

산업별 상세 시나리오



유통 | 영업기회 확산

고객의 요건을 신속히 파악하고 준비할 수 있는 인프라의 강화가 필요합니다.

과제

- 어떻게 고객의 요건을 신속히 파악하고 준비함과 동시에 지속적 영업 기회를 창출할 것인가?



의미 있는 비즈니스 이벤트

- 특정 상품의 재고가 임계치 미만으로 낮아지는 이벤트
- 인터넷 사이트에서 주소 변경을 한 고객 중 가정 용품에 대한 구매 이력 존재
- 상점에서 특정 신용 카드로 특정 횟수 및 특정 금액 이상 구매

조치 예시

- 재고 부족 시 자동으로 즉각 PO 발행 및 준비된 대책안 실행
- 일반적으로 이사를 하게 되면 많이 구매를 하는 상품에 대한 할인 판촉 실시
- 신용카드사와 연계하여 준비된 우량 고객 할인 프로모션 실행

기대 효과

- 동적 영업 프로세스 인프라 구축 및 우량/신규 고객에 대한 지속적 증대 가능

그림37. 영업기회 확산의 비즈니스 과제와 기대 효과

