

Форум

**"Современный подход
к построению ИТ-инфраструктуры.
Практика IBM."**

17 марта 2015 года, Санкт-Петербург



Форум

**"Современный подход
к построению ИТ-инфраструктуры.
Практика IBM."**

17 марта 2015 года, Санкт-Петербург

Сергей Гумеров

**СОГЛАСОВАННОСТЬ
ИТ-АРХИТЕКТУРЫ И БИЗНЕС-ЦЕЛЕЙ
НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**



Решаемые задачи

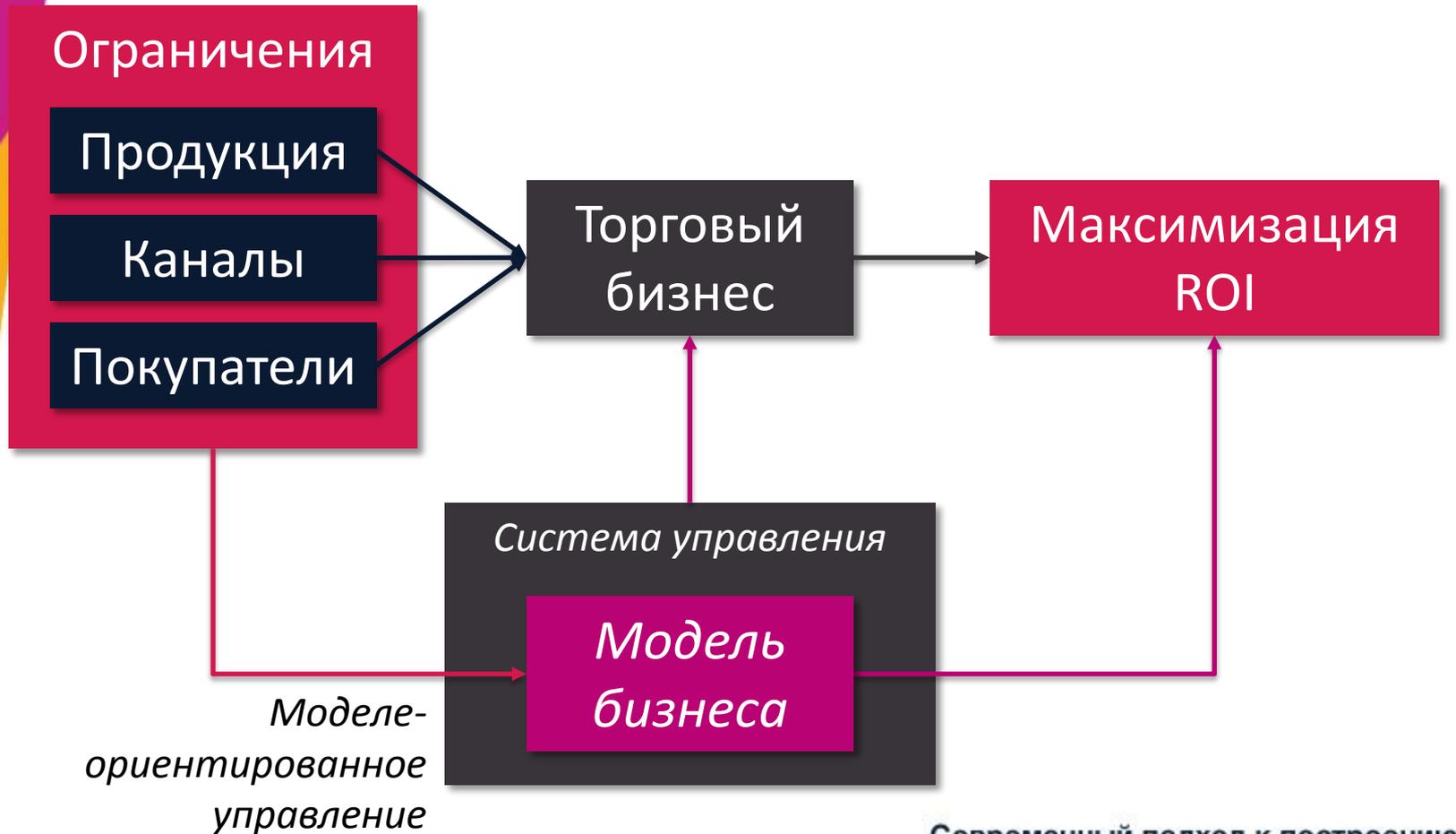
Запуск операционной деятельности универмага концептуальной одежды в годовой срок

75% генерации выручки - он-лайн торговля
75% инвестиций в реконструкцию здания

Конкурентоспособность за счет Digital Fashion

Внедрить надежную ERP

Основной архитектурный вопрос



Современный подход к построению ИТ-инфраструктуры. Практика IBM.

Внешние функции ИТ-архитектуры



Формирование архитектуры системы управления



Современный подход к построению ИТ-инфраструктуры. Практика IBM.

Технологическая программа Fashion retail technology

Управление программой

Формализация бизнес-модели

КРІ

Функции-структуры

Процессы

Матрица
продукции

Каналы сбыта-
продаж

Сегментаци
я клиентов

Управление архитектурой

Разработка и внедрение технологии

Информационная модель

Продукты

Каналы

Клиенты

Комплекс программного обеспечения

MDM

1С

Magento

SugarCRM

Cognos

Современный подход к построению
ИТ-инфраструктуры. Практика IBM.

Функции технологии Fashion-retail



Современный подход к построению ИТ-инфраструктуры. Практика IBM.

Функции ИТ-архитектуры

Интерфейсы к
обмену
данными с
поставщиками
продукции

Транзакционные системы

Управление
выкладкой
продукции

Товародвижение и
операции

Интернет-
торговля и
управление
пользователями

Управление информацией

Хранилище фактов и документов

Эталонные каталоги моделей:
КРІ, Информационных,
Процессных

Эталонные каталоги моделей:
КРІ, Информационных,
Процессных

Интерфейсы к
обмену
данными с
приобретателя
ми продукции

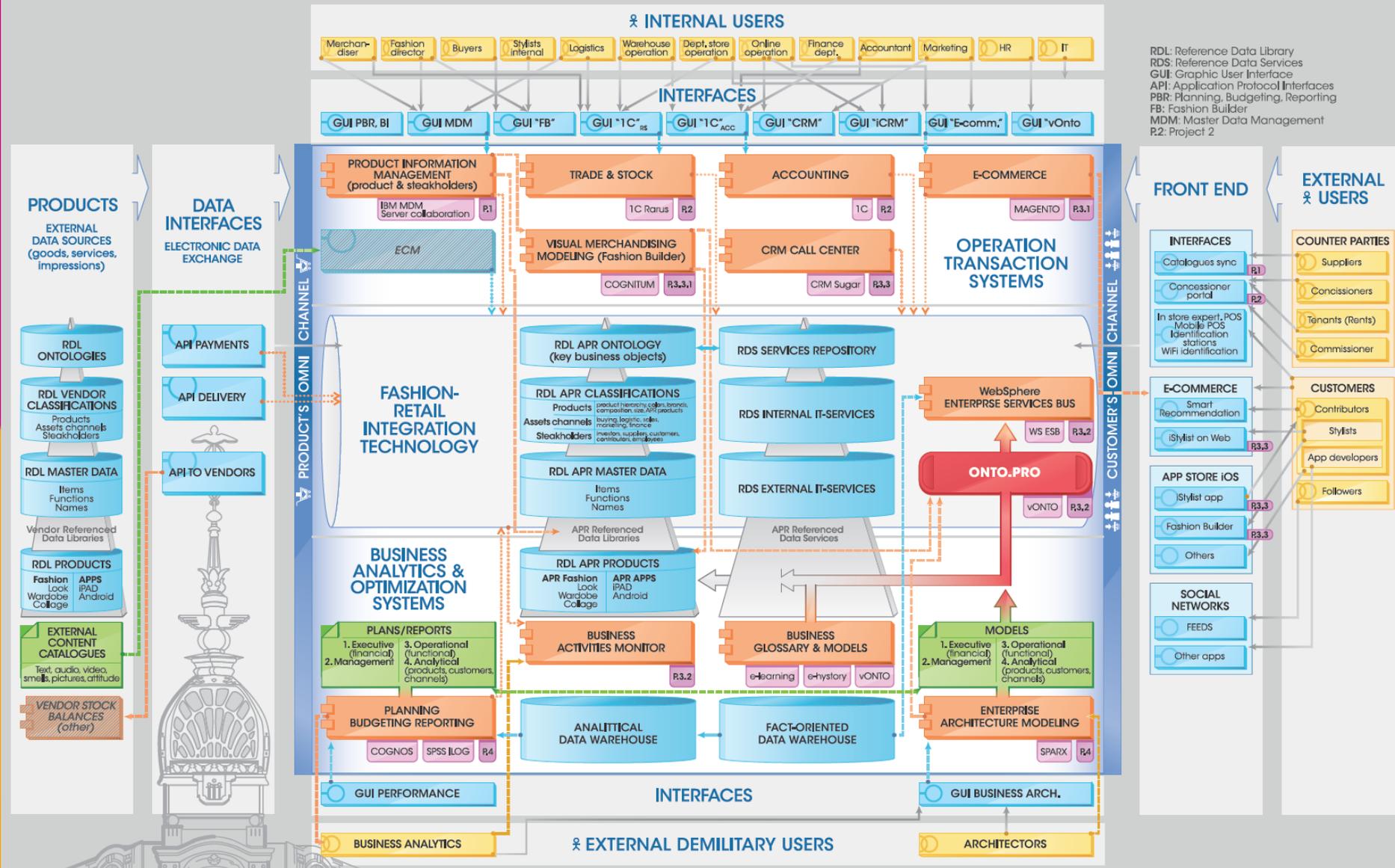
Аналитические системы

Планирование

Моделирование

Анализ и
отчетность

Компоненты ИТ-архитектуры

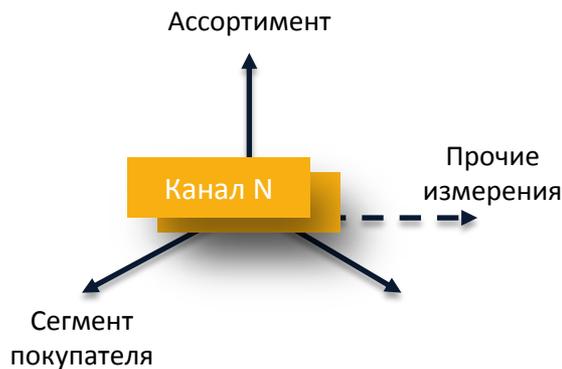


Целевые показатели технологии Fashion-retail



Современный подход к построению ИТ-инфраструктуры. Практика IBM.

Управление товародвижением Fashion-Retail

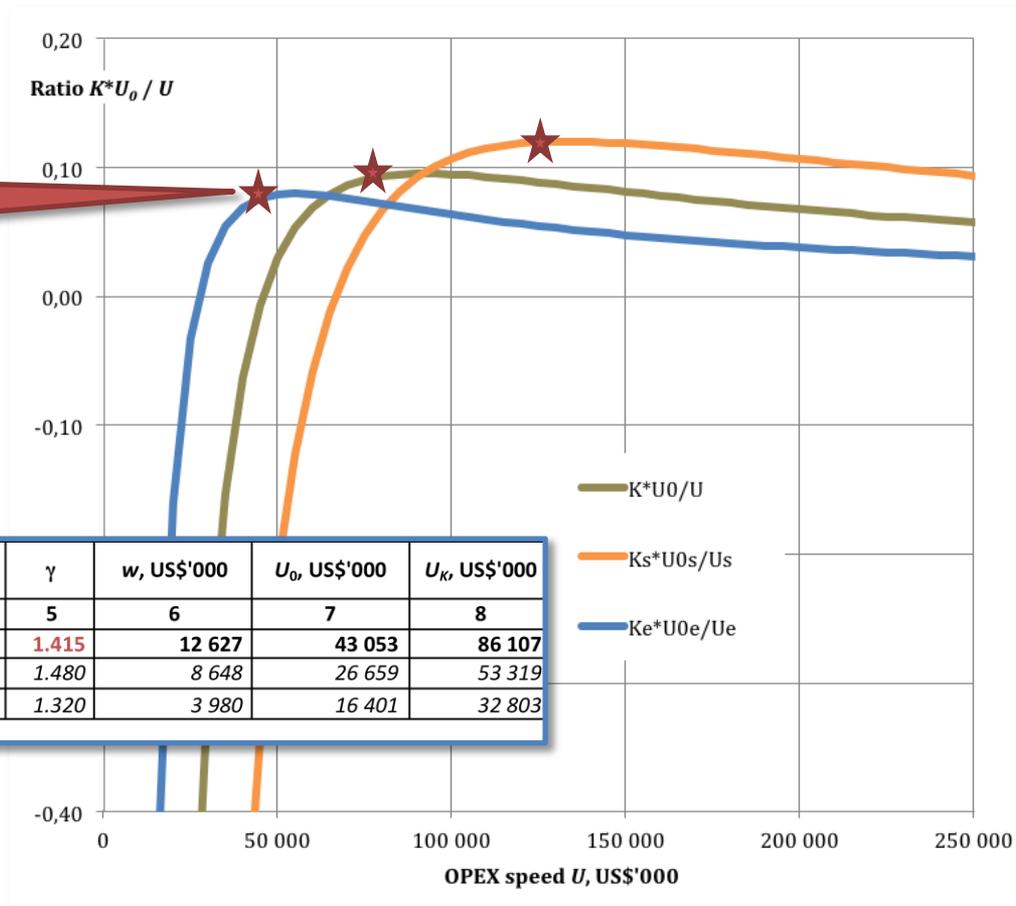


| Переменная | Описание |
|-------------|--------------------------------------|
| $S(t)$ | Продажи |
| $X(t)$ | Затраты |
| $U(t)$ | Скорость затрат (на канал) |
| $C(t)$ | Стоимость товара |
| $v(t)$ | Прямые затраты на канал |
| $w(t)$ | Непрямые затраты |
| $m(t)$ | Параметр наценки |
| $k(t)$ | Отношение затрат к стоимости товаров |
| $\gamma(t)$ | Отношение продаж к затратам |
| $K(t)$ | Коэффициент эффективности канала |

Оптимальные уровни оборота

Вывод 1:
Оптимальный уровень затрат для каналов $2U_0 < U_{optimal} < 4U_0$

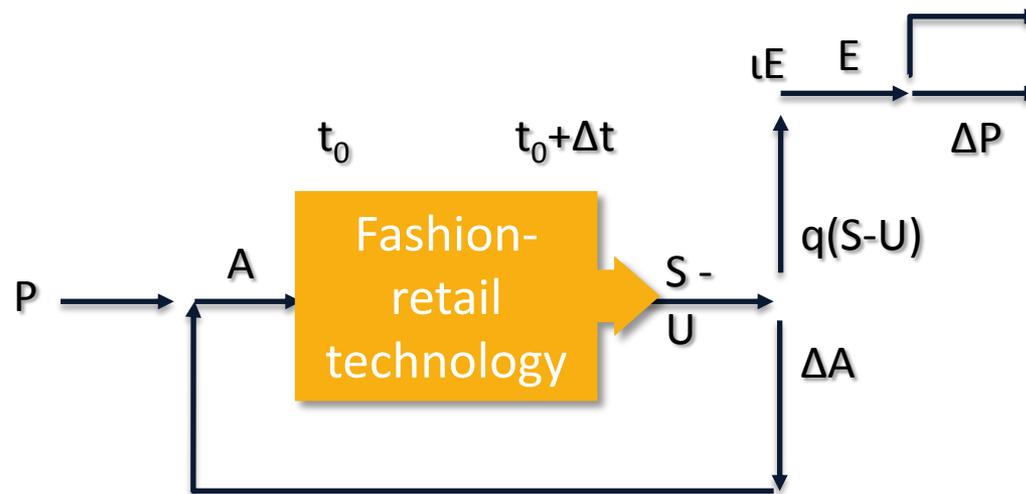
Вывод 2:
Затраты на товарооборот может быть перераспределен



| No | Sales channel | m | k | γ | w , US\$'000 | U_0 , US\$'000 | U_k , US\$'000 |
|----|---------------|-------|-------|----------|----------------|------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | APR* | 1.610 | 0.138 | 1.415 | 12 627 | 43 053 | 86 107 |
| 2 | Store | 1.612 | 0.089 | 1.480 | 8 648 | 26 659 | 53 319 |
| 3 | E Comm | 1.607 | 0.217 | 1.320 | 3 980 | 16 401 | 32 803 |

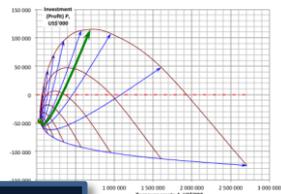
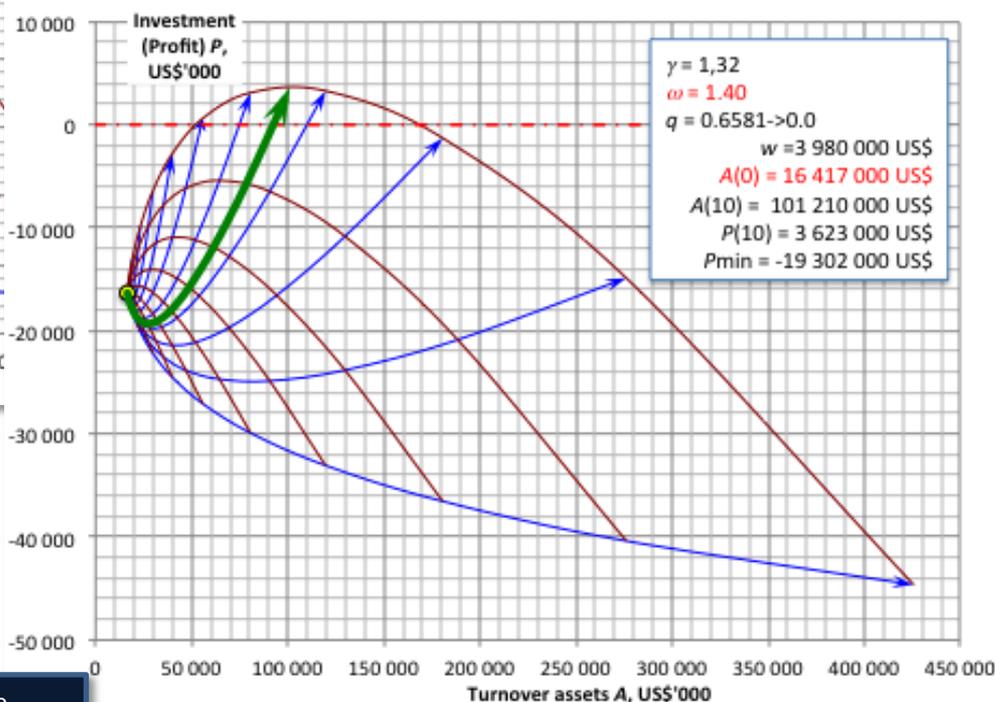
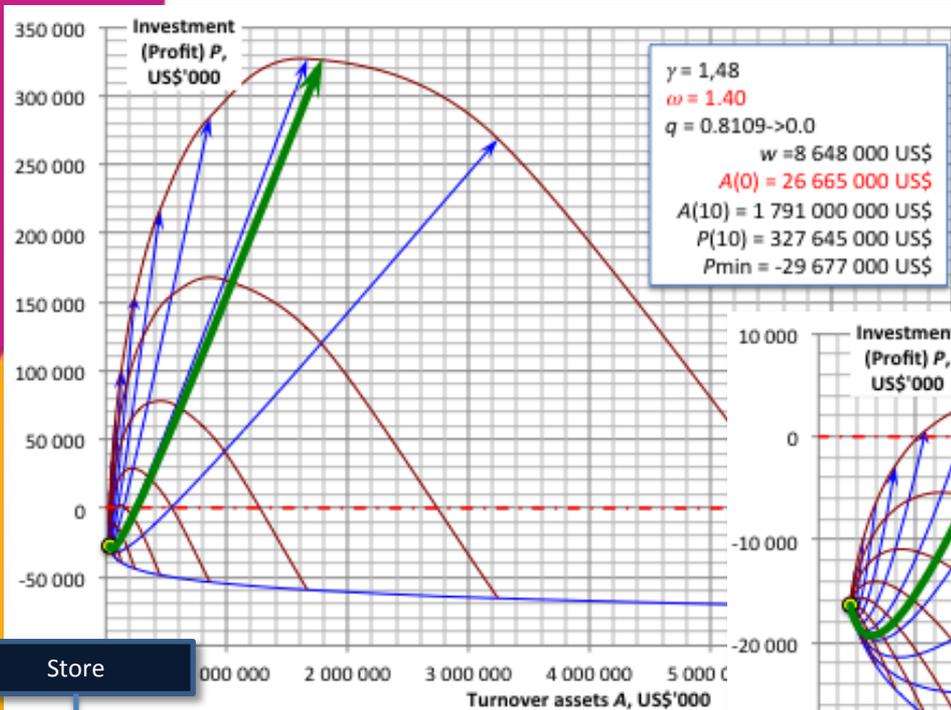
Best distribution U^* for XXX-retailer is
 $U_{store} = 0.62 U$,
 $U_{ecomm} = 0.38 U$

Оптимальное движение товарных активов по ROI



| Перем | Описание |
|----------|---|
| A | Оборотные средства |
| q | Часть прибыли возвращаемой в оборотные средства |
| $1-q$ | Часть прибыли выплачиваемой дивидендами |
| ω | Оборачиваемость |
| μ_a | $(\gamma-1)\omega$ |
| P | Начальные инвестиции |
| ι | Налоги на прибыль |
| μ_p | Стоимость капитала |

Результаты оценки бизнес-плана и мониторинга фактов



Бизнес в целом

Выводы

- Связь бизнеса и ИТ обеспечивается формализованной моделью бизнеса, которая функционально-структурным образом связывает целевые показатели бизнеса с внутренними и внешними характеристиками его состояния.
- Бизнес-модель является нормативной для:
 - Формирования, корректировки бизнес-планов и мониторинга их исполнения;
 - Информационной системы, интегрирующей операционные показатели с характеристиками состояния бизнеса и их целевыми показателями.

Информационно-аналитическая система управления

Целевые
показатели

Плановые
показатели

Операционные
показатели

Функционально-структурная модель бизнеса

Услуги IBM

- Консалтинг

- Разработка и исполнение программ повышения эффективности бизнеса;
- Разработка Корпоративных и ИТ-архитектур;

- Внедрение

- Систем мониторинга и оптимального планирования;
- Систем управления информацией: электронными справочными данными и моделями, архивами документов и хранилищами данных;
- Систем управления операционной и проектной деятельностью.