

Sagen Sie die Zukunft voraus und treffen Sie bessere Geschäftsentscheidungen



60%

der Analysten erhalten Anfragen zur Vorhersage von Trends¹

ABER



Nur **33%**

wenden prädiktive Techniken an¹

Branchenübergreifend haben Early Adopter einen Vorteil

Die First Tennessee Bank richtet ihre Marketing Ressourcen an profitablen Aktionen aus und kombiniert ein granulares Verständnis über Kundenbedürfnisse mit realen Gewinn- und Verlustdaten.



3.1%

Steigerung der Responseraten

18%

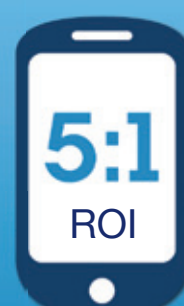
geringere Marketing Kosten

600%

ROI

Wandeln Sie Echtzeiterkenntnisse in Verkaufsgelegenheiten um

Carbonite verwendet eine datengestützte Lifecycle-Measurement Strategie, die wesentliche Metriken für Entscheidungsträger auf Ihren mobilen Endgeräten liefert.



Detaillierte Erkenntnisse über Kunden erzeugen Loyalität

Eircom, Irlands führender Telekommunikations-Service-Provider, überwacht multiple Datenströme und generiert prädiktive Warnungen über abwanderungsgefährdete Kunden



6%

Steigerung der Kundenbindung

75%

Zeitersparnis bei der Kundendatenbearbeitung

40 Punkte

Anstieg des Net Promoter Scores

Führen Sie Predictive Analytics auf Basis von statistischer Analyse und Modellierung durch

Statistik

- Anwender-orientiert, top-down Ansatz
- Beginnt mit einer Annahme einer möglichen Beziehung
- Testet Hypothesen mittels statistischer Methoden



Modeling

- Datengestützter bottom-up Ansatz
- Bestimmt durch die Methode und Zielsetzung
- Verarbeitung grosser Datenmengen

Identifizierung von Mustern



Erstellung neuer Modelle



Vorhersage zukünftiger Ereignisse



Effektive Maßnahmen ergreifen

So erreichen Sie Ihre Ziele

Schaffen Sie Ihre Geschäftsziele schneller durch die gleichzeitige Verwendung von IBM® SPSS® Statistics und IBM SPSS Modeler. Eine integrierte Palette in IBM SPSS Modeler ermöglicht Ihnen einen kompletten Zugriff auf IBM SPSS Statistics zur Dateneditierung, Analyse, Reporting, Scripting und präsentationsreife Ergebnisdarstellung.



IBM SPSS Statistics

- Datenvalidierung
- Datenaufbereitung
- Analyse
- Reporting
- Visuelle Ergebnisdarstellung

IBM SPSS Modeler

- Predictive Modeling
- Text Analyse
- Entitäts Analyse
- Automatisierung
- Ergebnissverteilung

Sind sie mit R kompatibel?

Ja! Die Programmiersprache R erweitert die Fähigkeiten von IBM SPSS Software.

Lernen Sie mehr über die Generierung eines positiven ROI durch Predictive Analytics: www.ibm.com/de/spss/



¹ Analytics in Action: Breakthroughs and Barriers on the Journey to ROI