

IBM Unica eMessage

以時、個人化方式與客戶和潛在客戶溝通



產品特性

- 提供同級最佳的電子郵件行銷活動管理；運用 Unica Campaign 的頂尖行銷功能
- 全方位使用客戶資料來執行分隔、目標搜尋、個人化及事件觸發
- 可於36種以上的電子郵件平台執行快照
- 強大的內容建立與管理功能
- 製表和分析範圍廣泛，能確保送達收件人收件匣內的訊息格式如您所願
- 跨管道整合功能會建立與客戶的「互動式行銷」對話

對今日大部分行銷組織而言，電子郵件和行動通訊管道是很重要的溝通窗口。若不將客戶資料與電子郵件服務供應商或其他訊息服務整合，如何傳出精準又個人化的訊息？在這種整合相當困難的情況下，如何快速又符合成本效益地送出行銷訊息？您可以自行處理電子郵件和行動行銷的執行，但若自行處理，就必須承擔確保訊息送達及維持訊息傳達力等複雜作業。

IBM® Unica® eMessage 提供行銷人員全方位的解決方案，讓行銷人員能建立、預覽與測試電郵、手機簡訊及登陸頁面行銷活動。Unica eMessage 整合您在所有「互動式行銷」管道上與客戶的溝通對話，讓行銷人員得以擴充 IBM Unica Campaign 的同級最佳行銷活動管理功能，更有效率地完成獨立與跨管道行銷活動。

以最簡單又強大的方法，建立、預覽及測試電郵行銷活動

Unica eMessage 是現今市場上眾多具有進階功能、最容易使用的電郵解決方案之一。若與 Unica Campaign 搭配使用，Unica eMessage 就能透過強大的解決方案套件，讓您建立、預覽及測試電郵行銷活動，進一步擴充您的行銷作業平台。

Unica eMessage 有助於管理行銷活動訊息的傳達力，確保行銷訊息能送達收件人收件匣的同時，還保有您希望的格式，以及保護您與獨立軟體供應商 (ISP) 之間的電郵信譽評等 (email reputation)。Unica eMessage 也能動態建立登陸頁面，這是解決方案內建的加值功能。



使用 Unica eMessage，電郵行銷人員就能獲得全方位功能，進行目標明確的個人化電郵行銷活動，作為跨管道行銷策略的一環。Unica eMessage 提供全方位客戶資料，執行分隔、目標搜尋、個人化及事件觸發。

Unica eMessage 提供：

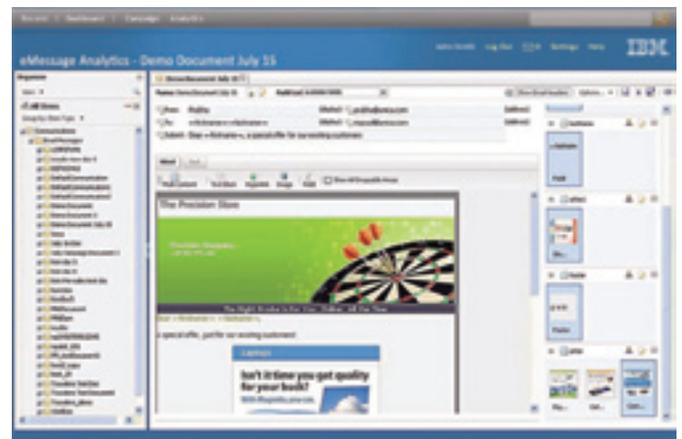
- **同級最佳的行銷活動管理：**運用 Unica Campaign 的頂尖行銷功能
- **跨管道整合：**將電郵、手機簡訊及登陸頁面與其他入境和出境的網路及離線管道整合，建立與客戶的「互動式行銷」對話，以瞭解客戶的經驗和回應
- **目標搜尋與個人化功能：**提供全方位客戶資料，執行分隔、目標搜尋、個人化及事件觸發
- **強大的內容建立與管理功能：**以拖放方式組合範本、數位資產及個人化邏輯
- **執行快照：**可於超過36種的電郵平台檢視您的電郵，這些平台包括市場中的主流智慧型手機
- **訊息傳達力管理與報告：**運用 IBM 的工具和專門技術，確保行銷訊息送達收件人收件匣的同時，仍保有您希望的格式，並保護您與 ISP 之間的電郵信評
- **全方位的製表和分析：**自訊息傳送指標至投資報酬率(ROI)，甚至從個別客戶於網頁點選的行為，及對不同瀏覽器和裝置的使用上，深入瞭解行銷活動效果

Unica eMessage 支援電郵和行動行銷訊息的整體生命週期作業，範圍從最初的構想，直到行銷活動結束後的分析。

更快、更簡單、更經濟實惠、更好、更有智慧

Unica eMessage 提供強大的建立工具與訊息傳送服務組合功能，使電郵行銷流程：

- **更快：**步驟更少、人工資料搬遷也更少
- **更簡單：**整合工作、外包訊息傳送工作更少、訊息傳達力更佳、僅需管理與單一供應商的關係
- **更經濟實惠：**無需負擔額外費用便能傳送訊息
- **更好：**與其他入境和出境管道同步，使與客戶的跨管道互動對話得以實現
- **更有智慧：**對增加營收之驅力的瞭解更全面，對客戶點擊後的行為亦有更深入的心得



Unica eMessage 提供拖放式訊息編輯器，更容易收集新訊息內容。



Unica eMessage 具備電郵預覽功能，能讓您檢視各種客戶端呈現電郵的效果。

以 Unica Campaign 強大的功能為基礎

Unica eMessage 是 Unica Campaign 的配套產品。Unica eMessage 必須與 Unica Campaign 搭配使用，它運用與輔助 Unica Campaign 的核心行銷活動管理功能。

Unica eMessage 也提供豐富的報表集與其他分析工具，運用範圍涵蓋績效、執行、訊息傳達力等。

「透過 IBM Unica eMessage 將電郵行銷功能帶進公司，我們得以擴大工作範圍、工作速度加快、節省了 40% 外包給傳統電郵服務供應商的費用。」

— 全球頂尖戶外及體育用品零售商

關於 IBM Unica 解決方案

IBM Unica 產品為創新的行銷解決方案，將您對行銷的熱情轉化為商業成功。我們提供通往互動性行銷的全面性途徑，讓全球企業組織了解客戶的喜好，並透過此一了解讓買主透過數位、社交及傳統行銷通路，與企業進行高度關聯性的互動對話。

IBM 是受到業界推崇的多產業企業級系統整合商，技術領先群倫，我們以各種專案協助企業即時分析業務資訊，再將可測量的數據回報給利害關係人。除此之外，針對各種行業合作夥伴 (industry-partner) 之內容、服務及應用程式，我們也於全球提供支援。

關於進一步的資訊

如需 IBM Unica eMessage 的更多資訊，請聯絡 IBM 行銷代表或 IBM 事業夥伴，或請造訪以下網站：

ibm.com/software/info/unica。

智慧商務：整合型方法

IBM Unica 產品為 IBM 智慧商務行動 (IBM Smarter Commerce initiative) 的一員。智慧商務方法獨特，能使企業在瞬息萬變的數位世界中，增加其對客戶、協力廠商及股東創造的價值。如需智慧商務的更多資訊，請造訪：

ibm.com/smarterplanet/commerce。



台灣國際商業機器股份有限公司

台北市松仁路7號3樓

市場行銷處：0800-016-888按1

技術諮詢熱線：0800-000-700

© 版權所有IBM Corporation 2011

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589

於台灣列印
2012年9月

IBM、IBM 標誌、ibm.com 以及 Unica 為國際商業機器股份有限公司 (IBM) 在美國和/或其他國家的商標。如果這些和其他 IBM 商標名稱於本文首次出現時標有商標符號 (® 或 ™)，則這些符號代表本文付梓時 IBM 在美國的註冊商標或普通法商標。這類商標也可能是在其他國家的註冊商標或普通法商標。最新的 IBM 商標清單請見 ibm.com/legal/copytrade.shtml 網頁的「著作權與商標資訊」。

其他產品、公司或服務名稱可能是其代表公司的商標或服務標誌。



請回收