



«ВымпелКом» СНГ выбирает IBM SPSS для повышения эффективности маркетинговых кампаний

Лаборатория телекоммуникационных технологий IBM развивает «Разумные коммуникации»

Москва, 29 июня 2011 года

Бизнес-единица «СНГ» группы компаний «ВымпелКом Лтд.» и корпорация IBM (NYSE:IBM) объявляют о завершении проекта по внедрению программного решения IBM SPSS для проведения маркетинговых кампаний. Использование программного решения позволило увеличить число привлеченных клиентов с 3 до 12% и повысить доходность маркетинговых кампаний в 3 раза.

Комментируя событие, **старший эксперт по целевому маркетингу ОАО «ВымпелКом» Владимир Маслик** отметил: «Работая в условиях динамично растущих рынков, мы пришли к необходимости повышения эффективности целевых маркетинговых кампаний. Решение по предсказательной аналитике IBM SPSS позволяет нам выстраивать точечные отношения со множеством пользователей наших услуг и более эффективно удовлетворять их персональные потребности. Это позволяет нам оптимизировать отдачу от наших маркетинговых кампаний, наращивать и сохранять базу абонентов и значительно улучшать показатели эффективности».

Использование IBM SPSS позволило повысить эффективность около 200 маркетинговых кампаний «Билайн» в течение 6 месяцев. Программное решение позволяет телекоммуникационной компании анализировать данные своих абонентов для того, чтобы предсказывать их поведение, потребности и предпочтения, и в конечном счете оптимизировать маркетинговые кампании.

«Новые экономические условия, с которыми сталкиваются наши заказчики, усиливают потребность в качественном прогнозировании и управлении эффективностью бизнеса, - отметил Александр Тихонов, руководитель направления по продажам решений бизнес-аналитики, IBM в России и СНГ. - Проект, реализованный в компании «ВымпелКом», демонстрирует способность компании преобразовывать информацию в ценный актив, предвидеть долгосрочные результаты и предпринимать правильные действия, предоставляя организации серьезное конкурентное преимущество».

IBM инвестировала порядка 14 миллиардов долларов в создание портфолио решений бизнес-аналитики, которое включает около 25 приобретенных компаний. Кроме того, IBM объединила порядка 8000 консультантов с отраслевым опытом в сфере решений бизнес-аналитики и открыла глобальную сеть центров компетенции в области бизнес-аналитики.

IBM работает с крупнейшими телекоммуникационными компаниями по всему миру, включая 20 крупнейших телекоммуникационных провайдеров мира. Открывшаяся лаборатория телекоммуникационных решений в России – десятая подобная лаборатория IBM на растущих рынках.

О компании «ВымпелКом»

Бизнес-единица "СНГ" объединяет операторов связи, входящих в группу компаний "ВымпелКом Лтд.", и оказывающих услуги связи в Казахстане, Таджикистане, Узбекистане, Грузии, Армении, Кыргызстане. Входящие в бизнес-единицу операторы предоставляют услуги голосовой связи, телематические услуги связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет.

ОАО "ВымпелКом" входит в группу компаний "ВымпелКом Лтд", которая является одной из крупнейших в мире групп операторов, предоставляющих интегрированные телекоммуникационные услуги, включая услуги связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет, в России, Украине, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Армении, Грузии, Кыргызстане, Вьетнаме, Камбодже, Лаосе, Алжире, Бангладеше, Пакистане, Бурунди, Зимбабве, Намибии, Центральноафриканской Республике, Италии и имеет косвенное участие в акционерном капитале Globalive Wireless Canada ("Wind Mobile"). «ВымпелКом» ведет операции по всему миру на территории с общим населением около 843 миллионов человек. Компания предоставляет услуги под брендами «Билайн», «Киевстар», «djuice», «Wind», «Infostrada», «Mobilink», «Leo», «Banglalink», «Telecel» и «Djezzy». Акции «ВымпелКом Лтд.» котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под символом VIP.

О корпорации IBM

Более подробную информацию о корпорации IBM можно получить на Web-сайте

[www.ibm.com \(US\)](http://www.ibm.com (US))

