

PLM®




Restaurar la Salud a través del Conocimiento



PLM®

Innovando la entrega de
servicios, la historia
de éxito continúa...





A lo largo de 72 años, **PLM**[®] se ha posicionado como líder indiscutible, no sólo brindando información en los ramos de:

Ciencias de la Vida:

Salud Humana



Salud Animal



Salud Vegetal



También ha innovado la manera en que dicha información se hace llegar a los profesionales de cada una de esas áreas.

Nuestra labor

Distribución de Información

Industria

Alcance

PLM[®]

Closed Loop Marketing



Industria



P

Alcance



Nuestra labor

Distribución de Información

Industria

Alcance

PLM[®]

Closed Loop Marketing



PLM[®] Proceso Editorial

Recepción de Información



Exportar a HTML



Analítica Semántica

PLM[®] Analítica y Semántica de Contenidos



Formación



Corrección



PLM[®] Analítica y Semántica de Contenidos





Analítica de Contenidos



Ordenar la información a través de significados (Ontología)



Generación de información a través de solución de problemáticas



Bases de datos interoperables



Compartir, procesar y transferir datos de forma simplificada



Calculadora de Dosificación



Analítica de Contenidos

Es la minería de los datos que no están catalogados y organizados, con la finalidad de tener una mejor comprensión acerca del mundo que nos rodea.



80% del contenido generado por las empresas no está estructurado



100% del contenido generado por la sociedad no está estructurado



Dosificación

Categorías

Dosis

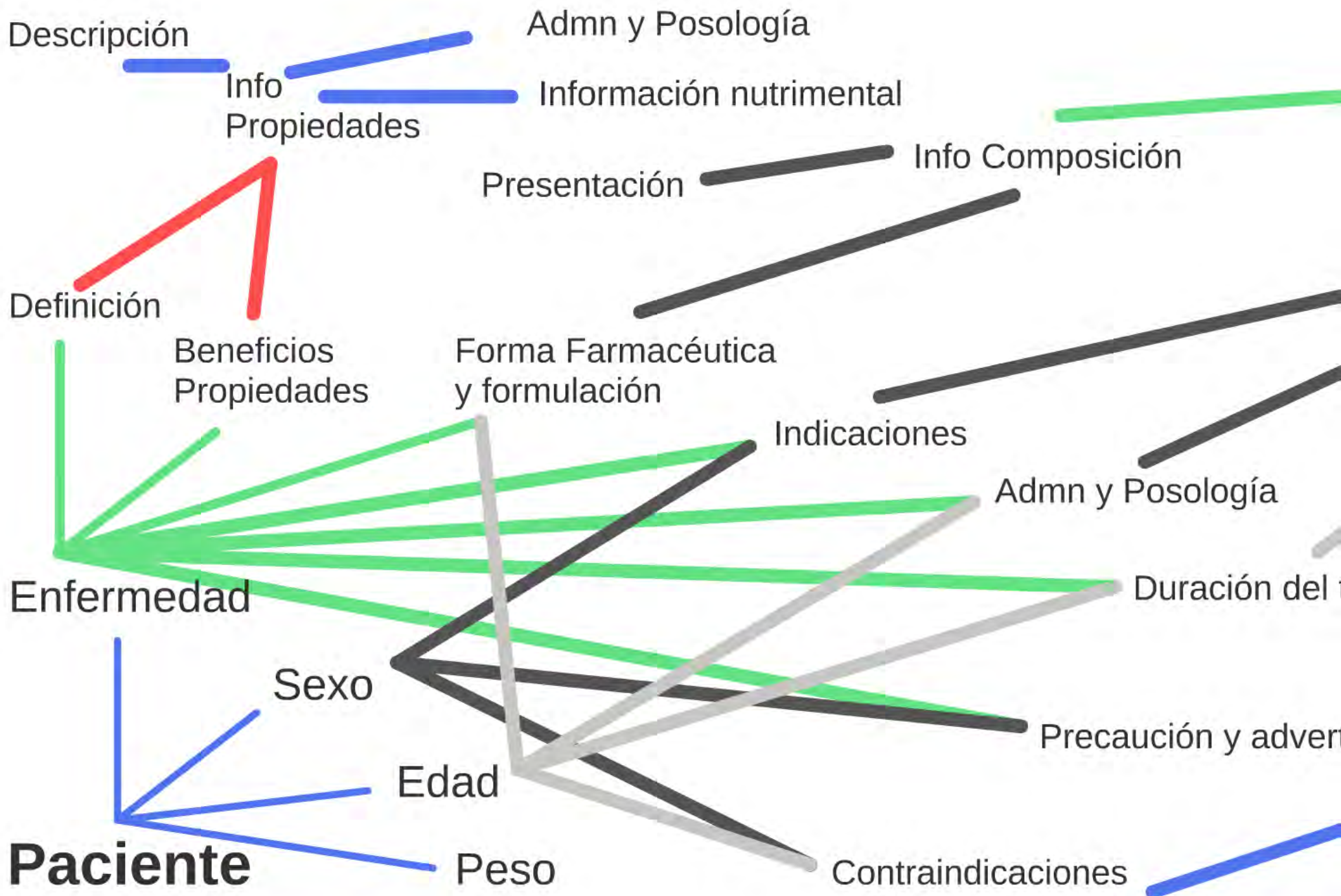
Paciente

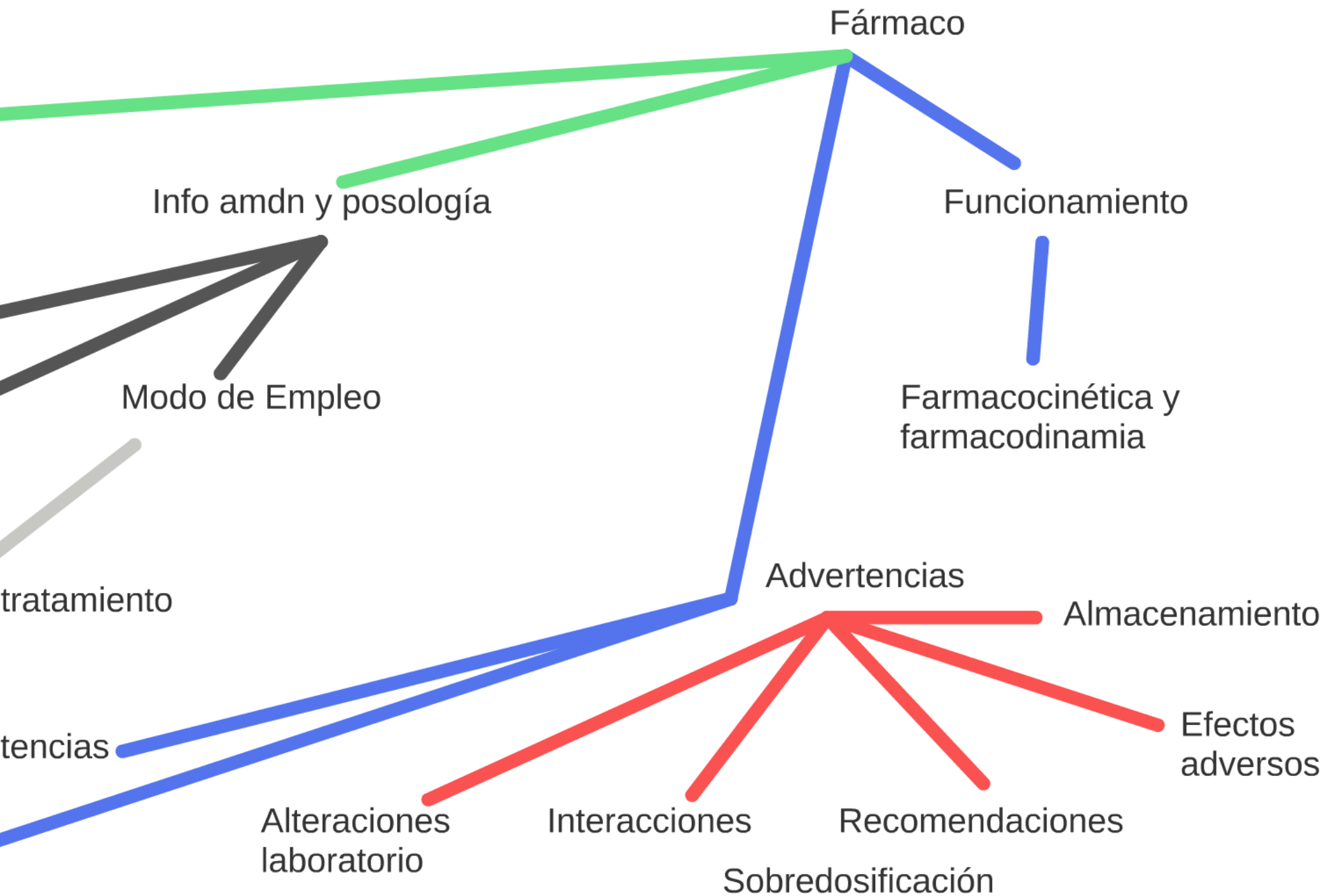
1	Acción	21	Laboratorio
2	Advertencias	22	Leyendas de protección
3	Alteraciones de los resultados de pruebas de laboratorio	23	Manifestaciones y manejo de la sobredosificación o ingesta accidental
4	Aviso importante	24	Marca
5	Beneficios	25	Mecanismo de acción
6	Características	26	Modo de empleo/Instrucciones de uso
7	Clasificación terapéutica	27	Sustancia Activa
8	Composición	28	Perfil del producto
9	Contraindicaciones	29	Precauciones en relación con efectos de carcinogénesis, mutagénesis, teratogénesis y sobre la fertilidad
10	Definición	30	Presentación
11	Descripción	31	Propiedades
	Descripción general	32	Precauciones
12	Dosis y vía de administración	33	Precauciones Generales
13	Duración del tratamiento	34	Reacciones secundarias y adversas
14	Farmacocinética y Farmacodinamia	35	Recomendaciones
15	Forma farmacéutica y Formulación	36	Recomendaciones sobre almacenamiento
	Indicaciones		Recomendaciones especiales
16	Indicaciones terapéuticas		Almacenamiento y precauciones
17	Información Nutricional		Almacenamiento
	Información Nutrimental	37	Restricciones de uso durante el embarazo y la lactancia
18	Ingredientes	38	Vía de administración
19	Instrucciones de preparación y uso	39	Vía de administración e instrucciones de uso
	Sugerencia de uso		
	Preparación		
20	Interacciones medicamentosas y de otro género		

Terapia

Tratamiento

Ejemplos





Calculadora de Dosificación



PLM[®] Oferta de Valor

Solución Cliente Servidor

Aplicaciones sobre Internet

PLM[®] Prescripción Total 3.0



Prescripción Total 2.0
Servidor-Servidor

Servicio que permite a hospitales, clínicas, consultorios y universidades acceder a la información de medicamentos PLM



Interfaz Web



Databases



PLM[®] Connection
SOFTLAYER[®]
an IBM Company



Servicios Web



Nivel de Seguridad SSL
(Canal Encriptado)

Closed Loop Marketing



Aplicaciones Móviles

Estrategia



Aplicacion

App Médicos

App para Pacientes



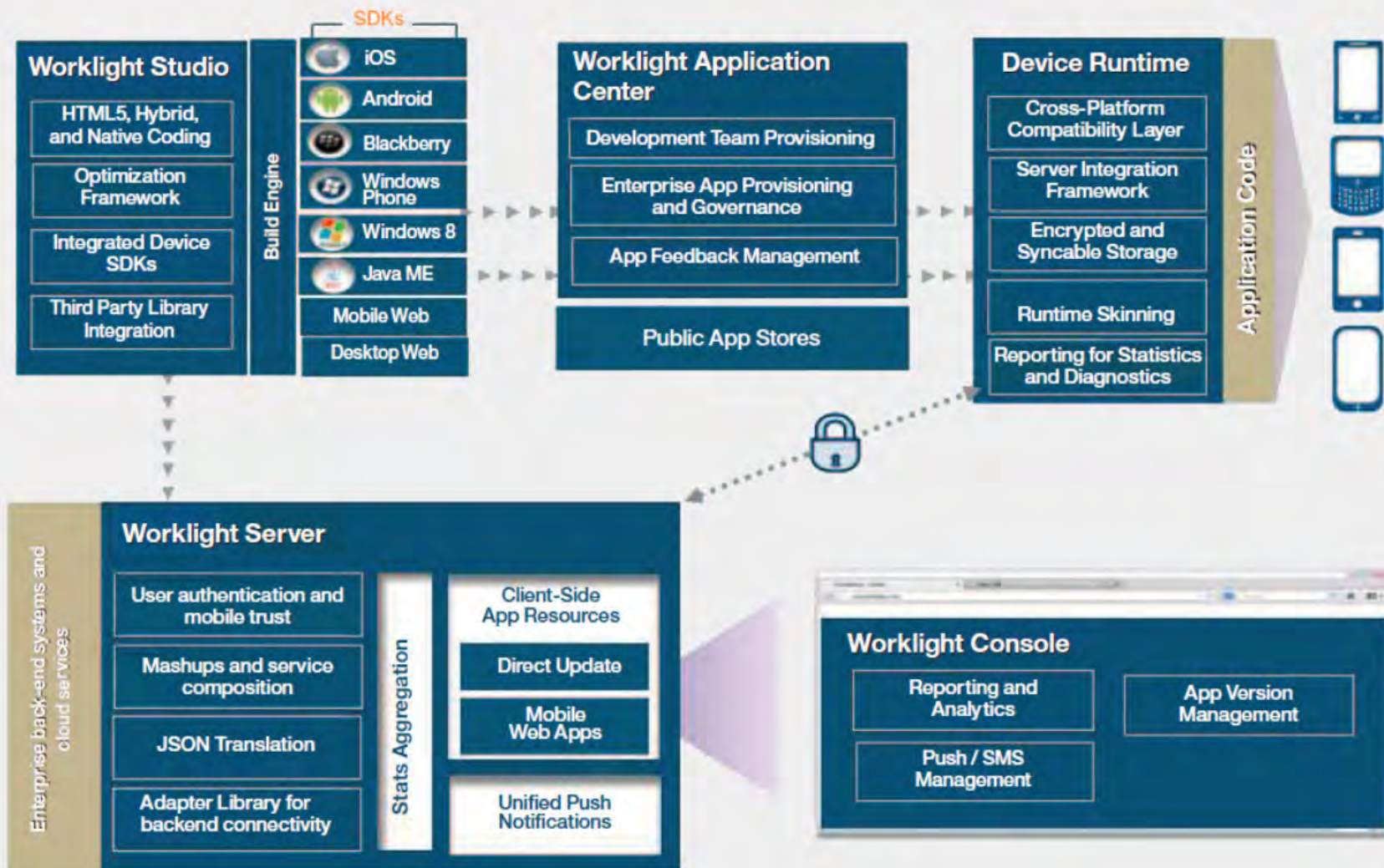
PLM[®] analytics

145,162,909
En todos nuestros
medios digitales

Estrategia



IBM Worklight Components



Principales Logros



PLM[®] internalizó el proceso de desarrollo



Reducción de tiempos

Anterior proveedor (5-6 App por año)



(20 App por año)



Menor Costo



Ganancia



Mayores Ventas



Flujo de efectivo



Mayor flexibilidad para incorporar nuevas características de negocio



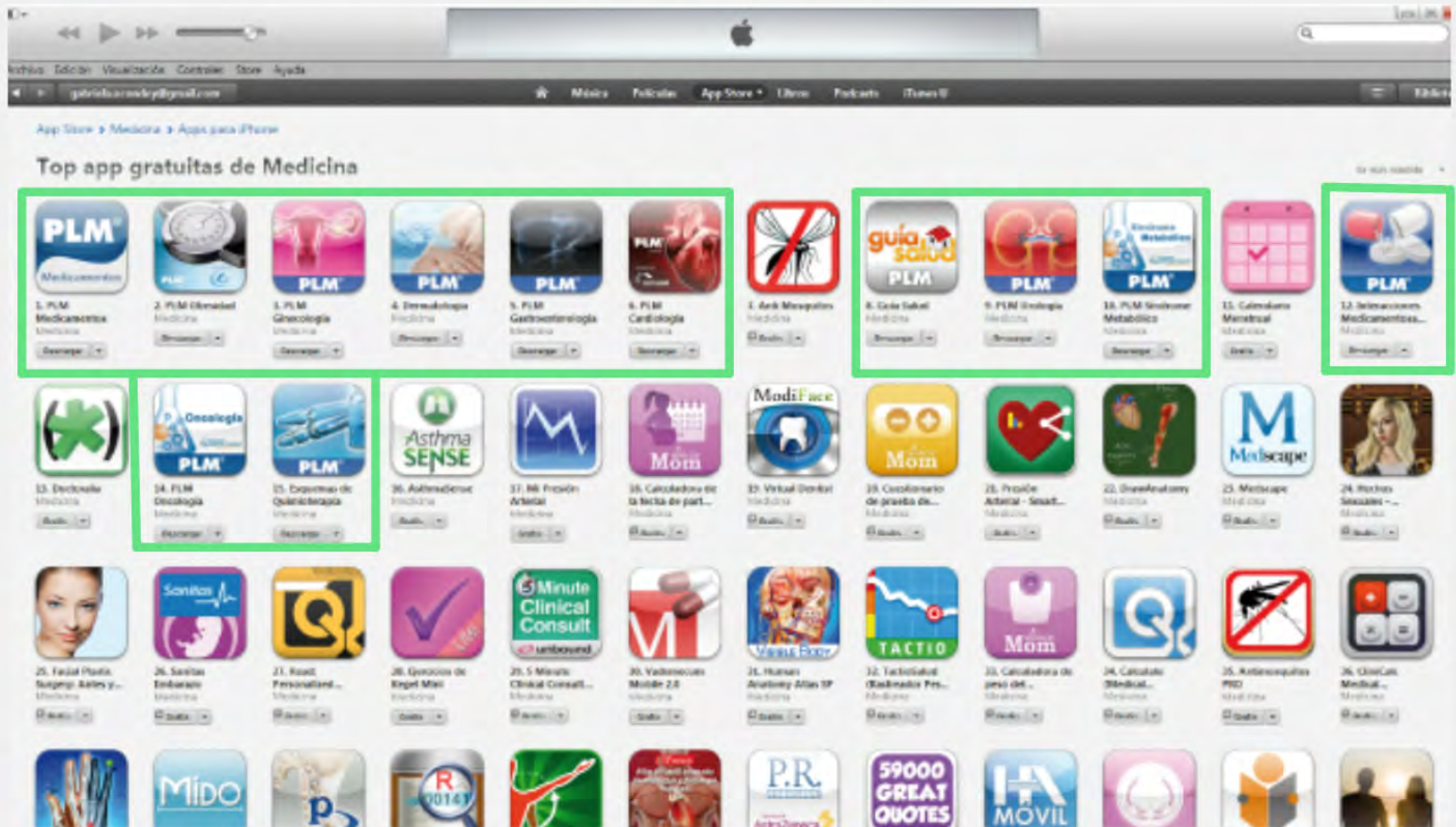
Reducción drástica del TCO en mantenimiento y nuevas versiones



Incremento de Ventas

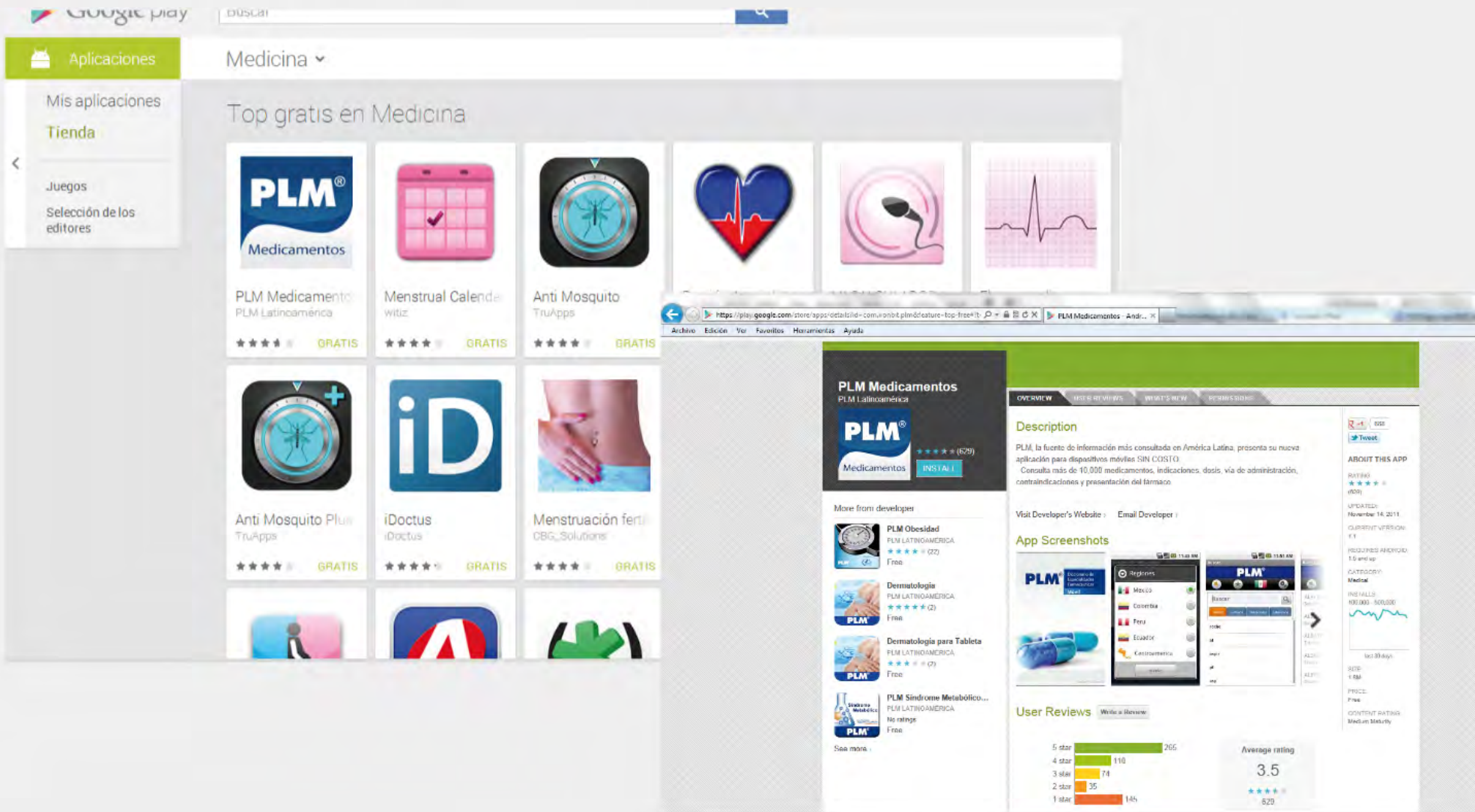


Top Ten durante 3 años en las tiendas: App Store y Google Play





Google play



Aplicacion

App Médicos



PLM[®]

IBM

WorkLight[®]



App para Pacientes



Salud Visual



Guía Salud



Obesidad



PLM[®] Videos



PLM[®] Geolocalización

- Farmacias
- Hospitales



PLM[®] Guía Salud



Aplicacion

App Médicos



PLM®

IBM

WorkLight®



App para Pacientes



Salud Visual



Guía Salud



Obesidad



PLM[®] Metadatos | Abstracts



Ingredientes Activos



Keyword

Febrax[®] 30-10

Abstracts

Adolescent Pediatric Pain Tool for Multidimensional Measurement of Pain in Children and Adolescents

Detection of Viruses in Young Children With Fever Without an Apparent Source

Duration of Fever and course of symptoms in young febrile children presenting with uncomplicated illness

Feverish illness in children

Parental perception of their child's pain tolerance and abdominal postoperative analgesic requirements

Pediatric Pain Management

Therapeutic procedures and use of alternating antipyretic drugs for fever management in children

PLM[®]

10

Referencias

PubMed

PLM[®] Interacciones Medicamentosas

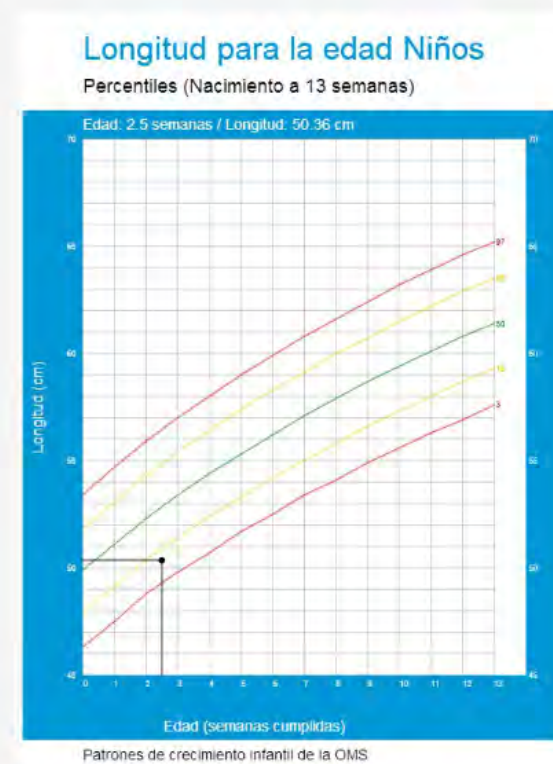
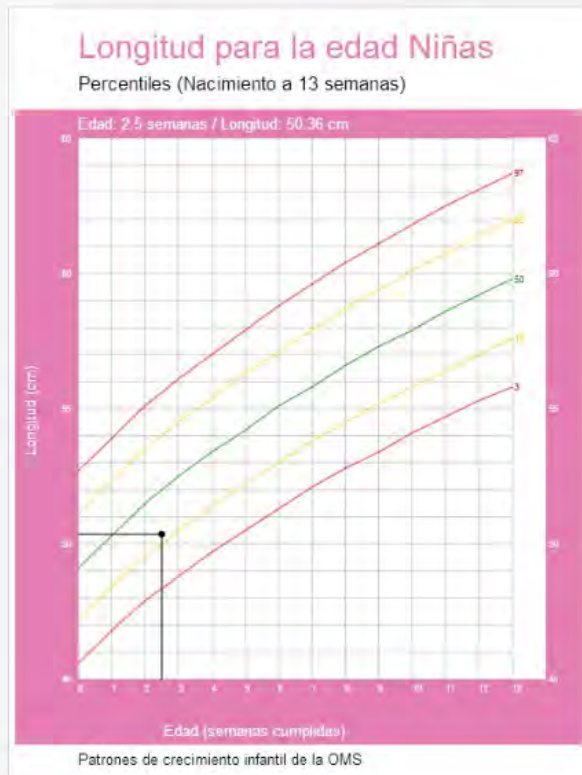


PLM[®] Calculadoras





Calculadoras



7,933 pediatras

3 consultas diarias

250 días trabajados

Generarían: 5,949,780 millones de datos
sobre el peso y talla de los niños mexicanos
en un segmento determinado



Watson + **PLM**[®]



Preguntale a Watson

Sigo un tratamiento de quimioterapia y tengo náusea, quisiera saber...

Watson está escribiendo...

El ibuprofeno es un antiinflamatorio no esteroideo (AINE), utilizado frecuentemente como analgésico y para el alivio sintomático del dolor de cabeza (cefaleas), dolor dental (odontalgias), dolor muscular o migraña, molestias de la menstruación (dismenoreas), dolor neurológico de carácter leve y dolor postquirúrgico.

Generalmente se recomienda para adultos de una 1200 mg en una sola dosis. Bajo supervisión médica, la cantidad máxima de ibuprofeno para adultos es de 800 mg por dosis 4 3200 mg por día. En niños es de 5 a 10 mg por kg en un intervalo de tiempo de 6 a 8 horas. Los niños deben tomar máximo de 30 mg por día.

Farmacovigilancia

Acuerdo




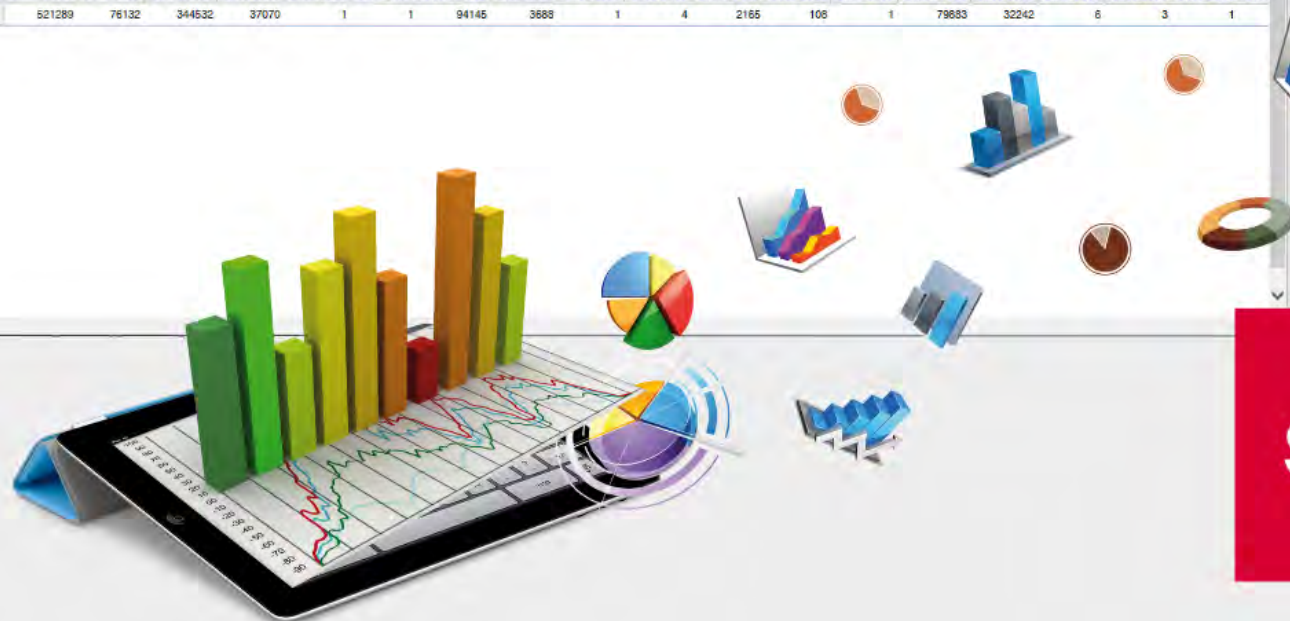
PLM[®]



- Base de datos de **Reacciones Adversas**

 **92,000** registros en México

 **60,000** registros en Latinoamérica



Hoja de Datos



Número de médicos trabajando con IBM Worklight PLM Mobile Health Apps

134,405



Porcentaje total de distribución de información en la zona de PLM Latam

49.8%



Clicks totales a medicamentos en dispositivos móviles (2011-2013)

13,404,653



Click totales a medicamentos por doctores en todas las Apps, excluyendo webpages (2011-2014)

38,441,951



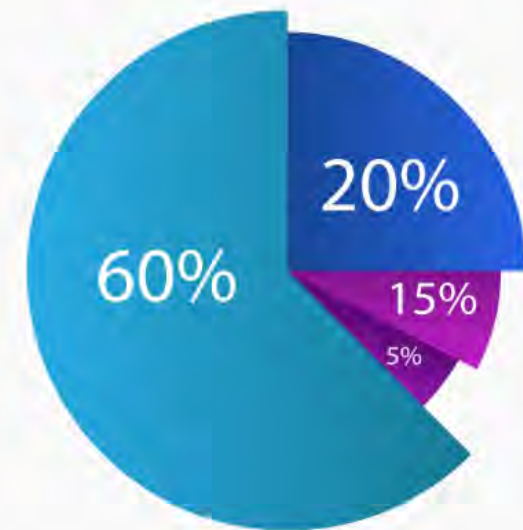
Click totales a nuestras App por Pacientes y otros profesionales de la salud (2011-2014)

22,896,925

Analizando el ATC G4E en México

ATC	G4E	2011	2012	2013	2014	Total
<i>CLICK</i>		2,079	10,637	15,190	5,492	27,906
<i>PRINT</i>		-	223	31,871	13,769	32,094
<i>Total Click y Print</i>		2,079	10,860	47,061	19,261	60,000

El mercado esta constituido por
2 grandes productos de marca con patente
y 9 productos con una sustancia que
perdió el año pasado su patente.



Cialis - Tadalafil

Medicamento	CIALIS	2011	2012	2013	2014	Total
CLICK		427	1,704	3,902	1,274	7,307
PRINT		0	31	4,274	1,620	5,925
Total Click y Print		427	1,735	8,176	2,894	13,232
ATC	G4E					
CLICK		2,079	10,637	15,190	5,492	33,398
PRINT		-	223	31,871	13,769	45,863
Total Click y Print		2,079	10,860	47,061	19,261	79,261
Mercado	Participación	20.54%	16.02%	25.69%	23.20%	21.88%

Sustancia	TADALAFIL	2011	2012	2013	2014	Total
CLICK		57	147	172	68	444
PRINT		-	7	2,068	810	2,885
Total Click y Print		57	154	2,240	878	3,329
ATC	G4E					
CLICK		2,079	10,637	15,190	5,492	33,398
PRINT		-	223	-	-	-
Total Click y Print		2,079	10,860			
Mercado	Participación	2.74%	1.38%			

* Comprende Periodo 2011 a Marzo 2014

Values LC		Values UN		[Sort]
MTH	QRT	MTH	QRT	
\$81,544,935	\$257,361,488	\$175,048	\$569,288	
\$172,069,100	\$526,938,563	\$894,300	\$2,765,033	
47.4%	48.8%	19.6%	20.6%	

* Comprende Periodo Marzo 2014

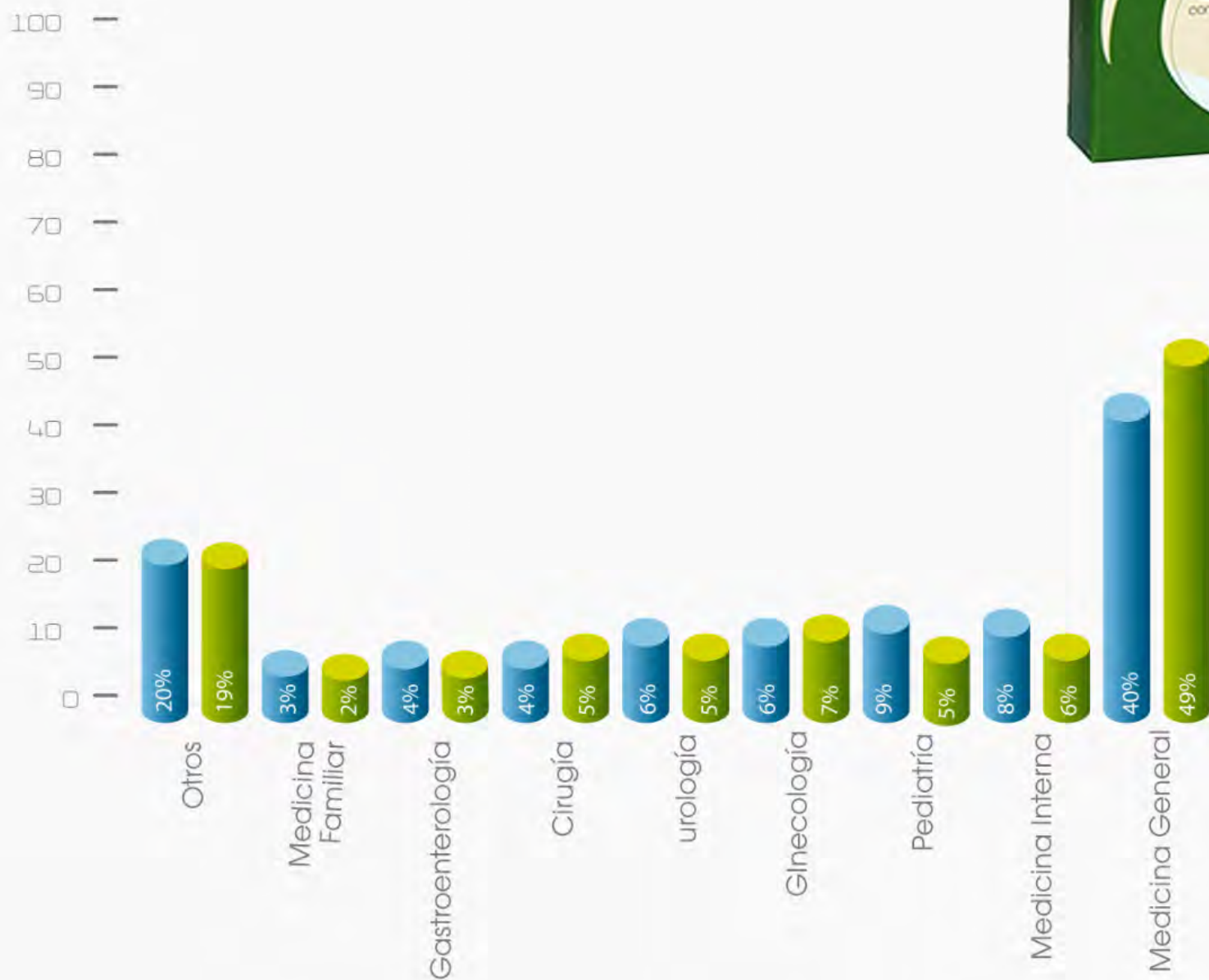
Cialis





% Click

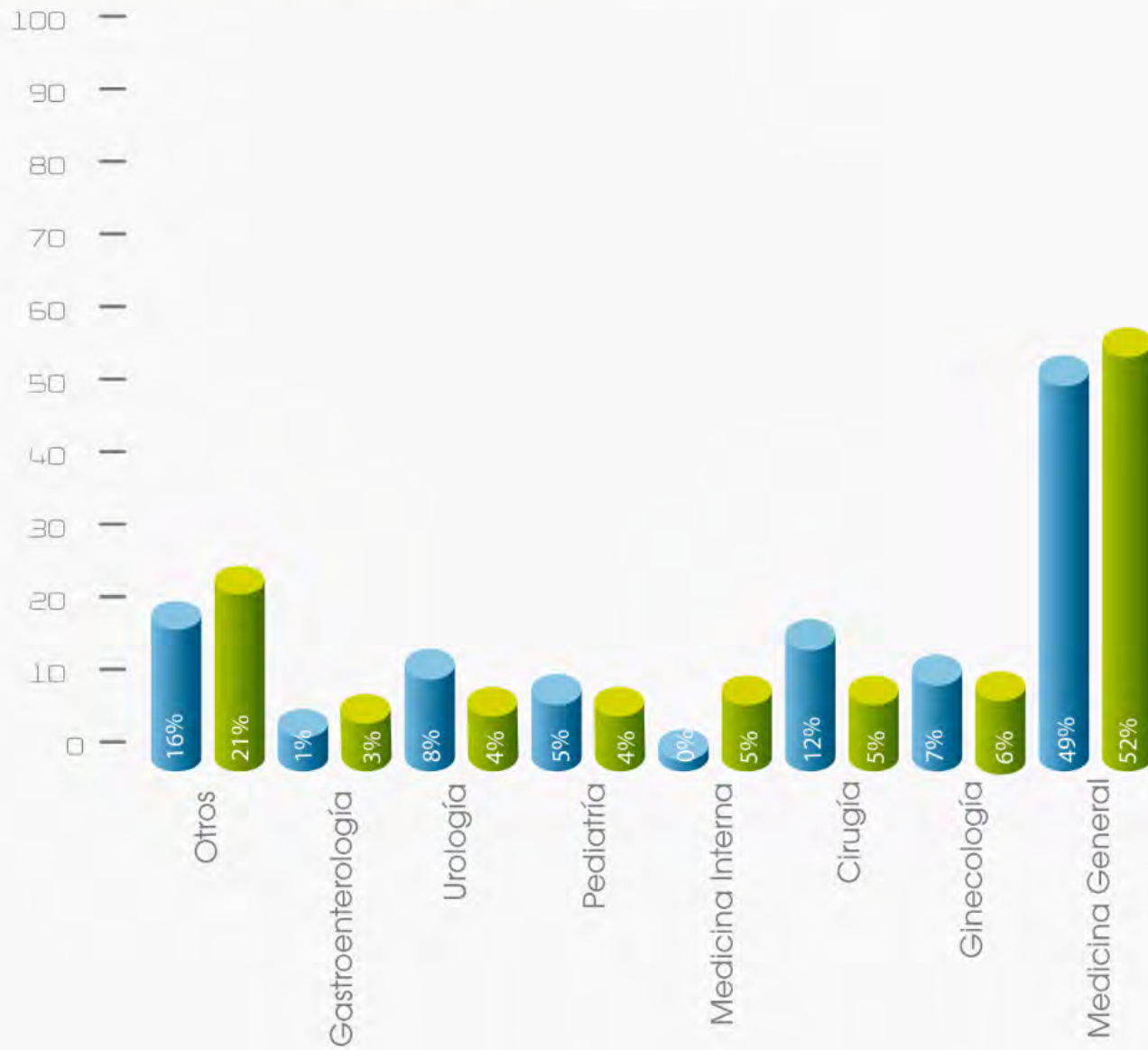


% Print



Tadalafil

 % Click
 % Print



Levitra - Vardenafil

Medicamento	LEVITRA	2011	2012	2013	2014	Total
CLICK		289	867	2,049	690	3,895
PRINT		0	13	3,529	1,312	4,854
Total Click y Print		289	880	5,578	2,002	8,749
ATC	G4E					
CLICK		2,079	10,637	15,190	5,492	33,398
PRINT		-	223	31,871	13,769	45,863
Total Click y Print		2,079	10,860	47,061	19,261	79,261
Mercado	Participación	13.90%	8.15%	13.49%	12.56%	11.66%

Sustancia	VARDENAFIL	2011	2012	2013	2014	Total
CLICK		29	66	74	38	207
PRINT		-	5	1,134	411	1,550
Total Click y Print		29	71	1,208	449	1,757
ATC	G4E					
CLICK		2,079	10,637	15,190	5,492	33,398
PRINT		-	223	31,871	13,769	45,863
Total Click y Print		2,079	10,860	47,061	19,261	79,261

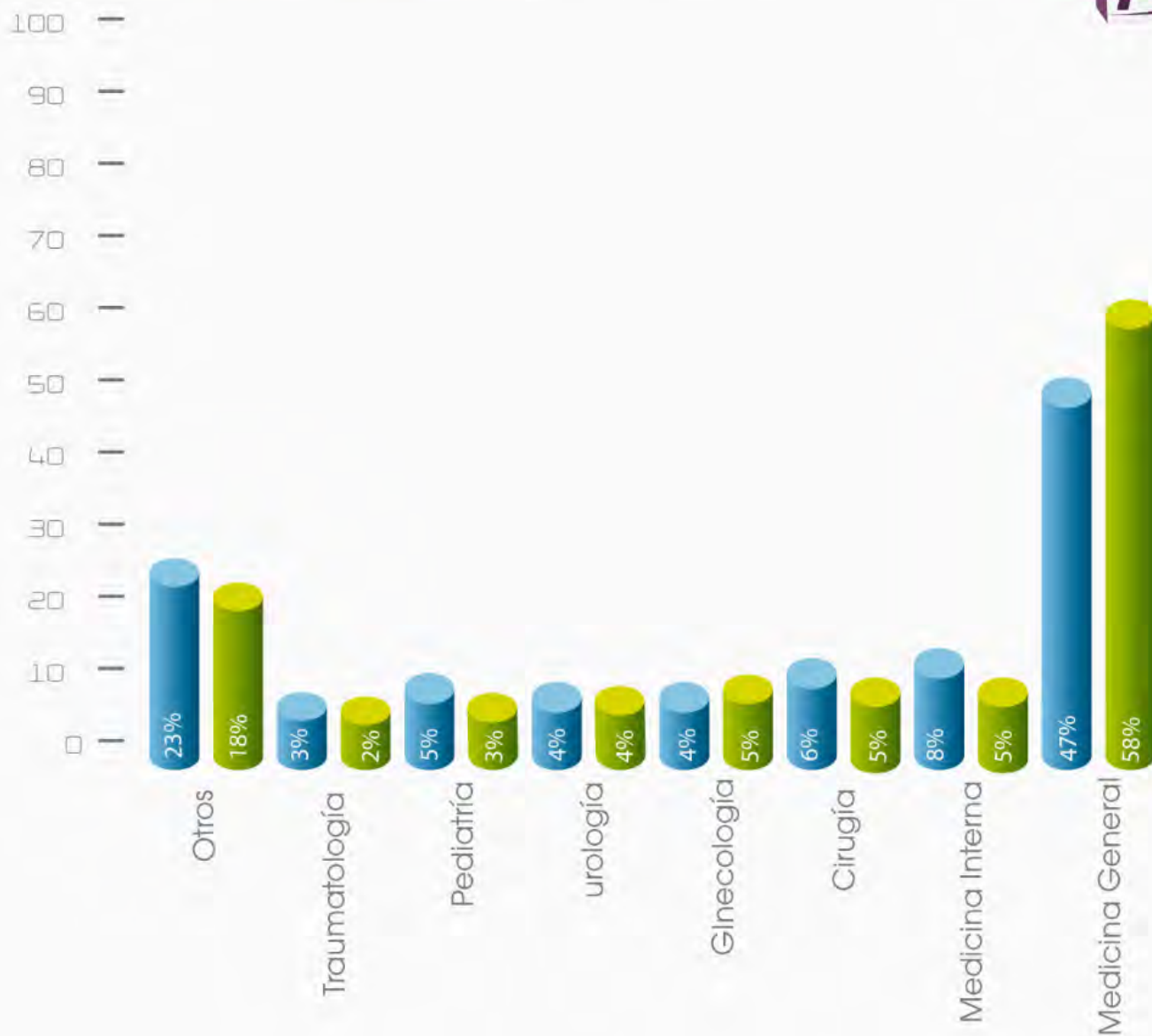
Mercado	Participación	1.39%	0.62%	Values LC	Values UN	[Sort]	
* Comprende Periodo 2011 a Marzo 2014				MTH	QRT	MTH	QRT
				\$23,990,879	\$69,325,007	\$84,097	\$253,587
				\$172,069,100	\$526,938,563	\$894,300	\$2,765,033
				13.9%	13.2%	9.4%	9.2%

* Comprende Periodo 2011 a Marzo 2014



* Comprende Periodo Marzo 2014

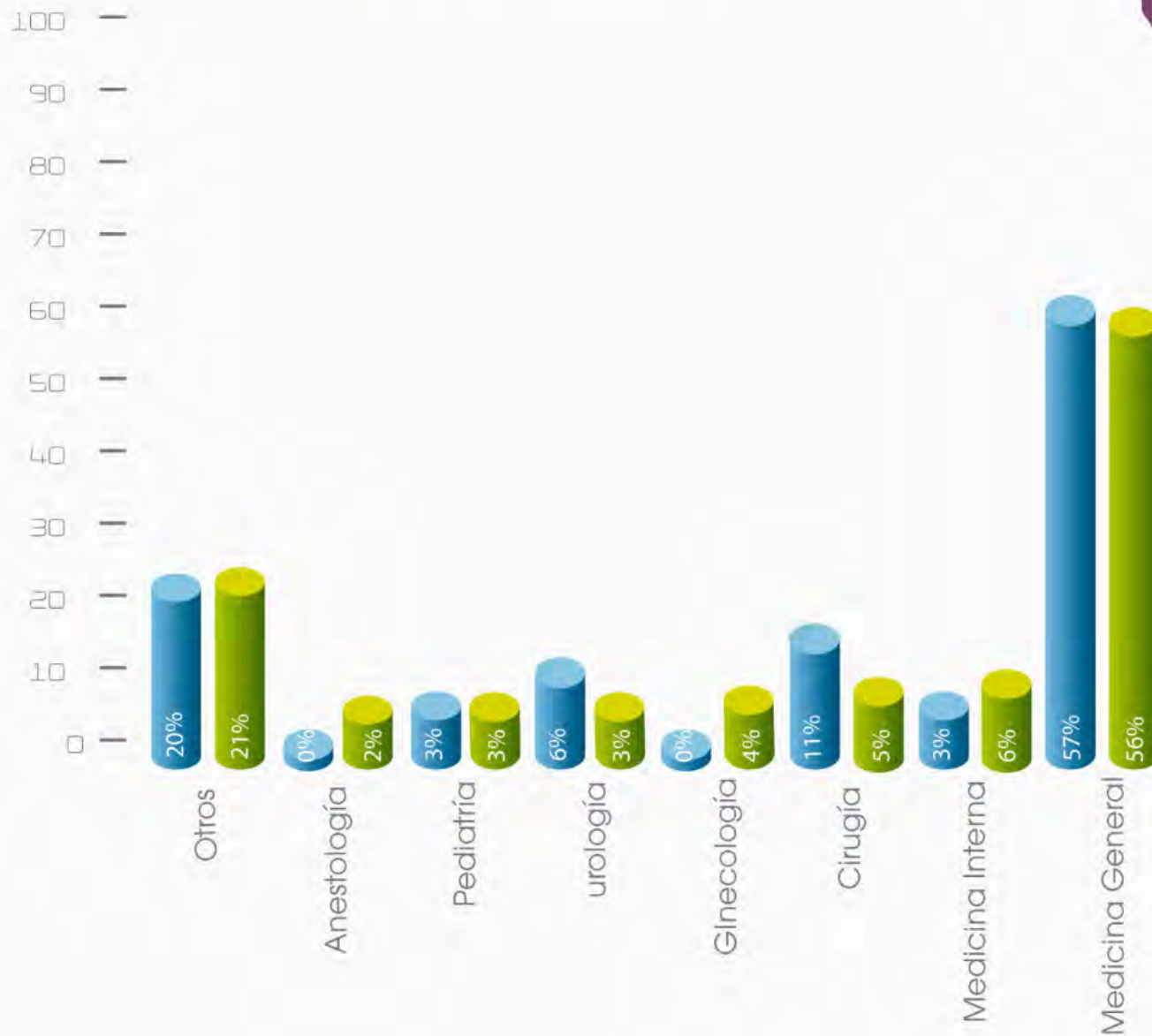
Levitra

■ % Click
■ % Print



Vardenafil

 % Click
 % Print



Viagra - Sildenafil

Medicamento	VIAGRA	2011	2012	2013	2014	Total
CLICK		864	6,255	3,162	517	10,798
PRINT		0	33	3,806	614	4,453
Total Click y Print		864	6,288	6,968	1,131	15,251
ATC	G4E					
CLICK		2,079	10,637	15,190	5,492	33,398
PRINT		-	223	31,871	13,769	45,863
Total Click y Print		2,079	10,860	47,061	19,261	79,261
Mercado	Participación	41.56%	58.80%	20.82%	9.41%	32.33%

Sustancia	SILDENAFILO	2011	2012	2013	2014	Total
CLICK		373	1,113	901	291	2,678
PRINT		-	18	4,431	1,661	6,110
Total Click y Print		373	1,131	5,332	1,952	8,788

ATC	G4E					
CLICK		2,079	10,637	15,190	5,492	33,398
PRINT		-	223	31,871	13,769	45,863
Total Click y Print		2,079	10,860	47,061	19,261	79,261

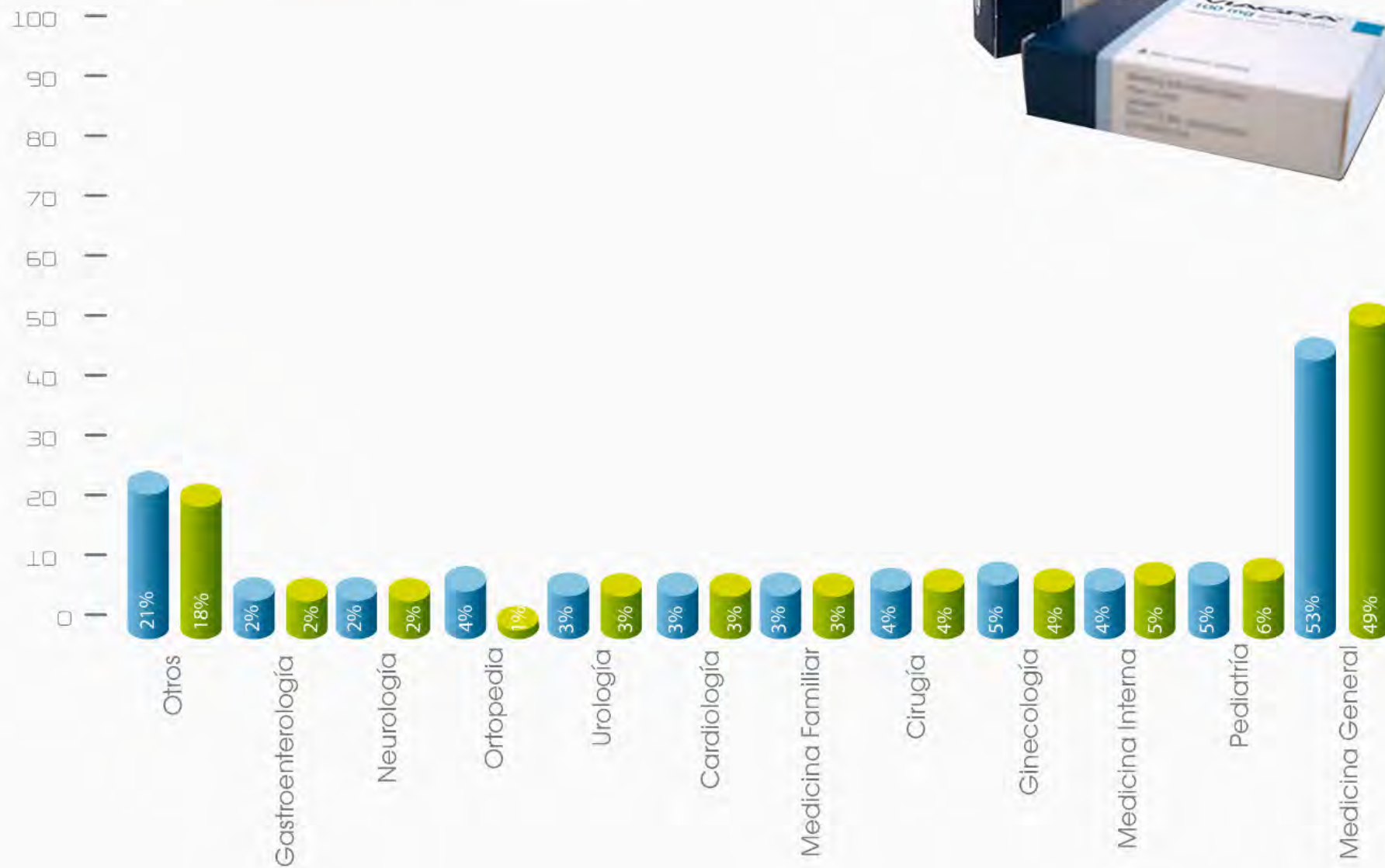
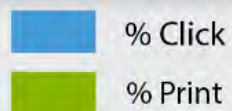
Mercado	Participación	17.94%	10.46%
---------	---------------	--------	--------

* Comprende Periodo 2011 a Marzo 2014



Values LC		Values UN		[Sort]	
MTH	QRT	MTH	QRT		
\$26,382,684	\$78,595,773	\$72,473	\$215,006		
\$172,069,100	\$526,938,563	\$894,300	\$2,765,033		
15.3%	14.9%	8.1%	7.8%		

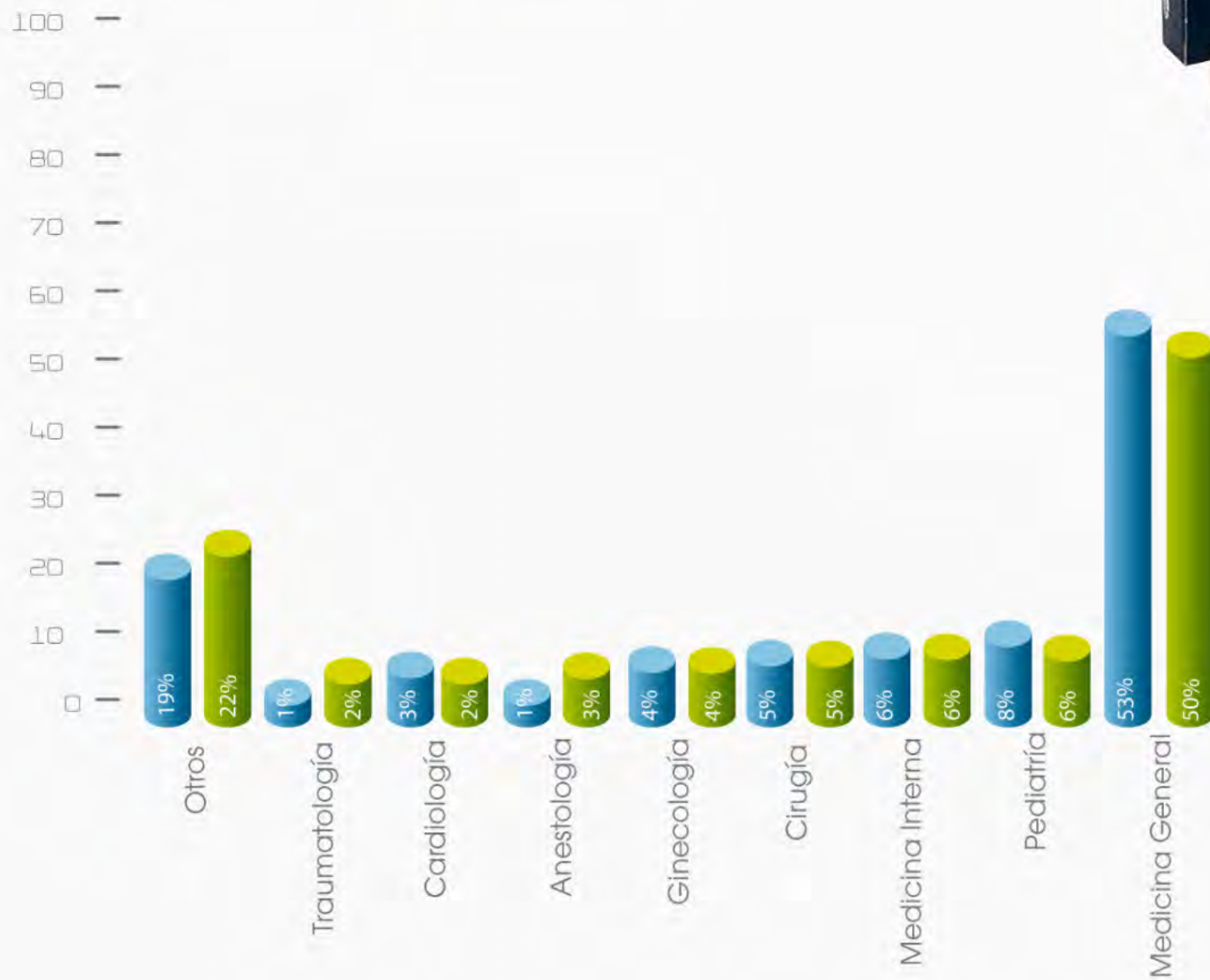
* Comprende Periodo Marzo 2014

Viagra



Sildenafil

 % Click
 % Print



PLM®



Restaurar la Salud a través del Conocimiento