

Ponuka IBM pre

Kolaboračné nástroje IBM Connections a
IBM Sametime





Stručné zhrnutie

Podľa nás sú plány na rast spoločností ovplyvnené potrebou zväziť kľúčové zmeny v spôsobe, akým ľudia dnes pracujú. V dnešnej dobe je potrebné:

- Spravovať neustále mobilnejších a geograficky decentrovalizovanejších zamestnancov.
- Ponúkať širšiu podporu pre osobné zariadenia užívateľov, nástroje pre zvyšovanie produktivity a osobné a profesijné siete.
- Znižovať náklady na užívateľa, aplikačné školenia, tréning a podporu.
- Zvyšovať produktivitu zamestnancov vďaka okamžitému prístupu k e-mailu, kalendáru a kontaktom.
- Ponúkať užívateľom intuitívne užívateľské rozhranie, ktoré im poskytuje tie informácie, ktoré potrebujú, a to kedykoľvek a kdekoľvek. Dať im používateľské rozhranie, ktoré vyzera a ovláda sa rovnako ako nástroje pre osobné účely a sociálne siete, ktoré používatelia využívajú aj vo svojom súkromnom živote.
- Vyhľadávať medzi čoraz častejšími fluktuujúcimi zamestnancami inovácie:
 - Zvýšiť zapojenie zamestnancov a prekonať u zamestnancov medzigeneračnej bariéry,
 - Osloviť a udržať najväčšie talenty,
 - Znížiť náklady na školenia,
 - Získať flexibilitu pri výbere infraštruktúry.

Získajte konkurenčnú výhodu tým, že sa stanete súčasťou konceptu Social Business

Pred desiatimi rokmi zmenil e-business navždy spôsob, akým používame internet, a to keď sa ľudia a firmy presunuli od prehliadania internetu k nakupovaniu a od surfovania k predávaniu. Internet sa vyvinul z nástroja pre komunikáciu a získavanie informácií v spôsob, akým riadime business a prinášame skutočnú pridanú hodnotu. Dnes majú sociálne siete podobne zásadný vplyv a ich význam pre naše každodenné životy neustále rastie – sociálne siete pomáhajú ľuďom sa prepájať, komunikovať a zdieľať informácie. Sociálne siete navždy zmenili spôsob, akým spolu ľudia komunikujú.

V dnešnom prostredí existujú tri základné impulzy, ktoré vytvárajú nové príležitosti na transformáciu vo využití sociálnych technológií smerom k vytváraniu skutočnej pridanej hodnoty.

1. Organizácie sú tlačene do budovania a zdieľania relevantných vedomostí, aby si mohli udržať svoju konkurenčnú výhodu.
2. Zákazníci sú stále viac počuť a majú väčší vplyv na produkty a značky, s ktorými prichádzajú do styku.
3. Ľudia očakávajú nonstop a navyše mobilné pripojenie ako vo svojom osobnom, tak aj pracovnom živote.

Potreba lídrov v oblasti businessu podporiť svoj úspech a najnovšie trendy na trhu vytvorili "perfektné podhubie" pre Social Business tak, aby priniesol reálnu a hmatateľnú pridanú hodnotu, ktorá povedie k dosiahnutiu konkurenčnej výhody. Podľa najnovšej štúdie spoločnosti McKinsey ("The social economy: unlocking value and productivity through social technologies", McKinsey Global Institute, júl 2012) firmy, ktoré využívajú sociálne technológie na pracovisku, zaznamenali nárast produktivity tzv. znalostných zamestnancov o 20 až 25%. Okrem toho, využitie sociálnych techno-



lógii v businessse k efektívnejšiemu prepojeniu so zákazníkmi prinieslo firmám pohybujúcim sa v oblastiach ako je predaj krabicového tovaru rásť marží až o 60%. Navyše, podľa IBM 2012 CEO Study, firmy, ktorým sa darí dosahovať nadpriemerné výsledky, pocítovali o 30% častejšie potrebu väčšej otvorenosti naprieč firmou a 57% generálnych riaditeľov uviedlo, že ich firma plánuje až o 256% viac zapojiť svojich zákazníkov cez sociálne médiá.

Ľudia spolu začínajú komunikovať úplne novými spôsobmi. Dnes je sociálny graf cennou ilustráciou ľudí a ich sietí. Sociálny graf, ako statický obrázok v čase, môže byť vnímaný ako prchavý a dynamický, meniaci sa objekt, ktorého význam rastie s každým novým spojením a interakciou, ktorú daný človek urobí. To je ten východiskový bod, z ktorého môžu firmy začať získavať hodnotu.

Konkrétne, sociálne firmy vytvárajú svoj ekosystém ľudí - zamestnancov, partnerov, dodávateľov a ďalších externých členov - a budujú pozitívny obraz vnútri aj mimo organizácie. Vďaka rozšíreniu ich kultúry a stratégie smerom k Social Businessu môžu budovať aj sociálne poháňanú pracovnú silu, ktorá prekoná priepasti a prepojí ľudí navzájom a dá im informácie, ktoré potrebujú, a to kedykoľvek, kdekoľvek a akokoľvek. Odborné znalosti sú získavané a ľahko zdieľané, tímy sa môžu okamžite schádzať nad príležitosťami a inteligentné a informované rozhodnutia sa tak robia oveľa rýchlejšie. Vytvorenie inteligentnejšej pracovnej sily dáva firmám schopnosť uvoľniť inovácie a využiť kolektívnej inteligencie svojich zamestnancov, ktorá priniesie lepšie produkty a služby ich zákazníkom a vylepšené a efektívne procesy vo vnútri organizácie. Inteligentnejšia pracovná sila vďaka vylepšeným procesom a produktom navyše vedie k spokojnejším zákazníkom. So Social Business sa Sociálnosť stáva spôsobom akým je práca vykonávaná.

Prehodnotenie komunikácie a spolupráce

Dôležité je pozrieť sa na to, akým spôsobom by sa e-mail, stále jednotka v oblasti nástrojov využívaných pre spoluprácu vo firemnom segmente, mal vyvíjať, aby bol schopný reflektovať toto rýchlo sa meniace prostredie nástrojov pre social business.

K tomu, aby bolo možné vybudovať inteligentnejšiu pracovnú silu, je nutné čo najužšie integrovať e-mail, kalendár, kontakty a ďalšie nástroje pre spoluprácu založenú na pracovných tokoch, a to práve prostredníctvom týchto novších sociálnych nástrojov.

Aby elektronická pošta zostala aj naďalej relevantná, musí sa veľmi skoro premeniť v poštu sociálnu. Aby tradičné business aplikácie zostali aj naďalej relevantné, budú sa musieť vyvinúť v sociálnej aplikácie.

V tomto kontexte vás produkty IBM Connections a IBM Sametime posúvajú na priamu cestu vedúcu k tomu, aby ste sa stali súčasťou konceptu "Social business". Vaši užívatelia sa budú môcť novými a efektívnymi spôsobmi spojiť s viacerými ľuďmi, budú môcť odstrániť hranice medzi expertmi a znalosťami, a vďaka lepšiemu prehľadu a prístupu k informáciám sa bude môcť zvýšiť výkonnosť vašej firmy. Vaše IT oddelenie a vývojári budú schopní rýchlejšie navrhovať, vyvíjať a nasadzovať business kritické aplikácie, ktoré využívajú pracovné toky a poskytujú pre spoluprácu moderné užívateľské rozhranie prístupné odkiaľkoľvek.

Social business ako novodobý kolaboračný nástroj nachádza svoje využitie vo všetkých oblastiach nášho podnikania a pomáha nám čeliť novým výzvam. Odbúranie kolaborácie cez e-mail prináša vytváranie kolektívnej znalostnej bázy, ktorá sa stáva strategickým majetkom každej spoločnosti. Moderné nástroje Sociálneho podnikania, ako je napríklad vedúci produkt na trhu – IBM Connections vytvárajú nielen znalostnú bázu, ale aj umožňujú ľuďom združovať sa podľa záujmov, umožňujú otvorenú komunikáciu so svojim okolím či celou firmou, ale najmä sú novodobé Sociálne nástroje inteligentné. Čím viac obsahu v rámci Sociálneho podnikania vytvoríte, tým inteligentnejší systém máte k dispozícii. V prípade, že využívate Sociálnu platformu na riešenie konkrétneho prob-





lému alebo úlohy, na základe kontextovej analytiky vám prostredie automaticky ponúka články, komunity a expertov, ktorí riešili alebo riešia podobnú problematiku. Identifikácia materiálov aj expertov vám pomáha úlohy riešiť rýchlejšie a efektívnejšie, a vo finále dosahovať lepšie obchodné výsledky za pomoci kolektívnej inteligencie vašej spoločnosti. V blízkej budúcnosti tak budete môcť rozšíriť svoje Sociálne podnikanie do sveta, za hranice vašej firmy, a môžete tak zbúrať existujúci múr medzi vami a vašimi zákazníkmi. Svoje interné rady a znalosti rozšírite o podnetné informácie širokej verejnosti, ktoré pomôžu vaše podnikanie a spoluprácu posunúť do novej, otvorenej a kreatívnej roviny.

Neoddeliteľnou súčasťou Sociálneho podnikania je aj možnosť spolupráce a komunikácie v reálnom čase. Riešenie IBM Sametime Vám prináša komunikáciu v reálnom čase vo forme video hovorov, konferenčných hovorov, funkcie odkazovej schránky, webových meetingov, instantných správ a to ako na pracovných staniciach, tak na novodobých mobilných zariadeniach typu inteligentný telefón a tablet.

Čo hovorí trh

IBM je uznávaným lídrom v oblasti riešení pre Social business a spoluprácu.

IBM kolaboračné riešenia dnes využíva viac ako v 50 000 firiem po celom svete k tomu, aby ponúкло kľúčové nástroje pre spoluprácu a umožnilo sociálnej transformácii základných obchodných procesov.

IBM si drží pozíciu lídra na celosvetovom trhu v oblasti integrovaného prostredia pre spoluprácu. Viac ako 70% firiem v rebríčku Fortune 500 dnes využíva naše riešenia pre Social business. Tak tiež nezávislé organizácie typu Gartner nás poziciujú ako lídrov v nasledovných oblastiach:



Analytics

**Gartner
Magic Quadrant
for Business
Intelligence
Platforms,
February 2012¹**



Content
Management

**Gartner
Magic Quadrant
for Enterprise
Content
Management,
October 2012.¹**



Social
Networking

**Gartner
Magic Quadrant
for Social Software
in the Workplace,
August 2012.¹**



Web
Experience

**Gartner
Magic Quadrant
for Horizontal
Portals,
September 2012.¹**

¹ Gartner Sources: Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms, February, 2012; Magic Quadrant for Enterprise Content Management, October 2012; Magic Quadrant for Social Software in the Workplace, August 2012; Magic Quadrant for Horizontal Portals, September 2012

Závazok IBM smerom k trhu je pritom jasný. Vnímame Sociálne podnikanie ako ďalší evolučný krok vo vývoji komunikačných nástrojov a preto investujeme veľké množstvo prostriedkov do rozvoja kolaboračných nástrojov. V oblasti Social business prinášame inovácie každý rok a prinesieme inovácie aj v rokoch 2013 a 2014.



IBM Connections

IBM Connections predstavujú moderný kolaboračný nástroj, ktorý prináša to najlepšie z oblasti Web 2.0 a sociálnych sietí. Celá kolaborácia je postavená okolo ľudí vo firme a tak spolupráca vyúsťuje do kolektívnej inteligencie zamestnancov firmy. Základné oblasti spolupráce sú členené do

-  **Domovská stránka:** Umožňuje vidieť čo sa deje vo vašom okolí a zobrazuje dáta, ktoré sú pre jednotlivca dôležité
-  **Profily:** Nájdite expertízu a kontakty, ktoré potrebujete
-  **Komunity:** Pracujte s ľuďmi, s ktorými zdieľate úlohy, role a záujmy
-  **Blogy:** Prezentujte svoje idej, získavajte spätnú väzbu a budujte na názoroch a expertíze vášho okolia
-  **Bookmarky:** Nájdite, uložte a zdieľajte užitočný obsah z Internetu
-  **eMail:** Jednotná plocha ponúka prístup nie len k sociálnym funkciám, ale aj k emailu a kalendáru, ktorý máte vo firme
-  **Aktivity:** Prezerajte, riadte, organizujte a vykonávajte úlohy s využitím firemnej profesionálnej sociálnej siete
-  **Wiki:** Vytvárajte a zdieľajte obsah spoločne v tímoch a sociálnej sieti
-  **Súbory:** Zdieľajte dokumenty, prezentácie a iné súbory s kolegami a vyhnite sa preplnenými emailovým schránkam
-  **Fóra:** Vymieňajte idej a benefitujte zo znalosti expertov
-  **Sociálna analytika:** Zistite čo a koho by ste mali poznať s použitím odporúčaní



IBM Sametime

IBM Sametime prináša novodobé komunikačné nástroje do firiem, ktoré potrebujú komunikáciu v reálnom čase a rozširujú existujúcu firemnú komunikáciu o

- Konferenčné hovory medzi viacerými účastníkmi súčasne
- Online stretnutia s možnosťou zdieľania súborov, aplikácií a pracovnej plochy
- Využitie inštatných správ na rýchlu komunikáciu
- Video hovory medzi viacerými používateľmi
- Informácie o dostupnosti firemných pracovníkov

Uvedené formy komunikácie sú dostupné ako z pracovných staníc, tak aj z mobilných zariadení typu inteligentný telefón a tablet. Podporujeme všetky rozšírené platformy vrátane OpenSource, Windows, Mac, iOS, Android atd.

Pre viac informácií

Pre viac informácií prosím navštívte nasledujúce webové stránky:

IBM Connections

<http://www-01.ibm.com/software/lotus/products/connections/>

IBM Sametime

<http://www-01.ibm.com/software/lotus/sametime/>

Záver

IBM pomohlo svojim klientom dosiahnuť pridanej hodnoty a výsledkov, ktoré nielen že zmenili spôsob, ktorým robia biznis, ale tiež umožnilo ich obchodné procesy a metriky dramatickým spôsobom posunúť dopredu.

Táto ponuka je založená na našom chápaní vašich plánov na rast a môže byť v rámci ďalšej fázy upravená tak, aby zodpovedala Vaším špecifickým požiadavkám.

Social Business poháňaný sociálnym softvérom od IBM reprezentuje kultúru charakterizovanú zdieľaním, transparentnosťou, inováciami a vylepšenou podporou rozhodovania.

Ako uznávaný líder v oblasti trhu podnikových sociálnych platforiem sa skúsenosťami v 17 oblastiach a globálnym dosahom, ktorý zahŕňa 170 krajín a tisíce zákazníkov, Vám IBM pomôže podporiť inovácie a realizovať pridanú hodnotu prostredníctvom sprístupnenia efektívnej spolupráce naprieč celou firmou.