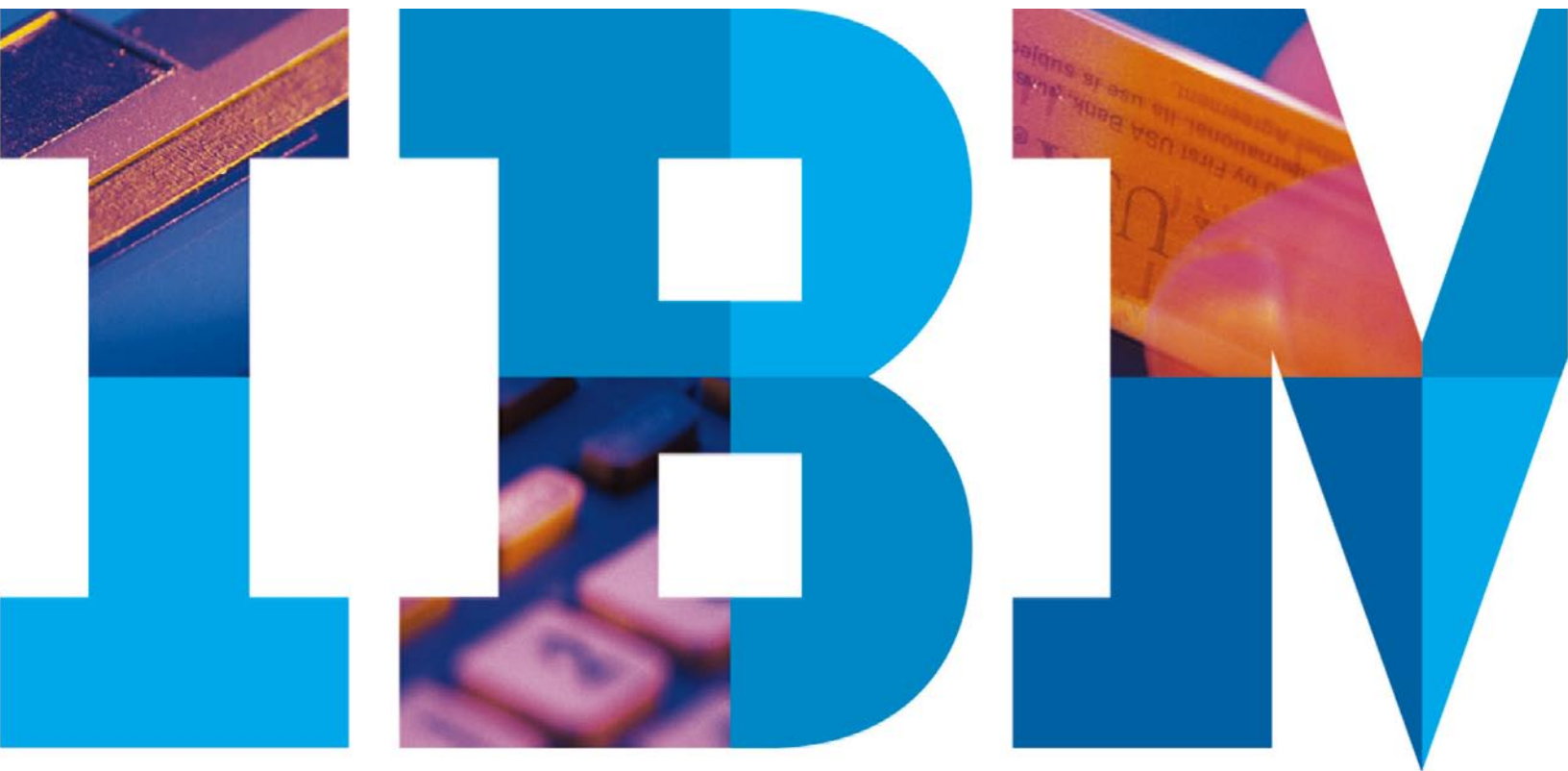


期待、參與並提供卓越的網路體驗

讓卓越的網路體驗重新定義我們的生活、工作與休閒方式



產品特色

- 以充滿社交性的網路體驗使客戶驚豔，讓員工具備工作能力，帶動業績成長
- IBM Customer Experience Suite 有豐富的整合功能，可管理網路內容、即時社交通訊、強大的客戶自助功能、商業智慧分析，以及行動裝置遞送
- IBM Intranet Experience Suite 能夠在多個平台與不同的地理位置之間，以及商業應用程式的環境中，輕鬆尋找與分享相關資訊。

IBM Customer Experience Suite 與 IBM Intranet Experience Suite 協助組織透過一貫的卓越網路體驗讓客戶滿意，並讓員工能夠操作社群企業工具，以達成更佳商業績效。IBM Customer Experience Suite 有豐富的整合功能，可管理網路內容、即時社交通訊、強大的客戶與商務自助功能、商業智慧分析，以及行動裝置遞送。IBM Intranet Experience Suite 提供充滿社交性的網路體驗，讓員工能夠在多個平台與不同的地理位置之間，以及商業應用程式的環境中，輕鬆尋找與分享相關資訊。

重新定義今日網路使用者的線上體驗

今日人人都期望能夠持續獲得超群的服務：這是一種對喜悅的期待。使用者（無論是個別的消費者，還是商務使用者）只是很簡單地認為他們的線上體驗將是豐富、吸引人、個人化，並可從他們所選的任何一處取得。他們想要一種能提高價值、能不斷擴展他們生活型態的方式。

思考一下我們的生活型態。人們已不再只是「上網」了，網路已經成為豐富生活的一部分。在我們的個人生活中，我們期望能夠輕鬆地與親友互動。而在商務領域中，我們愈來愈依賴社群網路及線上社群，以便與同儕、夥伴及長期的團隊合作。無論我們身在何處、選擇的裝置為何，我們都更加需要透過通訊能力，即時地分享資訊與體驗，來建立與強化這些關係。

若有任何事物打斷這個無間隔的流程，或是無法依預期提供所需，人們便會注意到，此外還會採取行動。消費者會與親朋好友及社群網路分享他們不悅的體驗。由於市場上存在眾多的競爭對手，且網路提供了極高的可攜帶性，因此消費者很容易轉移到其他網站，或其他更容易預測並符合其期望的企業。

要滿足更高的期望（並建立能夠讓組織蓬勃發展的關係），企業必須更加把勁。為了競爭，企業必須預見客戶和員工的需求，參與個人和他們的社群，並為使用者提供卓越的服務，同時簡化使用者的使用體驗。

運用社群企業的力量

本質上，商業便是人與人之間的事務。

社群企業的興起已成為今日企業策略主要的一部分，反映科技如何增強（以及驅策）客戶、同事、供應商與事業夥伴之間人際關係的許多方式。客戶愈來愈依賴這些關係，以及其社群網路的建議，以引導購買決策。員工使用社交工具促進合作、做出更棒的商業決策、與主題專家聯繫，以及更有效率地工作。供應鏈夥伴利用這些相同的社交工具預測需求、最佳化供應鏈機制、消除流程瓶頸，以及縮短價值實現時間。

無論同事與客戶近在眼前或遠在天邊，商業使用者能夠透明化地合作、互動並建立重要的關係。商業使用者期望能夠運用服務客戶所需的資訊、資源與功能，並能快速輕鬆地完成工作，不會有多餘的延遲來造成商業程序的成本與風險增加。

藉由增強人與人之間的聯繫、消除資訊與資源之間的障礙，並讓企業能夠對客戶有更豐富的洞察，來服務今日擁有豐富情報資訊的客戶，社群企業技術能夠讓準備就緒的組織有更好的業績。這可從不斷提供卓越的網路體驗開始。

這對於許多企業而言是困難的挑戰，但 IBM 能夠協助您。

提供更棒線上體驗的兩種方法

為協助用戶讓他們的客戶感到滿意，並讓員工能夠運用工具以達成更佳商業績效，IBM 引進兩種專為今日的社群企業所設計且彈性靈活的全方位解決方案：

• **IBM Customer Experience Suite**

IBM Customer Experience Suite 可透過多重管道與接觸點，協助組織不斷為客戶提供吸引人、個人化與有關聯性的線上體驗。它有豐富的整合功能，可管理網路內容、即時社交通訊、強大的客戶與商務自助功能、商業智慧分析，以及行動裝置遞送。

• **IBM Intranet Experience Suite**

IBM Intranet Experience Suite 有廣泛且深入的工具集，能夠為中型與大型企業的員工提供充滿社交性的網路體驗。這些解決方案透過讓員工能夠在多個平台與不同的地理位置之間，以及商業應用程式的環境中，輕鬆尋找與分享相關資訊，激發出創造與合作的動力。

透過採用開放式業界標準，並分享多個順應趨勢產品的單一常用程式碼庫，IBM Customer Experience Suite 與 IBM Intranet Experience Suite 能保障投資，並讓組織在真正需要時能運用豐富的功能。它們提供極大的彈性來協助企業快速地回應不斷變動的市場機會和商業需求。

透視 IBM Customer Experience Suite

提供持續的卓越網路體驗，以豐富並擴展客戶關係、加強自我管理，並提升重要客戶的滿意度與忠誠度。IBM Customer Experience Suite 匯集了重要的功能：

- **創造並管理吸引人的內容，以增加網站部署的效率與正確性。** 將豐富的內容交給內容專家，他們會透過多種管道傳遞卓越的體驗。
- **將網路體驗個人化。** 透過有關聯性、精準的動態內容遞送，我們能夠以這些動態內容遞送為基礎，來追蹤點擊數、瀏覽器、裝置、身分、位置及時間。
- **增加品牌的網路露出。** 透過已針對流行智慧型手機與其他行動裝置、社群網路、電子郵件活動、資訊站等各種裝置與管道最佳化的聯結內容，擴展您的品牌行銷範圍。
- **提高參與度。** 藉由推動線上社群的發展、建立對談機制，以瞭解目標對象，並促進品牌忠誠度。

- **協助控制成本和保障投資**。透過支援開放標準的軟體方法與深度整合的能力。
- **提升品牌忠誠度**。讓客戶無論身在何處都能輕鬆地與您的企業互動，創造前後一致的體驗。
- **促進社群參與**。透過消弭員工、客戶與有共同利益的個人之間的溝通障礙。
- **讓不同的系統整合成一個緊密的整體**。將網路體驗與後端應用程式、雲端服務及社群網站連結。

IBM Customer Experience Suite 能將所有一切彙整在一起

IBM Customer Experience Suite 提供豐富的功能，其獨樹一格的網路體驗充分運用以下功能，讓您能夠持續地讓客戶滿意：

- 網站內容管理
 - 複合式社交與即時通訊
 - 搜尋
 - 整合網站內容分析
 - 個人化
 - 複合式多媒體管理
 - 行動裝置支援
 - 綜合性整合功能
 - 使用內建工作流程建立表單
-

IBM Customer Experience Suite 可利用現有的 IT 投資與網路資產，進一步擴大其價值。此套件內含開箱即用的接頭，以及 REST 的服務，有助於與現有的企業及桌面應用程式、商務解決方案、網路與雲端服務、小組件與 Portlet、資料分析解決方案等無縫整合。

預測與準備

在變化多端的市場中，只是回應機會或威脅是不夠的。您已經預測到接下來的狀況、發現趨勢，更快速瞭解現況。因此，這組套件能充分運用分析功能的能力，在現今的市場上顯得更加珍貴。

個案研討：加拿大皇家銀行 (RBC)

需求：

加拿大規模最大的銀行，服務近 1800 萬客戶，據點遍佈加拿大、美國與其他 50 個國家。但該銀行想要尋求新的線上體驗來加強客戶關係、透過線上管道增加產品收益、提升自助服務，並降低履行成本。銀行需要改善部署新商業服務及功能的速度，並整合與運用現有的後端線上基礎架構。

解決方案：

IBM 協助 RBC 改善網銀客戶的線上體驗，提供成熟的意見與自助服務功能讓線上客戶體驗更為豐富。

專案成果：

嶄新的線上體驗協助 RBC 爬升至 2011 年 Global Finance 雜誌「北美洲最佳消費性網際網路銀行」的第一名¹，同時，RBC 線上自助服務交易量增加達 100%，因為客戶在線上就能找到所需的資訊，無需打電話給客服中心。

開箱即用並與許多一流的網路分析供應商產品整合，使此套件能夠讓使用者對於您的網路供應項目使用體驗為何，提出更豐富的見解。執行 A/B 測試，協助判定內容變化與多變量測試，以瞭解各種頁面或網站區段的效能與吸引力。先進的個人化功能與分析支援相輔相成，讓您能根據每位訪客的偏好、行為、位置、購買、裝置與情緒來調整策略與戰術。IBM Customer Experience Suite 工具集功能豐富，讓您輕鬆找出並追蹤哪些投資獲利能力最高，以及哪些投資能最有效地改善轉換率並促進更多使用者參與。

新一代的產品：IBM Intranet Experience Suite

IBM Intranet Experience Suite 提供新的方法將社交軟體及創新的內部網路技術與豐富的網路體驗整合，以擴展員工的團隊合作體驗，讓合作更有效率。它能夠針對使用者量身打造以符合其需求，並可協助整個企業的重要決策者與利益關係人以更快速、更容易的方式找到更完整的資訊。透過發掘組織內蘊藏的專業知識，以提高生產力。透過能提供更佳成果的社群企業工具，讓員工無論在辦公室、外出，或是任何工作場所都能更有效地合作。

IBM Intranet Experience Suite

IBM Intranet Experience Suite 有豐富的功能，對於今日的企業有明顯的助益：

- 提升員工能力，讓員工能迅速找到並運用資訊，進而提高員工滿意度
 - 加快自動化與執行商業程序的速度
 - 使用跨平台的社交工具培訓內部業務的溝通能力，以加強合作關與知識分享
 - 運用原生的行動裝置支援功能來提升生產力與使用者滿意度
-

IBM Intranet Experience Suite 提供豐富的功能來完成今日的工作：

- **無縫地、持續地提供吸引人的內部網路體驗**，涵蓋多種管道與工作形態
- **透過動態調整的內容以提高生產力**，這些內容可根據使用者角色、工作需求與人際關係
- 工具與支援的開發與部署方式已加以整合，彈性高，可**簡化豐富使用者內容的建立與管理作業**
- 讓員工與夥伴之間能輕鬆分享想法、將員工與專家聯繫、打破組織之間的壁壘，**藉此在知識工作者之間建立關係並運用此關係**
- **讓現今的行動工作者能夠運用**平板電腦、智慧型手機與其他數位裝置的內部網路技術
- **利用開放標準技術**，協助控制成本與保障投資
- 結合運用網路體驗、社交工具、後端應用程式與雲端服務的解決方案，**將企業基礎架構最佳化**

IBM WebSphere Portal 8.0 版軟體

核心入口網站服務可將應用程式與內容整合為以角色為基礎的應用程式，以提供豐富與個人化的多管道網路體驗，讓網路內容與應用程式更引人入勝。吸引人的網路內容與應用程式能對每個使用者產生具有差異性的整合式網路體驗，讓客戶驚豔不已。IBM® WebSphere® Portal 8.0 版軟體支援工作流程、內容管理、社交服務與行動網路遞送，可根據開放式業界標準提供簡單的操作與管理功能，並能在符合成本效益的狀況下調整。這些功能提供卓越的網路體驗，協助您成為社群企業。

個案研討：歐姆龍 (Omron)

需求：

歐姆龍是跨越全球的製造商，全球有 200 多個據點，生產超過 20 萬種產品，但它需要透過分享其技術、應用程式與企業知識來改善知識管理與合作。此外歐姆龍也想要改善作業協同性，並在商業程序領域中釋放效益。

解決方案：

歐姆龍實行 IBM 網路體驗軟體，包括 IBM WebSphere Portal 與 IBM Connections 軟體，讓歐姆龍能夠建立脈絡式社交內部網路。

專案成果：

大幅增強知識的分享，工作人員與公司內相關的專家現在能夠立即存取完整的產品資訊、公司內部與外部新聞，以及各種行銷資料。

有了 IBM WebSphere Portal 8.0 版軟體，您可以：

- **提供無所不在的卓越網路體驗**，無論是與客戶、事業夥伴或員工來往都沒問題
- 利用員工與客戶所習慣使用的裝置：桌上型電腦、智慧型手機或平板電腦，將卓越的多管道網路體驗提供給員工與客戶，藉此**擴大接觸範圍**
- 在個人化內容與應用程式中最能影響溝通與生產力的時間與位置的環境下注入社交訊息，**讓使用者能夠展開社群對話**
- **建立與部署自訂品牌**、市場導向的解決方案，其中包含可視需要改變用途與重複使用的現有與新的商業資產，藉此擴展您的商業資產
- **使用 IBM WebSphere 軟體有效地執行業務**，此軟體能夠在經過實證、高度可靠、具調整性與高效能的基礎上置放企業級應用程式、處理程序與交易。
- **跟隨您企業的成長腳步，提供現成的企業專用功能**，可協助縮短價值實現時間，讓您抓住新商機，同時減少部署入口網站的成本

IBM WebSphere Portal 8.0 版軟體提供各種豐富的新功能，功能性與彈性更加強大：

- 使用新的整合式工具列**管理網頁**，因此能簡化入口網站與網站內容頁面的建立與管理作業。草稿與核准程序包括工作流程、版本控制與聯結，以提供強大的整合式網站管理功能。
- 經過**最佳化的模組架構**，更能夠控制網站設計、階段化與生產。

- IBM WebSphere Portal Mobile Experience 主題能夠輕易將網站內容擴展到智慧型手機，包括行動網頁外觀與風格、頁面與內容瀏覽，以及行動網路互動模式，例如使用階層式樣式表 (CSS) 3 與 HTML5 進行輕掃、旋轉、縮放與切換。
- IBM WebSphere Community 頁面支援可簡化在適當環境中 IBM Connections 服務的範圍界定與位置設定作業。
- OpenID 驗證讓入口網站使用者能夠使用公開社群網路憑證，例如 Facebook ID，來擴大接觸層面，讓新的社交管道目標對象也能看到網頁。
- 新的網頁分析頁面覆蓋範圍可提供適當、即時的網頁與管道供應項目分析。將頁面、Portlet 或網頁內容與測量結果加上行銷活動標記與自訂標記，讓使用者能夠深度洞察網頁內容的價值，以及使用者與通道的互動。
- 使用具備現有商務內容的範本提供部落格、文章與維基百科功能。
- 增強的 IBM Web Content Manager 範本只要輕鬆地指向並點選，就能輕鬆建立數十個豐富的社群網路體驗。
- 透過 IBM Web Content Manager 與 IBM Web Experience Factory 支援的 Content Management Interoperability Services (CMIS) 標準，可輕鬆與企業內容管理及其他系統整合。
- IBM Installation Manager 可簡化安裝、解除安裝、修改與更新處理程序。
- 細微化搜尋索引演算法有助於最佳化搜尋結果。
- 全新的管理員組態精靈專為節省時間與工作而設計。
- 以適當的軟體升級形式管理 IBM WebSphere Portal 6.1.5 版或 7 版軟體的簡化移轉工作。

IBM Web Content Manager 8.0 版軟體

根據客戶的行為、角色、語言、裝置、位置與偏好將網路體驗個人化，讓客戶感到滿意。讓網頁內容保持新鮮與相關性，並透過在多個管道與社群媒體之間輕鬆聯結，動態內容、排名、標記、加入註解及其他互動功能，擴大您的接觸範圍。IBM Web Content Manager 可提高轉換率、改善客戶忠誠度，並增加使用者參與率。

- **加速上市時間**
 - 強大的內容建立與管理工具讓業務單位的專業人員與內容擁有者不需 IT 人員介入，即可快速建立與管理豐富的網頁內容。
 - 運用大量預先建置、高價值的内容範本建立微型網站與網頁。
 - 透過直覺式、動態、環境感知的工具列及內建的專案管理功能，建立、核准、修訂、發佈與聯結網頁內容。
 - 彈性的工作流程可確保内容生命週期依循所需的商業程序與核准程序進行後，才能上線。
- **增強使用者參與度**
 - 內建的個人化工具能夠建立量身打造的網路體驗，以處理使用者的需求、行為、角色、語言、裝置、位置與偏好。
 - 社交功能提供容易部署的部落格與維基百科，可邀請使用者加入對話，提高使用者滿意度。
 - 即時交談功能改善客戶服務需求。
 - 內容排名與標記功能可保持對使用者顯示有關聯性的内容，並可測量與分享内容的热門程度。
- **透過即時分析最佳化網路體驗**
 - 內嵌式網路分析可提供一目瞭然的即時洞察。
 - 直接從網路體驗環境中辨別趨勢並預測行為。
- **提供一致的多管道體驗**
 - 透過多個線上管道呈現統一的訊息、供應項目與内容。
 - 更輕鬆地將内容聯結至社交管道，例如 Facebook、Twitter、LinkedIn 與 IBM Connections，然後追蹤内容的效用。
 - 透過符合行動裝置外形並支援客戶互動與瀏覽模式的行動主題，增強行動體驗。
- **管理複雜的企業需求**
 - 將解決方案與現有的 CMIS 及企業内容管理 (ECM, Enterprise Content Management) 儲存庫整合，例如 IBM FileNet® Content Manager 軟體或其他 IBM 内容管理產品，以及 Microsoft SharePoint 與 IBM Lotus® Quickr® 軟體。
 - 透過與 IBM WebSphere Portal 軟體緊密整合，協助降低專案成本並縮短價值實現時間。
 - 更輕鬆地整合在第三方内容管理系統中建立的内容。
 - 充分利用多語支援、進階快取、叢集等功能，並能輕鬆進行調整。

IBM Web Experience Factory 8.0

此一流的 Portlet 伺服器能夠讓您更輕易為桌上型電腦、平板電腦與智慧型手機建立、自訂、部署與維護多管道 Portlet、小組件及網站應用程式。IBM Web Experience Factory 專為能夠讓開發人員輕鬆運用其公司的核心資產所設計，自動將資產組合在自訂、高價值的 Portlet 中。這些動態、強大的 Java Platform、Enterprise Edition (Java EE) 應用程式能夠自動變更、支援與正在使用裝置無關的品牌體驗。商業使用者可進一步即時修改 Portlet，以因應不斷改變的業務需求，無需編碼、複製或修訂資產。此外可大幅簡化開發、部署與變更管理程序；節省時間與金錢；讓開發人員將重心放在更重要的工作上。

IBM Web Experience Factory 8.0 提供明顯的助益：

- 加速入口網站部署，以迅速獲利並減少開發成本
- 將 Portlet 建立範圍擴展至更大的開發社群，讓各種技能程度的開發人員無需編碼，即可建立複雜、多頁的 Portlet
- 運用現有的企業應用程式與 IT 資產（例如 IBM Lotus Domino®、SAP、PeopleSoft、Siebel、網路服務及資料功能），即可快速建立合成的高價值 Portlet

- 透過功能豐富的 Web 2.0 使用者介面，包括拖放、行內編輯、工具提示、目錄搜尋、內容功能表與智慧型頁面重新整理，以簡化 Portlet 的建立作業
- 透過強制應用的架構與開發最佳實務，將開發人員的經常性開發作業、設計模式與公司專有的商業程序自動化成為可重複使用的元件
- 支援從單一程式庫部署至 IBM WebSphere Application Server 軟體
- 協助減少頻寬需求，並提升行動應用程式的回應
- 簡化整合 CMIS 內容的解決方案開發作業，包括 CMIS 標準資料儲存區，例如 IBM FileNet Content Manager 與 Microsoft SharePoint 軟體

IBM Forms 8.0 版軟體

自動化以表單為基礎的商業程序，以改善效率、更快速回應客戶服務，及縮短價值實現時間。IBM Forms 是統一的整合式套件，能讓業務單位與 IT 使用者透過靈敏的網路應用程式，以及典型的以文件為基礎表單應用程式，收集資料與自動化程序。全新的 Forms Experience Builder 功能讓非技術人員也能建立與散佈自訂的調查、意見表、訂單等等，無需 IT 人員介入。

- **協助控制成本**
 - 自動化以紙張為基礎的程序，提升效率與加速獲利
 - 消除列印、散佈、處理與儲存紙張的作業，以減少成本
 - 透過使用電子表單減少對環境的影響
 - 縮短交易時間與錯誤率
 - 產生可稽核、符合業界規定的記錄格式
 - 幾乎可隨時隨地存取 Apple iOS 與 Android 作業系統裝置上的表單應用程式，以提升生產力
 - 大幅改善以資料為中心解決方案的效能與調整性
- **簡化以網路為基礎資料集合應用程式的建立作業**
 - 讓使用者能夠建立與部署以 HTML、JavaScript 與 CSS 語法為基礎的網路應用程式
 - 實行輕型的核准與通知遞送
 - 整合關聯式儲存庫與輕型報表功能
- **簡化自動化程序**
 - 讓客戶、供應商與夥伴可透過內建的工作流程存取重要的商業程序與應用程式
 - 自動透過單一的電子表單與公司中適當的人員、系統與應用程式分享資訊
- **與許多現有的系統整合**
 - 與許多企業資訊系統整合，例如 IBM WebSphere Portal、IBM WebSphere Process Server 與 IBM FileNet P8 軟體，及 IBM 與第三方供應商的其他產品
 - 透過 REST 應用程式設計介面 (API) 呼叫與整合
 - 以 28 種語言與各種平台及作業系統建立以表單為基礎的應用程式
- **提供安全性豐富、可調整的環境**
 - 內嵌標準數位簽章，可支援稽核與法規遵循工作
 - 可在 64 位元作業系統或 IBM System z® 平台適用的 Linux 作業系統上執行 IBM Forms Server，以支援進階的調整性與效能

IBM Connections 與 IBM Sametime 軟體

針對商務使用的 IBM Connections 社交軟體可簡單無縫存取您的專業人際網路，包括同事、客戶與夥伴。新功能包括適度調整與優化部落格及媒體庫，讓您以更好的方式連結其他積極參與的人際網路，更靈活與透明化地提升商業價值。

IBM Sametime® 整合通訊及協同作業軟體讓您能夠透過企業即時訊息，輕鬆找到專業知識、聊天、分享檔案，並與同事和業務夥伴合作。

這些彈性的供應項目可協助您的組織成為更有效率的社群企業。此外，您可以更無縫地使用 IBM Lotus Notes®、IBM Lotus Quickr、IBM Rational® Team Concert™、IBM FileNet Content Manager 與 IBM Content Manager 軟體存取人員與資訊。優點包括：

- **快速回應不斷改變的市場**

讓團隊能夠從組織、事業夥伴、客戶，甚至是在行進間，取得所需的答案。

- **簡化商業程序**

使用標準的 Web 2.0 工具讓軟體廠商與企業開發人員建立以通訊為基礎的商業程序，進而加速取得核准與回答客戶問題。

- **培訓智庫社群**

無論團隊位於世界各地或同一棟大樓中，都可在整個團隊之間培養合作文化。藉由讓員工工作地點幾乎不受限制，並同時管理員工績效，使員工的工作與生活達到更好的平衡，並快樂地工作。

- **改善決策制定**

知道決策已由組織的專案審查，因此更為放心。

- **鼓勵創新**

利用員工、夥伴與客戶社群的專業知識開發產品與服務。

- **創造與維持競爭優勢**

運用價值鏈的創新，並創造組織內外更穩固的關係。

相關資訊

若要進一步瞭解 IBM Customer Experience Suite 或 IBM Intranet Experience Suite，請聯絡 IBM 業務代表或 IBM 事業夥伴，或造訪下列網站：

ibm.com/software/collaboration/webexperience

此外，IBM 全球租賃事業部能助您以最符合成本效益與最適切的方式，取得企業所需的軟體功能。我們會與符合信用資格的客戶合作自訂租賃解決方案，以符合您的商業和發展目標、啓用有效的現金管理，並降低您的總擁有成本。IBM 全球租賃事業部資助重要 IT 投資與推動企業向前邁進。如需相關資訊，請造訪：

ibm.com/financing



台灣國際商業機器股份有限公司

台北市松仁路7號3樓

市場行銷處：0800-016-888按1

技術諮詢熱線：0800-000-700

© 版權所有 IBM Corporation 2012

於台灣列印

2012年11月

IBM、IBM 標誌、ibm.com、Lotus、Rational、WebSphere 皆是 International Business Machines Corporation 於全球多個區域註冊的商標。其他產品和服務名稱可能是 IBM 或其他公司的商標。IBM 最新的商標清單，請造訪 IBM 網站的「版權及商標資訊」，網址為：
ibm.com/legal/copytrade.shtml

Linux 是 Linus Torvalds 在美國及/或其他國家的註冊商標。

Microsoft、Windows、Windows NT 及 Windows 標誌均為 Microsoft Corporation 在美國及/或其他國家的商標。

Java 和所有以 Java 為基礎的商標和標誌是 Oracle 及/或其子公司的商標或註冊商標。

本文為發行當日的最新資訊，IBM 得隨時變動。部分國家可能未提供所有產品與服務。

本文所載資訊僅以「現狀」提供，不包括任何明示或默示之保證，包括未對可售性、符合特定效用及未侵權提供任何保證。IBM 產品根據合約條款提供保證。

客戶需自行負責確保遵循適用的法令規定。IBM 並不提供任何法律建議，亦不表示或保證其服務或產品將確保客戶遵循任何法規。

¹ 「World's Best Internet Banks 2011」，Global Finance，2011 年 11 月 4 日；<http://www.gfmag.com/tools/best-banks/11485-worlds-best-internet-banks-2011.html#axzz1xEPj3C00>



請回收