

WebSphere software

IBM WebSphere Commerce V7.0

특징

- 다양한 터치 포인트를 포함한 모든 채널에 브랜드화된 쇼핑 경험을 제공합니다.
- 쇼핑 경험의 모든 단계에서 풍부하면서도 개인화된 콘텐츠를 제공하여 고객 충성도를 높이고 구매액을 증대시킵니다.
- 단일 고객 상호작용 플랫폼(Customer Interaction Platform) 상에서 B2C 및 B2B를 포함한 기업의 모든 비즈니스 판매 모델을 지원합니다.
- 상품화 계획, 카탈로그 관리, 정밀한 교차 채널 마케팅(Cross Channel Precision Marketing) 캠페인과 프로모션을 위한 강력한 비즈니스 사용자 도구를 제공합니다.
- 최적의 성능, 확장성, 신뢰성 및 고가용성을 위한 IBM 플랫폼 기능을 활용합니다.

IBM WebSphere Commerce – 고객 상호작용 플랫폼 스마트한 전자상거래 (Smarter Commerce) 제공

이제 전자상거래는 더 이상 온라인 상에서의 판매만을 의미하지 않습니다.

단순히 웹 페이지뿐만 아니라 매장 내의 키오스크나 모바일을 포함한 다양한 채널로 확대되는 스마트한 쇼핑 경험을 의미합니다. 게다가 웹 2.0 기술이 온라인 경험을 확대하고 강화하여 새로운 혁신을 일으키고 있으며, 이를 통해 기업이 브랜드의 약속과 가치를 제공하는 방식에 일대 전환이 나타나고 있습니다.



오늘날의 온라인 쇼핑 고객들은 다양한 경로로 정보와 지식을 얻을 수 있기 때문에, 자신들이 과거에 신뢰했던 특정 브랜드에 대한 충성도가 약화되는 경우가 많아지고 있습니다. 이제 고객들은 보다 저렴하고 구입이 간편한 경쟁력 있는 제품들을 손쉽게 찾아볼 수 있습니다. 이는 온라인 및 오프라인으로 브랜드를 관리해야 하는 고객들에게 발생하는 새로운 도전 과제입니다.

온라인 쇼핑 고객들은 사용자 후기, 댓글, 개인 블로그와 같이 브랜드 인지도에 상당한 영향을 미칠 수 있는 온라인 협업 도구를 점점 더 많이 사용하고 있습니다. 또한 소셜 네트워크 및 서비스와 같은 온라인 커뮤니티에 적극적으로 참여하고 있습니다. 이러한 쇼핑 고객들의 진화는 고객사의 비즈니스와 브랜드에 밀접한 관련이 있습니다. 새로운 쇼핑 고객들의 요구 사항은 소셜 네트워크라는 새로운 영역에서 자사의 브랜드가 어떻게 인지되고 있는지에 대한 인식과 고객 서비스의 필요성을 증대시키고 있습니다. 따라서 쇼핑 고객들이 언제 어디서 여러분의 브랜드를 접하든 변함없이 역동적이고 개인화되고 고객 중심적인 경험을 제공할 수 있도록 고객 편의를 도모하는 것이 시급합니다.

IBM WebSphere Commerce V7.0은 온라인 및 교차 채널 상거래와 같은 다양한 환경을 위해 구축된 플랫폼입니다. 업계 제일의 전자상거래 솔루션으로 인정받고 있는 IBM WebSphere Commerce는 기업의 모든 비즈니스 모델을 지원하며, 단일 플랫폼을 통하여 풍부하고 차별화된 고객 경험을 제공합니다.

IBM WebSphere Commerce는 구입 후 바로 사용할 수 있는 뛰어난 기능을 보유하고 있고, 사용이 간편한 비즈니스 사용자 도구를 갖고 있습니다. IBM WebSphere Commerce는 확장성이 뛰어나고 유연한 솔루션이며 업종, 회사 규모, 판매 모델에 상관 없이 고객사의 비즈니스 요구 사항을 충족시킬 수 있습니다. 최첨단 도구는 직원들이 정밀 마케팅 캠페인 및 프로모션을 기획하고 관리할 수 있도록 도와줍니다. 또한 카탈로그, 제품 분류, 상품화 계획과 콘텐츠, 가격 산정 및 매체에 대한 외부 기록 시스템과의 연결성을 효율적으로 관리하는 데에도 유용합니다.

WebSphere Commerce V7.0은 현재 출시되어 있는 어떤 솔루션보다 똑똑한 전자상거래 솔루션입니다. 이 플랫폼의 설계 및 기능은 다음에 주력하고 있습니다.

- 고객 중심
- 교차 채널 실행
- 기초적 리더십

고객 중심: 다양한 고객 경험 제공

오늘날의 소비자들은 전과는 달리 다양한 방법을 활용하여 제품을 조사하거나 비교할 수 있기 때문에 이전에 가졌던 브랜드 선호도가 약화되는 경향이 있습니다. 결과적으로 고객의 쇼핑 경험을 경쟁사와 차별화하는 것이 매우 중요해지고 있습니다. WebSphere Commerce는 고객사가 강력한 정밀 마케팅 기능, Starter Store 내의 풍부한 웹 2.0 위젯, 다양한 소셜 커머스(Social Commerce) 기능 등을 이용하여 자사의 브랜드와 제품을 알리고 차별화할 수 있도록 도와줍니다.

정밀 마케팅

쇼핑 고객들에게 맞춤형 프로모션과 오퍼링을 제시함으로써 WebSphere Commerce V7.0은 기업들이 특정 고객들의 반응을 불러일으키고 경쟁사에 대하여 브랜드를 부각시키는데 유용한 온라인 쇼핑 플로우, 콘텐츠 및 전자 마케팅(e-marketing) 메시지를 기획하고 세부적으로 조율할 수 있도록 합니다. 정밀 마케팅 기능은 선호도, 구매 이력 및 쇼핑 습관과 같은 속성을 토대로 쇼핑 고객들과 유연하고 자동화된 1:1 의사 소통을 지원합니다. IBM의 정밀 마케팅 엔진으로 기업들은 방치된 카드, 발주, 소셜 미디어 참여, 검색 조건 또는 연결 사이트와 같은 트리거 이벤트를 감지하여 맞춤형 랜딩 페이지, 모바일 SMS 문자 메시지 또는 특정 고객 대상 교차 판매 및 상향 판매 등을 제시할 수 있습니다.

소셜 커머스

WebSphere Commerce는 소셜 커머스 기능이 통합되어 있어 차세대 소비자들을 수용합니다. 소셜 커머스는 온라인 스토어가 블로그, 포토 갤러리 등의 통합을 통하여 제품 평가 및 리뷰를 지원하고 소셜 프로파일을 지원할 수 있도록 합니다. 이 통합 솔루션은 소셜 애플리케이션을 신속하게 개발 및 전개할 수 있도록 IBM WebSphere sMash를 통해 벤더 독립적 방식으로 제공됩니다. 이러한 기능들은 소비자와의 대화를 마련하는데 유용하며 궁극적으로 고객의 경험을 개선시킬 수 있습니다.

웹 2.0 Starter Store

WebSphere Commerce는 구입 후 즉시 이용할 수 있는 맞춤형 스토어프론트를 제공하는 Web 2.0 Starter Store로 고객의 쇼핑 경험을 개선하는데 주안점을 두고 있습니다. 이를 통해 신속한 온라인 사이트 구축이 가능합니다. Web 2.0 Starter Store를 통해 사이트 성능을 강화하고 계산 과정을 간소화할 수 있습니다. 또한 제품 검색, 빠른 제품 정보, 미니 쇼핑 카트, 드래그 앤 드롭 형태의 페이지 오브젝트 등과 같은 강화된 Web 2.0 위젯과 CSS(Cascading Style Sheet)를 이용하여 웹 상점의 카스터마이징 비용을 절감할 수 있습니다.

교차 채널: 다양한 터치 포인트 지원

오늘날 소비자들은 다양한 채널을 오가며 제품을 조사, 검토, 비교하여 구입하고 있습니다. WebSphere Commerce는 Web 2.0 플로우를 통해 지역 매장 재고 현황을 화면으로 보여줌으로써 온라인으로 상품을 주문하고 매장을 방문하여 수령할 수 있도록 합니다. 또한 주문의 라이프사이클이 완료될 때까지 상태 업데이트를 받을 수 있는 기능을 제공합니다. 이 플랫폼은 WebSphere Commerce를 ERP(Enterprise Resource Planning) 및 DOM(Distributed Order Management) 애플리케이션과 같은 공급망 솔루션과 통합시키는 표준 기반의 공개 인터페이스로 확장 가능합니다.

교차 채널 정밀 마케팅

교차 채널 실행은 소매업체가 다양한 채널 및 터치 포인트에 걸쳐 이벤트를 인지하여 대응할 수 있도록 합니다. 소비자들이 다양한 채널을 오갈 때 그들을 자사 브랜드 내에 머무를 수 있도록 하기 위해 개별 쇼핑 고객들과의 대화를 마련하고 추적할 수 있는 정보를 제공합니다.

모바일 커머스

모바일 장치 및 기술의 이용이 늘어나면서 WebSphere Commerce V7.0은 새로운 고객 터치 포인트인 스마트폰으로 온라인 스토어를 브라우징하고 제품을 나란히 비교하며 마케팅 메시지, 프로모션 코드, 매장 위치 정보, 재고 여부를 수신하여 거래를 완료할 수 있도록 합니다. 모바일 스토어 모델을 통해 스마트폰에 즉시 적용할 수 있습니다. 그리하여 기업들은 새로운 채널로 모바일을 신속하게 채택하면서 이 새로운 고객 터치 포인트에 교차 채널 정밀 마케팅 엔진의 기능을 활용할 수 있습니다.

유연한 구조

많은 쇼핑 고객들이 온라인 구매와 판매 채널을 오가게 되면서 사이트의 가용성 및 성능의 중요성이 부각되고 있습니다. 사이트의 성능이 저하되면 고객 불만이 증가하게 되고, 이로 인해 고객 이탈 상황에 직면할 수도 있습니다. WebSphere Commerce는 기초를 이루는 IBM 미들웨어 플랫폼의 강점을 이용하여 대용량 트랜잭션 처리, 신뢰할 수 있는 고가용성의 운용, 표준 SOA 기반 인터페이스를 이용한 백엔드 시스템과 애플리케이션의 통합 등을 지원합니다.

WebSphere Commerce이 제공하는 여타 기능들은 다음과 같습니다.

- **IBM Management Center for WebSphere Commerce:** 강화된 비즈니스 사용자 도구에는 시간의 경과와 함께 쇼핑 고객들과의 마케팅 및 상품화 토론 활동을 기획하고 관리하기 위한 마케팅 다이얼로그 빌더(Marketing Dialog Builder)가 포함되어 있습니다. 확장 사이트 모델의 콘텐츠, 전자 마케팅 스팟(Spot) 및 판매 카탈로그의 관리와 더불어 고객을 동적으로 관리하기 위한 지원도 포함되어 있습니다. 프로모션 사용자 인터페이스도 강화되었으며 카탈로그 속성, 지불 방법, 무료 선물 선택 등에 기초한 프로모션도 추가되었습니다.

- **B2B Web 2.0 Starter Store:** Web 2.0 기반 B2B Starter Store는 풍부한 경험과 간소화된 계산 과정을 제공하여 B2B 기업들로 하여금 B2C 같은 쇼핑 경험을 제공할 수 있도록 합니다.

- **데이터 로드 도구:** 새로워진 데이터 로드 도구는 WebSphere Commerce 데이터베이스로 카탈로그, 가격 및 재고 정보를 효율적으로 로딩할 수 있습니다.

- **Web Analytics Integration Framework:** Coremetrics 및 Omniture와 같은 3rd Party 웹 분석 벤더와의 일관된 통합을 위한 프레임워크

- **파운데이션:** 기초를 이루는 소프트웨어 스택의 IBM WebSphere Application Server와 IBM DB2가 최신 버전으로 업데이트 되어 있습니다.

고객사의 비즈니스 상황에 따라 아래 3가지 에디션의 WebSphere Commerce를 선택적으로 사용할 수 있습니다.

- **IBM WebSphere Commerce Enterprise**는 B2B 및 B2C 환경에서 다양한 브랜드, 지역 및 국가 차원의 사이트를 운영하기 위해 단일 플랫폼 상에 구축된 강력하면서도 유연한 솔루션입니다. 다양한 판매 채널에 대한 프로세스를 간소화할 수 있으며 다수의 사이트, 직접 및 간접 비즈니스 모델, 계약서, 동적 협상 및 역할 기반 회원 관리 등을 지원합니다.

- **IBM WebSphere Commerce Professional**은 중대형 기업을 위한 교차 채널 솔루션으로서 개인화된 쇼핑 경험을 제공합니다. 기업은 교차 채널 기반의 정밀 마케팅과 상품화 계획, 비즈니스 프로세스, A/B 및 다변량 분석, 검색 엔진 최적화 및 개인화 등을 통해 쇼핑 고객을 유치할 수 있습니다. 이를 통해 구매를 유도하고 고객 라이프사이클 전반에 걸쳐 쇼핑 고객들을 파악할 수 있습니다.

- **IBM WebSphere Commerce Express**는 온라인 사업에 착수하려는 중소 기업을 위한 솔루션으로 기업들이 웹 기반의 비즈니스를 늘리는데 유용한 기능을 모두 갖추었습니다.



© Copyright IBM Corporation 2009

IBM Global Services
Route 100
Somers, NY 10589
U.S.A.

Produced in the United States of America
September 2009

All Rights Reserved

IBM, IBM 로고, ibm.com, AIX, DB2, POWER, System z, Tivoli 및 WebSphere은 미국 및/또는 다른 국가에서 IBM Corporation의 상표 또는 등록 상표입니다. 상기 및 기타 IBM 상표로 등록된 용어가 본 문서에 처음 나올 때 상표 기호® 또는 ™와 함께 표시되었을 경우, 이러한 기호는 본 문서가 출판된 시점에 IBM이 소유한 미국 등록 상표이거나 관습법에 의해 인정되는 상표임을 나타냅니다. 이런 상표는 다른 국가에서도 등록되어 있거나 관습법적인 상표일 수 있습니다. IBM의 최신 상표 목록은 ibm.com/legal/copytrade.shtml 웹 페이지의 "저작권 및 상표 정보" 부분에서 확인할 수 있습니다.

Intel, Intel 로고, Intel Inside, Intel Inside 로고, Intel Centrino, Intel Centrino 로고, Celeron, Intel Xeon, Intel SpeedStep, Itanium, 및 Pentium은 미국 및/또는 다른 국가에서 Intel Corporation 또는 그 자회사의 상표 또는 등록상표입니다.

Linux는 미국 및/또는 다른 국가에서 Linus Torvalds의 등록상표입니다. Microsoft, Windows, Windows NT, 및 Windows 로고는 미국 및/또는 다른 국가에서 Microsoft Corporation의 상표입니다.

Java, 모든 Java 기반 상표 및 로고는 미국 및/또는 다른 국가에서 Sun Microsystems, Inc. 의 상표입니다.

기타 다른 회사, 제품 및 서비스 이름은 다른 기업의 상표 또는 서비스 마크일 수 있습니다.

WSD14081-USEN-00

추가 정보

IBM WebSphere Commerce가 전자상거래 전략의 개발 및 추진에 어떻게 기여할 수 있는지 자세히 알아보시려면, IBM 영업 대표나 IBM Business Partner에게 문의하십시오.

ibm.com/software/commerce

글로벌 WebSphere 커뮤니티에 가입하시려면, 다음 사이트를 방문하십시오: www.websphere.org

IBM WebSphere Commerce V7.0 운영 환경

- Microsoft Windows (Windows Server 2003, Windows Server 2008)
- IBM AIX V5.3(64비트), V6.1(64비트)
- Sun Solaris V10
- Linux on Intel (SUSE Linux Enterprise, Red Hat Enterprise Linux)
- Linux on POWER (SUSE Linux Enterprise, Red Hat Enterprise Linux)
- System z (SUSE Linux Enterprise, Red Hat Enterprise Linux)

WebSphere Commerce Express 운영 환경

- Microsoft Windows (Windows Server 2003, Windows Server 2008)
- Linux on Intel (SUSE Linux Enterprise, Red Hat Enterprise Linux)

WebSphere Commerce 소프트웨어 패키지 구성

- WebSphere Commerce Quick Start V7.0
- WebSphere Commerce V7.0
- WebSphere Application Server Network Deployment V7.0
- WebSphere Application Server Edge Component V7.0
- Tivoli Directory Server V6.2
- DB2 Enterprise Server Edition V9.5
- DB2 Workgroup Server Edition V9.5 (32비트 Linux 전용)
- IBM Data Server Client V9.5

WebSphere Commerce Express 소프트웨어 패키지 구성

- WebSphere Commerce Quick Start V7.0
- WebSphere Commerce Express V7.0
- WebSphere Application Server Express V7.0
- DB2 Express Edition V9.5
- IBM Data Server Client V9.5