

A decorative calligraphic flourish consisting of several overlapping, elegant black lines that swirl and curve around the central text.

FILHARMONIEN  
OSLO





# HISTORIKK

- Stiftet i 1919
- 1980-2002 Mariss Jansons



# MOMENTUM



- 2013- Vasily Petrenko
- Generasjonsskifte

# HVEM ER VI?

## **108 musikere:**

10.000 øvetimer

Ryggrad i norsk musikkliv

## **19 i administrasjon:**

Program, produksjon, barn&unge, IKT, personal, økonomi, salg/market, notebibliotek, Konserthus, turné, kor, marked, to bygg, regnskap.

# PUBLIKUM

- 124.000 publikummere (2013)
- Høyt publikumsbelegg i Oslo Konserthus
- Veldig stor internasjonal interesse
- Flere utendørskonsserter – ut å ”møte” publikum

# Ny dataløsning: IBM Connections

## **Mål med omleggingen:**

Å få hele bedriften til å ”spille enda bedre” sammen!

# Hvorfor?

- Økonomi
- Vi jobber på to ulike fysiske steder
- Vi har et stort antall "passive" brukere
- Det er avgjørende med god infolyt i hele virksomheten
- Vi er avhengig av mye idealisme: Sterkt samhold og opplevelse av tilhørighet er avgjørende (unngå A/B-lag!)
- Vi har mange ulike parallelle prosjekter, store muligheter for feilkilder



# Nå: Implementeringsfase

- Mye skepsis først
- Løsningens muligheter har skapt begeistring i i løpet av opplæringsprosessen
- Nå: Spennende å se i hvor stor grad vi kan klare å generere og å dra nytte av de positive effektene