

# 2012 IBM軟體用戶大會

## 史上最強王牌組合

智慧、行動、安全應用，出奇制勝新格局



# 特力協同合作案例分享

TestRite Group  
EIP  
洪雅蘋

# 主題

- 特力集團簡介
- 特力協同合作契機
- 特力協同合作專案內容
- 為何選擇 **IBM**

# 您認識TestRite嗎？



# 歷年獲獎紀錄

## 特力集團

商業服務業優良品牌

經濟部

花博之友感謝狀

台北市政府

## 特力貿易

最佳合作夥伴大獎

Michaels

## 特力屋

推廣節能產品績優獎

台北市政府

2010 100最有價值經理人

經理人月刊

## HOLA特力和樂

台灣最佳服務業排名350

天下雜誌



# 特力集團零售事業群



# 特力集團貿易事業群



# 特力集團服務據點



## Profile

員工數：	6000人
區域：	16國
Office：	22個
貿易市場：	美國
零售市場：	兩岸



# 特力集團從傳產邁向品牌之路

1978

貿易事業起

外銷家工具

擴增外銷品，因勢利導

1996

進入零售事業

掌握消費者生活變遷

超越傳統貿易、零售模式

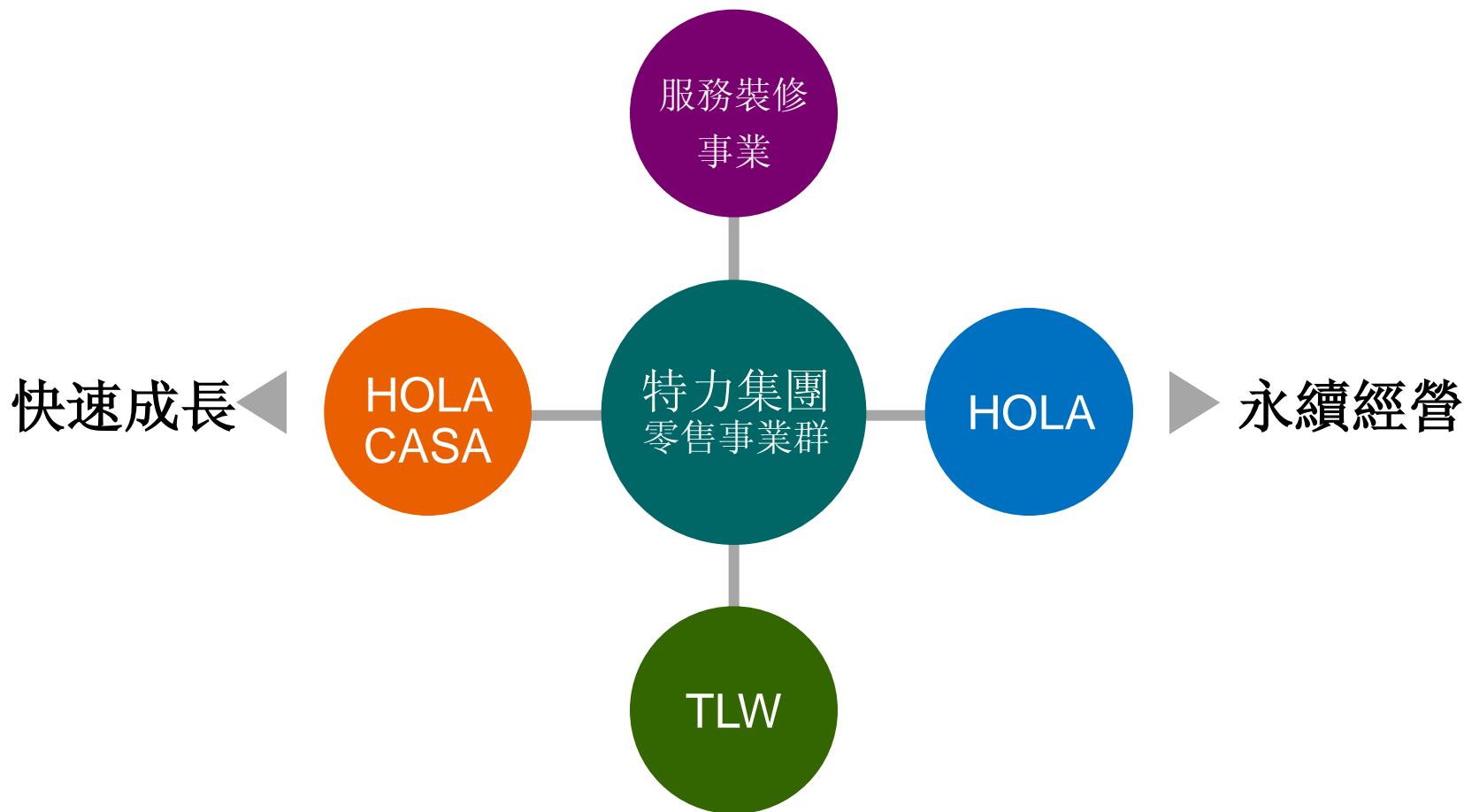
2006

特力集團

為零售商、消費者、供應廠商  
提供創新優質服務

# 改變

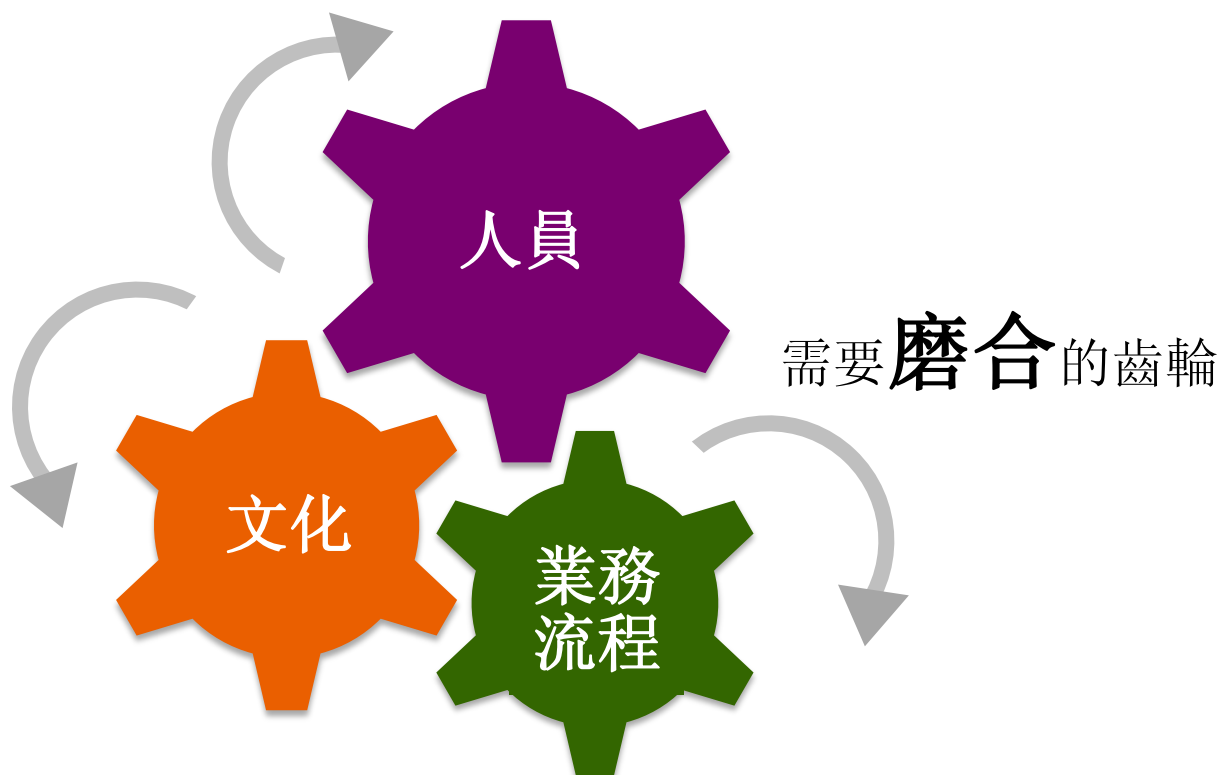
# 零售四合一計畫



# 特力協同合作契機 (1/2)



# 特力協同合作契機 (2/2)



# 凝聚團隊共識



- 舉辦Workshop活動凝聚共識
- 打破各品牌IT部門主管、專案人員的界線
- 腦力激盪  
思考當公司面對全球市場詭譎變化並要進行升級和轉型時，  
IT部門該如何發揮支援企業營運的力量
- 打造一套整合的IT系統  
可以協助特力集團快速調整和回應市場變化

# 凝聚團隊共識



工具

## ■ 不同公司文化及語言，跨團隊合作

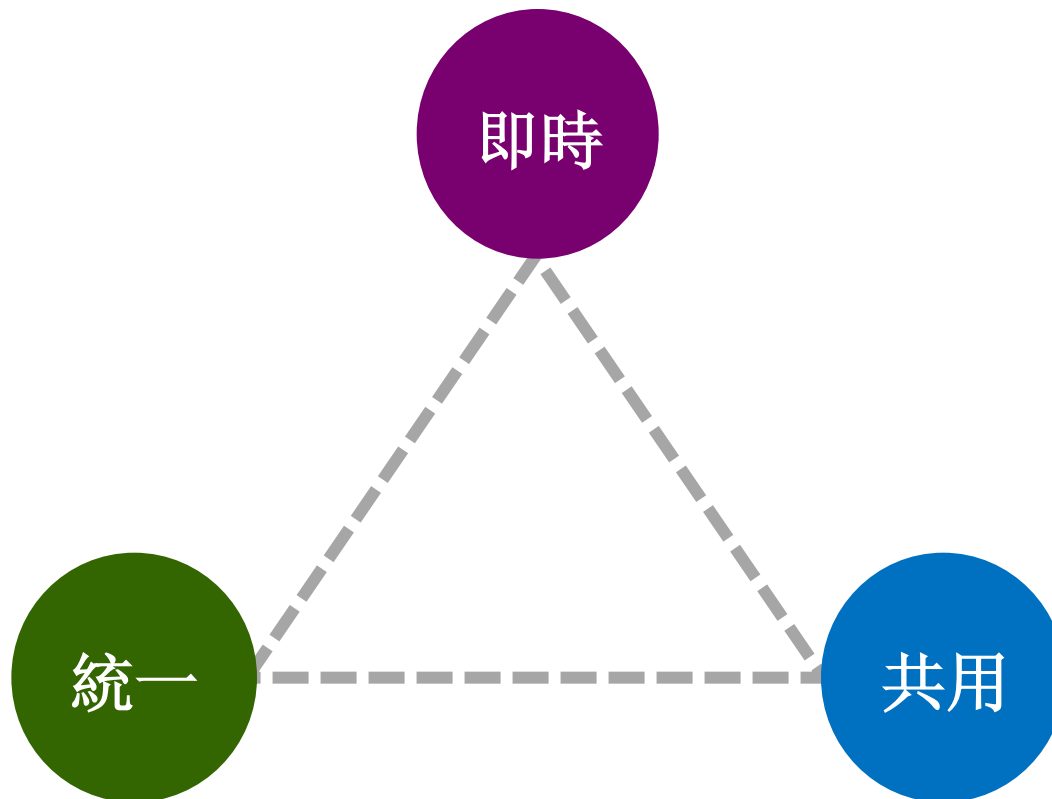
## ■ 共通管理平臺

跨團隊合作的管理問題，透過每周一次召開的IT主管會議，針對跨團隊合作與管理原則進行討論

## ■ 協同運作平臺發揮資訊流整合優勢

每個月也召開一次的IT團隊會議，包括專案經理都必須針對各自的專案進行報告

# 協同合作平台專案目標





# 專案主要工作項目

- 人員名錄建置統整
- 組織架構調整
- 應用系統整合
- 企業識別重新設計
- 系統建置及教育訓練

# 預期效益

- 改善群作環境
- 提昇協作效率
- 消除不一致性 減少重複
- 知識分享留存
- 貼近市場時機
- 減輕郵件負擔

# 協同合作平台導入效益

**成為**  
集團內即時資訊  
的入口網站

**輔助**  
業務流程的整合

**建構**  
完整的系統架構

**IT**

**服務**  
不因地,因時中斷

**減化**  
繁複作業流程

**整合**  
各系統資訊

**User**

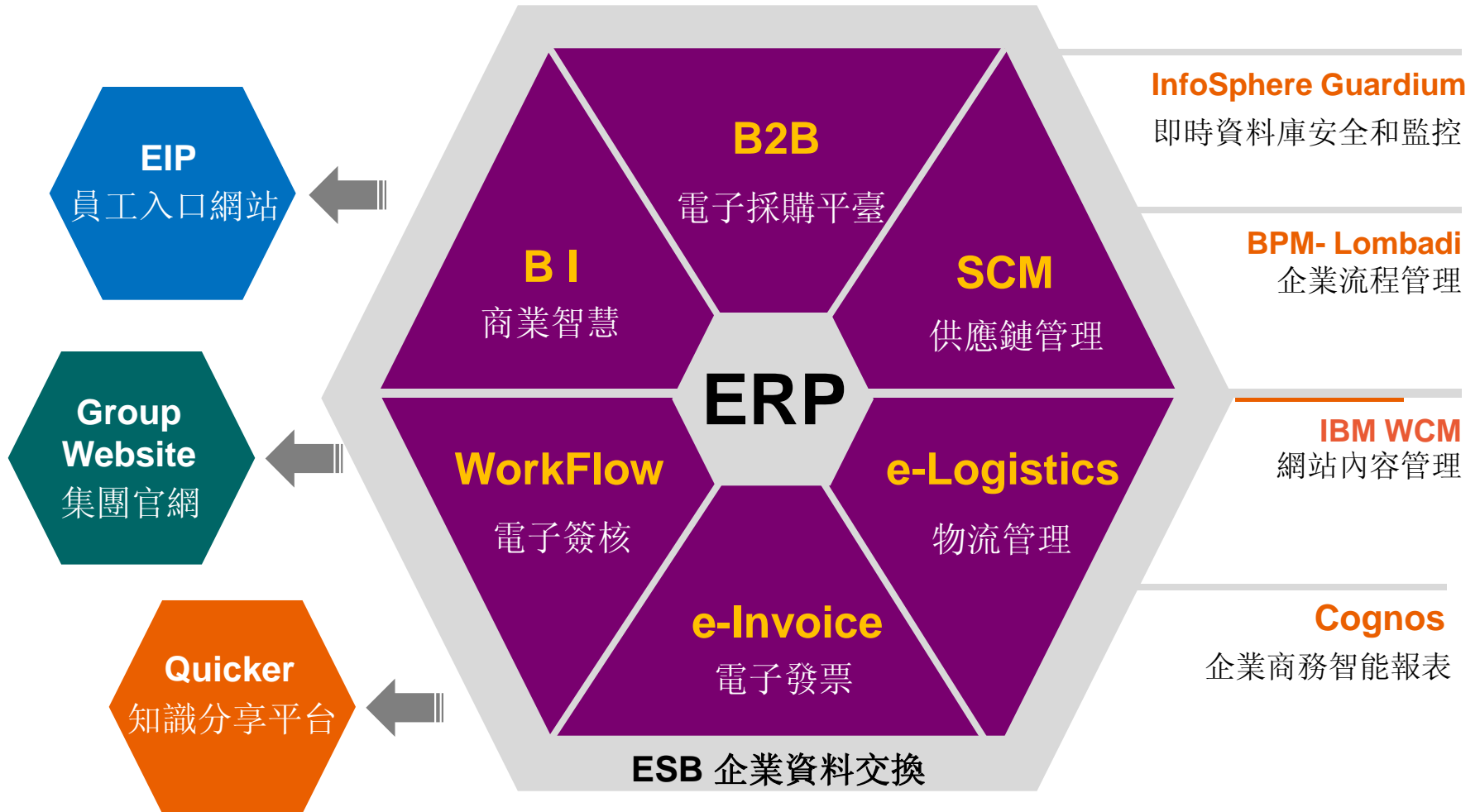
# IBM優勢

- 成就客戶、創新為要、誠信負責
- 提供企業最佳整合方案
- 產品可快速佈署加快上線時間
- 系統易於管理及自動化, 改善 IT 運作效率
- 受信任的支援能力

# Why IBM ?

我們有許多專案同步啟動，  
因此必須借助像 **IBM** 這樣  
具有解決方案、顧問能力、服務實績的資訊夥伴，  
來支持業務快速發展，打造更有智慧的零售業。

# 未來擴充與整合方向



# Q&A