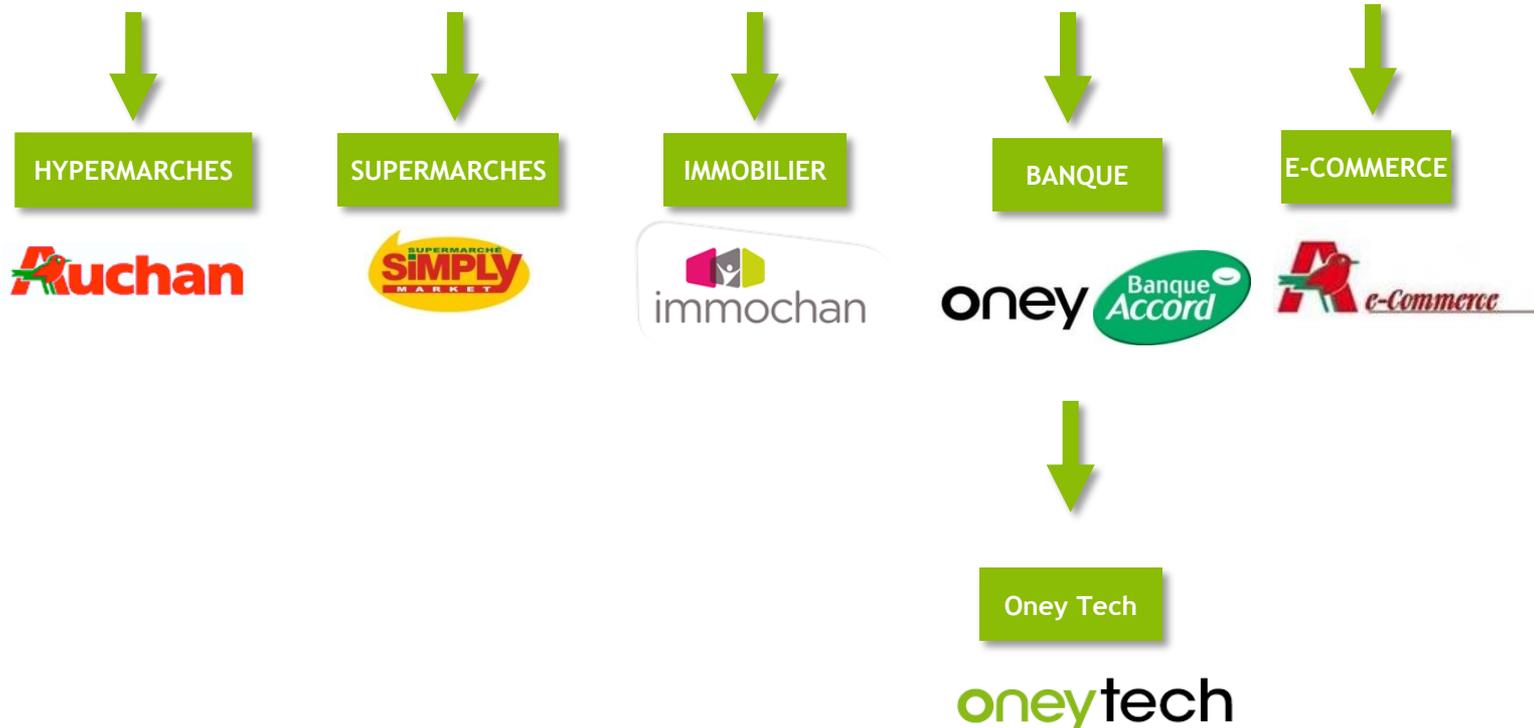


L'organisation de la lutte contre la Fraude externe



ORGANISATION et MISSION

Une Société issue d'une banque de la Grande Distribution



Groupe Auchan en chiffres :

- 678 hypermarchés

- 786 supermarchés

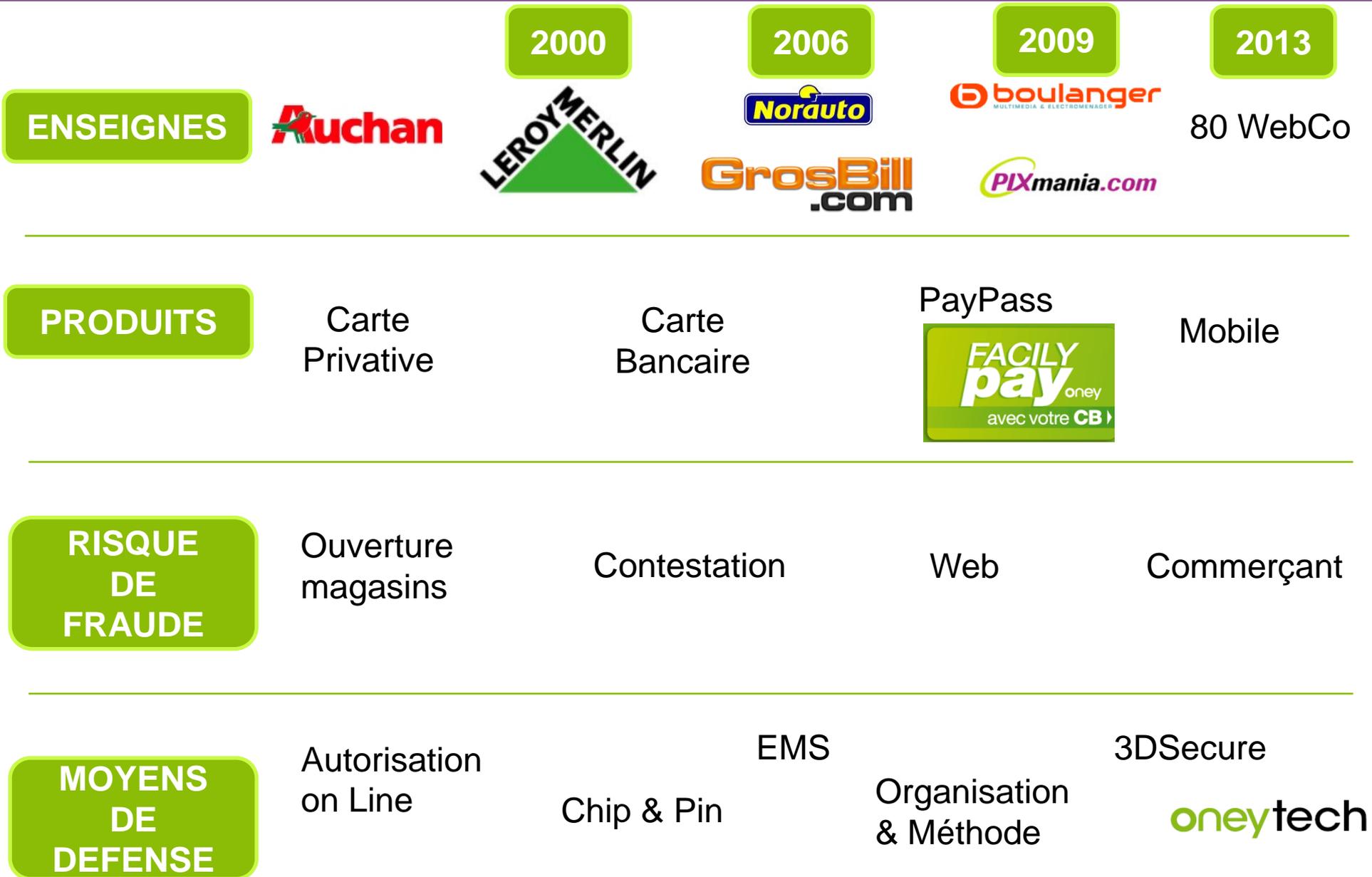
- 340 centres commerciaux

- 13 pays

- 287 000 collaborateurs

- 46,9 Md € de CA

(Chiffres 2012)



Direction des Risques

Responsable
Département Fraude
**William
BEN CHEMOUIL**

Pôle Analystes
Fraude
Laetitia ASTARICK

Manager
d'Équipe
David ROMBOUS

Manager
d'Équipe
France THIBAUT

Coordinateur
Fraude
Corine CHEVILLOT

Analystes
Fraude
(2)

Surveillance
des
Utilisations
(7)

Surveillance
des Ouvertures
(11)

Collecter - Analyser - Transmettre

Notre Vision

Etre une référence
en matière de
profilage
de la fraude

Notre Mission : **Détecter et traiter les fraudes**

pour l'Entreprise

Être le point d'alerte le plus en amont de la chaîne du risque

pour nos Clients Internes

Être le formateur des autres Départements

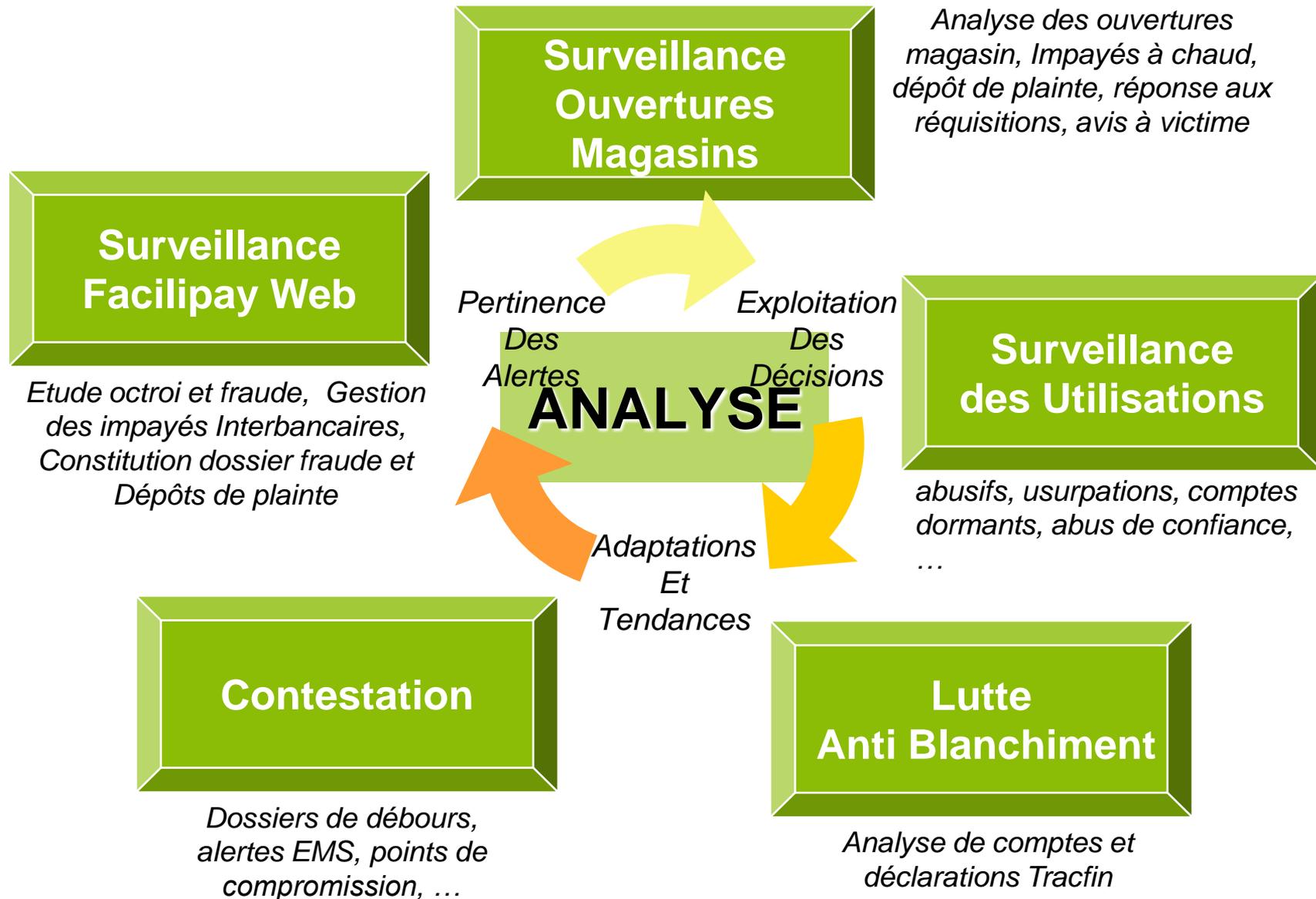
pour nos Partenaires

Apporter notre savoir-faire au service du commerce

pour nos Gestionnaires

Détecter et interpréter des signaux faibles et développer le ressenti.

LES METIERS DE LA FRAUDE



Présentation **oney**tech



Contact : pdesousa@oneytech.com
06 21 19 26 22

Une **SOLUTION** POUR PROTÉGER VOS TRANSACTIONS EN LIGNE

Etre en mesure de proposer une réelle alternative à l'offre FIA-NET dans le domaine de la lutte contre la fraude

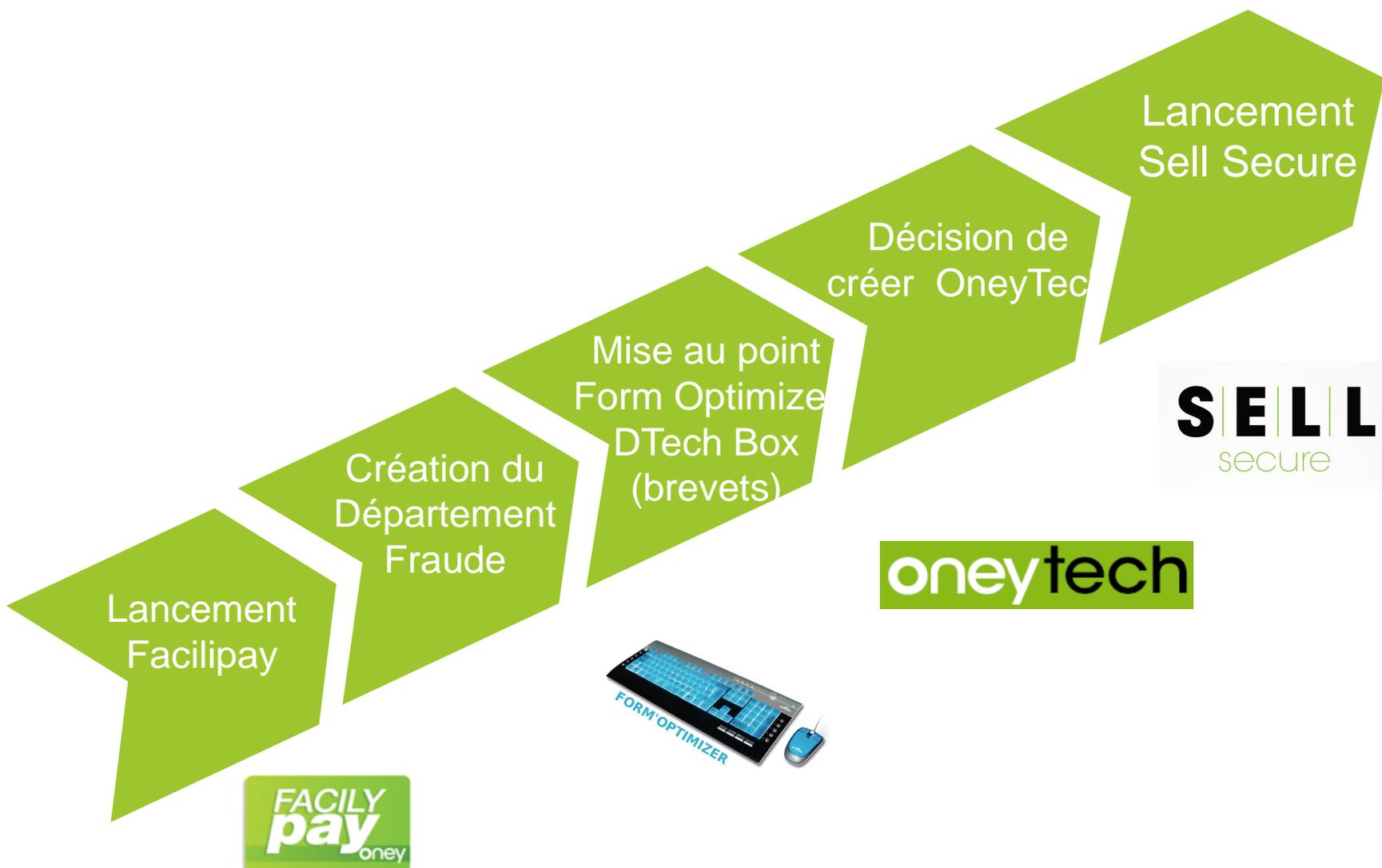
LA PROBLÉMATIQUE

Comment lutter contre la fraude sans pénaliser les ventes ?

Etre un levier pour Optimiser le ratio taux de concrétisation/coût de recrutement

LA
SOLUTION
oneytech

Sell Secure est le fruit de notre expérience



Des résultats Probants :

Depuis Le lancement nous avons analysé plus 400 M€ de CA dans 70 enseignes partenaires.

23 experts et
analystes

1 000 000 demandes
analysées

Taux de Fraude depuis 3 ans
0,07 %
5 fois inférieur au marché

SELL

secure

Faites barrage à la cyber-fraude
pas aux impulsions d'achat !



Déceler | Étude comportementale de l'internaute lors de sa prise de commande.

Analyser | Système de reconnaissance du client basé sur ses données numériques.

Enquêter | Investigation au cas par cas des enquêteurs oneytech.



DTechBox