



IBM SolutionsConnect 2013

Dan pametnijih rješenja

Pametnim podacima do pametnih odluka



Analitičke mogućnosti kao odgovor na izazove u financijskoj industriji

Dr. sc. Berislav Nadinić
OTP Banka d.d. Zadar



Financijski sustav RH

- Financijski sustav je stabilan (!)
- Postoji visoka razina kapitala
- Institucije se financiraju prije svega depozitima
- Visoka penetracija tržišta
- Institucije su (uglavnom) visoko profitabilne



Što se promjenilo? (2006 - 2013)

- Dogodila se svjetska financijska kriza
- Kategorije djelatnosti koje se kreditiraju
- Novi zakonski okviri (negativno) utječu na bilancu i stavljuju sve veći naglasak na formalne procese



Što se promjenilo? (2006 - 2013) (2)

- *There is no such thing as a free lunch*
- Sve kreditne institucije žele visoko profitabilne klijente dobre kreditne sposobnosti (!)
- Svi (regulator, vlasnik...) žele kvantifikaciju



Kvantifikacija - rizici

- Jedinstveni kriteriji preuzimanja rizika (“*kome dati kredit?*”)
- Brza obrada zahtjeva za kredit utemeljena na transparentnim i konzistentnim kriterijima
- Minimizacija kreditnih gubitaka primjenom heurističkih ili statističkih pristupa



Kvantifikacija - retail

- Marketing je trošak (!)
- Kako odrediti segmente klijenata prema kojima se žele usmjeriti (skupe) marketinške kampanje?
- Kako odrediti uspješnost provedene kampanje?
- Bitan je samo *bottom line*



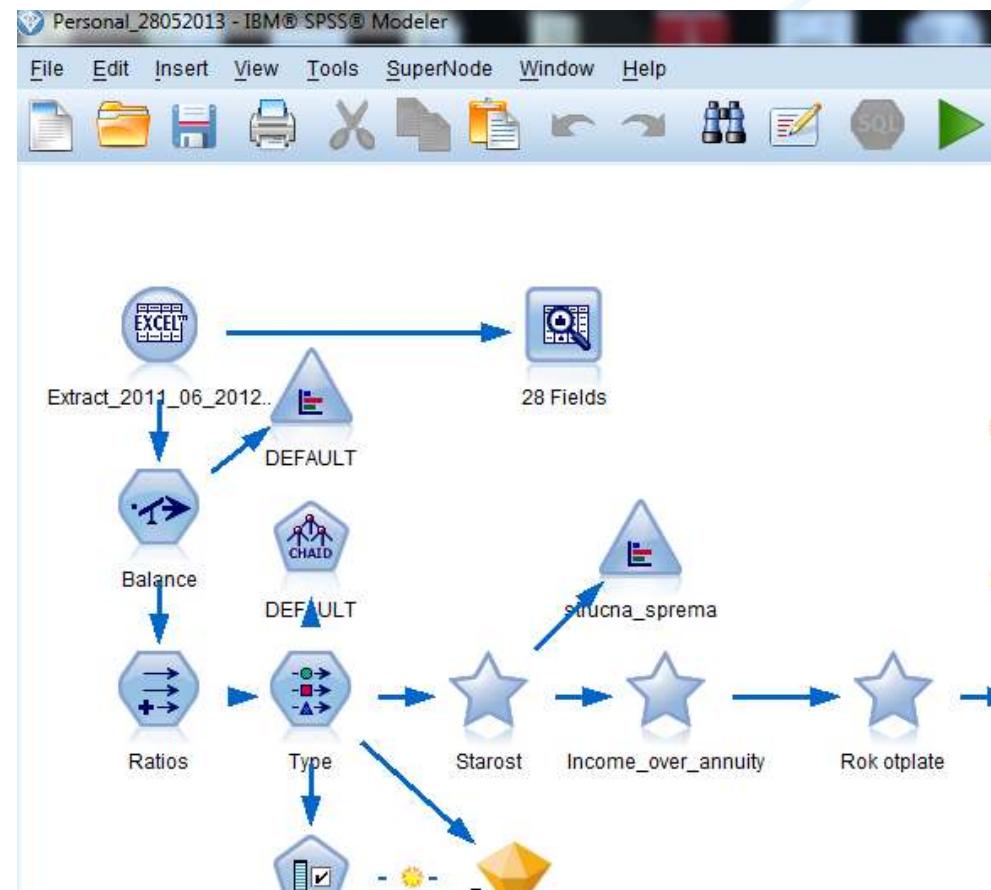
Analitičke mogućnosti

- Razvoj statističkih modela za procjenu inicijalne i tekuće kreditne sposobnosti
- Optimizacija naplate potraživanja
- Optimizacija marketinških kampanja



IBM Modeler

- Razvoj statističkih modela
- Dokumentiranje i revizija procesa modeliranja
- Obrada velikih setova podataka
- Transformacija podataka u zabilježena u procesnom toku



Thank You

