

IBM BusinessConnect

соединяя бизнес и технологии

20 марта 2015 г | Москва



IBM BusinessConnect

соединяя бизнес и технологии

Анализ социальных медиа. Задачи и технологии.

Гаяне Арутюнян

Эксперт IBM



IBM BusinessConnect

соединяя бизнес и технологии

Содержание

Сценарий

Архитектура решений

Примеры. Применение

**Банки**

Персональные предложения покупателям
Управление корпоративными рисками

**Страховые**

Перекрёстные продажи
Снижение страховых рисков

**ГОСы**

Предотвращение преступлений
Управление городом

**Образование**

Успеваемость студентов
Качество образования

**Продажи**

Анализ покупательской корзины
Оценка лояльности

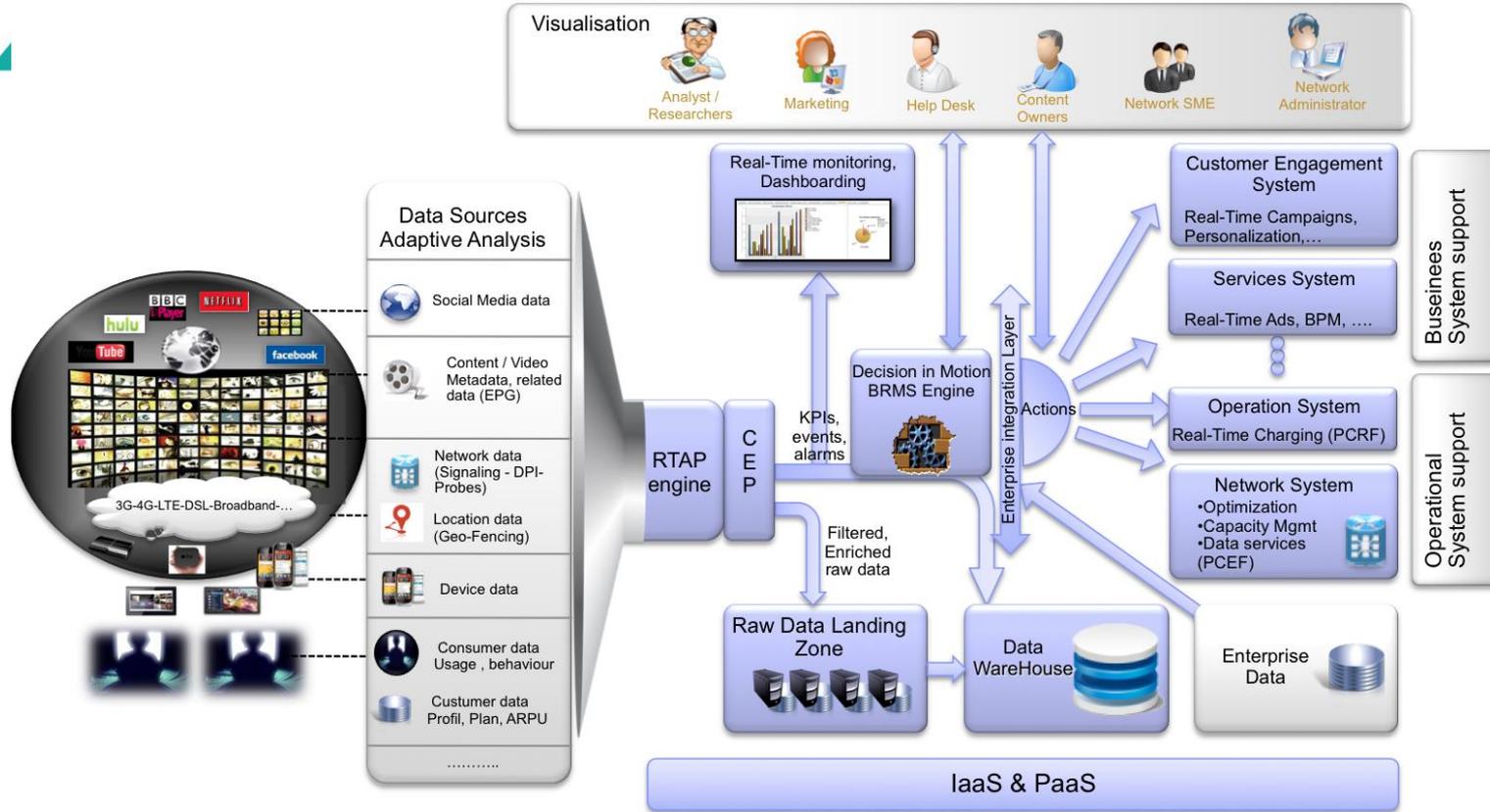
**Телеком**

Борьба с оттоком клиентов

**Промышленность**

Прогнозирование ремонтов

Анализ данных



CEP : Complex Event Processing RTAP : Real-Time Analytic Processing
 BRMS : Business Rules Management System

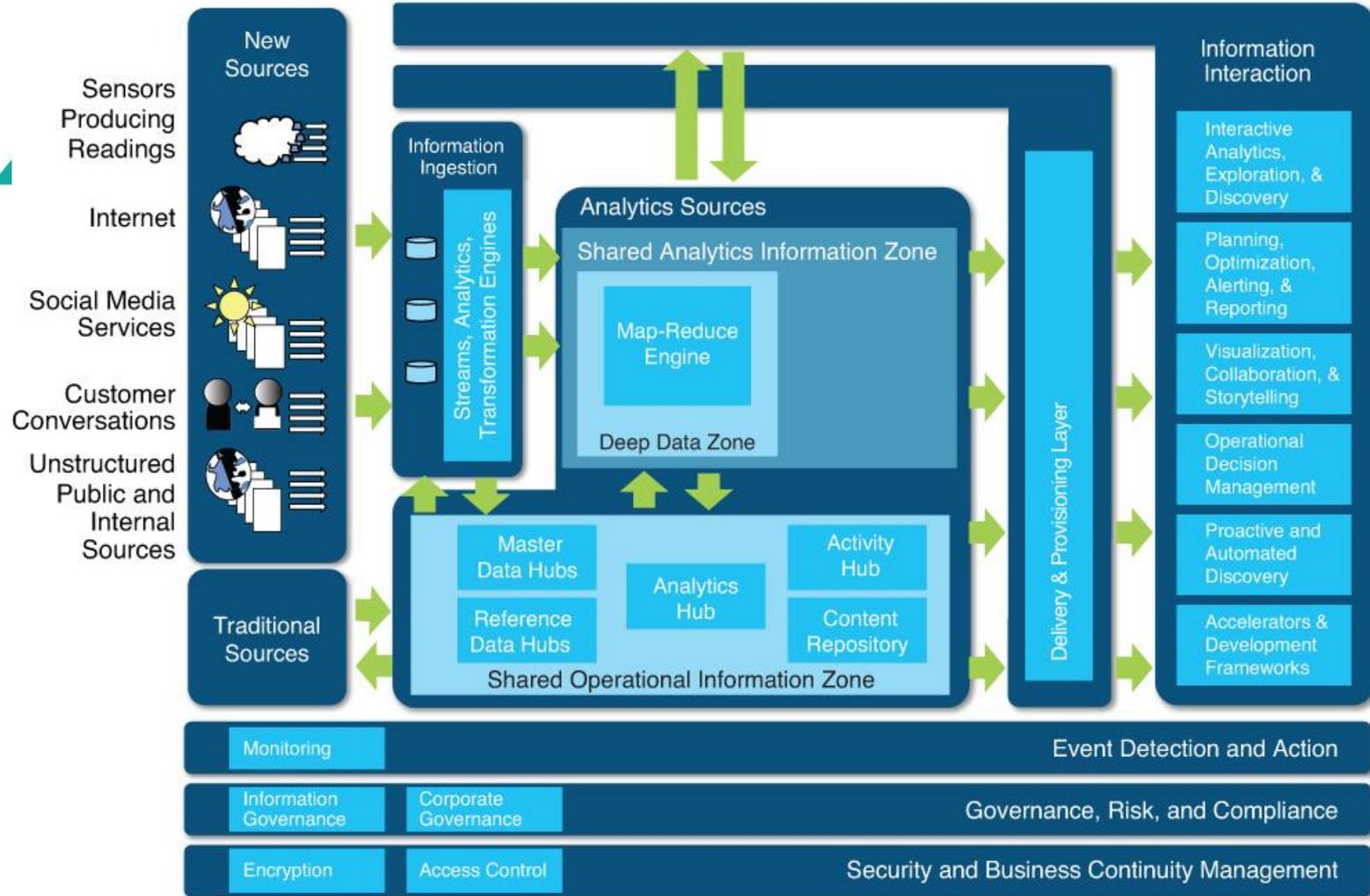


Выводы

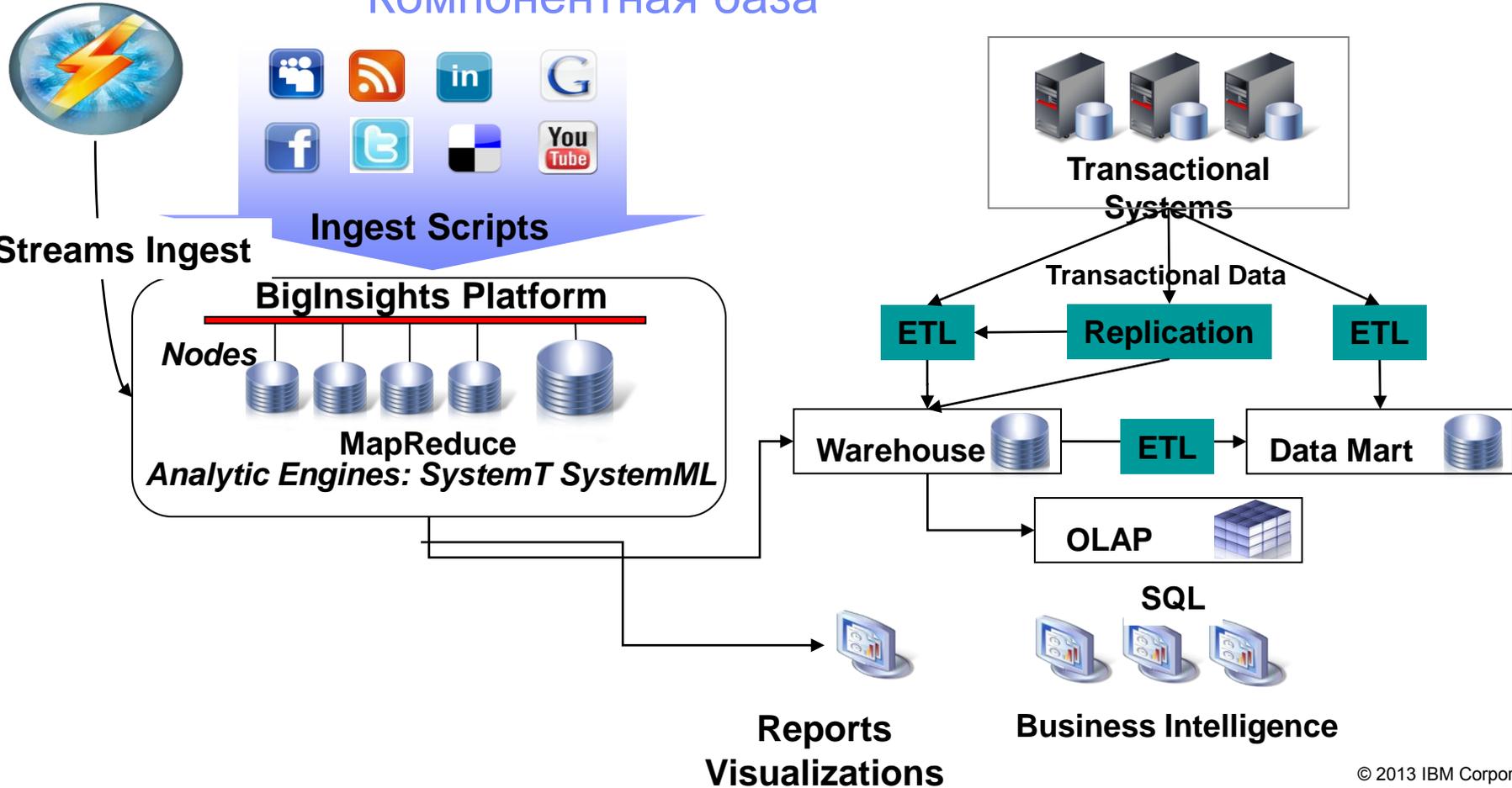
IBM BusinessConnect

соединяя бизнес и технологии

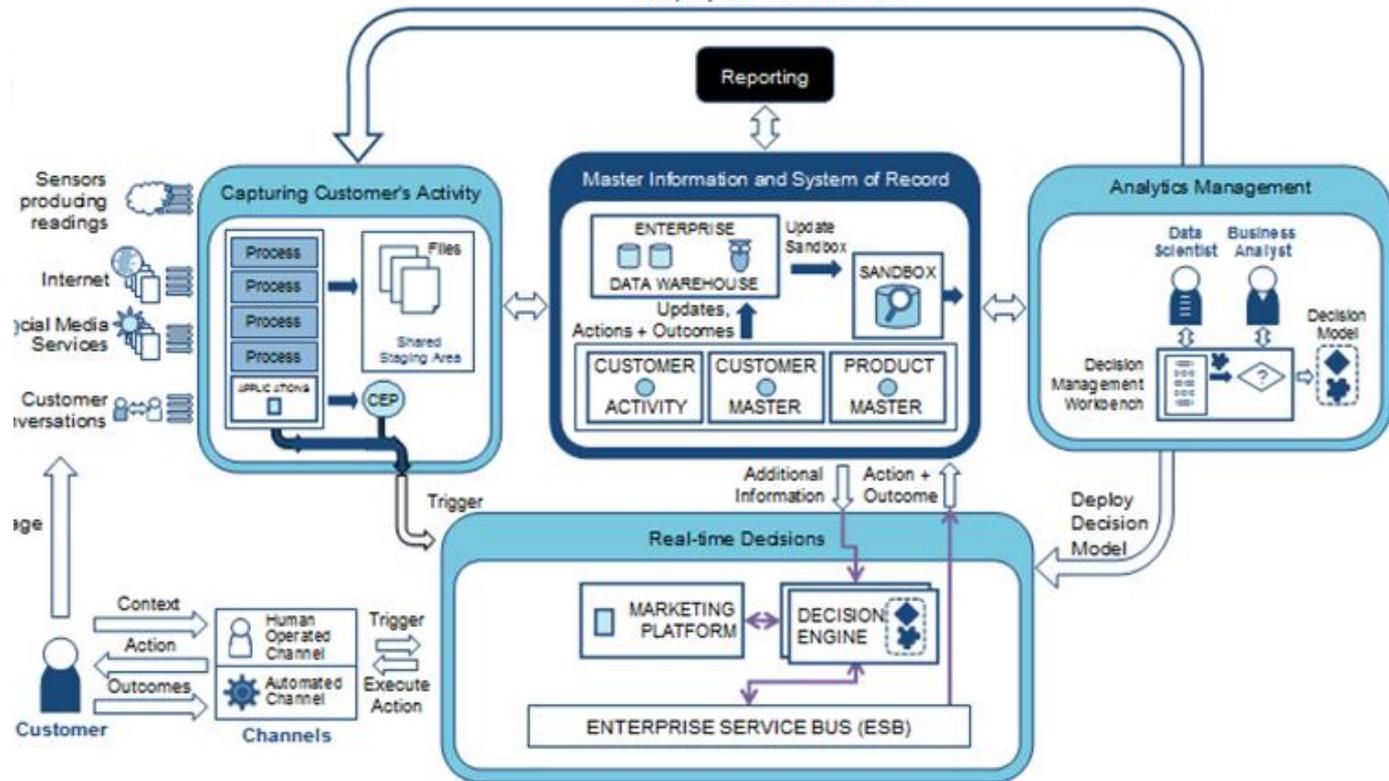
- Опросы и данные из соц медиа – комплементарны
- Исследование – это поиск ответов, с использованием различных источников информации
- В малом бизнесе это данные, которые необходимы для управления деятельностью и принятия решений. Предсказательная аналитика и методы быстрой оценки данных
- Аналитические решения для улучшения государственного управления
- Соц медиа используются для обнаружения алгоритмов и выявления корреляций между факторами



Компонентная база



Deploy Decision Models



IBM BusinessConnect

соединяя бизнес и технологии

20 марта 2015 г | Москва

Спасибо за внимание!

Гаяне Арутюнян

Эксперт IBM

82190210@ru.ibm.com

+79852267864

