



Lotus остается МОЛОДЫМ

Об инновациях в семействе IBM Lotus рассказывает Уффе Соренсен, директор по технологиям IBM Lotus в регионе Центральная/Восточная Европа, Ближний Восток и Африка

Двадцать лет назад, в декабре 1989 года, дебютировала первая версия системы Lotus Notes. Сегодня программное семейство IBM Lotus является признанным лидером рынка средств электронной почты и совместной работы. О роли продуктов IBM Lotus в реализации концепции IBM Smarter Planet, о новых решениях и планах развития семейства рассказывает директор по технологиям IBM Lotus в регионе Центральная/Восточная Европа, Ближний Восток и Африка Уффе Соренсен.

– IBM сегодня продвигает концепцию «разумной планеты». Как можно определить место семейства IBM Lotus в реализации этой идеи?

– В концепции «разумной планеты» (smarter planet) можно выделить четыре области. Первая область – все, что связано с воздействием на окружающую среду, потому что разумность подразумевает решение экологических проблем. Здесь речь идет о подходах и технологиях, направленных на сокращение энергопотребления, выбросов газов в атмосферу и т. д. Второй аспект концепции – оптимизация бизнес-процессов на предприятиях. Третье – предоставление широкого доступа к новейшим технологиям и четвертое – организация глобальной связи между людьми. Важнейшим элементом этой концепции является разумная работа (smart work), где и находится место программных продуктов семейства Lotus. Платформа IBM Lotus обеспечивает разумную совместную работу людей, эффективный обмен информацией между ними в целях создания и продвижения инноваций.

– Основой семейства IBM Lotus являются продукты Notes/Domino, которым в этом году исполняется 20 лет. Каковы основные направления развития этих, а также других решений IBM Lotus?

– Безусловно, Notes/Domino остаются ключевыми технологиями в семействе IBM Lotus. Несмотря на солидный возраст, Notes/Domino сегодня демонстрируют ключевые инновации в организации пользовательского интерфейса, в интеграции клиентских компонентов, в реализации высокоэффективной, хорошо масштабируемой серверной среды. И если может создаться впечатление, что технологии, существующие 20 лет, устарели, это очень далеко от правды. На протяжении всей

истории Lotus мы реализуем новаторские подходы, обеспечивающие лидерство Notes/Domino на рынке.

Выпущенная недавно новая версия клиента IBM Lotus Notes 8.5 обеспечивает пользователям высокий уровень интеграции всех возможностей электронной почты, включая как традиционные настольные функции, так и облачные сервисы. Появление этого инновационного решения дало ряду аналитиков повод признать, что Lotus Notes фактически олицетворяет будущее электронной почты. То есть, несмотря на свой возраст, Notes сегодня задает направление развития почтовых систем с точки зрения конечного пользователя.

В рамках серверных технологий Domino мы выпустили ряд новых возможностей быстрой разработки приложений Web 2.0, по сути представив первую в мире комплексную среду разработки интерактивных приложений нового поколения. С помощью Domino Designer разработчики за рекордное время смогут создавать очень привлекательные интерфейсы конечных пользователей на базе технологий Web 2.0.

Так что, как видите, в этих технологиях инновации не прекращаются.

Но мы не останавливаемся на Notes/Domino. В нашем портфеле есть другие решения, направленные на обеспечение разумной работы. Если мы продолжим тему Web 2.0, то эта сфера имеет два аспекта. Во-первых, технологический – построение приложений с очень высокой степенью интерактивности, которые выполняются в среде браузера, используют технологии AJAX, возможности REST и т. д. Это в полной мере поддерживается инструментами разработки приложений Domino Designer. Но, кроме того, Web 2.0 – это новые парадигмы работы людей. В рамках инновационной деятельности по совершенствованию технологического портфеля IBM Lotus мы внимательно следим за тем, что происходит в открытом пространстве Интернета. И видим, в частности, впечатляющий рост использования социального ПО в последние годы. Это ярко демонстрирует развитие социальной сети Facebook или ее российского аналога «В Контакте», активное использование возможностей сети LinkedIn мировым профессиональным сообществом. И мы также не можем не замечать, что все больше людей, поступающих на работу после



УФФЕ СОРЕНСЕН: «На протяжении всей истории Lotus мы реализуем новаторские подходы, обеспечивающие лидерство Notes/Domino на рынке»

университетов, стремятся поддерживать на рабочем месте ту же парадигму общения, которая позволяет им эффективно взаимодействовать друг с другом и обмениваться информацией. Поэтому мы ищем способы адаптации этих моделей коммуникаций открытого Интернета к корпоративному использованию.

Эти идеи реализует Lotus Connections – фактически первый в мире пакет социального ПО корпоративного уровня, который гарантирует безопасность и защиту данных, обеспечивает аутентификацию пользователей, но при этом реализует ту же среду взаимодействия, что и Facebook, предоставляя пользователям возможность создавать свои профайлы, обмениваться информацией, вести блоги, создавать вики, и оснащает эти функции всеми необходимыми характеристи-

ками корпоративных инструментов совместной работы.

При этом Connections интегрируется как с IBM Lotus Notes/Domino, так и с различными технологиями Microsoft. Тем самым этот продукт демонстрирует стратегию IBM, направленную на то, чтобы продукты семейства Lotus были интегрированы не только между собой, но и с широко представленными на рынке решениями из портфеля Microsoft. Мы стремимся поддерживать все среды, с которыми работают пользователи.

В семейство IBM Lotus входит также продукт Lotus Sametime, который обеспечивает коммуникации в реальном времени. Sametime тоже берет парадигму открытого Интернета и реализует ее в корпоративном контексте – это система мгновенной передачи сообщений (Instant Messaging, IM), к которой добавлены функции учета присутствия, средства голосовой связи и видеоконференций. Сегодня IBM Lotus Sametime завоевал репутацию наиболее широко используемого в мире корпоративного IM-инструментария.

Одна из последних разработок в этой области иллюстрирует философию IBM и Lotus, направленную на сохранение инвестиций заказчиков. Мы никогда не заставляем полностью заменять старые продукты новыми. Продукт IBM Lotus Sametime Unified Telephony интегрирован практически со всеми существующими технологиями IP-телефонии, или VoIP. В отличие от наших конкурентов мы обеспечиваем интеграцию нового продукта в инфраструктуру голосовой связи, которая уже развернута в компании, даже если эта инфраструктура является гетерогенной и объединяет решения различных поставщиков, например Cisco или Avaya. Какие бы телефонные системы ни использовались у заказчика, мы обеспечим их интеграцию в среду мгновенной передачи сообщений, предоставляя тем самым унифицированный доступ к инфраструктуре голосовой связи и любым другим средствам коммуникаций, которые могут понадобиться конечному пользователю. Аналогичные решения наших конкурентов оказываются значительно более дорогими, поскольку вместо интеграции с существующими возможностями требуют их полной замены на продукты данного производителя.

Последний по порядку, но не по значению элемент портфеля IBM Lotus –

WebSphere Portal. Портал обеспечивает предоставление конечным пользователям исчерпывающих возможностей доступа ко всему необходимому контенту и приложениям через браузер, причем с любого устройства, в том числе мобильного. IBM WebSphere Portal признается аналитиками безусловным лидером в области реализации порталов инфраструктуры. С помощью этой технологии строятся порталы для сотрудников компании, для ее клиентов и партнеров. WebSphere Portal прекрасно подходит для любых ситуаций, когда нужна организация эффективного доступа к контенту и приложениям.

Таким образом, IBM Lotus предоставляет все необходимые возможности для разумной работы, включая интегрированную инфраструктуру доступа посредством портала, средства унифицированных коммуникаций и совместной работы, социальное ПО и такие базовые технологии, как электронная почта, календарь, адресная книга и широкий спектр приложений совместной работы, которые пользователи сами строят на базе платформы IBM Lotus Notes/Domino.

– С 2009 года IBM начала продвигать ряд продуктов семейства Lotus по модели «ПО как услуга». Как вы оцениваете успешность решения IBM LotusLive на рынке, его перспективы в России?

– Традиционная модель IBM состояла в предоставлении продукта заказчику для локального использования. LotusLive – результат работы корпорации над новой моделью предоставления сервисов. Однако это не просто хостинг некоторого набора возможностей из семейства Lotus. Пакет IBM LotusLive специально создан для предоставления средств совместной работы в облаке. Некоторые технологии для его реализации созданы самой IBM, некоторые являются разработками купленных в свое время компаний. IBM намерена предоставлять LotusLive как дополнение к локальной (on-premise) версии продуктов Lotus и обеспечить тесную интеграцию между этими двумя типами решений.

Сегодня мы видим, что довольно много компаний или отдельных групп специалистов используют LotusLive как стартовую точку для новых проектов или организации взаимодействия в уже начатых проектах, поскольку этот продукт позволяет им легко создавать сре-

ду веб-конференций, пространство для совместной работы в глобальном масштабе. Я пока не встречал компаний, которые бы полностью отказались от традиционной схемы приобретения лицензий на ПО в пользу облачной модели. Не думаю, что это вообще когда-нибудь произойдет. Но в определенных проектах облачные услуги могут обеспечить очевидные преимущества, при этом они будут использоваться в тесной интеграции с теми решениями, которые уже развернуты в компаниях.

На данный момент сервисы IBM LotusLive доступны на английском и некоторых других западноевропейских языках. Мы постоянно расширяем географию точек реализации этих сервисов. Это является важнейшим аспектом облачных вычислений, поскольку определяет уровень задержек при доступе к возможностям продуктов. Кроме того, мы работаем над поддержкой других языков. Я не могу сейчас назвать конкретную дату выхода русской версии, но не исключаю, что это может произойти в 2010 году. Очень важно, чтобы IBM LotusLive был доступен на национальных языках, это повышает привлекательность продукта для заказчиков.

Вообще, хочу отметить уникальность подхода IBM – мы обеспечиваем заказчиков всеми необходимыми возможностями совместной работы в той форме, которая им наиболее удобна. Мы можем предложить им полностью автономные продукты, продукты на хостинге у IBM или возможность добавить облачные сервисы, интегрированные с теми решениями, которые уже установлены в компаниях. Если вы посмотрите на модели, которых придерживаются наши конкуренты, то, например, Google все предоставляет исключительно как облачные возможности, а Microsoft продвигает либо локальные версии продуктов, либо их хостинг. Мы же предоставляем заказчику возможность выбора.

– IBM выпустила Lotus Connections два года назад, тогда это был совершенно новаторский продукт. Как сегодня идет его продвижение, сохраняется ли скепсис компаний в отношении использования инструментов социальных сетей в корпоративной среде?

– Скептики будут всегда, когда речь идет о новых технологиях. Тем не менее IBM Lotus Connections сегодня – самый быстрорастущий продукт в истории Lotus, объемы его продаж ежегод-

но увеличиваются более чем в два раза. Таких темпов роста мы не наблюдали даже у Notes/Domino, когда эти решения были выпущены на рынок. Это свидетельствует об активной адаптации корпоративных социальных инструментов.

Стоит заметить, что скептическое отношение в свое время было и к электронной почте, и к средствам мгновенной передачи сообщений точно по тем же причинам, по каким сегодня испытывают недоверие к социальному ПО. Руководство компаний не хочет, чтобы их сотрудники на рабочем месте тратили время на личные дела. Но вы видели людей, которые бы не обсуждали свои личные проблемы по рабочему телефону или с помощью корпоративной электронной почты? Конечно, они будут использовать для этого и корпоративные социальные инструменты. Тем не менее инвестиции в подобные решения очень важны для бизнеса, для госорганизаций, потому что так или иначе руководство стремится к тому, чтобы сотрудники имели удобную среду для взаимодействия друг с другом, чтобы в процессе общения рождались инновационные идеи. Единственный способ этого добиться – использовать те инструменты, к которым люди привыкли в своей частной жизни.

Сегодня ни у кого уже не вызывает сомнения, что электронная почта является важнейшим корпоративным инструментом. Начиная использовать IBM Lotus Connections, компании часто выражают некоторое сомнение относительно того, насколько полезен для них будет этот продукт. Однако очень быстро выясняется, что взаимодействие между сотрудниками становится значительно более эффективным. И это стимулирует новаторство в бизнесе.

Кроме того, использование таких систем, как IBM Lotus Connections, помогает создать в компаниях современную рабочую среду. Вы наверняка хотите нанимать лучших, наиболее талантливых сотрудников. Но сегодня люди становятся все более требовательными к тому, что им может предложить работодатель, они ищут место, где им будет действительно интересно работать. Как показывают наши исследования, в частности в Германии, использование социальных инструментов делает компании более привлекательными для потенциальных сотрудников. ✖