

## IBM PLM Relational Product Development

*Realisierung des PLM-Wertschöpfungspotenzials*



### **Unterstützung für bereichsübergreifende Entwicklung**

CATIA V5 bietet Funktionen zur digitalen Definition und Simulation von Produkten, während ENOVIA VPM V5 die einzigartige Möglichkeit eröffnet, alle in einem Produkt möglichen Beziehungen und Bedingungen zu verwalten. Zusammen erlauben es diese Werkzeuge, dass mehrere Entwickler parallel in 3D an Teilen derselben Konfiguration arbeiten, entweder im Kontext einer Baugruppe oder des ganzen Produkts.

Die Daten sind in allen Entwicklungsphasen verfügbar und können gepflegt werden – ungeachtet des Komplexitätsgrads des Produkts, der Integrität der Beziehungen oder der Tiefe der Spezifikation. Die Technologie schöpft die ganze Vielfalt des Produktwissens aus und unterstützt gleichzeitig die parallele Entwicklung.

### **Optimierung der PLM-Investitionen**

Das Wertschöpfungspotenzial von PLM kann nicht allein durch Technologie realisiert werden. Unternehmen müssen ganzheitlich an Strategien zur Verbesserung der Entwicklungsmethodik herangehen, um ihre Investitionen zu optimieren. Ein solcher Ansatz muss die erforderlichen grundlegenden Geschäfts-, Prozess- und Systemänderungen abdecken.

Das Wissen, die Branchenerfahrung und die „Thought Leadership“ von IBM unterstützen Unternehmen bei der maximalen Ausschöpfung ihrer Investitionen. Zum Gesamtumfang der IBM PLM RPD-Lösung gehören getestete Implementierungsmethodiken, Werkzeuge zur Lösungsoptimierung, kundenspezifische Roadmaps sowie Hilfestellung bei Implementierung und Integration.



### **Die Vorteile von RPD**

IBM PLM RPD bietet Unternehmen eine völlig neue Herangehensweise und Flexibilität, ihre PLM-Investitionen voll ausschöpfen zu können. Die Vorteile im Einzelnen:

- Schnellere Markteinführung, Sicherung von Marktanteilen und der Gewinnspanne schon zu Beginn des Produktlebenszyklus
- Erstellung und Abruf von genauen Produktdaten in Echtzeit für schnelle und fundierte Entscheidungen
- Senkung der Entwicklungskosten, so dass die Preisgestaltung der Produkte den Markterwartungen entspricht
- Verbesserung der Produktqualität zur Erhöhung der Passgenauigkeit, für optimierte Form und Funktion sowie zur Vermeidung von Ausschuss, Nacharbeit und unnötiger Verwendung veralteter Konzepte

Mit IBM PLM RPD können Unternehmen die richtigen Technologien und Geschäftsprozesse zusammenbringen und die Unternehmensleistung so auf ein völlig neues Niveau anheben.

## Erfolg durch Wachstum

Immer mehr Unternehmen realisieren, dass Wachstum einer der Schlüssel zum Erfolg ist. Wachstum lässt sich am leichtesten durch Innovation erreichen – durch die schnelle, sichere Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen. Diese Innovation umzusetzen ist hingegen nicht so einfach, denn das Erschaffen neuer Angebote ist ein Prozess, der gezielt gesteuert werden muss, um das angestrebte profitable Wachstum zu erreichen.

## Innovationsmanagement

IBM Product Lifecycle Management (PLM) und Dassault Systèmes haben gemeinsam Lösungen für das erfolgreiche Produktinnovationsmanagement entwickelt, mit denen sich Unternehmen insbesondere die folgenden Möglichkeiten eröffnen:

- **Reaktion** auf Marktveränderungen – schnelle Anpassung an Änderungen bei Nachfrage, Angebot, Preisgefüge und Kundenwünschen
- **Integration** von Mitarbeitern, Partnern, Lieferanten und Kunden – Erhöhung der Produktivität von Arbeitsgruppen durch verbesserten Datenzugriff und Informationsaustausch
- **Förderung** der Differenzierung im Wettbewerb – Beschleunigung der Entwicklung und Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen

## IBM PLM Relational Product Development

Das Fundament dieser PLM-Lösungen und der Schlüssel zur Realisierung des Potenzials von PLM ist IBM PLM Relational Product Development (RPD). RPD bündelt zur Umsetzung einer echten Unternehmenstransformation verschiedene Produktentwicklungstechnologien und schlägt erweiterte Nutzungsmethodiken vor.

RPD basiert auf CATIA® Version 5 (V5) und ENOVIA® VPM V5, der von Dassault Systèmes entwickelten IBM PLM-Anwendersoftware. In Verbindung mit der umfassenden Integration von weiteren Unternehmenssystemen dienen die RPD-Lösungskomponenten der Schaffung und Verwaltung von geistigem Eigentum im Unternehmen.

Dieses geistige Eigentum spiegelt weit mehr wider als die Verwaltung von CAD-Dateien, die z. B. in einem Product Data Management (PDM) System gespeichert werden. Es handelt sich vielmehr um ein Netzwerk aus intelligenten, dynamischen und zusammenhängenden Produktinformationen. Diese so zu verwalten, dass sie während des gesamten Produktentwicklungsprozesses jederzeit konsistent geändert, angepasst und wiederverwendet werden können, ist das Ziel von RPD. Um dieses Ziel zu erreichen, vereint IBM PLM RPD die weitreichende Funktionalität von CATIA V5 Designfunktionen mit einem speziell darauf abgestimmten Datenmanagement in ENOVIA VPM V5.



Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem IBM Vertriebspartner,  
IBM Business Partner oder auf der IBM PLM Website unter:

[ibm.com/solutions/plm](http://ibm.com/solutions/plm)

IBM Deutschland GmbH  
D-70548 Stuttgart  
[ibm.com/de](http://ibm.com/de)

IBM Österreich  
Obere Donaustraße 95  
A-1020 Wien  
[ibm.com/at](http://ibm.com/at)

IBM Schweiz  
Vulkanstrasse 160  
CH-8010 Zürich  
[ibm.com/ch](http://ibm.com/ch)

Die IBM Homepage finden Sie unter:  
[ibm.com](http://ibm.com)

IBM, das IBM Logo, [ibm.com](http://ibm.com) und das On Demand Business Logo sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

CATIA und ENOVIA sind eingetragene Marken von Dassault Systèmes.

Andere Namen von Unternehmen, Produkten oder Dienstleistungen können Marken oder Dienstleistungsmarken anderer Unternehmen sein.

Hinweise auf IBM Produkte, Programme oder Dienstleistungen bedeuten nicht, dass nur Programme, Produkte oder Dienstleistungen von IBM verwendet werden können. Stattdessen können andere, diesen funktional entsprechende Produkte, Programme oder Dienstleistungen verwendet werden.

Diese Veröffentlichung dient nur als allgemeine Richtlinie. Die Angaben können ohne Ankündigung geändert werden. Aktuelle Informationen zu IBM Produkten und Dienstleistungen erhalten Sie von Ihrem IBM Vertriebspartner.

IBM übernimmt keine Haftung oder Gewährleistung dafür, dass die Produkte oder Dienstleistungen die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften sicherstellen. Die Kunden sind verantwortlich für die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften, einschließlich nationaler Gesetze und Vorschriften.

Bei den abgebildeten Geräten kann es sich um Entwicklungsmodelle handeln.

© Copyright IBM Corporation 2006  
Alle Rechte vorbehalten.