



ASSINA. CURTE. COMPARTILHA.

Por que cada vez mais as grandes empresas preferem os **micro-influenciadores** digitais?

Rodrigo Giaffredo

<http://about.me/giaffredo>

**EU PODERIA FALAR DE
ESTATÍSTICAS...**

6,7X

MAIS EFETIVIDADE

60%

MAIS ENGAJAMENTO

22,2X

MAIS CONVERSAS SEMANAIS

MAS NÃO VOU

**EU PODERIA TRAÇAR PARALELOS
DETALHADOS ENTRE INFLUENCIADORES
E MICRO INFLUENCIADORES...**

QUANTIDADE

IMPRESSÕES

MASSIFICAÇÃO

SUPERFICIALIDADE

GENERALIZAÇÃO

FOLLOWS

CURTIDAS

VENERAÇÃO

FAMA

QUALIDADE

RESULTADO

AUTENTICIDADE

PROFUNDIDADE

NICHO

ENGAJAMENTO

DIÁLOGO

CONFIANÇA

CREDIBILIDADE

MAS TAMBÉM NÃO VOU

**EU PODERIA QUEBRAR MITOS SOBRE
OS MICRO INFLUENCIADORES,
BANCANDO O SABIDÃO...**

“UM MICRO INFLUENCIADOR ENGAJADO VALE MAIS DO QUE MIL INFLUENCIADORES RODA-PRESA”

“UM MICRO INFLUENCIADOR DE NICHO NÃO GARANTE EFICÁCIA, JÁ QUE A QUALIDADE DA RELAÇÃO É O QUE REALMENTE IMPORTA”

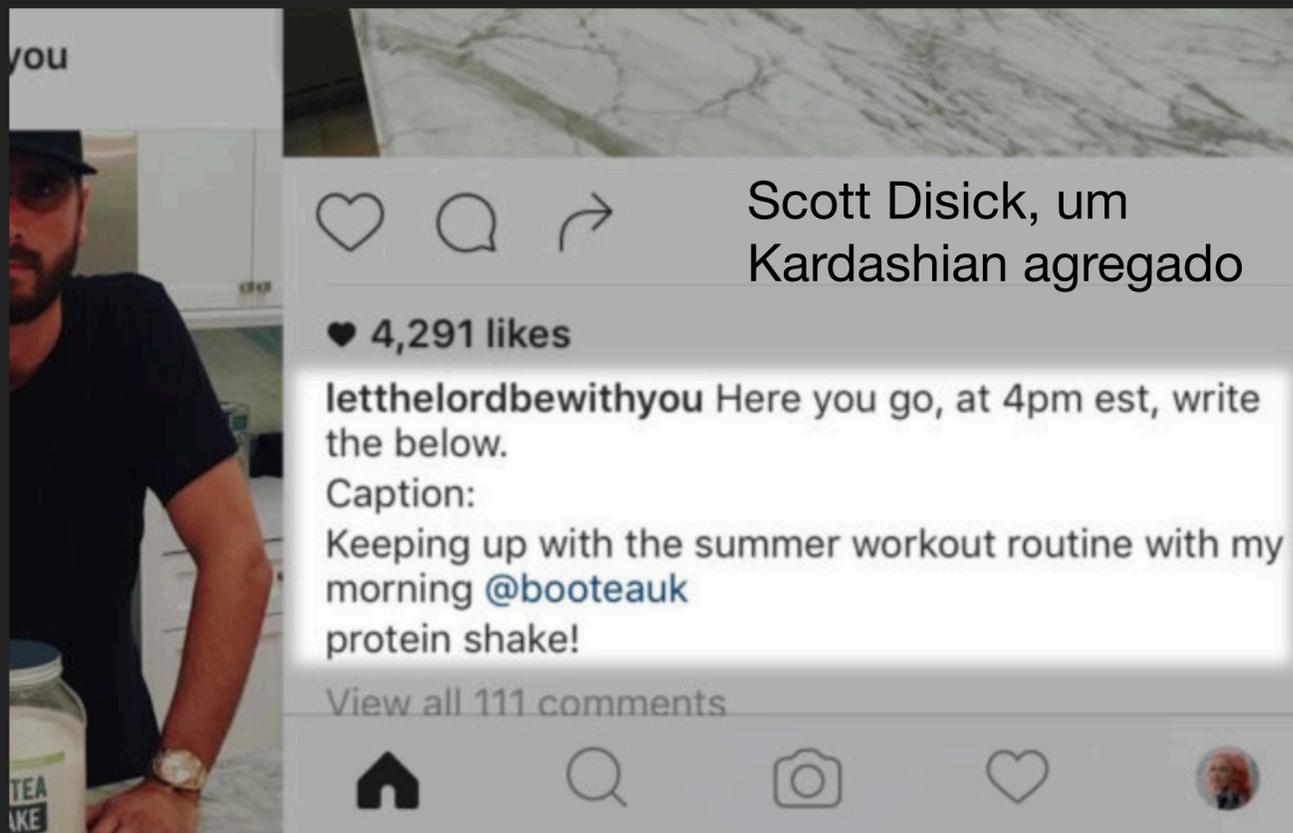
“UM MICRO INFLUENCIADOR DE SUCESSO NÃO CONSEGUE REVERTER OS EFEITOS CATASTRÓFICOS DE UM CONTEÚDO RUIM”

NÃO TAMBÉM

**QUERO FALAR DE ALGO MAIS
SIMPLES, MAIS HUMANO**

**AMIZADE E CONFIANÇA NUM
MUNDO "AS A SERVICE"**

**NUM MUNDO DESSES, A
EXPERIÊNCIA COMPARTILHADA
IMPORTA**



**INFLUENCIADORES
TRADICIONAIS JÁ NÃO ENGAJAM
COMO ANTIGAMENTE...**



Bob Dylan +
IBM Watson

**CELEBRIDADES GERAM
AWARENESS EM LARGA ESCALA,
MAS CUSTAM BEM CARO...**



Rodrigo Giaffredo

Expert em inteligência relacional, e fissurado sobre o poder que ela tem de catalisa...
6 d

Uma é 2009 e a outra 2017. Quem chuta qual é qual? 🤘🧐 #IBMBrasil100Anos



687 gostaram · 39 comentários



Andrey Duarte 📌 Era um pai de família, agora um Harlero Badass haha

6 d ...

[Gostei](#) Responder | 1 gostou

MICRO INFLUENCIADORES TÊM MENOS SEGUIDORES E MAIS AMIGOS



Adilson Chicória

31 de agosto às 17:53 · 🌐



Envie sua palestra para o TDC!

Venha falar do que te move

Venha compartilhar aquele caminho das pedras com a comunidade;

Aproveite a chance para mostrar um pouco do que tem feito e se destacar!

Vem pro TDC!!



TDC 2017 POA - Call4Papers

Quer palestrar numa Trilha do evento The Developer's Conference? Então vem! Aqui você pode brilhar e compartilhar seus cases! Está aberta a chamada de trabalhos para o TDC 2017 Porto Alegre. Se você deseja contribuir com o evento...

THEDEVELOPERSCONFERENCE.COM.BR | POR THE DEVELOPER'S CONFERENCE

MICRO INFLUENCIADORES SÃO EXPERTS DE NICHO E LÍDERES DE COMUNIDADES



Robson Cristian

Sou um cara louco por simplificar o mundo dos negócios 🚀 RobsonCristian.com
2 sem



15 livros para crescer profissionalmente

Lembro da primeira vez que li o livro “Como fazer amigos e influenciar pessoas” do Dale Carnegie. Isso faz mais de 10 anos e foi incrível o que consegui tirar de um único livro. Conceitos simples e profundos, um entendimento da natureza humana que aplicado até hoje...

Continua > <https://lnkd.in/eQDDXHJ>

69 gostaram · 2 comentários



Diogo Marcos de Oliveira Ótimas recomendações [Robson Cristian](#), algumas da lista já fiz a leitura, outros estou adicionando para as leituras futuras.

2 sem ...

Obrigado 🙌👏

Gostei Responder | 1 gostou

**MICRO INFLUENCIADORES NÃO
APENAS INFORMAM, ELES
INSPIRAM TOMADAS DE AÇÃO**



Fernando Rych está 😊 se sentindo animado em 📍 IBM Brasil.

8 de setembro às 16:27 · São Paulo · 🌐

[INSCRIÇÕES MARMOTAS ABERTAS]

Coding Dojo #14 - GoLang, Unit Tests e TDD

Com GDG-SP e GoLangSP na IBM

<http://meetu.ps/c/18Tzl/gYzRb/f>

The graphic features a blue header with the Coding Dojo logo and the text "#14". Below this, the title "GoLang, Unit Tests e TDD" is displayed in a stylized font. The main image shows a dojo scene with a person in a white gi performing a martial arts move. Overlaid on the scene are icons for a blue marmot, a checklist, and a TDD wheel. The bottom left corner contains the GDG São Paulo logo, and the bottom right corner contains the GoLang SP logo.

MICRO INFLUENCIADORES GERAM ENGAJAMENTO EM TORNO DE SUAS ESPECIALIDADES

APESAR DE TEREM APENAS ENTRE MIL E DEZ MIL SEGUIDORES EM MÉDIA POR PLATAFORMA DIGITAL, A INFLUENCIA DOS MICROS NÃO É MEDIDA POR ESSA QUANTIDADE

MICRO INFLUENCIADORES SÃO “GENTE COMO A GENTE”, E INFLUENCIAM DECISÕES DE COMPRA ATRAVÉS DO COMPARTILHAMENTO DE EXPERIÊNCIAS PRÓPRIAS

Clique aqui para ativar as notificações na área de trabalho para o Gmail. Saiba mais Ocultar



Mover para a Caixa de Entrada



Mais



Para o **Cabify** temos cupons para todos os congressistas e um cupom exclusivo para os palestrantes.

Congressistas: usuários novos podem usar o código **SMWSPNEW** para ter 100% de desconto na primeira corrida (limitado a R\$ 15,00) e usuários já existentes podem usar o código **SMWSPUSER** pra ter 30% de desconto (limitado a R\$ 15,00).

Palestrantes: Usem o código [REDACTED] limitado ao máximo de R\$ 20,00 por corrida. Você pode usar várias vezes durante a semana. O início ou fima da corrida deve ser ESPM Pós Graduação ou [Rua Joaquim Távora, 1240](#).

[REDACTED]



SOCIAL
MEDIA
WEEK

Mais



Edney Souza

Professor e Consultor



[Mostrar detalhes](#)

**MICRO INFLUENCIADORES NÃO TEM O ALCANCE
LIMITADO ÀS PLATAFORMAS DIGITAIS**

A CIÊNCIA POR TRÁS DISSO É QUE OS CUPONS
NÃO VEM DE SPAMS, MAS DE AMIGOS DO
MUNDO REAL, QUE RESULTAM EM AÇÕES NOS
MUNDOS REAL E DIGITAL

**MICRO INFLUENCIADORES HABITAM O
FANTÁSTICO MUNDO ONDE AS AUDIÊNCIAS SE
SENTEM CONECTADAS AO SEU CONTEÚDO, E
CONFIAM NA SUA OPINIÃO**



UXNOW compartilhou o vídeo ao vivo de Daniel Furtado

— bebendo suquinho de laranja em Wezen Design.

23 de junho · São Paulo · 🌐

UX ao vivo! Testando o Juicy Salif. Será que faz suco ou só é bonito??



3.148 visualizações

Daniel Furtado fez uma transmissão ao vivo — em Wezen Design

23 de junho · São Paulo · 🌐

Será que o Juicy Salif faz suco??

Curtir Comentar Compartilhar

Victor Kissner, Vagner Milaneze e outras 36 pessoas Ordem cronológica ▾



Vagner Milaneze Parece (011) 1406. Fiquei esperando o "mas não é só isso, você também ganha um par de meias Vivarina".

Curtir · Responder · 2 · 23 de junho às 15:06



UXNOW E se você for um dos primeiros 50 mil ainda ganha um curso de chapeiro!

Curtir · Responder · 2 · 23 de junho às 15:08



Vagner Milaneze 😊

Curtir · Responder · 1 · 23 de junho às 15:09

MICRO INFLUENCIADORES SÃO VISTOS COMO PARES E NÃO COMO ÍDOLOS

MICRO INFLUENCIADORES NÃO SÃO FÁCEIS DE IDENTIFICAR, MAS TEM ALGUMAS CARACTERÍSTICAS EM COMUM QUE PODEM SINALIZAR SEU POTENCIAL

AUTENTICIDADE É SUA MARCA REGISTRADA

TEM PODER DE ENGAJAMENTO

SÃO EFETIVOS POIS TEM CREDIBILIDADE

ESTÃO POR TODO LADO

THE GOON ROOM

A LITTLE OF EVERYTHING AND NOTHING. ALL IN ONE BLOG

[HOME](#) • [ABOUT BETH](#) • [CONTACT ME](#) • [PUBLICATIONS](#)

I HEART ZAPPOS!

December 1, 2011

Yesterday I had one of the greatest customer service experiences of my entire life. Seriously, it's the stuff legends are made of.

I ordered a pair of Christmas shoes for Bay about a week ago. I love Zappos free shipping both ways policy (I hate paying to ship back a return) and I am now in love with their "video view". You know when you're looking at something on-line and you can't quite tell if it's the right color or if it would look right on? Enter video view. It's a quick 20 second video of an employee holding, squishing, twisting and pointing out the assets of a shoe. I was set on a pair until I watched the video and saw the color wasn't quite true to the picture. LOVE.

Naturally I was super excited to open the Zappos box when it came yesterday – but when I did, I realized it was the wrong shoes. I checked the receipt to confirm that I didn't have an aneurism while shopping and saw that they had clearly shipped me the wrong shoe. Right size, wrong color and style. No biggie, I've returned with them before so I knew it wouldn't be a huge deal. I called up customer service and with in 45 seconds was connected to a person (LOVE). I explained the problem and read off all the number for my order and on the box. The man said he would get it fixed in no time and would I mind holding.

- MEET BETH -



- FOLLOW BLOG VIA EMAIL -

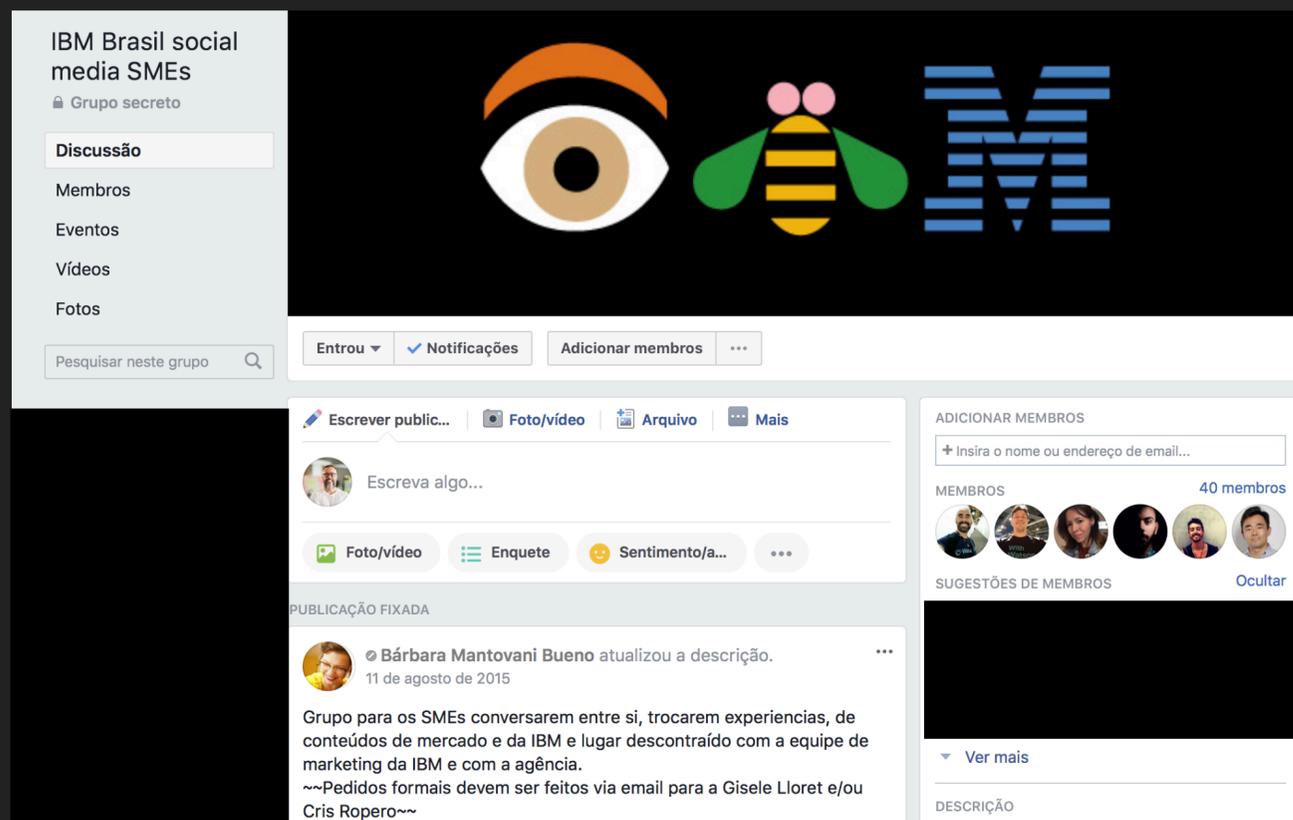
Enter your email address to follow this blog and receive notifications of new posts by email.

Join 1,045 other followers

FOLLOW

DIFÍCIL ENCONTRA-LOS MESMO ASSIM? QUE TAL PROCURAR ENTRE OS SEUS CLIENTES MAIS ATIVOS?

**ELES CONHECEM BEM SEUS PRODUTOS,
E EVENTUALMENTE OS AMAM AO PONTO
DE INDICA-LOS PARA SEUS PARES**



NÃO CONSEGUIU LOCALIZA-LOS
ENTRE OS CLIENTES? QUE TAL
PROCURAR “DENTRO DE CASA”?

**SAIBA QUE OS PROFISSIONAIS QUE AMAM O
QUE FAZEM, TENDEM A FALAR COM PAIXÃO
SOBRE A MARCA QUE REPRESENTAM**

O SEGREDO DO ENGAJAMENTO EFETIVO RESIDE
EM INDICAÇÕES GENUÍNAS E EM RELAÇÕES
BASEADAS NÃO EM IDOLATRIA OU PRESSÃO,
MAS SIM EM AMIZADE E CONFIANÇA



BEM VINDOS À ERA DO NPS EXTREMO



ASSINA. CURTE. COMPARTILHA.

Obrigado!

Tô bem ativo no LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram e YouTube, dá um ligo lá <_Rodrigo Giaffredo_>

© Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial deste material sem autorização expressa do autor