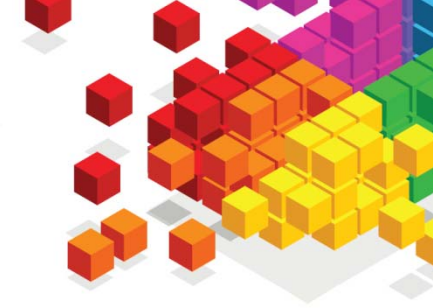


Content in Motion

IBM Enterprise Content Management Conference

30 mei 2012



Het ECM landschap in Nederland

Aantrekkelijk door zijn dynamiek

Hans Kaashoek

Strategy Partners Nederland B.V.

Hans.kaashoek@strategy-partners.nl

Content in Motion

IBM Enterprise Content Management Conference

30 mei 2012



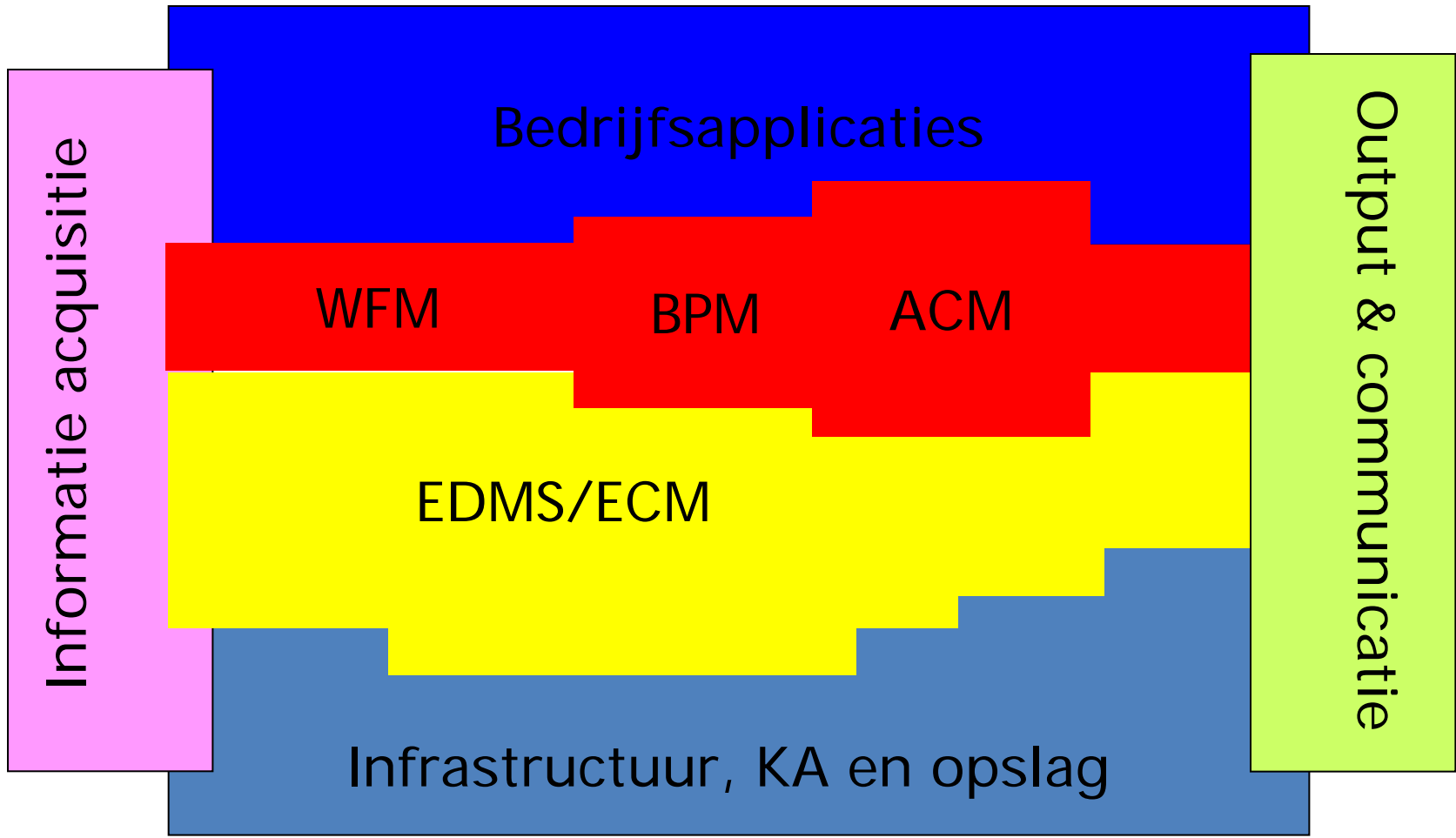
- Jaar op jaar groei en recessie resistent
- Waarde toevoegend voor de gebruiker
 - Van ROI naar ROService en ROAttentie
- Meer dan alleen de technische functies
 - Marktthema's en Applicaties
- Cross sector integratie naar volwaardige value chain
 - Content en Informatie logistieke benadering (Lean)
- Vernieuwend en adaptief
- In het belang van alle partijen

ECM en de diverse functionele gebieden



- Fixed content is als een ijzeren voorraad
- Beweging in de sectoren
 - Informatie acquisitie
 - Content en Informatie verwerking
 - Informatie governance en beheer
 - Output en communicatie
- Content in Motion
- Call to action

ECM in ontwikkeling



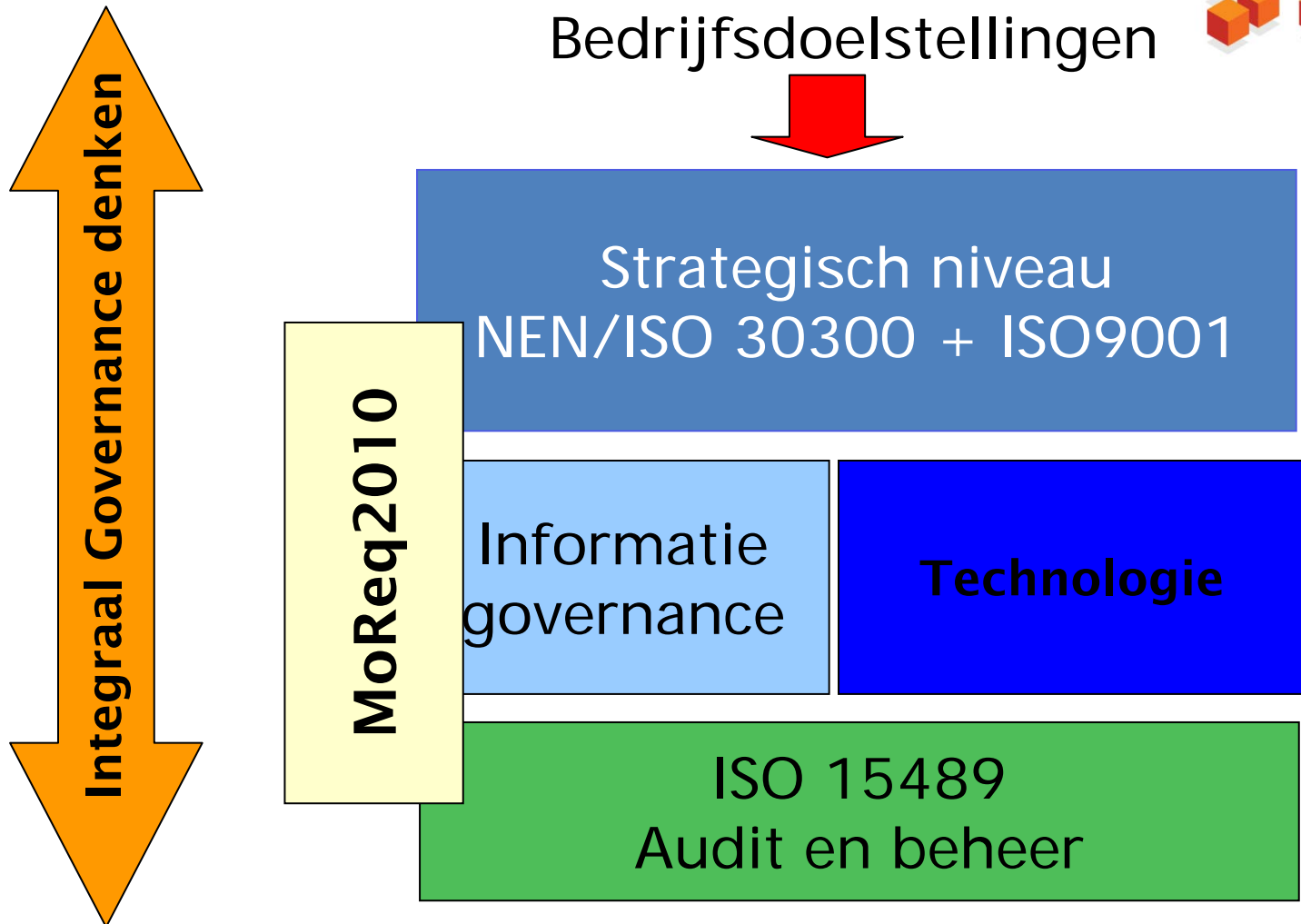


- Informatie acquisitie aan de bron
 - Liefst met plaatje en een eigen device
- Multi channel en multi media input
 - Meer dan een digitale postkamer
- Informatie acquisitie en preprocessing als dienst
 - Externe dienstverlening met transactieverrekening
- Informatie identificatie en classificatie
 - Voor directe registratie, verwerking en opslag
 - Content voor een ander verdienmodel



- WFM/BPM als lopende band loopt ten einde
 - De document metafoor verdwijnt
 - Vervangen door Straight Through Processing
- WFM/BPM als EAI
 - alleen nog voor oude en gesloten systemen
- WFM/BPM in kernapplicatie
 - Content Connectivity of zeer specifieke functies
- WFM/BPM wordt ACM
 - Object georiënteerd en rule based

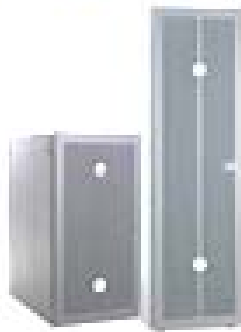
Informatie governance en beheer



Content beheer

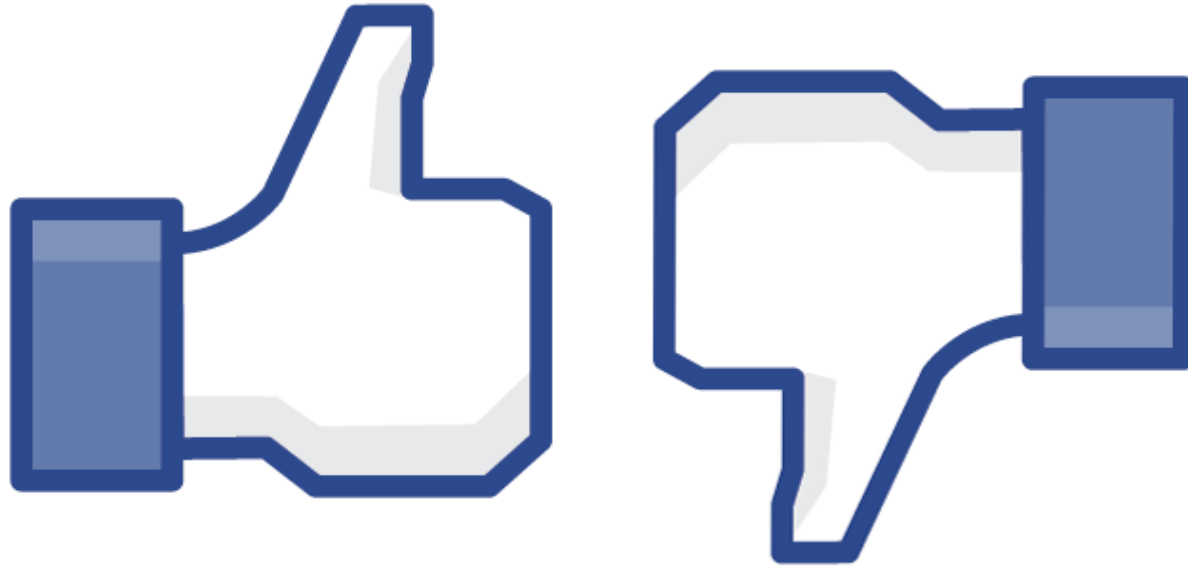


- Net.apps
- Dropbox
- Box.net
- Amazone
- Digitech
- On demand
- IBM smart cloud



Via content opslag naar Content Management en Analytics

Content search en support



Friendly support of bewuste richtinggeving?

Van Link-ed naar Like-ed

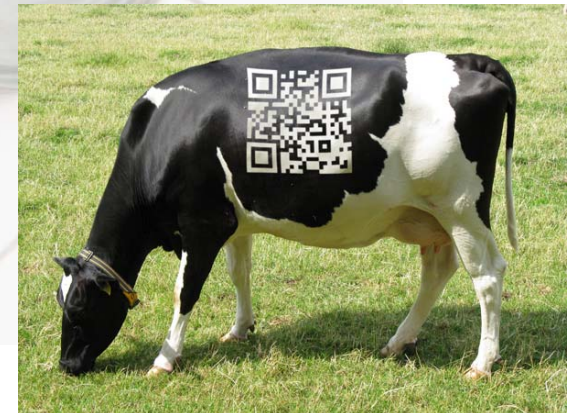
Recommendations, Referrals, Rating & Reviews

Searchless search & Persoonlijk ACM

Output en communicatie



- Output wordt Customer Engagement Mngt
- Document is nog slechts één van de verschijningsvormen
- De klant bepaalt het kanaal
- Digitaal printen maakt papier sexy
- Gericht communiceren is aggregeren, analyseren, verleiden en binden
- Geen beperking in creatieve opties



Content in Motion, wij allemaal



- Wat we opvragen
- Wat we vastleggen
- Wat we bekijken
- Wat we verzenden
- Met wie we communiceren of delen
- Wat we kopen
- Waar we zijn (geweest)
- Bij wie we in de buurt zijn (geweest)



Content in Motion – the Big picture



Source: Luma Partners, Terry Kawaja

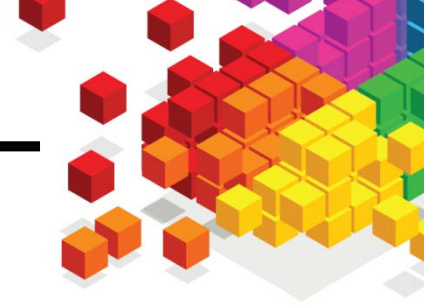
© 2012 Buddy Media, Inc. Proprietary and Confidential

Content in Motion

IBM Enterprise Content Management Conference

30 mei 2012

Content in Motion – multi dimension puzzle

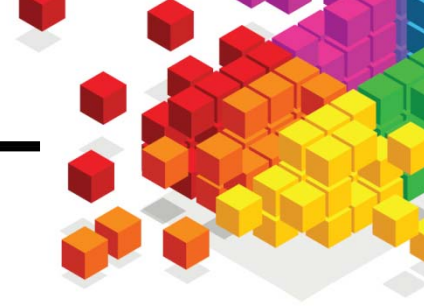


- Dynamic Process Management
 - ACM on steroids with searchless search
- Mobile devices and locations
 - Device type and information tagging
- People
 - Dynamic information gathering or targeted research
- Social Media
 - Select the right one out of many
- Virtual Enterprise
 - On premise + cloud + SaaS



- Defragmentatie van informatieverwerking
 - Verdwijnen van de document metafoor
 - Processen worden transacties
 - Backoffice systemen worden app's
- Out-of-the-box doen en denken.
 - Functierijk en standaard met Cloud-diensten
 - Grip krijgen op alle relevante stromen
 - Het virtuele kantoor en haar klanten

Call to Action



- Tijd voor strategische (her)bezinning
- Wat is uw kern product of dienst
- Welke informatie is er nodig om dit te “maken” of te verlenen
 - In welke vorm en kwaliteit
 - Wanneer en via welk kanaal
- Welke handelingen moet ik zelf doen
- Welke kan een ander beter, goedkoper of wil er zelfs voor betalen
- Informatie logistiek denken vanuit het product

Call voor Action



Content in Motion

IBM Enterprise Content Management Conference

30 mei 2012