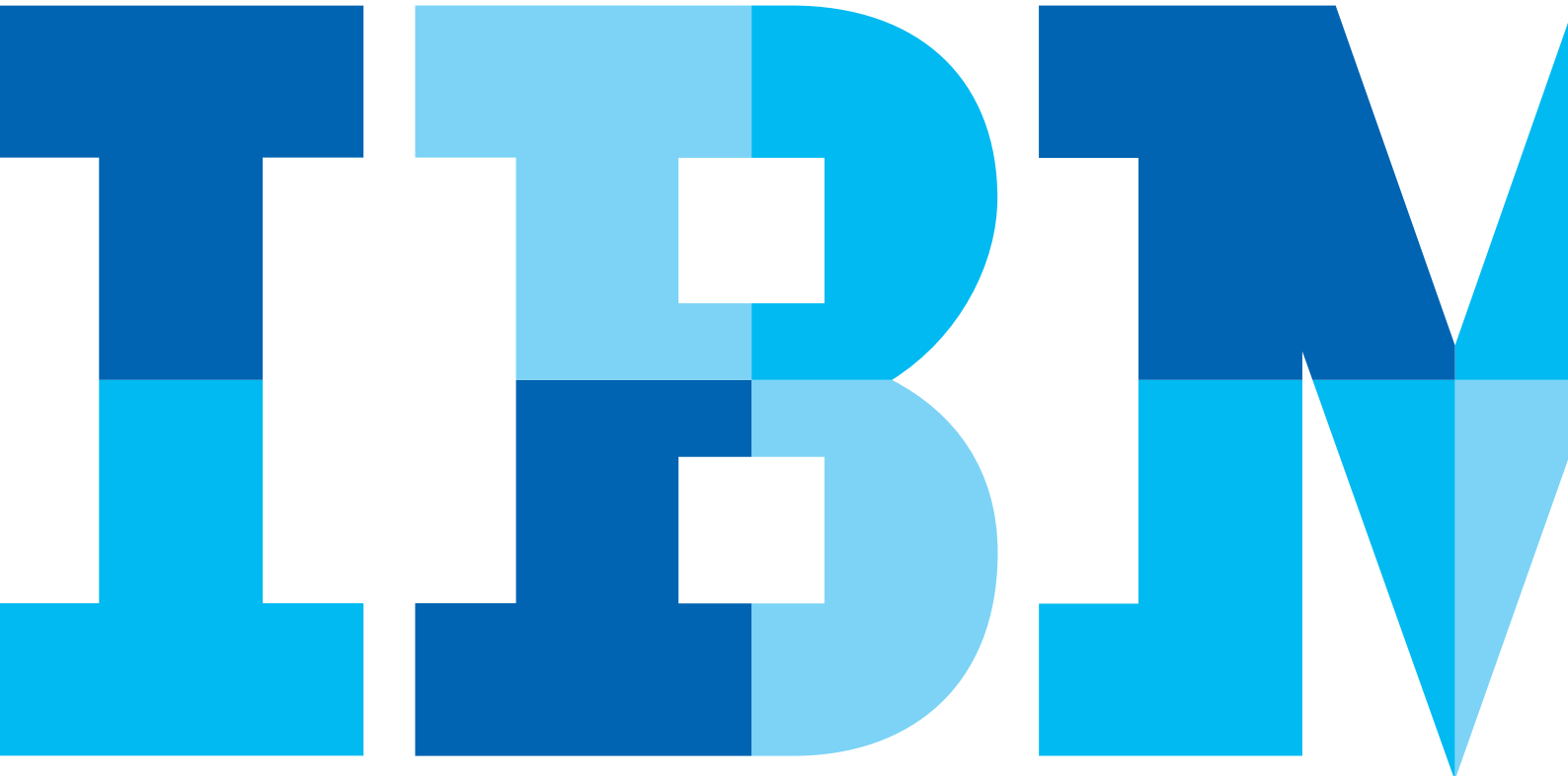


商業智慧的新承諾



簡介：

幫助 IT 為企業提供資訊，一直至商業智慧對企業的承諾，但商業智慧發展至今，已有不少轉變。資訊產量呈指數形式快速成長，商業使用者對新科技的使用更為上手，而商業活動的速度也愈來愈快。因此，商業智慧也必須成長。今天，商業智慧如果要取得成功，必須符合商業使用者和資訊技術 (IT) 專家的需求。要實際做到這一點，往往並不容易，因為這兩種群體的需求乍看之下似乎完全相反。商業使用者要求的是根據本身的主張存取與分析資訊的自由和彈性。然而，IT 專家需要標準化的維護以確保資訊的完整性和安全性，同時保障系統整體架構與效能。IBM Cognos Business Intelligence 正好能取得兩者間的平衡。它能夠為商業使用者提供所需的自由，並為 IT 專家提供他們所要求的效能、安全性和可靠性。

Cognos 商業智慧能從所有平台存取幾乎任何類型的公司資料來源，並為所有位於不同地點的使用者（從高階主管和分析師到經理與商業智慧 (BI) 專家等）提供詳細易懂的資料視野。它也提供了極為創新的工具，讓這些不同類型使用者能從桌上型電腦或（隨時隨地）從行動式裝置輕易存取和分析所需的資訊、透過協同作業分享資訊及獲得新的深入資訊，並以更快的速度做出更好的決策。

績效更勝一籌的挑戰：獲得資訊、參與討論、獲得共識、業務優化

試想，您的組織可以有效地使用所有可用的重要資訊，做出更聰明的決策。商業使用者可以隨時隨地並在指掌之間做出業務決策，因為他們即時掌握市場、客戶、通路和營運脈動。政府各項計畫的主持人能全面、及時、深入地知悉所有計畫管理的成功必要條件。這就是商業智慧的新承諾。

字典中將「智慧」一詞定義為「學習、推理、理解的能力… 領會真理、關係、事實、意義等的才能。」¹ 商業智慧的起點是將重要資訊提供給知識工作者，但不僅僅是如此而已。「商業智慧的新承諾」展望的工作環境是 IT 部門能以最低的成本和人力在整個企業裡收集與分發資訊，而商業使用者則能夠隨時隨地從資訊中取得及時、可據以行動的深入資訊。

獲得資訊：在適當的時機將適當的資訊提供給適當的使用者

資訊可能是您組織最有價值的資產。無論是來自日常作業、企業資源規劃系統、資料倉儲、營運資料儲存庫或其他來源的企業資訊，對於瞭解和管理您的商業績效都很重要。而這整個網路中含有許多客戶、市場、競爭對手、供應商和和合作夥伴的相關資訊。在適當的時機將這些資訊提供給適當的對象，可能是決定成敗的關鍵。

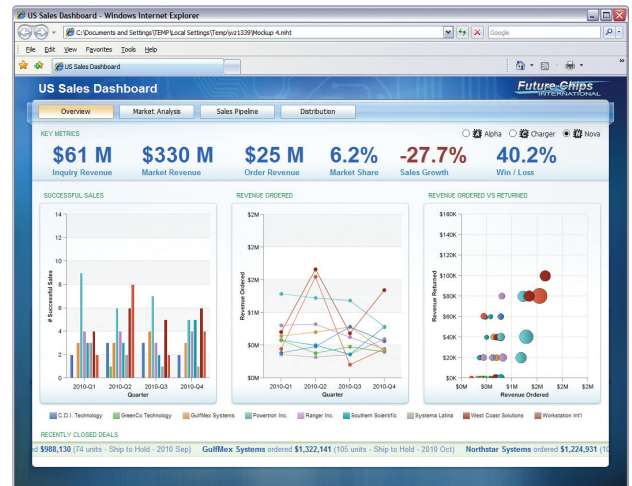
然而，最有價值的資訊往往也會很快失去價值。例如，假設市場分析師運用資訊發現新興趨勢。如果分析師可以使用這些資訊創造先進者 (First Mover) 優勢，則這些資訊將是無價的。但一旦競爭對手也取得了這些資訊，資訊的價值就會降低很多。同樣地，業務代表在造訪客戶之前就能知道客戶的滿意或不滿意點，其價值會遠大於事後才得知此一資訊。

因此，將資訊價值最大化的關鍵，是在適當的時機將這些資訊提供給適當的使用者。這表示 IT 必須能在任何時間，讓商業使用者輕鬆存取位於所有來源的資料。他們也必須以使用者能夠瞭解、信任和運用的方式提供資訊。

¹ Dictionary.com 完整內容，根據 Random House, Inc. 之 2010 年版 Random House Dictionary。

Cognos 商業智慧提供：

- 一個整合的商業智慧工作區，讓商業使用者自由針對任何來源的商業智慧內容進行搜尋，並將彙整於單一介面一整齊美觀的功能表，讓使用者可以個人化視野並快速取得業務深入資訊
- 可以在 Blackberry、iPad 和 iPhone 等行動式裝置上使用的商業智慧內容
- 「零佔用空間」的使用者介面讓商業使用者自行拖放 (drag-and-drop) 撰寫、搜尋、和/或建立自己的報告
- 對於營運、分析、內部和外部資料等廣大資訊來源的存取能力
- 在任何時間存取資訊
- 供 IT 人員一種強大的能力，報告只需要編寫一次，就可依照不同類型使用者 (比如管理階層或業務人員) 和顯示裝置 (比如電腦或手機) 派送適合的格式 (包括報告、儀表板、視覺效果或任何形式的組合) 派送
- 強大的商業儀表板，透過量規、地圖、圖表和其他圖形元素等視覺效果豐富的簡報方式，同時呈現多種結果，快速傳達複雜資訊
- 透明的 IBM Cognos 資料歷程 (data lineage)
- 統整過的資料來源，讓使用者在單一位置即可找到所需資訊。



即使在沒有連線的狀態下，Active Report 也能帶給行動工作者豐富的互動式商業智慧體驗。

IBM Cognos Business Insight

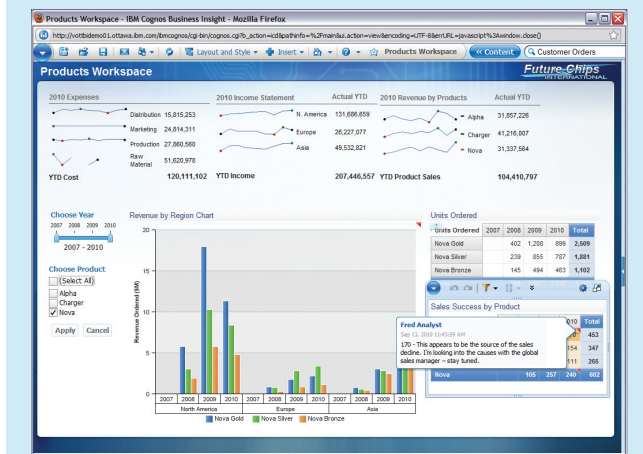
IBM Cognos Business Insight 是一個可以隨心所欲使用的商業智慧工作區，透過高度個人化的介面，存取各種類型的資料，在各種時間範圍內對資訊進行組合、分析和互動。使用者可以透過熟悉的工具和應用程式，建立與共用報告、為文件新增附註以及彼此通訊。使用者也可以透過具備權限分級的使用者介面，從簡單的視野切換為進階的預測或假設分析。您也可以新增來自外部檔案（例如試算表）的內容。

IBM Cognos Business Insight 提供使用者：

- 一個預先組合好的工作區，提供您快速瞭解業務狀態所需之商業智慧內容
- 以精靈驅動的功能將外部資料經由維度與相關聯的來源合併
- 一次滑鼠點擊即可進入企業詞彙庫存取企業內部統一共用的資料定義和商業詞彙
- 關鍵字搜尋功能
- 一個直覺好用的使用者介面，以內建的線上學習影片解說各項功能使用方法解說
- 優異的圖表與圖形繪製工具，將抽象的概念以極具說服力的視覺效果呈現出來



一個整合的商業智慧工作區讓商業使用者可以自由地擷取各個相關但互不相同的報告，來建構儀表板。



註釋可為各資料點提供背景資訊和深入見解。

參與討論：充分發揮團隊綜效

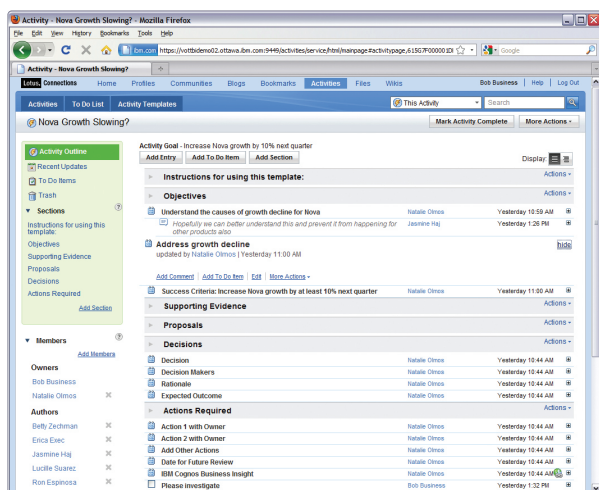
提供及時且與使用者相關的資訊是很好的第一步。然而，如果您的商業智慧停在這一步，您將永遠無法獲得商業智慧的所有效益。這個目標只有在商業使用者積極主動地投入探索、分析和運用資訊時才能達成。

在每個組織中，都有一些團隊在資訊和見解方面會仰賴的傑出份子。這些傑出份子知道應該尋找哪些資訊、在何處可以找到，以及如何使用資訊從各種角度評量情況，也瞭解戰術和策略性方面的含意。理想狀況是建立一種企業文化讓傑出份子主動掌握資訊，貢獻出可據以行動的新見解。

要達成這一點需要優於傳統工具的商業智慧解決方案。商業使用者需要能夠分析當前狀況並考量所有可能結果。

Cognos 商業智慧提供：

- 使用者一種「累進式體驗」，輕鬆地將商業智慧視野推進到更先進的預測或假設分析，讓使用者瞭解這些分析所建議的行動在戰術和策略方面的含意
- 視覺效果和儀表板，讓使用者以多樣化的新方式從資訊中獲得新見解
- 使用方便的拖放式（drag-and-drop）使用者介面來分析大型資料集
- 使用者可以跨維度比較績效以找出趨勢與反常現象
- 快速且可預期的回應時間
- 單一視野進行比較分析找出績效表現較極端的對象，例如最有效率和最無效率的供應商
- 在熟悉的試算表環境中使用 IBM Cognos Analysis for Microsoft® Excel，為 Cognos 商業智慧資料進行多維度 Excel



獲得共識：促進各方配合以加速決策流程

最終目標是讓公司能夠更快做出更好的決策。決策的制定很少是基於單一特定資料或特定個人的意見，在與其他毫無關係的狀況下做出的。必須將多種意見結合、分享、分析和取得共識。團隊必須能夠假設並測試可能的行動方針在戰術和策略面的影響。

商業智慧橫跨了許多決策者、職務、部門、資料系統和商業程序。要實現協同合作的決策流程，需要一個方法跨組織界限結合商業程序，將戰術決策與策略性目標相互配合。

針對商業智慧內容分工合作，以分享見解、取得共識並加速決策過程。

這一點需要兩個面向的配合：

- 縱向配合：於主管層級設定的策略性目標會與作業層級的目標結合，然後結合這些作業的特定決策方向。接著會回頭在各決策環節進行結果和狀態的追蹤與監控
- 橫向配合：不同職務可以跨越商業程序和部門界限，分工合作並執行策略性決策

在資訊需求方面來說，這樣的配合需要每位決策者都能夠依賴一致且完整的資訊。在績效管理系統裡，他們需要一個方法來取得並分享決策與計畫，以及一組共用的定義——一種共通語言來定義企業需要什麼形式的資訊以推動更好的企業績效。

Cognos 商業智慧提供：

- 資訊即時監控，幫助使用者在緊迫的決策週期內進行即時分析
- 整合的商業智慧，透過混搭和作業流程將商業智慧連結到人員的日常作業
- 內建的協同作業和社交網路功能，以促進在決策上的想法和知識交換
- 互動合作的能力：使用者可以與他人交換專業知識；張貼訊息、檔案、鏈結並討論或查看他人意見，讓所有人可以朝著同一目標前進
- 更多的「背景知識」以顯示細微至儲存格層級的註釋、名詞定義、資料歷程、和決策過程
- 各種作業流程以建立責任制度、提供決策範本、依序定義作業步驟、並確保溝通和協調順暢，在適當時機參與適當的人以加快獲得共識及行動的流程
- 計分卡，讓計畫和專案規劃符合整體商業策略、將策略目標一致地傳達到各階層，以及對照目標監控績效表現。相同的計分標準促進企業整合式績效管理的規劃。

業務優化：讓 IT 能快速有效地回應千變萬化的業務需求

具備能同時解決今日和未來需求的堅實基礎，對於確保永續的獲益是很重要的。當有了正確的架構之後，解決方案應該隨著組織的成長與時俱進，同時不應對 IT 造成額外的負擔。

Cognos 商業智慧提供：

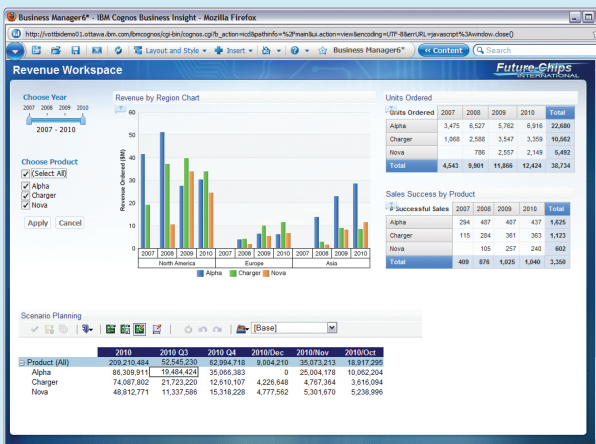
- 存取位於組織內外任何來源的資料
- 將資訊以企業定義的績效因素組織
- 讓部署與管理輕鬆符合並超越服務等級協定 (SLA)
- 高整合度，可以與現有基礎架構配合，而且因應未來需求而進行調整

支援所有時間範圍內的各類型資訊

IBM Cognos 平台的設計初衷就是提供對任何異質資料來源的開放式存取。它提供了一個單一的存取點，整合了來自多種系統和技術的資料，包括：

- IBM DB2、Oracle、Sybase、Microsoft SQL Server 等關聯式來源，具有對所有主要資料庫的原生存取，以及對資料庫特定功能的支援，加上對許多其他來源的 ODBC 存取。
- IBM Cognos PowerCube、IBM Cubing Services、SAP 等 OLAP 來源® NetWeaver Business Warehouse 和 Microsoft SSAS，不需要重新編寫或複製中介資料即可存取
- IBM Cognos TM1 和 IBM Real-time Monitoring 來源，以及完整的報告和分析功能系列
- SAP R/3、PeopleSoft Enterprise、JD Edwards EnterpriseOne、Oracle eBusiness Suite、Siebel CRM 和 SalesForce.com，將複雜的 ERP 資料來源呈現為一般商業概念，可輕易存取。
- 最新的以及傳統的資料來源，可透過關聯式介面允許以 SQL 加以存取。包括 XML、Web 服務資料和 LDAP。此外，許多傳統的資料來源可以透過 JDBC™ 存取。

- 以 IBM Cognos 規劃解決方案為資料進行規劃和預算編列。
- 衛星資料來源,包括 Microsoft Excel 檔案、Microsoft PowerPoint 檔案、Microsoft Access 檔案、純文字檔和其他檔案。
- 大型主機來源,包括 VSAM、IMS、IDMS、COBOL 記錄定義檔和其他項目。
- 內容管理資料,包括 IBM FileNet、Documentum、OpenSoft 和其他項目。



以並列方式存取和瀏覽來自 IBM Cognos TM1 和銷售報告的財務資訊。

IBM Cognos 10: Intelligence Unleashed Smarter Decisions. Better Results.

Cognos 10 帶來全新使用者體驗,以規劃、情境模型製作、即時監視和預測分析來擴展傳統商業智慧 (BI)。Cognos 10 具備互動、搜尋和組合企業所有視野的能力,提供無上限的商業智慧工作環境,以支援人們的思維和工作方式。

Cognos 10 讓組織能夠有傑出表現,是因為它提供:

- 任何使用者都能在商業智慧工作區中使用的分析功能,並加強個人技巧以回答關鍵商業問題
- 彙整的商業智慧,透過協同作業與社交網路功能連結使用者和深入資訊使得策略和目標相一致的
- 可據以行動的深入資訊不論是從行動裝置或在商業程序的任何一點都可以即時獲得資訊,得以在第一時間立即回應。

Cognos 10 建置在可靠的技術平台上,其設計成能夠完美升級,並以具成本效益的方式,因應眾多部署規模而進行擴充。Cognos 10 能為您和您的組織提供自由度,讓您看到更多也達到更多,同時做出帶來更佳業務成果的智慧性決策

結論

現在，您應該對商業智慧有著更多期望。今日的市場需要它。今日的企業經理人也對它有所期待。更重要的是，Cognos 的商業智慧完全符合這些期望。有了 Cognos 商業智慧，您所能做的遠不只是提供資訊給商業使用者。您更能為他們提供最有力的漸進式分析功能，並讓他們看到更多對業務而言有其重要性的資訊。Cognos 商業智慧能給予商業使用者自由度，讓他們可以分工合作，同時擴充商業智慧以利分享見解、讓目標與策略相配合，並更快做出最佳的決策。這就是商業智慧的新承諾。這也是 IBM Cognos Business Intelligence 才能為您實現的承諾。

關於 IBM Business Analytics

IBM Business Analytics 軟體提供完整、一致而精確的資訊，使決策者相信能夠改進商業績效。商業智慧、進階分析、財務管理和策略管理及分析應用的綜合性投資組合，讓您對現行績效有明確、可據以行動的見解，及預測未來演變的能力。

結合豐富的產業解決方案、可靠的實務和專業服務，不論組織的規模有多大，都可以驅動最高 IT 生產力及帶來更好的結果。

相關資訊

如需進一步資訊或連絡代表：ibm.com/cognos

要求通話

若要求通話或詢問問題，請跳至

ibm.com/cognos/聯絡我們

IBM Cognos 代表會在兩個工作天內回應您的查詢。



IBM公司
台北市松仁路 7 號 3 樓

IBM 首頁為：
ibm.com

IBM、IBM 標誌和 **ibm.com** 是 International Business Machines Corporation 在美國和/或其他國家的商標。如果這些術語和其他 IBM 商標術語第一次出現在本書時是以商標符號 (® 或 ™) 標示，則這些符號代表本書出版時 IBM 所擁有之美國註冊商標或普通法商標。此種商標在其他國家中也可以是註冊商標或普通法商標。此網站的「著作權和商標資訊」有 IBM 商標的最新清單：

ibm.com/legal/copytrade.shtml

Java 和所有Java 型商標和標誌是 Sun Microsystems, Inc. 在美國和/或其他國家的商標。

Linux 是 Linus Torvalds 在美國和/或其他國家的註冊商標。

Microsoft、Windows、Windows NT 和 Windows 標誌是 Microsoft Corporation 在美國和/或其他國家的商標。

SAP NetWeaver 是 SAP AG 在德國與數個其他國家的商標或註冊商標。

UNIX 是 The Open Group 在美國和其他國家的註冊商標

其他公司、產品和服務名稱可能是其他公司的商標或服務標記。

本出版品中提及 IBM 產品和服務，並不表示 IBM 有意在 IBM 營運範圍的所有國家提供它們。

© Copyright IBM Corporation 2010
保留所有權利

P25301



請回收