



Problem biznesowy

Spółka Weltbild w wyniku zmiany struktury własnościowej musiała dostosować standardy do obowiązujących w korporacji. Oznaczało to, że największa firma wysyłkowa oraz jeden z największych sklepów internetowych w Polsce musiał dokonać migracji ogromnej ilości danych.

Baza danych DB2 zapewnia wydajność i niższe koszty

Dzięki wykorzystaniu bazy danych DB2 firma Weltbild jest w stanie przyjąć i zrealizować większą liczbę zamówień w krótszym czasie

Problem biznesowy

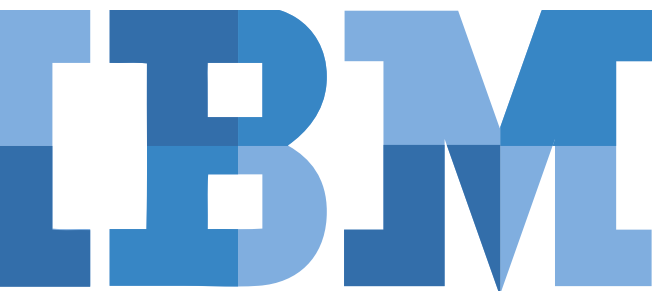
Weltbild rozpoczął działalność w Polsce w 2000 roku pod marką Klub Dla Ciebie (KDC). To największa firma wysyłkowa oraz jeden z największych sklepów internetowych w Polsce. To także wydawca książek – przez 11 lat działalności przedsiębiorstwa ukazało się ponad 2000 tytułów tego wydawnictwa. Tajemnicą sukcesu firmy jest możliwość robienia zakupów za pośrednictwem katalogu, sklepu internetowego oraz w sieci księgarń w całym kraju. Dzięki temu klient może wybrać najdogodniejszą dla siebie formę zakupu.

Weltbild oferuje różnorodne, nowoczesne produkty dla całej rodziny: książki, filmy, muzykę, upominki, artykuły gospodarstwa domowego i wyposażenia wnętrz, akcesoria do pielęgnacji zdrowia i urody oraz drobne urządzenia elektroniczne. Wśród nich znajdują się produkty zaprojektowane i wykonane specjalnie dla firmy Weltbild. Jesienią 2010 roku firma zajęła pierwsze miejsce w prestiżowym Rankingu Zaufane Opinie, organizowanym przez serwis Ceneo.pl.

Katalog produktów Weltbild co miesiąc trafia do rąk ponad 800 000 klientów w całym kraju. Z kolei sklep internetowy Weltbild.pl oferuje swoim klientom bezpieczne zakupy przez Internet, błyskawiczną obsługę, szeroką, stale poszerzaną gamę produktów oraz niskie ceny. Za pomocą wyszukiwarki klienci wybierają spośród ponad 100 000 artykułów.

Dokonanie właściwego wyboru ułatwiają zamieszczone obok zdjęć produktów opisy, opinie kupujących, materiały video, zapowiedzi filmów, fragmenty książek i utworów muzycznych.

Według raportu Internet 2K10, sklep internetowy Weltbild.pl jest trzecim co do wielkości sprzedawcą książek online i jednym z piętnastu największych sklepów internetowych w Polsce. Natomiast według statystyk Gemius Traffic, sklep odwiedza miesięcznie ponad milion użytkowników.



„Prowadzimy sprzedaż za pomocą trzech kanałów: sieci 50 księgarni w całej Polsce m.in. w Warszawie, w Gdańsku, Gdyni, Lublinie, Opolu i Łodzi, a także katalogu wysyłkowego i sklepu internetowego. Wszystko obsługiwane jest za pomocą systemu SAP ERP i hurtowni danych również firmy SAP” – tłumaczy Piotr Górecki, Dyrektor Działu IT, Weltbild Media.



Korzyści

Dzięki wykorzystaniu bazy danych DB2 firma Weltbild mogła zreorganizować sposób zarządzania łańcuchem dostaw. Realizacja zamówień odbywa się teraz całą dobę bez konieczności wprowadzania przerw w pracy call centre lub przy realizacji zamówień.

Wdrożenie zapewniło również niższe koszty eksploatacji, wysoką efektywność kompresji bazy danych, szybsze działanie wszystkich procesów i wysoki komfort użytkownika.

Komponenty rozwiązania

- Serwer baz danych IBM DB2
 - Dostawa i usługi wdrożeniowe wykonane przez partnera handlowego IBM - Plaut
-

Na początku firma funkcjonowała jako joint venture pomiędzy grupą Bauer Media a grupą Weltbild. W zeszłym roku została zmieniona struktura własnościowa - jedynym właścicielem spółki został Verlagsgruppe Weltbild GmbH. Wiązało się to z koniecznością przejścia z licencji SAP dla grupy Bauer na licencję SAP z bazą danych DB2 w grupie Weltbild.

Polski oddział firmy musiał dostosować standardy do obowiązujących w korporacji, co oznaczało konieczność dokonania migracji bazy danych.

Rozwiązanie

Weltbild w Niemczech od lat korzysta z bazy danych DB2 firmowanej przez IBM jako standard. Rozmowy na temat włączenia polskiego oddziału grupy Weltbild do systemu rozpoczęto w czerwcu minionego roku. Pierwszym etapem wdrożenia była wstępna analiza koncepcji migracji.

„W pierwszym kroku przemiegraliśmy nasze systemy deweloperskie i rozwojowe. Przeprowadziliśmy testy SAP ERP i SAP hurtowni danych w nowym środowisku. Po przejściu testów w ciągu dwóch weekendów zmigrowaliśmy środowiska produkcyjne. Na początku listopada zmigrowaliśmy produkcyjną hurtownię danych, a po dwóch tygodniach produkcyjną bazę danych systemu SAP ERP. Proces migracji był znacznie łatwiejszy niż się spodziewaliśmy. Wszystko poszło bardzo sprawnie i nie napotkaliśmy na większe trudności” – relacjonuje Piotr Górecki.

Migracja danych i zmiana bazy danych i tak były nieuniknione. Weltbild w poprzedniej bazie napotykał na liczne bariery. Firma każdego dnia realizuje bardzo wiele transakcji, a zamówienia przetwarzane są przez

całą dobę. Każde zapytanie klienta musi być sprawdzone i wysłane do magazynu w Poznaniu. Tam dokonuje się dokładna weryfikacja zamówień, w skrócie: należy towar odszukać, spakować i wysłać. Jednak problem polega na tym, że w szczytach sprzedaży firma dokonuje nawet 18 000 wysyłek dziennie. Tak ogromny wolumen transakcji musi być kolejno przetworzony, zaczynając od weryfikacji klienta, przez pakowanie i wysyłkę.

„Najbardziej złożonym procesem jest sprawdzanie dostępności produktu i weryfikacja kompletności paczki do wysyłki. Podczas zamówienia produktu przez klienta musimy wiedzieć czy towar jest w magazynie, czy nie jest zarezerwowany dla kogoś innego. Jeżeli towaru brakuje, to należy wysłać zamówienie do producenta. Jeżeli towar jest, to należy skompletować wysyłkę, sprawdzić ją pod kątem wagi i wymiarów, dobrać odpowiednie opakowanie, wybrać sposób wysyłki” – mówi Piotr Górecki.

Proces logistyczny kompletowania wysyłek niekiedy obciążał cały system, a tym samym spowalniał pracę call centre i funkcjonowanie strony internetowej. Baza danych DB2 rozwiązała ten problem.

„Od momentu wdrożenia bazy danych DB2 zauważyliśmy przyspieszenie poszczególnych procesów. Działania na każdym szczeblu odbywały się sprawniej, więc byliśmy w stanie zreorganizować dobowy cykl kompletacji zamówień. Kiedyś wysyłki były przygotowywane wyłącznie w nocy, aby nie obciążać baz danych, teraz robimy je częściowo już za dnia. Dzięki temu można zauważyć przyspieszenie realizacji zamówienia. W optymistycznej wersji od zakupu książki lub innego produktu do wysyłki mija zaledwie kilka godzin” – dodaje Piotr Górecki.

Korzyści

Dzięki połączeniu wydajności, funkcjonalności i niezawodności z prostotą instalacji i wdrożenia, rozwiązanie DB2 zapewniło firmie Weltbild skuteczne zarządzanie informacją. Główną korzyść z całego procesu to przystosowanie polskiej firmy do standardów korporacji Weltbild. Pozostałe korzyści pojawiły się jako efekt uboczny całego przedsięwzięcia.

„Z naszej perspektywy klienci zmieniają bazy danych na DB2 z powodów ekonomicznych i technicznych. DB2 zapewnia niższe koszty eksploatacji, wysoką efektywność kompresji bazy danych, przyspiesza działanie wszystkich procesów i podnosi komfort użytkownika. Sposób administrowania DB2 jest maksymalnie uproszczony w porównaniu do administrowania bazą danych innych dostawców. Zaczynając od procesu instalacji, w przypadku DB2 odbywa się to za pomocą wyboru jednej ikony” – przekonuje Maciej Chachulski, Sales Manager IBM Software Group.

W porównaniu z poprzednią bazą, wybrane kluczowe dla firmy procesy realizowane są o 20 – 30 proc. szybciej. Dzięki wykorzystaniu bazy danych DB2 firma Weltbild mogła zreorganizować sposób zarządzania łańcuchem dostaw. Realizacja zamówień odbywa się teraz całą dobę bez konieczności wprowadzania przerw w pracy call centre lub realizacji

zamówień. W efekcie firma jest w stanie przyjąć i zrealizować większą liczbę zamówień w stosunkowo krótszym czasie – wysyłka może zostać zrealizowana nawet w dniu złożenia zamówienia. Poza tym testy na danych produkcyjnych wykazały przeciętnie 30 proc. współczynnik kompresji, co oznacza, że dane zajmują znacznie mniej miejsca.

„Objętość bazy danych znacząco się zmniejszyła po przejściu na DB2. Przed migracją SAP ERP i baza danych były na poziomie wyższym niż 1 terabajt, obecnie obydwie są dużo poniżej. Oszczędność miejsca, jakie zyskaliśmy dzięki użyciu mechanizmu kompresji DB2, szacujemy na poziomie 20 proc.” – mówi Piotr Górecki.



© Copyright IBM Corporation 2011
IBM Polska Sp. z o.o.

ul. 1 Sierpnia 8
02-134 Warszawa
tel. (+48 22) 878 67 77
faks. (+48 22) 878 68 88
ibm.com/pl

Wyprodukowano w Polsce

Wszelkie prawa zastrzeżone
IBM i logo IBM są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi firmy International Business Machines Corporation w Stanach Zjednoczonych i/lub w innych krajach.
Nazwy innych przedsiębiorstw, produktów i usług mogą być znakami towarowymi lub znakami usług innych podmiotów.
