



IBM BusinessConnect

соединяя бизнес и технологии

20 марта 2015 г | Москва



Панельная дискуссия

**Как изменились приоритеты и стратегии компаний
в ответ на внешние вызовы.**



Модератор: Дмитрий Шпиль

руководитель направления по развитию стратегических инициатив и крупных проектов, IBM EEA Ltd IBM EEA



**Harvard
Business
Review**

Согласно исследованию HBR поведение компаний во время рецессии делится на три типа:

- **Сфокусированные на превентивных мерах**, в основном занимающие оборонительную тактику. Стараются минимизировать риски переживая сложные времена.
- **Сфокусированные на продвижении**, активно инвестируют в наступательное направление, пытаясь воспользоваться временной слабостью конкурентов.
- **Прагматические компании**, стараются сочетать в себе обе тактики выше.

<https://hbr.org/2010/03/roaring-out-of-recession>



Участники дискуссии

Как изменились приоритеты и стратегии компаний в ответ на внешние вызовы.



Юлия Анатольевна Алексеева

Исполнительный вице-президент Департамент маркетинга,
КредитЕвропаБанк



Руслан Николаевич Вестеровский

Директор по персоналу, Московская Биржа



Сергей Евгеньевич Кирюшин

Член Совета Клуба 4CIO



Руслан Сяитович Яхудин

Управляющий партнер, Консалтинговая группа "ТАКО"



Вопросы для обсуждения:



Какой путь выбрать? Осторожная стратегия или стратегия рывка?

Сокращать расходы и переждать или оптимизировать затраты и инвестировать, чтобы использовать шанс вырваться вперед.



1. Какие возможности для экономии Вы видите ?

2. Сокращение каких расходов может стать невосполнимой потерей?

3. Если есть возможность инвестировать, то в какие направления Вы направили бы средства?



4. Какие аргументы Вы приводите руководству компании в защиту своей точки зрения?



Вопрос для голосования №1

Как ваша компания планирует оптимизировать расходы?



1. Перенести в «облако» часть функций ИТ, маркетинга, HR.
2. Уменьшить аренду офиса, используя хоум-офис и мобильность сотрудников.
3. Повысить объемы продаж за счет поиска новых рынков/каналов сбыта.
4. Усилить системы аналитики для более четкого контроля расходов и лучшего планирования.



Вопросы для обсуждения:



Какой путь выбрать? Осторожная стратегия или стратегия рывка?

Сокращать расходы и переждать или оптимизировать затраты и инвестировать, чтобы использовать шанс вырваться вперед.



1. Какие возможности для экономии Вы видите ?

2. Сокращение каких расходов может стать невосполнимой потерей?

3. Если есть возможность инвестировать, то в какие направления Вы направили бы средства?



4. Какие аргументы Вы приводите руководству компании в защиту своей точки зрения?



Вопрос для голосования №2

Какие направления необходимо усилить в сложной экономической ситуации?

1. Оценка рисков.
2. Прогнозная аналитика.
3. Выявление потенциала роста прибыли и поиск новых рынков/каналов сбыта
4. Эффективность работы сотрудников и коллективные инновации.
5. Оптимизация бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры.





Вопросы для обсуждения:



Какой путь выбрать? Осторожная стратегия или стратегия рывка?

Сокращать расходы и переждать или оптимизировать затраты и инвестировать, чтобы использовать шанс вырваться вперед.



1. Какие возможности для экономии Вы видите ?

2. Сокращение каких расходов может стать невосполнимой потерей?

3. Если есть возможность инвестировать, то в какие направления Вы направили бы средства?



4. Какие аргументы Вы приводите руководству компании в защиту своей точки зрения?



Вопрос для голосования №3

Сокращение каких расходов может стать невосполнимой потерей для вашей компании?



1. Сокращение сотрудников.
2. Сокращение бюджета на маркетинг.
3. Сокращение инвестиций в ИТ.
4. Сокращение инвестиций в исследования и инновации.
5. Сокращение инвестиций в ИТ-безопасность.



Вопросы для обсуждения:



Какой путь выбрать? Осторожная стратегия или стратегия рывка?

Сокращать расходы и переждать или оптимизировать затраты и инвестировать, чтобы использовать шанс вырваться вперед.



1. Какие возможности для экономии Вы видите ?

2. Сокращение каких расходов может стать невосполнимой потерей?

3. Если есть возможность инвестировать, то в какие направления Вы направили бы средства?



4. Какие аргументы Вы приводите руководству компании в защиту своей точки зрения?



Вопрос для голосования №4:
Если есть возможность инвестировать,
то в какие направления Вы направили бы
средства на развитие?



1. Развитие «облачной» инфраструктуры.
2. Предсказательная аналитика и управление рисками.
3. Более эффективные способы привлечения и удержания клиентов.
4. Повышение эффективности взаимодействия сотрудников, управление знаниями.
5. Безопасность данных и систем.



Согласно исследованию HBR:

- Компании слишком сфокусированные на сокращении затрат имеют самые низкие шансы на успех (21%)
- Около 85% таких компаний уступают свои позиции конкурентам.

- Сочетание правильных оборонительных и наступательных тактик гарантирует наилучшие шансы на успех в кризис (около 37%).

<https://hbr.org/2010/03/roaring-out-of-recession>



движущая сила сегодня и в будущем ...



Облака



Мобильность



Аналитика



Социализация



Безопасность

IBM BusinessConnect

соединяя бизнес и технологии

20 марта 2015 г | Москва

**Спасибо
за внимание!**

