



行銷新觀念 (Smarter Commerce) 通路到網路的消費者新思維

1

盧希鵬

台灣科技大學 管理學院院長

自我介紹

2



盧希鵬

台灣科技大學資訊管理學系教授兼管理學院院長

曾任台灣科技大學學務長、資訊管理系主任、管院EMBA執行長、與電子商務中心主任等職。目前為國家品質獎、經濟部技術處、工業局、與商業司多項電子商務專案主審審查委員，並擔任資訊類雜誌金鼎獎、電子商務金網獎、網路廣告金手指獎評審主任委員。

學歷:美國威斯康新大學麥迪森分校工業工程博士。臺灣清華大學碩士。

行政:現任國立臺灣科技大學資訊管理系教授兼管理學院院長。曾任榮譽學院院長、臺灣科技大學學務長、資訊管理系系主任、管院EMBA執行長、與電子商務中心主任等職

教學:天下 Cheers雜誌調查，學生與校友票選，最受歡迎的EMBA名師。

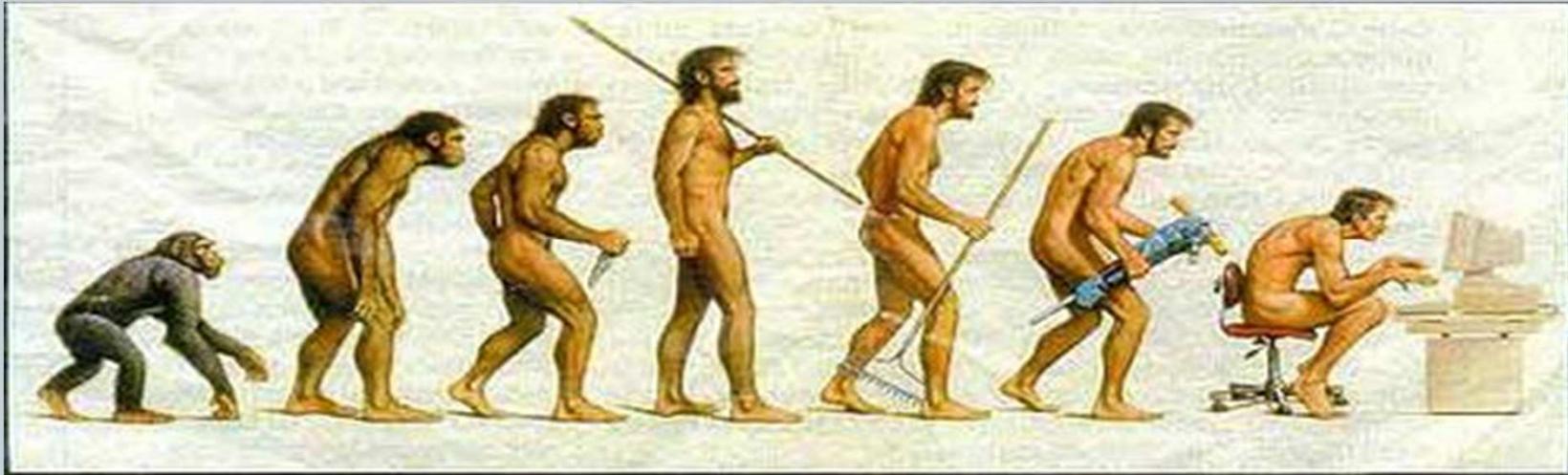
研究:台科大傑出研究獎(五年內發表期刊論文34篇，26篇SSCI/SCI, 20篇SSCI，1篇TSSCI, 34篇研討會論文)學術論文發表的著名國際期刊包括：*Information & Management, Omega, European Journal of Operation Research, International Journal of Information Management, and International Journal of Technology Management, British Journal of Educational Technology, Internet Research, Online Information Review, Journal of the American Society for Information Science and Technology, Behavior & Technology, Computers & Education, International Journal of Mobile Communications, Computer in Human Behavior*等。

其他服務:兩次ANBAR管理期刊最佳論文獎 (Excellence of Citation)、多次國科會研究獎助、並獲得管科會呂鳳章管理獎章、與列名于美國名人錄 (American Biographical Institute, 2001)。目前為國家品質獎、經濟部技術處、工業局、與商業司多項電子商務專案主審審查委員，並擔任資訊類雜誌金鼎獎、電子商務金網獎、網路廣告金手指獎評審主任委員。阿裡巴巴十大網商評委。

大眾媒體:盧教授也是科技電視節目主持人 (華視、中視、非凡、衛普、學者電視臺)，十年來訪問過近千位元臺灣高科技業的高階主管、也是報章雜誌專欄作家 (科學人雜誌、e天下、民生報、資訊與電腦、資訊傳真、微電腦傳真、震旦月刊)、顧問、與暢銷書作者

你的尾巴在哪裡？

3



說明:人類與猴子最大的差別，就是人類會使用工具。如果你還不懂得使用創新科技，那你根本就是一隻現代的猴子，記得把尾巴藏好。

通路到網路的消費者新思維

4

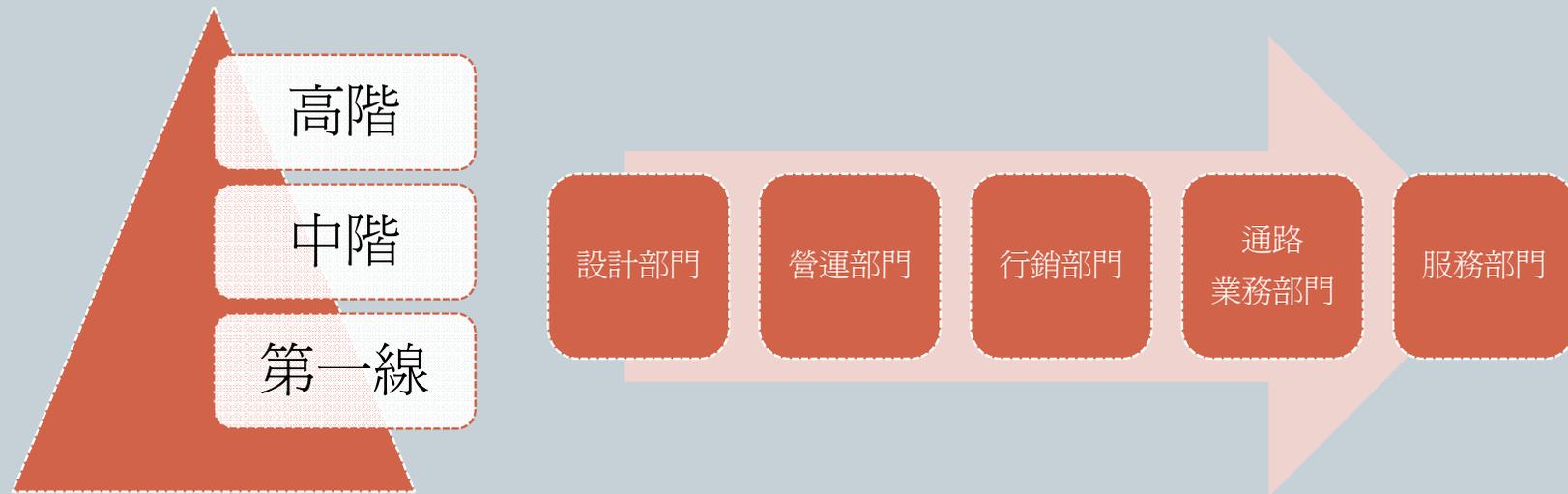
通路



網路

奇怪的供應鏈設計

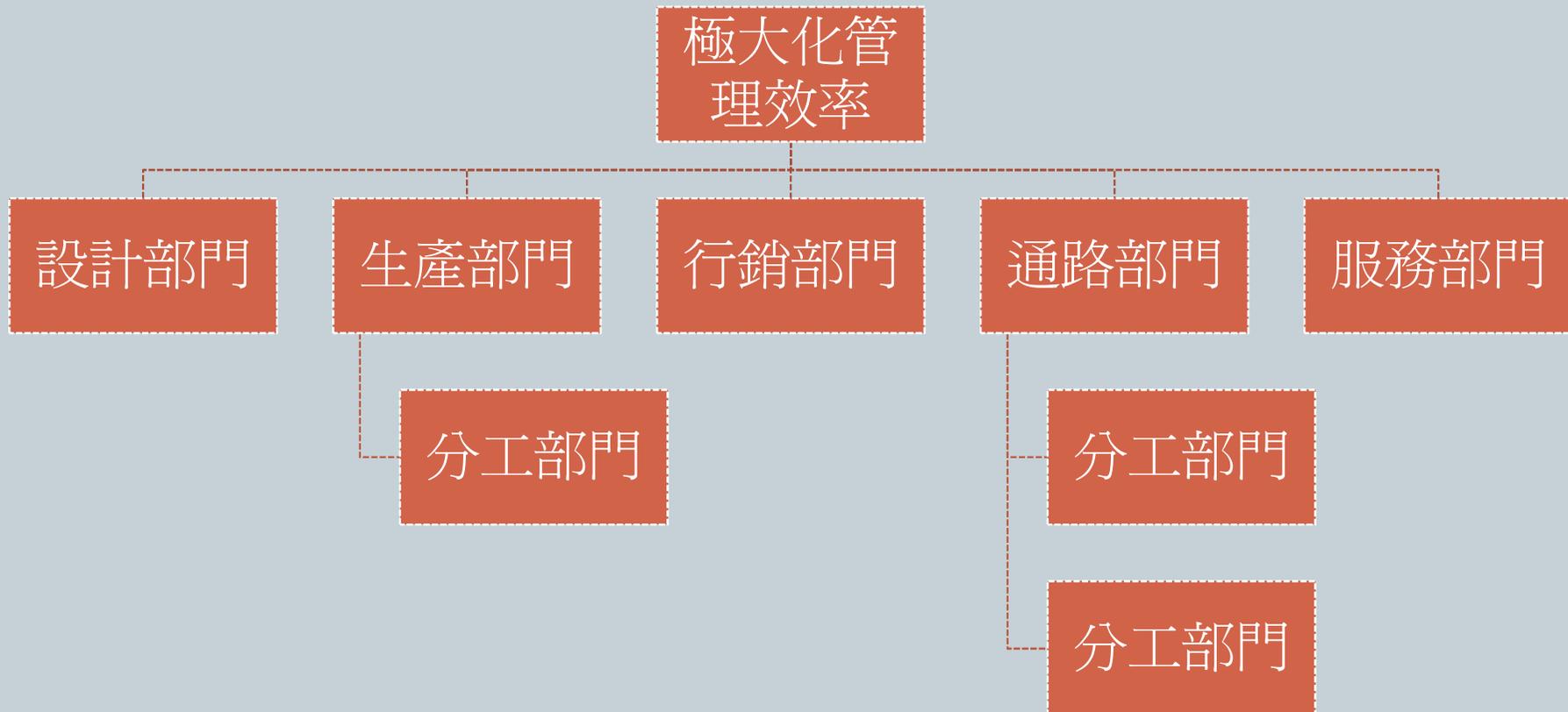
5



我一直很納悶一件事：許多企業都強調顧客至上，但為什麼企業直接面對客戶的第一線員工，幾乎都是新人？

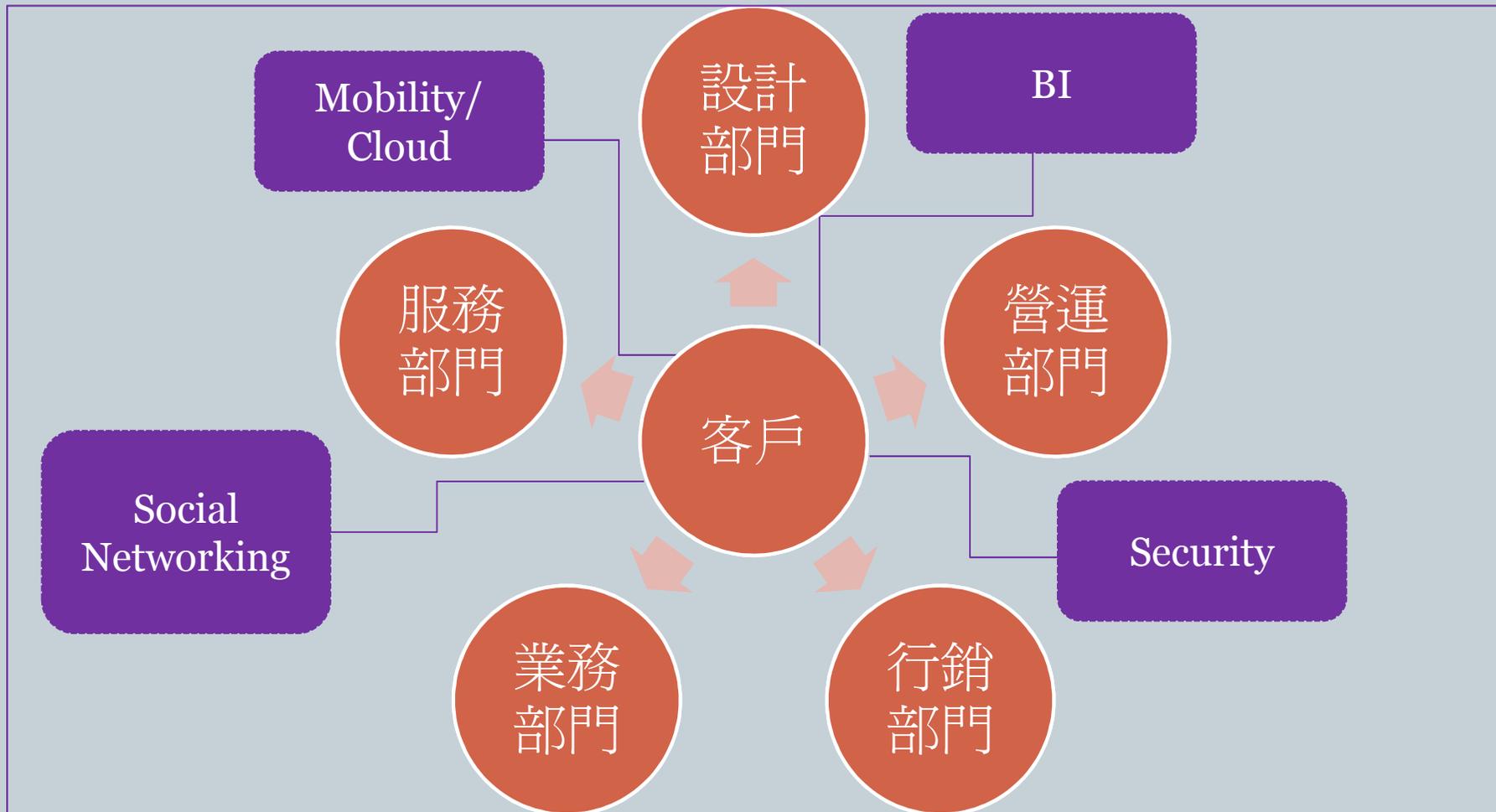
企業網路化: 菁英統治的通路時代

6



網路企業化: 以客戶為中心的網路時代

7



Case of Smarter Technology

8

手機
(Mobile Device)

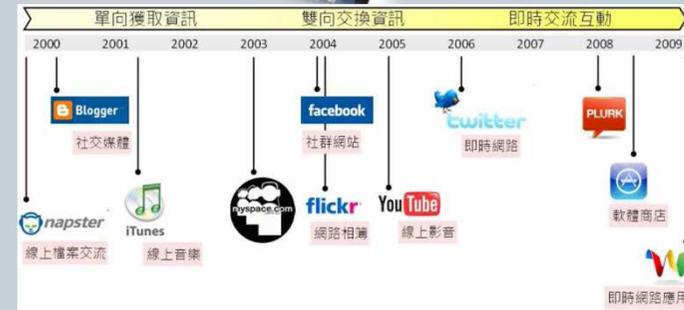
行動化: cloud

普及化: Social
Networking

資訊化: BI

個人化: Security

定位化: Privacy
and Security



結論: **Smarter Commerce**
Smarter People with Smarter Technology

9

- 星際日誌...在銀河系中，發現一個星球，那個星球，正在被一群極低等的生物所統治，那個星球，叫做.....地球。

