

CMOs Orientando Mais Decisões de TI

“Big data” e analítica conduzem à integração de marketing e TI

A EXPLOÇÃO DE DADOS

Cada dia são gerados **2.5** quintilhões de bytes de dados



das iniciativas de “big data” são levadas a cabo por departamentos de marketing¹



dos dados atuais de todo o mundo foram gerados apenas nos últimos dois anos

O mercado de “Big Data” terá crescido de **USD 3,2 bilhões em 2010 para USD 16,9 bilhões em 2015²**



OS DESAFIOS FUTUROS

Em 2017, o **CMO investirá mais em TI que o CIO³**

O marketing está vindo à tona como uma das últimas funções C-suíte a ser integrada no pacote de TI empresarial

Q. Os “big data” estão transformando a profissão de marketing. Será que os CMOs estão preparados para enfrentar o desafio?



Dos CMOs que esperam níveis altos ou muito altos de complexidade em seu trabalho para os próximos cinco anos, apenas

48% se sentem preparados para afrontá-los⁴

ANALISANDO O ORÇAMENTO



Nos próximos **12 meses**, os orçamentos de marketing serão

2-3

vezes maiores que os orçamentos de TI, crescendo **7-8%**



Durante os próximos 3 anos, as despesas em **analítica de marketing** crescerão

60%

Em 2012 terá despesas em TI por

USD 14,8 bilhões

a cargo de —o por influência de— CMOs



CMOs E CIOs: O NOVO E PODEROSO TIME DA C-SUÍTE



Os CMOs querem melhorar seu relacionamento com o CIO⁵

Os CMOs e os CIOs podem gerar uma agenda compartilhada na era do marketing orientado pelos dados.

Trazido a você por



Em parceria com

internet evolution

#CMO #CIO

1. Forrester Research, Inc. - "How Forrester Clients Are Using Big Data" September, 2011. <https://www.forrester.com/How+Forrester+Clients+Are+Using+Big+Data/fulltext/-/E-RES60803>
2. International Data Corporation "Worldwide Big Data Technology and Services 2012-2015 Forecast" <http://www.idc.com/research/viewtoc.jsp?containerId=233485>
3. Gartner Inc - Gartner Symposium/ITxpo - <http://www.gartner.com/newsroom/id/1841115>
- 4/5. IBM - "IBM Global Chief Marketing Officer Study for 2012" www.ibm.com/services/us/cmo/cmstudy2011/cmo-registration.html