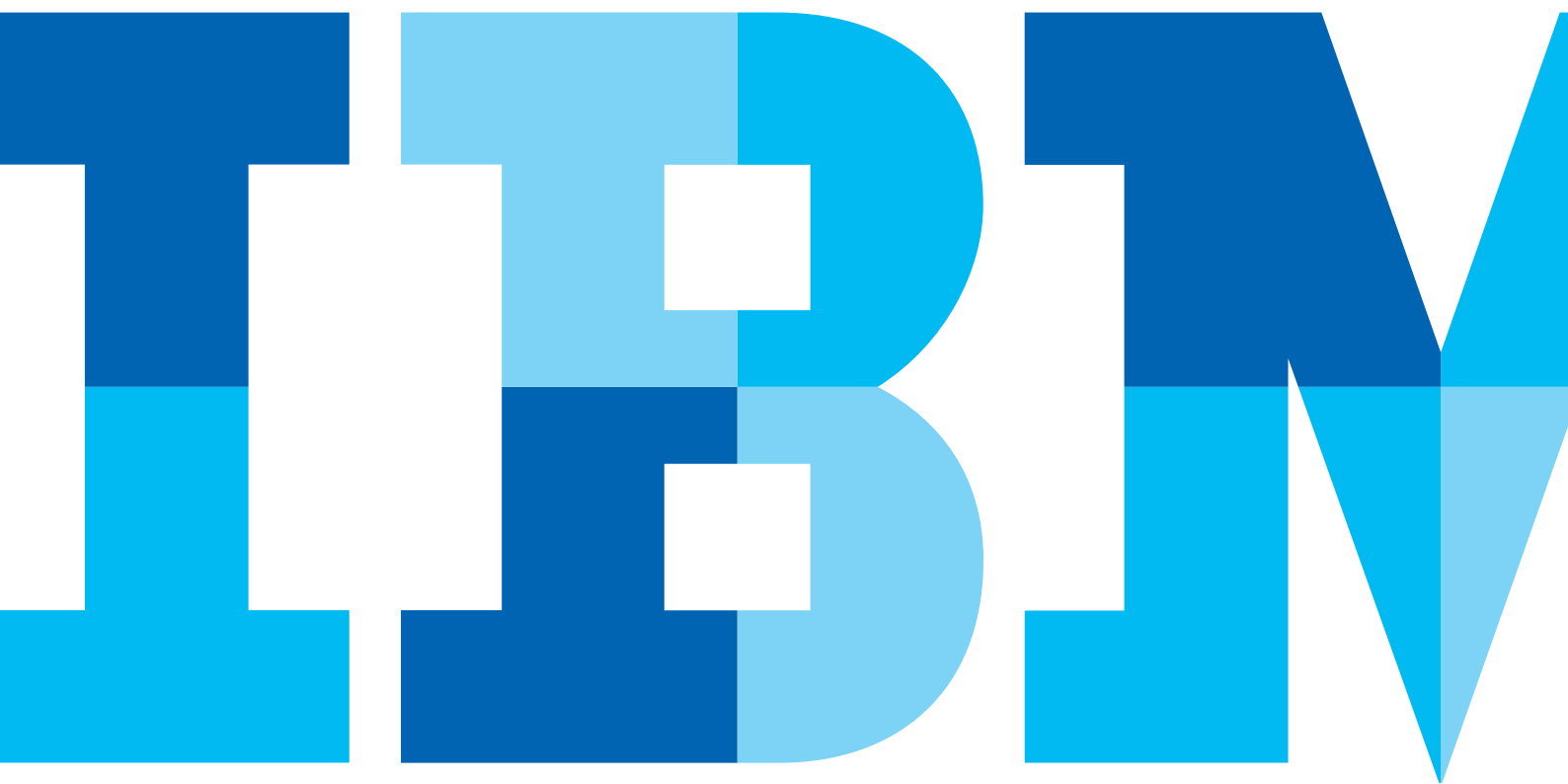


適合您產業的 IBM Business Analytics



概觀

如今資料的擷取方式可說是與過往的方式大不相同。不論是全球市場、工作流程、國家基礎架構還是自然生態環境，如今的資料可以從全球供應鏈中的每一個環節，展現出從大型的系統化規則到位置、溫度、安全和狀況的資訊。

再加上數十億使用社交媒體的個人如洪流般大量增加的資訊。他們是客戶、市民、學生和病患。他們都在告訴我們他們在想什麼、喜歡和想要什麼，以及他們正在親眼目睹的事情。而這一切的資料比起以往都更加即時。

但重點是，資料本身並沒有多大的用處。事實上，它可能多到無法消化 — 除非您可以從中擷取價值。目前世界上各組織正在全力克服以下的困難：

- **缺乏深入見解** — 有三分之一的主管在做出重要決策時，手上卻經常缺乏必要資訊。
- **取得資訊的能力不足** — 有二分之一無法存取組織內的必要資訊來執行工作。
- **無能力預測未來** — 有四分之三的業務主管表示，更多預測性資訊可以促成更好的決策。

商業智慧分析是達成效能最佳化、有資料根據的決策、可據此行動的深入見解以及可信任的資訊的關鍵。將組織內所有相關資訊彙集在一起，公司便可回答如下的基本問題：*現在正在發生什麼事情？為什麼會發生？以及未來可能發生的事情？*

定義商業智慧分析

IBM Business Analytics 軟體提供完整、一致而精確的資訊，使決策者信任這些資訊而且能夠據以改進商業績效。

商業智慧分析的核心元件包括：

- **商業智慧**：查詢、報告、分析、計分卡和儀表板，讓組織的決策者可以輕鬆尋找、分析和分享必要資訊，來改進決策。
- **分析應用**：這些應用包含了商業智慧分析功能、資料模型、程序工作流程和報告，以解決特定領域或特定行業的問題（例如客戶、人力、供應鏈或財務效能管理）。
- **財務效能和策略管理**：預算和規劃、財務合併、計分卡和策略管理、財務分析和相關報告功能，以協助簡化、建構和自動執行動態而持久的財務效能和策略管理實務。
- **進階分析**：資料採礦、預測建模、假設模擬、統計資料和文字分析，以識別資料集內具意義的規則和彼此關聯性，以預測未來事件及評估各種行動計劃的效益。

利用 IBM Business Analytics 產品與服務，包括 Cognos 和 SPSS 軟體在內，組織可以實作一個完整架構，或挑選最適合其商業需求、預算或現有系統的產品。

為何商業智慧分析對您的產業很重要

我們周遭到處充滿了各種智慧地球的徵兆。不論是已開發或開發中世界，都在建置更具智慧的系統，而在每一個區域的各大產業中都在創造價值。這種想法並不是一種隱喻、遠景或提案 — 而是一個快速崛起的現實。

商業智慧分析在每一個產業中都扮演關鍵性角色，包括：

- **銀行業：** 管理風險、增加客戶關懷和深入見解，及降低營運成本。
- **化學製品和石油：** 產生最大供應鏈價值，管理營收及利潤，及簡化和控管財務程序。
- **國防：** 提高各部門內部及彼此之間的能見度、使計劃成果與預算分配緊密連結，並提高回應性和組織效能。
- **教育：** 提高學生、老師和系列課程效能，配合組織目標，—改進財務績效及強化晉升管理。
- **政府：** 讓各部門展現透明程序、負責、良好管理和成果。

- **保健：** 提高營運效率、降低成本、改進關懷品質，及提供成本和品質資訊給購買者、消費者和主管機關。
- **住宿及娛樂業：** 評估促銷績效，瞭解及培養忠誠客戶，並以一個單一個視野檢視收入和市場佔有率的資料。
- **保險：** 獲得深入的主管見解、管理風險、增加客戶忠誠度，及簡化理賠管理。
- **製造業和供應鏈：** 提高服務等級，取得對收入和利潤績效的能見度，控制成本，及加強管理延伸的和複雜的供應鏈。
- **藥物和生命科學：** 改進產品開發、增加營運績效、提高收入和市場佔有率，及遵守主管機關要求。
- **零售業：** 瞭解及監督客戶購買模式，提高商店營運效率，支持商品和供應鏈營運，使正確產品在正確時間到達正確地點。**電信：** 提高資產使用率、分析財務效能、優化服務中心營運、分析跨平台廣告機會，及防止客戶流失。

公司可以運用商業智慧分析，在所有這些領域中實現可觀的投資報酬。但與此同時他們也將發現一些更深入的東西。他們會發現埋藏在資料中的隱藏寶藏。

為什麼選 IBM Business Analytics?

為什麼投資 IBM Business Analytics 會是一項聰明選擇，這有許多原因：其中包括無比的軟體成熟度、更快速的方法，以及要完成工作不可或缺的產業經驗。

軟體

擁有超過 40 年的經驗和產業型最佳實務方法，唯有 IBM 能夠提供：

- 全面性整合功能，包括報告、分析、儀表板、計分卡、內容分析、假設模擬情境模型製作、預測性分析，及規劃、預算和預測。
- 開放式企業級平台，以具備成本效益的方式，為組織的決策者提供完整而一致的即時資訊（可以是歷程的、即時的和預測的）。
- 以可靠的最佳實務為基礎的套裝報告和分析，還有綜合性的投資組合，其中涵蓋人力、客戶、財務和供應鏈，而且可針對特定產業而輕鬆調整。
- 運用幾乎全 IBM 的技術能力 — 包括工作量最佳化系統和先進的資訊管理功能 — 用於彈性實作及交付可信任的資訊。
- 從桌面型到企業型可妥善調整的解決方案，包括針對中型組織所建置唯一完整整合的解決方案。

IBM 通過時間的考驗，向分析師、客戶和思想領袖們再次證明我們提供最高價值的能力。

速度

我們知道，公司、城市和世界是複雜的系統 — 實際上是由系統構成的系統 — 以領袖、工作者和市民的身分來看，我們需要新求變。保護個人資訊和隱私，及保護重要基礎架構安全，是我們的新責任。在這些複雜系統的所有維度之間及所有介面上，我們需要的是全球標準，而不只是技術標準。新的技能和專業知識領域。新的工作方式和思考方式。

IBM 運用專用的商業智慧分析和優化 (BAO) 實務，由瞭解全球狀況的顧問來執行。IBM 有很大的比例投資在自己的解決方案和特定產業夥伴關係上，明顯降低獲得、管理及擷取資訊價值的成本。

IBM 也是唯一提供一套「績效藍圖」的供應商，來處理分析、規劃和效能管理程序區域，這些區域直接影響到組織建立商業價值的能力。藍圖是免費的快速入門模型，可加速實作及引入規劃、計分卡、報告等方面的產業最佳實務，使實作達到最大效率。

舉例來說，銀行業現行藍圖包括的區域有：客戶關係計價、客戶區隔、風險調整利潤、分行績效和客戶服務等。對於零售業之類的產業，藍圖包括的區域有：分類管理、商店發展、商品和促銷規劃，及需要快速準確回覆的其他重要區域等。

經驗

擁有超過 23,000 個商業智慧分析客戶 — 大小規模均有一 IBM 在全球實作商業智慧分析的歷史眾所周知。產業的實際主導者選擇了 IBM Business Analytics 軟體，其中包括：

- 全球五大銀行的其中四個，及北美和歐洲的五大銀行全部。
- 五大 P&C 保險公司的其中四個。
- 五大藥品公司全部。
- 五大化學製品公司的其中四個。
- 五大航太與國防組織的其中四個。
- 五大零售商的其中四個。
- 五大消費性產品公司的其中四個。
- 數千個政府機關、醫療組織和教育機構。

摘要

全球前瞻性商業主導者、決策者和政府官員都瞭解眾多資料所帶來的挑戰，而他們正迎向挑戰。最重要的是，他們知道不能再等下去。他們不能失去這一刻。現在就是該行動的時候。智慧的時代已經開始。如需產業如何運用 IBM Business Analytics 的相關資訊，請造訪：

- 銀行業：ibm.com/cognos/banking
- 化學製品和石油：ibm.com/cognos/petroleum-chemicals
- 消費性產品：ibm.com/cognos/consumerproducts
- 教育：ibm.com/cognos/education
- 電子業：ibm.com/cognos/electronics
- 政府：ibm.com/cognos/government
- 保健：ibm.com/cognos/healthcare
- 保險：ibm.com/cognos/insurance
- 製造業：ibm.com/cognos/manufacturing
- 藥物和生命科學：ibm.com/cognos/lifesciences
- 零售業：ibm.com/cognos/retail
- 旅遊和交通工具：ibm.com/cognos/travel
- 電信：ibm.com/cognos/telecommunications

關於 IBM Business Analytics，IBM Business Analytics 軟體提供完整、一致而精確的資訊，使決策者相信能夠改進商業績效。商業智慧、進階分析、財務管理和策略管理及分析應用的綜合性投資組合，讓您對現行績效有明確、可據以行動的見解，及預測未來演變的能力。

結合豐富的產業解決方案、可靠的實務和專業服務，不論組織的規模有多大，都可以驅動最高 IT 生產力及帶來更好的結果。

相關資訊

如需進一步資訊或連絡代表：ibm.com/cognos

要求通話

若要求通話或詢問問題，請跳至

ibm.com/cognos/contactus

IBM Cognos 代表會在兩個工作天內回應您的查詢。



IBM公司
台北市松仁路 7 號 3 樓

IBM 首頁為：

ibm.com

IBM、IBM 標誌 和 ibm.com 是 International Business Machines Corporation 在美國和/或其他國家的商標。如果這些術語和其他 IBM 商標術語第一次出現在本書時是以商標符號 (® 或 ™) 標示，則這些符號代表本書出版時 IBM 所擁有之美國註冊商標或普通法商標。此種商標在其他國家中也可以是註冊商標或普通法商標。此網站的「著作權和商標資訊」有 IBM 商標的最新清單：

ibm.com/legal/copytrade.shtml

其他公司、產品和服務名稱可能是其他公司的商標或服務標記。

本出版品中提及 IBM 產品和服務，並不表示 IBM 有意在 IBM 營運範圍的所有國家提供它們。

P24579

加拿大出版
04-10

© Copyright IBM Corporation 2010
All Rights Reserved.



請回收