

Qu'est-ce que l'économie des API ?

Apporter de la valeur par les technologies digitales

DEVENIR PRO-ACTIF DANS L'ÉCONOMIE

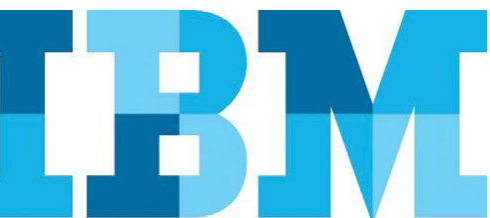
- ✓ Accroître sa capacité d'acquisition de clients
 - ✓ Innover en enrichissant sa solution
 - ✓ Accélérer la création de valeur et la mise sur le marché des nouveaux produits
 - ✓ Répondre à la demande d'expérience « omni-channel » des consommateurs
 - ✓ Être intégré dans les nouveaux modèles de services disruptifs
-

Aujourd'hui, les entreprises leaders se transforment sur le plan numérique et embrassent l'économie des API. À l'origine de cette transformation : les appareils connectés et les utilisateurs, qui veulent bénéficier d'une expérience client inégalée – deux moteurs qui génèrent un grand nombre, toujours croissant, de données.

Dans l'économie des API, les interfaces de programme d'application (API) font le lien numérique entre les services, les applications et les systèmes. Cela permet aux entreprises de tirer le meilleur parti de leurs données, afin de créer des expériences client uniques et d'ouvrir de nouveaux canaux de revenus.

Api, interface pour un accès programme aux applications

À première vue, le monde numérique peut paraître complexe. Mais trouver son chemin vers l'économie des API n'est pas si compliqué, bien au contraire. Les besoins de votre entreprise dicteront votre stratégie et vous guideront vers l'un de ces cinq points d'entrée.





Créer de la valeur en offrant
des API uniques



Faire des API la langue
universelle dans un monde
hybride



Utiliser les API pour aider vos
développeurs à innover
librement



Utiliser les API pour aider vos
développeurs à innover
librement



Supporter votre équipe de
développement mobile avec
les API

Laissez IBM vous guider au sein de l'économie des API

Grâce à une gamme complète de solutions dédiées à l'économie des API, IBM peut vous aider à gérer et tirer de la valeur de vos données, afin d'améliorer l'engagement client.

Nos compétences et notre expérience de l'hébergement et de la sécurisation de données back-office pour des entreprises leaders, font d'IBM le meilleur partenaire pour héberger le nombre croissant de données d'engagement dans le monde, et aider les entreprises à se transformer sur le plan numérique dans un monde de plus en plus régi par les données.

Les signes du succès :

Pourcentage de clients qui cliquent sur des liens

>60 %

Augmentation du trafic aérien de passagers

7.8 %

Profitez de toute la puissance de l'économie des API pour répondre aux enjeux économiques

Une API peut être interprétée comme une « Interface pour un Accès Programmé aux Applications », c'est une notion vieille de plus de trente ans. Schématiquement une API permet à un système de proposer des services à d'autres systèmes, sous forme de données, créant ainsi des interconnexions potentielles. Rendre Possible la réutilisation de ce qui est disponible, tel pourrait être leur mantra.

Il est important d'avoir à l'esprit qu'il y a deux sens d'utilisation des API, on peut :

- en proposer une nouvelle en tant que fournisseur,
- et en exploiter une existante en tant que consommateur.

Si les deux approches sont radicalement différentes, elles dégagent cependant une facette essentielle des API : le caractère gagnant-gagnant de l'échange entre le consommateur et le fournisseur.

Les API représentent la capacité à traiter numériquement avec quiconque, de manière programmée : c'est un moyen pour pouvoir interagir avec une multitude d'acteurs potentiels en simultanément, ceux-ci étant autonomes pour se connecter aux services. Il y a un effet de découplage qui convient à la multiplication des acteurs.

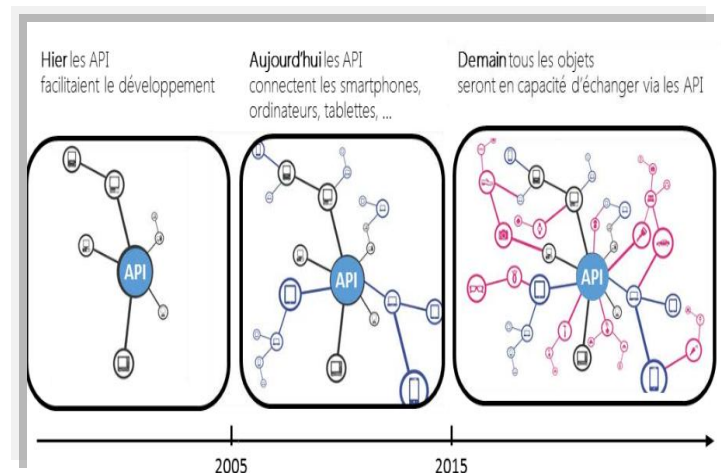
De plus, elles sont l'opportunité de se connecter plus en profondeur avec les partenaires, les clients et le monde entier, d'apprendre à mieux les connaître, cerner leurs besoins et décider comment réagir pour les satisfaire au mieux.

L'analyse du trafic généré par les API mises à disposition permettra de suivre de près les réseaux de

consommateurs et de rafraîchir les réponses aux questions suivantes :

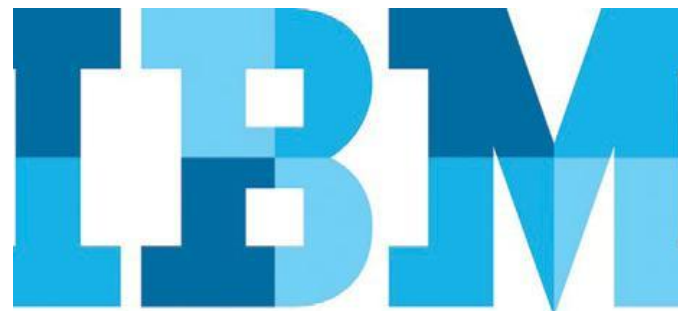
- Quelles sont nos valeurs ajoutées stratégiques ?
- Quelles interfaces doivent-elles adopter ?
- Comment piloter les transactions jusqu'à elles ?

Ces trois questions illustrent le passage d'une vision processus à une vision plateforme de services : on part de la finalité et du service voulu pour trouver une solution technique qui subviendra au besoin. Une fois que ces questions auront trouvé réponse, l'organisation peut considérer quelles autres interfaces, applications et canaux doivent être ajoutés à ces interfaces clés.



L'Evolution du API dans le temps

La notion de plateforme inhérente aux API permet d'avoir une approche modulaire et de rationaliser les flux entre SI tout en renforçant la cohérence interne.



	Hier - Diriger le Système Informatique sans API-Web Mobile	Demain - Diriger le Système Informatique avec API-Web
Mobile	Applis mobiles et développements spécifiques à une plate-forme donnée.	Une plateforme back-office API unique, à laquelle se connectent les clients des différentes plateformes du front.
Intégration Clients	Intégration « une-à-une » coûteuse, avec usage de technologies « point-à-point » à l'image du SOA.	Entrepôt de services API, que les clients et partenaires peuvent intégrer de manière autonome.
Canaux de distribution digitaux	Choix limité et coûteux pour impliquer des partenaires.	Entrepôt structuré de contenu et de transactions mis à disposition par l'API, si possible avec des kits de développements de logiciel (SDK) pour accélérer l'intégration du partenaire
Développement interne	Directement dans la base de données des applications dispersées au travers des départements, générant des interdépendances fragiles et des failles de sécurité. Cela va contre l'agilité et freine les innovations.	Insertion d'une couche API unifiée qui démocratise l'accès aux divers back-office et crée un environnement de développement plus modulaire et flexible.
Accès direct à l'infrastructure	L'infrastructure n'est accessible qu'en interne depuis certaines interfaces restreintes.	Les API sont utilisées pour externaliser et accéder à l'infrastructure à distance.

Pour chaque département de l'organisation, les réflexions sur les services à proposer au travers de l'API seront l'occasion de remettre en cause les processus existants : ***Pourquoi a-t-on besoin de cette information à ce moment ? Est-ce la bonne information ? N'y a-t-il pas un moyen de s'en passer ? Une autre solution serait-elle plus sensée ?***

Il est préférable d'avoir des équipes qui soient prêtes à se remettre en question et à accepter le changement. C'est un prérequis pour mettre en œuvre une stratégie centrée sur les API.

Au-delà de l'analyse des processus, le sujet de la qualité des données utilisées suscitera des débats. L'objectif sera de pouvoir enfin répondre aux questions ci-dessous:

- Où chercher des données fiables ?
- De quels référentiels disposons-nous ?
- Qui en est responsable ?
- Quelles sont les règles de confidentialité ?

Les premières vertus d'un chantier API sont donc strictement internes, il y a l'opportunité de :

- définir les responsabilités liées à gouvernance des données numériques ;

IBM Software

Enterprise Content Management

- extraire de l'information de qualité de la myriade de logiciels qui composent leur SI.

Les avantages du API pour votre organisation

- Considèrent ces API flexibles comme un canal majeur de l'organisation, analysant le trafic engendré et pouvant traiter des transactions provenant de sources infinies.
- Conçoivent les divers clients (mobiles, web et autres) comme une surcouche modulable au-dessus de la couche API.

Conclusion

IBM API est est la solution, offrant une expérience utilisateur intuitive. Les principales caractéristiques et avantages :

- Sécurise, étend et contrôle l'accès aux API pour fournir une infrastructure d'exécution des API résiliente et flexible. IBM API Management s'appuie sur IBM DataPower Gateway appliances—l'une des principales appliances de passerelle de sécurité et d'intégration.

- Apporte aux entreprises les connaissances nécessaires pour évoluer et développer leur activité dans la nouvelle économie des API web grâce à une analyse métier très performante.
- Répond rapidement aux exigences métier avec la création de nouvelles API à partir des actifs métier ou via l'intégration de services de cloud basés sur une configuration simple.
- Favorise l'innovation en développant une communauté qui attire entrepreneurs, partenaires et développeurs lesquels vont rapidement construire de nouvelles applications et étendre la valeur de vos actifs d'entreprise clés.
- Permettent aux clients d'interagir avec le cœur des systèmes, créant plus de valeur ajoutée et la renforçant la relation client-fournisseur.
- Développent de solides réseaux de partenaires qui permettent de réutiliser et de revendre ses actifs, et d'atteindre de publics.
- Unifient leurs interfaces de telle façon que les équipes internes et les partenaires externes sont libres d'ajouter de nouvelles couches fonctionnelles.

Besoin d'aide? Contactez –nous dès à présent

Sally Ashour - IBM Digital Sales Lead Development

- Email : sally.ashour@eg.ibm.com
- Téléphone: 00-2-02-35-31-9647
 - Portable: +201003900371