

Contenu du bulletin des partenaires commerciaux d'été:

Lettre de la direction du commerce électronique

- Bienvenue au numéro d'été 2001 du bulletin des partenaires commerciaux en commerce électronique d'IBM!

Annonces et nouvelles de produits

- Le choix de la planète : WebSphere^{MD} Commerce Suite, version 5.1
- Bientôt! WebSphere Commerce Suite, version 5.1 pour zLinux!
- NOUVEAU! Offres de commerce électronique personnalisées maintenant disponibles!
- Augmentez le RCI de vos clients grâce aux solutions Start Now
- Lands' End, Staples.com et Gianni Versace On-line : Formules interentreprises WebSphere Commerce Suite, version 5.1 gagnantes
- Étendez la puissance de vos solutions grâce à WebSphere Catalog Manager, version 1.2

Articles vedettes

- Pourquoi les clients choisissent WebSphere Commerce Suite même quand le marché tourne au ralenti
- Programme Première référence et installation de WebSphere Commerce Suite
- Astuces WebSphere Commerce Suite, version 5
- Comité sur la clientèle : Repérer des tendances, se faire des amis

Réussite d'un partenaire commercial

- Morpheus et IBM : un succès éclatant

Habilitation et soutien des partenaires

- À tous les partenaires commerciaux WebSphere Commerce Suite!
- E-Commerce College 101 : Un succès monstre
- Nouveau et amélioré : évaluation standard pour administrateurs
- Calculez le RCI instantanément!
- Concevez votre propre campagne Codemonautes
- À un clic près : WebSphere Innovation Connection *Online* et WebSphere Connect
- Mentorat et formation par l'équipe des services du laboratoire mondial
- Consultez les démonstrations en ligne maintenant offertes aux partenaires commerciaux
- Nouveau Redbooks^{MC} maintenant disponibles
- WebSphere Commerce Suite et les concurrents : à vous l'avantage!
- Premier recours : Centre d'assistance First Touch
- Laissez IBM vous aider à commanditer des événements clients

Partenaires dans la réussite : Nouvelles de FIL

- Transformez les visiteurs de votre site en acheteurs grâce au commerce fondé sur le contenu
- La vente au détail multicanaux dans un monde mêlant entreprises nouveau genre et traditionnelles
- TAXWARE : le spécialiste des taxes

Devenez un partenaire d'affaires en commerce électronique aujourd'hui!

- Recrutement de nouveau en cours dans la région E/MO/A
- Le commerce électronique en classe
- Cherchons partenaires commerciaux prospères désirant hausser leurs revenus

Lettre de la direction du commerce électronique

Bienvenue au numéro d'été 2001 du bulletin des partenaires commerciaux en commerce électronique d'IBM

Chers amis et collègues partenaires commerciaux d'IBM,

Bienvenue au numéro de juillet 2001 du bulletin des partenaires commerciaux en commerce électronique d'IBM! Plusieurs d'entre vous ont pris le temps de nous faire part de leurs idées et commentaires – un grand merci, et que ça continue!

Ce numéro contient encore plus de nouvelles, d'événements, d'outils de vente et de liens comme WebSphere Commerce Suite pour IBM eServer iSeries^{MC}, IBM WebSphere Commerce Suite pour zLinux et les solutions Start Now. Ensuite, lisez les histoires de succès du commerce interentreprises avec WebSphere Commerce Suite chez Lands' End, Staples et Gianni Versace Perfumes!

Vous serez intéressés d'apprendre que de nombreux spécialistes de l'industrie partagent notre conviction que WebSphere Commerce Suite est la meilleure plateforme de commerce électronique disponible. Elle a mérité certains des prix les plus prestigieux de l'industrie – et j'ai hâte de vous en faire part!

Par exemple, les lecteurs de la revue *Infoworld* ont donné à WebSphere Commerce Suite, avec 53 % des votes, le titre " Product of the Year " (produit de l'année) en commerce électronique—victoire on ne peut plus convaincante! *InfoWorld* accorde aussi le titre " Analysts' Choice " (choix des analystes) à certains produits qui ont été évalués par les analystes en technologie du centre de mise à l'essai d'*InfoWorld* au cours de la dernière année. L'analyste Jim Borck a inclus WebSphere Commerce Suite dans ses cinq produits favoris. Il dit que WebSphere Commerce Suite " est tout simplement la meilleure plateforme tout compris en langage Java qui soit. Avec ses outils solides pour les entreprises mondiales, ainsi que ses ajouts pour le marketing, le merchandising et la personnalisation, cette application est l'un des cinq produits les plus impressionnants que j'ai vus cette année."

Mais pourquoi WebSphere Commerce Suite est-il constamment sélectionné comme " choix du client " en plus? La réponse est claire : économies et RCI (rendement du capital investi). Pensez-y : le RCI pour WebSphere Commerce Suite n'équivaut qu'à neuf mois, soit 25 pour cent sous la moyenne de 12 mois de l'industrie!

Les fonctions prêtes à l'emploi de WebSphere Commerce Suite assurent une mise en marché rapide et, comme il est fondé sur les normes de l'industrie (100 % Java et XML pour la messagerie), il représente un investissement pour l'avenir.

La reconnaissance de la part de l'industrie a de quoi nous réjouir, mais vous aider à joindre plus de clients par la rentabilité et la puissance de WebSphere Commerce Suite, version 5.1, est le sujet de ce bulletin des partenaires commerciaux en commerce électronique d'IBM. Pour vous aider, nous offrons bon nombre de promotions, d'événements et de ressources exclusifs. Consultez la section sur les promotions et événements spéciaux pour nos partenaires commerciaux pour en savoir plus.

Intéressés? Ce n'est que le début de ce que nous désirons partager avec vous dans ce numéro. Bonne lecture et bon succès!

Sandy Carter, vice-président, mise en marché, commerce électronique
Téléphone : (914) 766-1126
Courriel : scarter@us.ibm.com

Annonces et nouvelles de produits

Le choix de la planète : WebSphere Commerce Suite, version 5.1

Ça se propage comme un feu de brousse : WebSphere Commerce Suite, version 5.1 est le moteur de certains des plus récents sites de commerce entreprise-client et interentreprises du monde entier. Connue pour l'aide qu'il apporte à la mondialisation, sa convivialité et les économies qu'il permet de réaliser, WebSphere Commerce Suite, version 5.1, a gagné plus de 35 nouveaux clients ces derniers jours.

Partout dans le monde, des clients passent à WebSphere Commerce Suite, version 5.1. Nos partenaires commerciaux sont responsables de bon nombre de ces ventes. Par exemple, Shared Vision a été responsable de la

vente à InfinityQS, Eviciti, à Milwaukee Electric Tools et Advanced Graphical, à Power Great Lakes. La dernière liste de clients comprend Apria Healthcare, Aston IT Systems, Bass Shoes, Greyhound, Lehigh Valley Safety Supply, L.L. Bean, Luxottica S.P.A., Siemens, Sony Music Systems... et beaucoup d'autres!

Comme tous les clients existants de WebSphere Commerce Suite, version 5.1, ces nouveaux clients pourront être le sujet de communiqués de presse ou d'articles. Par exemple, ils pourront être cités dans des publications de TI ou servir d'exemple lorsque des articles de commerce électronique seront proposés. De plus, un communiqué de presse mensuel sur Internet fait toujours mention des derniers clients ayant adopté la version 5.1.

Pourquoi WebSphere Commerce Suite, version 5.1 est-il un choix si populaire partout dans le monde? Cette popularité s'explique en grande partie du fait que le commerce électronique mondial et multiculturel doit aller au-delà des diverses langues et devises. WebSphere Commerce Suite, version 5.1 offre des fonctions supplémentaires comme les taxes de vente et les règles d'expédition régionales, les catalogues de produit personnalisés et les modes de paiement et de tarification localisés.

Somme toute, nous vivons dans un marché mondial unique. Le défi consiste à interagir avec les gens en fonction de leurs attentes culturelles. C'est un défi auquel WebSphere Commerce Suite, version 5.1 répond en intégrant l'habilitation multiculturelle directement à la logique du produit, fidélisant ainsi les clients par une expérience de magasinage personnalisée.

Et n'oublions pas les économies! En offrant des outils intuitifs aux utilisateurs d'affaires (TI, marketing, comptabilité), WebSphere Commerce Suite leur permet d'optimiser l'application pour se concentrer sur ce qu'ils font de mieux. À vrai dire, WebSphere Commerce Suite possède tous les outils et assistants de développement requis pour créer, modifier et déployer votre propre site de commerce électronique hautement personnalisé.

WebSphere Commerce Suite, version 5.1 peut étendre la portée Web de vos clients du monde entier – à partir d'un site de commerce unique. Pour en savoir plus : <http://www.ibm.com/software/webservers/commerce/wcs51.html>.

Bientôt! WebSphere Commerce Suite, version 5.1 pour zLinux!

Bonne nouvelle pour les amateurs de Linux^{MD}! En septembre 2001, WebSphere Commerce Suite 5.1 Pro pour Linux sur IBM eServer zSeries^{MD} (c.-à-d. "zLinux") sera disponible. Tirant parti des forces du logiciel WebSphere Commerce Suite, du matériel zSeries et du système d'exploitation Linux, WebSphere Commerce Suite pour zLinux est idéal pour les importants fournisseurs de service, les grandes entreprises en commerce électronique et les PME clientes actuelles de zSeries.

WebSphere Commerce Suite pour zLinux résout plusieurs problèmes. D'abord, il réduit les coûts de parc serveur et les pertes de revenus imputables aux temps d'arrêt des serveurs par un logiciel de commerce électronique sur plateforme matérielle qui réduit de beaucoup les coûts d'administration d'un parc serveur et qui offre un temps de disponibilité des serveurs de 99,999 %. Ensuite, WebSphere Commerce Suite pour zLinux résout le problème de la pénurie de spécialistes qualifiés en mise en œuvre et en administration de ces systèmes car il tourne sur Linux, système d'exploitation vers lequel se tournent de plus en plus de spécialistes compétents.

Enfin, les clients doivent contrôler leurs coûts de croissance et de migration. WebSphere Commerce Suite pour zLinux tourne sur Linux, système d'exploitation gratuit, réduisant ainsi de beaucoup les coûts de migration par rapport aux systèmes d'exploitation exclusifs.

Déjà, de nombreux clients se servent de zLinux. Mazda, en Amérique du Nord, utilise WebSphere Commerce Suite pour zLinux pour l'adaptation Web de son Competition Parts Catalog System et étendra bientôt cette nouvelle fonctionnalité de commerce électronique à ses concessionnaires.

Écoutez une téléconférence récente sur zSeries et le commerce électronique (lecture audio comprise) :

<http://www.ibm.com/partnerworld/software/zone>

(Tapez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe) > Events > Teleconferences

Restez à l'affût pour plus de détails!

NOUVEAU! Offres de commerce électronique personnalisées maintenant disponibles!

Vente au détail. Médias. Gestion du contenu. Qu'ont en commun ces trois industries? IBM vient d'annoncer une offre de commerce électronique personnalisée pour chacune! Poursuivez la lecture de ce document pour apprendre comment vous pouvez les appliquer aux besoins particuliers de vos clients.

Vente au détail : solution de commerce électronique de vente au détail MerchantReach

Que ce soit dans un magasin, dans un centre d'appels, dans un kiosque ou sur un site Web, les clients exigent un service et un soutien inégalés. MerchantReach, solution de commerce électronique de vente au détail, permet aux canaux de distribution ou aux offres d'être assemblés au besoin. Aucun de nos concurrents ne peut s'enorgueillir de posséder une architecture ouverte comme la nôtre. Voici ce qu'offre cette solution à vos clients.

- Soutien complet pour le commerce entreprise-client, le commerce interentreprises et marchés électroniques.
- Avantage concurrentiel sur le Web : les clients peuvent magasiner en ligne et recevoir des promotions et de l'information selon leurs besoins particuliers.
- Réaction dynamique aux changements de la demande et du marché grâce à des outils de marketing uniques.
- Intégration aux offres point de vente StoreFlow et 43xx d'IBM.

Supports : WebSphere Commerce Suite pour supports numériques

Le volume des actifs est en hausse. WebSphere Commerce Suite pour supports numériques réduit le coût de création et de gestion du contenu tout en augmentant les revenus par un outil de commerce pour la vente et la distribution des actifs supports sur le Web. Aucun concurrent d'IBM n'a un produit de commerce qui permet aux clients du secteur des supports de vendre des images et des vidéos sur le Web. WebSphere Commerce Suite pour supports numériques :

- réduit le cycle de vente de 3 à 5 jours à quelques minutes par la distribution instantanée d'actifs numériques sur le Web;
- aide les entreprises à trouver de nouvelles façons d'utiliser le contenu existant et à rationaliser les processus analogiques traditionnels rapidement pour offrir des actifs numériques sur le Web.

Gestion du contenu : solution commerciale de gestion de contenu IBM/non IBM

Le contenu attire les visiteurs sur un site Web, les transforme en acheteurs et facilite la saisie et l'exécution des commandes. La solution commerciale de gestion de contenu IBM/non IBM aide les entreprises à produire de nouvelles sources de revenus, à fidéliser davantage leur clientèle et à réduire les coûts d'exploitation. Il intègre tout le contenu et tous les processus de commerce dans un seul et même flux de travaux unifié haute performance permettant :

- la présentation de contenu d'entreprise disponible sur tous les appareils, y compris sans fil, NPA et courriel;
- la gestion simple et efficace d'énormes volumes de contenu en transformation constante et de catalogues de produits remplis d'information.
- Puissante personnalisation du contenu qui permet de créer des expériences pertinentes pour les clients.

Pour tous les renseignements sur votre industrie et les besoins en commerce électronique qui s'y rattachent, consultez " Sales " sous " Marketing and Sales " à <http://www.ibm.com/partnerworld/software/zone>.

Augmentez le RCI de vos clients grâce aux solutions Start Now

Si votre petite ou moyenne entreprise cliente cherche à mettre en œuvre rapidement une solution de commerce électronique rentable, mentionnez les solutions de commerce électronique Start Now d'IBM.

Start Now est un programme pour les partenaires commerciaux d'IBM par ces mêmes partenaires commerciaux d'IBM qui comprend des recommandations ayant fait leurs preuves en matière de matériel et de logiciels, de services et de scénarios de mise en œuvre.

Fondé sur WebSphere Commerce Suite, version 5.1 et partie intégrante d'une gamme de huit offres modulaires, Start Now prend en charge l'évolution complète des affaires électroniques – de l'accès initial à Internet jusqu'au courriel, à la recherche et à l'information, à la gestion de site Web, au commerce électronique simple et complexe, à l'intelligence d'entreprise, aux activités intégrées et aux nouvelles occasions d'affaires. Il s'agit d'un tout. Un groupe de solutions Start Now peut être ajouté aux solutions déjà installées et personnalisé pour répondre aux besoins spéciaux d'un commerce particulier.

La mise en œuvre des solutions Start Now est rapide – parfois quelques semaines seulement. Le rendement sur le capital investi est, par conséquent, d'autant plus rapide. En outre, comme ces solutions sont fondées sur des normes ouvertes, elles interfonctionnent avec les applications dont disposent déjà les clients et évoluent au gré de leur croissance.

“ Nous avons comparé IBM à ses concurrents. Personne n’offrait de meilleure combinaison de produits, de stabilité et d’engagement envers ses partenaires commerciaux, a indiqué Drake Philbrook, directeur général de Globalogic. J’ai fait partie d’autres programmes, y compris celui de Sun. Aucun ne se compare à celui d’IBM. ”

Pour une description détaillée des huit solutions de commerce électronique Start Now, visitez :
<http://www.ibm.com/software/smb>

Lands’ End, Staples.com et Gianni Versace On-line : Formules interentreprises WebSphere Commerce Suite, version 5.1 gagnantes

Nous connaissons tous l’engouement que créent les sites Web de commerce entreprise-client dans le monde entier. Saviez-vous que le commerce interentreprises est en plein essor? Gartner Group estime que les transactions du commerce électronique interentreprises totaliseront 7,3 billions \$ en 2004.

Lands’ End, par exemple. Son catalogue de commerce entreprise-client en ligne est bien connu. Lands’ End possède aussi une unité de commerce interentreprises en croissance rapide qui offre à des dizaines de milliers de petites compagnies, et à plus de 90 pour cent des entreprises Fortune 500, vêtements et accessoires arborant les logos de l’entreprise. Cette unité compte pour plus de 10 pour cent des revenus de 1,3 milliard \$ de Lands’ End.

Les entreprises clientes exigeaient l’approvisionnement sur le Web. Lands’ End a donc décidé de créer deux solutions dont le moteur serait WebSphere Commerce Suite : des sites existants personnalisés, “ Online Custom Stores ” (magasins en ligne personnalisés), qui lui permettent d’interagir avec ses grandes entreprises clientes au moyen d’environnements et de partenaires locaux en commerce électronique, et le site “ Corporate Sales ” (vente aux entreprises), qui cible les petites et moyennes entreprises. Celui-ci offre un catalogue électronique de produits et permet aux clients de commander leur marchandise, de parler avec les représentants du service à la clientèle, de vérifier le niveau des stocks et les prix et de présenter et de visualiser leur logo en ligne.

Résultat? Lands’ End prévoit que les revenus de ses solutions de commerce électronique interentreprises augmenteront de façon significative et qu’elle acquerra ainsi d’importantes nouvelles entreprises clientes. Grâce à son expérience de magasinage enrichie et personnalisée, elle prévoit également que ces outils libre-service feront augmenter la satisfaction des clients tout en réduisant les coûts.

La situation était semblable chez le détaillant grande surface de fournitures de bureau Staples.com. Devant la demande grandissante pour une solution de commerce électronique interentreprises, elle s’est tournée vers IBM pour le développement de son système de commande sur Internet — StaplesLink.com — pour automatiser le processus pour ses clients. Résultat : coûts de traitement des commandes réduits et développement d’un nouveau canal d’achats pour ses clients du commerce interentreprises d’envergure moyenne ou grande.

Gianni Versace Perfumes, connu partout dans le monde, a développé des applications personnalisées de commerce interentreprises pour le traitement des commandes et les relations avec les distributeurs grâce à Sinergia, partenaire commercial d’IBM, qui automatisent les commandes et qui gèrent les opérations pour une fraction du coût d’une solution traditionnelle.

Lisez en intégralité ces histoires de réussite de WebSphere Commerce Suite, version 5.1!

Lands’ End :

<http://www2.software.ibm.com/casestudies/swcs.nsf/customername/2451250D1CE66C8F872569BA0070AB3B>

Staples.com :

<http://www2.software.ibm.com/casestudies/swcs.nsf/customername/9519D64D27F06217002568E4006B8DFF>

Gianni Versace :

<http://www2.software.ibm.com/casestudies/swcs.nsf/customername/BB648F3400E6503187256A6A0026C0BC>

Étendez la puissance de vos solutions grâce à WebSphere Catalog Manager, version 1.2

Grâce à WebSphere Catalog Manager, version 1.2, vos clients peuvent dire adieu à la duplication des données, à l’information décentralisée et à la maintenance coûteuse de catalogues.

WebSphere Catalog Manager aide les entreprises à rationaliser les processus de développement et de maintenance du contenu de leurs catalogues et leur permet de regrouper facilement des catalogues volumineux de nombreuses sources en divers formats. Résultat? Outre les économies impressionnantes de temps et d'argent dont elles bénéficieront, elles pourront accéder rapidement – partout dans le monde et de plusieurs façons – à l'information enrichie sur leurs produits.

Ajoutez de la valeur aux offres clients en tirant parti de la gestion du contenu puissante et précise de WebSphere Catalog Manager, version 1.2.

- Étendez vos solutions de commerce électronique et vos connaissances du domaine par une gestion de contenu de pointe.
- Créez de nouvelles offres de service en personnalisant WebSphere Catalog Manager et en l'intégrant aux autres produits de gestion du contenu.
- Créez un service de migration des données pour vos clients actuels et potentiels WebSphere Commerce Suite grâce à WebSphere Catalog Manager.

Que vos clients soient de grande ou de petite taille, grâce à WebSphere Catalog Manager, version 1.2, ils pourront profiter du soutien à la publication de WebSphere Commerce Suite, version 5.1 sur Microsoft^{MD} Windows NT^{MD}, Windows^{MD} 2000, IBM AIX^{MD} et Sun Solaris^{MC}, de l'acceptation des langues nationales; des améliorations de la performance du processus de transformation des données et plus encore!

Pour en savoir davantage sur WebSphere Catalog Manager, version 1.2, visitez :
<http://www.ibm.com/software/webservers/commerce/catalogmanager>

Pourquoi les clients choisissent WebSphere Commerce Suite même quand le marché tourne au ralenti

Même lorsque le marché tourne au ralenti, WebSphere Commerce Suite est une proposition de vente alléchante. Prenons par exemple ses fonctions qui réduisent les coûts : la meilleure gamme de produits de commerce électronique à prix concurrentiel pour que vos clients puissent se concentrer de nouveau sur leurs activités principales tout en réduisant les coûts de traitement des commandes. Comparativement aux méthodes traditionnelles, WebSphere Commerce Suite est beaucoup plus rentable puisque Internet accélère le traitement et la gestion des commandes, réduisant ainsi le temps requis pour les accepter et les exécuter (avec les distributeurs et les fournisseurs). WebSphere Commerce Suite s'intègre aux systèmes administratifs, réduisant ainsi les coûts de gestion des stocks, tandis que ses fonctions de mondialisation réduisent les coûts de gestion du contenu à l'échelle mondiale.

La fidélisation des clients aide également à réduire les coûts. WebSphere Commerce Suite peut aider à rationaliser le soutien aux produits et services par le soutien en ligne. Ses fonctions de fidélisation de la clientèle vous aident à conserver vos clients actuels, ce qui est beaucoup moins dispendieux que de toujours devoir vous en trouver des nouveaux.

Comme WebSphere Commerce Suite est fondé sur des normes de l'industrie (100 % sur la technologie en langage Java, XML pour la messagerie), vos clients le considéreront comme un investissement pour l'avenir. Sa fonctionnalité prête à l'emploi assure une mise en œuvre rapide. De plus, le RCI est de loin supérieur à la norme de l'industrie.

WebSphere Commerce Suite est intuitif, donc, les administrateurs peuvent mieux l'utiliser pour servir leurs clients :

- Commerce Accelerator — Application de service à la clientèle très rentable – données uniformes pour le client et le SC.
- Commerce Analyzer — Offre des renseignements précis sur les clients, ce qu'ils achètent et ce qui leur importe, éléments critiques vous permettant de mieux les cibler.

Offrant un soutien exhaustif pour le commerce mondial, WebSphere Commerce Suite s'appuie sur un personnel de vente et de soutien mondial connaissant bien les marchés verticaux et les ventes techniques.

Pour plus de détails sur les fonctions de vente clés de WebSphere Commerce Suite, consultez la documentation et les offres éducatives récentes sur notre site Web de commerce électronique (<http://www.ibm.com/software/webservers/commerce>). Communiquez avec votre BPSM ou BPSS qui saura vous

aider et qui vous fera parvenir des ressources supplémentaires d'IBM sur le commerce électronique pour que vous puissiez profiter au maximum de vos occasions de vente.

WebSphere Commerce Suite et iSeries : Première référence et installation

Félicitations pour votre certification WebSphere Commerce Suite! Vous voulez maintenant passer à la première installation d'iSeries WebSphere Commerce Suite. Nous sommes là pour vous y aider grâce à notre soutien aux ventes, technique et au marketing destiné à nos partenaires commerciaux certifiés WebSphere Commerce Suite, qui a pour objet de leur permettre de faire leur première vente client WebSphere Commerce Suite, incluant le programme Première référence et installation de WebSphere Commerce Suite.

Le logiciel WebSphere Commerce Suite et les serveurs iSeries sont une combinaison gagnante au potentiel énorme. Presque 40 pour cent des clients iSeries prévoient mettre en œuvre des solutions de commerce électronique interentreprises d'ici 2002. WebSphere Commerce Suite est reconnu comme la première solution de commerce électronique pour iSeries. Il s'intègre à des logiciels administratifs de base iSeries (JDE, QAD, CD Group, CommercialWare, GEAC, MAPICS/Ironsides, PRMS, SAP, JDA, Butler & Curless et e.System de Cayenta). Encore mieux, les clients peuvent acheter WebSphere Commerce Suite, version 5.1 au prix de la version 4 et bénéficier d'escomptes pour la mise à niveau.

Prêts à conclure la vente? Nombre de programmes et de campagnes iSeries font la promotion vigoureuse de la solution iSeries WebSphere Commerce Suite. Le programme Première référence et installation de WebSphere Commerce Suite (à l'essai actuellement) vous attribue un représentant WebSphere Commerce Suite qui vous aidera à vendre WebSphere Commerce Suite, version 5.1 à votre premier client sur plateforme iSeries. De plus, le soutien prévente et intégration iSeries est disponible! Profitez du perfectionnement en milieu de travail auprès des membres de l'équipe des services iSeries WebSphere Commerce Suite du Custom Technology Center d'IBM. Le prochain bulletin donnera plus d'information sur ce programme passionnant et abordable.

Nos campagnes appuient vos démarches. Les clients prospectifs identifiés par notre campagne de vente directe aux clients iSeries seront dirigés vers nos partenaires commerciaux. De plus, l'équipe de commerce électronique d'IBM offrira aux 300 principaux clients iSeries un atelier gratuit de trois jours sur WebSphere Commerce Suite à Rochester. Des ateliers mensuels auront également lieu.

Enfin, il y aura des ateliers i-Series e-Business in Action portant sur iSeries, WebSphere Commerce Suite et des FIL (fournisseurs indépendants de logiciels) tels que JDE et QAD. Des événements ont déjà eu lieu en Amérique du Nord dans les six premiers mois de l'année. Huit autres sont prévus dans la région E/MO/A au cours des six derniers mois de l'année.

Profitez au maximum des occasions de vente iSeries qui vous attendent. Restez à l'affût pour d'autre information sur ces programmes.

Astuces WebSphere Commerce Suite, version 5

Alors que vous croyiez que WebSphere Commerce Suite, version 5.1 tournait à son maximum, voici que de nouveaux essais révèlent que vous pouvez encore en améliorer la productivité.

Lorsque WebSphere Commerce Suite, version 5.1 a été créé, il a été reconçu en tant qu'application de style J2EE^{MC} utilisant Enterprise JavaBeans^{MC} et JavaServer Pages^{MC}. Résultat? Des tests de performance révèlent que la performance de WebSphere Commerce Suite, version 5.1 est supérieure à 80 pour cent à celle de WebSphere Commerce Suite, version 4.1 lors de simulations de navigation/d'achat. La productivité a été augmentée au moyen des outils WebSphere Studio, y compris IBM VisualAge^{MD} pour Java.

Principales techniques de maximisation de la performance de WebSphere Commerce Suite 5.1 :

- Évitez les validations en deux étapes : cela ralentit l'API de transaction en langage Java.
- Évitez un mappage d'objets complexe au schéma.
- Évitez de mettre en mémoire cache les objets à lecture seule fréquemment utilisés lorsque WebSphere Commerce Suite est exécuté : cela réduit le temps système des objets.

- Utilisez un composant Session Bean pour intégrer les données dans les composants Access Bean.
- Utilisez Trouver par clé principale au lieu de Trouver par index unique ou par ordre pour augmenter l'efficacité.
- Évitez l'enchaînement inutile de servlets.
- Utilisez la mise en mémoire cache de pages pour le serveur http dans la mesure du possible.
- Utilisez le clonage pour dupliquer aisément de multiples images de l'application.
- Utilisez des configurations à deux ou à trois paliers pour obtenir la meilleure performance. Bien que WebSphere Commerce Suite accepte des configurations à quatre paliers, cela réduit la performance.

Les problèmes de performance de WebSphere Commerce Suite sont causés essentiellement par une installation et une configuration incorrectes. Une installation mise au point doit être soutenue par un réseau, un système d'exploitation, un serveur d'applications et une base de données également mis au point. Lorsque vous faites le dépannage, vérifiez ces paramètres avant de chercher des causes plus profondes.

Pour plus de détails sur WebSphere Commerce Suite, rendez-vous sur le site de commerce électronique : <http://www.ibm.com/software/webservers/commerce>

Comité sur la clientèle : Repérer des tendances, se faire des amis

Le Comité sur la clientèle IBM WebSphere Commerce Suite est un groupe de clients en commerce électronique d'IBM qui se rencontrent deux fois par année pour partager leurs connaissances et leurs visions des tendances et des directions du commerce électronique. Les membres du Comité représentent des entreprises de toutes les tailles, de toutes les régions et de toutes les industries, et utilisent toutes sortes d'applications. Ils sont nommés en fonction du rôle qu'eux et l'entreprise pour laquelle ils travaillent jouent en commerce électronique.

Encouragez vos clients à se joindre au Comité sur la clientèle! Ils pourront :

- en apprendre davantage sur les derniers développements en commerce électronique;
- jouer un rôle clé dans l'évolution des offres de commerce électronique d'IBM;
- faire la connaissance d'autres clients du commerce électronique;
- recevoir continuellement des communications sur les produits.

Les clients qui veulent en savoir plus peuvent se rendre à l'adresse suivante : <http://www.ibm.com/software/commerce/council>

Réussite d'un partenaire commercial

Morpheus et IBM : un succès éclatant

Le premier détaillant de vin à la caisse de Grande-Bretagne, Majestic Wine Warehouses, voulait étendre son commerce à l'échelle du monde. Avec 95 magasins vendant des vins en provenance de pratiquement chaque pays du monde où se pratique la viticulture, il voulait joindre les amateurs de vin, où qu'ils soient, au moyen d'une vitrine et d'un catalogue en ligne.

Majestic a fait appel à Morpheus au Royaume-Uni, intégrateur Web IBM se spécialisant dans le matériel iSeries d'IBM, pour créer un site de commerce électronique vivant et intuitif appelé Majestic Online avec WebSphere Commerce Suite. Aujourd'hui, les clients peuvent rechercher et acheter plus de 600 vins, champagnes et spiritueux parmi les plus populaires de Majestic. Toutes les commandes reçues sur le site Web sont acheminées au magasin le plus près qui se charge d'en assurer la livraison.

“ La robustesse et la fiabilité de la combinaison iSeries/WebSphere nous a permis de maximiser les ventes 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. En bout de ligne, c'est ce qui compte ”, a affirmé Richard Weaver, directeur Internet, Majestic.

Pour lire le texte intégral, rendez-vous à <http://www2.software.ibm.com/casestudies/swcs.nsf/customername/F9EB5B5E100DB06187256A560026C5B3>

Habilitation et soutien des partenaires

À tous les partenaires commerciaux WebSphere Commerce Suite!

Venez nous rencontrer le premier mercredi de chaque mois à 18 h heure de l'Est pour une discussion élaborée sur les dernières nouvelles concernant les produits et les astuces de vente. La prochaine réunion aura lieu le 5 septembre 2001. C'est facile! Le numéro à composer est le 1 888 421-6493; mot de passe : WebSphere Commerce Suite. Pour écouter le message de nouveau, composez le 1 800 469-5426.

L'ordre du jour change d'un mois à l'autre. Pour plus de détails, communiquez avec David Goldstein à l'adresse suivante : dagolds@us.ibm.com.

E-Commerce College 101 : Un succès monstre

Le mois dernier, dans trois villes américaines – Atlanta, Chicago et Los Angeles – a eu lieu la conférence des partenaires commerciaux de deux jours E-Commerce College 101. Le sujet : comment vendre les produits de commerce électronique. Faits saillants : discussion sur les enjeux et les occasions de WebSphere Commerce Suite, version 5.1, démonstrations, outils offerts aux partenaires, services de laboratoire, gestionnaire de catalogue, comparaison entre WebSphere Commerce Suite et WebSphere Application Server, gestion du contenu, stratégie Linux, iSeries, commerce des médias, commerce interentreprises (non annoncé), WCI (non annoncé), Méthode de vente signée IBM et concurrence.

E-Commerce College 101 aura lieu dans la région E/MO/A à l'automne (ces événements seront combinés à WebSphere University 101). Restez à l'affût!

Pour plus de détails sur E-Commerce College 101 aux États-Unis, communiquez avec Andy Hayter (adhayter@us.ibm.com); dans la région E/MO/A, communiquez avec David Locker (dave_locker@uk.ibm.com).

Nouveau et amélioré : évaluation standard pour administrateurs

Demandez et vous recevrez! Nous avons simplifié les processus et outils d'évaluation pour administrateurs et avons ajouté plus de contenu sur l'application et la solution.

Un outil d'évaluation standard pour administrateurs a été créé pour vous aider à identifier, à collecter et à documenter rapidement l'information dont vous avez besoin pour créer un dossier commercial, présenter votre proposition et conclure la vente de logiciels. Des modules d'applications et de solutions sont en cours de création, y compris : WebSphere Everyplace^{MC} Access, Gestion de la relation client, Intelligence d'entreprise et Infrastructure, pour ne nommer que ceux-là. Au moyen de l'évaluation et des modules, vous pourrez mieux comprendre et analyser les besoins d'affaires de vos clients potentiels.

Une description complète et tous les fichiers connexes sont disponibles sur le site Web PartnerWorld for Software.

Pour en savoir davantage et recevoir une formation, rendez-vous à :

<http://www.ibm.com/partnerworld/software/zone>

(Tapez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe) > Marketing and Sales > Sales tools

Calculez le RCI instantanément!

Cherchez-vous un moyen de calculer les revenus que pourrait produire l'investissement d'un client dans WebSphere Commerce Suite? Nous avons un formidable nouvel outil de calcul du RCI qui offre des hypothèses multiples et qui calcule le RCI en fonction des données fournies telles que personnel, nombre de mises en œuvre prévues et type d'entreprise du client potentiel.

Pour accéder à l'outil RCI, rendez-vous à :

<http://www.ibm.com/partnerworld/software/zone>

(Tapez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe) > Marketing and Sales > Sales tools > WebSphere Commerce Suite ROI Tool

Concevez votre propre campagne Codemonauts

Aimeriez-vous ajouter quelques éléments de la campagne Codemonauts à votre prochaine initiative de marketing? Ces fichiers gratuits et téléchargeables sont disponibles pour vous! Dans le cadre de l'initiative WebSphere Innovation Connection à l'intention des partenaires commerciaux WebSphere, vous pouvez accéder au matériel de comarketing de la campagne centrée sur les Codernauts pour " Visiteurs " du groupe Logiciels IBM.

Ce matériel est composé de cinq éléments : 1) une copie rapide par courriel, 2) un contenu Web, 3) une lettre d'affaires à l'intention de cadres; des frais supplémentaires d'impression et de poste vous permettent d'insérer votre propre texte et vos propres photos dans 4) une carte postale et 5) un objet de publipostage.

Si vous êtes intéressé, l'outil Web de conception de campagne est disponible à l'adresse suivante : <http://www.ibm.com/partnerworld/marketing>

À un clic près : WebSphere Innovation Connection *Online* et WebSphere Connect

Nous apprécions nos partenaires commerciaux! C'est pourquoi IBM a annoncé WebSphere Innovation Connection *Online*, portail en ligne de soutien et de ressources amélioré pour les partenaires commerciaux WebSphere. Sous-ensemble du programme PartnerWorld, WebSphere Innovation Connection *Online* est une ressource Web complète offrant assistance et outils aux partenaires commerciaux, y compris formation, soutien technique, ainsi que promotion et marketing. WebSphere Innovation Connection *Online* se trouve à l'adresse suivante : <http://www.ibm.com/websphere/partners>

WebSphere Connect : nouvelles électroniques pour les partenaires commerciaux WebSphere

Par un simple clic, branchez-vous! IBM WebSphere Innovation Connection vient de lancer *WebSphere Connect : e-news for WebSphere Business Partners*. Chaque numéro mensuel vous fait part des toutes dernières nouvelles sur la plateforme logicielle WebSphere pour que vous puissiez parfaire vos connaissances, développer vos applications plus rapidement et lancer sur le marché votre solution ou votre service.

Utilisez WebSphere Connect comme aire de lancement vers les ressources de WebSphere Innovation Connection *Online*. Le numéro de juillet contient de l'information sur les nouvelles ressources de comarketing disponibles par la campagne publicitaire " Visiteurs ". Il s'y trouve également une démonstration Flash des fonctions de commerce électronique dynamiques des offres WebSphere et le dernier rapport d'IDC qui indique que les ventes de WebSphere croissent plus rapidement que celles de BEA. Autres ressources : livres blancs, démonstrations, horaires de téléconférences, événements, communiqués de presse, assistance technique, et même logiciels gratuits. Jetez un coup d'œil sur le numéro de ce mois-ci en visitant : <http://wsc.0mm.com/IBM202001+83>

Pour vous abonner à WebSphere Connect et en savoir davantage sur le programme WebSphere Innovation Connection, visitez <http://www.ibm.com/websphere/partners>.

Mentorat et perfectionnement par l'équipe des services du laboratoire mondial

Un monde de services vous attend! Découvrez comment notre équipe des services du laboratoire mondial de Toronto peut appuyer vos efforts auprès de clients difficiles.

Les services comprennent le démarrage, la consultation technique, l'analyse de la performance, l'assistance de mise au point, le perfectionnement technique avancé et le mentorat ou un stage comprenant un programme d'observation de trois à quatre semaines auprès de l'équipe des mandats au laboratoire de Toronto.

L'équipe offre aussi des ateliers sur les mandats. Moyennant certains frais, les membres se rendront sur les sites de vos clients. Ils formeront votre personnel tout en fournissant les services nécessaires et vous apprendront des techniques que vous pourrez utiliser à l'avenir, y compris :

- Atelier d'installation

- Atelier d'analyse d'ajustement/d'écart
- Atelier de développement de la conception (mise en œuvre)
- Conception de MarketPlace Edition (chargement du contenu des membres, contrôle des accès, flux des approbations, conception des catalogues et/ou chargement du contenu)
- Assurance de la qualité (planification des projets, développement de la conception, avant et après la mise en service)

Vous voulez savoir comment l'équipe des services du laboratoire mondial peut vous aider? Communiquez avec Jim Barton à jjbarton@us.ibm.com.

 Consultez les démonstrations en ligne maintenant offertes aux partenaires commerciaux.

Démonstrations en ligne :

B2B TECKraft Demo

Script : <http://teckraft.dfw.ibm.com/demoscript>
 Magasin en ligne : <http://teckraft.dfw.ibm.com/teckraft>
 Commerce Accelerator : <http://teckraft.dfw.ibm.com/accelerator>

B2C InFashion Demo

Script : <http://infashion.dfw.ibm.com/DemoScript>
 Magasin en ligne : <http://infashion.dfw.ibm.com/Netfashion2>
 Commerce Accelerator : <http://infashion.dfw.ibm.com/accelerator>

B2C JK Toys Demo (WebSphere Commerce Suite Version 4.1)

Magasin en ligne : <http://jktv2.dfw.ibm.com/stores/jktoys>

Hosting WebSphere Commerce Suite SPE Demo

Démonstration en ligne : <http://spe.ihost.com>

Bientôt : Démonstrations de WebSphere Commerce Suite MarketPlace Edition, de B2C MerchantReach Softgoods Store et de WebSphere Commerce Suite Digital Media Commerce.

Présentations Screen Cam :

Solutions interentreprises (NOUVEAU!)

WebSphere Commerce Suite/SAP/i2 Master Product Synch
www.ibm.com/partnerworld/software/zone
 (Tapez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe) > Marketing and Sales > Marketing tools > IBM Software Sales and Marketing
 Information (anciennement Software PartnerInfo) > Products and Solutions > WebSphere Commerce Suite V5.1
 Sous " Ready-To-Use Materials ", sélectionnez " Demos ".

 Nouveaux Redbooks maintenant disponibles

Consultez la liste la plus récente des Redbooks, des Redpieces et des Redpapers d'IBM sur WebSphere Commerce Suite, y compris :

- *WebSphere Commerce Suite V5.1 Performance Tuning*, SG24-6258-00
- *WebSphere Commerce Suite V5.1 Handbook*, SG24-6167-00
- *Mobile Commerce Solutions Guide using WebSphere Commerce Suite V5.1*, SG24-6171-00
- *WebSphere Commerce Suite Customization and Transition Redbook*, SG24-6174
- *B2B Collaborative Commerce with Sametime, QuickPlace and WebSphere Commerce Suite*, SG24-6218-00

Visitez : <http://publib-b.boulder.ibm.com/cgi-bin/searchsite.cgi?query=websphere+commerce+suite>

WebSphere Commerce Suite et les concurrents : à vous l'avantage!

Profitez au maximum de WebSphere Commerce Suite! Vous pouvez maintenant savoir exactement pourquoi et comment WebSphere Commerce Suite dame le pion aux concurrents. Obtenez toutes les réponses à partir du lien Competitive Presentations du site Web PartnerWorld for Software.

Pour accéder à toute l'information sur la concurrence, rendez-vous sur le site Web PartnerWorld for Software à l'adresse suivante : <http://www.ibm.com/partnerworld/software/zone>
(Tapez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe) > Marketing and Sales > Marketing tools > IBM Software Sales and Marketing Information (anciennement Software PartnerInfo) > Products and Solutions > WebSphere Commerce Suite V5.1 > Sales/Marketing Information > Current Market/Customer Situation > Competitive Landscape

Premier recours : Centre d'assistance First Touch

Vous avez des problèmes de démarrage avec votre logiciel IBM WebSphere? Le centre d'assistance WebSphere First Touch a été créé pour vous aider à installer, à configurer et à exécuter les produits WebSphere suivants : WebSphere Application Server Advanced Edition 3.x, VisualAge for Java 3.x, WebSphere Studio 3.x et WebSphere Commerce Suite 5.x. Si vous êtes un partenaire commercial Avantage, composez la PartnerLine locale. Vous serez mis en communication avec le centre d'assistance WebSphere First Touch.

Vous n'êtes pas certain de ce qu'est PartnerLine ou comment vous en servir? Abonnez-vous à PartnerWorld aujourd'hui à <http://www.ibm.com/partnerworld/software/>

Promotions et événements spéciaux pour partenaires

Laissez IBM vous aider à commanditer des événements clients

Le 4 juin à Boston et le 5 juin à New York, 30 reporters et analystes de publications clés de l'industrie ont participé au dîner " vin, fromage et fleurs " auquel étaient présents trois des clients en commerce électronique d'IBM, Best of Italy, NextWine et Priority Flowers, qui ont fait la preuve de modèles de commerce entreprise-client gagnants dans un environnement d'affaires difficile. Le prochain dîner est prévu pour la fin juillet à San Francisco.

Quelques jours plus tôt, soit les 26 et 27 mai, des centaines de cadres avaient été invités à un événement où des conférenciers ont donné une vue d'ensemble du commerce électronique, ont procédé à des démonstrations et ont bavardé avec des pilotes automobiles Indy 500... après quoi, tous les participants se sont rendus au Hard Rock Cafe.

Le dénominateur commun? Ces événements sont un exemple de la façon dont IBM peut collaborer avec ses partenaires commerciaux pour stimuler la demande de produits WebSphere. Pourquoi ne pas nous indiquer comment nous pouvons vous aider à promouvoir WebSphere Commerce Suite auprès de vos clients? Pour plus de détails, communiquez avec votre BPSM ou BPMM.

Étant donné le succès remporté par ces événements aux États-Unis, nous envisageons actuellement de les présenter ailleurs dans d'autres régions. Restez à l'affût!

Partenaires dans la réussite : Nouvelles de FIL

Transformez les visiteurs de votre site en acheteurs grâce au commerce fondé sur le contenu

Le contenu est d'une importance capitale. Donc, lorsque des processus inefficaces nuisent à la gestion du cycle de vie du contenu, il peut devenir périmé. Résultat? La richesse fonctionnelle du site devient inégale. Le problème principal que cela pose quant à vos visiteurs est que si le contenu n'est pas bon, vous ne pouvez faire d'eux des acheteurs.

La solution de commerce à base de contenu IBM/Open Market offre un processus transparent de gestion de catalogue et de soutien au contenu dans tous les canaux de distribution des affaires électroniques. Cette solution de premier plan tourne sur WebSphere Application Server et a remporté de nombreux prix.

Apprenez-en davantage! Si vous avez raté la version en direct de la diffusion Web IBM/Open Market, " Content Driven Commerce ", écoutez la reprise — disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7!

Lorsque vous ferez jouer la diffusion Web, vous entendrez :

- Sandy Carter, vice-président, mise en marché, commerce électronique, IBM, qui informe les clients que leurs problèmes principaux, comme le manque de contrôle du contenu, peuvent être résolus grâce à IBM/Open Market, disponible maintenant!
- Jim Bragg, analyste principal, Doculabs, bureau d'analystes indépendants et influenceur clé de l'industrie, qui donne son opinion sur l'importance du contenu et du commerce. M. Bragg déclare que " la relation profonde entre Open Market et IBM a eu pour résultat des améliorations significatives de la gestion du contenu d'IBM WebSphere Commerce Suite 5.1. "
- Joe Alwan, vice-président, marketing, Open Market, qui indique qu'Open Market a choisi, en réponse aux besoins en matière de commerce de ses clients, WebSphere Commerce Suite qui, de pair avec Open Market Content Server, repose sur WebSphere Application Server et en tire parti. Open Market est la seule offre de contenu disponible actuellement sur plateforme AIX.

Écoutez la diffusion Web aujourd'hui à :

http://us1.webex.com/seminars/onstage/framesets/event_view_request.php?EventID=213912355&AT=RequestInfo&Rnd=238691

La vente au détail multicanaux dans un monde mêlant entreprises nouveau genre et traditionnelles

Offrir un service de qualité dans les environnements traditionnel et électronique est tout un défi. CommercialWare retail.dot.commerce est une gamme de neuf applications intégrées qui prennent en charge les transactions de la vente au détail : attirer les clients, faire et exécuter la commande et servir la clientèle. En intégrant le logiciel retail.dot.commerce à IBM WebSphere Commerce Suite, CommercialWare a créé une nouvelle norme de vente au détail multicanaux.

Réussir comme détaillant sur Internet est fonction de la robustesse de l'environnement utilisé pour le déploiement et la maintenance d'un véritable environnement de vente au détail multicanaux, qui doit être intégré étroitement aux systèmes administratifs du détaillant. Donner aux clients accès en temps réel à l'état des stocks et leur permettre de retourner la marchandise sans problème constituent tout un défi.

En réunissant retail.dot.commerce et WebSphere Commerce Suite, les entreprises ont accès aux technologies fondamentales d'une nouvelle solution qui répond aux exigences de la vente au détail multicanaux. Les gestionnaires de contenu Web utilisent les outils WebSphere pour prendre les données publiées par retail.dot.commerce et les étendre au Web tout en optimisant les processus d'affaires pour la vente au détail électronique.

La combinaison de retail.dot.commerce et de WebSphere Commerce Suite permet aux détaillants de propulser le service à la clientèle vers de nouveaux sommets tout en maintenant leurs marges de profit et en améliorant leur position concurrentielle. Bien que retail.dot.commerce serve de référentiel de données commun pour les opérations de vente au détail électronique, WebSphere Commerce Suite fournit la plateforme de gestion du contenu étendu, de personnalisation, de conception optimisée, de navigation et plus encore. retail.dot.commerce soutient la relation client entre canaux, la gestion des commandes, les ventes entre canaux, le contrôle des stocks, la logistique, l'expédition directe et l'exécution externe.

Oyez! Oyez!

CommercialWare a mis en œuvre cette solution chez Patagonia, important concepteur et distributeur de vêtements techniques pour l'extérieur.

Jusqu'au 1^{er} septembre, vous pouvez syntoniser une diffusion Web du directeur des services d'information de Patagonia, Mike Busch, du vice-président du marketing, commerce électronique d'IBM, Sandy Carter; et du premier analyste, vente au détail multicanaux d'AMR Research, Randy Covill.

Apprenez comment Patagonia a tiré parti de WebSphere Commerce Suite et de retail.dot.commerce de CommercialWare pour améliorer de façon significative son service à la clientèle grâce à l'accès en temps réel à l'état des commandes, quelle que soit la façon dont elles ont été faites (téléphone, poste ou Internet).

Pour écouter cette diffusion Web :

- Rendez-vous à <http://www.placewareforum.com/eseminars>.
- Sélectionnez le bouton " New Profile " pour créer votre profil.
- Sélectionnez le lien " Customer " sur la barre de navigation à gauche.
- Sélectionnez le lien " Taking Web Sales to the Extreme, featuring Patagonia, CommercialWare & IBM ".
- Sélectionnez le bouton d'enregistrement à la page suivante.

TAXWARE : Le spécialiste des taxes

Vos clients doivent-ils calculer les taxes de leurs transactions Web? Calculent-ils et gèrent-ils actuellement les taxes manuellement et sont-ils en mesure de rester au courant des fréquents changements des lois fiscales?

Enfin! TAXWARE pour WebSphere Commerce Suite, version 5.1! Le système de taxes pour commerce électronique TAXWARE offre une solution complète pour calculer et gérer les taxes américaines et internationales applicables à une transaction en utilisant l'information sur la commande dans WebSphere Commerce Suite. Cette solution élimine le travail en double et manuel, ainsi que les besoins en ressources supplémentaires de comptabilité ou de fiscalité.

IBM utilise la solution TAXWARE pour son site de commerce électronique Magasiner chez IBM. IBM Global Merchant, service de traitement des transactions pour commerçants internationaux qui offre un traitement de cartes de crédit à devises multiples en temps réel, utilise également TAXWARE pour le calcul des taxes américaines et de la TVA européenne.

Le système de taxes pour commerce électronique TAXWARE pour IBM est maintenant disponible sur plateforme Windows NT pour WebSphere Commerce Suite, éditions standard et professionnelle. Le système de taxes pour commerce électronique TAXWARE pour IBM sera distribué et entièrement pris en charge par TAXWARE.

TAXWARE est une solution évolutive idéale pour tous les clients, quelle que soit leur taille. Pour en savoir plus sur TAXWARE, visitez son site Web à l'adresse suivante : <http://www.taxware.com>.

Vous trouverez également une fiche technique sur TAXWARE à l'adresse suivante : <http://www.ibm.com/software/webservers/commerce/community/partners/taxware.html>

Devenez un partenaire d'affaires en commerce électronique aujourd'hui!

Recrutement de nouveau en cours dans la région E/MO/A

Attention, E/MO/A! La tournée de recrutement de partenaires commerciaux en commerce électronique arrive! Les partenaires commerciaux WebSphere Commerce Suite peuvent découvrir les avantages de vendre les offres d'IBM WebSphere sur le marché des PME. Laissez le personnel de vente et technique de nos meilleurs partenaires commerciaux actuels vous expliquer pourquoi nous sommes le chef de file des intergiciels en commerce électronique.

Faites partie de la communauté des partenaires commerciaux WebSphere! Pour plus de détails, communiquez avec Mike Spero à sperom@us.ibm.com.

Le commerce électronique en classe

Le site des Services de perfectionnement d'IBM des États-Unis contient de l'information complète sur tous les cours en commerce électronique, y compris formations téléchargeables, en ligne et sur CD-ROM. Vous y trouverez également des itinéraires, des descriptions de cours et des liens vers l'information de certification. (Actuellement, les certifications d'IBM disponibles sont celles pour WebSphere Commerce Suite, version 5.1, Implementation et Customization et WebSphere Commerce Suite, version 4.1, Implementation et Customization. L'information sur la certification en commerce électronique est disponible à : <http://www.ibm.com/certify>.)

Vous trouverez l'information sur le perfectionnement en commerce électronique à :
<http://www.ibm.com/services/learning/spotlight/ebusiness/>

Cherchons partenaires commerciaux prospères désirant hausser leurs revenus

Nous cherchons des partenaires commerciaux prospères de tous genres – intégrateurs Web, fournisseurs indépendants de logiciels, revendeurs à valeur ajoutée et intégrateurs de systèmes qui connaissent les affaires électroniques et qui veulent, de plus, reconnaissance et couverture médiatique. En retour, nous vous aiderons à pénétrer le marché davantage et à augmenter vos revenus encore plus rapidement.

Commencez dès aujourd'hui! Devenez un partenaire commercial WebSphere Commerce Suite. La certification WebSphere Commerce Suite, version 5.1 est maintenant disponible à l'adresse suivante :
<http://www.ibm.com/certify>.

Améliorez vos connaissances dès aujourd'hui!

Suivez un de nos cours : <http://www.ibm.com/software/webservers/commerce/education.html>

Visitez la communauté WebSphere Commerce : <http://www.ibm.com/software/webservers/commerce/community>

Consultez notre bibliothèque technique : <http://www.ibm.com/software/webservers/commerce/library.html>

Visitez PartnerWorld for Software pour les offres de perfectionnement et d'habilitation :
<http://www.ibm.com/partnerworld/software/zone>
(Tapez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe) > Education > We pay offerings

InfoWorld— Readers' Choice Awards (prix choix des lecteurs)
<http://iwsun4.infoworld.com/articles/fe/xml/01/06/04/010604feawards.xml>
Le 4 juin 2001

“ WebSphere s'est tout particulièrement signalé auprès des lecteurs d'*InfoWorld*, remportant les prix Application Integration Tool of the Year (outil d'intégration d'applications de l'année) avec 52 pour cent des votes, Enterprise Application of the Year (application d'entreprise de l'année) avec 46 pour cent des votes, E-commerce Product of the Year (produit en commerce électronique de l'année) avec 53 pour cent des votes — toutes trois des victoires on ne peut plus convaincantes. L'entreprise elle-même ou, du moins, la division des Services mondiaux, en a fait autant (ou presque), remportant les prix Outsourcer of the Year (société d'impartition de l'année) avec 53 pour cent du vote et Consulting Service of the Year (service de consultation de l'année) avec 46 pour cent du vote — de nouveau, des victoires on ne peut plus convaincantes. ”

BusinessWorld (Philippines)— IBM lance son logiciel de commerce électronique iSeries
<http://www.bworld.com.ph/current/today.html>
Le 5 juin 2001

“ L'annonce qu'a faite IBM est une indication des plus claires qu'elle prend le commerce électronique au sérieux ”, a indiqué Carol Baroudi, directrice, stratégies des affaires électroniques, Hurwitz Group.

“ En 2000, les revenus tirés de WebSphere Commerce Suite ont augmenté de plus de 300 %, bien au-delà de la norme de croissance de l'industrie de 145 %. Le logiciel offre une gamme complète de fonctions pour les trois principaux marchés en commerce électronique : commerce interentreprises, commerce entreprise-client et marchés électroniques. ”

“ La souplesse de WebSphere Commerce Suite nous a plu ”, a précisé Richard Weaver, directeur, Internet, Majestic Wine Warehouses Ltd. “ Bien que notre catalogue puisse sembler assez simple, nous avons pu maintenir et afficher une base de données d’information beaucoup plus détaillée que j’aurais cru possible, et ce, en tandem avec nos systèmes internes. De plus, la robustesse et la fiabilité de la combinaison iSeries/WebSphere nous a permis de maximiser les ventes 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. En bout de ligne, c’est ce qui compte. ”

“ Créer des campagnes de marketing convaincantes et ciblées à partir d’une application unique aide les commerces à mieux contrôler leurs coûts tout en se concentrant sur des programmes qui augmentent la portée des ventes et qui améliorent le RCI ”, a précisé Jose Mari Mercado, directeur des ventes de systèmes, IBM Philippines. “ Nos clients iSeries peuvent maintenant optimiser leurs sites de commerce électronique grâce à de nouvelles fonctions pour le commerce électronique. ”

InfoWorld

Par Jim Borck

Le 8 juin 2001

<http://iwsun4.infoworld.com/articles/tc/xml/01/06/11/010611tcjim.xml>

“ IBM a clarifié sa vision du commerce en se tournant vers le langage Java et en portant son attention sur le marché interentreprises, toujours aussi rentable, sans pour autant délaisser les applications achat grand public. Il s’agit tout simplement de la meilleure plateforme tout compris en langage Java qui soit. Grâce à ses outils solides pour les entreprises mondiales, ainsi que ses ajouts pour le marketing, le merchandising et la personnalisation, c’est un des cinq produits les plus impressionnants que j’aie vus cette année. De plus, les plans qu’a IBM d’améliorer le secteur de l’intelligence d’entreprise, le soutien pour les applications sans fil, le flux des travaux, la gestion des processus (Business Components Composer) et le soutien intégré des normes de service Web de WebSphere placent cette société à la tête de mon palmarès personnel d’entreprises à surveiller. ”

VARBusiness—WebSphere Commerce Suite d’IBM

Par Joe Fenner, Frank Meister et Jeetu Patel

Le 11 juin 2001

<http://www.varbusiness.com/sections/technology/tech.asp?ArticleID=27271>

“ Somme toute, nous avons trouvé les nombreux utilitaires de WebSphere Commerce Suite très souples et fonctionnels. Aussi, la programmation peut servir à les personnaliser encore davantage et à en étendre les applications. ”

Nikkei Computer — Sony Music Entertainment construira un site de commerce électronique en deux mois et demi

Première utilisation des solutions de commerce électronique d’IBM

<http://www.nikkeibp.co.jp/> (Le site est en japonais.)

Le 18 juin 2001

“ Le 15 mai, Sony Music Entertainment (Japon) Inc. (SME) a lancé EGSTREET (<http://www.egstreet.com/>), site de commerce électronique sur le Web qui vendra des CD de musique, ainsi que des vidéos. L’application transactionnelle fondamentale a été développée au moyen de Java avec WebSphere Commerce Suite, version 5.1, logiciel de commerce électronique d’IBM. La base de données est DB2 UDB d’IBM, le serveur, eServer pSeries UNIX d’IBM (anciennement RS/6000) et le serveur PC, eServer xSeries (anciennement Netfinity). ”
