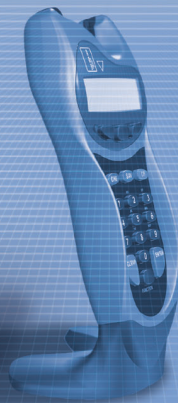


Product Lifecycle Management

Innovación y Eficiencia combinadas para obtener ventajas competitivas



Product Lifecycle Management

En busca de la ventaja competitiva

En casi la mitad de todos los productos nuevos no se justifican los recursos empleados para su salida al mercado, por lo que no tienen éxito. En un entorno competitivo como el actual en el que se lucha constantemente para eliminar gastos innecesarios e ineficiencias, esta es una estadística notable.

Esto quiere decir que el desarrollo de productos se basa más en procesos de prueba y error que en productos innovadores que satisfagan una demanda meticulosamente definida.

Las empresas deben innovar o morir; reducir costes para no perder la ventaja competitiva – ambos imperativos muy familiares. En todo caso, ¿y si los ingresos bajan a pesar de racionalizar los costes, mientras otras demandas comprometen la rentabilidad?

Por ejemplo, los clientes están creando unos niveles de demanda sin precedentes. Desean productos atractivos y personalizados acompañados de servicios con gran capacidad de respuesta y alta disponibilidad. Los accionistas demandan que la compañía sea rentable a pesar de que los márgenes de explotación son cada vez menores – no tolerarán ineficiencias costosas y quieren ver un mayor retorno de las inversiones en la infraestructura de la empresa. Los clientes y proveedores demandan unas interfaces cada vez más extensas con los sistemas internos, para lograr ahorros a lo largo de toda la cadena de valor de suministro.



“Nuestros diseñadores afirman: “Si no hubiéramos tenido esa herramienta, no podríamos haber construido la misma máquina”. Esta nueva herramienta nos proporciona una nueva forma de trabajar y sacar adelante los proyectos... ¿Por qué? Porque siempre tenemos una visión global de todo el proyecto.”

Gérard Brugger, N Schlumberger, www.nsc.fr

Cubrir el vacío entre la innovación y la eficiencia

Bienvenido a la era 'on-demand' – la nueva fase del e-business. Un e-business 'on demand' es una empresa cuyos procesos de negocio – integrados de principio a fin en toda la compañía y con los socios, proveedores y clientes – pueden responder con flexibilidad y rapidez a cualquier demanda del cliente, oportunidad de mercado o amenaza externa. Los sistemas e-business 'on demand' tienen una mejor respuesta, son variables, concentrados y flexibles. Poseen la agilidad necesaria para gestionar las condiciones fluctuantes del mercado y la flexibilidad necesaria para ofrecer los productos y servicios que desean los clientes, con un coste que garantiza la rentabilidad.

Product Lifecycle Management (PLM) – un potente factor de e-business 'on demand' de IBM – es un enfoque estratégico para la creación y gestión del capital intelectual relacionado con los productos de una empresa, desde su concepción inicial hasta su retirada del mercado. PLM mejora los procesos de desarrollo de productos de una empresa y su capacidad para utilizar información relacionada con los productos, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones y ofrecer mayor valor a los clientes. Permite la colaboración entre distintas demarcaciones organizativas y geográficas, lo que mejora la comunicación en la cadena de suministro, la eficiencia en los procesos de negocio y la capacidad de innovación. El conjunto de soluciones PLM combina componentes de consultoría, aplicación, servicios e infraestructura para que pueda llevar su empresa de una manera más inteligente, con menos interrupciones y más rápida.

PLM libera el potencial de su empresa – sus ideas, personas y productividad – en beneficio de su principal negocio – sus productos. La innovación se fomenta mediante el aprovechamiento de los conocimientos y la creatividad existentes a lo largo de su cadena de valor; desde los diseñadores e ingenieros, hasta los socios y clientes de la cadena de suministro, desde fabricación y marketing hasta cualquier rincón de la empresa.

Al igual que las demás ofertas e-business 'on demand' de IBM, el conjunto de soluciones PLM une las diferentes celdas tecnológicas de la empresa, para formar una potente red de creación de nuevas ideas. Divide los silos entre las diferentes empresas de la cadena de valor, y aumenta el volumen de intercambio de información e interacción entre las personas que trabajan para hacer que su negocio sea eficiente.

“Gracias a este software pudimos producir toda una nueva gama de productos, y también nos ha ayudado a reducir los tiempos del ciclo de producción entre un 30 y 40 por ciento.”

Gianni Grazioli, Grand Soleil, www.giostyle.com

Respuesta

Responder a la demanda

Un e-business ‘on-demand’ se integra en todas las fases del ciclo de valor de negocio. Aunque tenga una gran respuesta – satisfaciendo las demandas de los clientes y maximizando las oportunidades del mercado. PLM acelera las fases de desarrollo y producción de los productos, en los que la rapidez aumenta la eficiencia y reduce los costes.

A medida que las presiones de la competencia hacen aumentar el ritmo de la empresa, el desarrollo de los productos debe mantener ese mismo paso. La empresa que pueda responder más rápido a las oportunidades del mercado y a las amenazas externas, será la mejor colocada para acaparar la ventaja competitiva.

PLM ofrece un soporte sin compromisos del proceso de la toma de decisiones en tiempo real – desde el nivel inferior hasta el nivel de dirección – proporcionando un completo conocimiento del producto y garantizando un desarrollo puntual y de alta calidad de los productos. PLM ofrece ciclos de vida del desarrollo de productos más rápidos, ágiles y con mejor respuesta, así como una toma de decisiones puntual y exacta para incrementar tanto los ingresos como la rentabilidad.

Prepararse para lo desconocido

Nadie puede adivinar el futuro, pero una empresa que pueda minimizar los costes fijos y flexibilizar sus procesos de negocio estará mejor preparada para los cambios imprevistos que puedan producirse dentro de su entorno de negocio externo. Al proporcionar una visión integrada de principio a fin del ciclo de desarrollo de los productos, PLM está diseñado para reducir los gastos de capital a largo plazo y los costes de explotación, mientras aumenta la productividad de los procesos.

PLM aporta flexibilidad, ayudando a las empresas a utilizar estrategias de gestión de carteras para valorar en las primeras etapas del ciclo de desarrollo la probabilidad de éxito de un producto en el mercado. Puede transformar la vista de la cartera de productos en una representación clara de los éxitos y fracasos de proyecto. Se pueden agilizar los recursos para soportar proyectos de alto valor que satisfagan mejor la demanda y provoquen un aumento de los ingresos. Mediante la gestión centralizada de la cartera, PLM puede, por ejemplo, monitorizar la demanda de los productos antiguos para asegurarse de que no se sacan los nuevos a un mercado saturado.

PLM permite a las empresas solucionar las contingencias proactivamente, incorporando flexibilidad a los flujos de trabajo del proceso de negocio. Su arquitectura abierta y tecnología flexible dota a las empresas de la capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios que se produzcan en las condiciones del mercado.

Variable

Concentrado

La concentración aporta claridad

PLM sitúa la fuente de los beneficios y la savia de su negocio – sus productos – en el centro de su organización. Extrae información de la infraestructura de la empresa y la pone a disposición de toda la historia. Esto permite a todas las compañías externas a la función central del negocio, pero que son esenciales para el desarrollo y distribución de los productos, trabajar conjuntamente. PLM facilita la conceptualización, diseño, fabricación y soporte colaborativos, para que cada componente del ciclo de vida del producto actúe como una sola entidad.

Los productos e-business de IBM dan respuesta a la necesidad de adaptarse dinámicamente a los cambios en los requisitos del negocio. Al permitir que las empresas que forman la cadena de valor compartan procesos de negocio comunes en el más puro estilo e-business, PLM encuentra los beneficios relacionados con un conocimiento o visión comunes del producto a lo largo de todas las etapas de su ciclo de vida, desde el concepto a la retirada del mercado.

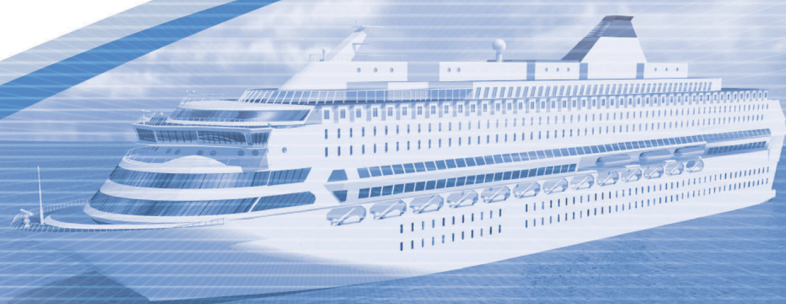
Fortalecer la infraestructura

Las empresas de todos los tamaños y de todos los sectores industriales, buscan nuevas formas de hacer más flexibles sus negocios ante los cambios o incertidumbres. Quieren tener la capacidad para reaccionar rápidamente frente a los cambios en las condiciones del mercado, superar a sus competidores con nuevas capacidades y ofrecer unos retornos claros de sus inversiones.

Los sistemas sufren la presión de trabajar 24 horas al día todo el año para satisfacer la demanda de los clientes. Para lograr estos procesos de desarrollo de productos flexibles y ágiles, la infraestructura debe tener una flexibilidad suficiente para ofrecer una disponibilidad de 24 horas al día durante todo el año. A medida que las empresas también se expanden o colaboran a una escala global, los sistemas tienen que trabajar bajo presión de los empleados, socios y proveedores, diferencias horarias, cambios económicos y demanda de los clientes.

Los componentes de soporte de las operaciones PLM reducen el riesgo de explotación, proporcionan una seguridad y confidencialidad sólidas para el capital intelectual y soportan la disponibilidad continua de la infraestructura del sistema. Las capacidades autónomas como las funciones de autoreparación, autodiagnóstico y seguridad y confidencialidad incorporadas, permiten que la infraestructura responda rápidamente a los problemas del sistema. También puede soportar los cambios que sufran los requisitos tecnológicos subyacentes en el caso de que cambien las necesidades del negocio. Es más, IBM también lleva su visión del e-business 'on demand' hasta su conclusión lógica, que es la disponibilidad flexible de PLM, gestionado por IBM en su empresa o alojado centralmente en IBM.

Flexible



Una combinación formidable

Al combinar su cartera integrada de software PLM, hardware, consultoría y servicios de primera clase, IBM puede ofrecer la solución PLM más completa para su empresa. Basados en los principales estándares de middleware IBM del sector, los componentes de las soluciones PLM encajan en cualquier arquitectura TI.

Como líder mundial en ofrecer soluciones e-business, IBM ha estado al frente en dar servicio a las necesidades de la pequeña y mediana empresa, además de las principales empresas Fortune 500, durante más de 21 años. La clave de este éxito ha sido su continua alianza estratégica con Dassault Systèmes, el desarrollador de CATIA**, ENOVIA** y SMARTEAM** – los productos que se encuentran en el corazón de la solución PLM de IBM.

CATIA se concentra en dar soporte al proceso de diseño de productos de principio a fin. Es la piedra angular de una integración real de personas, herramientas, metodologías y recursos en una empresa. Su enfoque exclusivo al modelado proporciona un entorno auténticamente colaborativo, que fomenta la creatividad, el compartimiento de ideas y la comunicación de los conocimientos de procesos y productos 3D.

ENOVIA y SMARTEAM ofrecen soluciones para la gestión y compartimiento de conocimientos y datos de desarrollo de productos – los elementos clave de la propiedad intelectual de una empresa. ENOVIA proporciona un entorno de trabajo colaborativo en el que todos los que participan en el proceso de desarrollo del producto pueden trabajar conjuntamente en una vista común del producto. SMARTEAM proporciona un mecanismo ligero fácil de utilizar para el intercambio y aprovechamiento de datos en toda la cadena de suministro.

DELMIA**, disponible en Dassault Systemes, completa la cartera de software de aplicación PLM ofreciendo soluciones para la planificación y simulación de procesos de fabricación. Como complemento de CATIA y ENOVIA, DELMIA ayuda a los ingenieros a asegurarse de que los productos se pueden fabricar eficientemente – mucho antes de que la planta de fabricación incurra en costes.

Más que tecnología

Con la ayuda de la tecnología PLM y e-business de IBM y su experiencia en servicios de consultoría, o de su amplia red de Business Partners, las empresas podrán disfrutar de una optimización global de sus procesos y su entorno de ciclo de vida de los productos.

Haciendo uso de las posibilidades de colaboración en Internet, PLM permite a las organizaciones dar un gran salto en el diseño de productos innovadores, reduciendo los tiempos de ciclo, agilizando las ventanas de desarrollo y recortando costes de producción todo al mismo tiempo. Para ayudarle a realizar todos esos beneficios de PLM, IBM también ofrece servicios de implementación, integración y soporte de operaciones, que incluye la gestión de aplicaciones y el outsourcing de los procesos de negocio.

Para completar su solución PLM, IBM puede añadir su cartera líder del sector de hardware y servicios a su infraestructura. IBM @server* y soluciones de almacenamiento, además de middleware como WebSphere*, WBI y DB2*, son componentes clave de una solución PLM.

“Gracias a su visualización, el cliente entra rápidamente en el proceso de producción, y sus claras herramientas de gestión de datos nos dan en todo momento información al instante.”

Fritz Sollberger, Mägerle AG, www.maegerle.com

Satisfacer la demanda

IBM ha revolucionado lo mejor de toda su gama de carteras de productos y servicios con la potencia de las soluciones de sus socios para ofrecer los beneficios de PLM a su empresa. Esto le permite ofrecer productos que demanda el mercado, con un coste inferior de desarrollo y producción, e infinitamente más personalizables.

PLM permite llegar más rápidamente al mercado, garantiza que las buenas ideas se convierten en productos de mayor calidad, permite la creación de mercados completamente nuevos y ofrece unos mejores resultados finales. Cuando una empresa se concentra en sus capacidades centrales y confía en sus cerebros más creativos de un modo colaborativo, fomenta la innovación. En el mundo actual tan competitivo y exigente, la empresa que pueda innovar y gestionar sus procesos de desarrollo de productos de manera eficiente está destinada a dominar el mercado.





Para más información, puede ponerse en contacto con su IBM Marketing Representative, IBM Business Partner o llamar a uno de los siguientes teléfonos:

AMÉRICA

Argentina	(54) 11 4319 6594
Brasil	(55) 11 3050 5542
Canadá	(514) 938 6718
EE.UU	1 800 395 3339
México	(1) (52) 5 270 64 25

ASIA / PACÍFICO

Australia	02 9842 9555
China	86 10 6539 1188 ext. 4774
Corea	822 3781 7583
Filipinas	2 819 2345
Hong Kong	2825 7614
India	91 20 649724 / 649621
Indonesia	021 5238622
Japón	3 3808 8510
Malasia	(603) 7720 2069
Nueva Zelanda	+64 9 359 8785
Singapur	65 320 1234
Taiwan	02 725 9493

EUROPA / ORIENTE MEDIO / ÁFRICA

Alemania	01 805 426 766
Austria	1 211 45 2929
Bélgica	2 225 2901
COMECON	+42 02 4929 1236
Dinamarca	45 233000
Egipto	539 2539
Eslovaquia	02 4929 1203
Eslovenia/Croacia	014796676
España (gratuito)	900 100 400
Finlandia	(0) 9 459 4151
Francia	01 49 05 70 64
Grecia	1 688 14 76
Holanda	020 513 3769
Hungría	01 382 5500
Israel	(972) 3 697 8586
Italia	(39) 039 600 3767
Noruega	66 99 9361
Polonia	22 878 6145
Portugal	21 7915005
Reino Unido	0870 010 2510
República Checa	27 213 1742
Rumanía	21 224 1544
Rusia	095 940 2000
Sudáfrica	0860 788 788
Suecia	8 763 4394
Suiza	58 333 53 70
Tailandia	2 273 4406
Turquía	0212 317 1305

IBM España

Tel.: 900 100 400
C/Sta. Hortensia, 26-28
28002 Madrid

La página de presentación de IBM se puede encontrar en **ibm.com**

IBM, el logotipo de IBM y el e logotipo son marcas registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos y/o en otros países.

* DB2, @server y WebSphere son marcas registradas de International Business Machines Corporation en Estados Unidos y/o en otros países.

** CATIA, ENOVIA, SMARTEAM y DELMIA son marcas registradas de Dassault Systèmes.

** Microsoft es una marca registrada de Microsoft Corporation en Estados Unidos y/o en otros países.

Otros nombres de empresas, productos y servicios pueden ser marcas registradas o marcas de servicio de terceros.

Las referencias hechas en esta publicación a productos, programas o servicios de IBM no implican que IBM tenga previsto comercializarlos en todos los países en los que opera. Las referencias a productos, programas o servicios de IBM no pretenden afirmar ni implicar que únicamente puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios. En su lugar puede utilizarse cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente.

Los productos de hardware de IBM se fabrican con componentes nuevos o con componentes nuevos y usados. En algunos casos, el producto de hardware puede no ser nuevo y puede haberse instalado con anterioridad. En cualquier caso, son aplicables las condiciones de la garantía de IBM.

Esta publicación se ofrece como guía general solamente.

Las fotografías pueden pertenecer a modelos en fase de diseño. Imagen de portada cortesía de Design & Industry.

© Copyright IBM Corporation 2003
Reservados todos los derechos.

ibm.com/solutions/plm

La PLM e-newsletter envía la información más reciente sobre anuncios, eventos, casos prácticos y otras informaciones de PLM en su buzón. Seleccione su país e idioma, y suscríbese en: **ibm.com/solutions/plm/newsletter**