

El gran cambio del cliente social

Para las empresas que ya han comenzado a aplicar mejoras sociales con sus clientes...

...se están quedando en promociones, pero moviendo mucho más hacia la venta y servicio.

Usos de los negocios sociales

■ Hoy
■ Próximos dos años

Promover eventos / campañas de marketing



Oportunidades de ventas e ingresos



Proporcionar soporte de productos y servicios



Vender productos directamente a los clientes

