



ASSINA. CURTE. COMPARTILHA.

Por que cada vez mais as grandes empresas preferem os **micro-influenciadores** digitais?

Rodrigo Giaffredo

<http://about.me/giaffredo>

**EU PODERIA FALAR DE
ESTATÍSTICAS...**

6,7X

MAIS EFETIVIDADE

60%

MAIS ENGAJAMENTO

22,2X

MAIS CONVERSAS SEMANAIS

MAS NÃO VOU

**EU PODERIA TRAÇAR PARALELOS
DETALHADOS ENTRE INFLUENCIADORES
E MICRO INFLUENCIADORES...**

QUANTIDADE

IMPRESSÕES

MASSIFICAÇÃO

SUPERFICIALIDADE

GENERALIZAÇÃO

FOLLOWS

CURTIDAS

VENERAÇÃO

FAMA

QUALIDADE

RESULTADO

AUTENTICIDADE

PROFUNDIDADE

NICHO

ENGAJAMENTO

DIÁLOGO

CONFIANÇA

CREDIBILIDADE

MAS TAMBÉM NÃO VOU

**EU PODERIA QUEBRAR MITOS SOBRE
OS MICRO INFLUENCIADORES,
BANCANDO O SABIDÃO...**

“UM MICRO INFLUENCIADOR ENGAJADO VALE MAIS DO QUE MIL INFLUENCIADORES RODA-PRESA”

“UM MICRO INFLUENCIADOR DE NICHO NÃO GARANTE EFICÁCIA, JÁ QUE A QUALIDADE DA RELAÇÃO É O QUE REALMENTE IMPORTA”

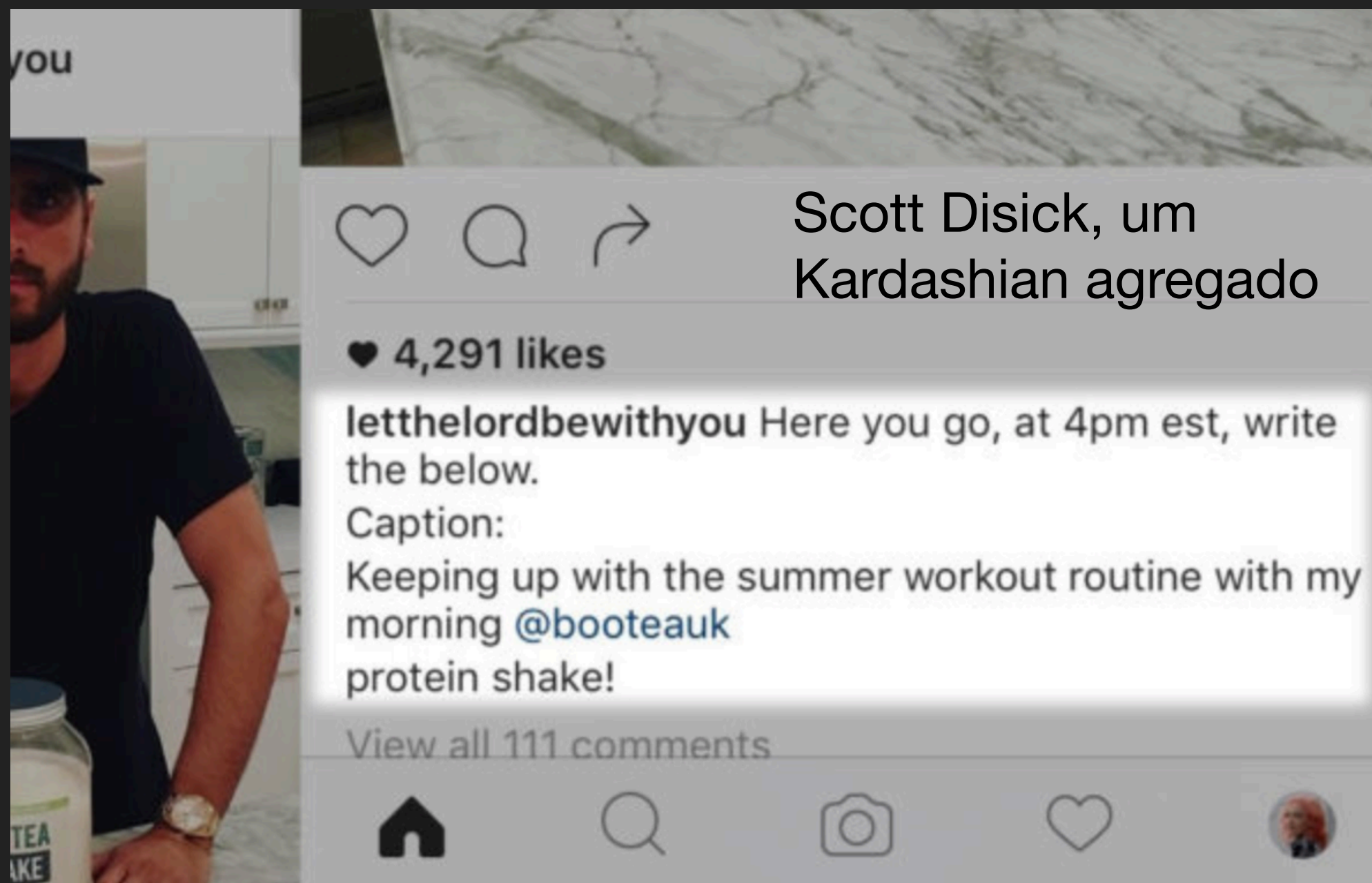
“UM MICRO INFLUENCIADOR DE SUCESSO NÃO CONSEGUE REVERTER OS EFEITOS CATASTRÓFICOS DE UM CONTEÚDO RUIM”

NÃO TAMBÉM

**QUERO FALAR DE ALGO MAIS
SIMPLES, MAIS HUMANO**

**AMIZADE E CONFIANÇA NUM
MUNDO "AS A SERVICE"**

**NUM MUNDO DESSES, A
EXPERIÊNCIA COMPARTILHADA
IMPORTA**



**INFLUENCIADORES
TRADICIONAIS JÁ NÃO ENGAJAM
COMO ANTIGAMENTE...**



Bob Dylan +
IBM Watson

**CELEBRIDADES GERAM
AWARENESS EM LARGA ESCALA,
MAS CUSTAM BEM CARO...**



Rodrigo Giaffredo

Expert em inteligência relacional, e fissurado sobre o poder que ela tem de catalisa...
6 d

Uma é 2009 e a outra 2017. Quem chuta qual é qual? 🤘🧐 #IBMBrasil100Anos



687 gostaram · 39 comentários



Andrey Duarte 📌 Era um pai de família, agora um Harlero Badass haha

6 d ...

[Gostei](#) | [Responder](#) | 1 gostou

MICRO INFLUENCIADORES TÊM MENOS SEGUIDORES E MAIS AMIGOS



Adilson Chicória

31 de agosto às 17:53 · 🌐



Envie sua palestra para o TDC!

Venha falar do que te move

Venha compartilhar aquele caminho das pedras com a comunidade;

Aproveite a chance para mostrar um pouco do que tem feito e se destacar!

Vem pro TDC!!



TDC 2017 POA - Call4Papers

Quer palestrar numa Trilha do evento The Developer's Conference? Então vem! Aqui você pode brilhar e compartilhar seus cases! Está aberta a chamada de trabalhos para o TDC 2017 Porto Alegre. Se você deseja contribuir com o evento...

THEDEVELOPERSCONFERENCE.COM.BR | POR THE DEVELOPER'S CONFERENCE

MICRO INFLUENCIADORES SÃO EXPERTS DE NICHOS E LÍDERES DE COMUNIDADES



Robson Cristian

Sou um cara louco por simplificar o mundo dos negócios 🚀 RobsonCristian.com
2 sem

15 livros para crescer profissionalmente

Lembro da primeira vez que li o livro “Como fazer amigos e influenciar pessoas” do Dale Carnegie. Isso faz mais de 10 anos e foi incrível o que consegui tirar de um único livro. Conceitos simples e profundos, um entendimento da natureza humana que aplicado até hoje...

Continua > <https://lnkd.in/eQDDXHJ>

69 gostaram · 2 comentários



Diogo Marcos de Oliveira Ótimas recomendações [Robson Cristian](#), algumas da lista já fiz a leitura, outros estou adicionando para as leituras futuras.

2 sem ...

Obrigado 🙌👏

Gostei Responder | 1 gostou

**MICRO INFLUENCIADORES NÃO
APENAS INFORMAM, ELES
INSPIRAM TOMADAS DE AÇÃO**



Fernando Rych está 😁 se sentindo animado em 📍 IBM Brasil.

8 de setembro às 16:27 · São Paulo · 🌐

[INSCRIÇÕES MARMOTAS ABERTAS]

Coding Dojo #14 - GoLang, Unit Tests e TDD

Com GDG-SP e GoLangSP na IBM

<http://meetu.ps/c/18Tzl/gYzRb/f>



MICRO INFLUENCIADORES GERAM ENGAJAMENTO EM TORNO DE SUAS ESPECIALIDADES

APESAR DE TEREM APENAS ENTRE MIL E DEZ MIL SEGUIDORES EM MÉDIA POR PLATAFORMA DIGITAL, A INFLUENCIA DOS MICROS NÃO É MEDIDA POR ESSA QUANTIDADE

MICRO INFLUENCIADORES SÃO “GENTE COMO A GENTE”, E INFLUENCIAM DECISÕES DE COMPRA ATRAVÉS DO COMPARTILHAMENTO DE EXPERIÊNCIAS PRÓPRIAS

Clique aqui para ativar as notificações na área de trabalho para o Gmail. Saiba mais Ocultar



Mover para a Caixa de Entrada



Mais



Para o **Cabify** temos cupons para todos os congressistas e um cupom exclusivo para os palestrantes.

Congressistas: usuários novos podem usar o código **SMWSPNEW** para ter 100% de desconto na primeira corrida (limitado a R\$ 15,00) e usuários já existentes podem usar o código **SMWSPUSER** pra ter 30% de desconto (limitado a R\$ 15,00).

Palestrantes: Usem o código [REDACTED] limitado ao máximo de R\$ 20,00 por corrida. Você pode usar várias vezes durante a semana. O início ou fim da corrida deve ser ESPM Pós Graduação ou [Rua Joaquim Távora, 1240](#).

[REDACTED]



SOCIAL
MEDIA
WEEK

Mais



Edney Souza

Professor e Consultor



[Mostrar detalhes](#)

**MICRO INFLUENCIADORES NÃO TEM O ALCANCE
LIMITADO ÀS PLATAFORMAS DIGITAIS**

A CIÊNCIA POR TRÁS DISSO É QUE OS CUPONS
NÃO VEM DE SPAMS, MAS DE AMIGOS DO
MUNDO REAL, QUE RESULTAM EM AÇÕES NOS
MUNDOS REAL E DIGITAL

**MICRO INFLUENCIADORES HABITAM O
FANTÁSTICO MUNDO ONDE AS AUDIÊNCIAS SE
SENTEM CONECTADAS AO SEU CONTEÚDO, E
CONFIAM NA SUA OPINIÃO**



UXNOW compartilhou o vídeo ao vivo de Daniel Furtado

— bebendo suquinho de laranja em Wezen Design.

23 de junho · São Paulo · 🌐

UX ao vivo! Testando o Juicy Salif. Será que faz suco ou só é bonito??



3.148 visualizações

Daniel Furtado fez uma transmissão ao vivo — em Wezen Design

23 de junho · São Paulo · 🌐

Será que o Juicy Salif faz suco??

Curtir Comentar Compartilhar

Victor Kissner, Vagner Milaneze e outras 36 pessoas Ordem cronológica ▾



Vagner Milaneze Parece (011) 1406. Fiquei esperando o "mas não é só isso, você também ganha um par de meias Vivarina".

Curtir · Responder · 2 · 23 de junho às 15:06



UXNOW E se você for um dos primeiros 50 mil ainda ganha um curso de chapeiro!

Curtir · Responder · 2 · 23 de junho às 15:08



Vagner Milaneze 😊

Curtir · Responder · 1 · 23 de junho às 15:09

MICRO INFLUENCIADORES SÃO VISTOS COMO PARES E NÃO COMO ÍDOLOS

MICRO INFLUENCIADORES NÃO SÃO FÁCEIS DE IDENTIFICAR, MAS TEM ALGUMAS CARACTERÍSTICAS EM COMUM QUE PODEM SINALIZAR SEU POTENCIAL

AUTENTICIDADE É SUA MARCA REGISTRADA

TEM PODER DE ENGAJAMENTO

SÃO EFETIVOS POIS TEM CREDIBILIDADE

ESTÃO POR TODO LADO

THE GOON ROOM

A LITTLE OF EVERYTHING AND NOTHING. ALL IN ONE BLOG

[HOME](#) • [ABOUT BETH](#) • [CONTACT ME](#) • [PUBLICATIONS](#)

I HEART ZAPPOS!

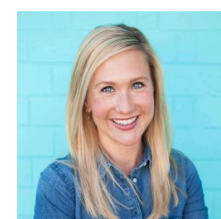
December 1, 2011

Yesterday I had one of the greatest customer service experiences of my entire life. Seriously, it's the stuff legends are made of.

I ordered a pair of Christmas shoes for Bay about a week ago. I love Zappos free shipping both ways policy (I hate paying to ship back a return) and I am now in love with their "video view". You know when you're looking at something on-line and you can't quite tell if it's the right color or if it would look right on? Enter video view. It's a quick 20 second video of an employee holding, squishing, twisting and pointing out the assets of a shoe. I was set on a pair until I watched the video and saw the color wasn't quite true to the picture. LOVE.

Naturally I was super excited to open the Zappos box when it came yesterday – but when I did, I realized it was the wrong shoes. I checked the receipt to confirm that I didn't have an aneurism while shopping and saw that they had clearly shipped me the wrong shoe. Right size, wrong color and style. No biggie, I've returned with them before so I knew it wouldn't be a huge deal. I called up customer service and with in 45 seconds was connected to a person (LOVE). I explained the problem and read off all the number for my order and on the box. The man said he would get it fixed in no time and would I mind holding.

- MEET BETH -



- FOLLOW BLOG VIA EMAIL -

Enter your email address to follow this blog and receive notifications of new posts by email.

Join 1,045 other followers

FOLLOW

DIFÍCIL ENCONTRA-LOS MESMO ASSIM? QUE TAL PROCURAR ENTRE OS SEUS CLIENTES MAIS ATIVOS?

**ELES CONHECEM BEM SEUS PRODUTOS,
E EVENTUALMENTE OS AMAM AO PONTO
DE INDICA-LOS PARA SEUS PARES**



NÃO CONSEGUIU LOCALIZA-LOS
ENTRE OS CLIENTES? QUE TAL
PROCURAR “DENTRO DE CASA”?

**SAIBA QUE OS PROFISSIONAIS QUE AMAM O
QUE FAZEM, TENDEM A FALAR COM PAIXÃO
SOBRE A MARCA QUE REPRESENTAM**

O SEGREDO DO ENGAJAMENTO EFETIVO RESIDE
EM INDICAÇÕES GENUÍNAS E EM RELAÇÕES
BASEADAS NÃO EM IDOLATRIA OU PRESSÃO,
MAS SIM EM AMIZADE E CONFIANÇA



BEM VINDOS À ERA DO NPS EXTREMO



ASSINA. CURTE. COMPARTILHA.

Obrigado!

Tô bem ativo no LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram e YouTube, dá um ligo lá <_Rodrigo Giaffredo_>

© Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial deste material sem autorização expressa do autor