et Nom) n'est pas complétée, le système affiche un message d'erreur. Le cas d'utilisation reprend à partir du début.

### **E3 : Mot de passe incorrect**

Si le mot de passe et le mot de passe de confirmation ne correspondent pas, le système affiche un avertissement.

**Remarque :** Le mot de passe saisi doit comporter au moins six caractères, contenir au moins un chiffre et une lettre, il ne doit pas contenir cinq fois en tout le même caractère ni quatre fois consécutivement, sinon, un message d'erreur est affiché. Un message d'erreur est également affiché si le mot de passe est le même que l'adresse électronique.

---

## **Utilisation de l'affichage du chariot**

Les clients peuvent visualiser et modifier les produits qu'ils ont choisi d'acheter à l'aide du chariot.

### **Acteur**

Client

### **Cheminement principal**

Le client clique sur **Chariot**. Le système affiche alors une page présentant le contenu du chariot. La liste des produits du chariot s'affiche (E1). Pour chacun de ces produits, les informations suivantes sont affichées.

- Description abrégée du produit
- Par paire, nom et valeur d'attribut de l'article, par exemple taille et L (large).
- Quantité
- Prix unitaire
- Prix total

Le système affiche également le coût total de la commande hors taxes et frais de port.

Si le client clique sur **Mettre à jour le total**, l'instruction A1 : Mettre à jour le total est exécutée.

Si le client clique sur **Supprimer l'article**, l'instruction A2 : Suppression d'un article du chariot est exécutée.

Si le client clique sur **Régler vos achats**, l'instruction A3 : Mise à jour du chariot et du règlement des achats est exécutée.

Si le client clique sur **Retour aux achats**, le système affiche la page sur laquelle le client se trouvait avant d'accéder à la page du chariot. Les cas d'utilisation sont terminés.

Si le client clique sur **Vérification rapide**, le système affiche la vérification rapide, à savoir la page Récapitulatif de la commande, comme décrit à la rubrique Utilisation de la vérification rapide

### **Cheminevements secondaires**

#### **A1 : Mettre à jour le total**

Pour mettre à jour la quantité d'un article, le client tape la nouvelle quantité dans la zone de texte, puis cliquez sur **Mettre à jour le total**. Le

système met à jour la quantité d'articles dans le chariot. Si la nouvelle quantité d'un article est de 0, l'article est retiré du chariot.

#### **A2 : Supprimer un article du chariot**

Pour supprimer un article du chariot, le client clique sur **Supprimer l'article** pour l'article en question. Le système retire l'article du chariot.

#### **A3 : Mise à jour du chariot et règlement des achats**

Le système met à jour la quantité de l'article dans le chariot et initialise le processus de règlement des achats. Pour vérifier l'utilisation du chariot, reportez-vous à la rubrique Utilisation du règlement des achats du chariot.

#### **Cheminement d'erreur**

##### **E1 : Chariot vide**

S'il n'y a aucun article dans le chariot, le système affiche le message suivant : Votre chariot est vide.

Si un chiffre incorrect est saisi dans la zone de quantité, tel qu'un caractère, la page du chariot est affichée de nouveau avec un message d'erreur.

---

## **Utilisation de la visualisation des listes de pré-sélection WebFashion et NewFashion**

Les clients peuvent visualiser et modifier les produits qu'ils ont ajoutés à leur liste de pré-sélection (ou liste d'articles).

#### **Acteur**

Client

#### **Cheminement principal**

Les clients cliquent sur **Mon compte**, puis sur **Visualiser la liste de pré-sélection**. Le système affiche alors une page présentant le contenu de la liste de pré-sélection. La liste des produits pré-sélectionnés s'affiche (E1). Pour chaque produit, offre groupée ou colis de la liste de pré-sélection, les informations ci-après sont indiquées.

- Description abrégée du produit
- Attribut et valeur de l'article, par exemple, des valeurs de taille et de couleur
- Prix unitaire
- Lien **Supprimer**

Le système affiche également les éléments suivants dans la page :

- Bouton **Retour aux achats**
- Bouton **Ajouter les articles sélectionnés à mon chariot**
- Bouton **Envoyer la liste de pré-sélection**
- Zone **Adresse électronique** (A : /Destinataire)
- Zone **Message électronique** (NewFashion uniquement)
- **De : /Nom de l'expéditeur** (NewFashion uniquement)
- **Adresse électronique** (NewFashion uniquement)

Pour supprimer un article de la liste de pré-sélection, le client doit cliquer sur **Supprimer l'article**. Le système exécute l'instruction A1, Supprimer l'article.

Pour envoyer la liste de pré-sélection à des amis et à leur famille par courrier électronique, les clients entrent l'adresse électronique des destinataires dans la zone **Adresse électronique** et cliquent sur **Envoyer la liste de pré-sélection**. Le système exécute l'instruction A2, Envoyer la liste de pré-sélection. Dans le magasin NewFashion, les clients peuvent envoyer un message électronique à l'aide de la zone **Message électronique**. Les clients doivent spécifier leur nom et, en option, préciser leur adresse électronique. La zone **Nom** des clients enregistrés est pré-remplie.

Pour ajouter des articles à la liste de pré-sélection du chariot, les clients sélectionnent chaque article de leur choix et cliquent sur **Ajouter les articles sélectionnés à mon chariot**. Le système exécute l'instruction A3, Ajouter au chariot.

### **Cheminement secondaire**

A1 : Supprimer l'article

Pour supprimer un article du chariot, les clients cliquent sur **Supprimer l'article** pour l'article en question. Le système supprime l'article de la liste de pré-sélection. Le cas d'utilisation reprend à partir du début.

A2 : Envoyer la liste de pré-sélection

Pour envoyer la liste de pré-sélection à des amis et à leur famille par courrier électronique, les clients entrent les adresses électroniques des destinataires dans la zone **Adresse électronique**. Pour envoyer la liste de pré-sélection à plusieurs amis, chaque adresse électronique doit être séparée de la suivante par une virgule, par exemple : info@infashion.com, wcs@infashion.com. Les clients cliquent alors sur **Envoyer la liste de pré-sélection**.

Le système compose un message électronique comportant les informations suivantes :

- des instructions sur la façon d'acquérir les articles de la liste de pré-sélection ;
- un lien vers la liste de pré-sélection qui contient les informations suivantes :
  - la description abrégée de chaque produit, colis ou offre groupée de la liste de présélection
  - un lien vers la page d'affichage du produit, de l'offre groupée ou du lien
  - le prix
  - le bouton **Ajouter les articles sélectionnés à mon chariot**

Dans le magasin NewFashion, les clients peuvent envoyer un message électronique personnalisé avec le message système en entrant le message dans la zone de message **Adresse électronique**.

A3 : Ajouter au chariot

Pour ajouter un article de la liste de pré-sélection dans le chariot, les clients sélectionnent chaque article à ajouter et cliquent sur **Ajouter les articles sélectionnés à mon chariot**. Le système ajoute au chariot la totalité des articles sélectionnés, puis affiche le contenu du chariot, comme décrit à la rubrique Utilisation de l'affichage du chariot.

### **Cheminement d'erreur**

E1 : Liste de pré-sélection vide

Si la liste de pré-sélection ne contient aucun article, le système affiche le message suivant : Liste de pré-sélection vide.  
Le cas d'utilisation est terminé.

---

## Remarques

Toute référence à un logiciel IBM sous licence ne signifie pas que celui-ci soit le seul à pouvoir être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM EMEA Director of Licensing  
IBM Europe Middle-East Africa  
Tour Descartes  
La Défense 5  
2, avenue Gambetta  
92066 - Paris-La Défense CEDEX  
France

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant: (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

Lab Director  
IBM Canada Ltd. Laboratory  
8200 Warden Avenue  
Markham, Ontario  
L6G 1C7  
Canada

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

Le présent document peut contenir des informations sur des produits d'autres sociétés et des références aux sites Internet desdites sociétés. IBM ne fournit aucune garantie d'aucune sorte liée au contenu, à l'exhaustivité ou à l'utilisation de telles informations.

Ce produit est basé sur le protocole SET.

**Note to U.S. Government Users** — Documentation related to restricted rights — Use, duplication or disclosure is subject to restrictions set forth in GSA ADP Schedule Contract with IBM Corp.

## Marques

Les termes qui suivent sont des marques d'International Business Machines Corporation dans certains pays :

AIX	CICS	DB2
DB2 Extensions	Encina	HotMedia
IBM	iSeries	MQSeries
SecureWay	VisualAge	WebSphere
400		

Blaze Advisor est une marque de HNC Software, Inc. dans certains pays.

Java et toutes les marques et logos incluant Java sont des marques de Sun Microsystems, Inc. dans certains pays.

Lotus et Domino sont des marques de Lotus Development Corporation dans certains pays.

Microsoft, Windows, Windows NT et le logo Windows sont des marques de Microsoft Corporation dans certains pays.

Oracle est une marque de Oracle Corporation.

SET et le logo SET sont des marques de SET Secure Electronic Transaction LLC. Pour plus d'informations, visitez le site <http://www.setco.org/aboutmark.html>.

UNIX est une marque enregistrée de The Open Group dans certains pays.

D'autres sociétés sont propriétaires des autres marques, noms de produits ou logos qui pourraient apparaître dans ce document.



**IBM**