



PLM[®]

Innovando la entrega de
servicios, la historia
de éxito continúa...



A lo largo de 72 años, **PLM**[®] se ha posicionado como líder indiscutible, no sólo brindando información en los ramos de:

Ciencias de la Vida:

Salud Humana



Salud Animal



Salud Vegetal



También ha innovado la manera en que dicha información se hace llegar a los profesionales de cada una de esas áreas.

Nuestra labor

Distribución de Información

Industria

Alcance

PLM®

- Farmac
- Univers
- Hosp
- Clínicas
- Consultorios
- Pacientes
- Veterinarias

Closed Loop Marketing



Industria



P



Alcance



Nuestra labor

Distribución de Información

Industria

Alcance

PLM®

- Farmac
- Univers
- Hosp
- Clínicas
- Consultorios
- Pacientes
- Veterinarias

Closed Loop Marketing



PLM[®] Proceso Editorial

Recepción de Información



Exportar a HTML



Analítica Semántica

PLM[®] Analítica y Semántica de Contenidos



Formación



Corrección



PLM[®]

Analítica y Semántica de Contenidos





Analítica de Contenidos

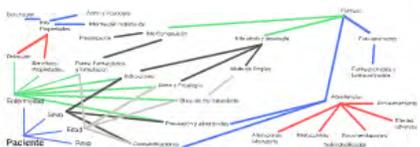
-  Ordenar la información a través de significados (Ontología)
-  Generación de información a través de solución de problemáticas
-  Bases de datos interoperables
-  Compartir, procesar y transferir datos de forma simplificada



Calculadora de Dosificación



Dosificación



Ejemplos

Analítica de Contenidos

Es la minería de los datos que no están catalogados y organizados, con la finalidad de tener una mejor comprensión acerca del mundo que nos rodea.



80% del contenido generado por las empresas no está estructurado



100% del contenido generado por la sociedad no está estructurado



Dosificación

Categorías

Dosis

Paciente

1	Acción	21	Laboratorio
2	Advertencias	22	Leyendas de protección
3	Alteraciones de los resultados de pruebas de laboratorio	23	Manifestaciones y manejo de la sobredosificación o ingesta accidental
4	Aviso importante	24	Marca
5	Beneficios	25	Mecanismo de acción
6	Características	26	Modo de empleo/Instrucciones de uso
7	Clasificación terapéutica	27	Sustancia Activa
8	Composición	28	Perfil del producto
9	Contraindicaciones	29	Precauciones en relación con efectos de carcinogénesis, mutagénesis, teratogénesis y sobre la fertilidad
10	Definición	30	Presentación
11	Descripción	31	Propiedades
	Descripción general	32	Precauciones
12	Dosis y vía de administración	33	Precauciones Generales
13	Duración del tratamiento	34	Reacciones secundarias y adversas
14	Farmacocinética y Farmacodinamia	35	Recomendaciones
15	Forma farmacéutica y Formulación	36	Recomendaciones sobre almacenamiento
	Indicaciones		Recomendaciones especiales
16	Indicaciones terapéuticas		Almacenamiento y precauciones
17	Información Nutricional		Almacenamiento
	Información Nutrimental		
18	Ingredientes	37	Restricciones de uso durante el embarazo y la lactancia
19	Instrucciones de preparación y uso	38	Vía de administración
	Sugerencia de uso	39	Vía de administración e instrucciones de uso
	Preparación		
20	Interacciones medicamentosas y de otro género		

Terapia

Tratamiento

Ejemplos

Descripción

Admn y Posología

Info

Información nutrimental

Propiedades

Presentación

Info Composición

Definición

Beneficios
Propiedades

Forma Farmacéutica
y formulación

Indicaciones

Admn y Posología

Enfermedad

Duración del

Sexo

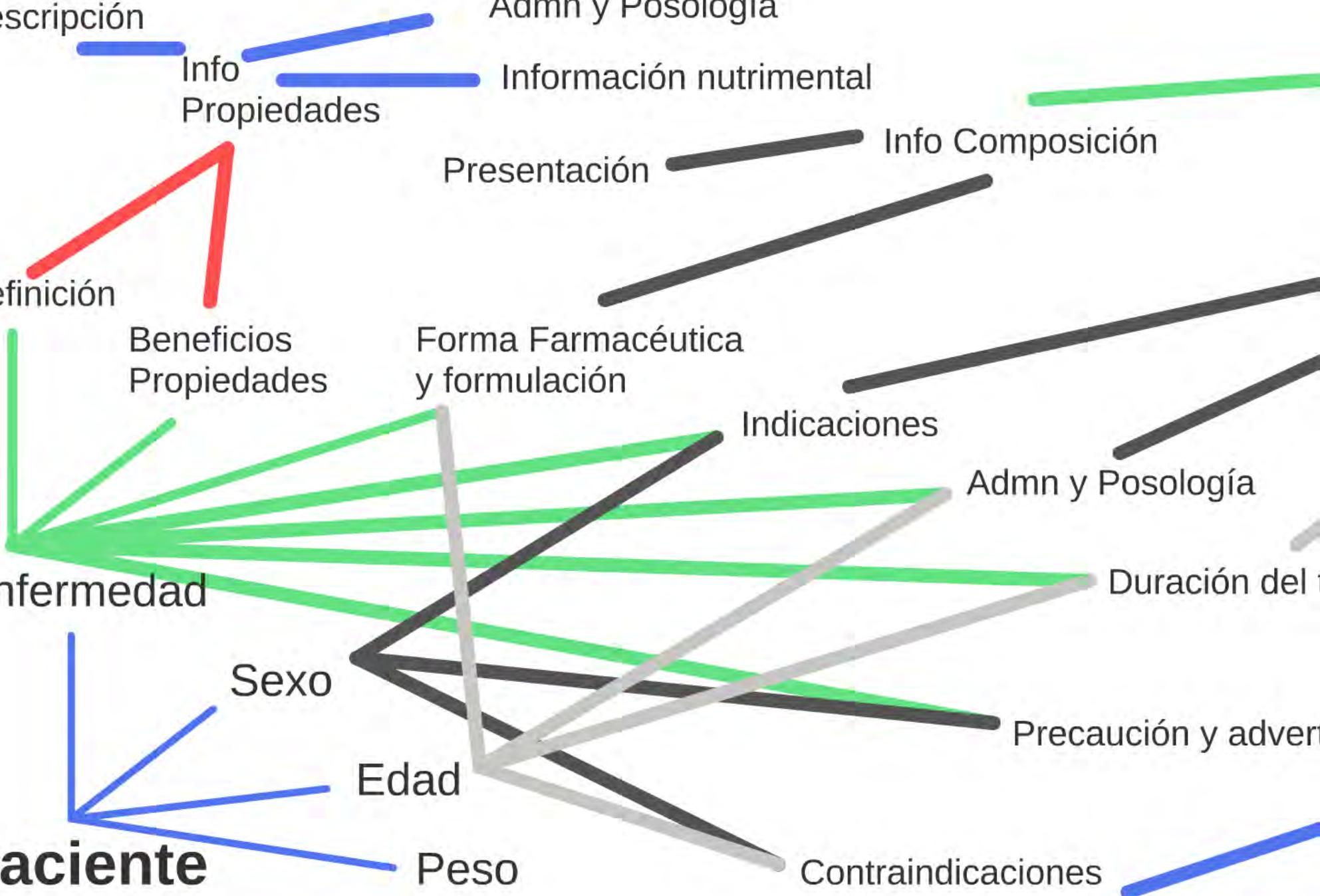
Precaución y adver

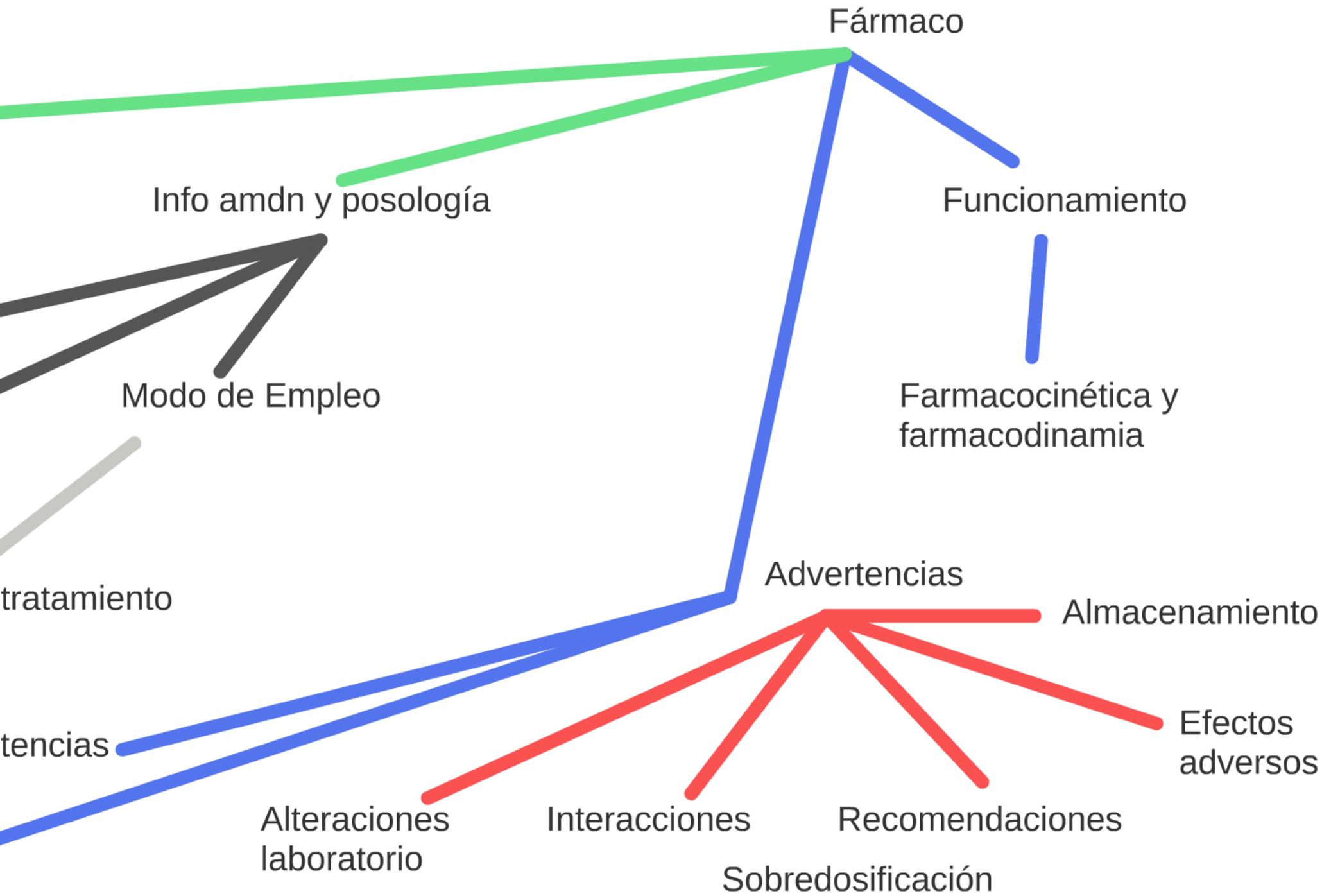
Edad

Paciente

Peso

Contraindicaciones





Calculadora de Dosificación



PLM[®] Oferta de Valor

Solución Cliente Servidor

Aplicaciones sobre Internet

PLM[®] Prescripción Total 3.0



Interfaz Web



Databases



PLM[®] Connection
SOFTLAYER
an IBM Company



Servicios Web



Nivel de Seguridad SSL
(Canal Encriptado)

Closed Loop Marketing



Aplicaciones Móviles

Estrategia



Aplicación



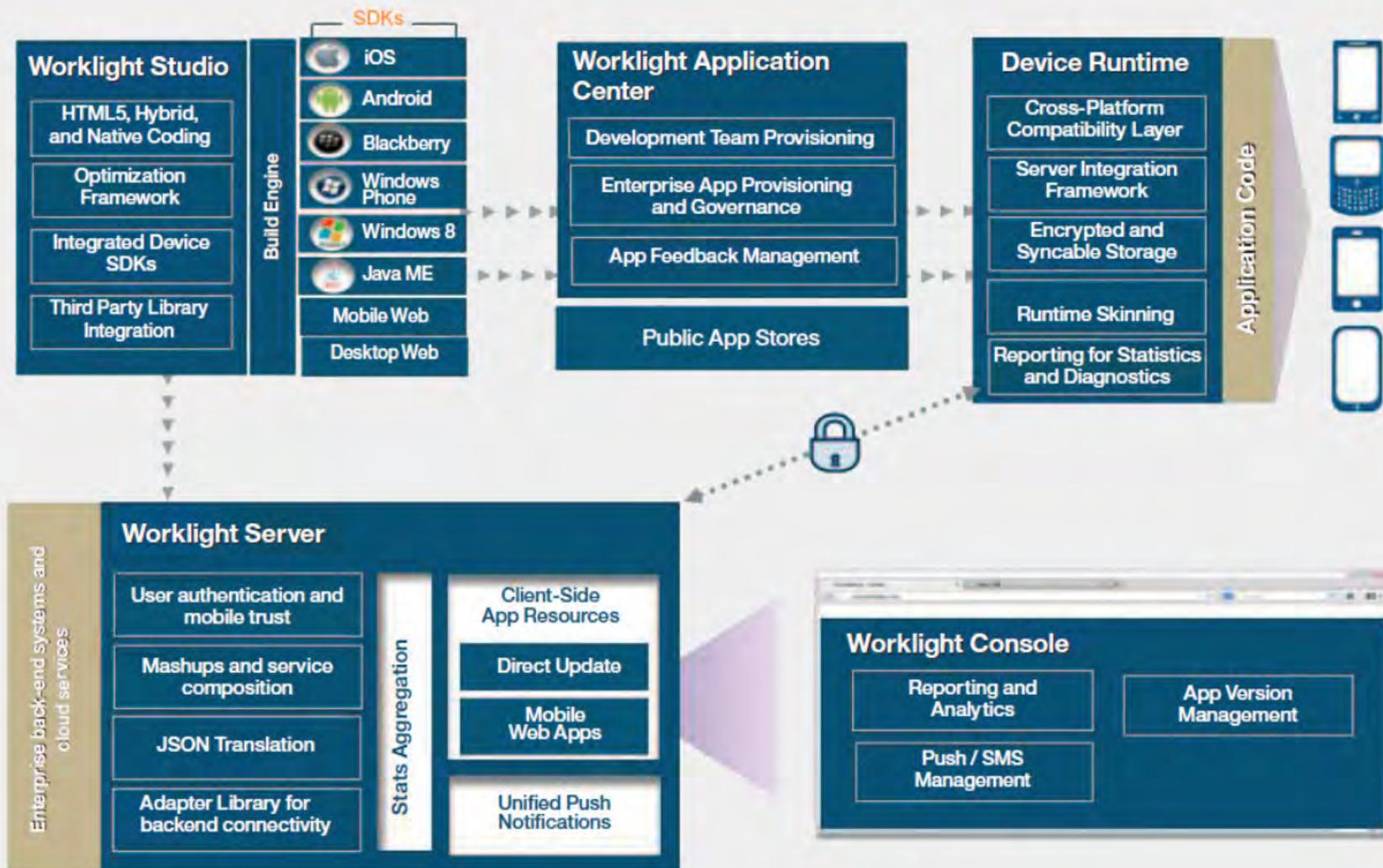
PLM[®] analytics

145,162,909
En todos nuestros
medios digitales

Estrategia



IBM Worklight Components



Principales Logros



PLM[®] internalizó el proceso de desarrollo



Reducción de tiempos

Anterior proveedor (5-6 App por año)



(20 App por año)



Menor Costo



Ganancia



Mayores Ventas



Flujo de efectivo



Mayor flexibilidad para incorporar nuevas características de negocio



Reducción drástica del TCO en mantenimiento y nuevas versiones



Incremento de Ventas



Top Ten durante 3 años en las tiendas: App Store y Google Play

App Store > Medicina > Apps para iPhone

Top app gratuitas de Medicina

1. PLM Medicamentos
2. PLM Otorrinolaringología
3. PLM Ginecología
4. PLM Otorrinolaringología
5. PLM Gastroenterología
6. PLM Cardiología
7. Anki Mosquitoes
8. Guía Salud PLM
9. PLM Otorrinolaringología
10. PLM Síndrome Metabólico
11. Calendario Menstrual
12. PLM Infecciones

13. Dedicado Medicina
14. PLM Oncología
15. Examen de Quimioterapia
16. Asthma SENSE
17. Mi Presión Arterial
18. Calculadora de la fecha de parto
19. Virtual Dental
20. Cuestionario de grado de...
21. Profile Arterial - Smart...
22. SmartAnatomy
23. Medscape
24. Infecciones

25. Facial Plastic Surgery Rates y...
26. Sanitas Endoscopia
27. Road Prescription...
28. Gestión de Regal Mini
29. 5 Minuta Clinical Consult...
30. Vademecum Mujer 28
31. Human Anatomy Atlas 3D
32. Tactio (Exámenes Pre...
33. Calculadora de peso de...
34. Calculadora Médica...
35. Antisecopitos PPD
36. ClinCam Medical...

Google play

Aplicaciones **Medicina**

Mis aplicaciones
Tienda
Juegos
Selección de los editores

Top gratis en Medicina



PLM Medicamentos
PLM Latinoamérica

★★★★★ GRATIS



Menstrual Calendar
witiz

★★★★★ GRATIS



Anti Mosquito
TruApps

★★★★★ GRATIS









Anti Mosquito Plus
TruApps

★★★★★ GRATIS



iDoctus
iDoctus

★★★★★ GRATIS



Menstruación fert
CBG_Solutions

★★★★★ GRATIS







https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pobit.plm&feature=top-free&hl=es

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

PLM Medicamentos
PLM Latinoamérica



★★★★★ (629)

Instalar

More from developer

- PLM Obesidad**
PLM LATINOAMERICA
★★★★★ (2)
- Dermatología**
PLM LATINOAMERICA
★★★★★ (2)
- Dermatología para Tableta**
PLM LATINOAMERICA
★★★★★ (7)
- PLM Síndrome Metabólico...**
PLM LATINOAMERICA
No ratings

See more

PLM Medicamentos
PLM Latinoamérica

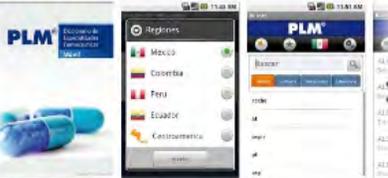
OVERVIEW | USER REVIEWS | DEVELOPER'S WEBSITE | SCREENSHOTS

Description

PLM, la fuente de información más consultada en América Latina, presenta su nueva aplicación para dispositivos móviles SIN COSTO. Consulta más de 10.000 medicamentos, indicaciones, dosis, vía de administración, contraindicaciones y presentación del fármaco.

Visit Developer's Website | Email Developer

App Screenshots



User Reviews

Write a Review

5 star	265
4 star	110
3 star	74
2 star	35
1 star	145

Average rating: **3.5** (629)

ABOUT THIS APP
RATINGS: ★★★★★ (629)
UPDATED: November 14, 2011
CURRENT VERSION: 1.1
REQUIRES ANDROID: 1.5 and up
CATEGORY: Medical
INSTALLS: 100,000 - 500,000
SEE 30 DAYS
SIZE: 1 MB
PRICE: Free
CONTENT RATING: Medium Maturity

Aplicacion

App Médicos



App para Pacientes



Salud Visual



Guía Salud



Obesidad

PLM[®]



PLM[®] Videos



PLM[®] Geolocalización

- Farmacias
- Hospitales



PLM[®] Guía Salud



Aplicacion

App Médicos



App para Pacientes



PLM[®]

WorkLight[®]



PLM[®] Metadatos | Abstracts



Ingredientes Activos



Keyword

Abstracts

- Adolescent Pediatric Pain Tool for Multidimensional Measurement of Pain in Children and Adolescents
- Detection of Viruses in Young Children With Fever Without an Apparent Source
- Duration of Fever and course of symptoms in young febrile children presenting with uncomplicated illness
- Feverish illness in children
- Parental perception of their child's pain tolerance and abdominal postoperative analgesic requirements
- Pediatric Pain Management
- Therapeutic procedures and use of alternating antipyretic drugs for fever management in children

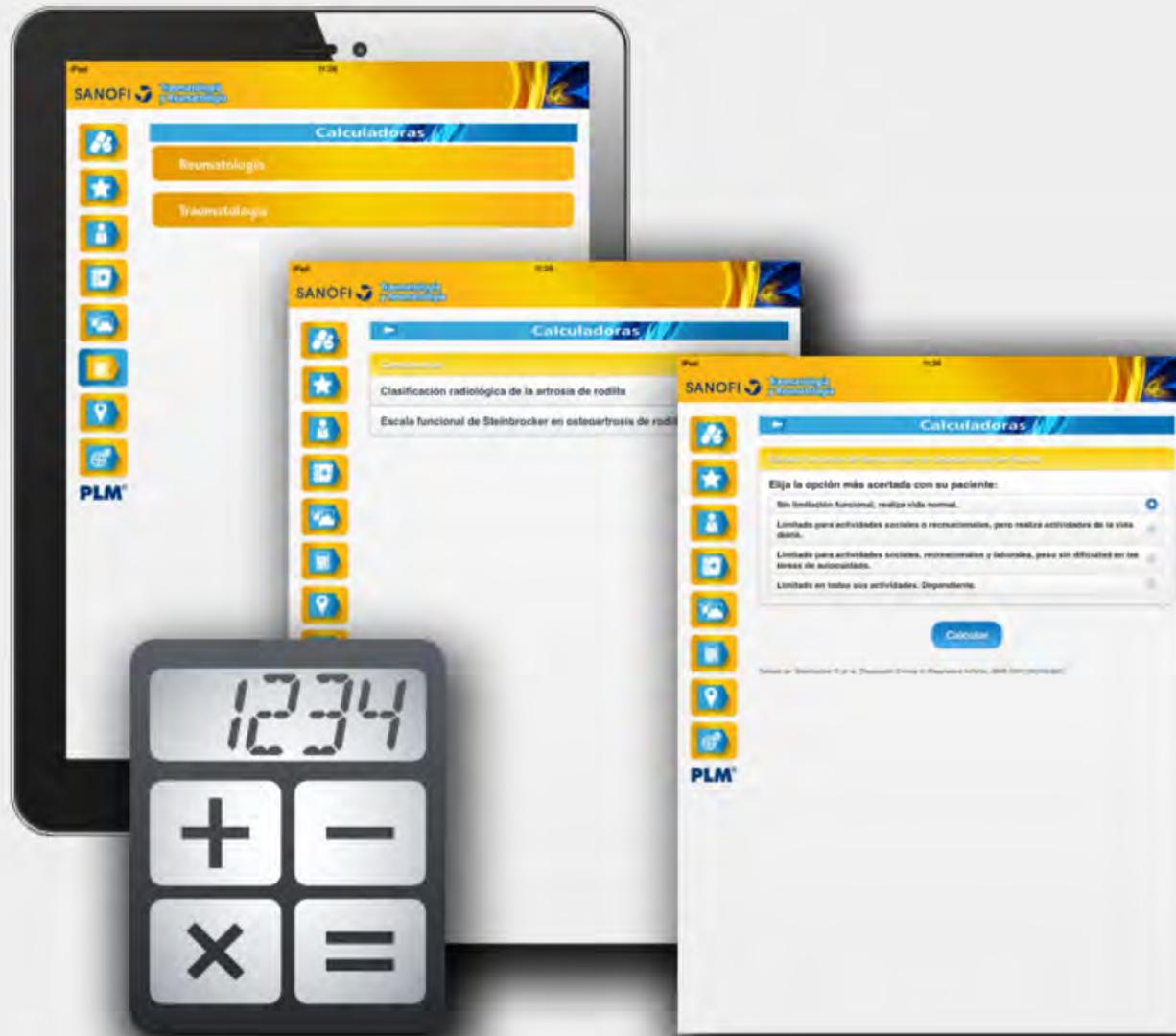
10
Referencias

PubMed

PLM[®] Interacciones Medicamentosas

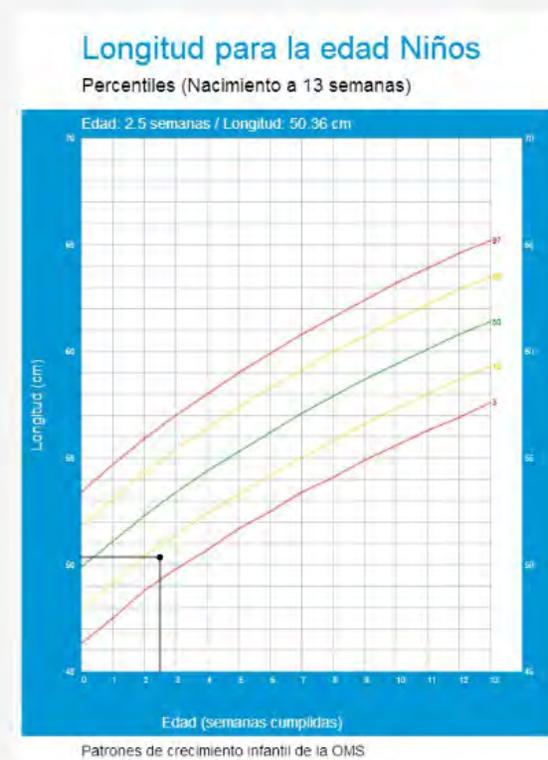
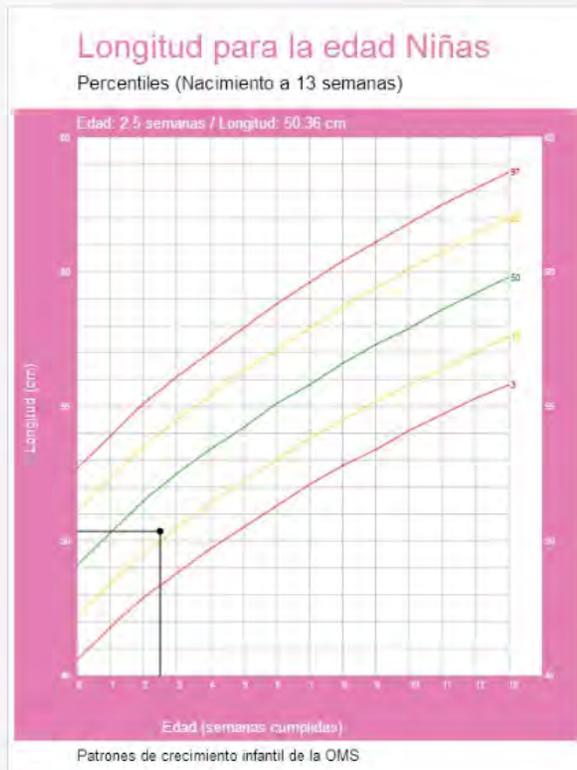


PLM[®] Calculadoras





Calculadoras



7,933 pediatras

3 consultas diarias

250 días trabajados

Generarían: 5,949,780 millones de datos sobre el peso y talla de los niños mexicanos en un segmento determinado



Watson + **PLM**[®]

PLM[®] Oncología

- Buscador de Productos
- Interacciones Medicamentosas en Oncología
- Congresos médicos
- Editorial
- Buscador de Farmacias
- Programas de Apego
- Membresía Calidad de Vida
- Configuración
- Preguntale a Watson

Preguntale a Watson

Sigo un tratamiento de quimioterapia y tengo nausea, quisiera saber...

Watson esta escribiendo...

El ibuprofeno es un antiinflamatorio no esteroideo (AINE), utilizado frecuentemente como antipirético y para el alivio sintomático del dolor de cabeza (cefaleas), dolor dental (odontalgia), dolor muscular o migraña, molestias de la menstruación (dismenoreas), dolor neurológico de carácter leve y dolor postquirúrgico.

Generalmente se usa recomendada para adultos de una 1200 mg a diario. El uso prolongado bajo supervisión médica, la cantidad máxima de ibuprofeno para adultos es de 600 mg por dosis + 3200 mg por día. En niños es de 3 a 10 mg por kg en un intervalo de tiempo de 6 a 8 horas. Una sola dosis diaria máxima de 30 mg/kg.

Farmacovigilancia

Acuerdo



PLM[®]



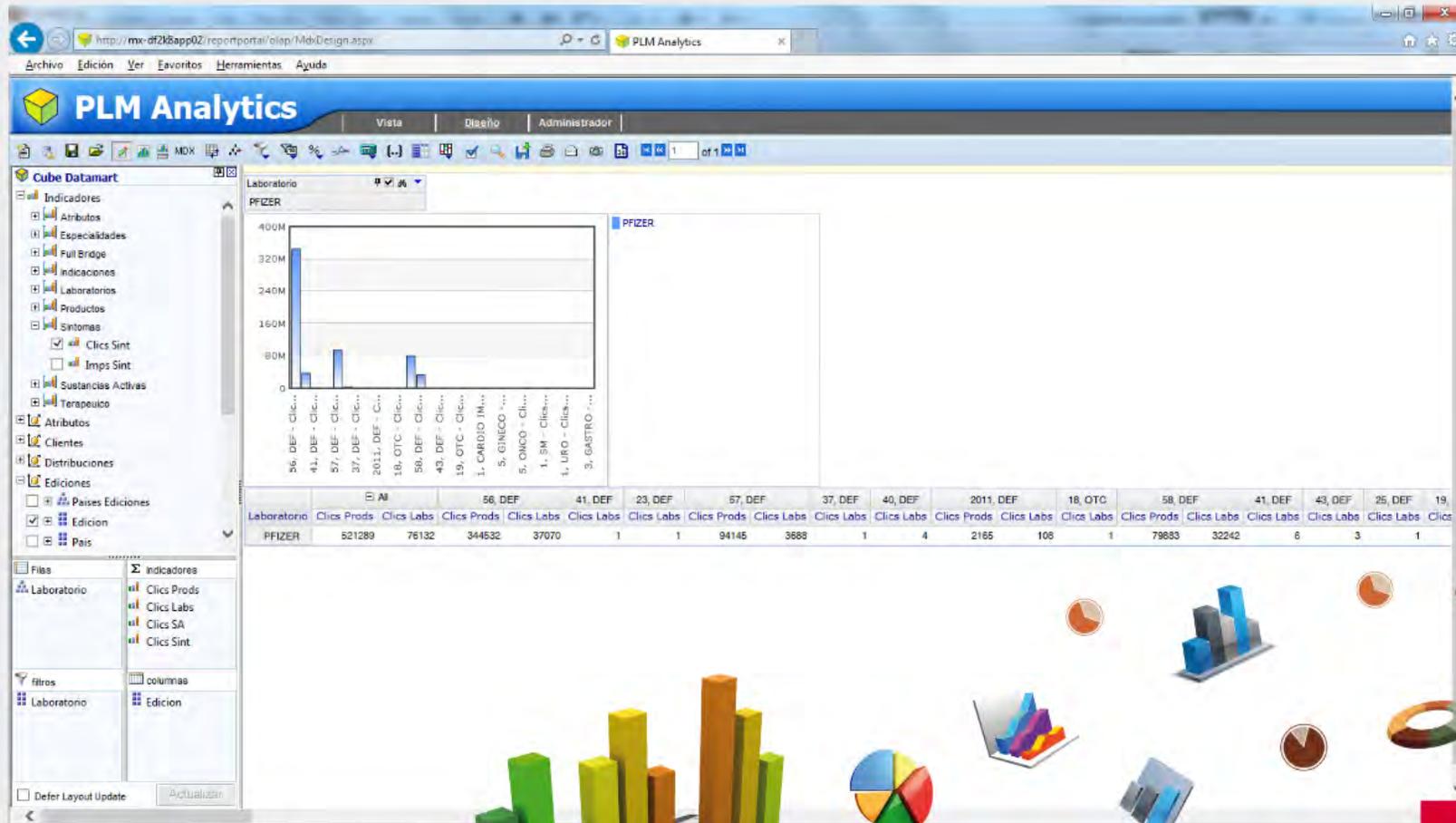
- Base de datos de **Reacciones Adversas**

 **92,000** registros en México

 **60,000** registros en Latinoamérica



Única herramienta en el mercado que permite la medición de los hábitos de consulta de los usuarios.



Hoja de Datos



Número de médicos trabajando con IBM Worklight PLM Mobile Health Apps

134,405



Porcentaje total de distribución de información en la zona de PLM Latam

49.8%



Clicks totales a medicamentos en dispositivos móviles (2011-2013)

13,404,653



Click totales a medicamentos por doctores en todas las Apps, excluyendo webpages (2011-2014)

38,441,951



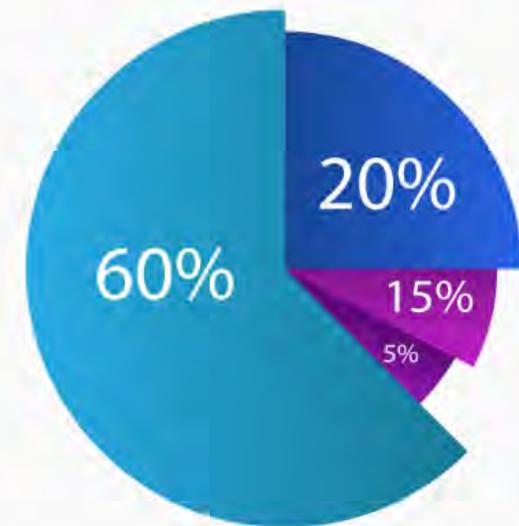
Click totales a nuestras App por Pacientes y otros profesionales de la salud (2011-2014)

22,896,925

Analizando el ATC G4E en México

ATC	G4E	2011	2012	2013	2014	Total
<i>CLICK</i>		2,079	10,637	15,190	5,492	27,906
<i>PRINT</i>		-	223	31,871	13,769	32,094
<i>Total Click y Print</i>		2,079	10,860	47,061	19,261	60,000

El mercado esta constituido por 2 grandes productos de marca con patente y 9 productos con una sustancia que perdió el año pasado su patente.



Cialis - Tadalafil

Medicamento	CIALIS	2011	2012	2013	2014	Total
CLICK		427	1,704	3,902	1,274	7,307
PRINT		0	31	4,274	1,620	5,925
Total Click y Print		427	1,735	8,176	2,894	13,232
ATC	G4E					
CLICK		2,079	10,637	15,190	5,492	33,398
PRINT		-	223	31,871	13,769	45,863
Total Click y Print		2,079	10,860	47,061	19,261	79,261
Mercado	Participación	20.54%	16.02%	25.69%	23.20%	21.88%

Sustancia	TADALAFIL	2011	2012	2013	2014	Total
CLICK		57	147	172	68	444
PRINT		-	7	2,068	810	2,885
Total Click y Print		57	154	2,240	878	3,329
ATC	G4E					
CLICK		2,079	10,637	15,190	5,492	33,398
PRINT		-	223	31,871	13,769	45,863
Total Click y Print		2,079	10,860	47,061	19,261	79,261
Mercado	Participación	2.74%	1.38%			

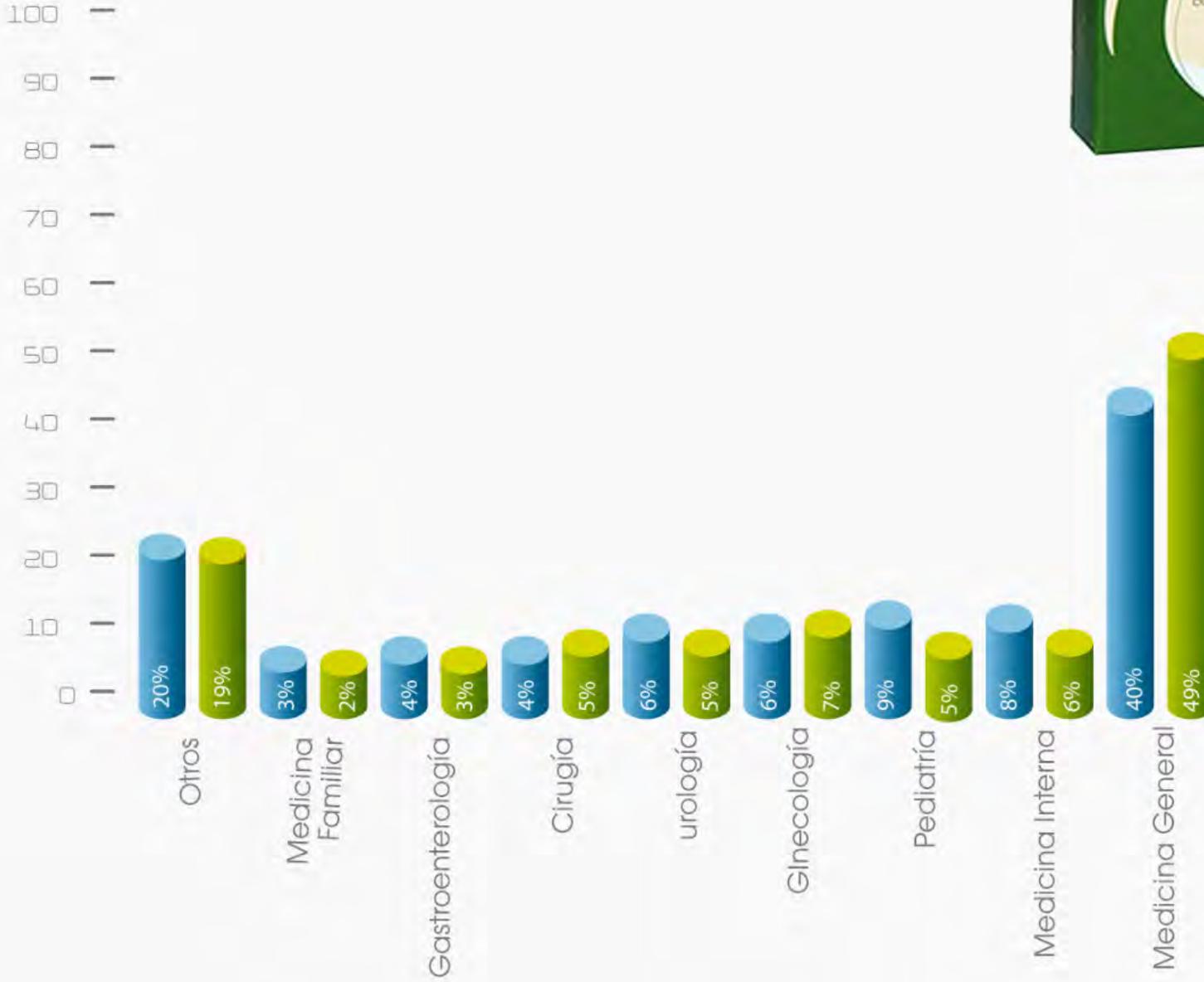
* Comprende Periodo 2011 a Marzo 2014

Values LC		Values UN		[Sort]
MTH	QRT	MTH	QRT	
\$81,544,935	\$257,361,488	\$175,048	\$569,288	
\$172,069,100	\$526,938,563	\$894,300	\$2,765,033	
47.4%	48.8%	19.6%	20.6%	

* Comprende Periodo Marzo 2014

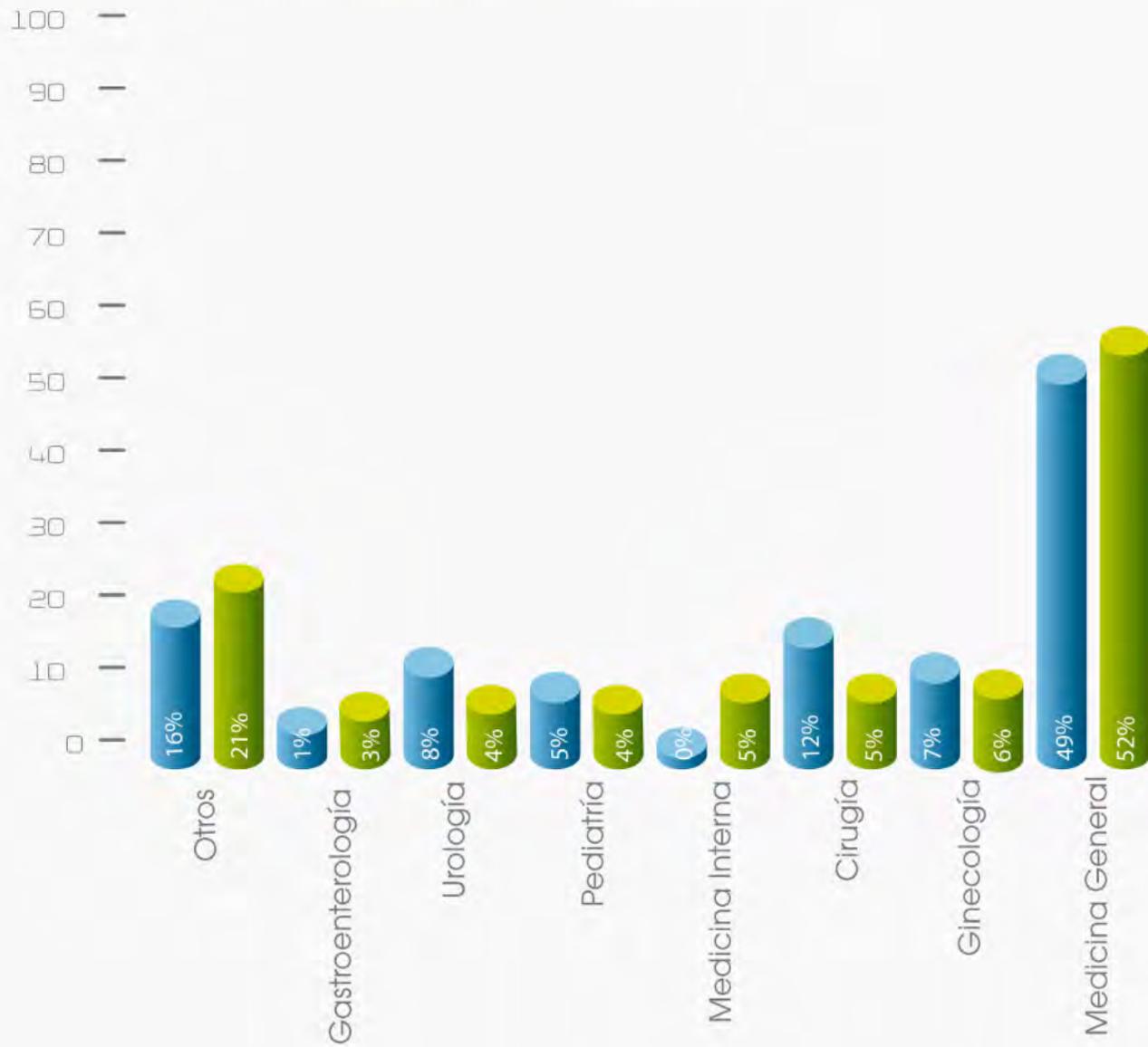
Cialis

 % Click
 % Print



Tadalafil

 % Click
 % Print



Levitra - Vardenafil

Medicamento	LEVITRA	2011	2012	2013	2014	Total
CLICK		289	867	2,049	690	3,895
PRINT		0	13	3,529	1,312	4,854
Total Click y Print		289	880	5,578	2,002	8,749
ATC	G4E					
CLICK		2,079	10,637	15,190	5,492	33,398
PRINT		-	223	31,871	13,769	45,863
Total Click y Print		2,079	10,860	47,061	19,261	79,261
Mercado	Participación	13.90%	8.15%	13.49%	12.56%	11.66%

Sustancia	VARDENAFIL	2011	2012	2013	2014	Total
CLICK		29	66	74	38	207
PRINT		-	5	1,134	411	1,550
Total Click y Print		29	71	1,208	449	1,757
ATC	G4E					
CLICK		2,079	10,637	15,190	5,492	33,398
PRINT		-	223	31,871	13,769	45,863
Total Click y Print		2,079	10,860	47,061	19,261	79,261

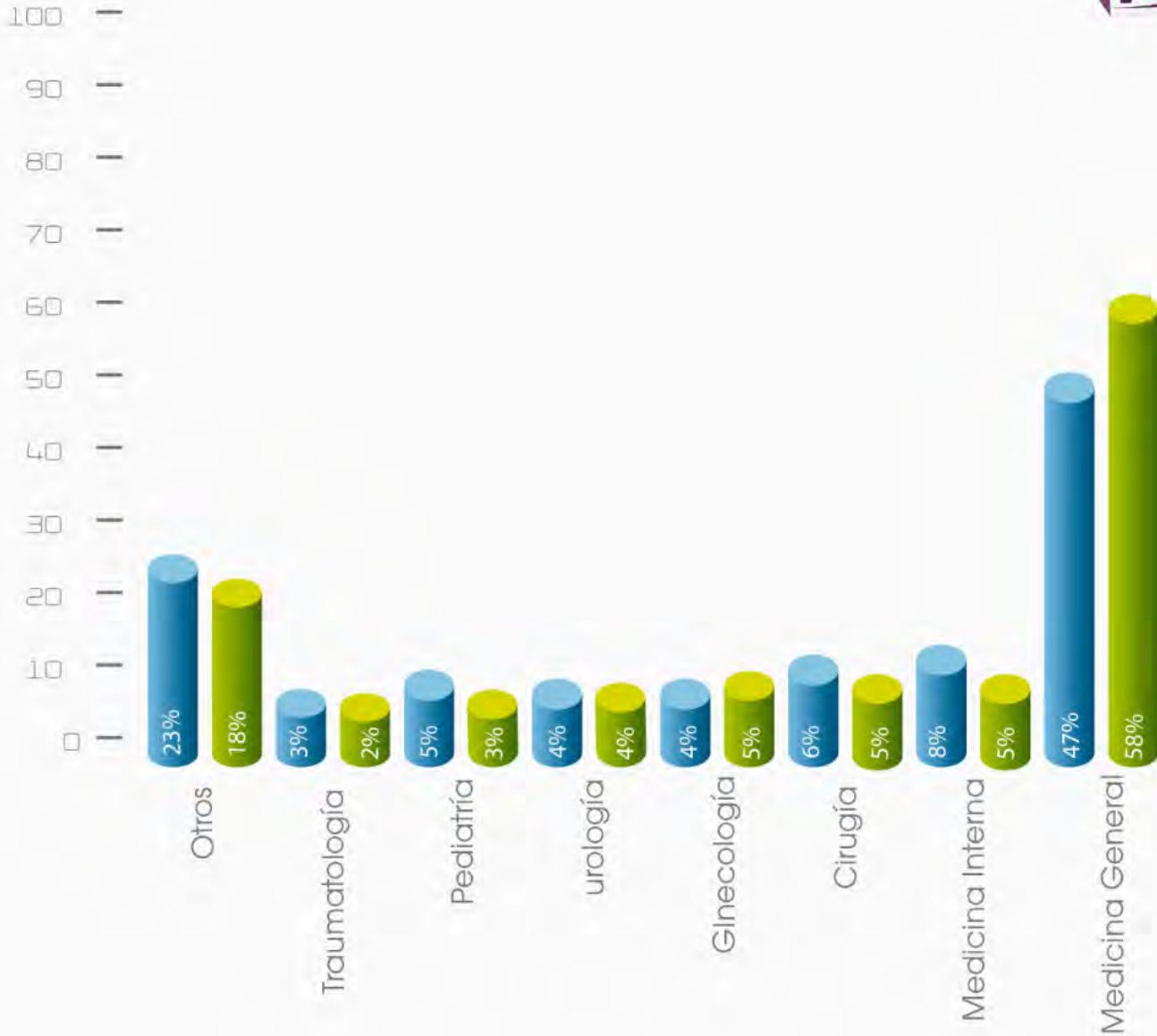
Mercado	Participación	Values LC		Values UN		[Sort]
		MTH	QRT	MTH	QRT	
	1.39%	0.62%	\$23,990,879	\$69,325,007	\$84,097	\$253,587
			\$172,069,100	\$526,938,563	\$894,300	\$2,765,033
			13.9%	13.2%	9.4%	9.2%

* Comprende Periodo 2011 a Marzo 2014

* Comprende Periodo Marzo 2014

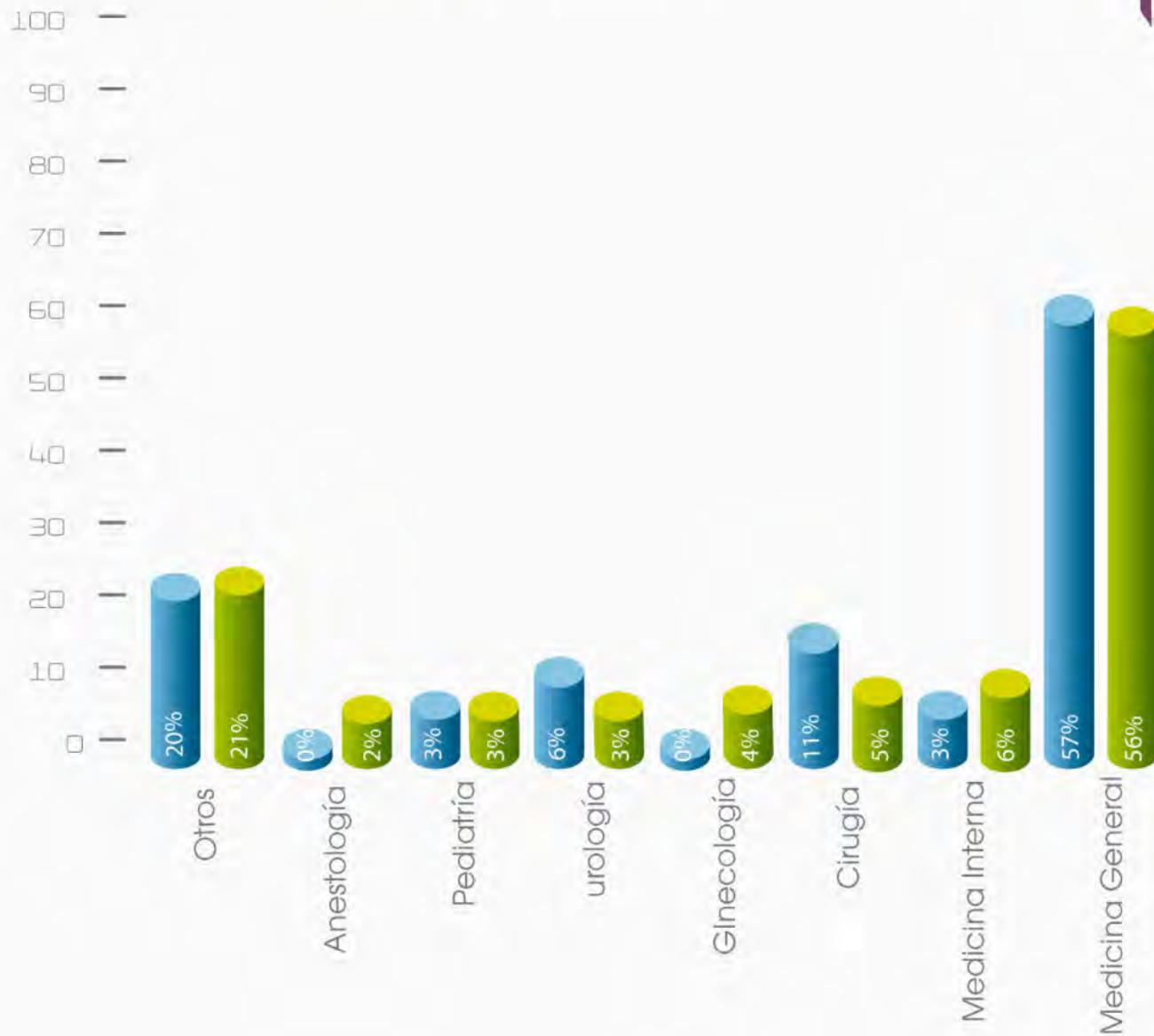
Levitra

 % Click
 % Print



Vardenafil

 % Click
 % Print



Viagra - Sildenafil

Medicamento	VIAGRA	2011	2012	2013	2014	Total
CLICK		864	6,255	3,162	517	10,798
PRINT		0	33	3,806	614	4,453
Total Click y Print		864	6,288	6,968	1,131	15,251
ATC	G4E					
CLICK		2,079	10,637	15,190	5,492	33,398
PRINT		-	223	31,871	13,769	45,863
Total Click y Print		2,079	10,860	47,061	19,261	79,261
Mercado	Participación	41.56%	58.80%	20.82%	9.41%	32.33%

Sustancia	SILDENAFILO	2011	2012	2013	2014	Total
CLICK		373	1,113	901	291	2,678
PRINT		-	18	4,431	1,661	6,110
Total Click y Print		373	1,131	5,332	1,952	8,788

ATC	G4E					
CLICK		2,079	10,637	15,190	5,492	33,398
PRINT		-	223	31,871	13,769	45,863
Total Click y Print		2,079	10,860	47,061	19,261	79,261

Mercado	Participación	17.94%	10.46%
----------------	----------------------	--------	--------

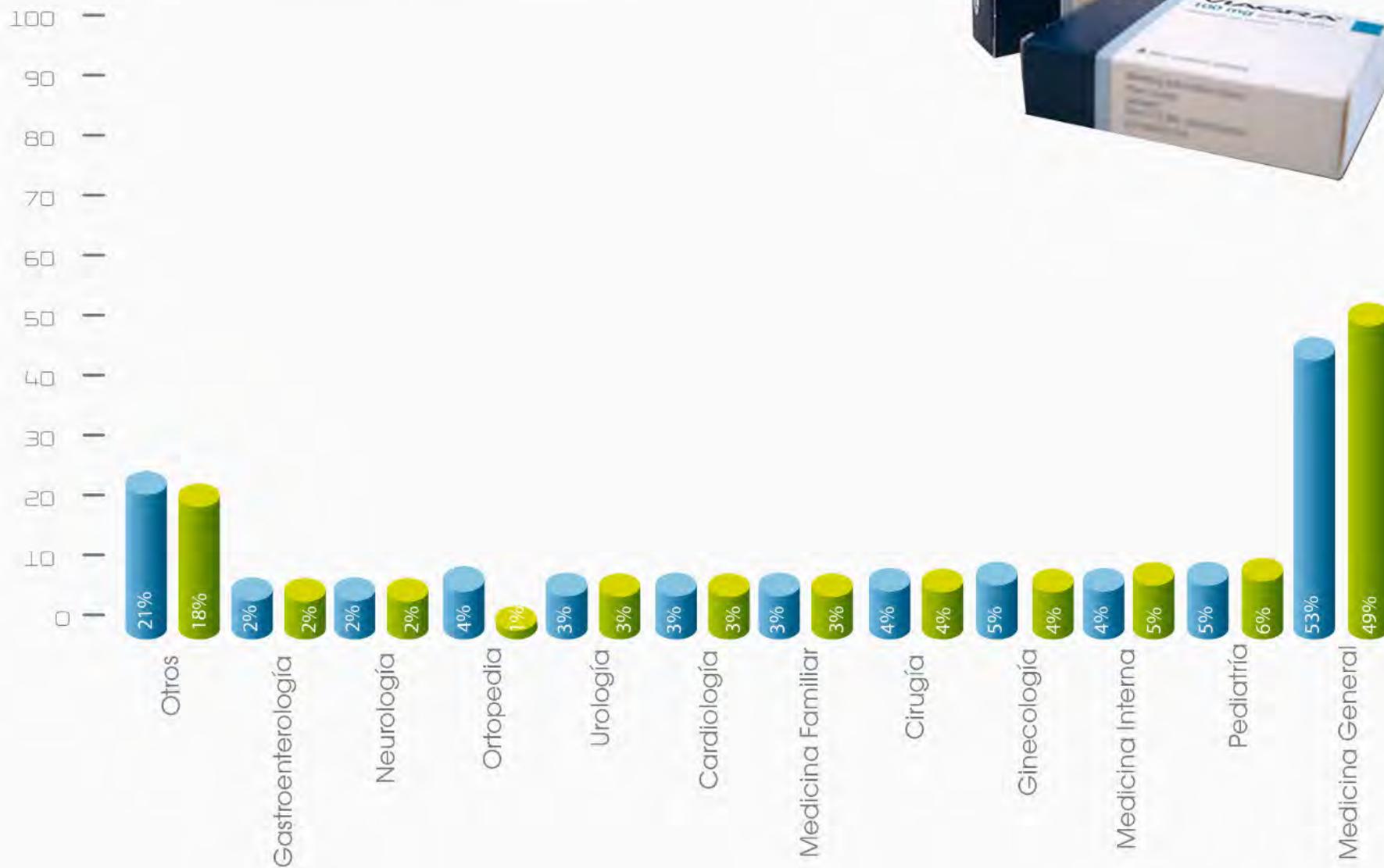
* Comprende Periodo 2011 a Marzo 2014

Values LC		Values UN	
MTH	QRT	MTH	QRT
\$26,382,684	\$78,595,773	\$72,473	\$215,006
\$172,069,100	\$526,938,563	\$894,300	\$2,765,033
15.3%	14.9%	8.1%	7.8%

* Comprende Periodo Marzo 2014

Viagra

 % Click
 % Print



Sildenafil

■ % Click
■ % Print

