



Lotus software

Lotus sætter samarbejde på dagsordenen:

Værdifuldt samspil i en smartere verden

Nordiske kundereferencer, Lotus





Værdifuldt samspil i en smartere verden

Stadig flere virksomheder søger nye måder at kommunikere med deres medarbejdere, kunder og partnere på. Social software er i fuld gang med at ændre, hvordan vi producerer, bruger og deler oplysninger. Mantraet i dag er dialog og videndeling. Det kan helt konkret gøre din virksomhed mere rentabel.

Ifølge en helt ny CEO-undersøgelse fra IBM opleves forretningsverdenen som mere og mere kompleks, og de kreative organisationer, som har modet til at føre forandringer ud i livet, opnår de bedste resultater. Forandringer behøver ikke at betyde store, fysiske omlægninger. Social virksomhedssoftware kan hurtigt implementeres og effektivisere hverdagen på arbejdspladsen. Et enklere samspil kan sikre hurtigere indhentning af informationer, bedre diskussioner og mere velovervejede beslutninger. Det er noget, som virksomheden tjener på. Lotus har en række løsninger, som kan implementeres hurtigt og omkostningseffektivt.

Samarbejdsplatformen Lotus Connections har for eksempel sikret mange virksomheder bedre processer og smartere beslutninger. Løsningen gør det enkelt at dele viden gennem personprofiler, dokumenter, fora og blogs. Lotus Live er en cloud-løsning, hvor medarbejderne via browseren blandt andet får adgang til e-mail, webkonferencer, onlinemeddelelser, dokumentdeling hvor som helst og når som helst. Løsningen er oppe at køre på kun få timer. Derudover har IBM en omfattende løsning til portaludvikling i IBM WebSphere Portal, som har hjulpet mange til at opnå en bedre intern og ekstern kommunikation, større effektivitet og mere tilfredse kunder.

Web 2.0-værktøj i virksomheden gør det muligt at arbejde sammen og dele store mængder information i realtid og på tværs af grænser og organisationer – også i forhold til kunder og samarbejdspartnere. Det skal ikke længere være en udfordring at finde oplysninger, personer og kompetencer i virksomheden. Denne type værktøj kan effektivisere forsyningskæder, produktionslinjer og logistik, som skal kunne reagere hurtigt på ændringer af tilbud og efterspørgsel på markedet.

Smarte løsninger til kommunikation og samspil er helt grundlæggende for at følge med i en kompleks verden og yde den service, som medarbejdere, kunder og forbrugere kræver og fortjener. Eksemplerne i dette hæfte viser, hvordan social software skaber smartere virksomheder.

IBM kan hjælpe dig i gang. Kontakt os for at få flere oplysninger.

Claudio Christensen

Lotus Brand Executive, Norden

Udnytter Lotus Notes til sidste dråbe

Hos TINE omtales Lotus Notes aldrig som en e-mail-klient.

– Hos os er Lotus Notes en af vores vigtigste platforme til forretningssystemer. Det er integreret med andre løsninger såsom ERP-systemet og effektiviserer forretningsgangen og hjælper os med at arbejde smartere, fortæller direktøren for informations- og kommunikationsteknologi i TINE BA, Trond Vidar Aske.

TINE – Norges største producent af mejeriprodukter – bruger og udvikler Lotus Notes og Domino som en applikationsplatform, der er baseret på gruppe- og samarbejdssoftware. De har i dag 250 applikationer, som understøtter alle led i deres værdikæde.

– Ved hjælp af Notes og Domino laver vi applikationer, som øger effektiviteten i hele virksomheden. Målet er, at alle skal have adgang til de oplysninger, de har behov for, til enhver tid og fra enhver placering. Dette mål kan vi opnå med Notes og Domino, siger Trond Vidar Aske.

Notes-applikationer understøttes på alle enheder, lige fra stationære maskiner til bærbare pc'er og iPhone. Ved hjælp af Lotus Notes og Domino øges rentabiliteten, fordi forretningsgangen bliver hurtigere og mere effektiv. For eksempel har TINE ved hjælp af Lotus' samarbejdsværktøj sparet store beløb i rejseudgifter, da telefon- og videokonferencer nu anvendes i langt højere grad.

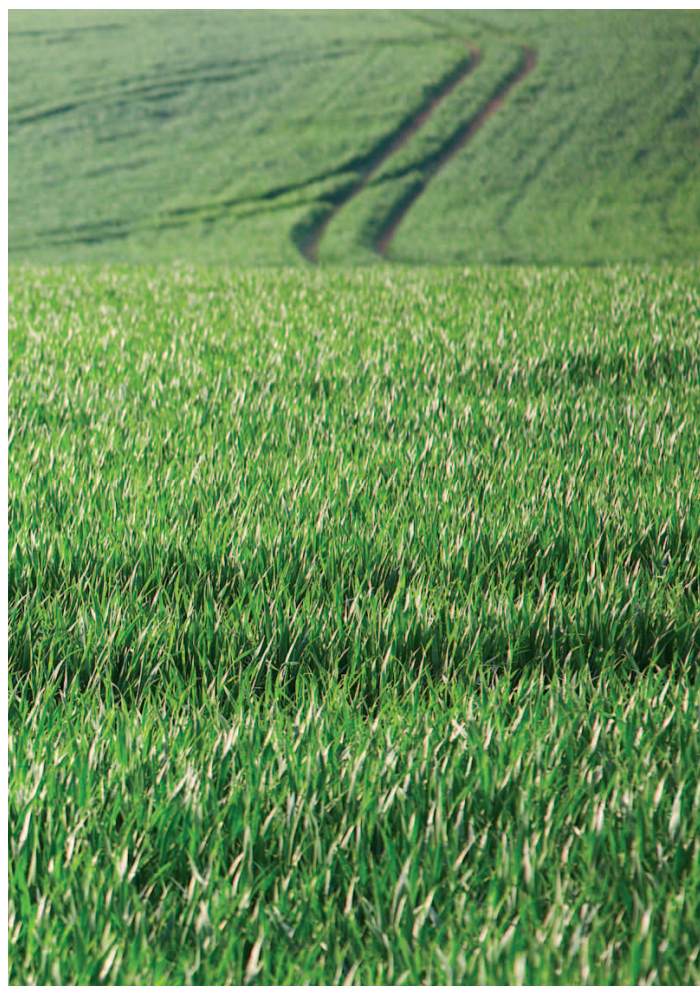
TINE har anvendt Lotus Notes og Domino i 15 år og har i dag omkring 3.700 brugere på denne platform. Siden 1994 har de arbejdet strategisk for, at Notes og Domino skal forenkle hverdagen på arbejdspladsen for medarbejderne. TINE-koncernen ejes af producenterne selv, 15.847 bønder, og har 5.734 medarbejdere. I Norge er de bedst kendt for mælk og ost, men har også en række andre produkter.

Øger effektiviteten i hele virksomheden

– Vi kunne på ingen måde have fået mere for pengene ved at skifte til en konkurrerende løsning. Når platformen for Lotus Notes/Domino udnyttes fuldt ud, findes der ikke nogen bedre måde at få det maksimale ud af vores værdikæde på, fastslår Aske.

For halvandet år siden begyndte TINE udviklingen af en ny salgsapplikation. Målet med dette var at give sælgerne ude i butikkerne opdaterede oplysninger i realtid via en Notes-applikation på en iPhone eller bærbar pc.

– Salgsapplikationen har helt sikkert givet os store forretningsmæssige fordele. Tidligere rejste sælgerne rundt med store kufferter fyldt med de dokumenter, som de skulle bruge ude i butikkerne. Det var et omfattende og tidskrævende arbejde at holde disse kufferter opdaterede med den rette dokumentation. Nu er der plads til det hele i lommen. Sælgerne får opdaterede oplysninger om blandt andet varer og produkter i butikken i realtid



via Notes-applikationerne på deres iPhone eller bærbare pc, fortæller Aske.

Denne applikation har nu været i brug i et år.

– Dette illustrerer, hvor hurtigt vi kan komme i gang med at bruge nye applikationer til at dække et forretningsbehov. Siden lanceringen for et år siden har vi også opdateret med flere funktioner. De er skræddersyet til sælgerne og hjælper os til at opnå maksimal rentabilitet, siger Aske.

I dag bruger TINE et minimum af drifts- og administrationsressourcer til it, selvom it bliver stadig mere vigtigt for at understøtte forretningsprocesserne.

– Brugt på den rigtige måde har Notes en ekstremt god funktionalitet. Det er optimalt til at lave egne løsninger, vi kommer hurtigt op at køre og kan genbruge tidligere arbejde. Der er ingen andre løsninger, som kan konkurrere på rentabilitet og effektivitet i forhold til en velfungerende Notes-platform, som er korrekt struktureret, veldrevet og udnyttet fuldt ud, konkluderer Aske.



” Det, der er gennemført i Odense Kommune, er et skoleeksempel

Odense Kommune med nyskabende borgerportal

Odense Kommune lancerer en ny og banebrydende borgerportal kaldet Borgersagsportalen, som koordinerer mange forskellige it-systemer og forenkler sagsbehandlingen.

Portalen, som nu lanceres i den første version, er et vigtigt skridt hen mod at realisere Danmarks strategi for offentlig digitalisering i Odense Kommune. Strategien omfatter nye krav til digitalisering og effektivisering af offentlige tjenester i Danmark. I første omgang retter portalen sig mod interne og administrative processer hos sagsbehandlerne i kommunen med det formål at sikre borgerne en hurtigere sagsbehandling.

Fra teori til praksis

– Vi går fra en arbejdssituation, hvor oplysningerne om kommunens borgere i teorien har været tilgængelige for sagsbehandleren – men hvor der skulle graves efter dem. Nu vil de også være tilgængelige i praksis takket være portalen, siger Morten Dall i Odense Kommune. Portalen er inspireret af nye webteknologier såsom mashups, feeds og webtjenester. Den sammenfatter vigtige borgeroplysninger fra de mange forskellige systemer, som sagsbehandlerne anvender, og gør oplysningerne lettere at anvende og

mere tilgængelige.

– Tankegangen bag portalen og valget af teknologi betyder, at der ikke er langt igen til en realisering af de retningslinjer, som ligger til grund for den offentlige digitaliseringsstrategi om at borgere og virksomheder skal have én portal med adgang til offentlige tjenester, fortæller Dall.

Der findes en lang række applikationer, som indgår i den kommunale sagsbehandling, og lige så mange teknologier. Odense Kommunes nye portal omfatter nogle af de vigtigste – for eksempel systemet til digital sags- og dokumenthåndtering (ESDH) og mange flere.

– Vi tager udgangspunkt i sagsbehandlerens arbejdsproces i stedet for it-systemerne. De enkelte systemer knyttes sammen i én brugergrænseflade ved hjælp af standardiserede softwareløsninger, fortæller Allan Bager i Odense Kommune.

– På den måde sikrer vi den bedste og mest effektive sagsbehandling til glæde for vores borgere, tilføjer han. Portalen er udviklet for at fremme visionen om én portal til alle person- og sagsoplysninger og en mere effektiv sagsbehandling. Kommunen har gennemført en række grundige undersøgelser for

at finde frem til en løsning, der sætter borgerne i centrum. Danmarks strategi for digitalisering i den offentlige sektor har også været vigtig for valget af infrastruktur og åbne programstandarder.

IBM og Convergens – et stærkt par

Portalen er udviklet i samarbejde med it-partneren Convergens og er baseret på IBM WebSphere Portal.

– I projektudviklingsfasen var den største udfordring at finde de byggeklodser, som skal bygge bro mellem alle de forskellige systemer. Vi har fundet et stærkt makkerpar til portaludviklingen. IBM er programleverandør og Convergens projektudvikler. Samarbejdet med Convergens begyndte i forbindelse med udviklingen af ESDH, men omfatter nu også portalen og WebSphere, forklarer Bager.

Effektivisering af sagsbehandlingsprocesserne er et område, som er vigtigt for alle kommuner.

– Det lykkedes os også at finde et teknologilag, som kunne lægges hen over de eksisterende teknologier. Det, der er gennemført i Odense Kommune, er et skoleeksempel, siger Bo Svensson, direktør i Convergens.

Portalen fungerer godt sammen med ESDH-systemet og har en masse tekniske forbindelser til andre systemer.

– Portalen favner bredt og kan indhente oplysninger fra systemer med en helt anden opbygning og teknologisk karakter og dybde. Den er fremtidsikret og helt i tråd med offentlige krav til bedre it-infrastruktur og en mere effektiv sagsbehandling, siger Anders Holm Petersen i IBM Software Group i Danmark.



ODENSE KOMMUNE

Interaktiv organisation:

Målrettet kommunikation og bedre butikker med ny netportal

Den nye internetportal hos den finske dagligvarekoncern Suomen Lähikauppa har gjort kommunikationen enklere, reduceret kommunikationsbudgettet og sørger for, at alle beskeder når frem til den rette person i rette tid.

Suomen Lähikauppas 750 lokale dagligvarebutikker i Finland får nu altid de sidste nye og opdaterede informationer fra virksomheden, og medarbejderne kan give feedback i realtid ved hjælp af et integreret kommunikationsværktøj. Portalen er hovedkanalen for kommunikation mellem den centrale ledelse og butikkerne.

Fra papir til digitalt

Suomen Lähikauppa driver tre dagligvarekæder i Finland, og deres mål er at levere, hvad det enkelte lokale marked har brug for. De har implementeret en intern kommunikationsportal i deres tre dagligvarekæder Siwa, Valintatalo og Euromarket. Portalen har forbedret samarbejdet mellem den centrale ledelse og de lokale butikker. 750 butikker og 6.500 medarbejdere anvender den nye løsning.

– Tidligere distribuerede vi informationer om kampagner, produkter og andre meddelelser til butikkerne via almindelig post. Vi var aldrig sikre på, om oplysningerne nåede frem til den rette person i rette tid, eller om opgaverne blev udført. Det har den nye interne portal ændret på, siger Harriet Karlsson, direktør for e-tjenester i Suomen Lähikauppa.

Portalen er baseret på IBM WebSphere Portal, og IBM-partneren Descom har udviklet løsningen. Portalen sikrer, at hver enkelt lokal købmand får de oplysninger, der er relevante for butikken, baseret på hvilken kæde den tilhører, hvor den ligger, størrelsen på butikken og andre faktorer.

– Nu ved vi, at alle butikkerne modtager korrekte og opdaterede informationer og instruktioner, har fuldt overblik over kampagner og ved, hvornår de skal bestille ekstra kampagneprodukter eller sæsonbaserede produkter. Samtidig er vores kommunikationsbudget blevet mindre, fortæller Karlsson.

Tilbagemeldinger i realtid

Portalen giver Suomen Lähikauppa mulighed for at kommunikere i realtid med butiksscheferne og medarbejderne, og de lokale butikker er i højere grad involveret i udviklingen af nye tilbud, kampagner, produktudvalg osv.

– Brugerne af portalen kan give tilbagemeldinger til hovedkontoret med det samme, siger Karlsson.

– Vi har nu mulighed for at arbejde videre med ideer fra de personer, som virkelig kender vores kunder – nemlig de lokale butiksschefer og medarbejderne.

Hun er rigtig glad for den entusiasme, som brugerne viser.

– Vi får tilbagemeldinger med det samme, når vi sender en forespørgsel ud, og de er meget ivrige efter at dele deres tanker og ideer.

Portalen var fuldt implementeret i organisationen i februar 2010 efter nogle måneders pilotprojekt.

– Alt er digitalt, det koster mindre, og det fungerer bedre. Vi kan især godt lide, at vi kan involvere de lokale butikker, så vi bedre kan skræddersy tilbuddet til det lokale marked. Kommunikationen er mere målrettet, og det interaktive aspekt har givet os en ny dimension, fortæller Karlsson.

– Portalen giver os mulighed for at tilpasse os til kunderne på en bedre måde, tilføjer hun.

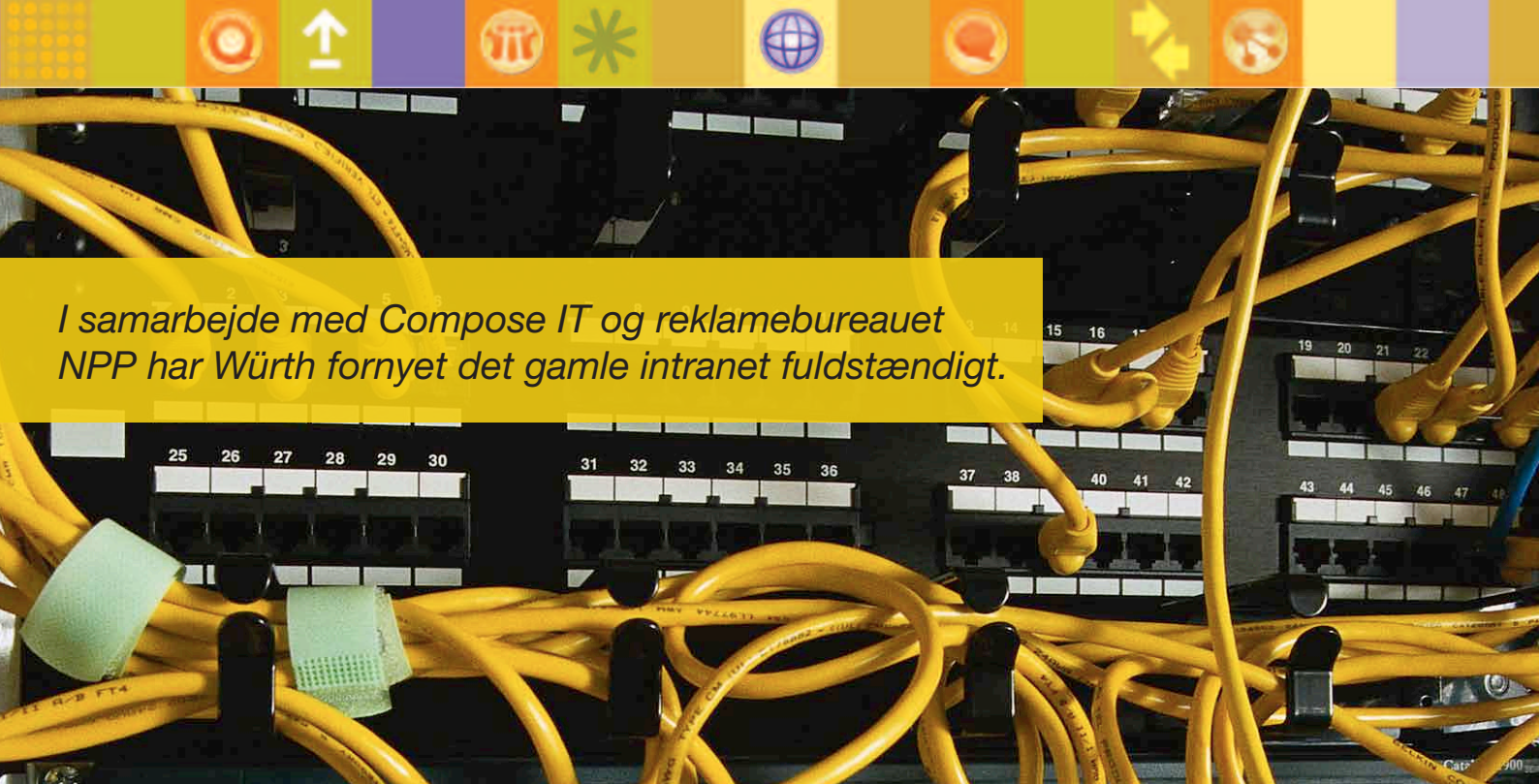
Nye muligheder

Ledelsen har også taget administrationsværktøjet Lotus Quickr i brug for at samarbejde på en mere effektiv måde. Dokumenter og arbejdsområder deles, og kommunikationen går meget lettere.

Derudover bruger virksomheden Lotus Notes til e-mail og Lotus Sametime til at kommunikere med hinanden i realtid. Karlsson er tilfreds med den måde, hvorpå WebSphere-portalen og Lotus-softwaren giver en mere interaktiv og åben organisation.

– Løsningerne hjælper os med at se nye forretningsbehov og muligheder, konkluderer hun.





I samarbejde med Compose IT og reklamebureauet NPP har Würth fornyet det gamle intranet fuldstændigt.

Würth gør livet lettere for medarbejderne med nyt intranet

Würth Svenska AB med omkring 300 ansatte har opgraderet sit intranet, der er baseret på Domino-plattformen. Intranettet fik et helt nyt design, både med hensyn til brugergrænsefladen og rent teknologisk, så det blev lettere at bruge og stemte bedre overens med arbejdsgangen.

Det gamle intranet var vokset og begyndte at blive svært at arbejde og navigere rundt på, og det virkede ikke opdateret. I samarbejde med Compose IT og reklamebureauet NPP har Würth fornyet det gamle intranet fuldstændigt.

– Man kan tænke på Domino-plattformen i vores gamle intranet som et hus. Vi ryddede simpelthen helt ud i huset, lagde nyt gulv, satte nye vægge op, malede og udskiftede alle møblerne og flyttede så ind i huset igen, siger Peter Bergman, virksomhedsudvikler hos Würth.

– Selvom platformen var den samme, blev det et helt nyt intranet, som både funktionelt og rent udseendemæssigt er bedre.

Valget faldt på et samarbejde mellem Compose IT og reklamebureauet NPP, fordi de kunne tilbyde et intranet, som ikke kun var teknologisk kompetent og avanceret, men også var gennemtænkt med hensyn til brugervenlighed, design og navigation.

Brugergrænsefladen i fokus

En gruppe bestående af repræsentanter fra markedsføringsafdelingen, it-afdelingen, ledelsen og brugersupport hos Würth deltog i udviklingen sammen med Compose IT og NPP Reklame. Den teknologiske del stod Compose IT for, mens NPP Reklame tog sig af processen med at designe brugergrænsefladen. Den blev udviklet på en helt ny måde, hvor det gamle tankesæt om opdeling efter afdelinger er blevet forkastet. Brugergrænsefladen er nu bygget op omkring processerne og arbejdsgangen i virksomheden.

Alle 300 medarbejdere i Würth-koncernen har nu adgang til de oplysninger, de har behov for, og det er blevet langt nemmere at navigere rundt og lede efter oplysninger. Medarbejderne kan også selv tilføje nyheder og information direkte i den webbaserede brugergrænseflade. Dette var tidligere et tidskrævende arbejde og blev udført i et andet system.

Information er vigtig

Würth-koncernen er verdens største virksomhed inden for forbrugsmaterialer til værksteder, håndværkere, entreprenører og industrivirksomheder. De omkring 200 sælgere i Sverige, som arbejder ude i marken, får nu hver morgen en sms med information om, hvordan de ligger i forhold til budgettet. De har også adgang til intranettet, uanset hvor de befinder sig, så de kan se

statistik om ordrer, nye kunder, budget og andre vigtige oplysninger.

– I bund og grund handler det om, at vi ønsker at dele information, forsyne sælgerne med det rette materiale og sikre, at medarbejderne kan finde oplysninger om f.eks. rejserefusionsblanketter, telefonnumre til forskellige afdelinger og lignende. Det kan de nemt og enkelt gøre nu, og alt præsenteres i en flot brugergrænseflade, som er baseret på, hvordan Würth fungerer, fortæller Peter Bergman.

Arbejdsgang

Würth er også en ISO-certificeret virksomhed, og det nye intranet gør det betydeligt enklere at opfylde ISO-kravene. Würth bruger et dokumenthåndteringssystem i Domino, som nu er opbygget efter virksomhedens processer og arbejdsgang akkurat som intranettet.

– Ofte er en ISO-certificering et stykke papir i en mappe. Men med vores nye intranet integreres kravene meget enkelt i vores processer og arbejdsgang. På den måde kan vi nemt efterleve krav og regler i certificeringen, siger Peter Bergman. Vi er ikke helt i mål endnu, men vi er på vej.



Lotus Connections giver et bedre samarbejde

Fremtidens arbejdstagere er vant til at kommunikere på nye måder gennem blogs, instant messaging, Facebook, Twitter og meget mere. De kræver at kunne kommunikere med deres kolleger på samme måde. IBM har løsningen til at gøre de sociale medier til et internt kommunikationsværktøj i din virksomhed.

Lotus Connections gør det lettere at finde og komme i kontakt med andre i organisationen samt kunder og partnere. Opgaver kan løses mere effektivt med allerede eksisterende ressourcer og erfaringer. En oversigt over, hvad medarbejderne arbejder med og deres kompetencer gør det nemt at finde informationer. Folk i organisationen får et sted, hvor de kan udveksle ideer og tanker. Det giver grobund for innovation, udvikling og en hurtigere reaktion på nye udfordringer.

Softwaren består af flere komponenter. Hver enkelt medarbejder opretter en profil og kan præsentere nye ideer og lære af andre gennem blogs, mikroblogs, wikis og grupper. Filer kan deles, kommenteres og markeres. Gruppeaktiviteter kan oprettes i et arbejdsrum, hvor teamet kan samle e-mail, meddelelser, dokumenter og andre oplysninger, som de skal bruge til et bestemt projekt. Den nye mikroblogfunktion kan sammenlignes med Twitter og gør det let at vedligeholde og informere det interne netværk.

Samarbejdet på tværs af organisationen fungerer langt enklere, når medarbejderne kan kommunikere gennem flere kanaler end kun e-mail. En enkel og fleksibel brugergrænseflade forsyner dem med opdateringer fra hele organisationen og giver et hurtigt overblik over, hvad der sker. Lotus Connections sikrer et smartere samarbejde og gør virksomheden klar til at tage imod fremtidens arbejdstagere.

Læs mere her:

ibm.com/software/lotus/products/connections

Vidste du, at ...?

- 35 procent af Fortune 100-selskaberne har købt social software fra Lotus.
- IBMs sociale software, Lotus Connection og Quickr, bruges af mere end syv millioner mennesker over hele verden.
- IBM er førende inden for social software på arbejdspladsen ifølge Gartners førende kvadrant (Leader's Quadrant) fra oktober 2009.
- Lotus Symphony, IBMs gratis software til dokumenter, regneark og præsentationer er blevet downloadet over 16 millioner gange.
- Lotus Notes, Sametime og LotusLive kan bruges på iPhone. Lotus Notes er også tilgængelig på iPad. IBMs samarbejdsværktøj Lotus Domino kan spare en virksomhed op til 50 procent storageplads.
- Ud af hele verdens internetbrugere bruger 1 ud af 6 WebSphere Portal-programmet.
- Store og små virksomheder over hele verden bruger WebSphere Portal. Den mindste virksomhed har 11 medarbejdere, den største over 1,8 millioner.
- 80 procent af alle transaktioner på internettet går gennem WebSphere-software.



**IBM Danmark A/S**

Nymøllevej 91
2800 Kgs. Lyngby
Danmark
+45 45 23 30 00 Telefon
+45 45 93 24 20 Telefax

Programudvikling hos Lotus

Lotus værktøjer til programudvikling udgør en fleksibel løsning, hvor du kan opbygge innovative, holdbare, skalerbare og sikre funktioner, som kan give dine medarbejdere flere muligheder og øge produktiviteten.

Med udgangspunkt i de nyeste internet- og samarbejdsteknologier, åbne platforme og fleksible frameworks gør Lotus programudviklingsværktøjer det lettere at øge IT-fleksibiliteten og håndtere selv de mest krævende opgaver i dit IT-miljø. Lotus tilbyder følgende ressourcecentre:

Læs mere på:

ibm.com/software/lotus/category/appdev

Læs mere om IBM Lotus Software ved at besøge

ibm.com/software/dk/lotus

Lotus har en meget engageret brugergruppe i Danmark.

Du er velkommen til at besøge: www.dannotes.dk

IBM's hjemmeside findes på Internettet på adressen **ibm.com**

Der er flere oplysninger om IBM Global Services på **ibm.com/services**

Varemærkerne IBM, IBM-logoet, **ibm.com**, Domino, Lotus, Notes, Sametime og WebSphere tilhører International Business Machines Corporation i USA og/eller andre lande.

Alle andre varemærker anerkendes.

Henvisning til IBM-produkter, -programmering eller -serviceydelser betyder ikke, at kun IBM-produkter, -programmering eller -serviceydelser kan benyttes.

Materialet er vejledende og kan indeholde billeder af modeller, der er under udvikling.

Trykt i Sverige

© Copyright IBM Corporation 2010.

Alle rettigheder forbeholdes.

