

Regulamin

1. Postanowienia ogólne
 - 1.1. Organizatorem „Konkursu” o nazwie „Tivoli Foundations iPod”, jest IBM Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. 1 sierpnia 8, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000012941 (dalej zwana „Organizatorem”).
 - 1.2. Celem Konkursu jest zmotywowanie handlowców Partnerów Handlowych IBM do pierwszej sprzedaży produktów objętych Konkursem tj.: Tivoli Foundations Application Manager oraz Tivoli Foundations Service Manager (dalej zwane „Produktami”) i wyłonienie 11 zwycięzców, którzy w okresie trwania Konkursu zrealizują pierwszą sprzedaż Produktów.
 - 1.3. Lista Produktów może ulec zmianie w trakcie trwania Konkursu i będzie dostępna u organizatora Konkursu, tak jak niniejszy Regulamin.
 - 1.4. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które przez cały okres trwania Konkursu będą pracownikami Partnerów Handlowych IBM (za pracowników, na potrzeby niniejszego Regulaminu, uznaje się również osoby świadczące na rzecz Partnerów Handlowych IBM usługi w zakresie sprzedaży produktów na podstawie umowy cywilnoprawnej).
 - 1.5. W Konkursie może uczestniczyć więcej niż jeden uczestnik z danej firmy.
 - 1.6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
 - 1.7. Niniejszy regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz w serwisie internetowym www.ibm.com/software/pl/info/konkurs.
 - 1.8. Konkurs będzie prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, od 12 maja 2010 r. do 31 grudnia 2010 r. (okres sprzedaży Produktów).
2. Przedmiot Konkursu oraz zasady przyznawania nagród
 - 2.1. Konkurs jest adresowany do wszystkich, którzy wyrażą chęć przystąpienia do Konkursu poprzez „Zarejestrowanie” się w serwisie internetowym www.ibm.com/software/pl/info/konkurs w terminie od 12 maja 2010 do 31 grudnia 2010r oraz w terminie od 12 maja 2010r. do 31 grudnia 2010 r. sprzedawać będą Produkty.
 - 2.2. Nagrodami w konkursie są odtwarzacz mp3 Apple iPod Touch 8GB o wartości 760 PLN oraz nagroda pieniężna w wysokości 85 PLN
 - 2.3. Zwycięzcami Konkursu będzie 11 uczestników, którzy dokonają pierwszej sprzedaży Produktu. W przypadku dokonania pierwszej sprzedaży Produktu przez uczestników będących pracownikami tego samego Partnera Handlowego IBM, zwycięzcą może zostać tylko ten, kto pierwszy dokonał sprzedaży. Pozostali pracownicy nie będą nagradzani, nawet jeśli dokonali pierwszej sprzedaży wcześniej niż uczestnicy będący pracownikami innych Partnerów Handlowych IBM.
 - 2.4. Za moment pierwszej sprzedaży uznaje się datę złożenia zamówienia u któregośkolwiek dystrybutora oprogramowania IBM
 - 2.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, w przypadku gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora, dostarczenie nagród nie będzie możliwe, o czym uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy wskazany przy rejestracji do Konkursu.
 - 2.6. Uczestnik nie ma prawa wymiany nagrody na jakikolwiek ekwiwalent. Uczestnik nie ma prawa przenieść swoich praw do udziału w Konkursie lub prawa do nagrody na inną osobę.
 - 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji sprzedaży u dystrybutora.
3. Ogłoszenie wyniku Konkursu i wydanie nagród
 - 3.1. Lista zwycięzców Konkursu opublikowana zostanie w serwisie www.ibm.com/software/pl/info/konkurs najpóźniej do dnia 15 stycznia 2011 r.
 - 3.2. Przekazanie nagród uczestnikom nastąpi na koszt Organizatora do siedziby Partnera Handlowego IBM, pracodawcy uczestnika, do końca stycznia 2011 r.
 - 3.3. Jeżeli w trakcie trwania Konkursu, lub w okresie: od 31 grudnia 2010 do 15 stycznia 2011, uczestnik przestaje być pracownikiem Partnera Handlowego IBM traci on automatycznie prawo do uczestnictwa w Konkursie.
 - 3.4. Uczestnicy, którym przyznana zostanie nagroda, zostaną powiadomieni emailem (wysłanym na adres podany podczas rejestracji) oraz telefonicznie w terminie do 31 stycznia 2011 r.

- 3.5. W przypadku braku możliwości kontaktu, lub w przypadku nieodebrania przez uczestnika nagrody, niezależnie od przyczyn nieodebrania, nagroda przepada.

Reklamacje

- 3.6. Reklamacje związane z Konkursem, mogą być zgłaszane wyłącznie listem poleconym przesyłanym na adres: IBM Polska Sp. z o.o., ul. 1 sierpnia 8, 03-204 Warszawa. Z dopiskiem „Konkurs SWG Tivoli Foundations” przez cały czas trwania Konkursu oraz w ciągu miesiąca po jego zakończeniu.
- 3.7. Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.
- 3.8. Pisemne reklamacje powinny zawierać pełne dane reklamującego i dokładny adres korespondencyjny jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 3.9. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

Postanowienia końcowe

- 3.10. Niniejszy regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Konkursu „Tivoli Foundations iPod”.
- 3.11. Wydanie nagród zostanie opodatkowane zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 3.12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
- 3.13. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 3.14. Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe sądy w Warszawie.