

IBM WebSphere Commerce



# WebFashion: Archivos de ayuda en línea

*Versión 54*



IBM WebSphere Commerce



# WebFashion: Archivos de ayuda en línea

*Versión 54*

**Aviso**

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de carácter general de la sección "Avisos".

---

# Contenido

## Capítulo 1. Tiendas de ejemplo . . . . . 1

Tiendas de ejemplo . . . . . 1

## Capítulo 2. Creación de una tienda utilizando un ejemplo . . . . . 3

Crear una tienda utilizando un ejemplo . . . . . 3

Crear un archivador de tienda de ejemplo . . . . . 3

Cambiar elementos de base de datos de tienda . . . . . 5

Cambiar elementos Web . . . . . 18

Publicar un archivador de tienda de ejemplo desde Servicios de tienda . . . . . 18

Publicar un archivador de tienda utilizando la línea de mandatos . . . . . 19

Configurar una tienda de ejemplo . . . . . 22

Configurar Payment Manager para la tienda . . . . . 23

Crear trabajos planificados para una tienda de ejemplo. . . . . 26

Configurar notificaciones de correo electrónico para una tienda de ejemplo. . . . . 28

Crear descuentos en WebFashion . . . . . 29

Crear una campaña de marketing en WebFashion . . . . . 29

Crear un propietario de tienda nuevo para WebFashion . . . . . 36

## Capítulo 3. Elementos de base de datos de la tienda de ejemplo . . . . . 37

Elementos de base de datos de tienda . . . . . 37

Elementos de base de datos de control de acceso de las tiendas de ejemplo . . . . . 38

## Capítulo 4. Páginas de la tienda WebFashion . . . . . 41

Páginas de listín de la tienda de ejemplo . . . . . 41

Pie de página de la tienda de ejemplo . . . . . 42

Cabecera de la tienda de ejemplo . . . . . 44

Página Ayuda de la tienda de ejemplo . . . . . 45

Página de presentación de la tienda de ejemplo Marco de navegación izquierdo de la tienda de ejemplo. . . . . 46

Páginas de conexión de la tienda de ejemplo . . . . . 48

Página Novedades de la tienda de ejemplo . . . . . 51

Página de resumen del pedido de la tienda de ejemplo. . . . . 52

Página de privacidad de la tienda de ejemplo . . . . . 53

Páginas de productos de la tienda de ejemplo . . . . . 53

Página de registro de la tienda de ejemplo . . . . . 55

Carro de la compra de la tienda de ejemplo . . . . . 58

Página de selección de dirección de facturación de la tienda de ejemplo . . . . . 60

Página de selección de dirección de envío de la tienda de ejemplo . . . . . 61

Página de método de envío de la tienda de ejemplo . . . . . 62

## Capítulo 5. Ejemplos de uso de la tienda de ejemplo . . . . . 65

Ejemplos de uso de la tienda de ejemplo . . . . . 65

Páginas de visualización de paquete compuesto de las tiendas de ejemplo WebFashion y NewFashion . . . . . 66

Páginas de visualización de paquete de las tiendas de ejemplo WebFashion y NewFashion . . . . . 67

Páginas de creación de perfil de caja rápida de la tienda de ejemplo WebFashion . . . . . 68

Página de resumen de caja rápida de la tienda de ejemplo. . . . . 71

Páginas de lista de deseos de las tiendas de ejemplo WebFashion y NewFashion . . . . . 72

Página de notificación de correo electrónico de WebFashion y NewFashion . . . . . 75

Páginas para ver pedidos de las tiendas de ejemplo WebFashion y NewFashion . . . . . 76

Ejemplo de uso de Crear perfil de caja rápida de WebFashion . . . . . 79

Ejemplo de uso de Caja rápida de WebFashion . . . . . 80

Ejemplo de uso de Añadir nueva dirección (Business Edition) . . . . . 81

Ejemplo de uso de Añadir artículo a la lista de deseos de WebFashion y NewFashion . . . . . 82

Ejemplo de uso de Ver categoría de producto . . . . . 83

Ejemplo de uso de Pasar por caja el carro de la compra. . . . . 84

Ejemplo de uso de Editar una dirección (Business Edition) . . . . . 87

Ejemplo de uso de Página de presentación . . . . . 88

Ejemplo de uso de Conexión . . . . . 89

Ejemplo de uso de Gestionar cuenta personal . . . . . 89

Ejemplo de uso de Ver pedidos de WebFashion y NewFashion . . . . . 91

Ejemplo de uso de Visualizar página de producto . . . . . 91

Ejemplo de uso de Modificar información personal . . . . . 92

Ejemplo de uso de Registro . . . . . 93

Ejemplo de uso de Visualizar carro de la compra. . . . . 94

Ejemplo de uso de Ver lista de deseos de WebFashion y NewFashion . . . . . 96

## Avisos . . . . . 100




---

# Capítulo 1. Tiendas de ejemplo

---

## Tiendas de ejemplo

WebSphere Commerce le proporciona varias tiendas de ejemplo en las que puede basar su propia tienda. Cada tienda está diseñada para visualizar las características que se encuentran en los sitios minoristas de primera fila de la actualidad. Las tiendas de ejemplo que se proporcionan con WebSphere Commerce son las siguientes:

- InFashion, una tienda de moda en línea de empresa a consumidor.
- WebFashion, una tienda de moda en línea de empresa a consumidor con ampliaciones adicionales.
- WebAuction, una tienda de subastas en línea de empresa a consumidor.
- NewFashion, una tienda de moda en línea de empresa a consumidor con nuevas características.
-  ToolTech, una ferretería en línea de empresa a empresa.

Cada tienda de ejemplo está empaquetada con WebSphere Commerce como un archivador de tienda y, por lo tanto, no es necesario realizar ninguna instalación adicional. Lo único que es necesario realizar para ver cada tienda de ejemplo es crear un archivador de tienda nuevo basado en la tienda de ejemplo utilizando las herramientas de Servicios de tienda y, a continuación, publicar el archivador en WebSphere Commerce Server. Para obtener más información, consulte [Crear un archivador de tienda utilizando los Servicios de tienda](#).

Dado que la creación de tiendas en WebSphere Commerce se basa en la selección de un archivador de tienda de ejemplo y en su modificación, todas las tiendas de ejemplo están diseñadas para actuar como base para la tienda. Las tiendas de ejemplo están basadas en un flujo normal de compra. Todas las páginas de tienda de ejemplo pueden personalizarse.

Para obtener más información sobre cada tienda de ejemplo, consulte los archivos de la tienda de ejemplo listados en los enlaces que se indican más abajo.






---

## Capítulo 2. Creación de una tienda utilizando un ejemplo

---

### Crear una tienda utilizando un ejemplo

Para crear un archivador de tienda utilizando una de las tiendas de ejemplo, haga lo siguiente:

1. (Opcional)  Cree una organización que actúe como vendedor. Para determinar si desea crear una nueva organización que actúe como vendedor, consulte Elementos de datos compartidos.
2. Cree usuarios para los roles siguientes:
  - Administrador de sitio (si no está utilizando el administrador de sitio por omisión)
  - Administrador de vendedores
  - Administrador de tienda
  - Desarrollador de tiendas

**Importante:** Para publicar un archivador de tienda debe tener acceso de Administrador de sitio, Administrador de tienda o Desarrollador de tiendas de todos los accesos de tienda. Si va a crear un usuario con autorización de Administrador de tienda, asegúrese de que el grupo de acceso se aplica a todas las tiendas.
3. Cree un archivador de tienda utilizando Servicios de tienda
4. Cambie elementos de base de datos de tienda.
5. Cambie los elementos Web.
6. Publique un archivador de tienda.
7. (Opcional) Configure tiendas.
8. Configure Payment Manager para la tienda.

**Importante:**

1. En algunos casos, es necesario realizar determinadas tareas de configuración en las tiendas de ejemplo para que todas las características funcionen correctamente. Si está basando su tienda en una tienda de ejemplo, es posible que necesite llevar a cabo la configuración. Para obtener más información, consulte Configurar una tienda de ejemplo.
2. Ciertos elementos de tienda como, por ejemplo, los catálogos y los centros de despacho de pedidos, los comparten varias tiendas. Por este motivo, si publica diversas tiendas en la misma tienda de ejemplo, el catálogo y el centro de despacho de pedidos serán los mismos para cada una de las tiendas. Si efectúa cambios en un catálogo, al publicar otra tienda en la misma tienda de ejemplo, los cambios se perderán. Para obtener más información e indicaciones para no perder estos cambios, consulte Elementos de datos compartidos.

---

### Crear un archivador de tienda de ejemplo

Para crear un archivador de tienda que puede utilizarse como ejemplo con los Servicios de tienda, consulte la publicación *IBM WebSphere Commerce, Guía del desarrollador de tiendas*.

---

## Cambiar elementos de base de datos de tienda

Si crea el archivador de tienda utilizando las herramientas de los Servicios de tienda, el nuevo archivador de tienda contendrá inicialmente los mismos elementos de base de datos de tienda que el archivador de tienda de ejemplo en el que está basado, por ejemplo `infashion.sar`. En un archivador de tienda, los elementos de base de datos de tienda adoptan el formato de archivos XML.

En la mayoría de casos, para cambiar los elementos de base de datos de la tienda, debe editar los archivos XML directamente. En algunos casos, puede utilizar las herramientas de los Servicios de tienda para editar los elementos de la tienda.

También tiene la opción de editar los elementos de base de datos directamente, es decir, cuando haya publicado el archivador de tienda en Commerce Server, podrá editar la base de datos utilizando WebSphere Commerce Accelerator, Loader package o directamente mediante inserciones SQL. Si decide editar la base de datos en lugar de los elementos del archivador de tienda, debe actualizar el archivador de tienda para que los cambios coincidan en la base de datos o dejar de utilizar el archivador de tienda.

Las opciones figuran listadas en la tabla siguiente.

### **Importante:**

1. Las herramientas de los Servicios de tienda buscan los nombres de elementos que figuran listados en la tabla siguiente. Por ello, si desea editar el archivador de tienda utilizando las herramientas de Servicios de tienda, deberá utilizar los mismos nombres de elementos del archivador de tienda.
2. Cuando se publica un archivador de tienda en WebSphere Commerce Server, la información de base de datos se carga en el orden especificado en la columna Elementos siguiente. Como resultado, el orden de los elementos, tal y como se ha especificado en el archivo `sarinfo.xml`, deberá coincidir con el orden de los elementos especificado a continuación.
3. El orden de la información de base de datos de cada archivo XML no necesariamente tiene que coincidir con el orden especificado en la columna Tablas de base de datos siguiente. Sin embargo, la información de una tabla padre debe preceder a la información de la tabla hijo.
4. La información que está marcada como opcional no es necesaria para crear una tienda que funcione.
5. En la columna Opciones de edición de base de datos, observe que a menos que se especifique lo contrario todos los elementos de base de datos se pueden editar utilizando las inserciones SQL o Loader package. Como resultado, la columna refleja los elementos que WebSphere Commerce Accelerator puede editar.

Elementos de base de datos de tienda	Tablas de base de datos	Opciones de edición de archivador de tienda	Opciones de edición de base de datos
fulfillment	FFMCENTER (0...1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Páginas Nuevo centro de despacho de pedidos y Cambiar el centro de despacho de pedidos en WebSphere Commerce Accelerator.</li> <li>• Consulte Crear un centro de despacho de pedidos y Cambiar un centro de despacho de pedidos</li> </ul>
store	STOREENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> <li>• Cambiar información de la tienda utilizando el cuaderno Perfil de tienda. El cuaderno Perfil de tienda edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– IDENTIFIER</li> <li>– DIRECTORY</li> <li>– SETCURR</li> </ul> </li> </ul>	
	STADDRESS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información de la tienda utilizando el cuaderno Perfil de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Páginas Nuevo centro de despacho de pedidos y Cambiar el centro de despacho de pedidos en WebSphere Commerce Accelerator.</li> <li>• Consulte Crear un centro de despacho de pedidos y Cambiar un centro de despacho de pedidos</li> </ul>
	STOREENTDS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información de la tienda utilizando el cuaderno Perfil de tienda. El cuaderno Perfil de tienda edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– DESCRIPTION</li> <li>– DISPLAYNAME</li> </ul> </li> </ul>	
	STORELANG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información de la tienda utilizando el cuaderno Perfil de tienda. El cuaderno Perfil de tienda edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– LANGUAGE_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	STORELANGDS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	

Elementos de base de datos de tienda	Tablas de base de datos	Opciones de edición de archivador de tienda	Opciones de edición de base de datos
store	STORE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información de la tienda utilizando el cuaderno Perfil de tienda. El cuaderno Perfil de tienda edita las columnas de base de datos siguientes:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- PHONE1</li> <li>- CITY</li> <li>- STORE_ID</li> <li>- COUNTRY</li> <li>- STATE</li> <li>- EMAIL1</li> <li>- ADDRESS1</li> <li>- ADDRESS2</li> <li>- FAX</li> <li>- ZIPCODE</li> </ul> </li> </ul>	
	DISPENTREL (plantilla CATENTRY por omisión, CATENTRY_ID = -1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información de la tienda utilizando el cuaderno Perfil de tienda. El cuaderno Perfil de tienda edita la columna de base de datos PAGENAME.</li> </ul>	
	DISPCGPREL (plantilla CATEGORY por omisión, CATGROUP_ID = -1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información de la tienda utilizando el cuaderno Perfil de tienda. El cuaderno Perfil de tienda edita la columna de base de datos PAGENAME.</li> </ul>	
	VENDOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	

Elementos de base de datos de tienda	Tablas de base de datos	Opciones de edición de archivador de tienda	Opciones de edición de base de datos
catalog	CATGROUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATGRPATTR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	CATGRPDESC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATALOG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	CATALOGDSC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	CATTOGRP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	CATGRPREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATENTRY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATENTDESC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	ATTRIBUTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>

Elementos de base de datos de tienda	Tablas de base de datos	Opciones de edición de archivador de tienda	Opciones de edición de base de datos
catalog	ATTRVALUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATGPENREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATENTREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	BASEITEM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	ITEMSPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	VERSIONSPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	DISTARRANG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	RECEIPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	RCPTAVAIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
STOREITEM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información del catálogo</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>	

Elementos de base de datos de tienda	Tablas de base de datos	Opciones de edición de archivador de tienda	Opciones de edición de base de datos
tax	JURSTGROUP (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> <li>• Cambiar valores de impuestos utilizando el cuaderno de Impuestos. El cuaderno de Impuestos edita las siguientes columnas de base de datos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- JURSTGROUP_ID</li> <li>- DESCRIPTION</li> <li>- SUBCLASS</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- CODE</li> </ul> </li> </ul>	
	JURST (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de impuestos utilizando el cuaderno de Impuestos. El cuaderno de Impuestos edita las siguientes columnas de base de datos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- JURST_ID</li> <li>- COUNTRY</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- CODE</li> <li>- SUBCLASS</li> <li>- STATE</li> </ul> </li> </ul>	
	JURSTGPREL (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de impuestos utilizando el cuaderno de Impuestos. El cuaderno de Impuestos edita las siguientes columnas de base de datos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- JURST_ID</li> <li>- JURSTGROUP_ID</li> <li>- SUBCLASS</li> </ul> </li> </ul>	
	CALMETHOD (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	TXCDCLASS (opcional, solamente para categorías de CALCODE, utilizadas por WebSphere Commerce Accelerator)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	

Elementos de base de datos de tienda	Tablas de base de datos	Opciones de edición de archivador de tienda	Opciones de edición de base de datos
tax	TAXCGRY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de impuestos utilizando el cuaderno de Impuestos. El cuaderno de Impuestos edita las siguientes columnas de base de datos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- TAXCGRY_ID</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- NAME</li> </ul> </li> </ul>	
	CALCODE (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de impuestos utilizando el cuaderno de Impuestos. El cuaderno de Impuestos edita las siguientes columnas de base de datos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALCODE_ID</li> <li>- CODE</li> <li>- CALUSAGE_ID</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- GROUPBY</li> <li>- CALMETHOD_id</li> <li>- CALMETHOD_id_app</li> <li>- CALMETHOD_id_qfy</li> </ul> </li> </ul>	
	CALCODEDSC (común entre impuestos y envío, opcional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	CALRULE (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de impuestos utilizando el cuaderno de Impuestos. El cuaderno de Impuestos edita las siguientes columnas de base de datos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALRULE_ID</li> <li>- CALCODE_ID</li> <li>- TAXCGRY_ID</li> <li>- CALMETHOD_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALSCALE (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de impuestos utilizando el cuaderno de Impuestos. El cuaderno de Impuestos edita las siguientes columnas de base de datos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALSCALE_ID</li> <li>- CODE</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- CALUSAGE_ID</li> <li>- SETCURR</li> <li>- CALMETHOD_ID</li> </ul> </li> </ul>	



Elementos de base de datos de tienda	Tablas de base de datos	Opciones de edición de archivador de tienda	Opciones de edición de base de datos
tax	CALSCALEDS (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	CALRANGE (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de impuestos utilizando el cuaderno de Impuestos. El cuaderno de Impuestos edita las siguientes columnas de base de datos: <ul style="list-style-type: none"> <li>– CALRANGE_ID</li> <li>– CALSCALE_ID</li> <li>– CALMETHOD_ID</li> <li>– RANGESTART</li> </ul> </li> </ul>	
	CALRLOOKUP (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de impuestos utilizando el cuaderno de Impuestos. El cuaderno de Impuestos edita las siguientes columnas de base de datos: <ul style="list-style-type: none"> <li>– CALSCALE_ID</li> <li>– CALRULE_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CRULESCALE (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de impuestos utilizando el cuaderno de Impuestos. El cuaderno de Impuestos edita las siguientes columnas de base de datos: <ul style="list-style-type: none"> <li>– CALSCALE_ID</li> <li>– CALRULE_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALRULEMGP (opcional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	CALCODTXEX (exención de impuestos, utilizado en descuentos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	STENCALUSG (común, CALCODE por omisión para tienda, 2 entradas: 1 para impuestos sobre venta, 1 para impuestos sobre envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de impuestos utilizando el cuaderno de Impuestos.</li> </ul>	
taxfulfillment	TAXJCRULE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> <li>• Cambiar valores de impuestos utilizando el cuaderno de Impuestos. El cuaderno de Impuestos edita las siguientes columnas de base de datos: <ul style="list-style-type: none"> <li>– CALRULE_ID</li> <li>– FFMCENTER_ID</li> <li>– JURSTGROUP_ID</li> </ul> </li> </ul>	




Elementos de base de datos de tienda	Tablas de base de datos	Opciones de edición de archivador de tienda	Opciones de edición de base de datos
store-catalog-tax	CATENCALCD (opcional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATGPCALCD (opcional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
shipping	JURSTGROUP (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío. El cuaderno Envío edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– JURSTGROUP_ID</li> <li>– DESCRIPTION</li> <li>– SUBCLASS</li> <li>– STOREENT_ID</li> <li>– CODE</li> </ul> </li> </ul>	
	JURST (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío. El cuaderno Envío edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– JURST_ID</li> <li>– COUNTRY</li> <li>– STOREENT_ID</li> <li>– CODE</li> <li>– SUBCLASS</li> <li>– STATE</li> </ul> </li> </ul>	
	JURSTGPREL (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío. El cuaderno Envío edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– JURST_ID</li> <li>– JURSTGROUP_ID</li> <li>– SUBCLASS</li> </ul> </li> </ul>	
	SHIPMODE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío. El cuaderno Envío edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– CODE</li> <li>– CARRIER</li> <li>– SHIPMODE_ID</li> </ul> </li> </ul>	

Elementos de base de datos de tienda	Tablas de base de datos	Opciones de edición de archivador de tienda	Opciones de edición de base de datos
shipping	SHPMODEDSC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío. El cuaderno Envío edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- SHIPMODE_ID</li> <li>- LANGUAGE_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALMETHOD (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	CALCODE (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío. El cuaderno Envío edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALCODE_ID</li> <li>- CODE</li> <li>- CALUSAGE_ID</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- GROUPBY</li> <li>- CALMETHOD_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALCODEDSC (opcional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío.</li> </ul>	
	CALRULE (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío. El cuaderno Envío edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALRULE_ID</li> <li>- CALCODE_ID</li> <li>- TAXCGRY_ID</li> <li>- CALMETHOD_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALSCALE (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío. El cuaderno Envío edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALSCALE_ID</li> <li>- CODE</li> <li>- STOREENT_ID</li> <li>- CALUSAGE_ID</li> <li>- SETCURR</li> <li>- CALMETHOD_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALRULEMGP (opcional)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	CALSCALEDS (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	

Elementos de base de datos de tienda	Tablas de base de datos	Opciones de edición de archivador de tienda	Opciones de edición de base de datos
shipping	CALRANGE (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío. El cuaderno Envío edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALRANGE_ID</li> <li>- CALSCALE_ID</li> <li>- CALMETHOD_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	CALRLOOKUP (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío. El cuaderno Envío edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALRLOOKUP_ID</li> <li>- SETCURR</li> <li>- CALRANGE_ID</li> <li>- VALUE</li> </ul> </li> </ul>	
	CRULESCALE (común entre impuestos y envío)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío. El cuaderno Envío edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALSCALE_ID</li> <li>- CALRULE_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	STENCALUSG (común, CALCODE por omisión para la tienda. 1 entrada para cálculos de envío, 1.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío.</li> </ul>	
ship fulfillment	SHPJCRULE (como mínimo una norma por omisión para la tienda)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío. El cuaderno Envío edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- CALRULE_ID</li> <li>- SHPARRANGE_ID</li> <li>- JURSTGROUP_ID</li> </ul> </li> </ul>	
	SHPARRANGE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar valores de envío utilizando el cuaderno Envío. El cuaderno Envío edita las columnas de base de datos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- SHARRAND_ID</li> <li>- STORE_ID</li> <li>- FFMCENTER_ID</li> <li>- SHIPMODE_ID</li> </ul> </li> </ul>	

Elementos de base de datos de tienda	Tablas de base de datos	Opciones de edición de archivador de tienda	Opciones de edición de base de datos
store-catalog	STORECAT	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	
	STORECENT	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	
	STORECGRP	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	
	DISPENTREL	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	
	DISPCGPREL	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	
store fulfillment	INVENTORY	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	
offering	TRADEPOSCN (1)	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	
	MGTRDPSCN (opcional, para grupo de clientes)	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	
	OFFER	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator
	OFFERDESC	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	
	OFFERPRICE	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator
	LISTPRICE	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	
command	URLREG	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	
	CMDREG	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	
	VIEWREG	• Editar archivos XML del archivador de tienda.	

Elementos de base de datos de tienda	Tablas de base de datos	Opciones de edición de archivador de tienda	Opciones de edición de base de datos
currency	CURCONVERT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	CURFORMAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	CURFMTDESC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	CURCVLIST	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	CURLIST	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar información de la tienda utilizando el cuaderno Perfil de tienda. El cuaderno Perfil de tienda edita CURRSTR.</li> </ul>	
campaign	EMSPOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de zonas de e-Marketing en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CAMPAIGN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de campañas en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
store-catalog-shipping	CATENCALCD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de gestión de productos en WebSphere Commerce Accelerator</li> </ul>
	CATGPCALCD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
store-defaults	STOREDEF	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
consistency check		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
payment	CMDREG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar los valores de pago.</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	VIEWREG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambiar los valores de pago.</li> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
policy	POLICY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	POLICYCMD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	

Elementos de base de datos de tienda	Tablas de base de datos	Opciones de edición de archivador de tienda	Opciones de edición de base de datos
 organization	ORGENTITY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	MBRREL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	ADDRBOOK	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
	ADDRESS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML del archivador de tienda.</li> </ul>	
 business account	TERMCOND	Los elementos de cuenta no se pueden actualizar ni volver a publicar mediante el archivador de tienda. Si necesita cambiar los elementos de cuenta deberá editar los elementos en la base de datos utilizando las herramientas de gestión de relaciones comerciales de WebSphere Commerce Accelerator.	Herramientas de gestión de relaciones comerciales en WebSphere Commerce Accelerator  <b>Importante:</b> Las cuentas no se pueden cargar utilizando Loader package.
	ACCOUNT		
	TRADING		
	TCDESC		
	PATTRVALUE		
	CREDITLINE		
	TRDESC		
	POLICYTC		
	BUYERPO		
	PARTICIPNT		
	ATTACHMENT		
TRDATTACH			
 contract	CONTRACT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Editar archivos XML de contrato en el archivador de tienda</li> </ul>	Herramientas de gestión de relaciones comerciales en WebSphere Commerce Accelerator  <b>Importante:</b> Los contratos no se pueden cargar utilizando Loader package.
	TERMCOND		
	PRODUCTSET		
	TRADING		
	TCDESC		
	PATTRVALUE		
	TRDESC		
	POLICYTC		
	PARTICIPNT		
	TRADEPOSCN		
	ATTACHMENT		
	OFFER		
	TRDATTACH		
	OFFERPRICE		
	STORECNTR		
	PURCHASELT		
	STOREDEF (utilizado por lo servicios de tienda)		
APRVSTATUS			
FLINSTANCE			

---

## Cambiar elementos Web

Para cambiar los elementos Web del archivador de tienda, tiene las opciones siguientes:

- Importe el archivador de tienda a WebSphere Studio y realice los cambios necesarios en los elementos Web utilizando Page Designer o una herramienta de su elección. Si es necesario, cree páginas de tienda nuevas. A continuación, vuelva a exportar los elementos Web al archivador de tienda o a la tienda en funcionamiento.
- Baje los elementos Web del archivador de tienda a una ubicación de su elección utilizando el diálogo Elementos Web de Servicios de tienda y, a continuación, cámbielos utilizando una herramienta de su elección. O bien sustituya los elementos Web del archivador de tienda por los elementos Web existentes utilizando el diálogo Elementos Web de Servicios de tienda. Si es necesario, cree páginas de tienda nuevas.
- Abra manualmente el archivo archivado comprimido de elementos Web del archivador de tienda y realice cambios en los archivos existentes o añada archivos nuevos.

---

## Publicar un archivador de tienda de ejemplo desde Servicios de tienda

Publicar un archivador de tienda de ejemplo en WebSphere Commerce Server le permite crear una tienda funcional. Para publicar un archivador de tienda, complete los pasos siguientes:

1. Asegúrese de que tiene acceso de Administrador de sitio o de Administrador de tienda. Si tiene acceso de Administrador de tienda, asegúrese de que el acceso es para todas las tiendas.
2. Asegúrese de haber completado las tareas de Comprobar que los servicios y servidores adecuados están en ejecución.
3. Abra Servicios de tienda.
4. En la lista **Archivador de tienda**, seleccione el archivador de tienda que desea publicar.
5. Pulse **Publicar**.  
Se visualizará la página Publicar archivador de tienda.
6. Seleccione las opciones de publicación que desee. Para obtener más información sobre las opciones de publicación, pulse **Ayuda**.  
**Sugerencia:** Para crear una tienda totalmente funcional, la primera vez que publique un archivador de tienda seleccione todas las opciones de publicación, incluida la opción de datos de productos.
7. Seleccione **Aceptar**.  
Mientras la tienda se publica, volverá a la lista Archivador de tienda. La columna Estado de la publicación mostrará el estado de la publicación. Pulse **Renovar** para actualizar el estado.
8. Seleccione el archivador de tienda de la lista y pulse **Resumen de publicación** para ver el resultado de la publicación.
9. Una vez finalizada la publicación, pulse **Iniciar tienda** para ver y comprobar la tienda. Cuando haya finalizado, cree un marcador del sitio y cierre el navegador.

### Importante:

1. Si modifica la vía de acceso Web o el directorio raíz de documentos de la aplicación Web, debe asegurarse de que coincidan con la vías de acceso definidas en WebSphere Commerce Server.



2. Sólo puede publicarse un archivador de tienda a la vez. La publicación simultánea de tiendas no está soportada, por lo que si intenta publicar dos tiendas no obtendrá resultados satisfactorios.
3. Durante el proceso de publicación, la comprobación de coherencia confirma que existan los archivos a los que hace referencia el archivador de tienda. Si la comprobación de coherencia encuentra un error, éste se grabará en un archivo de anotaciones cronológicas. El proceso de publicación seguirá normalmente.
4. Antes de volver a publicar una tienda, suprima los archivos del directorio siguiente:

```

▶ NT          unidad:\WebSphere\CommerceServer\instances\nombreinstancia\cache
▶ 2000       unidad:\Archivos de
programa\WebSphere\CommerceServer\nombreinstancia\cache
▶ AIX        /usr/WebSphere/CommerceServer/instances/nombreinstancia/cache
▶ Solaris    /opt/WebSphere/CommerceServer/instances/nombreinstancia/cache
▶ 400        /QIBM/UserData/WebCommerce/instances/nombreinstancia/cache

```

Mientras esté en la fase de desarrollo de la tienda, tal vez desee inhabilitar el almacenamiento en antememoria. Para obtener más información, consulte Configurar almacenamiento en antememoria.

5. Cuando inicia la tienda desde los Servicios de tienda, se conecta a la tienda con el mismo nombre de usuario y contraseña que ha utilizado para conectarse a los Servicios de tienda. Si cambia la contraseña en la tienda, también la cambia para los Servicios de tienda. En lugar de ello, para probar las características en la tienda, incluido el cambio de contraseña, guarde la dirección de sitio, cierre todas las ventanas de navegador y, a continuación, conéctese a la tienda otra vez.
6. Si se ha conectado como el administrador por omisión, no puede navegar en una tienda basada en la tienda de ejemplo de empresa a empresa (business to business), sino que debe crear un usuario nuevo que pertenezca a la organización por omisión y luego navegar por la tienda.
7. Ciertos elementos de tienda como, por ejemplo, los catálogos y los centros de despacho de pedidos, los comparten varias tiendas. Por este motivo, si publica diversas tiendas en la misma tienda de ejemplo, el catálogo y el centro de despacho de pedidos serán los mismos para cada una de las tiendas. Si efectúa cambios en un catálogo, al publicar otra tienda en la misma tienda de ejemplo, los cambios se perderán. Para obtener más información e indicaciones para no perder estos cambios, consulte Elementos de datos compartidos.

---

## Publicar un archivador de tienda utilizando la línea de mandatos

Aunque el método principal para publicar un archivador de tienda es mediante los Servicios de archivador de tienda, también puede publicarlo desde la línea de mandatos. Para ello, haga lo siguiente:

1. Asegúrese de que tiene acceso de Administrador de sitio o de Administrador de la tienda. Si tiene acceso de Administrador de tienda, asegúrese de que el acceso es para todas las tiendas.
2. Utilizando los parámetros válidos para el archivador de tienda, escriba el mandato siguiente:

```
publishstore sarName hostname logonId logonPwd {insert|update}
  destination1=webapp.zip,destination2=properties.zip
```

 donde:

- `sarName` es el nombre del archivador de tienda. `sarName` es sensible a las mayúsculas y minúsculas. Compruebe que utiliza las mayúsculas/minúsculas correctas.
- `hostname`, donde *hostname* es el nombre TCP/IP totalmente calificado de WebSphere Commerce Server y el número de puerto de las herramientas de su instancia. Puede encontrar el número de puerto de las herramientas en el Gestor de configuración, bajo **Propiedades de instancia** > **WebSphere**. Por omisión es `nombresistpral:8000`.
- `logonId` es el ID de usuario de WebSphere Commerce.
- `logonPwd` es la contraseña de conexión del usuario para WebSphere Commerce
- `insert|update` determina si la tienda se está creando (`insert`) o actualizando (`update`).
- `{ALL|NOCATLG}` determina que los archivos XML de SAR se deben publicar. Para publicar todos los archivos, especifique `ALL`. Para publicar todo excepto el catálogo, especifique `NOCATLG`.
- `destination1=webapp.zip,destination2=properties.zip`, es la lista de los archivos de elementos de archivo del SAR, por ejemplo `webapp.zip`, y las vías de acceso en las que se publicarán, por ejemplo, `destination1` es
 

```
> NT unidad:\Websphere\AppServer\installedApps\
WC_Enterprise_App_nombreinstancia.ear\wcstores.war
> 2000 unidad:\Archivos de
programa\Websphere\AppServer\installedApps\
WC_Enterprise_App_nombreinstancia.ear\wcstores.war
```

`destination2` es

```
> NT
unidad:\WebSphere\AppServer\installedApps\WC_Enterprise_App_demo.ear\
wcstores.war\WEB-INF\classes
> 2000 unidad:\Archivos de
programa\WebSphere\AppServer\installedApps\
WC_Enterprise_App_demo.ear\wcstores.war\WEB-INF\classes
```

A continuación, se muestra un ejemplo del mandato:

```
publishstore mysar.sar myhost wcsadmin wcsadmin insert ALL
"d:\websphere\AppServer\installedApps\WC_Enterprise_App_demo.ear\
wcstores.war=webapp.zip,d:\websphere\AppServer\installedApps\
WC_Enterprise_App_demo.ear\wcstores.war\WEB-INF\classes=properties.zip"
```

3. Abra Internet Explorer. Vaya a la dirección Web siguiente:  
[http://nombresistpral/webapp/wcs/stores/directorio\\_tienda/index.jsp](http://nombresistpral/webapp/wcs/stores/directorio_tienda/index.jsp), donde *directorio tienda* es el directorio de la tienda que acaba de publicar.  
 Se visualizará la tienda.

**Nota:** Si está publicando un archivador de tienda creado con WebSphere Commerce Suite versión 5.1, necesitará realizar los pasos siguientes antes de iniciar la tienda a través del URL:

1. Si utiliza DB2, haga lo siguiente. Si utiliza Oracle, vaya al paso 2.
  - a. Cuando el mandato se haya ejecutado, en el menú **Inicio**, seleccione **Programas, DB2 para Windows NT y Ventana de mandatos**.
  - b. En la ventana **DB2 CLP**, escriba `db2 connect to nombrebd`, donde `nombrebd` es la base de datos en la que publica la tienda. Pulse **Intro**.

- c. En la línea de mandatos, escriba `db2 select * from store`. Pulse **Intro**. Se visualizará una lista de tiendas. Apunte el número de la tienda que ha creado.
  - d. En la línea de mandatos, escriba `db2 select * from catalog`. Pulse **Intro**. Se visualizará una lista de catálogos. Apunte el número del catálogo de tienda de ejemplo.
  - e. Vaya al paso 3.
2. Si utiliza Oracle, haga lo siguiente:
    - a. Cuando el mandato se haya ejecutado, en el menú **Inicio**, seleccione **Programas, Oracle - HomeOra81, Application Development** y, finalmente, **SQL Plus**.
    - b. En la ventana, escriba su nombre de usuario, contraseña y serie de sistema principal.
    - c. En la ventana de SQL Plus, escriba `select * from store;`. Pulse **Intro**. Se visualizará una lista de tiendas. Apunte el número de la tienda que ha creado.
    - d. En la ventana de SQL Plus, escriba `select * from catalog;`. Pulse **Intro**. Se visualizará una lista de catálogos. Apunte el número del catálogo de tienda de ejemplo.
    - e. Vaya al paso 3.
  3. Abra Internet Explorer. Vaya al siguiente URL:  
<http://nombresistpral/webapp/wcs/stores/servlet/StoreCatalogDisplay?storeId=ID tienda del paso 1c o 2c&langId=-1&catalogId=ID catálogo del paso 1d o 2d>  
 Se visualizará la tienda.  
 Si tiene problemas a la hora de visualizar la tienda, consulte Resolución de problemas de publicación.

**Importante:**

1. Durante el proceso de publicación, la comprobación de coherencia confirma que existan los archivos a los que hace referencia el archivador de tienda. Si la comprobación de coherencia encuentra un error, éste se grabará en un archivo de anotaciones cronológicas. El proceso de publicación seguirá normalmente.
2. Antes de volver a publicar una tienda, suprima los archivos del directorio siguiente:
  - ▶ NT
  - unidad:\WebSphere\CommerceServer\instances\*nombre instancia*\cache
  - ▶ 2000    *unidad*:\Archivos de programa\WebSphere\CommerceServer\instances\*nombre instancia*\cache
3. Mientras esté en la fase de desarrollo de la tienda, inhabilite los desencadenantes de almacenamiento en antememoria y la antememoria. Si deja activada la antememoria puede ocurrir lo siguiente:
  - Los cambios realizados en los archivos JSP pueden no visualizarse en el navegador.
  - Cuando la base de datos se actualice, se invocarán los desencadenantes de almacenamiento en antememoria durante la publicación. Los desencadenantes de almacenamiento en antememoria pueden generar una actividad innecesaria en la base de datos que puede provocar un desbordamiento de las anotaciones cronológicas de transacciones de base de datos. Para obtener más información, consulte Configurar almacenamiento en antememoria.

4. Si se ha conectado como el administrador por omisión, no puede navegar en una tienda basada en la tienda de ejemplo de empresa a empresa (business to business), sino que debe crear un usuario nuevo que pertenezca a la organización por omisión y luego navegar por la tienda.

---

## Configurar una tienda de ejemplo

Después de publicar una tienda de ejemplo, puede tener que realizar pasos adicionales para que la tienda esté en pleno rendimiento. Esta página lista los pasos necesarios para la configuración de cada una de las tiendas de ejemplo.

### Configurar NewFashion

Después de publicarla, se requieren los pasos siguientes para configurar la tienda NewFashion:

- Crear trabajos planificados para una tienda de ejemplo
- Configurar notificaciones de correo electrónico para una tienda de ejemplo

**Nota:** Si desea utilizar la característica de colaboración Atención al cliente con la tienda NewFashion, primero debe instalar Lotus Sametime. Para obtener más información sobre la instalación de Lotus Sametime, consulte la publicación *IBM WebSphere Commerce Guía de software adicional*. Para más información sobre cómo configurar NewFashion para utilizar Atención al cliente, vea las tareas relacionadas que aparecen al final de la página.

### Configurar WebFashion

Después de publicarla, se requieren los pasos siguientes para configurar la tienda WebFashion:

- Crear trabajos planificados para una tienda de ejemplo
- Configurar notificaciones de correo electrónico para una tienda de ejemplo
- Crear descuentos en WebFashion
- Crear una campaña de marketing en WebFashion
- Crear un propietario de tienda nuevo para WebFashion

### Configurar InFashion

Después de publicarla, se requieren los pasos siguientes para configurar la tienda InFashion:

- Crear trabajos planificados para una tienda de ejemplo
- Configurar notificaciones de correo electrónico para una tienda de ejemplo

### Configurar WebAuction

Después de publicarla, se requieren los pasos siguientes para configurar la tienda WebAuction:

- Configurar Payment Manager para la tienda.
- Habilitar subastas
- Crear trabajos planificados para una tienda de ejemplo
- Configurar notificaciones de correo electrónico para una tienda de ejemplo
- Crear descuentos
- Crear una campaña de marketing

- Crear un nuevo propietario de la tienda

#### Configurar ToolTech

Antes de publicar la tienda ToolTech, debe tener Payment Manager instalado y en ejecución. Después de publicarla, se requieren los pasos siguientes para configurar la tienda ToolTech:

- Configurar Payment Manager para su tienda (sólo si ha olvidado tener Payment Manager en ejecución en el momento de la publicación).
- Seleccionar tipos de aprobación para una organización (Aprobaciones de comprador y de pedido)
- Habilitar e inhabilitar el mecanismo de comercio de RFQ  
Habilitar mensajes de notificación de RFQ
- Utilizar LDAP con WebSphere Commerce (Si está configurado para LDAP )
- Crear una organización (si desea crear una de nueva al publicar por segunda vez)

**Nota:** Si Payment Manager no estaba instalado o en ejecución en el momento de la publicación, las marcas de tarjeta de crédito configuradas en Payment Manager deben coincidir con las marcas especificadas para el contrato 3456 para tarjetas de crédito.

**Nota:** Si desea utilizar características de colaboración con la tienda ToolTech, primero debe instalar Lotus Sametime para la característica Atención al cliente, o Lotus QuickPlace para la característica Espacios de trabajo colaborativos. Para obtener más información sobre la instalación de Lotus Sametime y Lotus QuickPlace, consulte la publicación *IBM WebSphere Commerce Guía de software adicional*. Para más información sobre cómo configurar ToolTech para utilizar Atención al cliente o Espacios de trabajo colaborativos, vea las tareas relacionadas que aparecen al final de la página.

**Nota:** Si los clientes utilizan un idioma de doble byte y escriben mucha información en los campos de texto, puede producirse un error debido a que la longitud de la entrada sobrepase la longitud permitida en ese campo. Para corregir esto, quizá desee añadir código para limitar la longitud de la serie UTF8 que los clientes escriben.

---

## Configurar Payment Manager para la tienda

Puede completar la configuración de Payment Manager para su tienda utilizando la Consola de administración o la interfaz de usuario de Payment Manager. Si utiliza la Consola de administración, los elementos de menú aparecerán en el menú **Payment Manager**. Si utiliza la interfaz de usuario de Payment Manager, los elementos de menú aparecerán en el marco de navegación **Administración**.

Si crea la tienda mediante el archivador de tienda de ejemplo (que es lo que se recomienda), Payment Manager se configurará parcialmente.

Para completar la configuración de Payment Manager para su tienda, haga lo siguiente:

1. Abra la Consola de administración o la interfaz de usuario de Payment Manager.

2. Asigne roles de usuario de Payment Manager a los usuarios de WebSphere Commerce, según sea necesario. Para asignar roles de usuario de Payment Manager, seleccione **Usuarios**.

Al Administrador de sitio de WebSphere Commerce por omisión, wcsadmin, se le asigna por omisión el rol de administrador de Payment Manager. Es posible que desee asignar varios roles de Payment Manager a otros usuarios de WebSphere Commerce.

3. Autorice casetes para la tienda; para ello:
  - a. Seleccione **Valores de comerciante**.
  - b. Pulse el nombre de la tienda en la columna **Nombre de comerciante**.
  - c. Seleccione los casetes que desea autorizar a la tienda.
  - d. Pulse **Actualizar**.

**Importante:** Si creó la tienda manualmente, debe añadir un nuevo comerciante (la tienda) para autorizar casetes a la tienda. Al crear un nuevo comerciante, el número de comerciante especificado debe coincidir con el ID de tienda de WebSphere Commerce. Puede crear un nuevo comerciante seleccionando **Valores de comerciante** y pulsando **Añadir un comerciante**.

4. Configure casetes para la tienda; para ello:
  - a. Seleccione **Valores de comerciante**.
  - b. Seleccione el casete que desea configurar pulsando el icono que aparece en la fila de la tienda y la columna del casete que quiere configurar.
  - c. Pulse **Cuentas** en la página del casete para la tienda y lleve a cabo una de las acciones siguientes:
    - Para cambiar cuentas existentes, pulse el nombre de la cuenta.
    - Para crear una nueva cuenta, pulse **Añadir una cuenta**.


Para obtener más información sobre la configuración del Casete para BankServACH, consulte la publicación *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassette for BankServACH Supplement, Version 3.1*.

Para obtener información sobre cómo configurar los casetes OfflineCard y CustomOffline, consulte la publicación *IBM WebSphere Payment Manager para varias plataformas, Guía del administrador, Versión 3.1*.

Para obtener información sobre cómo configurar el casete para SET, consulte la publicación *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassette for SET Supplement, Version 3.1*.

Para obtener información sobre cómo configurar el casete para CyberCash, consulte la publicación *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassette for CyberCash Supplement, Version 3.1*.

Para obtener información sobre cómo configurar el casete para VisaNet, consulte la publicación *IBM WebSphere Payment Manager for Multiplatforms, Cassette for VisaNet Supplement, Version 3.1*.

Para obtener ayuda cuando utilice Payment Manager desde la Consola de administración o la interfaz de usuario de Payment Manager, pulse  en la esquina superior derecha de la página de Payment Manager en la que esté trabajando.


Para obtener más información sobre las tareas anteriores u otras tareas de administración de Payment Manager, consulte la publicación *IBM WebSphere Payment Manager para varias plataformas, Guía del administrador, Versión 3.1*.

Para obtener información detallada sobre cómo instalar WebSphere Payment Manager, consulte las siguientes publicaciones:

- *IBM WebSphere Commerce Business Edition, Guía de instalación, Versión 5.4*
- *IBM WebSphere Payment Manager para varias plataformas, Guía de instalación, Versión 3.1*.

## Crear trabajos planificados para una tienda de ejemplo

Después de publicar una tienda de ejemplo, es necesario crear trabajos planificados para la tienda. La tabla siguiente muestra los trabajos planificados que deberá crear para cada tienda de ejemplo:

Tienda de ejemplo	Trabajos planificados necesarios
InFashion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BalancePayment</li> <li>• PayCleanup</li> <li>• ReturnCreditAndCloseScan</li> </ul>
NewFashion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BalancePayment</li> <li>• PayCleanup</li> <li>• ProcessBackorders</li> <li>• RAreallocate</li> <li>• ReleaseExpiredAllocations</li> <li>• ReleaseToFulfillment</li> <li>• ReturnCreditAndCloseScan</li> </ul>
WebFashion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BalancePayment</li> <li>• PayCleanup</li> <li>• ReturnCreditAndCloseScan</li> </ul>
 ToolTech	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BalancePayment</li> <li>• PayCleanup</li> <li>• ProcessBackorders</li> <li>• RAreallocate</li> <li>• ReleaseExpiredAllocations</li> <li>• ReleaseToFulfillment</li> <li>• ReturnCreditAndCloseScan</li> </ul>
WebAuction	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BalancePayment</li> <li>• PayCleanup</li> <li>• ReturnCreditAndCloseScan</li> </ul>

A continuación se proporciona una breve descripción de los trabajos:

### BalancePayment

Este trabajo llama al mandato DoDepositCmd para que capture el pago una vez se ha enviado el pedido. Este mandato implementa la función de captura de pago automática para WebSphere Commerce.

### PayCleanup

Este trabajo cancela los pedidos WebSphere Commerce cuyas peticiones de

autorización de pago han sido rechazadas por las entidades financieras respectivas durante un período de tiempo superior al período de tiempo que hay configurado para una tienda.

**ProcessBackorders**

Este trabajo asigna el inventario a pedidos en espera que se han creado cuando el inventario no estaba disponible.

**RAREallocate**

(Redistribuir asignaciones en inventario esperado) Este trabajo redistribuye los EIR (Expected Inventory Records) entre los pedidos en espera existentes. Es necesario para pronosticar con exactitud cuándo estarán disponibles los artículos de pedidos en estado de espera a medida que se añada o modifica la información de los EIR y a medida que los artículos de pedidos en estado de espera se van suprimiendo o asignando.

**ReleaseExpiredAllocations**

Este trabajo devuelve el inventario asignado a la tabla de recepciones de un artículo de línea de pedidos que se había asignado anteriormente y que ya ha sobrepasado el límite de su tiempo de caducidad.

**ReleaseToFulfillment**

Este trabajo envía los artículos asignados a un pedido para su despacho.

**ReturnCreditAndCloseScan**

Este trabajo escanea las autorizaciones de artículos devueltos que pueden estar acreditados y marcadas como cerrados.

Para crear un trabajo planificado, siga las instrucciones que aparecen en el apartado Planificar un trabajo de nivel de tienda para cada trabajo. La tabla siguiente lista los parámetros recomendados para cada trabajo:

Nombre del trabajo planificado	Hora de inicio recomendada	Intervalo recomendado (segundos)	Prioridad recomendada
BalancePayment	00:00	86400	1
PayCleanup	00:00	86400	1
ProcessBackorders	00:00	43200	8
RAREallocate	00:00	86400	1
ReleaseExpiredAllocations	00:00	3600	8
ReleaseToFulfillment	00:00	600	10
ReturnCreditAndCloseScan	00:00	86400	1

Si se establece la hora de inicio de un trabajo planificado en 00:00, éste se inicia inmediatamente.

**Nota:** No es necesario cumplimentar el campo **Parámetros de trabajo** de la ventana Planificar trabajo para estos trabajos.

---

## Configurar notificaciones de correo electrónico para una tienda de ejemplo

El procedimiento siguiente permite notificar por correo electrónico al cliente cuando se autoriza un pago, cuando autoriza un pedido o cuando se cancela un pedido. Tenga en cuenta que debe tener establecido el servidor de correo de modo que pueda enviar correo electrónico a los clientes.



**Nota:** Si no tiene establecido un servidor de correo electrónico, no podrá enviar notificaciones de correo electrónico desde la tienda, pero el resto de las características de la tienda de ejemplo continuarán funcionando.

Las diferentes tiendas de ejemplo dan soporte a diferentes notificaciones de correo electrónico. La tabla siguiente muestra las notificaciones de correo electrónico a las que se da soporte en cada tienda:

Tienda de ejemplo	Notificaciones de correo electrónico soportadas	Tipo de mensaje
InFashion	Restablecimiento de contraseña	Mensaje de notificación para el restablecimiento de contraseña
NewFashion	Pedido autorizado	Mensaje de notificación de un pedido autorizado
	Restablecimiento de contraseña	Mensaje de notificación para el restablecimiento de contraseña
	Pedido sometido	Mensaje de notificación para un pedido recibido
	Pedido cancelado	Mensaje de notificación para un pedido cancelado
	Notificación de envío	Mensaje para notificar al cliente un manifiesto de envío de pedido.
	Lista de deseos	Mensaje de difusión
WebFashion	Pedido autorizado	Mensaje de notificación de un pedido autorizado
	Restablecimiento de contraseña	Mensaje de notificación para el restablecimiento de contraseña
	Lista de deseos	Mensaje de difusión

**Nota:** La tienda de ejemplo WebAuction se basa en WebFashion. Para establecer la notificación por correo electrónico debe realizar todos los pasos para WebFashion y los pasos adicionales relacionados con la subasta. Para obtener más información sobre los pasos para la notificación por correo electrónico para WebAuction, consulte las Tareas relacionadas que se indican más abajo.

Para habilitar las notificaciones de correo electrónico, haga lo siguiente:

1. Compruebe que el servidor de administración de IBM WebSphere esté iniciado.
2. Abra la Consola de administración utilizando un ID de Administrador de sitio.
3. En la página Selección de sitio/tienda para Consola de administración, seleccione **Tienda**. Se muestra la sección Seleccionar tienda e idioma.
4. En el menú desplegable **Nombre**, seleccione la tienda.
5. En la lista desplegable **Idioma**, seleccione el idioma. Pulse **Aceptar**. Se visualizará la página de presentación de la Consola de administración de la tienda.
6. En el menú **Configuración**, pulse **Transportes**. Aparecerá la página Configuración del transporte.

- a. Compruebe que el transporte **Correo electrónico** tiene el estado Activo. Si el correo electrónico está inactivo, selecciónelo, pulsando **Cambiar estado**.
  - b. Seleccione **Correo electrónico** y pulse **Configurar**. Aparecerá la página Parámetros de configuración del transporte.
  - c. En el campo **Sistema principal**, escriba el nombre totalmente calificado del servidor de correo, por ejemplo, `mi.servidor.ibm.com`.
  - d. En el campo **Protocolo**, escriba `smtp` en minúsculas o el protocolo que elija. Pulse **Aceptar**.
7. En el menú **Configuración**, pulse **Tipos de mensajes**. Se visualiza la página Configuración del tipo de mensaje.
  8. Cree la notificación que se ha de enviar cuando se autorice el pago, como se indica a continuación:
    - a. Pulse **Nuevo**. Se visualizará la página Asignación de transporte de mensajes.
    - b. Seleccione el tipo de mensaje en la lista desplegable **Tipo de mensaje**. Consulte la tabla anterior para ver los tipos de mensajes que puede utilizar en la tienda.
    - c. En el campo **Gravedad del mensaje**, escriba 0 a 0
    - d. En la lista desplegable **Transporte**, seleccione **Correo electrónico**.
    - e. En la lista desplegable **Formato de dispositivo**, seleccione **Formato de dispositivo estándar**.
    - f. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página Parámetros de asignación de transporte de mensajes.
    - g. Rellene los campos como se indica a continuación:

<b>Sistema principal</b>	El nombre totalmente calificado del servidor de correo, por ejemplo, <code>example.ibm.com</code>
<b>Protocolo</b>	Escriba <code>smtp</code> (debe escribirlo en minúsculas) o el protocolo que esté utilizando.
<b>Destinatario</b>	Escriba una dirección de correo electrónico válida. Esta dirección se sustituirá por la dirección de correo electrónico del cliente durante la ejecución.
<b>Remitente</b>	Escriba la dirección de correo electrónico que desea utilizar como remitente del mensaje, por ejemplo, <code>orders@example.ibm.com</code> . La dirección debe ser una dirección de correo electrónico para un usuario válido del servidor de correo.
<b>Asunto</b>	Escriba el texto que desea visualizar como la línea de asunto del mensaje, por ejemplo, <code>Su pedido ha sido aceptado</code> .

- h. Pulse **Finalizar**. Se visualiza la página Configuración del tipo de mensaje.
9. Para cada tipo de mensaje de su tienda de ejemplo, repita el paso 8.

**Notas:**

- Generalmente, se tarda mucho tiempo en enviar una notificación de correo electrónico por un pedido cancelado. El tiempo puede reducirse si:
  1. Establece en un valor más pequeño el valor de la columna `REJECTEDORDEREXPIRY` en la tabla de base de datos `STORE`.
  2. Modifica el trabajo planificado `PayCleanup` para que el intervalo de planificación sea más pequeño.
- Para obtener más información sobre las notificaciones de envío, consulte el mensaje `ReleaseShipNotify`

---

## Crear descuentos en WebFashion

En la tienda WebFashion hay un descuento para todos los usuarios registrados. A continuación se describe cómo establecer un descuento del 10% para todos los usuarios registrados para todos los productos. Para establecer un descuento son necesarios los dos pasos siguientes:

- Establecer un perfil para usuarios registrados
- Establecer un descuento para todo el que se ajuste al perfil

### Establecer un perfil para usuarios registrados

Para establecer un perfil de cliente para WebFashion:

1. Conéctese en WebSphere Commerce Accelerator y seleccione la tienda WebFashion.
2. Seleccione **Marketing > Perfil de cliente**.
3. Pulse **Nuevo**. Se visualizará la página General.
4. Escriba un nombre para el perfil de cliente.
5. En la barra de navegación de la izquierda, seleccione **Registro->Estado del registro**.
6. Establezca el estado del registro en Registrado.
7. Pulse **Aceptar** en el ángulo inferior derecho de la pantalla para crear el perfil.

**Nota:** Después de crear el perfil del cliente, éste debe aparecer en la lista de perfiles. Se puede visualizar un resumen del perfil si selecciona el perfil y se pulsa **SUMMARY**. Se pueden visualizar todos los clientes que se ajustan al perfil seleccionando el perfil y pulsando **CUSTOMERS**.

### Establecer un descuento para todo el que se ajuste al perfil

1. Conéctese a WebSphere Commerce y seleccione la tienda WebFashion.
2. Seleccione **Productos > Descuentos**.
3. Pulse **Nuevo**. Se muestra la página de información general de descuentos.
4. Rellene el resto del formulario si lo desea.
5. Pulse **Siguiente**.
6. En la página de perfiles de clientes, asigne el descuento a los perfiles de clientes específicos y seleccione el perfil de cliente al que desea ofrecer un descuento.
7. Pulse **Siguiente**.
8. En la página Tipo de descuento, seleccione **Tanto por ciento de descuento sobre el total de la compra**
9. Pulse **Siguiente**.
10. En la página Descuentos simples, escriba un 10% de descuento.
11. Pulse **Finalizar**

Se habrá creado el descuento del 10%.

---

## Crear una campaña de marketing en WebFashion

En la tienda WebFashion hay dos campañas: Rebajas de fin de temporada y Superofertas.

El objetivo de la campaña Rebajas de fin de temporada es liquidar artículos de ropa de temporada antes de que acabe la temporada. Esta campaña utiliza una iniciativa de ventas por sugerencia. La iniciativa está destinada a los clientes registrados, sugiriéndoles artículos según el sexo del cliente.

El objetivo de la campaña Superofertas es vender las últimas tendencias de la temporada. La campaña Superofertas también utiliza una iniciativa de ventas por sugerencia, que va dirigida a los clientes registrados pero que sugiere los artículos basándose en la edad del cliente.

Para definir las campañas Rebajas de fin de temporada y Superofertas, haga lo siguiente:

1. Inhabilite el almacenamiento en antememoria.
2. Abra WebSphere Commerce Accelerator.
3. Cree nuevos perfiles de clientes masculinos y femeninos (página 30).
4. Cree perfiles de clientes basados en la edad (página 31).
5. Cree la campaña Rebajas de fin de temporada (página 31).
6. Cree las iniciativas de la campaña Rebajas de fin de temporada
7. Planifique la zona de e-Marketing para Rebajas de fin de temporada (página 33)
8. Cree la campaña Superofertas (página 34).
9. Cree las iniciativas de la campaña Superofertas.
10. Planifique la zona de e-Marketing para Superofertas (página 36)

Cuando haya creado las campañas de marketing, deberá crear descuentos, luego registrar y comprar en la tienda.

#### **Inhabilite el almacenamiento en antememoria**

1. Inicie el Gestor de configuración
2. En el Gestor de configuración, expanda *Nombre de sistema principal*, luego **Lista de instancias**, luego *Nombre de instancia*.
3. Seleccione el nodo **Componentes**, luego **Daemon de antememoria**.
4. Inhabilite el almacenamiento en antememoria.
5. Pulse **Aplicar**.
6. Seleccione el nodo **Subsistema de almacenamiento en antememoria**.
7. Inhabilite el almacenamiento en antememoria.
8. Pulse **Aplicar**.
9. En la consola de administración de WebSphere Application Server, detenga y luego reinicie la instancia.

#### **Cree nuevos perfiles de clientes masculinos y femeninos**

1. En el menú **Marketing**, pulse **Perfiles de clientes**. Se muestra la página Perfiles de clientes.
2. Pulse **Nuevo**. Aparecerá el cuaderno Perfil de cliente.
3. En la barra de navegación de la izquierda, pulse **General**.
4. Llame a este perfil de cliente Masculino. Escriba Masculino en el campo.
5. En el campo **Descripción**, escriba una descripción del grupo de perfiles de clientes. Por ejemplo, Todos los clientes masculinos registrados. Esta descripción aparecerá en la ventana principal de Segmentos de clientes.

Este campo es para que lo aprovechen las personas que utilizan el perfil para crear campañas, y no influye en la lógica del programa.

6. En la barra de navegación de la izquierda, seleccione **Datos estadísticos**, a continuación, **Sexo**.
7. Seleccione **Dirigirse a los sexos siguientes**, a continuación, seleccione **Masculino**.
8. Pulse **Aceptar** para guardar el perfil y cerrar el cuaderno. El perfil del cliente se visualiza en la página Perfil de cliente.
9. Repita los pasos 2 a 8 para crear un grupo femenino.

#### **Cree perfiles de clientes basados en la edad**

1. En el menú **Marketing**, pulse **Perfiles de clientes**. Se muestra la página Perfiles de clientes.
2. Pulse **Nuevo**. Aparecerá el cuaderno Perfil de cliente.
3. En la barra de navegación de la izquierda, pulse **General**.
4. Llame a este perfil de cliente *Mayores de 29 años*. Escriba Mayores de 29 años en el campo.
5. En el campo **Descripción**, escriba una descripción del grupo de perfiles de clientes. Por ejemplo, Todos los clientes registrados mayores de 29 años. Esta descripción aparecerá en la ventana principal de Segmentos de clientes. Este campo es para que lo aprovechen las personas que utilizan el perfil para crear campañas, y no influye en la lógica del programa.
6. En la barra de navegación de la izquierda, seleccione **Datos estadísticos**, a continuación, **Edad**.
7. Seleccione **Dirigirse a los grupos de edad siguientes**, a continuación, seleccione todos los grupos de edad mayores de 29 años.
8. Pulse **Aceptar** para guardar el perfil y cerrar el cuaderno. El perfil del cliente se visualiza en la página Perfil de cliente.
9. Repita los pasos 2 a 8 para crear un grupo de menores de 29 años.

#### **Cree la campaña Rebajas de fin de temporada**

La campaña Rebajas de fin de temporada mostrará productos diferentes a clientes diferentes. Por ejemplo, un cliente masculino verá los productos siguientes: sudadera a rayas, chaqueta deportiva y pantalón corto de paseo. Un cliente femenino verá los productos siguientes: camión de verano, falda corta y vestido de verano. WebFashion incluye una zona de e-Marketing en la página de presentación de la tienda (StoreCatalogDisplay.jsp) para esta campaña.

Para crear la campaña Rebajas de fin de temporada, haga lo siguiente:

1. En el menú **Marketing**, pulse **Campañas**. Aparecerá la lista de Campañas, que contiene las campañas definidas actualmente para la tienda seleccionada.
2. Pulse **Nueva**. Se iniciará el asistente Nueva campaña, que le permite definir la campaña. La página Definición general de la campaña es la primera página que se muestra.
3. En el campo **Nombre de la campaña**, escriba Rebajas de fin de temporada.
4. En el campo **Descripción**, escriba una descripción de su selección para la campaña. Por ejemplo, La campaña Rebajas de fin de temporada ofrecerá los artículos de la temporada actual a los clientes registrados.
5. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página Definición de los objetivos comerciales.

6. En el campo **Patrocinador de la campaña**, escriba el nombre del patrocinador de la campaña. Por ejemplo, su nombre.
7. En el campo **Objetivos de la campaña**, escriba los objetivos comerciales de la campaña. Por ejemplo, liquidar artículos de ropa de temporada antes de que acabe la temporada.
8. Pulse **Finalizar** para guardar la campaña. La campaña se visualizará en la lista Campañas. Para poder utilizar esta campaña es preciso crear iniciativas. En el paso siguiente creará las iniciativas.

#### **Cree las iniciativas de la campaña Rebajas de fin de temporada**

1. En WebSphere Commerce Accelerator, en la página Campañas, seleccione el recuadro de selección a la izquierda de la campaña Rebajas de fin de temporada.
2. Pulse **Iniciativas**. Se muestra la lista Iniciativas de campaña.
3. Establezca una condición para el grupo masculino, realizando lo siguiente:
  - a. Pulse **Nueva**. Se muestra la página Definición general de la iniciativa de campaña del asistente Iniciativa de campaña.
  - b. En el campo **Nombre de la iniciativa de campaña**, escriba Iniciativa de Rebajas de fin de temporada - masculino.
  - c. En el campo **Clasificación de las iniciativas**, seleccione **General**.
  - d. En el campo **Descripción**, escriba una descripción de la iniciativa. Por ejemplo, Venta por sugerencia según el sexo en la página de presentación.
  - e. En el campo **Campaña**, seleccione **Rebajas de fin de temporada**.
  - f. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición del contenido dinámico visualizado**.
  - g. Seleccione **Sugerir productos específicos**
  - h. Pulse **Buscar**. Se muestra la página Buscar productos.
  - i. En el campo **Descripción breve**, escriba sudadera a rayas. Pulse **Buscar**. Se muestra una lista de sudaderas a rayas en la página Resultados de la búsqueda.
  - j. Seleccione la sudadera a rayas que incluya la palabra *producto* en el código de artículo, luego pulse **Añadir**. Se muestra la página **Definición del contenido dinámico visualizado** con la sudadera a rayas en la lista.
  - k. Repita los pasos g a j dos veces, seleccionando la chaqueta deportiva y luego el pantalón corto de paseo.
  - l. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición de los clientes objetivo**.
  - m. Seleccione **Dirigirse a perfiles de clientes específicos**.
  - n. En el recuadro de lista **Perfiles de clientes disponibles**, seleccione **Masculino** y pulse **Añadir**.
  - o. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición de fechas para clientes objetivo**.
  - p. Seleccione **Todos los días**.
  - q. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición de comportamientos de cliente objetivo**. No dirigirá la campaña a ningún comportamiento de cliente.
  - r. Pulse **Finalizar** para guardar la nueva iniciativa de campaña. La iniciativa se visualizará en la lista Iniciativas de campaña.
4. Establezca una condición para el grupo masculino, realizando lo siguiente:

- a. Pulse **Nueva**. Se muestra la página Definición general de la iniciativa de campaña del asistente Iniciativa de campaña.
  - b. En el campo **Nombre de iniciativa de campaña**, escriba Iniciativa de Rebajas fin de temporada - femenino.
  - c. En el campo **Clasificación de las iniciativas**, seleccione **General**.
  - d. En el campo **Descripción**, escriba una descripción de la iniciativa. Por ejemplo, Venta por sugerencia según el sexo en la página de presentación.
  - e. En el campo **Campaña**, seleccione **Rebajas de fin de temporada**.
  - f. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición del contenido dinámico visualizado**.
  - g. Seleccione **Sugerir productos específicos**
  - h. Pulse **Buscar**. Se muestra la página Buscar productos.
  - i. En el campo **Nombre**, escriba Camisón de verano. Pulse **Buscar**. Se muestra una lista de camisones de verano en la página Resultados de la búsqueda.
  - j. Seleccione el camisón de verano que incluya la palabra *producto* en el código de artículo, luego pulse **Añadir**. Se muestra la página **Definición del contenido dinámico visualizado** con el camisón de verano en la lista.
  - k. Repita los pasos g a j dos veces, seleccionando la falda informal y luego el vestido de verano de manga corta.
  - l. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición de los clientes objetivo**.
  - m. Seleccione **Dirigirse a perfiles de clientes específicos**.
  - n. En el recuadro de lista **Perfiles de clientes disponibles**, seleccione **Femenino** y pulse **Añadir**.
  - o. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición de fechas para clientes objetivo**.
  - p. Seleccione **Todos los días**.
  - q. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición de comportamientos de cliente objetivo**. No dirigirá la campaña a ningún comportamiento de cliente.
  - r. Pulse **Finalizar** para guardar la nueva iniciativa de campaña. La iniciativa se visualizará en la lista Iniciativas de campaña.
5. Pulse **Finalizar**.

#### **Planifique una zona de e-Marketing para Rebajas de fin de temporada**

1. En el menú **Marketing**, pulse **Zonas de e-Marketing**. Aparecerá la lista de zonas de e-Marketing, que contiene las zonas de e-Marketing definidas actualmente para la tienda seleccionada.
2. Seleccione el recuadro de selección a la izquierda de la zona de e-Marketing **StoreHomePage**. Pulse **Planificar**. Se muestra la lista Planificación de iniciativa de campaña.
3. Pulse **Nueva**. Aparecerá la página Planificación de iniciativas de campaña.
4. En la lista desplegable **Campaña seleccionada**, seleccione Rebajas de fin de temporada.
5. Añada Iniciativa de Rebajas de fin de temporada - masculino e Iniciativa de Rebajas de fin de temporada - femenino.
6. Pulse **Aceptar** para guardar la asignación de planificación. La página Planificar iniciativas de campaña se muestra con las iniciativas que ha planificado en la zona de e-Marketing Ventas.

## Cree la campaña Superofertas

La campaña Superofertas mostrará diferentes anuncios a diferentes clientes. Por ejemplo, un cliente menor de 29 años verá los productos siguientes: vestido de verano corto, camiseta deportiva y camiseta de deporte. Un cliente mayor de 29 años verá los productos siguientes: camisa floreada, camisa de punto de manga larga y pantalones de algodón. WebFashion contiene una zona de e-Marketing en la página de novedades de la tienda (newarrivals.jsp) para esta campaña.

Para crear la campaña Superofertas, haga lo siguiente:

1. En el menú **Marketing**, pulse **Campañas**. Aparecerá la lista de Campañas, que contiene las campañas definidas actualmente para la tienda seleccionada.
2. Pulse **Nueva**. Se iniciará el asistente Nueva campaña, que le permite definir la campaña. La página Definición general de la campaña es la primera página que se muestra.
3. En el campo **Nombre de la campaña**, escriba Superofertas.
4. En el campo **Descripción**, escriba una descripción de su selección para la campaña.
5. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página Definición de los objetivos comerciales.
6. En el campo **Patrocinador de la campaña**, escriba el nombre del patrocinador de la campaña. Por ejemplo, su nombre.
7. En el campo **Objetivos de la campaña**, escriba los objetivos comerciales de la campaña. Por ejemplo, Vender artículos nuevos a los clientes objetivo.
8. Pulse **Finalizar** para guardar la campaña. La campaña se visualizará en la lista Campañas. Para poder utilizar esta campaña es preciso crear iniciativas. En el paso siguiente creará las iniciativas.

## Cree las iniciativas de la campaña Superofertas

1. En WebSphere Commerce Accelerator, en la página Campañas, seleccione el recuadro de selección a la izquierda de la campaña Superofertas.
2. Pulse **Iniciativas**. Se muestra la lista Iniciativas de campaña.
3. Establezca una condición para el grupo de menores de 29 años, realizando lo siguiente:
  - a. Pulse **Nueva**. Se muestra la página Definición general de la iniciativa de campaña del asistente Iniciativa de campaña.
  - b. En el campo **Nombre de iniciativa de campaña**, escriba Iniciativa de Superofertas - menores de 29 años.
  - c. En el campo **Clasificación de las iniciativas**, seleccione **General**.
  - d. En el campo **Descripción**, escriba una descripción de la iniciativa. Por ejemplo, Venta por sugerencia según la edad en la página de presentación.
  - e. En el campo **Campaña**, seleccione **Superofertas**.
  - f. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición del contenido dinámico visualizado**.
  - g. Seleccione **Sugerir productos específicos**.
  - h. Pulse **Buscar**. Se muestra la página Buscar productos.
  - i. En el campo **Descripción breve**, escriba vestido de verano corto. Pulse **Buscar**. Se muestra una lista de vestidos de verano cortos en la página Resultados de la búsqueda.



- j. Seleccione el vestido de verano corto que incluya la palabra *producto* en el código de artículo, luego pulse **Añadir**. Se muestra la página **Definición del contenido dinámico visualizado** con el vestido de verano corto en la lista.
  - k. Repita los pasos g a j dos veces, seleccionando la camiseta deportiva y la camiseta de deporte.
  - l. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición de los clientes objetivo**.
  - m. Seleccione **Dirigirse a perfiles de clientes específicos**.
  - n. En el recuadro de lista **Perfiles de clientes disponibles**, seleccione **menores de 29 años** y pulse **Añadir**.
  - o. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición de fechas para clientes objetivo**.
  - p. Seleccione **Todos los días**.
  - q. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición de comportamientos de cliente objetivo**. No dirigirá la campaña a ningún comportamiento de cliente.
  - r. Pulse **Finalizar** para guardar la nueva iniciativa de campaña. La iniciativa se visualizará en la lista Iniciativas de campaña.
4. Establezca una condición para el grupo de mayores de 29 años, realizando lo siguiente:
- a. Pulse **Nueva**. Se muestra la página Definición general de la iniciativa de campaña del asistente Iniciativa de campaña.
  - b. En el campo **Nombre de iniciativa de campaña**, escriba **Iniciativa de Superofertas - mayores de 29 años**.
  - c. En el campo **Clasificación de las iniciativas**, seleccione **General**.
  - d. En el campo **Descripción**, escriba una descripción de la iniciativa. Por ejemplo, **Venta por sugerencia según la edad en la página de presentación**.
  - e. En el campo **Campaña**, seleccione **Rebajas de fin de temporada**.
  - f. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición del contenido dinámico visualizado**.
  - g. Seleccione **Sugerir productos específicos**
  - h. Pulse **Buscar**. Se muestra la página **Buscar productos**.
  - i. En el campo **Descripción breve**, escriba **camisa floreada**. Pulse **Buscar**. Se muestra una lista de camisas floreadas en la página **Resultados de la búsqueda**.
  - j. Seleccione la camisa floreada que incluya la palabra *producto* en el código de artículo, luego pulse **Añadir**. Se muestra la página **Definición del contenido dinámico visualizado** con la camisa floreada en la lista.
  - k. Repita los pasos g a j dos veces, seleccionando la camisa de punto de manga larga y luego los pantalones de algodón.
  - l. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición de los clientes objetivo**.
  - m. Seleccione **Dirigirse a perfiles de clientes específicos**.
  - n. En el recuadro de lista **Perfiles de clientes disponibles**, seleccione **mayores de 29 años** y pulse **Añadir**.
  - o. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición de fechas para clientes objetivo**.
  - p. Seleccione **Todos los días**.

- q. Pulse **Siguiente**. Se muestra la página **Definición de comportamientos de cliente objetivo**. No dirigirá la campaña a ningún comportamiento de cliente.
  - r. Pulse **Finalizar** para guardar la nueva iniciativa de campaña. La iniciativa se visualizará en la lista Iniciativas de campaña.
5. Pulse **Finalizar**.

#### **Planifique una zona de e-Marketing para Superofertas**

1. En el menú **Marketing**, pulse **Zonas de e-Marketing**. Aparecerá la lista de zonas de e-Marketing, que contiene las zonas de e-Marketing definidas actualmente para la tienda seleccionada.
2. Seleccione el recuadro de selección a la izquierda de la zona de e-Marketing **NewArrivalsPage**. Pulse **Planificar**. Se muestra la lista Planificación de iniciativa de campaña.
3. Pulse **Nueva**. Aparecerá la página Planificación de iniciativas de campaña.
4. En la lista desplegable **Campaña seleccionada**, seleccione Superofertas.
5. Añada Iniciativa de Superofertas - mayores de 29 años y Iniciativa de Superofertas - menores de 29 años.
6. Pulse **Aceptar** para guardar la asignación de planificación. La página Planificar iniciativas de campaña se muestra con las iniciativas que ha planificado en la zona de e-Marketing NewArrivalsPage.

#### **Regístrese y compre en la tienda**

Cuando haya completado las campañas y descuentos, verifique los cambios que ha realizado en la tienda. Para hacerlo, deberá conectarse a la tienda y registrarse como varios clientes diferentes. Por ejemplo, la primera vez que se conecte, regístrese como un cliente masculino de más de 29 años. A continuación, vuelva a la página de presentación y asegúrese de que ve los productos que ha dirigido a esos clientes objetivo: sudadera a rayas, pantalón corto de paseo y chaqueta deportiva. Compruebe los artículos de superofertas para asegurarse de que ve los productos dirigidos a los clientes de más de 29 años: camisa floreada, camisa de punto de manga larga y pantalones de algodón. Compre un artículo, para asegurarse de que obtiene el 10 por ciento de descuento.

A continuación, cierre el navegador, vuelva a abrirlo y conéctese como un cliente femenino. Vuelva a la página de presentación. Deberá ver el camisón de verano, la falda corta y el vestido de verano de manga corta. No olvide visitar la página de novedades. Los productos dirigidos a los clientes menores de 29 años son la camiseta deportiva, la camiseta de deporte y el vestido de verano corto.

---

## **Crear un propietario de tienda nuevo para WebFashion**

Si tiene una tienda basada en InFashion.sar que ha publicado en la máquina en la que está instalando WebFashion.sar, es posible que desee crear una organización nueva para utilizarla como propietario de la tienda cuando cree un archivador de tienda basado en WebFashion.sar. La organización recién creada se mostrará en los Servicios de tienda. Para crear una organización de tienda nueva, consulte Crear una organización.

---

## Capítulo 3. Elementos de base de datos de la tienda de ejemplo

---

### Elementos de base de datos de tienda

Los datos de tienda es la información que se carga en la base de datos del servidor de WebSphere Commerce, que permite que la tienda funcione. Para funcionar correctamente, un tienda debe tener los datos necesarios para dar soporte a todas las actividades de los clientes. Por ejemplo, para que un cliente haga una compra, la tienda debe contener un catálogo de la mercancía en venta (datos de catálogo), los datos asociados con el proceso de pedidos (datos de impuestos y de envío), y el inventario para despachar la petición (datos de inventario y de despacho de pedidos).

Los datos pueden ser exclusivos de una tienda o los pueden compartir varias tiendas. Para obtener más información, consulte Elementos de datos compartidos.

Los elementos de base de datos de tienda que se encuentran en los archivadores de las tiendas de ejemplo que se proporcionan con WebSphere Commerce, son archivos XML bien contruidos y válidos para Loader package, con las siguientes excepciones: los archivos XML de archivador de tienda están pensados para ser portables y no deben contener claves primarias generadas que sean específicas de una instancia determinada de la base de datos. En su lugar, utilizan alias internos (que se describen en Convenios de Loader de archivador de tienda) que IDResolver resuelve en el momento de la publicación. Los archivadores de tienda también utilizan un conjunto de macros DTD (que en XML se denominan entidades). Las macros actúan como contenedores de los valores que selecciona en los Servicios de tienda durante la creación de la tienda. La utilización de estos dos convenios permite copiar y publicar los archivadores de tienda de ejemplo varias veces.

El archivador de tienda de ejemplo incluye todos los elementos de base de datos necesarios para crear una tienda funcional. Puede modificar estos archivos para utilizarlos en su propio archivador de tienda o utilizarlos como guía para crear sus propios archivos XML. WebSphere Commerce necesita que se carguen determinados datos en la base de datos de WebSphere Commerce para crear una tienda funcional y que estos datos se carguen en el orden determinado por el esquema. Por ejemplo, la tabla FFMCENTER debe llenarse de datos antes que la tabla STOREENT. Dado que las tiendas de ejemplo incluyen todos los datos obligatorios en el orden y la estructura que WebSphere Commerce necesita, si utiliza como base o guía para su propia tienda los elementos de base de datos, se ahorrará una cantidad de tiempo importante durante el periodo de creación inicial.

Para obtener una lista de los archivos de elementos de base de datos utilizados en el archivador de tienda de ejemplo, consulte Elementos de base de datos de archivador de tienda de ejemplo. Para obtener información más detallada sobre los datos de tienda, consulte la publicación *IBM WebSphere Commerce, Guía del desarrollador de tiendas*.

**Nota:** Las DTD para los archivos XML de elementos de base de datos de tienda de ejemplo no están en los archivos de archivador de tienda. Están ubicados en el directorio siguiente:

▶ NT	<code>unidad:\WebSphere\CommerceServer\xml\sar</code>
▶ 2000	<code>unidad:\Archivos de programa\WebSphere\CommerceServer\xml\sar</code>
▶ AIX	<code>/usr/WebSphere/CommerceServer/xml/sar</code>
▶ Solaris	<code>/opt/WebSphere/CommerceServer/xml/sar</code>
▶ 400	<code>/QIBM/ProdData/WebCommerce/xml/sar</code>

---

## Elementos de base de datos de control de acceso de las tiendas de ejemplo

En WebSphere Commerce, todas las tiendas tienen políticas de control de acceso. Una política de control de acceso autoriza a los usuarios, o a un grupo de usuarios, a realizar acciones determinadas. Hay dos archivos de políticas de control de acceso para cada tienda:

- `nombretiendaejemploAccessPolicies.xml`
- `nombretiendaejemploAccessPolicies_locale.xml`

Tanto `AccessPolicies.xml` como `AccessPolicies_locale.xml`, son archivos de control de acceso nativo de nivel general. `AccessPolicies.xml` es independiente del idioma nacional, mientras que `AccessPolicies_locale.xml` es dependiente del idioma nacional. Cada archivo incluye las posibles acciones, recursos, grupos de acciones y definiciones de política utilizados en las tiendas de ejemplo. Estos archivos se transforman en los archivos `AccessPoliciesOut.xml` y `AccessPoliciesOut_locale.xml`, respectivamente. Cada archivo transformado se inserta en la base de datos. Para obtener más información sobre cómo transformar los archivos de políticas de acceso, consulte los enlaces relacionados que aparecen al final de la página.

**Nota:** Sólo los archivos transformados pueden cargarse masivamente o utilizarse directamente en el archivo SAR, no así los archivos transformados previamente.

La información sobre los elementos de base de datos para las tiendas de ejemplo puede dividirse en las siguientes secciones:

- Acciones
- Categorías de recursos
- Grupos de recursos
- Grupos de acciones
- Definiciones de políticas

### Acciones

Las acciones que se pueden realizar bajo la política de control de acceso se definen en el archivo `AccessPolicies.xml` de cada tienda de ejemplo.

### Categorías de recursos

Las categorías de recursos definen recursos que se pueden proteger.

### Grupos de recursos

Los grupos de recursos contienen los recursos que controla la política de control de acceso. Un grupo de recursos puede incluir objetos de negocio, como un “contrato”

o una “propuesta de intercambio”, o un conjunto de mandatos relacionados. El archivo `AccessPolicies.xml` de cada tienda de ejemplo define los grupos de recursos de la política.

### **Grupos de acciones**

Los grupos de acciones definen qué acciones se pueden realizar en los grupos de recursos de la política de control de acceso. Estos grupos se definen en el archivo `AccessPolicies.xml` de cada tienda.

### **Definiciones de políticas**

La política de cada tienda de ejemplo se define en el archivo `AccessPolicies.xml` de cada tienda individual. La tienda de ejemplo ToolTech tiene dos políticas.



---

## Capítulo 4. Páginas de la tienda WebFashion

---

### Páginas de listín de la tienda de ejemplo

Las páginas de listín de la tienda de ejemplo permiten a los clientes registrados añadir direcciones, incluidas las direcciones de envío y facturación, a un listín.

El cliente registrado se conecta y pulsa **Editar mi listín** en la página Mi cuenta (`account.jsp`). La página Listín (`addressbookform.jsp`) se visualiza y en ella el cliente puede añadir una nueva dirección o editar una existente. Para obtener más información, consulte el Ejemplo de uso de Añadir nueva dirección y el Ejemplo de uso de Editar una dirección.

Los procedimientos de listín de la tienda de ejemplo utilizan los siguientes archivos JSP:

- `account.jsp` (página Mi cuenta)
- `addressbookform.jsp` (página Listín)
- `addressform.jsp` (incluye los parámetros para el mandato `AddressForm`. No se muestra al cliente.)
- `address.jsp` (página Añadir dirección y página Actualizar dirección)  
**Nota:** Se utiliza `address.jsp` para la página Añadir dirección y para la página Actualizar dirección. Si se proporciona el `addressId`, `address.jsp` se carga como una página Actualizar dirección. De lo contrario, se carga como una página Añadir dirección. Si el `addressId` se proporciona como un parámetro para el mandato `AddressAdd`, el mandato actualiza la dirección del `addressId` especificado. De lo contrario, se crea una nueva dirección.

#### Mandatos

`account.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- `UserRegistrationForm`
- `AddressBookForm`

`addressbook.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- `AddressForm`
- `AddressDelete`

`address.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- `AddressAdd`
- `PrivacyView`

#### Beans

`addressbook.jsp` utiliza los beans siguientes:

- `AddressAccessBean`

`address.jsp` utiliza los beans siguientes:

- `ErrorDataBean`
- `AddressDataBean`

## Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas InFashion: técnicas de implementación comunes.

Cuando un cliente pulsa **Editar mi listín** en la página Mi cuenta, se llama al mandato AddressBookForm. A continuación, AddressBookForm carga la página Listín (addressbook.jsp). Si un cliente pulsa **Añadir una nueva dirección** se llama al mandato AddressForm. AddressForm está registrado con AddressForm.jsp en la base de datos y comprueba el parámetro page. Si page está establecido en newshipaddress, se carga la página Pasar por caja 1: Añadir dirección de facturación billingaddress.jsp, de lo contrario se carga la página Añadir dirección (address.jsp).

**Nota:** AddressForm cargará la página billingaddress.jsp si está establecido en newshipaddress debido al manejo de errores correspondiente a añadir dirección de facturación. Si page es igual a newshipaddress, significa que los clientes estaban creando una nueva dirección desde la página de dirección de facturación e intentaron ir a la página de dirección de envío pero hubo un error. Como resultado, se devuelve a los clientes a la página Dirección de facturación.

Una vez que el cliente ha cumplimentado los campos de la página Añadir dirección (address.jsp), comprueba si existe el addressId. Si el addressId existe, se actualiza el listín; de lo contrario, se crea una nueva dirección.

Si se proporciona el addressId, address.jsp se carga como una página Actualizar dirección. De lo contrario, se carga como una página Añadir dirección. En la página Actualizar dirección, los campos de entrada están cumplimentados de antemano con los valores entrados anteriormente, tal como se muestra a continuación:

Antes de crear una nueva dirección, se crea un apodo (un identificador exclusivo de la dirección, que incluya la hora y la fecha) para la dirección, utilizando el siguiente script Java:

Cuando un cliente cumplimenta la dirección y pulsa **Someter** tanto en la página Añadir dirección (address.jsp) como en la página Actualizar dirección (address.jsp), se llama al mandato AddressAdd. La página de listín (addressbook.jsp) muestra las direcciones existentes.

### Manejo de errores

Si el cliente no cumplimenta los campos obligatorios en la página Añadir dirección (address.jsp) o en la página Actualizar dirección (address.jsp), el sistema le solicita que vuelva a escribir los campos.

---

## Pie de página de la tienda de ejemplo

Las tiendas de ejemplo tienen un pie de página en la parte inferior de cada página (footer.jsp) que incluye enlaces con lo siguiente:

- Inicio
- Carro de la compra
- Mi cuenta
- Contáctenos



- Política de privacidad
- Ayuda

### Mandatos

footer.jsp utiliza los mandatos siguientes:

- StoreCatalogDisplay
- OrderItemDisplay
- LogonForm
- ContactView
- PrivacyView
- HelpView

### Beans

footer.jsp utiliza los beans siguientes:

- UserRegistrationDataBean
- ErrorDataBean

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

#### Carro de la compra

El enlace **CARRO DE LA COMPRA** del pie de página enlaza con el mandato de controlador OrderItemDisplay, que devuelve el mandato de vista OrderItemDisplayViewShiptoAssoc. El mandato de vista OrderItemDisplayViewShiptoAssoc está registrado con OrderItemDisplay.jsp en la base de datos. OrderItemDisplay.jsp carga shoppingcart.jsp para mostrar la página Carro de la compra.

Para obtener más información sobre mandatos, consulte Mandatos y la “Guía del programador de WebSphere Commerce”.

#### Mi cuenta

Si usted es un cliente registrado, al pulsar en **Mi cuenta** irá a la página Mi cuenta (account.jsp). Si no es un cliente registrado, al pulsar en **Mi cuenta** irá a la página Regístrese o conéctese (myaccount.jsp). Esto se lleva a cabo utilizando el código siguiente:

```
if (userType.equalsIgnoreCase("G")){ %>
<font class="buttonson"><a
href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=
<%=catalogId%>" style="color:
#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>
<%} else {%>
<font class="buttonson"><a
href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=
<%=catalogId%>&page=account" style="color:
#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>
```

#### Contáctenos

Al pulsar en Contáctenos se llama al mandato ContactView, que carga la página Contáctenos (contact.jsp).

**Ayuda** Al pulsar en Ayuda se llama al mandato HelpView, que carga la la página de Ayuda (help.jsp).

**Política de privacidad**

Al pulsar en Política de privacidad se llama al mandato PrivacyView, que carga la página de Política de privacidad (privacy.jsp).

---

## Cabecera de la tienda de ejemplo

Las tiendas de ejemplo tienen una cabecera en la parte superior de cada página (header.jsp) que incluye enlaces con lo siguiente:

- Carro de la compra
- Mi cuenta
- Contáctenos
- Ayuda
- Caballeros
- Señoras
- Novedades

### Mandatos

header.jsp utiliza los mandatos siguientes:

- OrderItemDisplay
- LogonForm
- ContactView
- HelpView
- StoreCatalogDisplay
- CategoryDisplay

### Beans

header.jsp utiliza los beans siguientes:

- UserRegistrationDataBean
- CatalogDataBean
- CategoryDataBean

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

#### CARRO DE LA COMPRA

El enlace **CARRO DE LA COMPRA** de la cabecera enlaza con el mandato OrderItemDisplay, que devuelve el mandato de vista OrderItemDisplayViewShiptoAssoc. El mandato de vista OrderItemDisplayViewShiptoAssoc está registrado con OrderItemDisplay.jsp en la base de datos. OrderItemDisplay.jsp carga shoppingcart.jsp para mostrar la página Carro de la compra.

#### MI CUENTA

Si usted es un cliente registrado, al pulsar **MI CUENTA** irá a la página Mi cuenta (account.jsp). Si usted no es un cliente registrado, al pulsar **MI**

```

CUENTA irá a la página Regístrese o conéctese (myaccount.jsp). Esto se
lleva a cabo utilizando el código siguiente:
if (userType.equalsIgnoreCase("G")){ %>
<font class="buttonson"><a
href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=
<%=catalogId%>" style="color:
#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>
<%} else {%>
<font class="buttonson"><a
href="LogonForm?langId=<%=languageId%>&storeId=<%=storeId%>&catalogId=
<%=catalogId%>&page=account" style="color:
#CCCC99"><%=infashiontext.getString("MY_ACCOUNT")%></a></font></td>

```

### CONTÁCTENOS

Al pulsar **CONTÁCTENOS** se llama al mandato `ContactView`, que carga la página `Contáctenos (contact.jsp)`.

### AYUDA

Al pulsar **AYUDA** se llama al mandato `HelpView`, que carga la página de Ayuda (`help.jsp`).

### Categorías de nivel superior (Caballeros, Señoras, Novedades)

Cuando un cliente pulsa una de las categorías de nivel superior de la cabecera, se llama al mandato `CategoryDisplay`. `CategoryDisplay` está registrado en la base de datos con `CategoryDisplay.jsp`. Cuando el parámetro `top` se establece en `Y`, como en el ejemplo siguiente, se carga `topcategory.jsp`, que muestra la página de categoría adecuada, del modo siguiente:

```

<a
href="CategoryDisplay?catalogId=<%=catalogId%>&storeId=<%=storeId%>
&categoryId=<%=category.getCategoryId()%>&langId=<%=languageId%>&top=Y">

```

---

## Página Ayuda de la tienda de ejemplo

La página Ayuda (`help.jsp`) se muestra cuando un cliente pulsa **Ayuda**.

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte *Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes*.

Se crea una nueva vista denominada `HelpView` en la tabla `VIEWREG` y se asocia con `help.jsp`. El URL de la página de privacidad es:  
[http://nombre\\_máquina/webapp/wcs/v5/stores/HelpView?lista\\_parámetros](http://nombre_máquina/webapp/wcs/v5/stores/HelpView?lista_parámetros).

---

## Página de presentación de la tienda de ejemplo

La página de presentación (`storecatalogdisplay.jsp`) actúa como el escaparate que atrae clientes a su tienda. La página de presentación de la tienda de ejemplo muestra todas las categorías de nivel superior de la tienda, tales como *Señoras* y *Caballeros*, y promociona algunas ofertas especiales. Para obtener más información sobre la página de presentación de la tienda de ejemplo, consulte el *Ejemplo de uso de Página de presentación*.

### Mandatos

storecatalogdisplay.jsp utiliza los mandatos siguientes:

- CategoryDisplay
- ProductDisplay

### Beans

storecatalogdisplay.jsp utiliza los beans siguientes:

- CatalogDataBean
- CategoryDataBean
- ProductDataBean
- EMarketingSpotBean (sólo WebFashion)

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

storecatalogdisplay.jsp lo inicia la página index.jsp, que proporciona un URL para invocar la página de presentación de la tienda de ejemplo. index.jsp llama al archivo parameters.jsp, que contiene los parámetros necesarios para iniciar la tienda. storecatalogdisplay.jsp muestra lo siguiente:

#### Categorías superiores

Las categorías superiores están registradas en la tabla CATTOGRP. storecatalogdisplay.jsp recupera las categorías superiores con el método getTopCategories() de CatalogDataBean.

#### Ofertas especiales

Las ofertas estelares que contiene InFashion y NewFashion se crearon en el catálogo en vez de con WebSphere Commerce Accelerator. Para crear las promociones, se ha añadido al catálogo una categoría de nivel superior especial, con el identificador HOMEPAGE\_PROMO. Los productos pertenecientes a esta categoría se visualizarán como ofertas especiales.

En WebFashion, los productos objetivo de la página de presentación forman parte de una campaña. La campaña se ha creado utilizando zonas de e-Marketing y WebSphere Commerce Accelerator. La zona de e-Marketing de la página de presentación se denomina StoreHomePage y se utiliza para crear promociones basadas en el sexo al que pertenecen los clientes. Para poder activar la zona de e-Marketing, debe crear una campaña utilizando WebSphere Commerce Accelerator.

Los clientes invitados y los clientes registrados que no proporcionaron información sobre el sexo al que pertenecen verán los productos por omisión (HOMEPAGE\_PROMO).

**Nota:** Los productos de la categoría Promoción de la página de presentación o la categoría Novedades aparecen sólo en las categorías especiales. Cuando las promociones terminen, estos productos deben trasladarse a su categoría habitual.

---

## Marco de navegación izquierdo de la tienda de ejemplo

El marco de navegación izquierdo (sidebar.jsp) de las tiendas de ejemplo permite a los clientes seleccionar el idioma en el que se visualizará la tienda. El marco de navegación también incluye enlaces con las páginas de registro y de ayuda.

Para obtener más información, consulte el Ejemplo de uso de Página de presentación.

### Mandatos

sidebar.jsp utiliza los mandatos siguientes:

- StoreCatalogDisplay
- LogonForm
- HelpView

### Beans

sidebar.jsp utiliza los beans siguientes:

- StoreLanguageAccessBean
- LanguageDescriptionAccessBean

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

Cuando un cliente selecciona un país/región e idioma en la lista desplegable ELIJA UN PAÍS/REGIÓN y pulsa **IR**, las páginas de catálogo de la tienda se vuelven a cargar de acuerdo con el languageId, utilizando el código siguiente:

```
String storelangId = storeLang.getLanguageId();
.
.
.
<option value="<%= storelangId %>"
SELECTED><%=langDesc.getDescription()%></option>
```

Se crea dinámicamente código JavaScript a fin de encadenar juntos los mandatos StoreCatalogDisplay y SetCurrencyPreference. Esto se hace para enlazar un idioma a una moneda por omisión. Cuando el cliente selecciona un idioma, está seleccionando indirectamente la moneda por omisión para ese idioma y, como resultado, no hace falta llamar al mandato OrderPrepare en la página shoppingcart.jsp. Esto se muestra en el código siguiente:

```
<select NAME="currency"> ... <option value="<%=
(String)currencyId.elementAt(iElementNum) %>" SELECTED>
<%= (string)currencyid.elementAt(iElementnum+1)%> </option>
```

El siguiente es un ejemplo de javascript generado dinámicamente que enlaza a un idioma, basándose en la moneda seleccionada:

```
<SCRIPT language="javascript"> function ChangeLanguage(form) { if
(form.currency[0].selected == true) {
form.URL.value =
"StoreCatalogDisplay?storeId=10151&catalogId=10151&langId=-1"; } if
(form.currency[1].selected == true) {
form.URL.value =
"StoreCatalogDisplay?storeId=10151&catalogId=10151&langId=-5"; }
form.submit(); } </SCRIPT>
```

---

## Páginas de conexión de la tienda de ejemplo

Las páginas de conexión de la tienda de ejemplo permiten que los clientes registrados se conecten.

Cuando los clientes registrados pulsán el enlace **Regístrese ahora y reciba avisos anticipados de nuestras promociones** en la barra lateral, se visualiza la página **Regístrese o conéctese** (`account.jsp`). Después de que los clientes proporcionan sus direcciones de correo electrónico y contraseñas y pulsán **Conexión**, se visualiza la página **Mi cuenta** (`myaccount.jsp`). Para obtener más información, consulte el Ejemplo de uso de Conexión.

El procedimiento de conexión de la tienda de ejemplo utiliza los siguientes archivos JSP:

- `account.jsp` (La página **Regístrese o conéctese**)
- `myaccount.jsp` (La página **Mi cuenta**)
- `LoginForm.jsp` (Incluye los parámetros para el mandato Logon. No se muestra al cliente.)
- `Logoff.jsp` (Incluye los parámetros para el mandato Logoff, No se muestra al cliente.)
- `forgetpassword.jsp` (La página **Contraseña olvidada**)
- `ResetPasswordForm.jsp` (Incluye los parámetros del mandato ResetPassword. No se muestra al cliente.)
- `password.jsp` (muestra un mensaje a los clientes indicándoles que se les ha enviado la contraseña)
- `ChangePasswordForm.jsp` (La página **Cambiar contraseña**)
- `ResetPasswordError.jsp` (Se invoca si hay un problema al restablecer la contraseña. No se muestra al cliente.)

### Mandatos

`account.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- Logon
- Logoff

`myaccount.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- `UserRegistrationForm` (InFashion, WebFashion, NewFashion y WebAuction)
- `AddressBookForm` (InFashion, WebFashion, NewFashion y WebAuction)
- `InterestItemDisplay` (WebFashion, NewFashion y WebAuction)
- `ProfileFormView` (WebFashion y WebAuction)
- `TrackOrderStatus` (WebFashion, NewFashion y WebAuction)

`forgetpassword.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- Logoff
- ResetPassword

`ChangePasswordForm.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- ResetPassword

`forgetpassword_err.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- ResetPassword

- Logoff

password.jsp utiliza los mandatos siguientes:

- LogonForm

### Beans

forgetpassword.jsp utiliza el bean siguiente:

- ErrorDataBean

forgetpassword\_err.jsp utiliza los beans siguientes:

- ErrorDataBean

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

Después de que los clientes se han registrado en la página de registro, o han escrito sus direcciones de correo electrónico y contraseñas en la página de conexión (account.jsp), los valores se convierten a minúsculas utilizando el código siguiente:

```
function prepareSubmit(form)
{
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value =
form.<%= ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase()
form.submit()
}
```

account.jsp también establece los campos que espera el mandato Logon, por ejemplo:

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="URL" VALUE="LogonForm?page=account">
```

Cuando los clientes pulsán **Conexión** desde la página Regístrese o conéctese, se llama al mandato Logon. Logon está registrado en la base de datos con LoginForm.jsp. LoginForm.jsp utiliza el parámetro page para determinar qué página (myaccount.jsp oaccount.jsp) ha de cargar.

```
String state = request.getParameter("page");
.
.
.
if (state == null)
{
incfile = "/" + storeDir + "/myaccount.jsp";
}
else if (state.equals("account"))
{
incfile = "/" + storeDir + "/account.jsp";
```

```
}
```

Si se ha especificado una combinación de dirección de correo electrónico y contraseña correcta, LoginForm.jsp carga la página Mi Cuenta (myaccount.jsp). Si se ha especificado una combinación de dirección de correo electrónico y contraseña incorrecta, LoginForm.jsp vuelve a cargar la página Regístrese o conéctese (account.jsp).

Si los clientes olvidan la contraseña y pulsán **¿Ha olvidado su contraseña?**, se llama al mandato Logoff, con el parámetro state=forgetpassword. El mandato Logoff está registrado con Logoff.jsp en la base de datos. Logoff.jsp comprueba el estado del parámetro, como se describe a continuación:

```
if (state == null)
{
String [] arrstate = (String []) request.getAttribute("state");
if (arrstate != null)
state = arrstate[0];
}

if (state == null || state.length() == 0)
{
incfile = "/" + storeDir + "/UserRegistrationForm.jsp";
}
else if (state.equals("forgetpassword"))
{
incfile = "/" + storeDir + "/forgetpassword.jsp";
}
}
```

Se carga la página Contraseña olvidada (forgetpassword.jsp) si el estado es igual a forgetpassword. Cuando los clientes cumplimentan los campos de la página y pulsán **Envíenme mi contraseña**, se llama al mandato ResetPassword. La contraseña antigua se establece como caducada en la base de datos y la contraseña nueva se envía por correo electrónico a los clientes. Cuando los clientes se conectan utilizando la contraseña nueva, se les obliga a cambiar la contraseña y se les envía a la página Cambiar contraseña (ChangePasswordForm.jsp).

**Nota:** Si las contraseñas de los clientes están establecidas para que que caduquen, se les dirigirá automáticamente a la página Cambiar contraseña la próxima vez que se conecten.

### Manejo de errores

Si los clientes proporcionan una dirección de correo electrónico o una contraseña incorrecta, o no cumplimentan los campos, se visualiza un mensaje de error y el mandato Logon vuelve a cargar la página Regístrese o conéctese sin establecer el parámetro page. Si se ha entrado una contraseña incorrecta, los clientes tienen que esperar unos segundos antes de conectarse o se visualizará el error siguiente:

Espere unos segundos antes de intentar conectarse otra vez.



---

## Página Novedades de la tienda de ejemplo

La página Novedades (`newarrivals.jsp`) se visualiza cuando el cliente pulsa **Novedades**.

### Mandatos

`newarrivals.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- `ProductDisplay`

### Beans

`newarrivals.jsp` utiliza los beans siguientes:

- `CategoryDataBean`
- `ProductDataBean`
- `CatalogDataBean`
- `EMarketingSpotBean`

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

La función de la página Novedades (`newarrivals.jsp`) es mostrar una lista de artículos en promoción. Las Novedades que contiene InFashion se crearon en el catálogo. Como resultado, se creó una categoría de nivel superior denominada Novedades y todos los productos en promoción se añadieron a esta categoría. Dado que InFashion muestra el contenido de esta categoría de forma diferente al resto de las demás categorías de nivel superior, el archivo `newarrivals.jsp` está registrado en la base de datos (en la tabla `DISPCGPREL`) para que muestre esta categoría. Cuando se llama al mandato `CategoryDisplay` con este ID de categoría, se carga `newarrivals.jsp` para visualizar los productos que se han designado como novedades.

La página `newarrivals.jsp` utiliza `CategoryDataBean` para mostrar información sobre las categorías. Para NewFashion e InFashion, los productos de esta página proceden de una categoría especial que tiene el identificador "What's Hot". La lista de productos en promoción se recupera utilizando el método `getProducts()` de `CategoryDataBean`.

En WebFashion, la página Novedades muestra la campaña Superofertas. El objetivo de esta campaña es vender los artículos más de moda de la temporada. La campaña Superofertas utiliza una iniciativa de venta por sugerencia, que está dirigida a los clientes registrados y que sugiere artículos en base a la edad del cliente. Los clientes registrados que tienen más de 29 años ven un conjunto de tres productos, y los clientes menores de 29 años ven otro conjunto. Los clientes invitados y los clientes registrados que no proporcionaron información sobre la edad verán los productos por omisión ("What's Hot").

La campaña Superofertas se ha creado utilizando WebSphere Commerce Accelerator y una zona de e-Marketing. La zona de e-Marketing se llama `NewArrivalsPage` y está situada en la página Novedades. Para activar la zona de e-marketing, debe configurar una campaña en WebSphere Commerce Accelerator.

---

## Página de resumen del pedido de la tienda de ejemplo

En el cuarto paso del proceso de pasar por caja de la tienda de ejemplo, la página Pasar por caja 4. Resumen del pedido (`orderdisplaypending.jsp`), los clientes pueden revisar la información detallada sobre su pedido, que incluye una descripción de los artículos adquiridos, así como la cantidad, precio unitario y precio total, dirección de envío y gastos de envío. A continuación, los clientes deben completar el pedido proporcionando la información de pago y pulsando **Realizar pedido ahora**. En la tienda NewFashion, se muestra la fecha de envío estimada.

Para obtener más información, consulte el Ejemplo de uso de Pasar por caja el carro de la compra.

### Mandatos

`orderdisplaypending.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- `OrderProcess`
- `PrivacyView`
- `ContactView`
- `MultiOrderProcess` (sólo NewFashion) (`MultiOrderProcess` está asociado con `MultiOrderProcess.jsp`)

### Beans

`orderdisplaypending.jsp` utiliza los beans siguientes:

- `OrderDataBean`
- `OrderItemDataBean`
- `AddressDataBean`
- `ErrorDataBean`
- `ShippingModeDescriptionDataBean`
- `UsablePaymentTCListDataBean`

### Detalles sobre implementación

#### Sólo NewFashion

Cuando los clientes pulsán **Realizar pedido ahora**, se llama al mandato `MultiOrderProcess`. `MultiOrderProcess` es un mandato de vista que está registrado en la tabla `VIEWREG` y está asociado con `MultiOrderProcess.jsp`. `MultiOrderProcess.jsp` ejecuta `OrderProcess` varias veces dependiendo del número de pedidos en la página de resumen de pedidos. En NewFashion, el flujo de pasar por caja sólo permite un máximo de dos pedidos en la página de resumen de pedidos.

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

#### Para todas las tiendas de ejemplo

Cuando los clientes inician el proceso de pasar por caja, pulsando **Pasar por caja** en la página del Carro de la compra, se desplazan por una serie de páginas de

pasar por caja, la cuarta de las cuales es la página Pasar por caja 4. Resumen del pedido (`orderdisplaypending.jsp`). Esta página incluye un formulario que permite a los clientes someter la información de su tarjeta de crédito. Se utiliza el bean de datos `UsablePaymentTCListDataBean` para obtener de `Payment Manager` los nombres de las tarjetas de crédito disponibles, y la acción para el formulario se establece en `OrderProcess`. Una vez sometido el formulario, y si el proceso del pedido se realiza satisfactoriamente, se llama a `OrderOKView`. El mandato `OrderOKView` está registrado en la tabla `VIEWREG` de la base de datos y está asociado con `confirmation.jsp`, que muestra información para confirmar el pedido. En la tienda `NewFashion`, si se procesan dos pedidos, la información de ambos pedidos se mostrarán en la página de confirmación.

Si se produce un error, se llama a `DoPaymentErrorView`. `DoPaymentErrorView` está asociado en la base de datos con `OrderDisplayPending.jsp`. Como resultado, cuando se produce un error, la página Pasar por caja 4. Resumen del pedido (`orderdisplaypending.jsp`) se vuelve a visualizar con un mensaje de error.

---

## Página de privacidad de la tienda de ejemplo

La página de privacidad (`Privacy.jsp`) se visualiza cuando un cliente pulsa **Política de privacidad**.

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

Se crea una nueva vista denominada `PrivacyView` en la tabla `VIEWREG` y se asocia con `privacy.jsp`. El URL para ver la página de privacidad es `http://nombre_máquina/webapp/wcs/v5/stores/PrivacyView?lista_parámetros`.

**Nota:** Debe crear su propia política de privacidad e incluirla en su tienda en línea. Para más información, consulte el sitio Web de privacidad de IBM `http://www.ibm.com/privacy/`.

---

## Páginas de productos de la tienda de ejemplo

Una página de producto presenta un producto determinado de una tienda en línea. Normalmente, incluye una descripción, el precio y una imagen y, si el producto tiene atributos (por ejemplo, tallas y colores diferentes), permite a los clientes elegir un atributo.

Para obtener más información sobre las páginas de productos y cómo funcionan, consulte el Ejemplo de uso de Visualizar página de producto.

### Mandatos

`productdisplay.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- `OrderItemAdd`
- `InterestItemAdd` (sólo `WebFashion` y `NewFashion`)

### Beans

`productdisplay.jsp` utiliza los beans siguientes:

- CategoryDataBean
- ProductDataBean

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

ProductDisplay.jsp está registrado en la base de datos (en la tabla DISPENTREL) para mostrar todos los productos de la tienda. ProductDisplay.jsp muestra lo siguiente:

- Descripción, imagen, atributos y valores de atributos del producto.
- Descripción breve de la categoría padre
- Enlace Añadir al carro de la compra
- Cuadro de texto Cantidad (sólo NewFashion)
- Enlace Añadir a la lista de deseos (sólo WebFashion y NewFashion)

#### Descripción, imagen, atributos y valores de atributos del producto.

La descripción y la imagen del producto se visualizan utilizando las propiedades ProductDataBean.

Los atributos del producto se recuperan utilizando el método getAttributes() para ProductDataBean. Los valores de cada atributo se recuperan utilizando el método getDistinctAttributeValues() de AttributeAccessBean. Si ProductDataBean encuentra información en esta columna, la página de visualización del producto muestra la imagen Hotmedia en lugar de la imagen de tamaño normal.

#### Descripción breve de la categoría padre

El ID de la categoría padre se proporciona a las páginas de productos mediante el parámetro parent\_category\_rn. Mediante CategoryDataBean se recupera una descripción breve de la categoría padre. Por omisión, CategoryDataBean obtiene el ID de categoría del parámetro categoryId. En el ejemplo siguiente, el nombre del parámetro es parent\_category\_rn y el ID de categoría se establece explícitamente:

```
String parentCategoryId =
request.getParameter("parent_category_rn");
parentCategory = new CategoryDataBean ();
parentCategory.setCategoryId(parentCategoryId);
com.ibm.commerce.beans.DataBeanManager.activate(parentCategory,
request);
```

#### Añadir al carro de la compra

El enlace **Añadir al carro de la compra** se implementa creando un formulario que llama al mandato OrderItemAdd. En InFashion y WebFashion, la cantidad de productos solicitados se establece por omisión en 1 utilizando un campo oculto, como se muestra a continuación:

```
<input type="hidden" name="quantity" value="1">
```

Puede sustituir el campo oculto por un cuadro de texto, de modo que los clientes puedan especificar una cantidad diferente.

En la tienda NewFashion, la cantidad de productos solicitados se establece por omisión en 1 utilizando un campo de texto, como se muestra a continuación:

```
<input type="text" name="quantity" value="1",size="2">
```

El campo de texto permite a los clientes especificar una cantidad diferente.

### **Añadir al carro de la compra y Añadir a la lista de deseos**

Cuando un cliente selecciona **Añadir al carro de la compra** o **Añadir a la lista de deseos**, se llama al siguiente javascript.

```
<SCRIPT language="javascript">
    function Add2ShopCart(form){
        form.action='OrderItemAdd'
        form.URL.value='OrderItemDisplay'
        form.submit()
    }

    function Add2WishList(form){
        form.action='InterestItemAdd'
        form.URL.value='InterestItemDisplay'
        form.submit()
    }
</SCRIPT>
```

Cuando el cliente añade algo al carro de la compra, se llama al mandato OrderItemAdd. Cuando el cliente añade algo a la lista de deseos, se llama al mandato InterestItemAdd.

**Nota:** Puede utilizar WebSphere Commerce Accelerator para crear productos. Cuando cree productos, debe crear un precio para el producto para verlo en las páginas de productos de la tienda de ejemplo. Si no crea un precio, debe quitar el método getCalculatedContractPrice para el bean ProductDataBean.

---

## **Página de registro de la tienda de ejemplo**

La página de registro de la tienda de ejemplo permite a los usuarios registrarse en la tienda de ejemplo. Cuando los clientes se registran, deben proporcionar su nombre y apellido y una dirección de correo electrónico y, a continuación, crear una contraseña.

Cuando los clientes pulsán **Regístrese ahora y compre**, se muestra la página Regístrese o conéctese. A continuación, los clientes pulsán **Regístrese** y se muestra la página de Registro (register.jsp).

Cuando los clientes desean actualizar su información de registro, pulsán **Modificar información personal** en la página Mi cuenta. Se visualiza la página Modificar información Personal (edit\_registration.jsp).

### **Mandatos**

register.jsp utiliza los mandatos siguientes:

- UserRegistrationAdd
- PrivacyView

### **Beans**

register.jsp utiliza los beans siguientes:

- ErrorDataBean

edit\_registration.jsp utiliza los beans siguientes:

- DemographicsAccessBean
- UserRegistrationDataBean
- ErrorDataBean

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

### Registrarse

El enlace **Regístrese** de la página Regístrese o conéctese (account.jsp) muestra el formulario de registro. WebSphere Commerce utiliza el mandato UserRegistrationAdd para crear un nuevo registro. Si el cliente está conectado, UserRegistrationAdd se comporta como UserRegistrationUpdate. Es decir, un cliente conectado no puede volver a registrarse y crear una cuenta nueva. Dado que la tienda de ejemplo permite al usuario registrarse varias veces y crear varias cuentas, un cliente conectado debe desconectarse primero antes de volver a registrarse. Para conseguir este resultado, el enlace Regístrese se establece automáticamente en el mandato Logoff para los clientes conectados y en la vista UserRegistrationForm para los clientes invitados. El mandato Logoff llama automáticamente a la tarea LogoffView. La tarea LogoffView está registrada con Logoff.jsp en la base de datos. Logoff.jsp comprueba el parámetro URL state. Si está establecido en forgetpassword, se carga forgetpassword.jsp; si no, se carga UserRegistrationForm.jsp. La vista UserRegistrationForm está asociada al archivo UserRegistrationForm.jsp en la tabla VIEWREG. UserRegistrationForm.jsp comprueba el parámetro URL "new". Si está establecido en Y, se incluye register.jsp para visualizar el formulario de nuevo registro. De lo contrario, se incluye edit\_registration.jsp para visualizar el formulario de actualización de registro.

register.jsp contiene un formulario de nuevo registro. El formulario de nuevo registro se somete al mandato UserRegistrationAdd. Por omisión, el mandato UserRegistrationAdd espera varios campos obligatorios que no son necesarios para la tienda de ejemplo. Como resultado, estos campos se configuran como campos HTML ocultos y los valores se establecen en "-", como en el ejemplo siguiente:

```
<INPUT TYPE="hidden" NAME="personTitle" Value="-">
```

**Nota:** En la tienda NewFashion no se somete la pareja nombre-valor. Si la pareja nombre-valor no se somete, el mandato UserRegistrationAdd no comprobará el parámetro URL.

Cuando los clientes se registran y rellenan su perfil, éste puede coincidir con uno de los perfiles de WebSphere Commerce Accelerator. Si el perfil de WebSphere Commerce Accelerator tiene asociado un descuento, los clientes recibirán ese descuento.

### Dirección de correo electrónico como conexión

Las tiendas de ejemplo requieren que los clientes escriban su dirección de

correo electrónico como su ID de conexión, pero WebSphere Commerce requiere un ID de usuario como ID de conexión. Como solución, la tienda de ejemplo solicita a los clientes que escriban su dirección de correo electrónico en el formulario de registro. A continuación, antes de someter el formulario, el campo de dirección de correo electrónico y el campo de ID de usuario se establecen ambos en el valor de la dirección de correo electrónico, utilizando el siguiente JavaScript:

```
function prepareSubmit(form)
{
form.<%=ECUserConstants.EC_ADDR_EMAIL1%>.value =
form.<%= ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase()
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value =
form.<%= ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase()
form.submit()
}
```

### Modificar información personal

Al pulsar **Modificar información personal** se llama al mandato `UserRegistrationForm`, que está asociado en la base de datos con `UserRegistrationForm.jsp`. Si el parámetro `new` no es nulo, cargará `register.jsp`. De lo contrario, cargará `edit_registration.jsp`. El mandato `UserRegistrationUpdate` se utiliza en `edit_registration.jsp` para actualizar la información de registro del usuario. Si el cliente no rellena los campos de contraseña o de verificar contraseña, el sistema proporcionará la contraseña de registro, utilizando el código siguiente:

```
function prepareSubmit(form)
{
form.<%= ECUserConstants.EC_ADDR_EMAIL1
%>.value=form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value =
form.<%= ECUserConstants.EC_UREG_LOGONID%>.value.toLowerCase()
if (form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORD%>.value.length ==
0)
{
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORD%>.value =
'<%=strPassword%>'
}
if
(form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORDVERIFY%>.value.length
== 0)
{
form.<%=ECUserConstants.EC_UREG_LOGONPASSWORDVERIFY%>.value =
'<%=strPassword%>'
}
form.submit()
}
```

Si un cliente ha proporcionado previamente información sobre el sexo y la edad, los campos de sexo y edad estarán cumplimentados de antemano. `DemographicsAccessBean` extrae la información sobre sexo y edad de la base de datos.

### Manejo de errores

Ante cualquier error, el mandato `UserRegistrationAdd` llama a `UserRegistrationErrorView`, el cual está registrado en la base de datos con `UserRegistrationForm.jsp`. Sin embargo, `UserRegistrationUpdate` también invoca

la misma vista de error. Para diferenciar un formulario de nuevo registro de un formulario de edición, el formulario de nuevo registro contiene un parámetro oculto denominado `new`. Si dicho parámetro está presente, `UserRegistrationForm.jsp` incluye `register.jsp`. De lo contrario, carga `edit_registration.jsp`.

`register.jsp` se utiliza tanto en condiciones de error como en condiciones normales. `OrderDataBean` y la comprobación de errores se utilizan para determinar bajo qué condición se ejecuta `register.jsp`. Si existe un error, `register.jsp` muestra el mensaje de error.

**Nota:** Aunque los errores de contraseñas los detectan los mandatos `UserRegistrationAdd` y `UserRegistrationUpdate`, estos llaman a `AuthenticationPolicyErrorView` cuando se produce un error de contraseña.

---

## Carro de la compra de la tienda de ejemplo

Los clientes pueden ver y editar los artículos que han seleccionado en el carro de la compra (`shoppingcart.jsp`), como se describe en el Ejemplo de uso de Visualizar carro de la compra.

### Mandatos

`shoppingcart.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- `OrderItemUpdate`
- `OrderItemDelete`
- `StoreCatalogDisplay`
- `QuickCheckoutView`

### Beans

`shoppingcart.jsp` utiliza los beans siguientes:

- `OrderDataBean`

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

Cuando un cliente pulsa **CARRO DE LA COMPRA** en la cabecera o en el pie de página, se llama al mandato `OrderItemDisplay`, el cual devuelve el mandato de vista `OrderItemDisplayViewShiptoAssoc`. El mandato de vista `OrderItemDisplayViewShiptoAssoc` está registrado con `OrderItemDisplay.jsp` en la base de datos. `OrderItemDisplay.jsp` incluye diferentes archivos JSP según el parámetro `page`. Si no se proporciona un valor para `page`, se carga la página Carro de la compra, (`shoppingcart.jsp`).

**Nota:** `OrderItemDisplay.jsp` ejecuta `OrderPrepare`, que vuelve a calcular el total del pedido y convierte la moneda por omisión en la moneda que está utilizando el cliente. Las tiendas con una sola moneda no necesitan ejecutar `OrderPrepare`.

La página Carro de la compra incluye un botón **Actualizar totales** y un botón **Pasar por caja**. Al pulsar **Actualizar totales**, se actualiza la cantidad de artículos solicitados y luego se vuelve a visualizar la página Carro de la compra. Al pulsar



**Pasar por caja**, se actualiza la cantidad de artículos solicitados y, a continuación, se visualiza la página Pasar por caja 1: Seleccionar dirección de facturación.

Los botones **Pasar por caja** y **Actualizar totales** utilizan el mismo formulario HTML. Sin embargo, cuando un cliente pulsa **Pasar por caja** antes de que se someta el formulario, se utiliza JavaScript para añadir un parámetro page adicional con el valor establecido en billingaddress.

El mandato que se utiliza para completar la opción de caja rápida es QuickCheckoutView, que es un mandato de vista registrado en VIEWREG y asociado con QuickCheckout.jsp. QuickCheckout.jsp ejecuta los siguientes mandatos de servidor:

- OrderItemUpdate (actualizar dirección de envío)
- OrderItemUpdate (actualizar modalidad de envío)
- OrderCopy (actualizar dirección de facturación e información sobre el pago)
- OrderPrepare

QuickCheckout.jsp recupera las direcciones de envío y facturación, el método de envío y la información sobre el pago del perfil de caja rápida del cliente utilizando OrderAccessBean. A continuación, asigna esta información al pedido especificado en el parámetro orderId y ejecuta el mandato OrderPrepare.

Una vez completado el proceso de caja rápida, el mandato se redirige a una vista especificada en el URL. WebFashion especifica QuickCheckoutSummaryView como el URL para el mandato QuickCheckout. De este modo, cuando se completa el proceso de caja rápida, se visualiza la página Resumen del pedido de caja rápida.

### Manejo de errores

Si la tienda no tiene un centro de despacho de pedidos asociado, o si no hay existencias del producto en el almacén, el mandato OrderItemAdd/OrderItemUpdate llama a la vista de error ResolveFulfillmentCenterErrorView, que está registrada con shoppingcart.jsp en la base de datos. Si los clientes entran un carácter no válido en el campo de cantidad, se llama a la vista de error InvalidInputErrorView. InvalidInputErrorView también está registrada con shoppingcart.jsp en la base de datos.

Puesto que los errores los puede ocasionar tanto el mandato OrderItemUpdate como el mandato OrderItemAdd, shoppingcart.jsp comprueba qué mandato ha originado el problema y muestra un error según el caso. Si el último mandato es OrderItemUpdate, se vuelve a visualizar la página Carro de la compra con un mensaje de error. De lo contrario, se visualiza un página de error separada con un mensaje de error. Esto se muestra en el código siguiente:

```
String lastCmdName = cmdcontext.getCommandName().trim();
```

shoppingcart.jsp se utiliza tanto en condiciones normales como en condiciones de error. El bean ErrorDataBean y la comprobación de errores determinan bajo qué condición se muestra shoppingcart.jsp. Si existe un error, shoppingcart.jsp muestra un mensaje de error adecuado.

Si `QuickCheckout.jsp` (`QuickCheckoutView`) no puede encontrar el perfil de caja rápida, llama a `QuickCheckoutError.jsp` para que muestre un mensaje de error. Como resultado, se visualiza `quickcheckouterrorview.jsp`.

`quickcheckouterrorview.jsp` comprueba si el cliente está registrado. Si el cliente está registrado, el sistema muestra un mensaje para solicitar al cliente que cree un perfil de caja rápida. Si no está registrado, el sistema solicita al cliente que se registre primero y que luego cree un perfil de caja rápida.

---

## Página de selección de dirección de facturación de la tienda de ejemplo

En el primer paso del proceso de pasar por caja de la tienda de ejemplo, la página Pasar por caja 1. Seleccionar dirección de facturación (`billingaddress.jsp`), el cliente puede seleccionar una dirección existente como la dirección de facturación o crear una nueva dirección para utilizarla como la dirección de facturación.

Para obtener más información, consulte el Ejemplo de uso de Pasar por caja el carro de la compra.

### Mandatos

`billingaddress.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- `AddressForm`
- `OrderItemDisplay`
- `OrderCopy`
- `AddBillAddressView`

### Beans

`billingaddress.jsp` utiliza los beans siguientes:

- `OrderDataBean`
- `AddressAccessBean`
- `OrderItemAccessBean`
- `ErrorDataBean`

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

Cuando un cliente inicia el proceso de pasar por caja, pulsando **Pasar por caja** en la página del Carro de la compra, se desplaza por una serie de páginas de pasar por caja, la primera de las cuales es la página Pasar por caja 1. Seleccionar dirección de facturación (`billingaddress.jsp`). `billingaddress.jsp` comprueba si el cliente ya tiene direcciones en el listín. Si existen direcciones en el listín, se mostrarán, lo que permitirá al cliente seleccionar una como la dirección de facturación.

El cliente también puede crear una nueva dirección, pulsando **Crear nueva dirección**. Al pulsar **Crear nueva dirección** se llama al mandato `AddressForm`, que está asociado con `AddressForm.jsp` en la base de datos. `AddressForm.jsp` llama a

address.jsp, que carga la página Añadir dirección. address.jsp busca el parámetro page para determinar cuál es la página siguiente que debe cargar. Si el valor de page se ha establecido en billingaddress, el valor de URL del formulario AddressAdd se establecerá en OrderItemDisplay. OrderItemDisplay llama a billingaddress.jsp, que devuelve al cliente a la página Pasar por caja 1. Seleccionar dirección de facturación cuando el cliente pulsa **Someter**. Y comprueba el parámetro page para determinar qué formulario de dirección ha de cargar.

Si el listín no contiene ninguna dirección, se visualizará el formulario Añadir dirección de facturación, que solicita al cliente que especifique una nueva dirección. El formulario Añadir dirección de facturación de este ejemplo se genera también mediante billingaddress.jsp. La acción para este formulario HTML se establece en AddBillAddressView, el cual está registrado en la tabla VIEWREG. AddBillAddressView está asociado con AddBillAddress.jsp. Cuando se somete el formulario con AddBillAddressView, se llama a AddBillAddress.jsp.

AddBillAddress.jsp ejecuta los siguientes mandatos:

- AddressAdd
- OrderCopy

Una vez ejecutado AddressAdd, AddBillAddress.jsp utiliza el ID de dirección que ha devuelto AddressAdd como parte de la entrada del mandato OrderCopy. A continuación, OrderCopy asigna el ID de dirección a la dirección de facturación del pedido actual y se llama a OrderItemDisplay.jsp. El valor del parámetro page se establece en newshipaddress, por lo tanto, OrderItemDisplay.jsp llama a shipaddress.jsp.

**Nota:** Durante el registro, WebSphere Commerce requiere que se cree una dirección. Dado que la tienda de ejemplo no solicita una dirección durante el registro del cliente, algunos de los campos necesarios, como por ejemplo address1, se establecen en unused. Al comprobar las direcciones, **billingaddress.jsp** comprueba si el valor de address1 es unused. Si lo es, la dirección no se visualiza.

---

## Página de selección de dirección de envío de la tienda de ejemplo

En el segundo paso del proceso de pasar por caja de la tienda de ejemplo, la página Pasar por caja 2. Seleccionar dirección de envío (shipaddress.jsp), el cliente puede seleccionar una dirección existente como la dirección de envío, editar esa dirección o crear una nueva dirección para utilizarla como la dirección de envío.

Para obtener más información, consulte el Ejemplo de uso de Pasar por caja el carro de la compra.

### Mandatos

shipaddress.jsp utiliza los mandatos siguientes:

- OrderItemUpdate
- AddressForm
- OrderItemDisplay

### Beans

shipaddress.jsp utiliza los beans siguientes:

- OrderBean

- AddressAccessBean
- OrderItemDataBean

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

Cuando un cliente inicia el proceso de pasar por caja, pulsando **Pasar por caja** en la página del Carro de la compra, se desplaza por una serie de páginas de pasar por caja, la segunda de las cuales es la página Pasar por caja 2. Seleccionar dirección de envío (`shipaddress.jsp`). `shipaddress.jsp` muestra todas las direcciones existentes y permite que el cliente seleccione una como la dirección de envío.

El cliente también puede crear una nueva dirección, pulsando **Crear nueva dirección**. Al pulsar **Crear nueva dirección** se llama al mandato `AddressForm`, que está asociado en la base de datos con `AddressForm.jsp`. `AddressForm.jsp` llama a `address.jsp`, que carga la página Añadir dirección. `address.jsp` busca el parámetro `page` para determinar cuál es la página siguiente que debe cargar. Si el valor de `page` está establecido en `shipaddress`, el valor de URL del formulario `AddressAdd` se establecerá en `OrderItemDisplay`. `OrderItemDisplay` llama a `shipaddress.jsp`, que devuelve al cliente a la página Pasar por caja 2. Seleccionar dirección de envío cuando el cliente pulsa **Someter**.

**Nota:** Durante el registro, WebSphere Commerce requiere que se cree una dirección. Dado que la tienda de ejemplo no solicita una dirección durante el registro del cliente, algunos de los campos necesarios, como por ejemplo `address1`, se establecen en "-". Al comprobar las direcciones, **`billingaddress.jsp`** comprueba si el valor de `address1` es "-". Si lo es, la dirección no se visualiza.

---

## Página de método de envío de la tienda de ejemplo

En el tercer paso del proceso de pasar por caja de la tienda de ejemplo, como se describe en el Ejemplo de uso de Pasar por caja el carro de la compra, el cliente debe seleccionar un método de envío (`shipping.jsp`).

### Mandatos

`shipping.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- `AddShipModeView`
- `OrderItemDisplay`

### Beans

`shipping.jsp` utiliza los beans siguientes:

- `OrderBean`
- `OrderItemAccessBean`
- `ShipModeAccessBean`

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

Cuando un cliente inicia el proceso de pasar por caja, pulsando **Pasar por caja** en la página del Carro de la compra, se desplaza por una serie de páginas de pasar por caja. El mandato `OrderItemDisplay` se utiliza para determinar qué página se cargará a continuación. `OrderItemDisplay` devuelve el `OrderItemDisplay.jsp` de la base de datos. `OrderItemDisplay.jsp` incluye diferentes archivos JSP según el parámetro `page`. Si el valor de `page` es `shipmethod`, se carga la tercera página, **Pasar por caja 3. Seleccionar método de envío** (`shipping.jsp`).

La página **Pasar por caja 3. Seleccionar método de envío** (`shipping.jsp`) incluye un formulario que permite a los clientes seleccionar un método de envío. La acción para el formulario se establece en `AddShipModeVew`, el cual está registrado en la base de datos `VIEWREG` en asociación con `AddShipMode.jsp`. Cuando se somete el formulario con `AddShipModeVew`, se llama a `AddShipMode.jsp`.

`AddShipMode.jsp` ejecuta los mandatos siguientes:

- `OrderItemUpdate`
- `OrderPrepare`.

El mandato `OrderItemUpdate` actualiza el artículo de pedido con el método de envío seleccionado. A continuación, se llama al mandato `OrderPrepare` para el proceso previo del pedido. Posteriormente, se llama a `OrderDisplay` para visualizar la página siguiente del proceso de pasar por caja. Si el parámetro `status` está establecido en `P`, se visualiza a continuación la página **Pasar por caja 4: Resumen del pedido** (`OrderDisplayPending.jsp`).

La página **Pasar por caja 3. Seleccionar método de envío** (`shipping.jsp`) muestra la estructura de costes y el plazo de entrega aproximado para cada método de envío. Esta información está almacenada en la tabla `SHPMODEDSC` en los campos siguientes:

- `DESCRIPTION` almacena la descripción del método de envío.
- `SHPMODEDSC.FIELD1` almacena la descripción de la estructura de costes.
- `SHPMODEDSC.FIELD2` almacena el plazo de entrega aproximado.

Si cambia el coste de envío en la base de datos, no olvide cambiar también la descripción en la tabla `SHPMODEDSC` para que los valores actualizados se muestren en esta página.

**Nota:** `SHPMODEDSC.FIELD1` y `SHPMODEDSC.FIELD2` se han creado utilizando los campos personalizables de la tabla `SHPMODEDSC`.



---



## Capítulo 5. Ejemplos de uso de la tienda de ejemplo

---








### Ejemplos de uso de la tienda de ejemplo

Los ejemplos de uso describen detalladamente el flujo de cada interacción del usuario en una tienda, por ejemplo, registrarse o pasar por caja. En la ayuda en línea se proporciona un conjunto de ejemplos de uso, que detallan las interacciones para las tiendas de ejemplo InFashion, WebFashion y NewFashion. Estos ejemplos de uso pueden ayudarle a comprender con más exactitud el flujo de las tiendas de ejemplo y se pueden utilizar como guía para crear ejemplos de uso para su propia tienda.

#### Notas:

1. WebFashion es la versión Professional Edition de la tienda InFashion. Las páginas y características específicas de WebFashion se indican mediante .
2. Es posible que páginas de la lista siguiente que no tienen la indicación  contengan algunas características de Professional Edition.

Se proporcionan los siguientes ejemplos de uso:

- Ejemplo de uso de Página de presentación
- Ejemplo de uso de Registro
- Ejemplo de uso de Conexión
- Ejemplo de uso de Gestionar cuenta personal
- Ejemplo de uso de Cambiar información personal
- Ejemplo de uso de Ver categoría de producto
- Ejemplo de uso de Visualizar página de producto
-  Ejemplo de uso de Visualizar página de paquete
-  Ejemplo de uso de Visualizar página de paquete compuesto
- Ejemplo de uso de Visualizar carro de la compra
- Ejemplo de uso de Pasar por caja el carro de la compra
-  Ejemplo de uso de Caja rápida
- Ejemplo de uso de Editar dirección
- Ejemplo de uso de Añadir nueva dirección
-  Ejemplo de uso de Ver pedidos
-  Ejemplo de uso de Añadir artículo a la lista de deseos
-  Ejemplo de uso de Ver lista de deseos
-  Ejemplo de uso de Crear perfil de caja rápida

Para obtener más información sobre cómo funcionan estas páginas conjuntamente, consulte el diagrama de flujo de compra de la tienda de ejemplo.

---

## Páginas de visualización de paquete compuesto de las tiendas de ejemplo WebFashion y NewFashion

Una página de visualización de paquete compuesto contiene grupos promocionales de productos de una tienda en línea. Normalmente, incluye una descripción, una lista de los componentes que constituyen el paquete compuesto, el precio de cada componente, una imagen, una lista de atributos (talla y color) si los productos que componen el paquete compuesto tienen variaciones y una lista de valores para cada atributo (rojo y azul para el color y L y XL para la talla).

Los clientes pueden añadir todos los productos del paquete compuesto al carro de la compra o a la lista de deseos con una sola pulsación del ratón. Cada producto del paquete compuesto se visualiza como una línea de detalle separada en el carro de la compra, a diferencia del paquete, que se visualiza como una sola línea de detalle para el paquete entero.

Para obtener más información sobre las páginas de visualización de paquetes compuestos de la tienda de ejemplo y cómo funcionan, consulte el Ejemplo de uso de Visualizar página de paquete compuesto.

### Mandatos

`bundledisplay.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- `OrderItemAdd`
- `InterestItemAdd`

### Beans

`bundledisplay.jsp` utiliza los beans siguientes:

- `BundleDataBean`
- `CompositeProductDataBean`

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

`Bundledisplay.jsp` está registrado en la base de datos (en la tabla `DISPENTREL`) para mostrar todos los productos de la tienda. `Bundledisplay.jsp` muestra lo siguiente:

- Descripción (incluyendo una lista de los componentes que forman el paquete compuesto) e imagen del paquete compuesto
- Una imagen, precio y una lista de atributos (talla y color) para cada producto del paquete compuesto. Además, una lista de valores para cada atributo (rojo y azul para el color y L y XL para la talla).
- El enlace Añadir al carro de la compra y el enlace Añadir a la lista de deseos
- El campo Cantidad (sólo NewFashion)

### Descripción (incluyendo una lista de los componentes que forman el paquete compuesto) e imagen del paquete compuesto

El bean `BundleDataBean` recupera la descripción e imagen del paquete compuesto.



### **Imagen del producto, precio, atributos y valores de atributo**

BundleDataBean llama a ProductDataBean para que recupere la información sobre cada uno de los productos que componen el paquete compuesto. Para más información acerca de cómo funciona ProductDataBean, consulte Páginas de productos de la tienda de ejemplo.

### **Añadir al carro de la compra y Añadir a la lista de deseos**

Para obtener más información, consulte Páginas de productos de la tienda de ejemplo.

### **El campo Cantidad (sólo NewFashion)**

Hay un campo de cantidad para cada producto del paquete compuesto que permite al cliente especificar el número a añadir al carro de la compra para cada producto.

---

## **Páginas de visualización de paquete de las tiendas de ejemplo WebFashion y NewFashion**

Una página de visualización de paquete contiene grupos promocionales de productos de una tienda en línea. Normalmente, incluye una descripción, una imagen del paquete, una lista de los componentes que constituyen el paquete y una imagen de cada uno, el precio del paquete, una lista de atributos (talla y color) si los productos que componen el paquete tienen variaciones, y una lista de valores para cada atributo (rojo y azul para el color y L y XL para la talla).

Los clientes pueden añadir el paquete al carro de la compra o a la lista de deseos con una sola pulsación del ratón. El paquete se visualiza como una sola línea de detalle en el carro de la compra, a diferencia del paquete compuesto, que se visualiza como una línea de detalle separada para cada artículo del paquete compuesto. Los productos de un paquete no se pueden comprar por separado.

Para obtener más información sobre las páginas de visualización de paquetes de la tienda de ejemplo y cómo funcionan, consulte el Ejemplo de uso de Visualizar página de paquete.

### **Mandatos**

PackageDisplay.jsp utiliza los mandatos siguientes:

- OrderItemAdd
- InterestItemAdd

### **Beans**

PackageDisplay.jsp utiliza los beans siguientes:

- PackageDataBean
- CompositeProductDataBean

### **Detalles sobre implementación**

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

packagedisplay.jsp está registrado en la base de datos (en la tabla DISPENTREL) para mostrar todos los productos de la tienda. packagedisplay.jsp muestra lo siguiente:

- Descripción (incluyendo la lista de componentes que constituyen el paquete), imagen y precio del paquete
- Atributos y valores de atributo de los productos incluidos en el paquete
- Los enlaces Añadir al carro de la compra y Añadir a la lista de deseos
- Cuadro de texto Cantidad (sólo NewFashion)

#### **Descripción (incluyendo la lista de componentes que constituyen el paquete), imagen y precio del paquete**

La descripción, imagen y precio del paquete se recuperan utilizando PackageDataBean.

#### **Atributos y valores de atributo de los productos incluidos en el paquete**

PackageDataBean recupera ProductDataBeans para mostrar información sobre cada producto del paquete. Para obtener más información, consulte Páginas de productos de la tienda de ejemplo.

Para que el paquete se visualice correctamente, debe utilizar el mismo nombre de parámetro para el valor de atributo para cada producto del paquete. Por ejemplo:

```
<SELECT NAME="attrValue" >
<!-- Visualizar valores de atributo del producto !-->
<%
Object values[] = attribute.getDistinctAttributeValues();
for (int j = 0; j < values.length; j++)
{
%>
<option><%=values[j]%></option>
<% } %>
</select>
```

#### **Añadir al carro de la compra y Añadir a la lista de deseos**

Para obtener más información, consulte Páginas de productos de la tienda de ejemplo.

#### **Cuadro de texto Cantidad**

Permite a los clientes especificar el número de paquetes a añadir al carro de la compra o a la lista de deseos.

---

## **Páginas de creación de perfil de caja rápida de la tienda de ejemplo WebFashion**

Los clientes registrados pueden utilizar la función de caja rápida, que les permite completar un pedido sin tener que entrar la información de envío y facturación. Para poder utilizar la caja rápida, los clientes deben crear un perfil de caja rápida (ProfileForm.jsp), en el que hay que entrar direcciones de envío y facturación, método de envío e información sobre el pago.

Para más información, vea el Ejemplo de uso de Crear perfil de caja rápida.

## Mandatos

ProfileForm.jsp utiliza los mandatos siguientes:

- UpdateQuickCheckoutProfileView (Un mandato de vista registrado en la tabla VIEWREG y asociado con UpdateQuickCheckoutProfile.jsp)
- PrivacyView

## Beans

ProfileForm.jsp utiliza los beans siguientes:

- ErrorDataBean
- AddressAccessBean
- OrderAccessBean
- OrderPaymentInfoAccessBean
- ShippingDataBean
- ShippingModeDescriptionAccessBean
- ProfileCassetteAccountDataBean
- StoreDataBean
- OrderItemAccessBean

## Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

UpdateQuickCheckoutProfile.jsp ejecuta los siguientes mandatos de servidor:

- AddressAdd (añadir o actualizar dirección de facturación)
- AddressAdd (añadir o actualizar dirección de envío)
- OrderProfileUpdate

UpdateQuickCheckoutProfile.jsp actualiza o crea una dirección de envío y una dirección de facturación. A continuación, actualiza o crea el ID de la dirección de envío recién generada, el ID de la dirección de facturación recién generada, el ID de modalidad de envío y la información de pago (esto es, el tipo de tarjeta, el número de la tarjeta, el mes y el año de caducidad) para el perfil de caja rápida. A la dirección de envío por omisión que se ha creado se le asigna el apodo default\_shipping y a la dirección de facturación por omisión se le asigna el apodo default\_billing

El perfil de caja rápida actúa como un pedido ficticio, con un estado 'Q'. La información del perfil se almacena bajo el ID de pedido de este pedido ficticio.

UpdateQuickCheckoutProfile.jsp requiere los parámetros siguientes:

- shipping\_nickName=s &
- shipping\_firstName=s &
- shipping\_lastName=s &
- shipping\_address1=s &
- shipping\_address2=s &
- shipping\_city=s &
- shipping\_state=s &

- shipping\_zipCode=s &
- shipping\_country=s &
- shipping\_phone1=s &
- billing\_nickName=s &
- billing\_firstName=s &
- billing\_lastName=s &
- billing\_address1=s &
- billing\_address2=s &
- billing\_city=s &
- billing\_state=s &
- billing\_zipCode=s &
- billing\_country=s &
- billing\_phone1=s &
- shipModeId=s &
- URL=s &

Los parámetros siguientes son opcionales:

- shipping\_addressId=s &
- billing\_addressId=s &
- pay\_payMethodId=s &
- pay\_cardBrand=s &
- pay\_cardNumber=s &
- pay\_cardExpiryMonth=s &
- pay\_cardExpiryYear=s

**Notas:**

1. Los parámetros que empiezan por “shipping\_” son para la dirección de envío.
2. Los parámetros que empiezan por “billing\_” son para la dirección de facturación.
3. Los parámetros shipping\_addressId y billing\_addressId sólo son necesarios para actualizar la dirección de envío por omisión y la dirección de facturación por omisión.

Si el cliente selecciona el recuadro de selección **igual que la dirección de facturación anterior**, la dirección de facturación se convierte en la dirección de envío. El siguiente javascript realiza esta acción:

```
<SCRIPT language="javascript">
function UpdateProfile(form)
{
if ( form.sameaddress.checked
&& form.shipping_firstName.value == ''
&& form.shipping_lastName.value == ''
&& form.shipping_address1.value == ''
&& form.shipping_address2.value == ''
&& form.shipping_city.value == ''
&& form.shipping_state.value == ''
&& form.shipping_zipCode.value == ''
&& form.shipping_country.value == ''
&& form.shipping_phone1.value == '')
```

```

{
form.shipping_firstName.value = form.billing_firstName.value
form.shipping_lastName.value = form.billing_lastName.value
form.shipping_address1.value = form.billing_address1.value
form.shipping_address2.value = form.billing_address2.value
form.shipping_city.value = form.billing_city.value
form.shipping_state.value = form.billing_state.value
form.shipping_zipCode.value = form.billing_zipCode.value
form.shipping_country.value = form.billing_country.value
form.shipping_phone1.value = form.billing_phone1.value
}
form.submit()
}
</SCRIPT>

```

### Manejo de errores

Si el mandato AddressAdd de UpdateQuickCheckoutProfile.jsp no se ejecuta satisfactoriamente, se llama a AddressErrorView. AddressErrorView está asociado con AddressForm.jsp. AddressForm.jsp comprueba si quickcheckout se ha pasado como un valor del parámetro page. Si el valor quickcheckout se ha pasado, ProfileForm.jsp está incluido y vuelve a visualizar la página Perfil de caja rápida con un mensaje de error. Por ejemplo, en AddressForm.jsp (WebFashion):

```

if (state.equals("quickcheckout")) {
incfile = storeDir + "ProfileForm.jsp";
}

```

---

## Página de resumen de caja rápida de la tienda de ejemplo

Cuando un cliente pulsa **Caja rápida** desde el Carro de la compra, se visualiza la página Caja rápida: Resumen del pedido (quickcheckoutsummary.jsp), con los detalles del pedido e información de envío, facturación y pago cumplimentada de antemano. El cliente debe entonces completar el pedido pulsando **Realizar pedido ahora**.

Para obtener más información, consulte el Ejemplo de uso de Caja rápida.

### Mandatos

quickcheckoutsummary.jsp utiliza los mandatos siguientes:

- OrderProcess
- OrderItemDisplay
- PrivacyView
- ContactView

### Beans

quickcheckoutsummary.jsp utiliza los beans siguientes:

- OrderBean
- AddressDataBean
- ErrorDataBean
- ProfileCassetteAccountDataBean
- OrderPaymentInfoAccessBean

## Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

El comportamiento de la página de resumen de caja rápida es igual que el de la Página de resumen del pedido de la tienda de ejemplo, con las siguientes diferencias:

- Los campos de información sobre el pago están cumplimentados de antemano con información del perfil de caja rápida.
- La información sobre el pago se recupera utilizando `OrderPaymentInfoAccessBean`.

---

## Páginas de lista de deseos de las tiendas de ejemplo WebFashion y NewFashion

Las páginas de lista de deseos de la tienda de ejemplo permiten a los clientes registrados añadir artículos a la lista de deseos (lista de intereses), y ver y editar la lista (`interestitemdisplay.jsp`), añadiendo productos al carro de la compra cuando lo deseen. Los clientes también pueden enviar su lista de deseos a familiares y amigos a través del correo electrónico (`sendwishlistmsg.jsp`). En la tienda NewFashion, los clientes pueden enviar un mensaje personal junto con su lista de deseos.

**Nota:** En NewFashion se permite añadir artículos a la lista de deseos tanto a los clientes registrados como a los compradores invitados. En WebFashion sólo se permite añadir artículos a la lista de deseos a los clientes registrados.

Cuando los clientes reciben una lista de deseos a través del correo electrónico, ven la página de lista de deseos (`sharedwishlist.jsp`). Esta página es idéntica a `interestitemdisplay.jsp`, sin los botones **Enviar lista de deseos** y **Eliminar artículo**. El cliente, si desea adquirir un artículo, puede seleccionarlo de la lista y añadirlo a su carro de la compra.

Para obtener más información, vea el Ejemplo de uso de Ver lista de deseos y el Ejemplo de uso de Añadir artículo a la lista de deseos.

Los procedimientos de lista de deseos utilizan los siguientes archivos JSP:

- `interestitemdisplay.jsp`(página Lista de deseos)
- `sharedwishlist.jsp`
- `sendwishlistmsg.jsp`

### Mandatos

`interestitemdisplay.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- `OrderItemAdd`
- `SendWishListMsg`

`sharedwishlist.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- `OrderItemAdd`

`sendwishlistmsg.jsp` utiliza los mandatos siguientes:

- SendMsgCmd

### Beans

interestitemdisplay.jsp utiliza los beans siguientes:

- InterestItemListDataBean
- InterestItemDataBean
- CatalogEntryAccessBean
- UserRegistrationDataBean

sharedwishlist.jsp utiliza los beans siguientes:

- InterestItemListDataBean
- InterestItemDataBean
- CatalogEntryAccessBean

sendwishlistmsg.jsp utiliza los beans siguientes:

- UserRegistrationDataBean (sólo WebFashion)

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

#### Añadir a la lista de deseos

Cuando los clientes pulsán **Añadir a la lista de deseos**, se llama al mandato InterestItemAdd. Para obtener más información, consulte Páginas de productos de la tienda de ejemplo.

Antes de añadir el artículo a la lista de deseos, el sistema utiliza UserRegistrationDataBean para comprobar que el cliente está registrado en la tienda. Si el cliente no está registrado, el JSP incluye registerfirst.jsp, que muestra a continuación un mensaje solicitando al cliente que se registre y que vuelva a intentarlo.

#### Ver lista de deseos

Cuando los clientes pulsán **Ver lista de deseos**, se visualiza la página Lista de deseos (interestitemdisplay.jsp) con una lista del contenido de la lista de deseos. InterestItemListDataBean e InterestItemDataBean recuperan la información sobre el contenido de la lista de deseos.

#### Añadir al carro de la compra y Eliminar artículo

En la página Lista de deseos (interestitemdisplay.jsp), los clientes pueden elegir añadir artículos al carro de la compra o suprimir artículos de la lista de deseos. Cuando un cliente pulsa **Añadir los artículos seleccionados al carro de la compra**, se llama al mandato OrderItemAdd. Cuando un cliente pulsa **Eliminar artículo**, se llama al mandato InterestItemDelete.

#### Enviar lista de deseos

Cuando un cliente rellena los campos **Nombre** y **Dirección de correo electrónico** y pulsa **Enviar lista de deseos**, se llama al mandato SendWishListMsg. SendWishListMsg está registrado en la tabla VIEWREG para mostrar sendwishlistmsg.jsp.

Antes de poder ejecutar el mandato SendWishListMsg, debe crear una

instancia. WebFashion y NewFashion crean una instancia utilizando lo siguiente:

```
SendMsgCmd sendMsgCmd = (SendMsgCmd)
CommandFactory.createCommand(cmdEntry);
```

Por ejemplo:

```
CommandRegistryEntry cmdEntry =
CommandFactory.locateCommandEntry("com.ibm.commerce.messaging.
commands.SendMsgCmd", new Integer(storeId));
SendMsgCmd sendMsgCmd = (SendMsgCmd)
CommandFactory.createCommand(cmdEntry);
```

Puede establecer los parámetros del mandato de tarea "sendMsgCmd" para enviar el mensaje inmediatamente:

```
sendMsgCmd.sendImmediate();
```

**Nota:** WebFashion sólo tiene un campo Dirección de correo electrónico del destinatario. NewFashion tiene un campo Correo electrónico del destinatario, un campo Nombre del remitente y un campo Mensaje personal. El campo Correo electrónico del destinatario y el campo Nombre del remitente son obligatorios.

### Manejo de errores

Si el cliente no ha seleccionado ningún artículo en la lista de deseos y pulsa **Añadir los artículos seleccionados al carro de la compra**, se visualiza un mensaje de error. Esta acción la lleva a cabo el código siguiente:

```
function checkForm(form)
{
var hasItem
var i, e
hasItem = false
for (i = 0; i < form.elements.length; i++)
{
e = form.elements[i]
if (e.type == "checkbox")
{
if (e.checked)
{
hasItem = true
break
}
}
}
if (hasItem)
form.submit()
else
alert("<%=infashiontext.getString("SELECTITEMS")%>")
}
</script>
```



---

## Página de notificación de correo electrónico de WebFashion y NewFashion

Después de que un cliente registrado haya completado un pedido pulsando **Realizar pedido ahora** (para más detalles vea el Ejemplo de uso de Pasar por caja el carro de la compra), y que Payment Manager haya autorizado el pedido, el sistema envía un correo electrónico al cliente, `OrderAuthorized.jsp`, indicándole que se ha aceptado el pedido y que se autoriza el pago.

En la tienda NewFashion se envían los siguientes avisos de correo electrónico:

- Correo electrónico de pedido cancelado (`OrderCanceledNotification.jsp`). El pedido no puede completarse porque la tarjeta de crédito ha sido rechazada.
- Correo electrónico de notificación de envío (`ReleaseShipNotify.jsp`). El pedido se ha enviado al comprador.
- Correo electrónico de sometimiento de pedido (`OrderReceived.jsp`). Después de que un cliente registrado ha completado un pedido pulsando **Realizar pedido ahora**, se envía el correo electrónico de sometimiento de pedido.

### Beans

`OrderAuthorized.jsp` utiliza los beans siguientes:

- `StoreDataBean`
- `OrderDataBean`
- `OrderItemDataBean`
- `OrderBean`
- `StoreEntityDescriptionAccessBean`
- `AddressDataBean`

**Nota:** Estos beans se utilizan solamente en la tienda NewFashion.

### Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

Para recuperar la información sobre el pedido del cliente, el sistema utiliza `OrderDataBean`. La información de la tienda se recupera utilizando `StoreDataBean`. `StoreEntityDescriptionAccessBean` proporciona al sistema el nombre de la tienda. `AddressDataBean` proporciona al sistema la dirección de envío.

---

## Páginas para ver pedidos de las tiendas de ejemplo WebFashion y NewFashion

Después de que los clientes registrados han formalizado un pedido, pueden ver el estado de ese pedido cuando lo deseen. Para ver un pedido, el cliente pulsa **Mi cuenta** y, desde la página Mi cuenta, pulsa **Ver pedidos**. Se visualiza la página Estado de los pedidos (`trackorderstatus.jsp`) con la lista de pedidos que el cliente ha formalizado. Para obtener más información sobre un pedido concreto, los clientes pulsan en el pedido. Se visualiza la página Resumen del pedido (`orderdetail.jsp`).

**Nota:** Los pedidos temporales, pendientes, editados por un Representante de servicio al cliente, de perfil de pedido rápido, de lista de solicitudes privada, de lista de solicitudes compartida, sin inventario y cancelados no se pueden ver.

Para obtener más información, consulte el Ejemplo de uso de Ver pedidos.

## Beans

trackorderstatus.jsp utiliza los beans siguientes:

- OrderDataBean
- PayStatusListPMDDataBean
- OrderAccessBean
- PriceDataBean

orderdetail.jsp utiliza los beans siguientes:

- OrderDataBean
- OrderItemDataBean

## Detalles sobre implementación

**Nota:** Para obtener información sobre las técnicas de implementación comunes a todas las páginas de la tienda de ejemplo, incluida la información multicultural, consulte Páginas de la tienda de ejemplo: técnicas de implementación comunes.

Cuando un cliente pulsa **Ver pedidos**, se visualiza la página Estado de los pedidos (trackorderstatus.jsp) con una lista de los pedidos que el cliente ha formalizado. OrderDataBean recupera todos los pedidos formalizados por el cliente utilizando el código siguiente para desplazarse por todos los pedidos de la lista:

```
<jsp:useBean id="orderABFinder"
class="com.ibm.commerce.order.objects.OrderDataBean" scope="page" />
Enumeration ordersABList = orderABFinder.findByMemberForUpdate(userId);
```

OrderDataBean muestra la siguiente información sobre el pedido:

- Número de pedido
- Fecha del pedido
- Importe total
- Estado del pago

OrderDataBean recupera el estado del pago llamando al método `.getStatus()`. El método `.getStatus()` devuelve una serie de estado de un carácter que representa el estado del pago tal como se muestra en la tabla siguiente.

Estado	Descripción breve	Significado
P	Pendiente	El cliente puede modificar el pedido.
I	Sometido	El cliente no puede modificar el pedido.
W	Pendiente de aprobación	El mandato de tarea CheckOrderApproval ha indicado que algunos artículos del pedido no están aprobados.

N	Aprobación denegada	El mandato de tarea CheckOrderApproval ha indicado que se ha denegado la aprobación para algunos artículos del pedido.
M	Pendiente de autorización de pago	En espera de la autorización de pago.
A	Autorización de pago requiere revisión	La autorización de pago ha encontrado una circunstancia inusual, como por ejemplo, un aviso de verificación de dirección. La autorización de pago debe revisarse y aceptarse, o cancelarse el pedido, utilizando la interfaz de usuario de Gestión de pedidos. Si la autorización es aceptada, la interfaz de usuario cambiará el estado del pedido a 'B' o 'C' según corresponda.
B	En espera	Es posible que la autorización de pago tenga que hacerse de nuevo, ya que el importe del pedido puede cambiar como resultado de la asignación de inventario de pedidos en espera.
C	Autorización de pago completada	La autorización de pago se ha completado. Todos los artículos de pedido se asignan del inventario existente. El importe del pedido no cambiará.
E	Editado por un CSR	Un representante de servicio al cliente está trabajando con el pedido.
R	Despachado	Todos los artículos de pedido han salido para despacho.
S	Enviado	Todos los artículos del pedido han sido enviados.
D	Depositado	Se ha capturado el pago.
L	Sin inventario	No hay existencias disponibles para uno o más artículos del pedido.
T	Temporal	Utilizado por la interfaz de usuario de Gestión de pedidos para hacer una copia de seguridad temporal de un pedido.

Q	Perfil de pedido rápido	El pedido contiene información de pedido por omisión que puede copiarse para crear rápidamente nuevos pedidos.
F	Listo para despacho remoto	El pedido está listo para enviarlo a un sistema remoto para su despacho. Este estado lo utiliza la característica MQAdapter.
G	Pendiente de despacho remoto	El pedido se ha enviado a un sistema remoto para su despacho. Este estado lo utiliza la característica MQAdapter.
Y	Lista de solicitudes privada	El pedido es una lista de solicitudes privada.
Z	Lista de solicitudes compartida	El pedido es una lista de solicitudes compartida.
X	Cancelado	El pedido se ha cancelado.

**Nota:** Payment Manager comprueba si el pago se ha rechazado. Si el estado del pago no es rechazado, se visualiza un mensaje que depende de lo que devuelva el método `.getStatus()`.

```

if
(paymentBean.getPaymentState(sOrderId).equalsIgnoreCase("PAYMENT_VOID")
||
paymentBean.getPaymentState(sOrderId).equalsIgnoreCase("PAYMENT_DECLINED"))
{

```

Una vez que los clientes han recuperado la lista de sus pedidos, pueden pulsar en un pedido específico para obtener más información (`orderdetail.jsp`). `OrderDataBean` recupera todos los artículos de pedido para el cliente, y `OrderItemDataBean` recupera los detalles sobre cada artículo. `OrderItemDataBean` recupera los detalles siguientes:

- Precio del pedido
- Contenido del pedido
- Fecha de envío estimada o real del pedido
- Número de seguimiento para cada artículo

Cada artículo puede consistir en varias piezas enviadas en diferentes cajas y puede tener más de un número de seguimiento. Varios artículos pueden compartir los mismos números de seguimiento.

`OrderDataBean` recupera la fecha de envío estimada o real del pedido, tal como se muestra en el código siguiente:

```

orderDate = orderABFinder.findByOrderForUpdate(new
Long(orderId)).getActualShipDate();

```

---

## Ejemplo de uso de Crear perfil de caja rápida de WebFashion

Para que los clientes registrados puedan utilizar la característica de caja rápida, primero deben crear un perfil de caja rápida.

### Actor

Cliente registrado

### Flujo principal

El cliente pulsa **Mi cuenta** y luego **Crear o actualizar perfil** para iniciar el ejemplo de uso.

El sistema muestra la página de perfil de caja rápida.

1. Dirección de facturación, que incluye los campos siguientes:

- Nombre
- Apellido
- Dirección
- Ciudad
- Estado/Provincia
- Código postal
- País/Región
- Número de teléfono

**Nota:** Si ya existe una dirección de facturación por omisión, el sistema cumplimenta de antemano la página.

2. Dirección de envío, que incluye los campos siguientes:

- Nombre
- Apellido
- Dirección
- Ciudad
- Estado/Provincia
- Código postal
- País/Región
- Número de teléfono

**Nota:** Si ya existe una dirección de envío por omisión, el sistema cumplimenta de antemano la página.

La dirección de envío también incluye el recuadro de selección **igual que la dirección de facturación anterior**. Si se selecciona el recuadro, la dirección de envío será la misma que la dirección de facturación.

3. Métodos de envío disponibles. Cada método de envío incluye lo siguiente:

- Nombre del método de envío
- Detalles del coste de envío
- Plazo de entrega

**Nota:** El último método de envío seleccionado por el cliente se selecciona por omisión.

4. Información sobre el pago, que incluye:

- Tipo de tarjeta de crédito
- Número de tarjeta

- Mes de caducidad
- Año de caducidad

El cliente entra o edita la información y luego pulsa **Someter**. El sistema guarda la información, añadiendo la información de dirección tal como se describe en Ejemplo de uso de Añadir nueva dirección. A continuación, el sistema muestra la página Mi cuenta.

---

## Ejemplo de uso de Caja rápida de WebFashion

Los clientes pueden completar un pedido sin tener que entrar información de envío y facturación si han creado previamente un perfil de caja rápida.

### Actor

Cliente

### Flujo principal

Una vez que el cliente ha añadido un producto al carro de la compra, pulsa **Cajarápida** para iniciar el ejemplo de uso (E1, E2). El sistema muestra entonces la página Caja rápida: Resumen del pedido. Para cada artículo del carro de la compra, se muestra la siguiente información:

- Cantidad
- Descripción breve del producto
- Precio unitario
- Precio total

La página Caja rápida: Resumen del pedido también incluye la siguiente información sobre el pedido:

- Subtotal
- Descuentos, si los hay
- Total de impuestos. Los diversos impuestos se mostrarán por separado.
- Derechos de aduana, si los hay.
- Coste de envío, incluido el método de envío
- Total general
- Dirección de facturación
- Dirección de envío

El sistema solicita al cliente que entre la siguiente información sobre el pago:

- Tipo de tarjeta de crédito
- Número de tarjeta
- Mes de caducidad
- Año de caducidad

**Nota:** Si el cliente ha creado información de tarjeta de crédito en el perfil de Caja rápida, como se describe en el Ejemplo de uso de Crear perfil de caja rápida, el campo de información de pago ya estará cumplimentado.

El cliente revisa el resumen del pedido y pulsa **Realizar pedido ahora**. El sistema completa el pedido (E3) y muestra la página Confirmación del pedido.

### Flujo alternativo

Ninguno

### Flujos de excepción

#### E1: El cliente no tiene un perfil de caja rápida

El cliente debe crear un perfil de caja rápida, como se describe en el Ejemplo de uso de Crear perfil de caja rápida, antes de utilizar la caja rápida. Si el sistema no puede encontrar la dirección de facturación, la dirección de envío o el método de envío, muestra un mensaje de error para indicar al cliente que cree un perfil de caja rápida.

#### E2: El cliente no está registrado

Si un comprador invitado intenta utilizar la opción de caja rápida, el sistema muestra un mensaje de error para indicar al cliente que debe registrarse y crear un perfil de caja rápida antes de poder utilizar dicha opción.

#### E3: Información de tarjeta de crédito no válida

Si el número de tarjeta de crédito que se ha entrado en el perfil de caja rápida no es válido o la tarjeta ha caducado, el sistema muestra un mensaje de error.

---

## Ejemplo de uso de Añadir nueva dirección (Business Edition)

### Business

Los clientes pueden añadir una nueva dirección a su listín.

### Actor

Cliente

### Flujo principal

El cliente pulsa **Añadir una nueva dirección**. El sistema muestra una página con los campos siguientes:

- Apodo (sólo NewFashion)
- Nombre
- Apellido
- Dirección (compuesta de dos cuadros de texto)
- Ciudad
- Estado o provincia
- Código postal
- País/Región
- Número de teléfono

El cliente escribe la información en los campos y pulsa **Someter**. El sistema añade una nueva dirección al listín (E1).

### Flujo alternativo

Ninguno

## Flujos de excepción

### E1: Falta un campo obligatorio

Si falta cualquiera de los campos siguientes, el sistema emite un mensaje de error.

- Nombre
- Apellido
- Dirección
- Ciudad
- Estado o provincia
- Código postal
- País/Región

Si el apodo especificado ya existe en el listín del cliente, el sistema emitirá un mensaje de error.

El ejemplo de uso se reanuda desde el principio.

---

## Ejemplo de uso de Añadir artículo a la lista de deseos de WebFashion y NewFashion

Los clientes pueden ver y editar los productos que han seleccionado para comprar mediante el carro de la compra.

En la tienda WebFashion, una lista de deseos (o lista de intereses) permite a los clientes registrados añadir productos que les gustaría pedir en el futuro a una lista. En la tienda NewFashion, los clientes no necesitan estar registrados para añadir un artículo a la lista de deseos. Una lista de deseos puede enviarse por correo electrónico a familiares y amigos, que pueden adquirir los artículos como regalos para el cliente. Una lista de deseos se diferencia de un carro de la compra en que los clientes tienen la intención de adquirir los productos del carro de la compra durante la sesión de compras actual.

### Actor

Cliente registrado

### Flujo principal

El cliente ve un producto, paquete o paquete compuesto (para más información, vea Ejemplo de uso de Visualizar página de producto, Ejemplo de uso de Visualizar página de paquete compuesto y Ejemplo de uso de Visualizar página de paquete) y, a continuación, pulsa **Añadir a la lista de deseos**. El sistema añade el producto, paquete o paquete compuesto a la lista de deseos (E1) y luego muestra la página de lista de deseos, como se describe en Ejemplo de uso de Ver lista de deseos.

## Flujos de excepción

### E1: Un comprador invitado intenta añadir un artículo a la lista de deseos

Si un comprador invitado intenta añadir un artículo a la lista de deseos, el sistema muestra el siguiente mensaje: Para guardar artículos en su lista de deseos, regístrese en WebFashion y luego vuelva a intentarlo.



En la tienda NewFashion, los compradores invitados pueden añadir artículos a la lista de deseos sin tener que registrarse.

---

## Ejemplo de uso de Ver categoría de producto

Las páginas de grupo de catálogo muestran una lista de subcategorías y productos. Las páginas de grupo de catálogo permiten a los clientes desplazarse por los productos. Las páginas de grupo de catálogo iniciales conducen a temas más amplios y las páginas de grupo de catálogo posteriores reducen la búsqueda. Generalmente, hay tres tipos de páginas de grupo de catálogo:

- Páginas que muestran subcategorías de una categoría padre
- Páginas que muestran productos dentro de una subcategoría
- Páginas que muestran tanto las subcategorías como los productos

### Actor

Cliente

### Flujo principal

Las categorías de productos de nivel superior se listan en la página Inicio, por ejemplo, Caballeros, Señoras y Novedades. Cuando el cliente pulsa Moda para caballero o Moda para señora, el sistema recupera las subcategorías de la categoría seleccionada de la base de datos, y muestra la información de categoría correspondiente. Cuando el cliente pulsa el enlace Novedades, se visualizan productos nuevos. Se muestra la información siguiente para cada categoría y producto:

- Una imagen reducida (sólo productos)
- El nombre de cada categoría o producto
- Una breve descripción para identificar el producto
- El precio del producto.

Las páginas de categorías de NewFashion y WebFashion también incluyen una oferta estelar, en forma de paquete o paquete compuesto. La oferta estelar incluye una imagen y una breve descripción del paquete o paquete compuesto. La oferta estelar de InFashion es sólo un producto individual.

El cliente pulsa en la imagen reducida o en el nombre. A continuación, el sistema muestra la página correspondiente (A1, A2, A3, A4).

### Flujo alternativo

#### A1: El cliente selecciona una categoría

Cuando el cliente selecciona una categoría, el sistema muestra otra página de categoría reanudando este ejemplo de uso desde el principio.

#### A2: El cliente selecciona un producto

Cuando el cliente selecciona un producto, se muestra la página del producto como se describe en Ejemplo de uso de Visualizar página de producto.

#### A3: El cliente selecciona un paquete compuesto (sólo WebFashion y NewFashion)

Cuando el cliente selecciona un paquete compuesto, se muestra la página del paquete compuesto como se describe en Ejemplo de uso de Visualizar página de paquete compuesto.

#### **A4: El cliente selecciona un paquete (sólo WebFashion y NewFashion)**

Cuando el cliente selecciona un paquete, se muestra la página del paquete como se describe en Ejemplo de uso de Visualizar página de paquete.

#### **Flujos de excepción**

Ninguno

---

## **Ejemplo de uso de Pasar por caja el carro de la compra**

Los clientes pasan por caja y someten un pedido cuando pagan los productos que aparecen listados en su carro de la compra.

#### **Actor**

Cliente

#### **Flujo principal**

El cliente pulsa **Pasar por caja** para iniciar el ejemplo de uso.

El sistema muestra la página Dirección de facturación. Si el cliente tiene como mínimo una dirección en el listín, el sistema solicita al cliente que seleccione una de las direcciones del listín como la dirección de facturación. El cliente puede seleccionar una dirección o pulsar **Crear nueva dirección**. Si el cliente pulsa **Crear nueva dirección**, se añade una nueva dirección utilizando el Ejemplo de uso de Añadir nueva dirección. A continuación, el cliente selecciona una dirección. El sistema establece la dirección seleccionada como la dirección de facturación del pedido. Si el cliente no tiene ninguna dirección en el listín, se lleva a cabo la acción A1: Añadir dirección de facturación.

El sistema muestra la página Dirección de envío. Se muestra una lista de direcciones del listín. Si el cliente encuentra la dirección de envío correcta en la lista, selecciona la dirección. De lo contrario, el cliente pulsa **Crear nueva dirección** y añade una nueva dirección utilizando el Ejemplo de uso de Añadir nueva dirección. El sistema establece la dirección seleccionada como la dirección de envío del pedido.

El sistema muestra una lista de los métodos de envío adecuados para la dirección de envío. Se visualiza la información siguiente para cada método de envío:

- Descripción breve
- Coste del envío:
  - Coste de envío fijo por pedido
  - Coste de envío por artículo solicitado
- Plazo de entrega aproximado (sólo InFashion y WebFashion)

El cliente selecciona el método de envío. El sistema establece el método seleccionado como el método de envío del pedido.

Nota: En la tienda NewFashion, la dirección de envío y el método de envío se especifican para cada artículo del pedido.

#### **Sólo para NewFashion**

En la tienda de ejemplo NewFashion, el sistema muestra la disponibilidad de cada artículo del pedido, además de varias opciones para enviar los artículos en función de su disponibilidad. Para cada producto del pedido, el sistema muestra la información siguiente:

- Cantidad
- Descripción breve del producto
- Valores de atributo (por ejemplo, talla: x = grande; color: azul)
- Fecha de disponibilidad prevista basada en inventario futuro
- Botón Eliminar (para eliminar el artículo del pedido)

Si la cantidad solicitada para un artículo específico no está disponible en el almacén, el sistema divide el pedido en dos pedidos, uno que contiene los artículos de pedido disponibles y otro que contiene las partes no disponibles del inventario. El cliente elige una de tres preferencias de envío:

- Opción 1, esperar hasta que el pedido entero esté listo antes de enviarlo. El sistema muestra la fecha de disponibilidad prevista del pedido entero.
- Opción 2, enviar los artículos disponibles ahora y enviar el resto más adelante.
- Opción 3, enviar los artículos disponibles ahora y dejar el resto en el carro de la compra para adquirirlos en una fecha posterior.

A continuación, el cliente selecciona la preferencia de envío para el pedido.

**Nota:** Si todos los artículos están disponibles, el cliente no verá la fecha de disponibilidad para cada artículo.

Para obtener más información sobre el subsistema de inventario de NewFashion, consulte Subsistema de inventario.

### **Para InFashion, WebFashion y NewFashion**

Además de mostrar la información sobre productos, el sistema también muestra los detalles de la información del pedido. Para cada artículo del pedido, el sistema muestra la información siguiente:

- Descripción breve del producto
- Valores de atributo (por ejemplo, talla: x = grande; color: azul)
- Cantidad
- Precio unitario
- Precio total
- El sistema también muestra:
  - Dirección de facturación
  - Dirección de envío
  - Subtotal (el coste total de todos los productos solicitados)
  - Descuentos, si los hay
  - Total de impuestos, si los hay (los diferentes impuestos deben mostrarse por separado)
  - Derechos de aduana, si los hay
  - Coste de envío, incluido el método de envío
  - Total general (lo que se cobrará al cliente)
- Fecha de envío estimada (visualizada en la parte superior) (sólo NewFashion)

**Nota:** En la tienda NewFashion, la dirección de envío y el método de envío se muestran para cada artículo del pedido.

El sistema solicita al usuario que escriba la información de la tarjeta de crédito. Se solicita la información siguiente:

- Tipo de tarjeta de crédito (por ejemplo, Visa(R) o MasterCard(R))
- Número de tarjeta
- Mes de caducidad
- Año de caducidad

El cliente escribe la información de la tarjeta de crédito y pulsa **Realizar pedido ahora**. El sistema almacena la información sobre el pago (E1) y muestra una página de confirmación con la siguiente información sobre el pedido:

- Número de pedido
- Subtotal (coste total de todos los productos solicitados)
- Total de impuestos
- Envío
- Descuentos, si los hay
- Total general

El cliente imprime la página para futuras consultas.

### **Flujo alternativo**

#### **A1: Añadir dirección de facturación**

Se le solicita al cliente que añada una nueva dirección. El cliente entra una dirección utilizando el Ejemplo de uso de Añadir nueva dirección. El sistema establece la nueva dirección como la dirección de facturación del pedido. El ejemplo de uso continúa.

### **Flujos de excepción**

#### **E1: Número de tarjeta de crédito no válido**

El sistema comprueba la validez del número de tarjeta de crédito. Si la comprobación no tiene un resultado satisfactorio, el sistema muestra un mensaje de error que indica:

Número de tarjeta de crédito no válido

y solicita al cliente que vuelva a escribir la información. El ejemplo de uso continúa.

#### **E2: Tarjeta de crédito caducada**

Si la fecha de caducidad de la tarjeta de crédito es anterior a la fecha actual, el sistema muestra un mensaje de error. El ejemplo de uso se reanuda desde el principio.

**Nota:** Si un artículo no está disponible, la página Disponibilidad de productos se visualizará para el cliente.

---

## Ejemplo de uso de Editar una dirección (Business Edition)

### ► Business

Los clientes pueden editar direcciones en su listín.

#### Actor

Cliente

#### Flujo principal

El cliente selecciona una dirección del listín para editarla. El sistema recupera y muestra los detalles de la dirección seleccionada:

- Apodo (sólo NewFashion)
- Nombre
- Apellido
- Dirección
- Ciudad
- Estado o provincia
- Código postal
- País o región
- Número de teléfono

En NewFashion, el apodo que ha entrado el cliente aparece en la parte superior de la página.

El cliente efectúa los cambios deseados y pulsa **Someter**. El sistema actualiza la dirección (E1).

#### Flujo alternativo

Ninguno

#### Flujos de excepción

**E1: El sistema notifica al cliente que falta información obligatoria y solicita dicha información, que puede incluir lo siguiente:**

- Nombre
- Apellido
- Dirección
- Ciudad
- Estado o provincia
- Código postal
- País o región

Si el apodo ya existe en el listín, se visualizará un mensaje de error.

Los clientes entran la información obligatoria que falta.

---

## Ejemplo de uso de Página de presentación

La página de presentación actúa como el escaparate y atrae clientes a la tienda.

### Actor

Cliente

### Flujo principal

Un cliente entra el URL de la tienda en el navegador Web. El sistema muestra la página de presentación.

La página de presentación incluye lo siguiente:

- Una barra de navegación con enlaces con las páginas siguientes:
  - Página de inicio
  - Página de información de contacto
  - Página de seguridad y privacidad
  - Página del carro de la compra
  - Página de registro
  - Página de cuenta
  - Página de ayuda
- Enlaces con las categorías primarias o de nivel superior. Para cada categoría se visualiza la información siguiente:
  - Una imagen
  - Enlaces con productos dirigidos a un público concreto  
Si durante el registro los clientes han especificado a qué sexo pertenecen, se visualizan productos dirigidos al sexo al que pertenecen los clientes. Si no, se muestra un conjunto de productos genéricos.  
Para cada producto se visualiza la información siguiente:
    - Una imagen
    - Una breve descripción

El cliente pulsa en la imagen. A continuación, el sistema muestra la página correspondiente (A1, A2).

### Flujo alternativo

#### A1: El cliente selecciona una categoría

Cuando el cliente selecciona una categoría, el sistema muestra una página de categoría como se describe en el Ejemplo de uso de Ver categoría de producto.

#### A2: El cliente selecciona un producto

Cuando el cliente selecciona un producto, se muestra la página del producto como se describe en Ejemplo de uso de Visualizar página de producto.

---

## Ejemplo de uso de Conexión

El proceso de conexión permite que los compradores registrados puedan acceder a sus cuentas escribiendo su nombre de usuario y su contraseña.

### Actor

Cliente

### Flujo principal

El cliente selecciona **Mi cuenta**. A continuación, el sistema muestra una página con los campos siguientes:

- Dirección de correo electrónico
- Contraseña

Los clientes entran la información adecuada en los campos anteriores y seleccionan **Conexión**. El sistema comprueba que las direcciones de correo electrónico y las contraseñas de los clientes sean correctas y, a continuación, permite a los clientes acceder a sus cuentas. Si los clientes olvidan la contraseña, seleccionan **¿Ha olvidado su contraseña?** y se lleva a cabo el flujo alternativo A1.

### Flujo alternativo

#### A1: Ha olvidado la contraseña

Si los clientes olvidan la contraseña, seleccionan **¿Ha olvidado su contraseña?**. El sistema muestra seguidamente una página que solicita los clientes que escriban su dirección de correo electrónico. Los clientes escriben la dirección de correo electrónico y pulsan **Envíame mi contraseña**. El sistema enviará la contraseña a la dirección de correo electrónico (E1).

### Flujos de excepción

#### E1: No hay ninguna dirección de correo electrónico coincidente en el sistema

Si el sistema no puede localizar un cliente con la dirección de correo electrónico coincidente, se visualiza el siguiente mensaje de error: No se ha podido localizar un cliente con ese correo electrónico. El ejemplo de uso se cancela.

Si el cliente realiza seis intentos de conexión fallidos con el mismo nombre de usuario, el cliente quedará bloqueado. Se visualizará un mensaje para advertir que la cuenta está bloqueada y que el cliente debe ponerse en contacto con un representante de la tienda para volver a activarla.

---

## Ejemplo de uso de Gestionar cuenta personal

Los clientes gestionan sus cuentas a través de las páginas de cuenta.

### Actor

Cliente

### Flujo principal

El cliente selecciona **Mi cuenta**. A continuación, el sistema muestra la página Mi cuenta con las opciones siguientes:

- Modificar información personal
- Editar mi listín
- Crear o actualizar perfil de caja rápida (sólo WebFashion)
- Ver lista de deseos
- Ver pedidos

Si el cliente selecciona **Modificar información personal**, se ejecuta el flujo alternativo A1: Modificar dirección de correo electrónico y contraseña.

Si el cliente selecciona **Editar mi listín**, se ejecuta el flujo alternativo A2: Editar listín.

Si el cliente selecciona **Crear o actualizar perfil** (el perfil de Caja rápida), se visualiza la página Perfil de caja rápida, como se describe en el Ejemplo de uso de Crear perfil de caja rápida.

Si el cliente selecciona **Ver lista de deseos**, se visualiza la página Lista de deseos, como se describe en el Ejemplo de uso de Ver lista de deseos.

Si el cliente selecciona **Ver pedidos**, se visualiza la página Estado de los pedidos, como se describe en el Ejemplo de uso de Ver pedidos.

### Flujo alternativo

#### A1: Editar dirección de correo electrónico y contraseña

El sistema solicita al cliente que modifique la dirección de correo electrónico y la contraseña utilizando el procedimiento que se describe en el Ejemplo de uso de Modificar información personal. El ejemplo de uso se reanuda desde el principio.

#### A2: Editar listín

El sistema muestra una página que lista todas las direcciones que ya se han añadido al listín. Junto a cada dirección hay dos botones: **Editar** y **Suprimir**. Debajo de la lista de direcciones hay un botón **Añadir una nueva dirección**.

Si el cliente pulsa **Suprimir**, el sistema suprime la dirección correspondiente de la base de datos y, a continuación, muestra un mensaje indicando que la dirección se ha suprimido correctamente. El flujo alternativo se reanuda desde el principio.

Si el cliente pulsa **Editar**, el sistema solicita al cliente que edite la dirección utilizando el procedimiento que se describe en el ejemplo de uso de Editar dirección. A continuación, el sistema muestra un mensaje para confirmar que la dirección se ha actualizado correctamente, y el flujo alternativo se reanuda desde el principio.

Si el cliente pulsa **Añadir una nueva dirección**, el sistema solicita al cliente que escriba una nueva dirección utilizando el procedimiento que se describe en el Ejemplo de uso de Añadir nueva dirección. Este flujo alternativo se reanuda desde el principio.

### Flujos de excepción

Ninguno.



---

## Ejemplo de uso de Ver pedidos de WebFashion y NewFashion

Los clientes pueden hacer un seguimiento de sus pedidos y ver el estado de los mismos.

### Actor

Cliente

### Flujo principal

El cliente pulsa **Mi cuenta** y luego **Ver pedidos**. El sistema muestra la página Estado de los pedidos, que lista todos los pedidos formalizados por el cliente. Si el cliente no ha formalizado ningún pedido, se lleva a cabo la acción E1: No se ha encontrado ningún pedido.

Se muestra la información siguiente para cada pedido:

- Número de pedido (enlazado con la página Detalles del pedido)
- Fecha del pedido
- Estado del pedido
- Importe total

Para obtener más información sobre el pedido, el cliente puede pulsar en el número de pedido. El sistema muestra la página Detalles del pedido. La página Detalles del pedido muestra la siguiente información para cada producto del pedido:

- Cantidad
- Descripción breve del producto
- Los atributos (talla y color) y los valores para cada atributo (rojo y azul para el color, y L y XL para la talla).
- Precio unitario
- Precio total
- Fecha de envío para el pedido entero (sólo NewFashion)
- Números de ID de seguimiento (sólo NewFashion)

### Flujos de excepción

#### E1: No se ha encontrado ningún pedido

Si el sistema no puede encontrar ningún pedido asociado a este cliente, el sistema muestra el mensaje de error:

No se ha encontrado ningún pedido

El cliente puede entonces pulsar **Volver a la página Inicio** o **Mi cuenta**.

---

## Ejemplo de uso de Visualizar página de producto

La página de producto muestra más detalles sobre un producto.

### Actor

Cliente

### Flujo principal

El cliente selecciona un producto de la página de categorías. A continuación, el sistema recupera la información del producto de la base de datos y muestra una página con información detallada sobre el producto seleccionado. La página Producto muestra la información siguiente:

- Nombre del producto
- Descripción detallada
- Precio
- Imagen de tamaño normal del producto
- Una lista de atributos (talla y color) si el producto tiene variaciones, y una lista de valores para cada atributo (rojo y azul para el color y L y XL para la talla)

El cliente selecciona a continuación los valores apropiados para cada atributo y pulsa **Añadir al carro de la compra**. El sistema añade el artículo seleccionado al carro de la compra (E1) y muestra la página del carro de la compra, como se describe en el Ejemplo de uso de Visualizar carro de la compra. En la tienda NewFashion, el cliente puede especificar la cantidad a añadir al carro de la compra. La cantidad por omisión es 1.

En WebFashion y NewFashion, el cliente tiene la opción de pulsar **Añadir a la lista de deseos**. Si lo hace, el sistema añade el paquete a la lista de deseos y muestra la página de lista de deseos, como se describe en el Ejemplo de uso de Añadir artículo a la lista de deseos.

#### Flujo alternativo

Ninguno

#### Flujos de excepción

Ninguno

---

## Ejemplo de uso de Modificar información personal

Los clientes pueden modificar su información personal, como por ejemplo, su dirección de correo electrónico y su contraseña.

#### Actor

Cliente

#### Flujo principal

El cliente pulsa **Modificar información personal** (E1). El sistema muestra la página Modificar información personal, que incluye los campos siguientes:

- **Nombre**, cumplimentado de antemano con el nombre actual
- **Apellido**, cumplimentado de antemano con el apellido actual
- **Dirección de correo electrónico**, cumplimentado de antemano con la dirección de correo electrónico actual
- **Contraseña**
- **Verificar contraseña**
- **Edad**, cumplimentado de antemano con la edad (sólo WebFashion)
- **Sexo**, cumplimentado de antemano con el sexo (sólo WebFashion)
- **Idioma preferido** (sólo NewFashion)

- **Moneda preferida** (sólo NewFashion)

El cliente altera los campos según sea necesario. El campo de contraseña se puede dejar vacío. Si el cliente opta por dejar vacío el campo de contraseña, el sistema no modifica la contraseña actual. A continuación, el cliente selecciona **Someter**, y el sistema actualiza la dirección de correo electrónico y la contraseña (E2). Si el campo de contraseña está vacío, el sistema deja la contraseña anterior sin modificar.

#### **Flujo alternativo**

Ninguno

#### **Flujos de excepción**

La contraseña entrada debe tener como mínimo seis caracteres, debe contener al menos un dígito y una letra, y no debe contener un mismo carácter que aparezca un total cinco veces, ni cuatro veces consecutivas, o se visualizará un mensaje de error. También se visualizará un mensaje de error si la contraseña es igual que la dirección de correo electrónico, o si el cliente decide cambiar la contraseña pero especifica una contraseña igual que la anterior. Para más información, consulte las tareas relacionadas listadas más abajo.

##### **E1: El cliente no está conectado**

Para cambiar la dirección de correo electrónico y la contraseña, los clientes deben estar conectados. Si los clientes no están conectados, el sistema les solicita que se conecten utilizando el procedimiento que se describe en el Ejemplo de uso de Conexión. A continuación, este ejemplo de uso se reanuda desde el principio.

##### **E2: La dirección de correo electrónico ya existe para otro cliente**

La dirección de correo electrónico especificada no puede coincidir con la dirección de correo electrónico de ningún otro cliente existente. Si el sistema encuentra una coincidencia, solicita al cliente que seleccione una dirección de correo electrónico diferente. El ejemplo de uso se reanuda desde el principio.

##### **E3: No se puede verificar la contraseña**

La contraseña especificada debe coincidir con la contraseña que se ha entrado para verificar la contraseña. De lo contrario, el sistema muestra el siguiente mensaje de error: La contraseña no coincide con la contraseña de verificación, inténtelo de nuevo. El ejemplo de uso se reanuda desde el principio.

---

## **Ejemplo de uso de Registro**

El proceso de registro permite a los clientes entrar información personal en la base de datos.

#### **Actor**

Cliente

#### **Flujo principal**

El cliente selecciona **Regístrate**. A continuación, el sistema muestra una página con los campos siguientes:

- Dirección de correo electrónico
- Contraseña
- Verificar contraseña
- Nombre
- Apellido
- Edad (opcional) (sólo WebFashion)
- Sexo (opcional) (sólo WebFashion)
- Idioma preferido (sólo NewFashion)
- Moneda preferida (sólo NewFashion)

El cliente entra la información adecuada en los campos anteriores y selecciona **Someter**. El sistema crea un nuevo cliente y guarda la información del cliente (E1, E2, E3).

El sistema solicita a los clientes que gestionen sus cuentas siguiendo el proceso que se describe en el Ejemplo de uso de Gestionar cuenta personal

#### **Flujo alternativo**

Ninguno.

#### **Flujos de excepción**

##### **E1: La dirección de correo electrónico ya existe**

Si la dirección de correo electrónico ya existe en el sistema, el sistema muestra un mensaje de error solicitando al usuario que escriba otra dirección de correo electrónico. El ejemplo de uso se reanuda desde el principio.

##### **E2: Faltan campos obligatorios**

Si no se ha cumplimentado alguno de los campos siguientes (Dirección de correo electrónico, Contraseña, Verificar contraseña, Nombre, Apellido), el sistema emite un mensaje de error. El ejemplo de uso se reanuda desde el principio.

##### **E3: Contraseña no válida**

Si la contraseña no coincide con la contraseña de verificación, el sistema emite un aviso.

**Nota:** La contraseña entrada debe tener como mínimo seis caracteres, debe contener al menos un dígito y una letra, y no debe contener un mismo carácter que aparezca un total cinco veces, ni cuatro veces consecutivas, o se visualizará un mensaje de error. También se visualizará un mensaje de error si la contraseña es igual que la dirección de correo electrónico.

---

## **Ejemplo de uso de Visualizar carro de la compra**

Los clientes pueden ver y editar los productos que han seleccionado para comprar mediante el carro de la compra.

#### **Actor**

Cliente

#### **Flujo principal**

El cliente pulsa **Carro de la compra**. A continuación, el sistema presenta una página que muestra el contenido del carro de la compra. Se visualiza una lista de los productos que hay en el carro de la compra (E1). Para cada uno de estos productos se muestra la información siguiente.

- Descripción breve del producto
- Parejas de nombre de atributo y valor de atributo del artículo, como por ejemplo, talla y grande.
- Cantidad
- Precio unitario
- Precio total

El sistema también muestra el coste total del pedido antes de impuestos y gastos de envío.

Si el cliente pulsa **Actualizar totales**, se lleva a cabo la acción A1: Actualizar totales.

Si el cliente pulsa **Eliminar artículo**, se lleva a cabo la acción A2: Eliminar un artículo del carro de la compra.

Si el cliente pulsa **Pasar por caja**, se lleva a cabo la acción A3: Actualizar carro de la compra y pasar por caja.

Si el cliente pulsa **Reanudar las compras**, el sistema muestra la página desde la cual el cliente inició la página del carro de la compra. El ejemplo de uso finaliza.

Si el cliente pulsa Caja rápida, el sistema muestra la página Caja rápida: Resumen del pedido, como se describe en el Ejemplo de uso de Caja rápida

### Flujos secundarios

#### A1: Actualizar totales

Para actualizar la cantidad de cualquier artículo, el cliente escribe la nueva cantidad en el recuadro de texto y luego pulsa **Actualizar totales**. El sistema actualiza la cantidad de los artículos en el carro de la compra. Si la nueva cantidad de un artículo es 0, el artículo se elimina del carro de la compra.

#### A2: Eliminar un artículo del carro de la compra

Para eliminar un artículo del carro de la compra, el cliente pulsa **Eliminar artículo** para el artículo. El sistema elimina el artículo del carro de la compra.

#### A3: Actualizar carro de la compra y pasar por caja

El sistema actualiza la cantidad de los artículos en el carro de la compra e inicia el proceso de pasar por caja. Consulte el Ejemplo de uso de Pasar por caja el carro de la compra.

### Flujos de excepción

#### E1: Carro de la compra vacío

Si no hay ningún artículo en el carro de la compra, el sistema muestra el mensaje siguiente: Su carro está vacío.

**Si se entra un número no válido en el campo de cantidad, por ejemplo un carácter, la página de carro de la compra se volverá a visualizar con un mensaje de error.**

---

## Ejemplo de uso de Ver lista de deseos de WebFashion y NewFashion

Los clientes pueden ver y editar los productos que han añadido a su lista de deseos (o lista de intereses).

### Actor

Cliente

### Flujo principal

Los clientes pulsán **Mi cuenta** y luego **Ver lista de deseos**. A continuación, el sistema presenta una página que muestra el contenido de la lista de deseos. Se visualiza una lista de los productos que hay en la lista de deseos (E1). Para cada producto, paquete o paquete compuesto, se muestra la información siguiente:

- Descripción breve del producto
- Atributo y valor del artículo, por ejemplo, valores de talla y color
- Precio unitario
- Enlace **Eliminar**

El sistema muestra también los siguientes elementos en la página:

- Botón **Reanudar las compras**
- Botón **Añadir los artículos seleccionados al carro de la compra**
- Botón **Enviar lista de deseos**
- Campo **Dirección de correo electrónico** (Para: / destinatario)
- Campo **Mensaje de correo electrónico** (sólo NewFashion)
- **De:/Nombre remitente**(sólo NewFashion)
- **Dirección de correo electrónico**(sólo NewFashion)

Para eliminar un artículo de la lista de deseos, el cliente pulsa **Eliminar**. El sistema realiza la acción A1, Eliminar artículo.

Para enviar la lista de deseos a familiares y amigos por correo electrónico, los clientes entran la dirección de correo electrónico de los destinatarios en el campo **Dirección de correo electrónico** y pulsán **Enviar lista de deseos**. El sistema realiza la acción A2, Enviar lista de deseos. En la tienda NewFashion, los clientes pueden enviar un mensaje de correo electrónico utilizando el campo **Mensaje de correo electrónico**. Los clientes deben especificar su nombre y pueden especificar opcionalmente su dirección de correo electrónico. Los clientes registrados tienen el campo **Nombre** cumplimentado de antemano.

Para añadir artículos de la lista de deseos al carro de la compra, los clientes seleccionan cada artículo a añadir al carro de la compra y pulsán **Añadir los artículos seleccionados al carro de la compra**. El sistema realiza la acción A3, Añadir al carro de la compra.

### Flujo alternativo

A1: Eliminar artículo

Para eliminar un artículo de la lista de deseos, el cliente pulsa **Eliminar** para el artículo. El sistema elimina el artículo de la lista de deseos. El ejemplo de uso se reanuda desde el principio.

## A2: Enviar lista de deseos

Para enviar la lista de deseos a familiares y amigos por correo electrónico, los clientes entran la dirección de correo electrónico de los destinatarios en el campo **Dirección de correo electrónico**. Para enviar la lista de deseos a varios amigos, cada dirección de correo electrónico debe ir separada por una coma, por ejemplo: info@infashion.com, wcs@infashion.com. A continuación, los clientes pulsán **Enviar lista de deseos**.

El sistema compone un mensaje de correo electrónico que contiene la siguiente información:

- instrucciones sobre cómo adquirir los artículos de la lista de deseos
- un enlace con la lista de deseos, que contiene la siguiente información:
  - descripción breve de cada producto, paquete o paquete compuesto de la lista de deseos
  - un enlace con la página de visualización del producto, paquete o paquete compuesto
  - precio
  - botón **Añadir los artículos seleccionados al carro de la compra**

En la tienda NewFashion, los clientes pueden enviar un mensaje de correo electrónico personalizado junto con el mensaje del sistema, entrando el mensaje en el campo **Mensaje de correo electrónico**.

## A3: Añadir al carro de la compra

Para añadir un artículo de la lista de deseos al carro de la compra, los clientes seleccionan el artículo a añadir y pulsán **Añadir los artículos seleccionados al carro de la compra**. El sistema añade todos los artículos seleccionados al carro de la compra y luego muestra el carro de la compra, como se describe en el Ejemplo de uso de Visualizar carro de la compra.

## Flujos de excepción

### E1: Lista de deseos vacía

Si no hay ningún artículo en la lista de deseos, el sistema muestra el mensaje siguiente: Lista de deseos vacía.  
El ejemplo de uso finaliza.





---

## Avisos

Cualquier referencia hecha en este documento a un programa bajo licencia de IBM no pretende afirmar ni implica que únicamente se pueda utilizar dicho programa bajo licencia de IBM. En lugar de dicho producto, programa o servicio de IBM, puede utilizarse cualquier otro producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no vulnere ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Es responsabilidad del usuario la evaluación y verificación del funcionamiento junto con otros productos, excepto aquellos designados expresamente por IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente pendientes que cubran temas tratados en este documento. La posesión de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

Director of Licensing  
Intellectual Property & Licensing  
North Castle Drive, MD-NC119  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Los propietarios de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el propósito de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido el aquí citado) y (ii) el uso mutuo de la información que se ha intercambiado, deberán ponerse en contacto con:

Lab Director  
IBM Canada Ltd. Laboratory  
8200 Warden Avenue  
Markham, Ontario  
L6G 1C7  
Canada

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones apropiados, incluido en algunos casos el pago de una cantidad.

Este documento puede contener ejemplos de datos e informes que se utilizan en operaciones comerciales cotidianas. Para ilustrar los ejemplos de la forma más completa posible, éstos pueden incluir nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con nombres y direcciones utilizados por una empresa real es puramente casual.

Este documento puede contener información acerca de productos de otras empresas, incluidas referencias a los sitios Internet de dichas empresas. IBM no es responsable de la exactitud de esa información, de que esté completa ni del uso que se haga de ella.

Este producto está basado en el protocolo SET.

**Nota a los usuarios del gobierno de los EE.UU.** — Documentación relacionada con derechos restringidos — El uso, duplicación o divulgación está sujeto a las restricciones indicadas en el GSA ADP Schedule Contract con IBM Corp.

## Marcas registradas

Los siguientes términos son marcas comerciales o marcas registradas de International Business Machines Corporation en los Estados Unidos y/o en otros países:

AIX	CICS	DB2
DB2 Extenders	Encina	HotMedia
IBM	iSeries	MQSeries
SecureWay	VisualAge	WebSphere
400		

Blaze Advisor es una marca registrada de HNC Software, Inc. en los Estados Unidos y/o en otros países.

Java, y todas las marcas comerciales y logotipos basados en Java, son marcas registradas de Sun Microsystems, Inc. en los Estados Unidos y/o en otros países.

Lotus y Domino son marcas registradas de Lotus Development Corporation en los Estados Unidos y/o en otros países.

Microsoft, Windows, Windows NT y el logotipo de Windows son marcas registradas de Microsoft Corporation en los Estados Unidos y/o en otros países.

Oracle es una marca registrada de Oracle Corporation.

SET y el logotipo de SET son marcas registradas propiedad de SET Secure Electronic Transaction LLC. Para obtener más información consulte <http://www.setco.org/aboutmark.html>.

UNIX es una marca registrada de The Open Group en los Estados Unidos y/o en otros países.

Otros nombres de empresas, productos o servicios pueden ser marcas registradas o marcas de servicio de otras empresas.



**IBM**