

創意無所不能 × 軟體無所不在

Innovate2011



软件开发吸睛，更吸金

IBM Software, Rational
孙昕



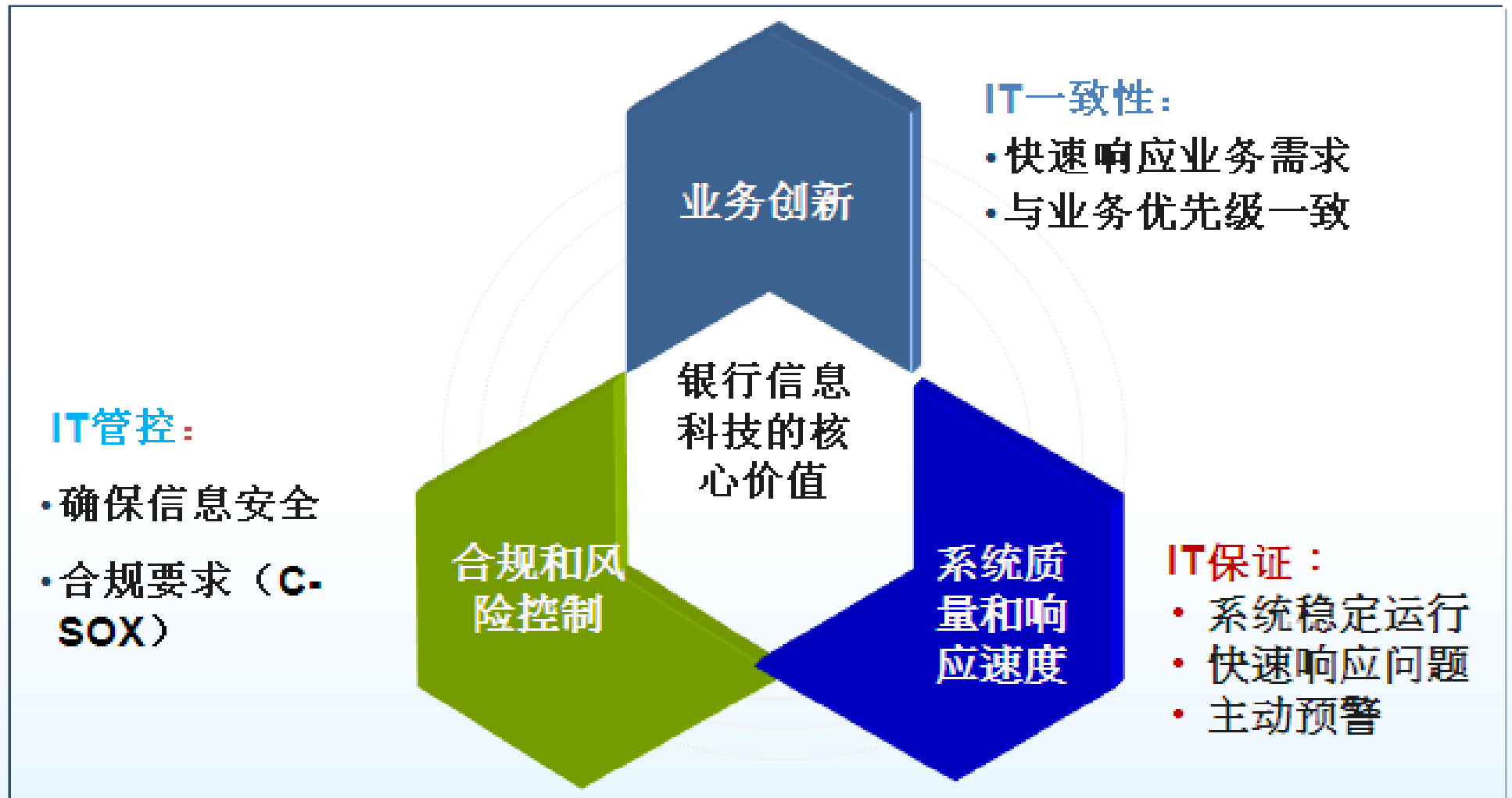
议程

➔ 中国银行企业情况介绍

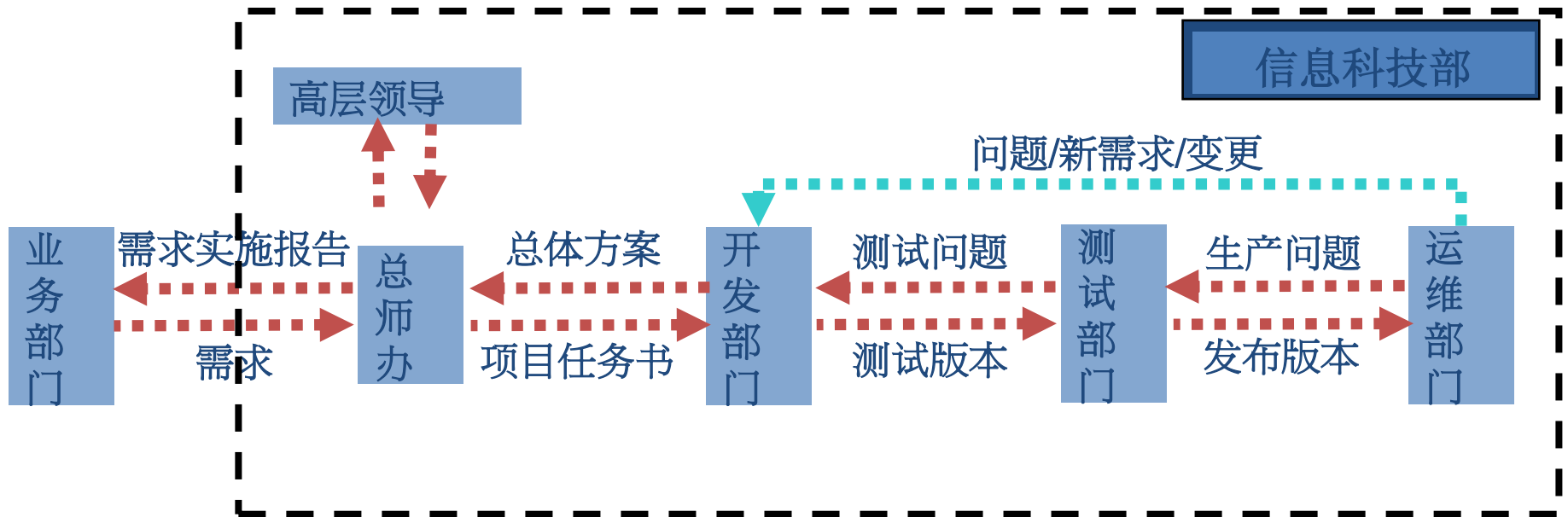
中国银行业软件交付最佳实践分享

银行业软件交付创新

银行业信息科技主要面临的挑战

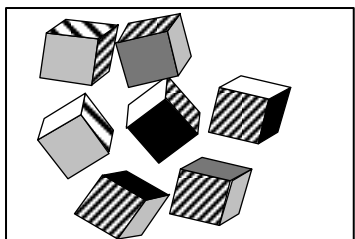


银行企业业务能力交付组织现状

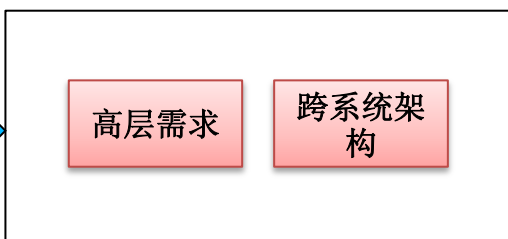


银行企业开发部门系统交付过程

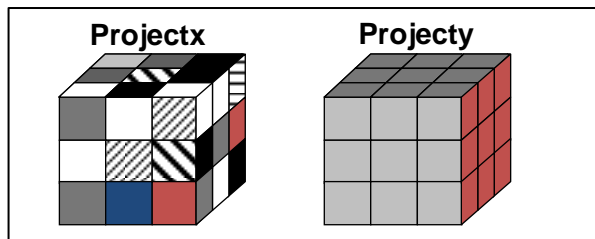
业务部门的需求



需求和架构部门



PMO



1. 跨组织的沟通协作
2. 开发团队内部跨部门的协作



3. 流程、工具和信息的竖井
4. 项目状态不透明



信息技术视角看业务：主要驱动力

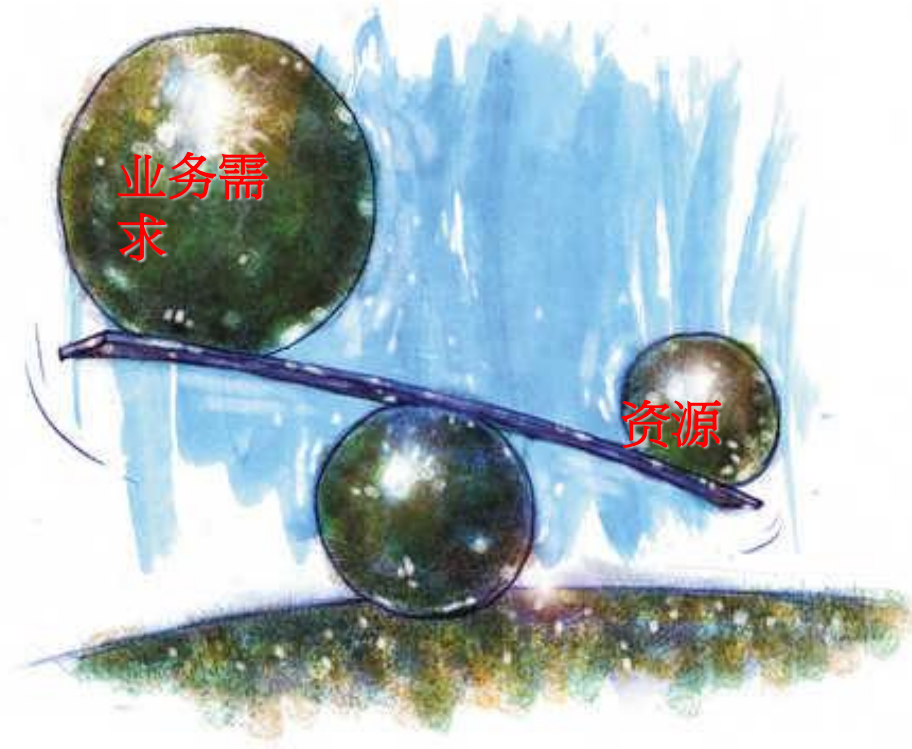
必须要交付：

- ✓更多的业务能力
- ✓更高的产品质量
- ✓更快的响应速度
- ✓更高的客户满意度



-与此同时-

- ✓更小的风险
- ✓更低的成本
- ✓更少的资源



高效的软件交付提升资源利用率，减少成本同时交付更多高质量的业务解决方案之间的平衡

议程

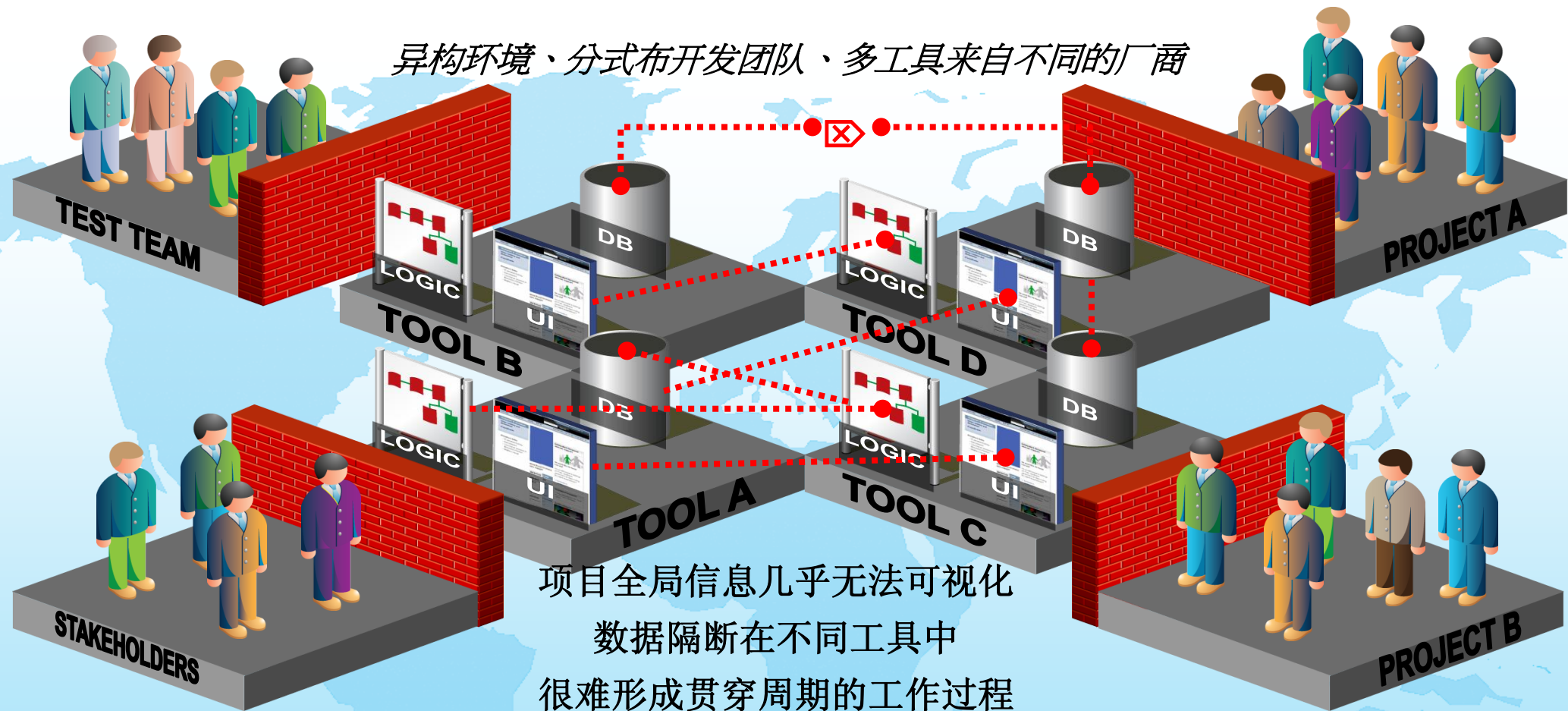
中国银行企业情况介绍

➔ 中国银行企业软件交付最佳实践分享

银行业软件交付创新

银行软件交付存在的问题

异构环境、分布式开发团队、多工具来自不同的厂商



项目全局信息几乎无法可视化
数据隔断在不同工具中
很难形成贯穿周期的工作过程
维护和管理的高成本

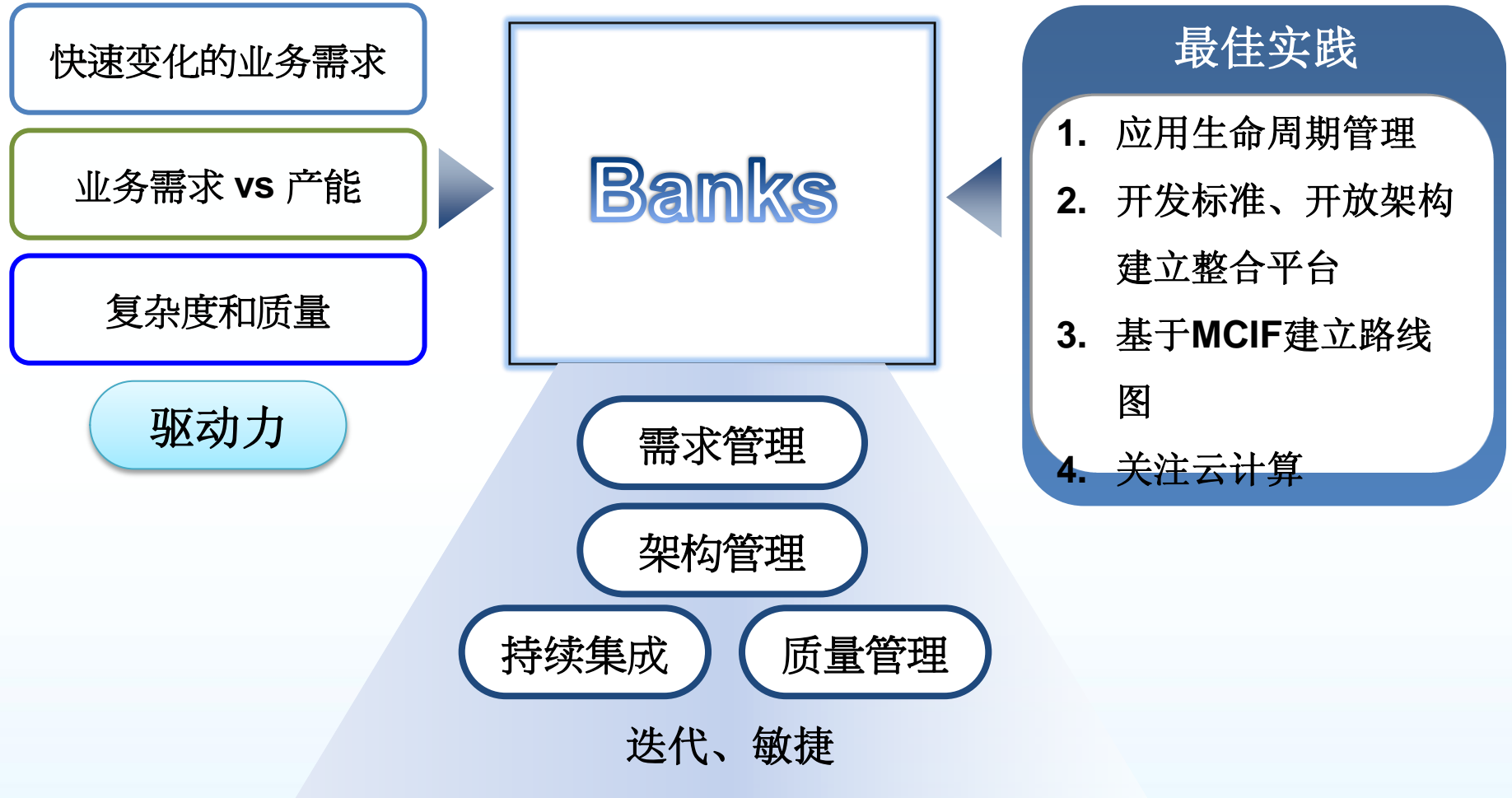
一直存在的不同阶段和不同组织架构的壁垒

方法/
流程

工具

能力

Rational帮助银行进行的系统和软件交付创新



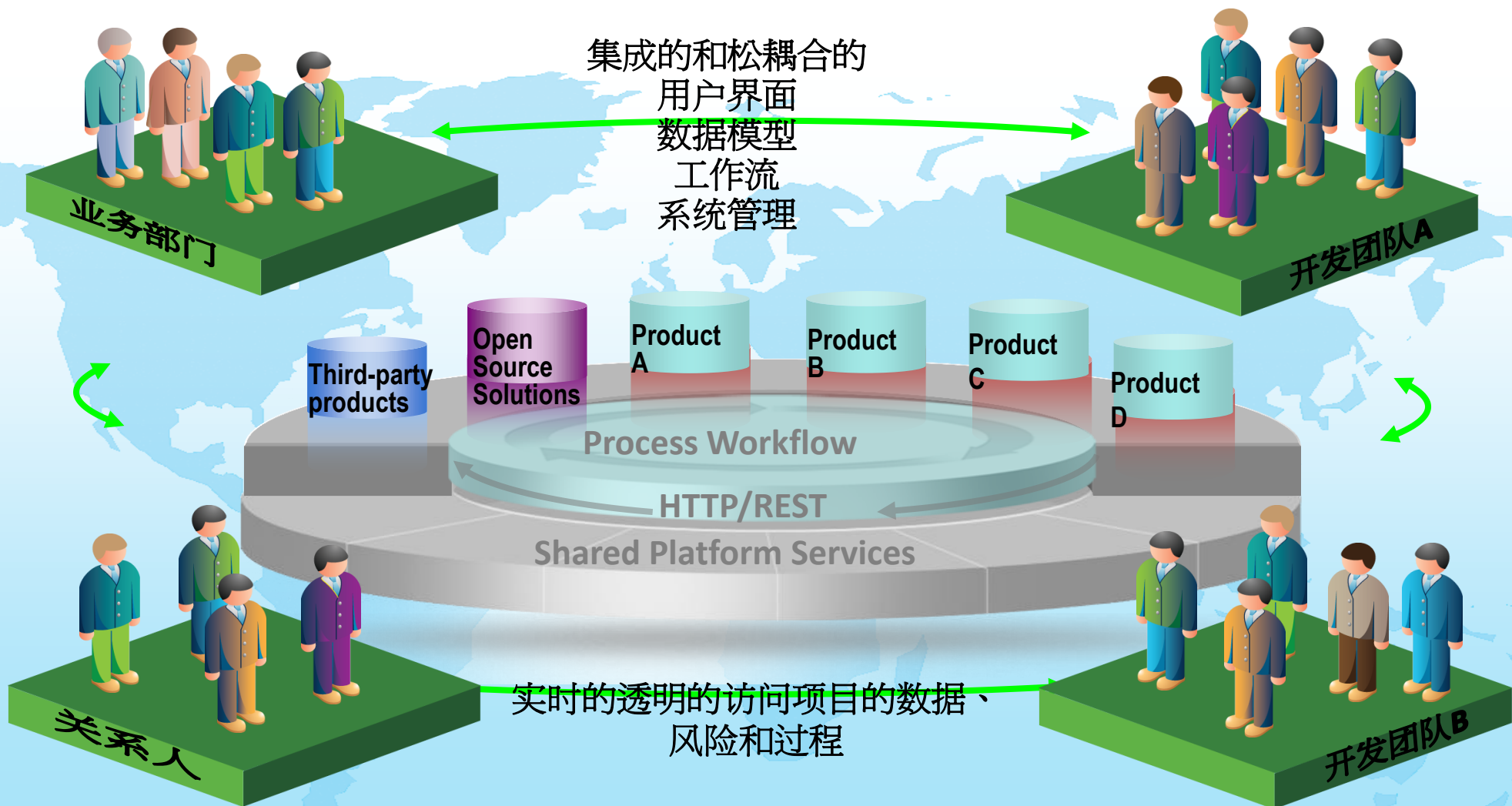
Optimize

Collaborate

Integrate

AUTOMATION

建立整合的业务产品交付一体化协同创新平台



议程

中国银行企业情况介绍

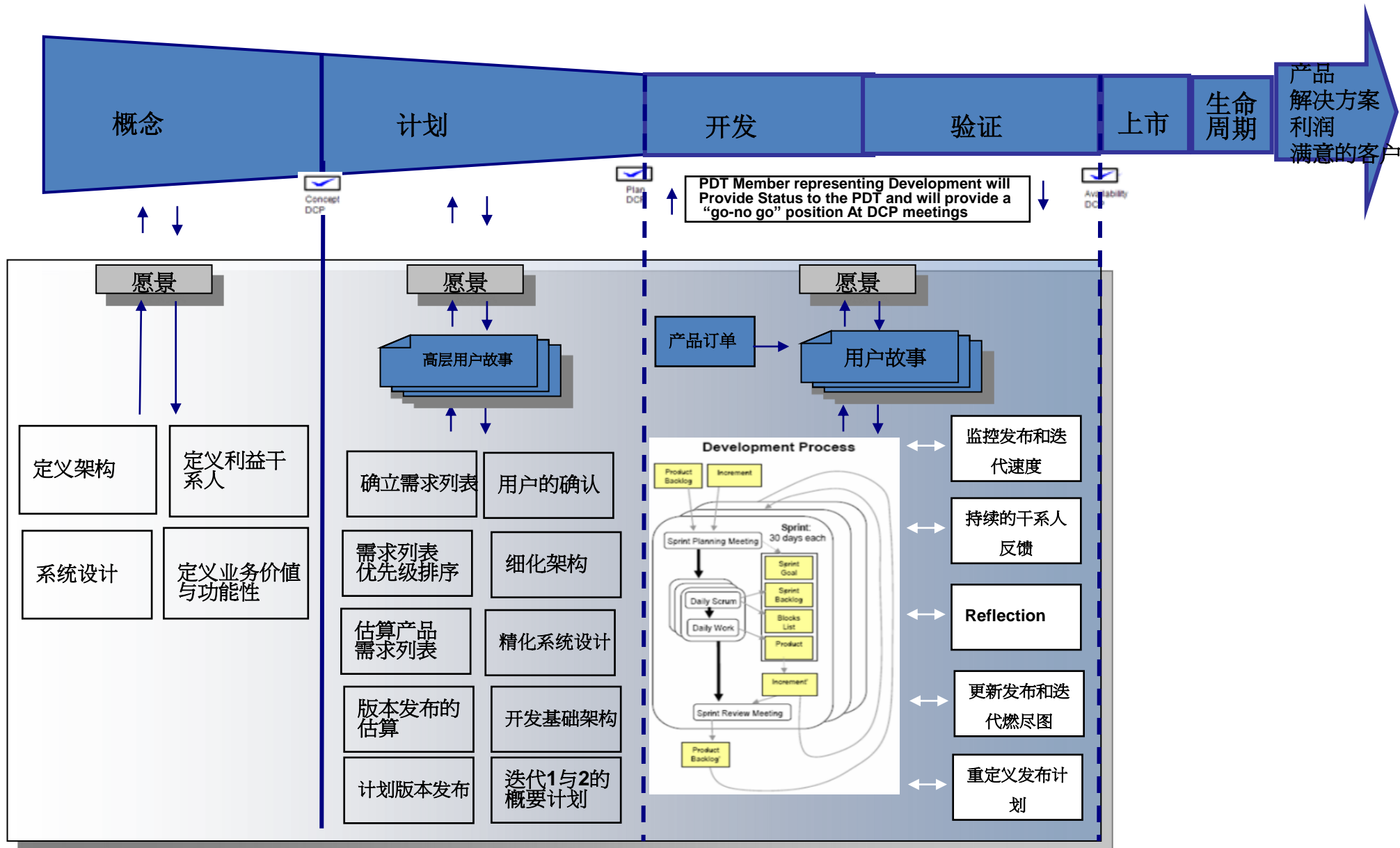
中国银行业软件交付最佳实践分享

 银行业软件交付创新

中国银行企业正在考虑的软件交付创新



智慧的敏捷方法实践是.....



最终用户期望 IT 更快、更简单也更便宜

对软件工程平台的期望

更快
更简单
更便宜
可适应的流程



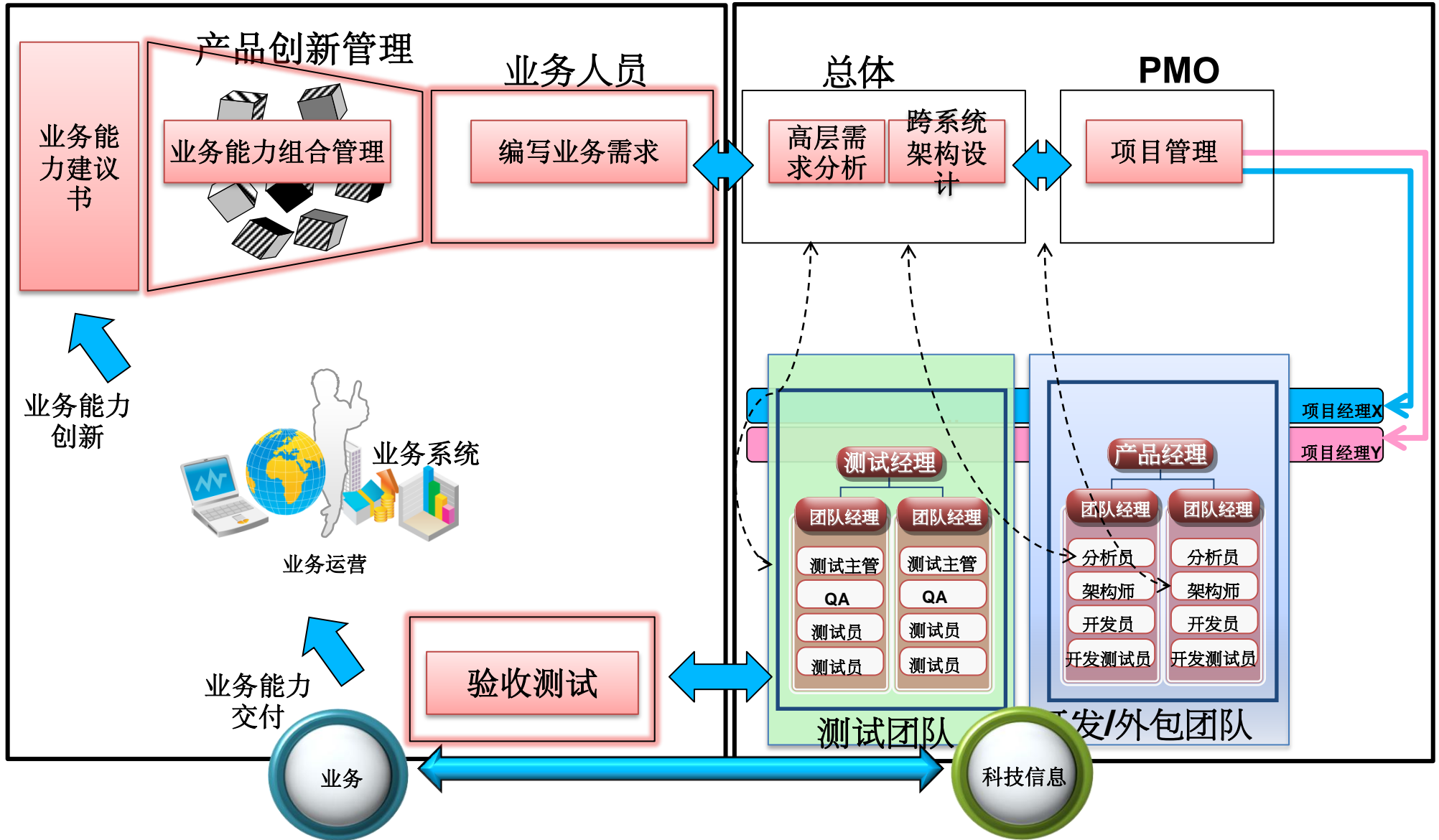
云的通用特性

按用量收费
弹性伸缩
快速部署
资源抽象



Computing Clouds: vast, amorphous, delocalized nebulae of processing power and storage
The Economist, June 2008

银行理想的业务产品交付过程



银行业务交付能力的五大关注

1. 业务能力组合管理
2. 业务产品投资分析决策
3. 业务产品绩效管理

业务需求

1

产品组合管理

1. 统一的需求协作平台
2. 全生命周期的需求追踪
3. 统一的需求管理库（更新的、可信的）

2

整合的需求管理

1. 项目规划和监控
2. 工作项管理
3. 配置管理
4. 发布管理
5. 测试管理

3

团队协作平台

4

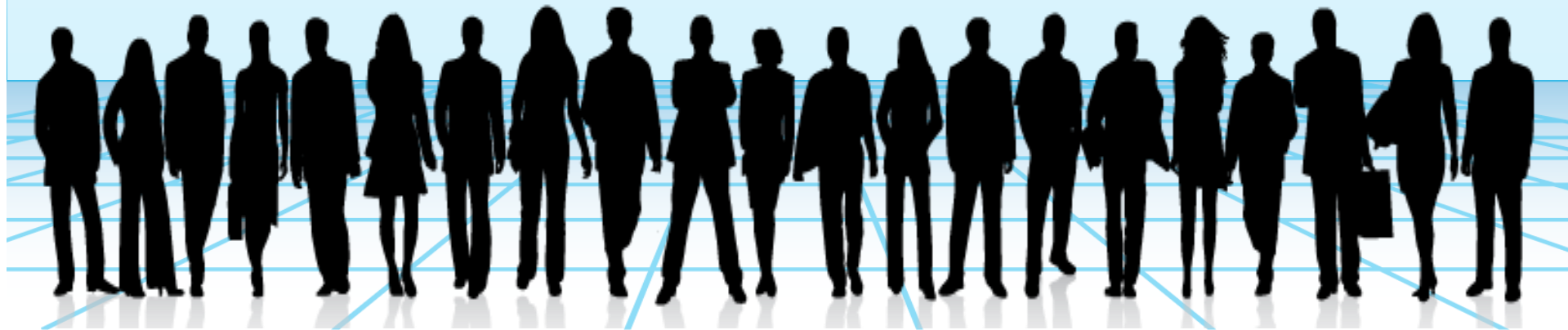
可视化的、规范的管理过程

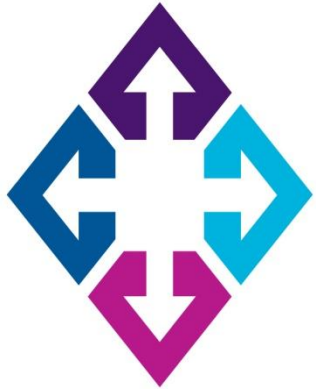
5

透明的绩效管控

总结：中国银行企业的最佳实践

1. 通过开发标准、开放架构，建立整合平台
2. 基于应用生命周期管理，打造团队协作能力
3. 基于MCIF，持续优化业务交付流程
4. 通过云计算，迎接下一轮的创新





Software. Everywhere.



www.ibm.com/software/rational

© Copyright IBM Corporation 2011. All rights reserved. The information contained in these materials is provided for informational purposes only, and is provided AS IS without warranty of any kind, express or implied. IBM shall not be responsible for any damages arising out of the use of, or otherwise related to, these materials. Nothing contained in these materials is intended to, nor shall have the effect of, creating any warranties or representations from IBM or its suppliers or licensors, or altering the terms and conditions of the applicable license agreement governing the use of IBM software. References in these materials to IBM products, programs, or services do not imply that they will be available in all countries in which IBM operates. Product release dates and/or capabilities referenced in these materials may change at any time at IBM's sole discretion based on market opportunities or other factors, and are not intended to be a commitment to future product or feature availability in any way. IBM, the IBM logo, Rational, the Rational logo, Telelogic, the Telelogic logo, and other IBM products and services are trademarks of the International Business Machines Corporation, in the United States, other countries or both. Other company, product, or service names may be trademarks or service marks of others.