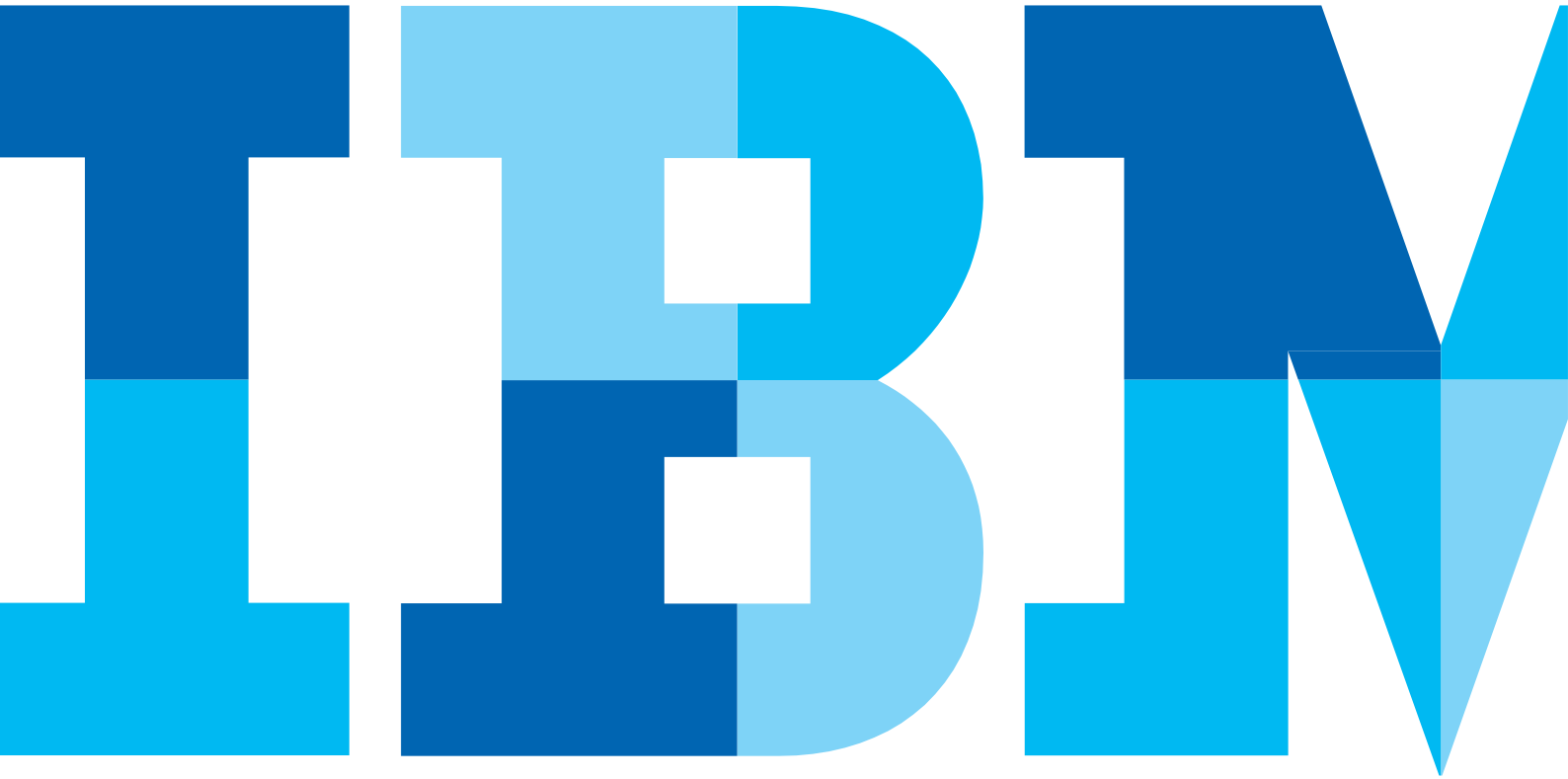


귀사의 비즈니스를 위한 IBM Business Analytics



개요

오늘날 데이터는 과거에 비해 다른 방식으로 수집되고 있습니다. 데이터는 글로벌 마켓, 워크플로우, 국가 인프라 및 자연계와 같이 크고 체계적인 패턴에서 글로벌 공급망의 모든 항목별 위치, 기온, 보안 및 조건에 이르기까지 많은 것들을 보여주고 있습니다.

게다가 소셜 미디어를 이용하는 수십억 명의 개인 사용자들이 만들어내는 정보도 폭증하고 있습니다. 이 개인들이란 우리에게 친근한 고객, 시민, 학생 및 부모들을 말합니다. 이들은 자신의 생각, 좋아하는 것, 원하는 것 그리고 목적담 등을 전달합니다. 중요한 것은, 이 데이터가 모두 이전보다 더 생생한 실시간 정보라는 사실입니다.

여기서 핵심 사항은 데이터가 그 자체만으로는 유용하지 않다는 사실입니다. 실제로 데이터를 통해 가치를 추출할 수 없다면 데이터는 단지 부담스러운 존재에 지나지 않습니다. 오늘날의 조직들은 다음과 같은 문제를 안고 있습니다.

- **통찰력 부족**--3명의 관리자 중 한 명은 종종 자신이 필요로 하는 정보를 활용하지 않고 의사결정을 내립니다.
- **액세스 부족**--2명 중 한 명꼴로 조직에 걸쳐 자신의 업무를 처리하는 데 필요한 정보에 액세스할 수 있는 권한이 없습니다.
- **예측 불능**--4명의 비즈니스 리더 중 3명에게 보다 예측 가능한 정보가 있으면 개선된 의사결정을 내릴 수 있을 것이라고 생각합니다.

비즈니스 분석은 최적화된 성능, 신중한 의사결정, 이행 가능한 통찰력 및 신뢰적인 정보를 위한 해답을 제시할 수 있습니다. 조직의 모든 유용한 정보를 통합함으로써 기업은 *현재 일어나는 상황, 그 상황이 일어나는 이유 그리고 향후 어떤 일이 일어날 것인지*와 같은 근본적인 질문에 답변할 수 있습니다.

비즈니스 분석 정의

IBM Business Analytics 소프트웨어는 비즈니스 성과를 개선하기 위해 의사결정자들이 신뢰하는 완전하고 일관적이며 정확한 정보를 제공합니다.

비즈니스 분석의 주요 구성요소는 다음과 같습니다.

- **비즈니스 인텔리전스**: 조회, 보고, 분석, 성과표 및 대시보드는 의사결정자들이 전사적으로 의사 결정을 개선할 수 있도록 정보를 쉽게 찾고 분석하며 공유할 수 있게 해줍니다.
- **분석 애플리케이션**: 비즈니스 분석 역량, 데이터 모델링, 프로세스 워크플로우 및 보고 역량을 패키지화하여 특정 영역 또는 비즈니스 문제(예: 고객, 인력, 공급망 또는 재무 성과 관리)를 해결하는 애플리케이션입니다.
- **재무 성과/전략 관리**: 예산 책정/계획 수립, 재무 통합, 성과표/전략 관리, 재무 분석/관련 보고 역량은 업무 구조를 간소화하고, 동적이고 지속 가능한 재무 성과/전략 관리 수행을 자동화할 수 있게 도와줍니다.
- **고급 분석**: 데이터 마이닝, 예측 모델링, 'what if' 시뮬레이션, 통계 및 텍스트 분석은 데이터 세트의 의미 있는 패턴과 상관관계를 식별하여 향후 이벤트를 예측하고 다양한 수행 과정에 대한 매력을 평가할 수 있게 해줍니다.

Cognos와 SPSS 소프트웨어가 포함된 IBM Business Analytics 오픈링으로 완전한 프레임워크를 구현하거나 또는 기업별 특성에 따른 비즈니스 요구사항, 예산 및 기존 시스템에 적합한 제품을 직접 선택할 수도 있습니다.

비즈니스 분석이 귀사에게 중요한 이유

똑똑한 지구(Smarter Planet)에 대한 인식이 곳곳에 퍼져가고 있습니다. 똑똑한 시스템이 구현됨에 따라 이 시스템은 주요 산업 분야, 선진국과 후진국의 여러 지역에서 가치를 창출하고 있습니다. 이 아이디어는 보이지 않는 단순한 은유이거나 비전 또는 제안이 아니라 현재 일어나고 있는 현실입니다.

비즈니스 분석은 다음을 포함해 모든 산업에서 중추적인 역할을 담당하고 있습니다.

- **은행:** 리스크 관리, 고객 관리/통찰력 향상 및 운영비 절감
- **화학/석유:** 공급망 극대화, 수직적 계층 관리 및 재무 프로세스의 간소화/정규화
- **방위:** 모든 에이전시에 대한 가시성 향상, 예산 할당과 프로그램 성공과 연결, 응답성 및 조직 효율성 향상
- **교육:** 학생, 교사 및 교육 성과 개선, 조직 목표에의 부합성, 재무 성과 향상 및 진척 관리 강화
- **정부기관:** 각 기관에 걸쳐 투명한 프로세스, 의무, 거버넌스 및 결과 입증
- **의료:** 운영 효율성 촉진, 비용 절감, 진료 수준 향상, 환자, 소비자 및 규제 당국에 비용/품질 정보 제공
- **자선/오락:** 프로모션 성과 평가, 로열 고객에 대한 이해 및 증대, 매출/시장 점유율의 단일 뷰를 위한 데이터의 그룹화
- **보험:** 이행 가능한 통찰력 확보, 리스크 관리, 고객 충성도 향상, 클레임 관리의 간소화
- **제조/공급망:** 서비스 레벨 향상, 매출/수익 성과 가시화, 비용 통제 및 확장/복잡한 공급망 관리 향상
- **제약/생명공학:** 제품 개발 향상, 운영 성능 증대, 매출/시장점유율 유도 및 규정 요구사항 준수
- **유통:** 고객의 구매 패턴 이해/모니터링, 매장 운영 효율성 증대, 판촉/공급망 운영 지원을 통한 제품의 적시적소 공급
- **통신:** 자산 이용률 향상, 재무 성과 분석, 콜센터 운영의 최적화, 플랫폼 간 광고 기회 분석 및 가입자 탈퇴 방지

기업은 비즈니스 분석을 통해 모든 부문에서 단기적으로 기본 ROI만을 실현하고 있습니다. 하지만 기업은 이보다 더 중요한 것도 찾고 있는데, 그것은 데이터에 숨겨진 귀중한 가치입니다.

IBM Business Analytics를 선택하는 이유

IBM Business Analytics에 투자하는 것이 현명한 선택일 수 밖에 없는 이유는 많이 있습니다. 필적할 수 없는 소프트웨어의 성숙도, 빠른 방식 그리고 여기에 없어서는 안될 필수적인 산업 경험이 있어야만 원하는 업무를 올바르게 완수할 수 있기 때문입니다.

소프트웨어

40여년 간의 경험과 산업 기반의 검증된 Best practice 방식을 갖춘 IBM은 다음과 같은 특징점을 제공합니다.

- 다양한 통합 기능: 보고, 분석, 대시보드, 성과표, 콘텐츠 분석, 'what-if' 시나리오 모델링, 예측 분석/계획 관리, 예산 책정 및 예측을 제공합니다.
- 개방형 엔터프라이즈급 플랫폼: 조직의 모든 의사결정자들에게 완전하고 일관적이며 적시 정보(과거, 실시간 및 예측 정보)를 비용 효율적으로 제공합니다.
- 보고/분석 패키지: Best practice를 기반으로 마련된 것으로 인력, 고객, 재무 및 공급망을 아우르는 포괄적 포트폴리오로 구성되었으며 특정 산업에 쉽게 적용할 수 있습니다.
- IBM의 테크놀로지를 활용할 수 있는 역량: 워크로드 최적화 시스템과 첨단 정보 관리 역량을 포함하며, 유연한 구현과 신뢰할 수 있는 정보 제공이 가능합니다.
- 데스크탑에서 엔터프라이즈에 이르기까지 확장되는 솔루션: 중소기업용으로 적합한 완전 통합 솔루션입니다.

IBM은 검증된 경험과 분석, 고객 및 Thought Leadership을 비롯해 최고의 가치를 제공하는 역량을 갖추었습니다.

속도

우리가 접하는 기업, 도시 및 이 세상은 복잡한 시스템인 동시에 진정한 시스템으로 우리가 리더로서, 근로자로서 그리고 시민으로서 새로운 존재로 다가오기를 요구합니다. 여기에는 개인 정보와 사생활을 보호하고 주요 인프라를 보호하기 위한 새로운 책임이 요구됩니다. 이 복잡한 시스템의 모든 관점과 인터페이스에서 이제는 단지 기술 표준뿐만 아니라 글로벌 표준이 필요한 시기입니다. 신기술과 새로운 분야의 전문성도 요구됩니다. 새로운 작업 방식과 사고 방식도 간과할 수 없습니다.

IBM은 전문 컨설턴트에 의해 관리되고 있는 BAO(Business Analytics & Optimization)를 활용하고 있습니다. IBM은 자사의 솔루션과 특정 파트너십에 투자하는 데 엄청난 비중을 두어 정보를 통해 가치를 확보하고 관리하며 추출하는 데 드는 막대한 비용을 절감하고 있습니다.

IBM은 Performance Blueprints 제품군을 공급하는 유일한 벤더로, 비즈니스 가치를 창출하기 위해 조직의 역량에 직접적인 영향을 주는 분석, 계획 및 성과 관리 프로세스 영역 문제를 해결합니다. Blueprints는 빠르게 시작할 수 있는 모델로 구현을 가속화하고 ROI 비용을 줄여주며 계획, 성과표, 보고 등에 업계 Best practice를 적용하고 구현의 효율성을 극대화합니다.

하나의 예로, 은행업에 도입한 Blueprints에는 관계 가격 결정, 고객 계층화, 리스크에 따른 수익성, 지점별 성과 및 고객 서비스와 같은 부문이 포함됩니다. 유통업의 경우, Blueprints에는 종합 관리, 매장 개발, 판매/촉진 계획관리 및 빠르고 정확한 해결안을 필요로 하는 기타 주요 부문이 포함됩니다.

경험

대기업과 소기업을 모두 통틀어 23,000여곳의 고객사를 관리하는 IBM은 전 세계의 비즈니스 분석을 구현해 온 성공적인 역사를 가지고 있습니다. 우수 기업들은 업종별로 다음과 같이 IBM Business Analytics 소프트웨어를 채택했습니다.

- 세계 주요 5대 은행 중 4개 은행과 북미/유럽의 5개 은행 모두
- 주요 5대 P&C 보험회사 중 4개사
- 주요 5대 제약회사 모두
- 주요 5대 화학회사 모두
- 주요 5대 항공우주/방위산업체 중 4개사
- 주요 5대 유통회사 중 4개사
- 주요 5대 소비자 제품 회사 중 4개사
- 수천 개의 정부기관, 의료기관 및 교육 기관

요약

전세계의 진취적인 비즈니스 리더, 정책 책임자 및 정부기관 공무원들은 풍부한 데이터가 어떤 결과를 가져오는지와 이로 인한 과제를 잘 알고 있습니다. 무엇보다, 이들은 더 이상 지체할 수 없다는 것을 인식하고 있습니다. 이 순간을 그냥 지나칠 수는 없습니다. 지금이 바로 실행에 옮겨야 할 때입니다. 10여년 간의 똑똑한 세상을 향한 여정이 이미 시작되었습니다. 기업들이 IBM Business Analytics를 어떻게 활용하는지 자세히 알아보려면 다음 사이트(영문)를 방문하십시오.

- 은행: ibm.com/cognos/banking
- 화학/석유: ibm.com/cognos/petroleum-chemicals
- 소비자 제품: ibm.com/cognos/consumerproducts
- 교육: ibm.com/cognos/education
- 전자: ibm.com/cognos/electronics
- 정부기관: ibm.com/cognos/government
- 의료: ibm.com/cognos/healthcare
- 보험: ibm.com/cognos/insurance
- 제조: ibm.com/cognos/manufacturing
- 제약/생명과학: ibm.com/cognos/lifesciences
- 유통: ibm.com/cognos/retail
- 여행/교통: ibm.com/cognos/travel
- 통신: ibm.com/cognos/telecommunications

IBM Business Analytics 정보

IBM Business Analytics 소프트웨어는 비즈니스 성과를 개선하기 위해 의사결정자들이 신뢰할 수 있는 완전하고 일관적이며 정확한 정보를 제공합니다. 완전한 비즈니스 인텔리전스 포트폴리오, 고급 분석, 재무 성과/전략 관리 및 분석 애플리케이션은 기존 성과와 미래의 성과를 예측하는 역량에 즉각적이고 이행 가능하며 명확한 통찰력을 제공합니다.

풍부한 업계 솔루션, 검증된 사례 및 전문 서비스를 결합함으로써 모든 규모의 조직들은 IT 생산성을 극대화하고 성과를 향상시킬 수 있습니다.

세부 정보

세부 정보를 알아보거나 담당자에게 문의하려면 다음 사이트를 방문하십시오.

ibm.com/software/kr/data/cognos

전화 문의

전화 문의 또는 문의 사항이

있으시면 ibm.com/software/kr/data/cognos 사이트를

방문하십시오. IBM Cognos 담당자가 영업일을 기준으로 이틀 이내에 귀하의 문의사항에 답변을 드립니다.



© Copyright IBM Corporation 2010

IBM Canada Ltd.
3755 Riverside Drive
Ottawa ON K1G 4K9
Canada

Produced in Canada
April 2010
All Rights Reserved

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 International Business Machines Corporation의 상표 또는 등록상표입니다. 이와 함께 기타 IBM 상표가 기재된 용어가 상표 기호(® 또는 ™)와 함께 이 정보에 처음 표시된 경우, 이와 같은 기호는 이 정보를 발행할 때 미국에서 IBM이 소유한 등록상표 또는 일반 법적 상표입니다. 또한 이러한 상표는 기타 국가에서 등록상표 또는 일반 법적 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"(ibm.com/legal/copytrade.shtml)에 있습니다. 기타 회사, 제품 및 서비스 이름은 타사의 상표 또는 서비스표입니다.

IBM이 영업하는 모든 국가에서 이들 제품 또는 서비스를 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다.

P24579



Please Recycle