

'엑셀의 신' 김과장 그에게 무슨 일이...

계획수립 어렵지않아요!





'엑셀의 신' 김과장에게도 너무 어려운...

Before

계획수립 어렵지않아요~! # 김과장편



부서별 자료가 도착하는 대로 김과장의 엑셀 작업이 본격적으로 시작됩니다.



After IBM 솔루션 도입 후 김과장

계획수립 어렵지않아요~! # 김과장편



이제는 사업부에서 계획이 수정되더라도 다시 데이터를 통합하거나 셀단위 수식을 점검할 필요도 없어졌습니다. 사업부에서 수정하는 대로 결과까지 바로 업데이트가 됩니다.

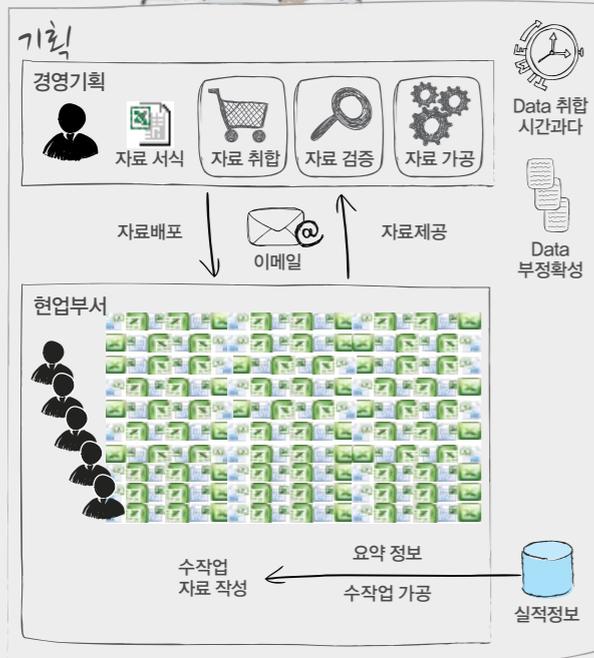
오!! 놀라워라. 이렇게 실시간으로 통합이 되다니..



이제 김과장은 책상 위에서 문서 작업을 하고 있었을 시간에 데이터를 분석하고 회사 성장을 위한 새로운 이니셔티브를 제안하기 위한 준비를 하면서 자신의 업무가 이전 보다 훨씬 더 가치 있어 졌다고 생각하게 되었습니다.

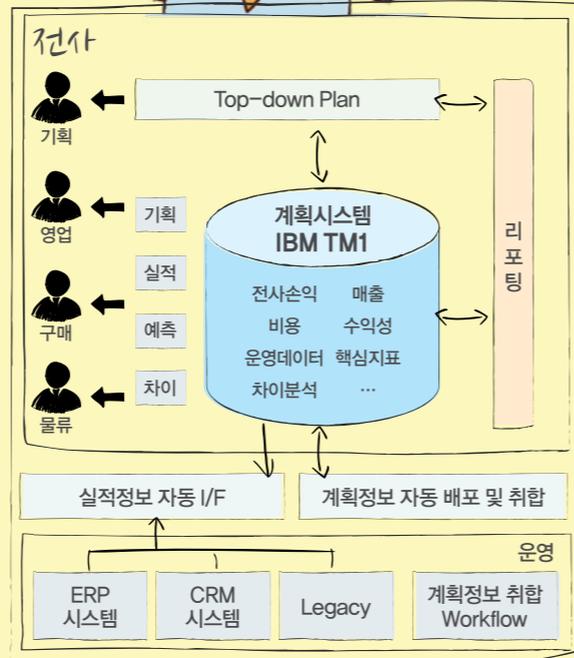
IBM이 해결해 드립니다. 상담 신청하셔서, 귀사의 고민을 해결하세요.

Before



- ▶ 계획 데이터 취합 시간 과다
 - 사업계획 : 3~4개월
 - 월 손익실행 계획 3~4일
 - 일별 매출계획 10일
- ▶ 휴먼 에러로 인한 취합 데이터 부정확 가능성 존재 및 추가 검증 작업 필요
- ▶ 요약성 월 평균 환율 적용으로 수백억 손익 차이 발생

After



- ▶ 시스템에 의한 계획 기초정보 취합으로 시간 단축
 - 사업계획 : 4주 이내 단축
 - 실행 및 운영계획 : 실시간 취합
- ▶ 시스템에 의한 무결점 데이터 취합으로 계획/예측 데이터 정확성 제고
- ▶ 실 환율 적용으로 수백억의 손익 환율 효과 반영



더 이상 남의 이야기가 아닙니다.
귀사의 이야기가 될 수 있도록 IBM과의 상담을 신청하세요



✉ kdirect@kr.ibm.com,
☎ 02-3781-7500으로 연락주세요!



© Copyright IBM Corporation 2013

한국아이비엠주식회사

(135-270) 서울시 강남구 도곡동 467-12
군인공제회관빌딩

TEL : (02)3781-7800

www.ibm.com/kr

2013년 3월

Printed in Korea

All Rights Reserved

IBM, IBM 로고, ibm.com은 미국 및/또는 다른 국가에서 IBM Corporation의 상표 또는 등록 상표입니다. 상기 및 기타 IBM 상표로 등록된 용어가 본 문서에 처음 나올 때 상표 기호(® 또는 ™)와 함께 표시되었을 경우, 이러한 기호는 본 문서가 출판된 시점에 IBM이 소유한 미국 등록 상표이거나 관습법에 의해 인정되는 상표임을 나타냅니다.

해당 상표는 미국 외의 다른 국가에서도 등록 상표이거나 관습법적인 상표일 수 있습니다. IBM의 최신 상표 목록은 ibm.com/legal/copytrade.shtml 웹 페이지의 "저작권 및 상표 정보" 부분에서 확인할 수 있습니다.

기타 다른 회사, 제품 및 서비스 이름은 다른 회사의 상표 또는 서비스 표시일 수 있습니다.

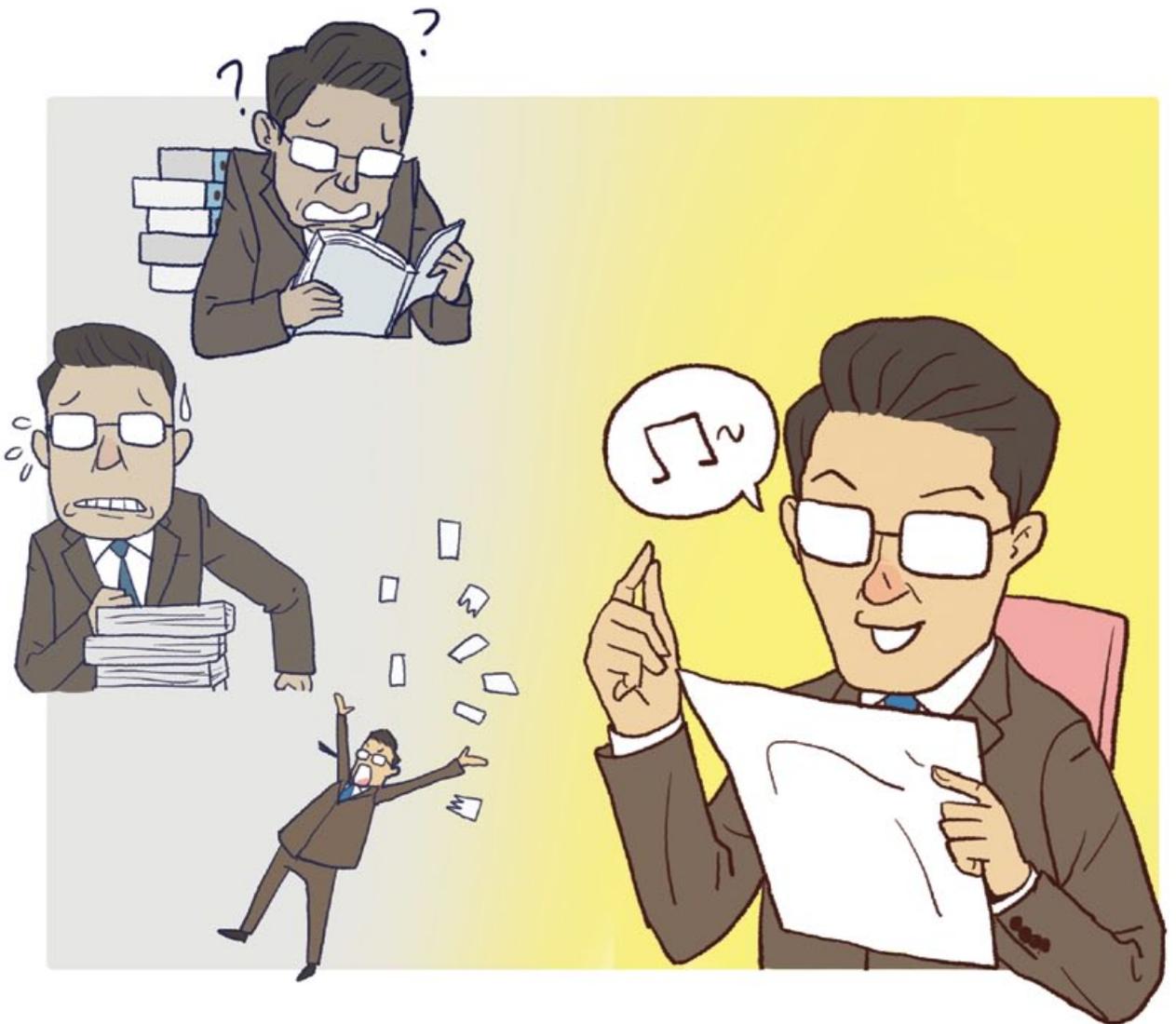
이 문서에는 IBM 제품과 서비스를 참조한 경우에도 IBM이 비즈니스를 수행하고 있는 모든 국가에서 해당 제품과 서비스를 제공함을 의미하는 것은 아닙니다.



계 획 수 령
어 령 지 안 농 아 요 ~

'거경영왕' 백준우 그에게 무슨 일이...

계획수립 어렵지않아요!



Before

경영왕 박전무

계획수립 어렵지않아요~! #박전무편

회사의 성장 업무를 고민하는 박전무

우선 결산과 재무 구조도 문제이지만, 회사의 사업 발전과 운영 효율화를 위해서는 어떤 전략이 필요할까??

화학 기업
A사 경영전략팀

몇 년전 구축했던 대시보드는 크게 도움이 안되는 것 같습니다.

사업부별 매출실적을 좀 보자.

이 사업부의 이익률은 문제가 있는 것 같은데..

추진

이유가 뭘까? 어떻게 개선하면 되지?

김과장~ 이 사업부의 제품별 이익률 리포트

김과장~ 원가 차이 분석 리포트

남미지역은 연간계획 달성률은 괜찮은데 시장 전체 성장률을 따라가고 있는건가? 계획을 공격적으로 바꾸어서 사업기회를 놓치지 않도록 해야할텐데..

찌릿

아. 예... 전무님. 그런데 계획 수립을 위해서는 최소한 몇주는 필요할 것 같습니다.....

응.....

그걸 자네가 일을 열심히 안하기 때문이 아닌가..

응...

그럼 그건 그렇고, 환율과 유가가 롤러코스터를 타고 있는데 시나리오 별로 추정손익을 파악해서 대처해야 하지 않을까나.

충혈된 눈을 한 김과장은 지시한 리포트를 출력하여 책상 위에 놓고 갔습니다.

어...

박전무

....

김과장님

마지막 숫자만 나와있는데 산출 근거가 뭐지? 정확한 것인가? 세부 내역별로는 볼 수 없었어?

아.. 도움이 안돼~

?

내가 많은걸 바라능건가? 나만 이상한거야?

After



경영왕 IBM 솔루션 도입 후 박전무

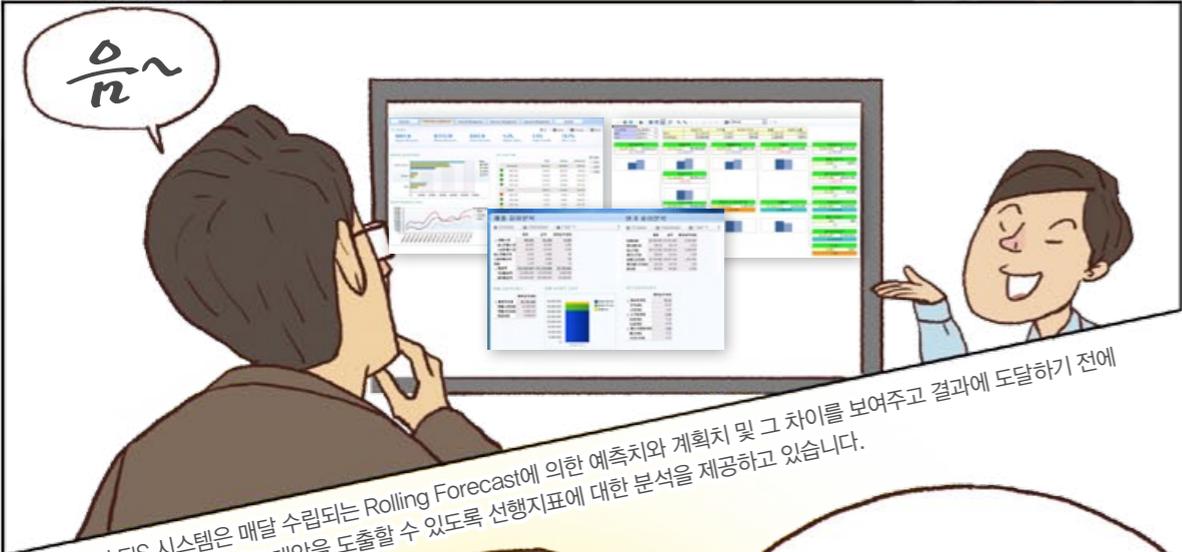
계획수립 어렵지않아요! # 박전무편



남이 지역의 목표 달성률은
괜찮은데 시장 전체 성장률을
보면 더 사업기회가 있을것
같아서 말이지, 공격적인
사업전략을 위해 가정을 이렇게
저렇게 변경하면 어떨까?



예. 전무님!
바로 데이터
분석해보겠습니다!



응~

심지어 EIS 시스템은 매달 수립되는 Rolling Forecast에 의한 예측치와 계획치 및 그 차이를 보여주고 결과에 도달하기 전에
문제에 대하여 파악하고 대안을 도출할 수 있도록 선행지표에 대한 분석을 제공하고 있습니다.



환율, 유가, 이자율을 변경하니 매출, 비용,
손익의 결과가 실시간으로 나타나네.
게다가 제품, 채널, 시장, 조직별 영향도를
다양한 관점에서 파악할 수 있는 다차원
분석환경을 주셔서!!

오오 놀라워~!

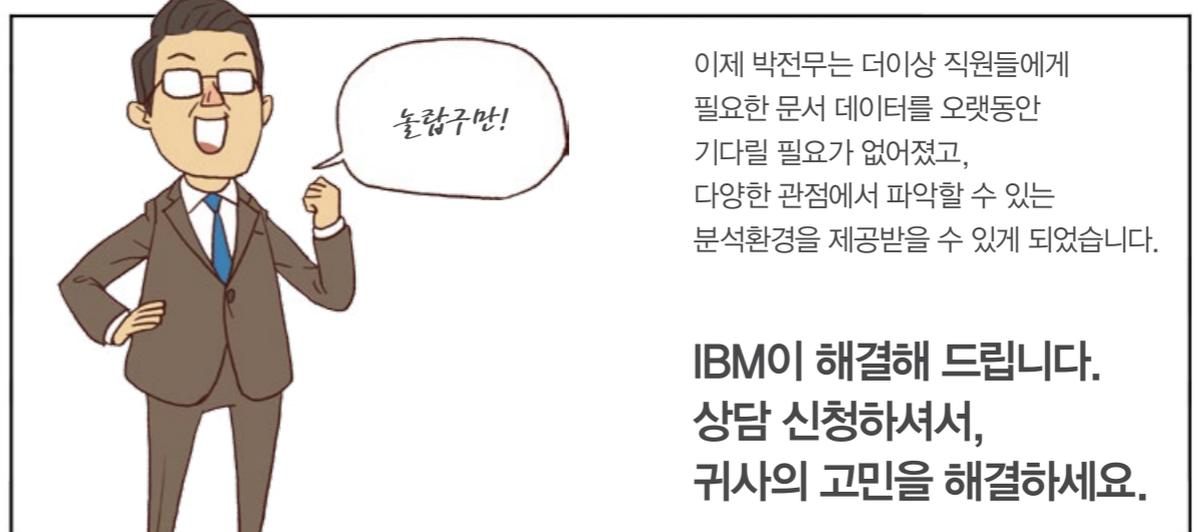


이제는 필요한 정보를 위해 며칠간 기다릴
필요가 없구나. 게다가 전략을 수립하자마자
키루어지는 것을 보게될 줄이야.

놀랍도다!



무엇보다 긍정적인 시그널은 조직의 구성원들이 비효율적인 문서작업에서 벗어나 보다 생산적인 활동을 하기 시작하였고
점점 더 FACT에 기반한 제안과의견을 개선하기 시작한 것이었습니다.

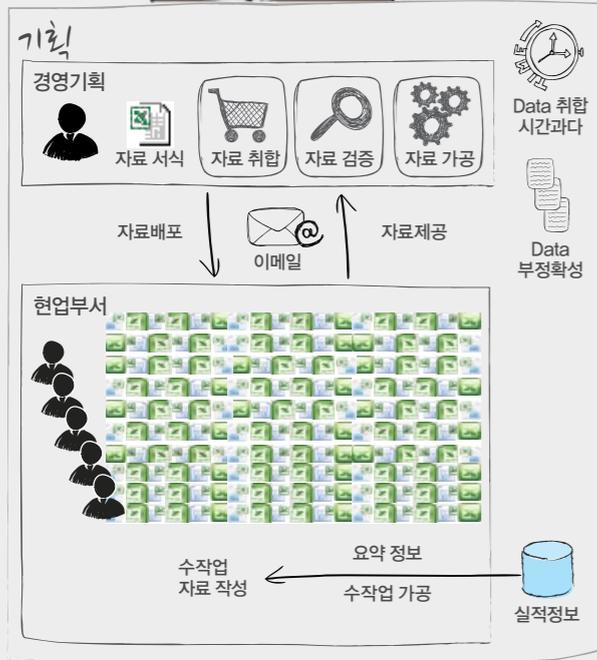


놀랍구만!

이제 박전무는 더이상 직원들에게
필요한 문서 데이터를 오랫동안
기다릴 필요가 없어졌고,
다양한 관점에서 파악할 수 있는
분석환경을 제공받을 수 있게 되었습니다.

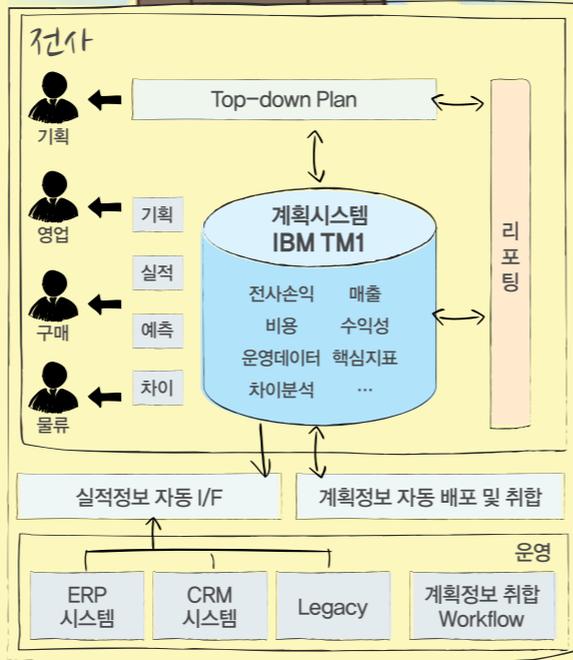
IBM이 해결해 드립니다.
상담 신청하셔서,
귀사의 고민을 해결하세요.

Before



- ▶ 계획 데이터 취합 시간 과다
 - 사업계획 : 3~4개월
 - 월 손익실행 계획 3~4일
 - 일별 매출계획 10일
- ▶ 휴먼 에러로 인한 취합 데이터 부정확 가능성 존재 및 추가 검증 작업 필요
- ▶ 요약성 월 평균 환율 적용으로 수백억 손익 차이 발생

After



- ▶ 시스템에 의한 계획 기초정보 취합으로 시간 단축
 - 사업계획 : 4주 이내 단축
 - 실행 및 운영계획 : 실시간 취합
- ▶ 시스템에 의한 무결점 데이터 취합으로 계획/예측 데이터 정확성 제고
- ▶ 실 환율 적용으로 수백억의 손익 환율 효과 반영



더 이상 남의 이야기가 아닙니다.
귀사의 이야기가 될 수 있도록 IBM과의 상담을 신청하세요



✉ kdirect@kr.ibm.com,
☎ 02-3781-7500으로 연락주세요!



© Copyright IBM Corporation 2013

한국아이비엠주식회사

(135-270) 서울시 강남구 도곡동 467-12
군인공제회관빌딩

TEL : (02)3781-7800

www.ibm.com/kr

2013년 3월

Printed in Korea

All Rights Reserved

IBM, IBM 로고, ibm.com은 미국 및/또는 다른 국가에서 IBM Corporation의 상표 또는 등록 상표입니다. 상기 및 기타 IBM 상표로 등록된 용어가 본 문서에 처음 나올 때 상표 기호(® 또는 ™)와 함께 표시되었을 경우, 이러한 기호는 본 문서가 출판된 시점에 IBM이 소유한 미국 등록 상표이거나 관습법에 의해 인정되는 상표임을 나타냅니다.

해당 상표는 미국 외의 다른 국가에서도 등록 상표이거나 관습법적인 상표일 수 있습니다. IBM의 최신 상표 목록은 ibm.com/legal/copytrade.shtml 웹 페이지의 "저작권 및 상표 정보" 부분에서 확인할 수 있습니다.

기타 다른 회사, 제품 및 서비스 이름은 다른 회사의 상표 또는 서비스 표시일 수 있습니다.

이 문서에는 IBM 제품과 서비스를 참조한 경우에도 IBM이 비즈니스를 수행하고 있는 모든 국가에서 해당 제품과 서비스를 제공함을 의미하는 것은 아닙니다.



계획수립
어렵지않아요~