

새롭게 실현된 BI의 약속

IBM Cognos Enterprise



목차

- 2 개요
 - 3 자유로운 사용자 분석과 통제 모색
 - 3 더 나은 똑똑한 의사결정
 - 6 모든 사용자의 필요사항 충족
 - 11 사용자의 작업 공간 및 작업 방식 지원
 - 13 현업과 IT 모두의 요건 충족
 - 14 결론
-

개요

최고의 성과를 거두는 기업은 분석 기반의 조직입니다. 비즈니스의 모든 영역에서 크고 작은 부분에 비즈니스 인텔리전스(BI), 성과 및 전략 관리, 통계 분석, 모델링, 예측 및 고급 분석을 적용하고 그 결과를 길잡이로 삼습니다. 이런 기업은 현재의 작업 방식과 그 이유를 알고 있을 뿐 아니라 계속 경쟁에서 앞서 나가기 위해 향후 무엇을 해야 하는지도 알고 있습니다. 이러한 기업은 더 나은 똑똑한 의사결정을 내립니다.

2010년에 IBM의 의뢰를 받아 MIT Sloan에서 수행한 공동 연구 조사의 결과를 보면, 더 많은 기업들이 분석에 기반한 조직이 되기 위해 비즈니스 분석 솔루션에 투자하기를 원하고 있습니다. 그러나 상당수는 기존에 투자한 비즈니스 인텔리전스(리포팅, 분석, 대시보드, 스코어카드)로 인해 제약을 받고 있습니다. 제공하는 데이터 또는 통찰력이 비즈니스 전반에 어떤 혜택을 제공할 것인가를 거의 고려하지 않고 주먹구구식으로 구현했거나 통합했기 때문입니다. 기업이 최상의 비즈니스 결과를 얻기 위해서는 개인 분석 기능을 접목하고 플래닝 및 포캐스팅, 분석, 수익성 모델링, 성과 보고 기능을 통합한 민첩한 BI 솔루션이 필요합니다. 또한 IT에서 과도한 구현, 배치, 관리, 유지보수 작업의 부담에 시달리지 않도록 통합성, 확장성과 개방성까지 두루 갖춘 모듈식 솔루션이 필요합니다.

IBM은 리포팅, 분석, 모델링, 플래닝, 협업 기능을 통합하여 더 효과적인 의사결정 주기를 지원하고 분석 기반의 조직화의 걸림돌을 제거하는 엔터프라이즈 솔루션으로 BI를 새롭게 정의하고 있습니다.¹ 이는 새롭게 실현된 BI의 약속입니다.

이 백서에서는 자유로운 사용과 IT 통제를 균형적으로 지원하기 위해 기존의 BI에 개인 분석 및 성과 관리 기능을 통합하는 방식을 살펴보고자 합니다. 이 문서에서는 IBM Cognos Enterprise, 즉 기업에 무한한 가능성을 제공하는 이 새로운 BI를 심분 활용하게 해주는 솔루션을 소개합니다.

IBM은 리포팅, 분석, 모델링, 플래닝, 협업 기능을 통합하여 더 효과적인 의사결정 주기를 지원하고 분석 기반 조직화로의 걸림돌을 제거하는 엔터프라이즈 솔루션으로 BI를 새롭게 정의하고 있습니다. 이는 새롭게 실현된 BI의 약속입니다.

자유로운 분석과 IT 통제 모색

기업들은 오래 전부터 “현재 어떻게 하고 있는가?”라는 물음에 답할 최상의 솔루션을 모색해 왔습니다. 1980년대에는 대부분의 기업에서 사업부마다 각기 다른 유형의 전용 리포팅을 사용하는 경우가 많았고, 1990년대 들어서 보고서 생성 및 배포를 중앙에서 관리하는 시스템이 등장했습니다. 2000년대 중반에 검색 도구가 등장했고 기업들은 중앙 집중식 솔루션과 분산형 솔루션 사이를 오가게 되었습니다.

중앙 집중식 BI는 어느 정도의 개인 설정 및 인터랙티브 기능을 제공하되 그 환경과 데이터세트를 관리하는 방식으로 IT 통제가 가능한 대시보드 및 보고서를 제공합니다. 분산형 데이터 검색은 개인 데이터세트를 활용하면서 자유로운 분석을 지향합니다. 그러나 여기에는 종종 호환되지 않는 데이터를 별도로 생성하고 있으며 완전하지 않을 답을 얻을 수 있다는 단점이 있습니다.

IBM은 자유로운 분석을 환영하되 통제도 원하는 고객들과 함께 일한 경험이 있습니다. 이 고객들은 하나를 선택함으로써 다른 하나를 포기해야 하는 상황에 불만을 토로하곤 합니다. 다행히도 더 이상 그와 같은 선택이 강요되지 않습니다. IBM은 자유로운 분석과 관리 통제를 모두 지원하면서 고객이 하나의 솔루션 유형에 구속되지 않고 더 나은 똑똑한 의사결정을 내릴 수 있게 하는 솔루션을 제공하고 있습니다.

더 나은 똑똑한 의사결정

최근 IBM이 조사한 바에 따르면, 다음 단계에 무엇을 왜 해야 하는가를 결정하는 데에 분석 기술을 활용하는 기업은 동종 업계 경쟁사보다 우수한 성과를 거둘 가능성이 2배 높습니다.² 이러한 기업은 BI와 데이터 탐색, 트렌드 및 통계 분석, what-if 분석 및 예측 분석을 결합하여 분석을 활용하는 조직으로 전환해 가고 있습니다. 의사결정에 분석을 활용하면서 최고의 성과를 거두고 있습니다.

이들의 경영 방식은 다른 기업과 다릅니다. 크고 작은 모든 유형의 의사결정에 분석 기술을 활용합니다. 분석 결과를 길잡이로 삼고 향후 목표 및 목적을 결정합니다. 통찰력에 기초하여 일상적인 운영을 수행하고 철저한 분석에 근거하여 결정을 내립니다. 성과와 분석에 기반한 관리의 상관 관계는 더 효과적으로 데이터를 활용하려는 기업에게 중요한 점을 시사합니다.



Cognos Enterprise와 함께 새로운 기회에 더 신속하게 대응하게 된 Smith and Associates

Smith and Associates는 세계적인 전자 부품 유통업체입니다. 이 기업은 복잡한 전자 부품 공급망을 보유하고 있습니다. Smith and Associates는 적정가에 적합한 전자 부품을 확보하고 고객의 빠듯한 주문 일정에 맞춰야 합니다. 이 기업은 판매자가 고객이 필요로 하는 부품을 확보, 구매, 납품할 수 있도록 Cognos Enterprise를 사용하여 재고, 가격, 공급망을 모니터링하고 평가합니다. 기존 판매 시스템에 분석 기능도 임베드하여 판매자가 고객과 전화 상담하는 중에도 편리하게 보고서에 액세스할 수 있게 했습니다. 그 덕분에 판매자와 판매 관리자는 재고 원가와 같은 중요한 변수를 더 확실하게 파악하면서 더 똑똑한 판매 결정을 내려 수익성을 유지할 수 있게 되었습니다. Smith and Associates는 다수의 보고 프로세스가 기존보다 2배 가량 빨라졌다고 밝혔으며, Cognos 확장 쿼리 프로세스를 사용하기 시작하면 더 우수한 성능을 누릴 것으로 기대합니다.

분석 기반의 조직으로의 변화에 있어서의 큰 걸림돌 중 하나는 해당 기업이 지금까지 비즈니스 인텔리전스 및 분석 기술을 도입해 온 방식이며, 이는 중앙 집중화 또는 분산화를 둘러싼 논쟁을 불러일으켰습니다. 하나의 기업에서 부서 또는 사업부마다 다른 비즈니스 인텔리전스 및 분석 솔루션을 사용하거나 각기 다른 필요사항을 해결하는 여러 도구가 주먹구구식으로 통합되었을 가능성이 있습니다. IT에서 신속하게 사용자의 필요사항을 해결하지 못해 현업 부서에서 직접 데스크탑 툴을 구매한 경우도 있습니다. 이는 다음과 같은 이유로 사용자의 불만을 초래합니다.

- 갖가지 인터페이스와 도구를 다뤄야 합니다.
- IT에서 변경하고 확장할 때까지 기다려야 합니다.
- 주요 이해관계자와 손쉽게 정보를 공유할 수 없습니다.
- 필요한 모든 정보에 액세스할 수 없습니다.

이와 같은 필요사항을 해결하는 분석 기반의 비즈니스 인텔리전스는 모든 사용자가 최신 정보와 과거 이력에 액세스하고 그 트렌드를 토대로 만일의 상황을 판단하며 시장 변화에 적응하면서 경쟁 우위를 확보하고 유지할 수 있도록 지원합니다. 이를 성과 관리 솔루션과 통합한다면 최고의 성과를 거두는 분석 기반의 조직으로 발전하기 위한 모든 조건이 갖춰지게 됩니다. 사용자는 어디서든 데스크탑, 모바일, 웹 등의 워크그룹용 솔루션을 활용하여 시작할 수 있으며 통계 분석, 지속적인 포캐스팅, 실시간 모니터링과 같은 다른 기능을 필요에 따라 추가할 수 있습니다. 현재 IBM은 이 조건에 부합할 뿐 아니라 다른 기능도 갖춘 Cognos Enterprise 솔루션을 제공합니다.



Cognos Family

IBM Cognos 10 제품군은 모든 사용자가 분석 기술을 활용하면서 더 우수한 비즈니스 성과를 거둘 수 있도록 지원합니다. Cognos 10 제품군은 고객의 필요사항을 해결하기에 적합한 규모와 통합 역량을 가진 제품들로 구성되었습니다.

- Cognos Insight – 자유롭고 유연하게 데스크탑에서 분석하려는 개인 사용자용 솔루션
- Cognos Express – 설치 및 관리가 편리한 솔루션으로 신속하게 시작하고 운영하길 원하는 워크그룹, 부서 또는 중견기업을 위한 솔루션
- Cognos Enterprise – 여러 업무 영역, 단계, 사업부를 포괄하면서 전략적 목표를 달성해야 하는 조직을 위한 솔루션

몇 대의 데스크탑 또는 전사적 범위에서 구현하려는 어떤 경우에서든 IBM은 최적의 솔루션을 제공합니다. 당장 가장 시급한 필요사항을 해결하고 차츰 솔루션을 확장할 수도 있습니다. Cognos 10 제품군을 선택한 기업은 절실히 필요로 하는 유연성과 사용 편의성의 이점을 누릴 수 있고 IT 조직은 진화하는 요건에 따라 원활하게 확장하고 손쉽게 관리할 수 있는 통합형 소프트웨어를 확보하게 됩니다.

Cognos 제품군에 대한 자세한 정보는 다음 사이트를 방문하십시오.

ibm.com/software/kr/data/cognos/

또는 브로셔를 확인하십시오.

비즈니스 분석 전문업체에서 제공하며 BI 기능에 개인 분석 및 성과 관리 기능이 통합된, 강력하면서도 유연한 솔루션인 Cognos Enterprise를 선택한 기업에서는 사내의 모든 사용자가 정보를 토대로 의사결정을 내릴 수 있습니다. Cognos Enterprise는 사용자 수가 수백 명에서 수천 명의 규모로도 확장할 수 있도록 설계되었고, 필요에 따라 사내 어디서든 스마트폰, 태블릿, 노트북 컴퓨터 등을 이용하여 액세스할 수 있습니다. 비즈니스 사용자는 신속하게 과거의 정보, 실시간 정보, 예측 모델(그림 1)을 찾아내 의사결정에 참조할 수 있습니다. 비즈니스 분석가는 모델을 개발하고 공유하면서 시나리오를 테스트할 수 있습니다. 재무 팀 및 기타 사용자는 유연하게 정보에 근거한 계획, 예산안, 예측 자료를 마련하고 조정할 수 있습니다.

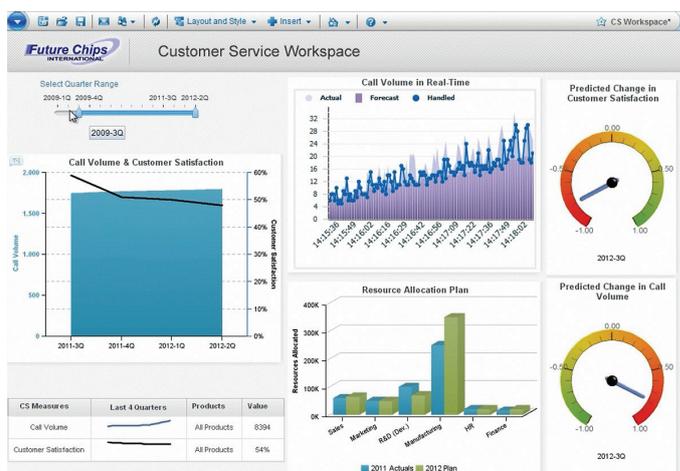
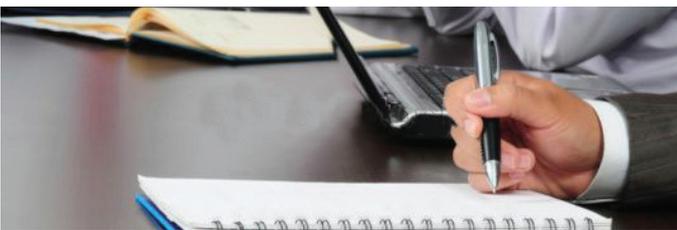


그림 1: 하나의 통합형 워크스페이스에 포함된 과거 정보, 실시간 데이터와 예측 모델



보고, 외부 감사 및 기타 업무를 간소화한 OMERS

2010년 순자산 규모가 530억 달러에 달하는 OMERS는 캐나다의 대표적인 연금 기금 중 하나입니다. 이 기관은 주식, 채권, 부동산, 사회 기반 시설, 사모펀드 등을 포함한 다각화된 글로벌 포트폴리오를 통해 꾸준히 높은 수익을 거두면서 장기적으로 연금 총액의 약 70%에 해당하는 재원을 마련하고 있습니다. 과거에 IBM 비즈니스 애널리틱스 소프트웨어를 도입하여 성공을 거둔 바 있는 OMERS는 재무보고, 플래닝, 포캐스팅을 위해 Cognos Enterprise를 도입했습니다. 이를 통해 41개의 장부 모음과 9개의 계정과 목표를 하나로 통합하고 수동 조정 절차를 없애 분기당 며칠에 해당하는 업무 시간을 절감했습니다. 이제는 더 신속하게 재무보고서를 작성하고 재무 플래닝 프로세스도 자동화함으로써 외부 컨설턴트를 고용하지 않아 연간 최대 15,000달러를 절약할 수 있게 되었습니다. 뿐만 아니라 이 솔루션으로 과거에는 각 주기에 순수 시스템 처리 시간만 1.5시간이 걸리던 배분 프로세스가 간소화되어 이제는 몇 분이면 완료되므로 연간 약 30시간이 절감되는 효과를 얻었습니다.

요컨대 Cognos Enterprise는 모든 사용자가 업무를 수행하는데 필요한 것을 제공하고 사용자가 원하는 업무 방식을 지원하며 현업 및 IT의 필요사항을 모두 해결할 수 있도록 설계되었습니다.

모든 사용자의 필요사항 충족

사용자가 정보에 근거한 의사결정을 내리기 위해서는 신속하게 사실 정보에 액세스하고 융통성 있게 정보를 관리할 수 있어야 합니다. Cognos Enterprise를 선택한 기업의 사용자는 다음과 같은 혜택을 누릴 수 있습니다.

- 관련 정보를 조합하여 비즈니스 현황을 제대로 이해합니다.
- 정보를 분석하여 사실에 기초한 제안을 내놓습니다.
- 분석 프로세스를 통해 공유, 협업할 수 있습니다.
- 분석 결과에 따라 실행함으로써 더 나은 비즈니스 성과를 거둡니다.

그리고 IT 조직은 사용자의 완벽한 비즈니스 이해를 확신하며 더 우수한 성과를 거두도록 뒷받침하는 시스템을 제공할 수 있습니다.

관련 정보의 조합

관련 정보의 조합은 세 가지 중요한 활동으로 이루어집니다.

- 통합 검색(그림 2) 및 탐색을 이용하여 가장 연관성 높은 콘텐츠를 빠르고 손쉽게 검색
- 이력 정보와 실시간 업데이트, 계획, 예측 결과를 함께 하나의 워크스페이스에서 보여줌으로써 비즈니스 현황 모니터링 가능
- 콘텐츠를 형식화하여 편리하게 정보 탐색 및 개인 설정, 시각화 및 계산이 가능하게 함으로써 더 심층적인 통찰력 확보 지원

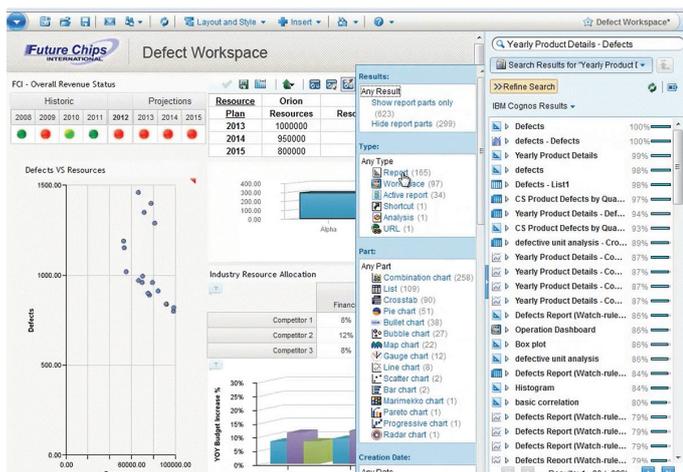


그림 2: 통합 검색

Cognos Enterprise는 이 각각의 활동에서 사용자에게 필요한 바를 제공하도록 설계되었습니다. 정보 수집을 위해 드래그 앤 드랍 기능을 사용하여 고유한 관점을 확보하거나 사용자 고유의 관점으로 콘텐츠를 개인 설정할 수 있습니다. 외부 워크그룹 또는 개인 데이터를 기업의 정보 소스와 통합하는 것도 가능합니다. 인터랙티브 워크스페이스에서 더 수월하게, 자연스러운 경로에 따라 조회부터 대략적인 탐색, 심층 분석까지 진행할 수 있습니다. 사용자는 각자 사고의 흐름에 따라 새로운 사실을 발견하고 시각화를 통해 심층적으로 통찰력을 확보하며 가치 있는 정보를 전달할 새로운 방법을 마련할 수 있습니다. 또한 원하는 정보를 빠르게 검색하여 검색 성능을 30% 높일 수 있습니다.

어떻게 가능합니까? 사용자는 통합 검색을 사용하여 콘텐츠를 검색해 알맞은 정보를 찾을 수 있습니다. 데이터를 탐색, 개인 설정하고 형식화하는 기능을 갖춘 인터페이스에서 인터랙티브 방식으로 정보를 다루면서 비즈니스 현황을 더 정확하게 이해할 수 있습니다. 사용자가 이력과 현재 수치를 확인하고 계획을 조회하며 예측 결과를 분석하는 것이 가능합니다. 예를 들어, 고객 서비스 담당자는 언제나 필요한 정보를 토대로 특정 상황에 적합한 결정을 내릴 것임을 확인할 수 있습니다. 다음과 같은 정보를 조회할 수 있기 때문입니다.

- 과거의 상담 이력 및 고객 만족도 데이터
- 현재 걸려오는 상담 전화 건수
- 실제 및 계획에 대한 정보
- 예측 분석을 통한 미래 예측 정보

정보 분석

분석 기반의 조직에서 이루어지는 정보 분석은 다음 활동을 포함합니다.

- 모든 중요한 비즈니스 데이터에 대한 초고속 분석으로 어떤 이벤트 또는 실행의 근본적인 원인 규명
- 더 광범위한 컨텍스트를 제시하는 데이터 내 관계 파악
- 가설을 검증하고 정보에 근거한 제안을 내놓기 위해 즉시 what-if 시나리오 개발
- 예측 결과를 활용하여 만약의 상황을 더 정확하게 파악
- 정보를 검증하기 위한 통계적 증거를 생성하고 공유하면서 의사결정 지원

Cognos Enterprise 환경의 사용자는 광범위한 분석 기능을 활용하면서 사실에 기초한 제안으로 결과를 예측하고 달성할 수 있습니다. 여기에는 전사 및 개인 차원의 비즈니스 데이터를 모두 분석하는 도구도 포함됩니다. 사용자는 통계적 증거를 생성하고 공유하면서 이를테면 어떤 제품의 수요와 가격의 상관 관계를 비교하고 이를 향후 프로모션을 위한 제안에 활용할 수 있습니다. 또는 현재 분기 수익의 관점에서 수익성 문제를 시각화하기 위해 필요에 따라 시나리오를 생성할 수도 있습니다. 고객 서비스 관리자가 고객을 대상으로 새로 출시한 서비스의 수익성을 확인하고 그 서비스에 할인을 적용할 경우 미칠 효과를 알고 싶어할 수 있습니다.

Cognos Enterprise 사용자는 이력 정보에 액세스하고 일어난 상황을 검증하는 데 어떤 제약도 받지 않습니다. Cognos Enterprise는 사용자가 어떤 상황이 벌어진 이유를 규명하고 최상의 다음 조치를 결정할 수 있도록 지원합니다. What-if 분석 기능을 통해 사용자가 리스크를 예측하고 가정을 검증하는 데 도움이 될 시나리오를 작성할 수 있습니다. Cognos Enterprise는 예측 결과를 점검하여 향후 일어날 지도 모르는 상황을 더 정확하게 판단하도록 지원하는 기능도 제공합니다. 또한 개인 분석 작업 공간의 콘텐츠를 엔터프라이즈 작업 공간으로 게시하고 공유하는 방법으로 개인 분석을 엔터프라이즈 콘텐츠와 통합하여 통찰력을 향상시킬 수 있습니다.

이 모든 기능이 복합적으로 어떻게 작동하는지 이해하려면 귀하가 어떤 기업의 제품 품질 책임자라고 가정해 보십시오. 현재의 수익 전망이 그리 좋지 않으며 향후에도 적자가 예상된다는 것을 알게 되었습니다. 이는 기업의 제품 판매 역량에 영향을 주고 있으며, 경쟁사들은 점유율을 높이는 중입니다. 결함의 원인을 파악하기 위해 개인 설정된 워크스페이스에서(그림 3) 현재의 자원 계획 그리고 주요 결함 지표에 관한 목록 형식의 보고서가 표시됩니다.

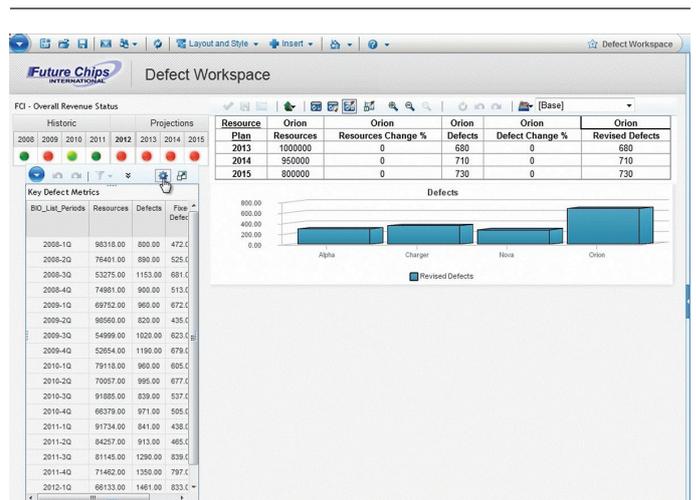


그림 3. 결함 관리용으로 개인 설정된 워크스페이스

이 정보를 활용하여 자원 및 결함 중심의 보고서를 생성하면서 자원과 결함 간에 상관 관계가 있음을 입증하는 산포도를 추가합니다(그림 4). 한편 한 동료 직원은 자신의 개인 데스크탑 솔루션을 사용하여 경쟁사에 대해 조사합니다. 그는 분석 결과를 취합하여 데스크탑에서 보고서를 작성합니다. Cognos Enterprise 환경에 곧바로 이 보고서를 게시하고 통합합니다.

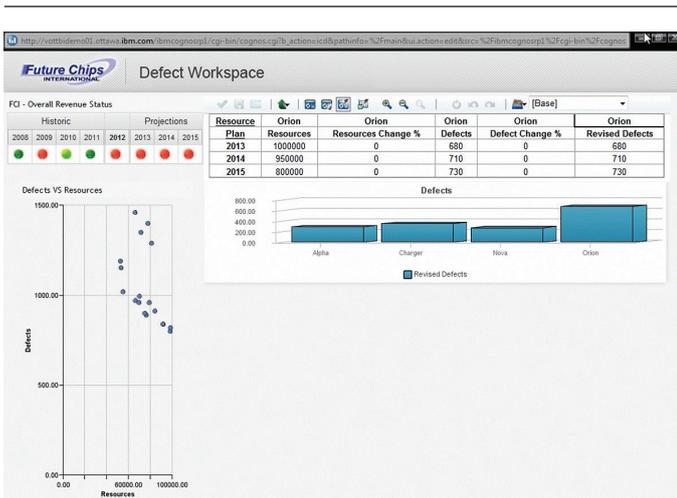


그림 4: 자원과 결함의 상관 관계를 보여주는 산포도

귀하는 그 동료 직원의 분석을 입수하여 결함 관리 워크스페이스에 추가한 다음 몇 가지를 조정하여 경쟁사가 R&D에 얼마나 투자하고 있는지 제시합니다. 이는 중요한 데이터 항목이기 때문입니다. 이제 결함률을 줄여 품질을 개선하고 매출을 늘리기 위한 제안을 내놓아야 합니다. 그리하여 특정 프로젝트의 R&D 자원을 늘릴 경우 결함률에 어떤 영향을 주는지 보여주는 시나리오를 작성합니다. 필요한 개선 효과에 이를 때까지 정보를 변경하고 수정된 결함 예측을 재계산합니다. 간략한 의견을 추가하고 이 심층 분석 자료를 팀과 공유합니다. 지금까지 Cognos Enterprise를 활용하여 정보에 기초한 제안을 마련하며, 이 제안은 귀사가 더 나은 결과를 예측하고 실현하는 데 도움이 될 것입니다.

조정

최고의 성과를 거두기 위한 목표와 목적을 조정하고 일치시키는 것은 중대하고 어려운 과제입니다. 전 세계 사업장에 분산 배치된 대기업의 경우 더욱 그렇습니다. Cognos Enterprise는 다음과 같은 기능으로 이를 도울 수 있습니다.

- 전사적 차원의 전략을 전달하여 모든 사용자가 주요 활동과 프로젝트를 이해하고 합의할 수 있게 합니다.
- 대시보드, 보고서, 개별 셀에 의견을 추가하여 통찰력을 공유합니다(그림 5).
- 아이디어를 주고받고 신속하게 조정할 수 있도록 적재적소에 적합한 인재를 투입합니다.
- 전사 정보를 토대로 심층적인 협의를 전개합니다.

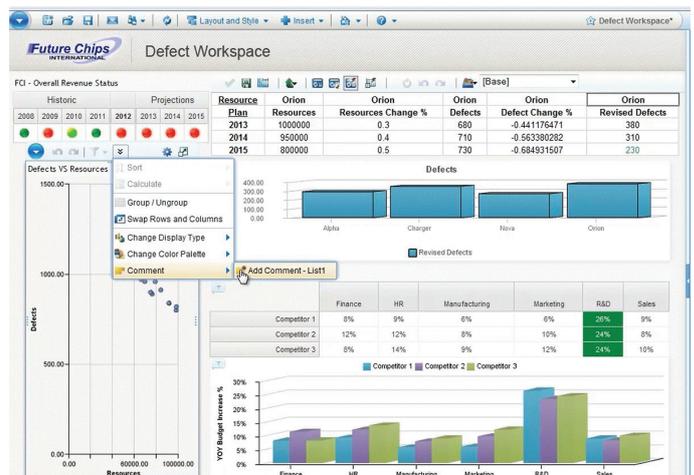


그림 5: 대시보드 및 보고서에 의견 추가

Cognos Enterprise 사용자는 전사 데이터 소스에 영향을 주지 않으면서 다른 사용자와 함께 개인 데이터의 풀을 구성하고 활용할 수 있습니다. 비즈니스 사용자들은 개인 분석 정보로 구성된 유익하고 복합적인 정보를 토대로 각자의 플래닝에서 세운 가정을 검증하면서 사실에 기초하여 비즈니스 계획을 수립할 수 있습니다. 예를 들어, 플래너는 포캐스팅 또는 리포캐스팅하기 전에 새로 발견한 사실과 프로토타입 계획을 핵심 팀과 공유하고, 이 팀은 다양한 단계에서의 성과 간극을 상세히 조명할 수 있습니다.

또한 사용자는 셀 단계까지 주석(용어 정의, 데이터 계보, 의사결정의 방식과 이유를 설명하는 의견 포함)을 수집하여 정보 자체에 더 유익한 비즈니스 컨텍스트를 연계할 수 있습니다. 스코어카드 및 전략 관리 기능을 사용하면 전사 전략을 전달하여 모든 이해관계자가 주요 활동과 프로젝트를 이해하고 따르게 할 수 있습니다.

기본적으로 구현된 협업 기능으로 아이디어와 지식을 주고받을 수 있게하고 적재적소에 적합한 인재를 투입함으로써 더 신속한 조정이 가능해집니다. 대시보드를 통해 모든 사람이 BI 콘텐츠에 기초한 협의에 참여할 수 있습니다. 사용자는 이 협업 기능으로 다음 작업을 수행할 수 있습니다.

- 활동을 시작합니다(그림 6).
- 전문성 있는 다른 사람을 참여시킵니다.
- 메시지, 파일 및 링크를 게시합니다.
- 다른 사람의 의견에 대해 토론하거나 이를 검토하여 모든 사람이 공통의 목표를 향해 협력할 수 있게 합니다.

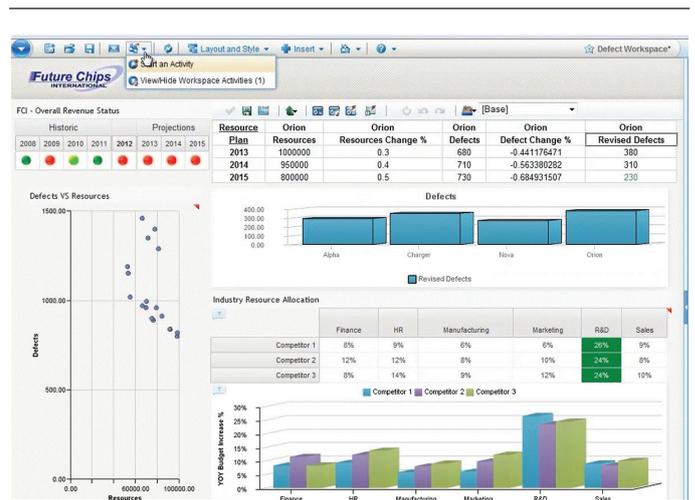


그림 6: 작업 공간에서 활동 시작

분석 결과에 따른 실행

사용자가 데이터를 조합하고 정보를 분석한 다음 전략을 조정했다면 행동에 옮길 수 있어야 합니다. 평가, 모델링, 워크플로우와 같은 Cognos Enterprise의 성과 관리 기능과 성과 보고 기능을 다음 용도로 활용할 수 있습니다.

- 공유된 비즈니스 규칙, 데이터, 메타데이터를 사용하여 유연한 계획을 신속하게 수립하고 공유합니다.
- 더 많은 사용자가 계획을 모델링하여 플래닝 시간을 단축할 수 있게 합니다.
- 계획에 대한 참여 및 책임 수준을 높일 수 있도록 업무를 배정합니다.
- 성과를 추적하고 전략적 목표와 비교하여 최적의 비즈니스 결과를 달성합니다.

영업, 마케팅, 기타 부서의 사용자가 플래닝의 결과를 분석하고 대체 시나리오를 검토하며 대시보드 또는 보고서의 형태로 계획을 공유할 수 있습니다. 뿐만 아니라 다른 팀원에게도 의견과 검증을 요청할 수 있습니다.

유연한 플래닝 및 포캐스팅 기능으로 일관성 있는 의사결정을 지원할 수 있습니다. 비즈니스 분석가는 지침에 따라 단계적으로 차원, 큐브, 데이터 링크, 프로세스를 구축할 수 있는 유연한 모델링 환경에서 신속하게 모델을 개발하고 이를 다른 모델과 연결하여 조화로운 전사적 계획을 수립합니다. 이 계획은 동인 기반의 플래닝, 수익성 분석, 롤링 포캐스트와 같은 최신 프랙티스를 수용할 수 있습니다.

역시 같은 인터페이스에서 분석가는 전사 워크그룹 또는 사용자에게 모델을 배포하여 참여할 수 있게 합니다. 여기에 계층구조 또는 비계층구조 플래닝 유형을 사용하고 해당 기업이 선호하는 방식으로 변경 가능한 인터페이스를 활용합니다. 워크플로우 기능으로 분석 프로세스를 체계화하고 자동화하여 성과 기획 및 포캐스팅의 속도, 정확도, 참여율과 책임을 모두 높일 수 있습니다.

또한 Cognos Enterprise는 다양한 보고서 형식 옵션을 지원하는 플래닝 환경을 제공합니다. 기획자와 관리자는 템플릿 기반 또는 임시 보고서를 조회하고 공유할 수 있습니다. 대차대조표 또는 현금흐름표와 같이 복잡한 차원이 포함된 보고서를 비롯하여 포캐스팅을 위한 대체 시나리오, 제품 수익성 분석 결과와 같은 재무 인텔리전스까지 다양한 유형이 제공됩니다.

사용자의 작업 공간 및 작업 방식 지원

비즈니스 사용자는 어떤 역할에서든 중요한 의사결정을 내려야 합니다. Cognos Enterprise 사용자는 일하는 장소와 방법의 제약 없이 BI, 성과 관리, 분석 기능을 사용할 수 있습니다.

- 웹을 통해
- 모바일 디바이스에서
- 각자의 개인 설정된 워크스페이스에서
- 프로세스에 의거하여

웹

Cognos Enterprise 사용자는 통합형 웹 기반 인터페이스에서 작업하면서 이력 데이터와 현재 데이터를 나란히 조회하고 고급 분석 기능으로 결과를 예측할 수 있습니다. 단계별 기능은 작업 공간에서 액세스와 상호작용부터 개인화와 조합에 이르기까지 사용자에게 적절한 수준의 기능을 제공합니다. 사용자는 정보 조회 모드에서 데이터를 다루거나 BI 콘텐츠를 외부 웹/애플리케이션 데이터 소스 및 시스템과 통합하는 모드로 전환할 수 있습니다. 뿐만 아니라 웹 인터페이스에서 적합한 사람들이 연결됨으로써 통찰력을 공유하고 관점과 의견을 수집하고 누가 어떻게 의사결정을 내렸는지 파악할 수 있습니다. 따라서 사내의 모든 사용자가 전문 프로그래밍을 사용하거나 IT의 도움을 받지 않고도 손쉽게 교류하고 정보를 공유하고 플래닝, 모델링, 종합적인 분석을 수행하는 것이 가능합니다.

모바일

BI 사용자의 상당수는 이동이 잦은 편이며, 따라서 개인용 스마트폰, 태블릿을 비롯한 다양한 모바일 디바이스에서 콘텐츠를 이용할 수 있기를 바랍니다. Cognos Enterprise는 위치와 상관없이 동일한 콘텐츠를 제공하도록 설계된 모바일 솔루션을 갖추었습니다. 또한 사용자는 오프라인 상태에서도 편리한 인터랙티브 기능으로 신뢰할 만한 정보에 기초한 의사결정을 내리고 위치 인식 보고서를 이용하여 관련된 정보를 즉시 사용할 수 있습니다. 이 보고서를 통해 사용자의 현재 위치를 정확하게 파악하고 해당 분야의 기존 고객 및 잠재 고객에 관한 정보를 얻을 수 있습니다. 뿐만 아니라 사용자가 모바일 디바이스에서 수신하는 정보는 사무실의 컴퓨터에서 이용하는 것과 전혀 다르지 않습니다.

데스크탑

Cognos Enterprise 사용자는 개인 분석 솔루션을 사용하여 데스크탑에서 독립적으로 작업할 수도 있습니다. 정보를 탐색, 이해, 공유하고 실행할 수 있습니다. 복잡한 스크립트를 사용하지 않고도 가져온 데이터를 드래그 앤 드롭 방식으로 다루고 완전히 새로운 데이터를 생성하며 데이터를 보강하는 것이 가능합니다. 분석을 위해 사용자 정의 애플리케이션, 대시보드와 what-if 시나리오 모델을 생성할 수 있습니다. 사용자가 일반적으로 확인하기 어려운 트렌드와 이상 징후를 파악하는 데 도움이 되는 맵과 가장 효과적인 시각화를 작성하기 위한 지도 기능을 사용하여 프리젠테이션을 제어할 수 있습니다. 사용자 엔터프라이즈에 연결되어 있으므로 개인 작업을 공유 애플리케이션으로 게시하여 콘텐츠를 공유할 수 있습니다(그림 7).

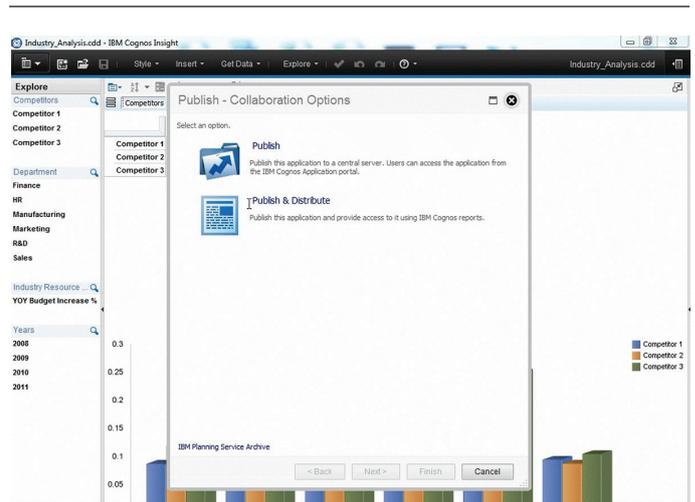


그림 7: 개인 산출물을 공유 애플리케이션 형태로 게시

프로세스에 의거하여

Cognos Enterprise 환경에서는 다른 애플리케이션에서 BI, 성과 관리 또는 분석 기능이 필요할 때 모드를 전환할 필요 없습니다. 기존 애플리케이션 및 비즈니스 워크플로우에 분석 기능을 통합할 수 있도록 설계되었기 때문입니다. 일상적으로 사용하는 애플리케이션, 포털, 비즈니스 프로세스에 정보 자산을 임베드함으로써 사용자가 관련 정보 소스 모두에 더 편리하게 액세스할 수 있습니다. 관리형 워크플로우는 모든 조치 실행과 의사결정의 연계를 지원합니다.

현업과 IT의 요건 해결

Cognos Enterprise는 다음 방법으로 현업과 IT의 요건을 모두 해결할 수 있도록 설계되었습니다.

- 비즈니스 확장 및 대처 가능한 시스템
- 모든 정보에 대한 완전하고 일관된 액세스
- 신속한 정보 전달을 위해 최적화된 성능
- 전체 시스템 활동의 모니터링을 통한 사전 예방적 관리

비즈니스 확장 및 대처 가능

비즈니스 필요사항의 변화에 맞춰 확장하고 대처할 수 있는 솔루션이 최상의 솔루션입니다. 이런 이유로 Cognos Enterprise는 IT에서 과도한 구현, 배치, 관리, 유지보수 작업의 부담에 시달리지 않도록 개방적인 통합형 모듈 방식의 솔루션으로 설계되었습니다.

Cognos Enterprise는 모듈식이므로 IT는 새로운 기능을 구현하면서 특정 과제를 해결할 수 있습니다. 예를 들어, IT는 대시보드, 모바일, 핵심 보고서와 같은 기능을 먼저 구현하고 추후 협업, what-if 모델링과 같은 기능을 추가하면 됩니다. 기업이 성장하면서 요구사항이 바뀌더라도 아무것도 버려지거나 방치되지 않습니다. 손쉽게 기능을 추가할 수 있으며 제품을 바꾸거나 이미 구현된 기존의 환경을 걷어내고 교체할 필요가 없기 때문입니다.

조직은 다른 기능, 애플리케이션, 시스템(예: ERP, 데이터 웨어하우스)과 쉽게 통합되지 않는 BI 기능을 도입하고 설치하는 경우가 많습니다. Cognos Enterprise는 다른 기능, 애플리케이션, 데이터 웨어하우스, 정보 인프라 및 엔터프라이즈 시스템과 효과적으로 통합될 수 있도록 설계되었습니다. 뿐만 아니라 통합 방식 또한 초고속 성능, 확장성과 편리한 거버넌스의 이점을 제공할 수 있도록 최적화되었습니다.

Cognos Enterprise는 광범위한 하드웨어 및 장치를 지원하는 개방적인 솔루션이므로 기존 서버, 태블릿, 스마트폰, 워크스테이션 등의 환경에 구현 가능합니다. 또한 다양한 구현 옵션도 제공됩니다. 데이터 센터나 프라이빗 클라우드에 설치하거나 호스팅 서비스의 형태로 배치할 수도 있습니다. 예를 들어 IBM Business Intelligence Pattern은 내결함성 Cognos Business Intelligence 환경을 자동으로 배치하는 데 사용할 수 있으며 IBM SmartCloud™ Enterprise를 사용하는 호스팅되는 환경에도 Cognos Business Intelligence를 배치할 수 있습니다.

모든 정보에 대한 완전하고 일관된 액세스

완전하고 일관된 방식으로 정보에 액세스하는 것은 IT와 현업 모두에게 중요합니다. Cognos Enterprise는 모든 데이터 소스에 대해 개방적인 데이터 액세스를 제공하도록 설계되었으며 IBM InfoSphere BigInsights와 통합된 빅데이터도 지원할 수 있습니다. 데이터가 저장된 위치와 상관없이 이러한 액세스가 가능합니다. 따라서 사용자에게 미칠 영향을 최소화하면서 대부분의 데이터 조합을 사용하고 이를 장기적으로 발전시킬 수 있습니다.

또한 Cognos Enterprise는 유연한 데이터 소싱 전략을 구현할 수 있도록 지원합니다. 따라서 데이터 소스를 조합하고 실시간 정보를 워크스페이스에 통합함으로써 사용자가 가장 거시적인 관점에서 전반적인 비즈니스 성과를 조명하게 할 수 있습니다. 이 솔루션을 선택한 기업은 모든 차원을 수용하는 승인된 하나의 공통 소스를 소유하고 관리하는 한편 하나의 비즈니스 용어 사전을 제공하여 명확한 이해를 도모할 수 있습니다.

따라서 비즈니스 사용자는 정보의 출처를 확인하고 일관성 있는 완전한 정보임을 확신하게 됩니다.

신속한 정보 전달을 위한 최적화된 성능 구현

Cognos Enterprise는 방대한 양의 데이터에 대해 고성능 인메모리 OLAP 분석을 사용하여 다차원 데이터에 최적의 성과와 온디맨드(on-demand) 응답을 실현할 수 있도록 설계되었습니다. Cognos Enterprise는 온디맨드 계획, 분석, 수익성 분석, 경영 보고를 위해 복잡하거나 규모가 큰 데이터 세트를 분석하도록 설계된 64비트 인메모리 분석 엔진을 포함합니다. 뿐만 아니라 집합 연산을 통해 컴퓨팅 시간을 단축하고, 최적화된 캐시 및 유연한 새로 고침 관리 기능으로 사용자가 반복적으로 액세스하는 뷰의 재사용을 가능하게 합니다. Cognos Enterprise는 전사적 차원의 플래닝 및 분석을 지원하도록 확장 가능한 솔루션이기도 합니다.

신뢰할 수 있는 구현, 사전 예방적 관리

Cognos Enterprise는 믿을 수 있도록 구현하고 사전 예방적으로 관리할 수 있도록 설계되었습니다. 관리자는 전체 시스템 활동을 철저히 모니터링하면서 어떤 문제가 비즈니스에 영향을 주기 전에 조치를 취함으로써 SLA를 달성하거나 초과 달성할 수 있습니다. 자동 인식 피어 투 피어 서비스 및 자동 로드 밸런싱 기능을 갖춘 내결함성 솔루션이므로 업무상 중요한 구현의 리스크를 최소화합니다. 뿐만 아니라 효과적인 변경 관리를 통해 IT 및 비즈니스에 미치는 영향을 줄일 수 있도록 설계되었습니다. 즉 IT 팀은 변경의 영향을 평가하고 신속하게 비즈니스 요구사항(예: Refresh Pack, 데이터 소스 업데이트)을 해결할 수 있습니다.

IT는 하나의 인터페이스에서 여러 환경의 콘텐츠를 검증할 수 있으므로 업그레이드 프로세스가 간소화되고 IT 효율성이 향상됩니다. 여러 버전이 공존할 수 있어 업그레이드 및 구축이 용이합니다. IT 부서는 기존 보안 표준을 효과적으로 사용하고 확장할 수도 있습니다. 예를 들어 비즈니스 요구사항에 따라 데이터에 대한 액세스를 제한할 수 있습니다. 그리고 멀티 테넌시를 통해 관리자는 고객이 자신의 콘텐츠만 보고 다른 고객의 콘텐츠는 볼 수 없도록 Cognos Enterprise 구현을 안전하게 나눌 수 있습니다. 그와 동시에 사용자가 콘텐츠를 빠르게 가져올 수 있도록 로그인 프로세스를 간소화할 수 있습니다.

결론

모든 기능과 옵션을 종합적으로 고려한다면 Cognos Enterprise가 왜 새롭게 실현된 BI의 약속이라고 할 수 있는지 쉽게 이해할 수 있습니다.

어디서든 어떤 BI 또는 성과 관리 기능부터 시작하여 차츰 기능을 추가할 수 있습니다. 사용자가 필요한 기능을 활용하기 위해 방대한 애플리케이션 시스템을 탐색해야 하는 부담도 없습니다.

Cognos Enterprise는 BI, 비즈니스 분석과 성과 관리의 경계에 구속되지 않고 이 세 영역의 기능을 모두 활용할 수 있는 솔루션입니다. 따라서 모든 비즈니스 의사결정을 지원하고 사용자에게 필요한 것을 제공하며 사용자가 필요한 곳에서 필요한 방식으로 BI 및 분석 기능을 사용할 수 있게 하고 현업 및 IT의 필요사항을 모두 수용합니다.

IBM은 BI에 성과 관리 및 비즈니스 분석을 통합시켜 분석 기반의 조직화를 뒷받침하면서 BI를 새롭게 정의하고 변모시켰습니다. Cognos Enterprise를 선택한 기업은 모든 비즈니스 영역에서 BI, 성과 관리와 개인 분석 기능을 활용하고 이를 토대로 비즈니스 활동을 전개할 수 있습니다. 현재의 성과와 그 이유뿐 아니라 계속 경쟁 우위를 유지하기 위해 필요한 조치도 정확하게 인식할 수 있습니다. 그 결과는? 새롭게 실현된 BI의 약속으로 당장 그리고 미래에도 더 나은 똑똑한 의사결정으로 최고의 비즈니스 성과를 거둘 것입니다.

Business Analytics 정보

IBM 비즈니스 애널리틱스 소프트웨어는 의사 결정권자가 더 나은 비즈니스 결과를 거두는 데 필요로 하는 실행 가능한 통찰력을 제공합니다. IBM은 비즈니스 인텔리전스, 포캐스팅 및 고급 분석, 재무 실적 및 전략 관리, 거버넌스, 리스크 및 컴플라이언스 그리고 분석 애플리케이션을 망라하는 포괄적인 통합형 포트폴리오를 제공합니다.

IBM 소프트웨어를 선택한 고객은 트렌드, 패턴 및 이상 요인을 파악하고 “what if” 시나리오를 비교하며 잠재적 위험 및 기회 요인을 예측하고 핵심적인 비즈니스 리스크를 식별, 관리하며 자원 플래닝, 예산 편성 및 예측을 수행할 수 있습니다. 전 세계의 IBM 고객들은 이 심층적인 분석 기술을 활용하면서 더 효과적으로 비즈니스 결과를 이해, 예측하고 실현할 수 있습니다.

자세한 정보

자세한 정보를 얻으려면 다음 사이트를 방문하십시오.

ibm.com/software/kr/analytics

전화 상담 요청

전화로 상담하거나 질문이 있으면 다음 웹 사이트로 이동하십시오. ibm.com/software/kr/analytics IBM 담당자가 영업일 기준 2일 이내에 연락 드립니다.



한국 아이비엠주식회사
서울시 강남구 도곡동 467-12
군인공제회관 빌딩
14층
우편번호: 135-700

IBM 홈 페이지는 다음과 같습니다.

ibm.com

IBM, IBM 로고, ibm.com, Cognos, BM SmartCloud 및 InfoSphere는 전 세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 다른 회사의 상표입니다. 현재 IBM의 상표 목록은 “저작권 및 상표 정보” ibm.com/legal/copytrade.shtml에 있습니다.

이 문서는 처음 공개한 날짜 기준으로 최신 상태이며 IBM에서 언제든지 변경될 수 있습니다. 모든 오퍼링을 IBM이 운영 중인 모든 국가에서 사용할 수 있는 것은 아닙니다.

여기서 제시된 성능 데이터는 특정 운영 조건에서 얻은 것입니다. 실제 결과는 달라질 수 있습니다. IBM 제품 및 프로그램과 함께 다른 제품 또는 프로그램을 작동할 때 이를 평가하고 검증할 책임은 사용자에게 있습니다. 본 문서에 포함된 정보는 상품성이나 특정 목적에의 적합성에 대한 보증, 비침해에 대한 보증 또는 조건을 비롯하여 명시적이든 묵시적이든 일체의 보증 없이 “현 상태대로” 제공됩니다. IBM 제품은 제공 조건으로 체결된 계약의 조건에 따라 보증됩니다.

¹ Steve LaValle, Michael Hopkins, Eric Lesser, Rebecca Shockley, Nina Kruschwitz, “Analytics: The new path to value”, IBM Institute of Business Value and MIT Sloan Management Review, 2010년 10월, <http://c0004013.cdn2.cloudfiles.rackspacecloud.com/MIT-SMR-IBM-Analytics-The-New-Path-to-Value-Fall-2010.pdf>, 2012년 4월 16일 기준

² Steve LaValle, Michael Hopkins, Eric Lesser, Rebecca Shockley, Nina Kruschwitz, “Analytics: The new path to value”, IBM Institute of Business Value and MIT Sloan Management Review, 2010년 10월, <http://c0004013.cdn2.cloudfiles.rackspacecloud.com/MIT-SMR-IBM-Analytics-The-New-Path-to-Value-Fall-2010.pdf>, 2012년 4월 16일 기준

© Copyright IBM Corporation 2013



재활용하십시오.