

# Information Agenda.

*I en tid hvor opgaver i højere og højere grad udføres på tværs af en eller flere organisationer og firmaer bliver stadig mere globale, er der ligeledes mere end nogensinde behov for at kontrollere den informations-lavine der følger.*

*Af Mads Røder*

De sidste ti år har automatisering af applikationer været den faktor der har kunnet differentiere en virksomhed fra sine konkurrenter. Applikationer som ECM, ERP og andre forretningsprocesser har været i optikken hos mange virksomheder, i ræset om øget effektivitet.

Virkeligheden i dag er dog at langt de fleste virksomheder nu har opnået automatisering af deres applikationssoftware, men stadig har brug for at kunne differentiere sig fra andre i samme branche. Samtidigt er simpel automatisering ikke længere nok til at håndtere de stigende krav om *compliance* der stilles til mange virksomheder.

Til dette formål har IBM skabt en Information Agenda der, i stedet for at automatisere, er designet til at *optimere* forretningsprocesser i virksomheden. Flere og flere virksomheder indser, at de har behov for en plan, der er skræddersyet til netop dem selv for at kunne imødegå de udfordringer, som store mængder information stiller. I stedet for at implementere isolerede løsninger i enkelte afdelinger som tidligere, er Information Agenda en plan der definerer informationsstrategien for hele virksomheden.

## **Slut med isolerede løsninger**

Det som IBM søger med Information Agenda, er at komme de isolerede løsninger til livs ved hjælp af en grundig analyse af hele virksomhedens informationsbehov.

Hvor man tidligere brugte det man kunne kalde plasterløsninger, hvor en virksomhed for eksempel havde et behov for et ERP-system, som derefter bliver implementeret uden tanke på hvad der grundlæggende har skabt dette behov, bliver hele virksomhedsstrukturen nu kigget efter i sømmene, for at skabe en plan der både ser på de kortsigtede og langsigtede løsninger.

På denne måde sørger man for at der ikke skabes utilsigtede informationssiloer, der snarere besværliggør et effektivt informations-flow i stedet for at fremme det.

For at opnå dette resultat, er vejen til en Information Agenda opdelt i fire relaterede trin:

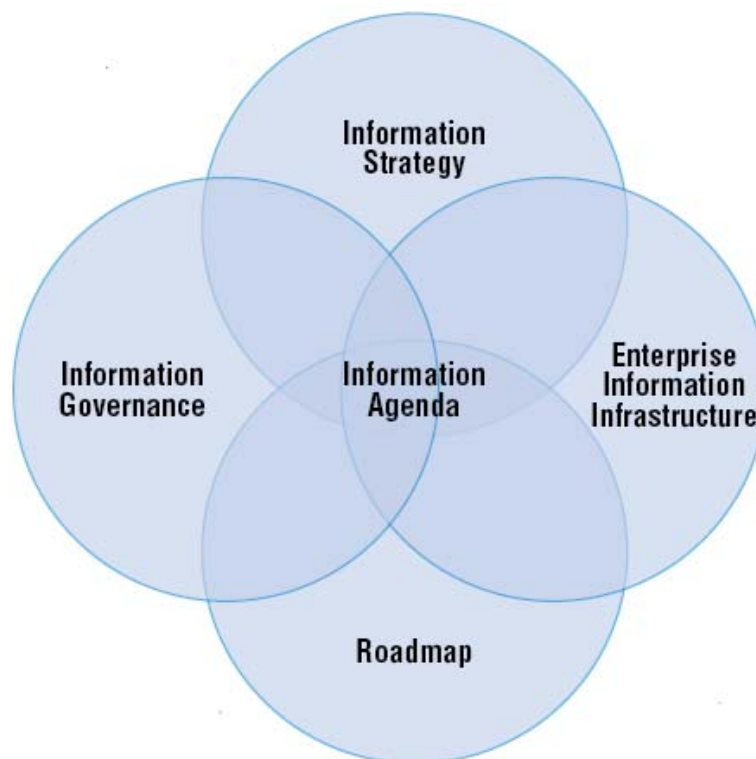
**Information Strategy:** Der skabes i samarbejde med kunden en overordnet vision der skal hjælpe virksomheden med at træffe de bedste valg, samt støtte de mål der sættes.

**Enterprise Information Infrastructure:** Man samarbejder om at identificere de tekniske krav, specifikationer og komponenter der kræves for at skabe rammen om det tiltænkte informationsbehov.

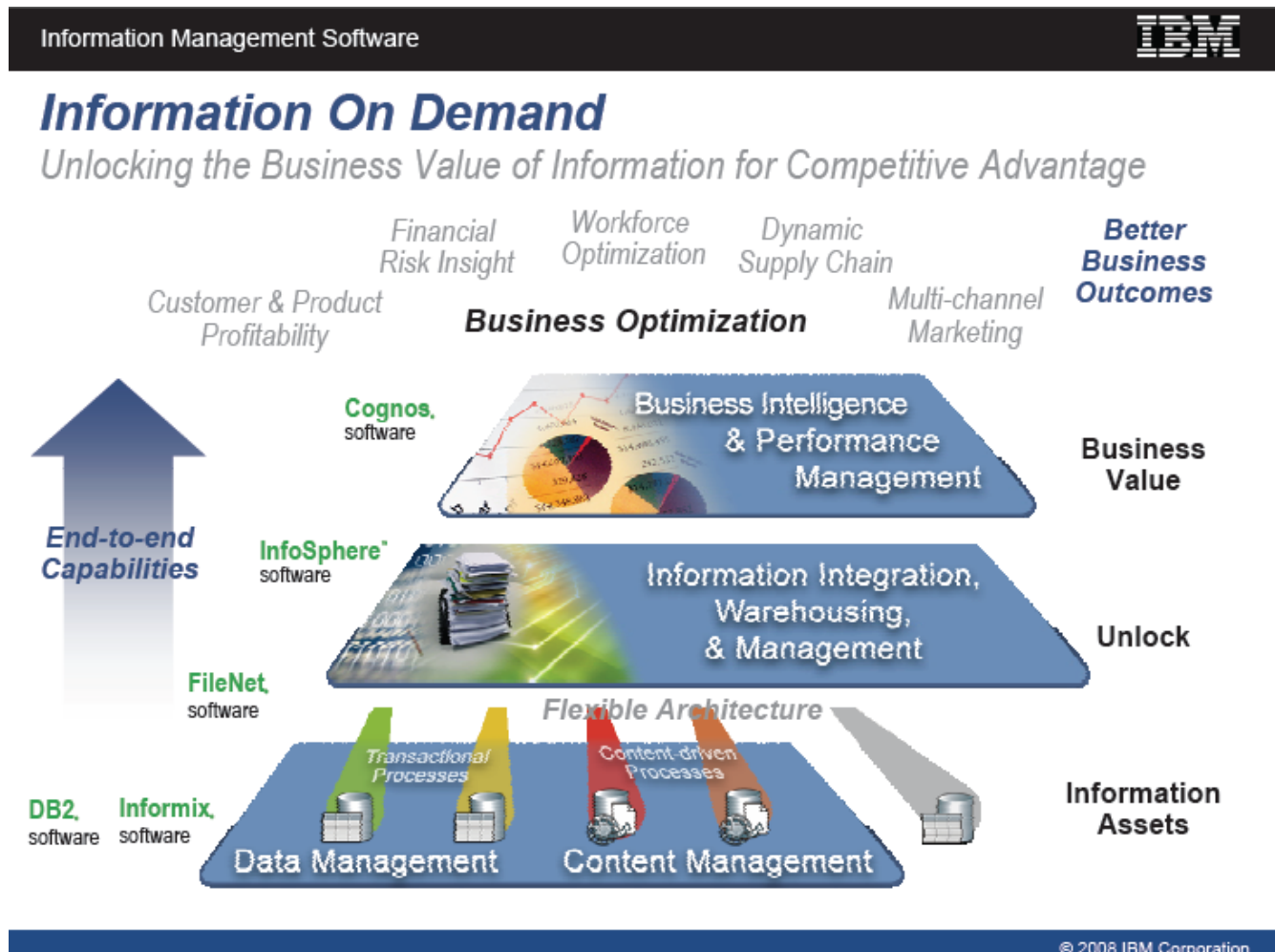
**Information Governance:** Der indledes ny praksis for hvordan virksomheden håndterer, bruger, forbedrer og beskytter den information der bliver genereret og opbevaret i virksomheden.

**Roadmap:** Der laves en projektplan for de kort- og langsigtede projekter der skal udføres, samt en analyse af hvilken type information og data er vigtigst, i forhold til prioriteringen af projekter.

Modellen nedenfor viser, hvordan de fire trin overlapper hinanden og tilsammen udgør Information Agenda.



Når en Information Agenda er skabt og informationsstrategien er defineret for virksomheden, tilbyder IBM samtidig end-to-end løsninger inden for information management, der kan opfylde de krav der stilles, fra data og content management, til data warehousing, data integration og til sidst business intelligence samt performance management.



Som et led i konceptet, tilbyder IBM også at kunder kan få udviklet en Information Agenda på få uger, ved hjælp af IBM's egen hurtige metode, der bygger på gennemtestede og effektive modeller inden for projektledelse.

For yderligere at kunne tilpasse Information Agenda til hver enkelt virksomhed, har IBM samtidigt lavet løsninger der passer ind i en lang række forskellige brancher.