

# Agenda

- BigData Analytics, en hype eller ej?
- CMO + BigData Analytics
- CMO:s verktygslåda för smartare analyser
- Vilka mätbara resultat ser vi?
- Q&A

# David Rådberg

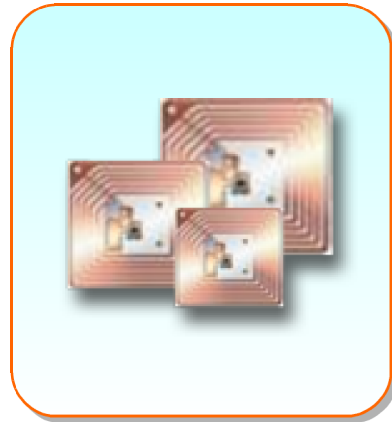
- BigData Sales



# David Sundbom

- Information Management

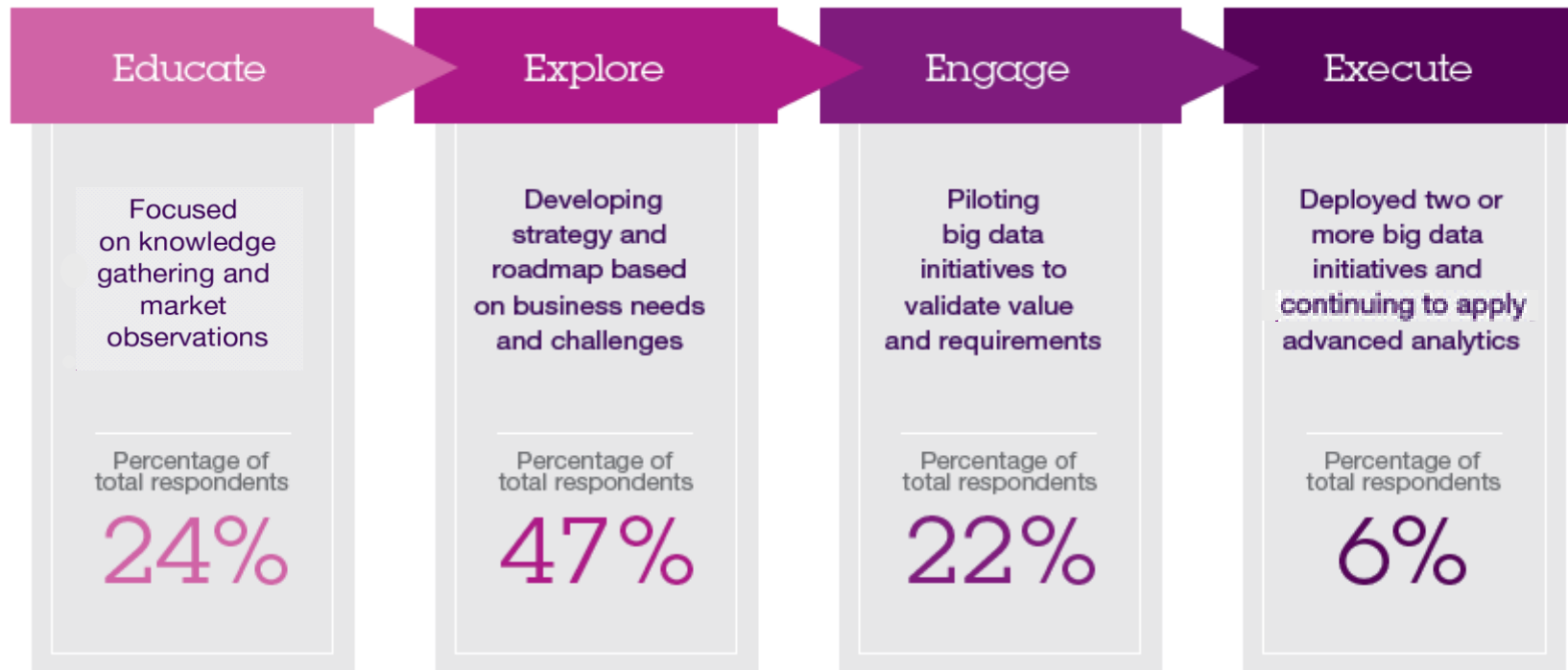




## BigData för en CMO



## Big data adoption



When segmented into four groups based on current levels of big data activity, respondents showed significant consistency in organizational behaviors

Total respondents n = 1061  
Totals do not equal 100% due to rounding

Vad hindrar majoriteten av marknadsförare från att dra nytta av all tillgänglig information?

1. Nyttan är svår att mäta
2. Överflöd av information
3. Brist på rätt resurser och personal



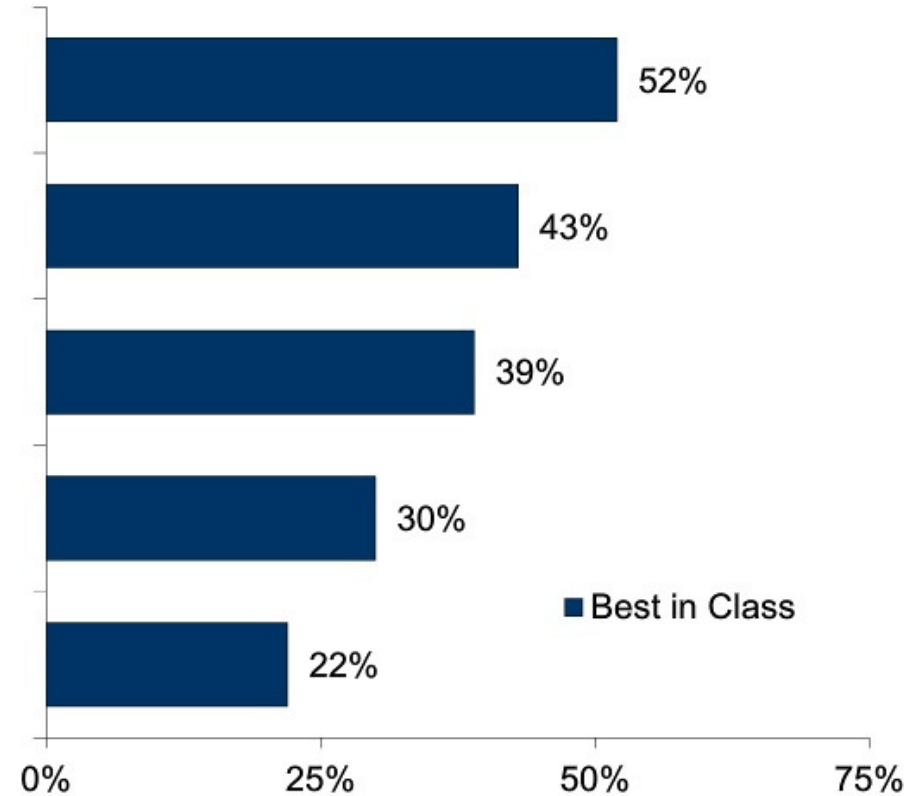


## Moneyball för Marknadsföring



## Strategin för företagen som är "Bäst-i-klassen"

- **Öka träffsäkerheten i kampanjer (Rätt person, Rätt kanal, Rätt Tid, Rätt meddelande)**
  - Samkoppla marknadsaktiviteter och säljkampanjer
    - **Mäta effektiviteten från specifika marknadskampanjer från olika kanaler**
- Identifiera cross sell/up sell möjligheter – befintliga kunder
- **Optimera marknadsaktiviteterna vid varje kontakt under kundlivcykeln**







*“We are now able to develop individually tailored messages that are relevant to our customers’ preferences and purchasing behavior.”*

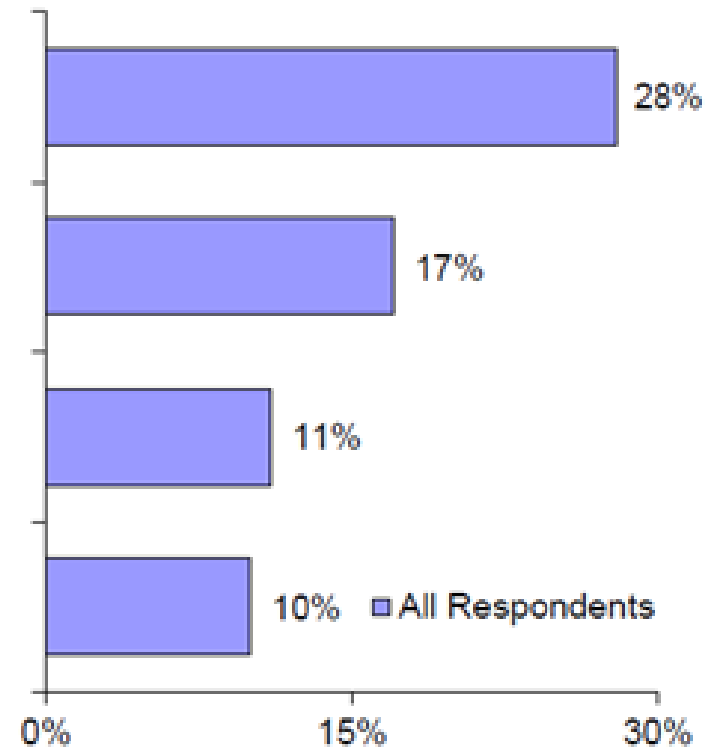
## Resultatet?

- Ökad årlig försäljning med **52%**
- Ledtid för lansering av nya kampanjer minskade med **75%**
- **5 x** så många öppnade deras mailutskick

## 2. Överflöd av information

## Utmaningar som påverkar värdet av marknadsdatan

- **Data i olika system, oförmåga att få en heltäckande bild över kund**
- Tar för lång tid innan marknadsavdelningen kan använda informationen.
- **Förmåga att koppla verksamhetsförståelse till marknadsföringsagenda**
- Ostrukturerade eller otillgängliga dataformat





Personal Information ?

**Janet Robertson**  
Distributor / Purchasing Agent  
Department: Purchasing  
Office: Syracuse, NY  
jrobertson@galisano.com  
315.555.1212 x555


Stop Tracking

Associated Accounts ?

- Golisano-Strong
- Strong Memorial

LinkedIn History

- Golisano Children's Hospital  
Title: *Distributor / Purchasing Agent*  
Years worked: Nov 2006 - Present
- Golisano Children's Hospital  
Title: *Purchasing Agent*  
Years worked: May 2000 - Nov 2006
- Strong Memorial Hospital  
Title: *Clinical Office Manager*  
Years worked: Nov 1997 - May 2000
- Syracuse Internal Medicine



**Free Thermometry Device**  
When you purchase a 767 Integrated Diagnostic System. Download the coupon

Purchase History ?

Date	Amount	Product
2011-04	23k	767 Integrated Wall System
2011-01	25k	Connex Integrated Wall System
2010-10	18k	HR 300 Holter Recorder
		Series 300 General Exam Light
		Defibrillator

Showing: All Activities | Source | By Author | Filter Feed

- Janie Tambolin updated** the document *Golisano Contact Information*.  
SAP - 1 days ago
- Todd Williams updated** *History Golisano*.  
Database - 3 hours ago
- Chelle Kroll added** the email address *jrobertson@galisano.com* to contact Janet Robertson.  
Salesforce - 2 days ago
- Frank Gelato commented** to Janet Robertson:  
"Scheduled a meeting with Janet for next week. I'll let everyone know how

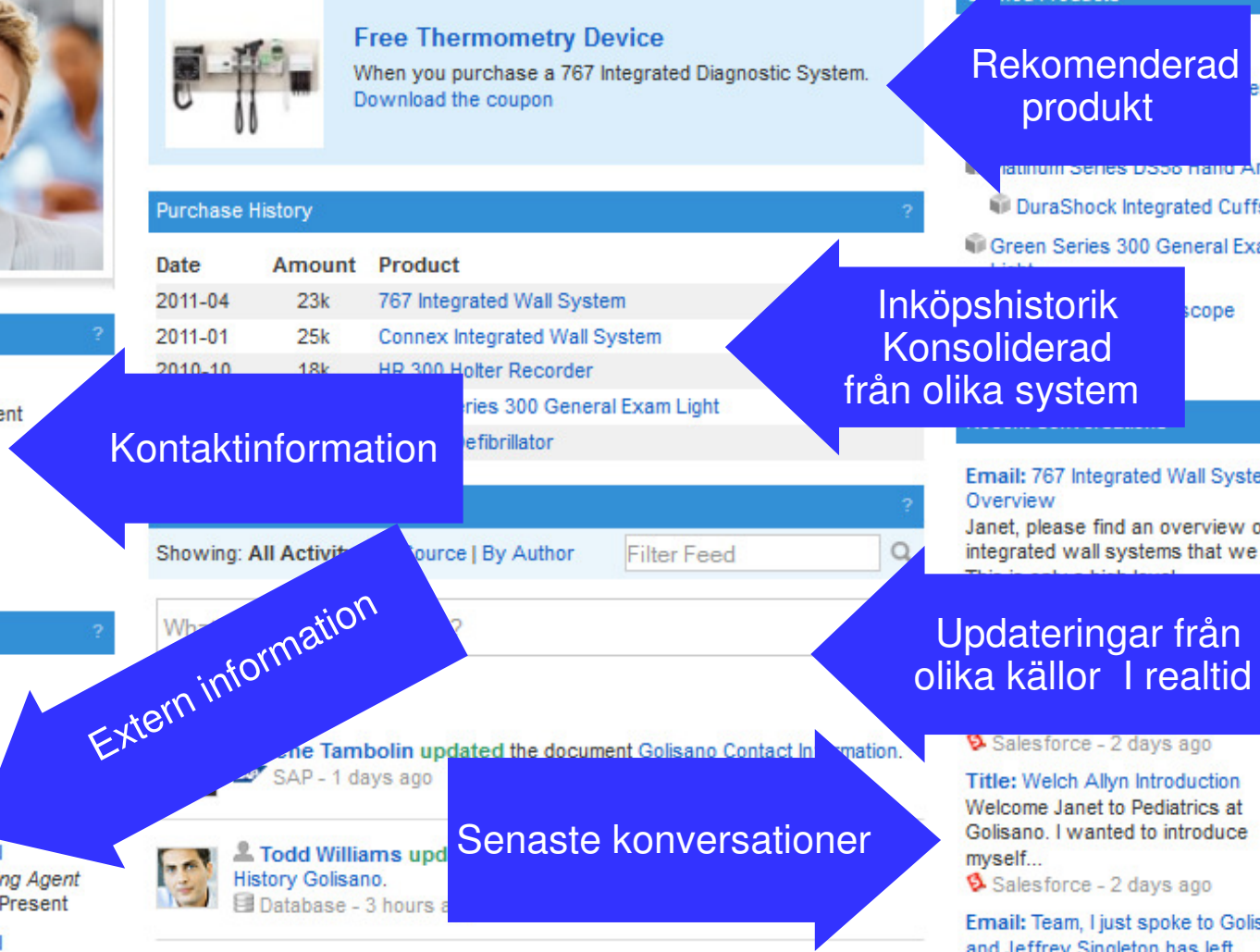
Ordered Products ?

- Platinum Series D330 Hand Aneroids
- DuraShock Integrated Cuffs
- Green Series 300 General Exam Light
- Endoscope

**Email:** 767 Integrated Wall System Overview  
Janet, please find an overview of the integrated wall systems that we offer.

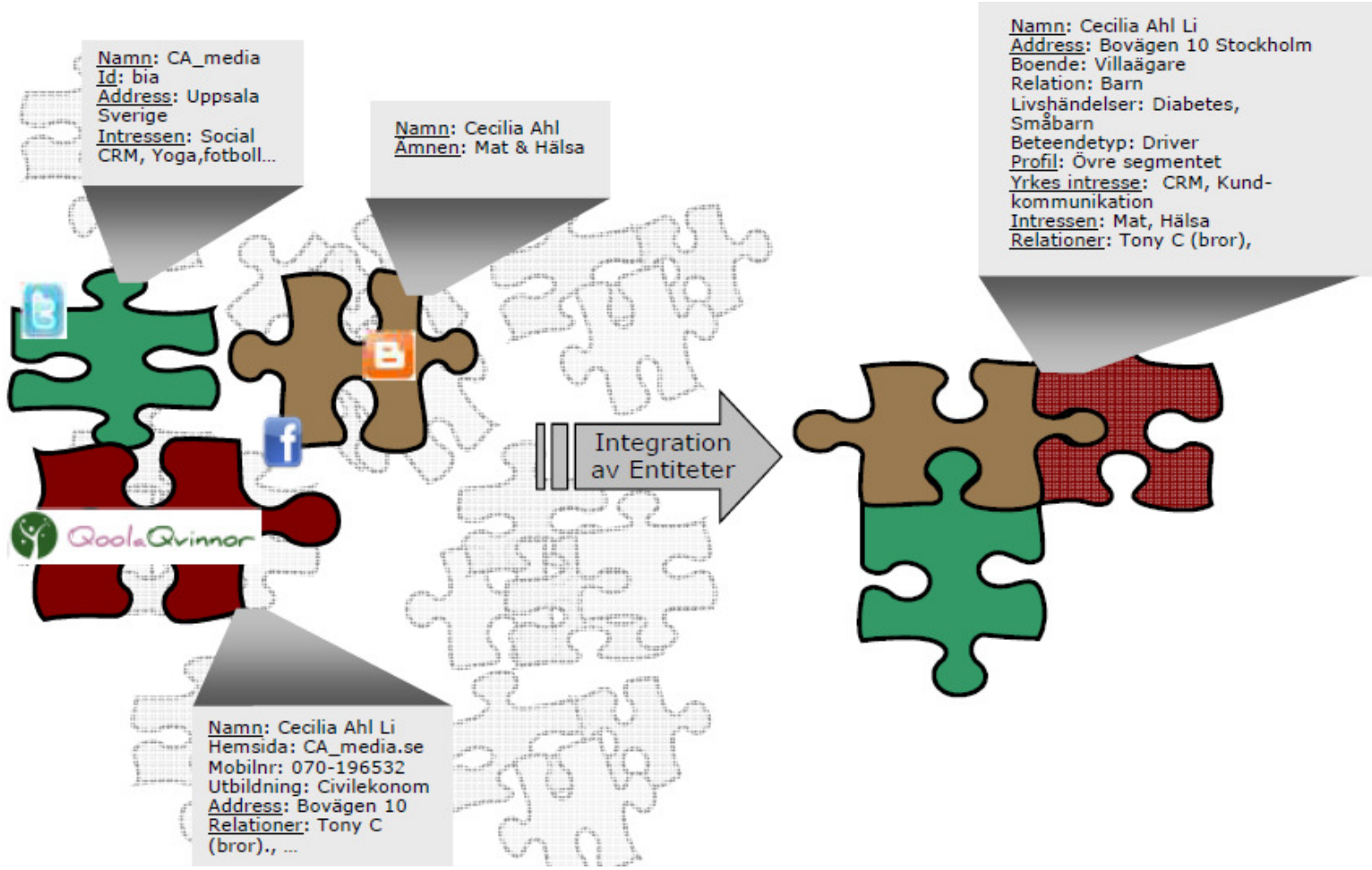
Updates from various sources in real time

- Salesforce - 2 days ago  
**Title:** Welch Allyn Introduction Welcome Janet to Pediatrics at Golisano. I wanted to introduce myself...
- Salesforce - 2 days ago  
**Email:** Team, I just spoke to Golisano and Jeffrey Singleton has left Janet Robertson is replacing him and I will...
- Exchange - 3 days ago





# Ex. Sociala Medier





## **3. Brist på rätt resurser & personal**

## Smartare marknadsanalyser har två sidor



## Kramas CMO & CIO tillräckligt mycket i din organisation?



Har ni de enkla verktygen som behövs?



