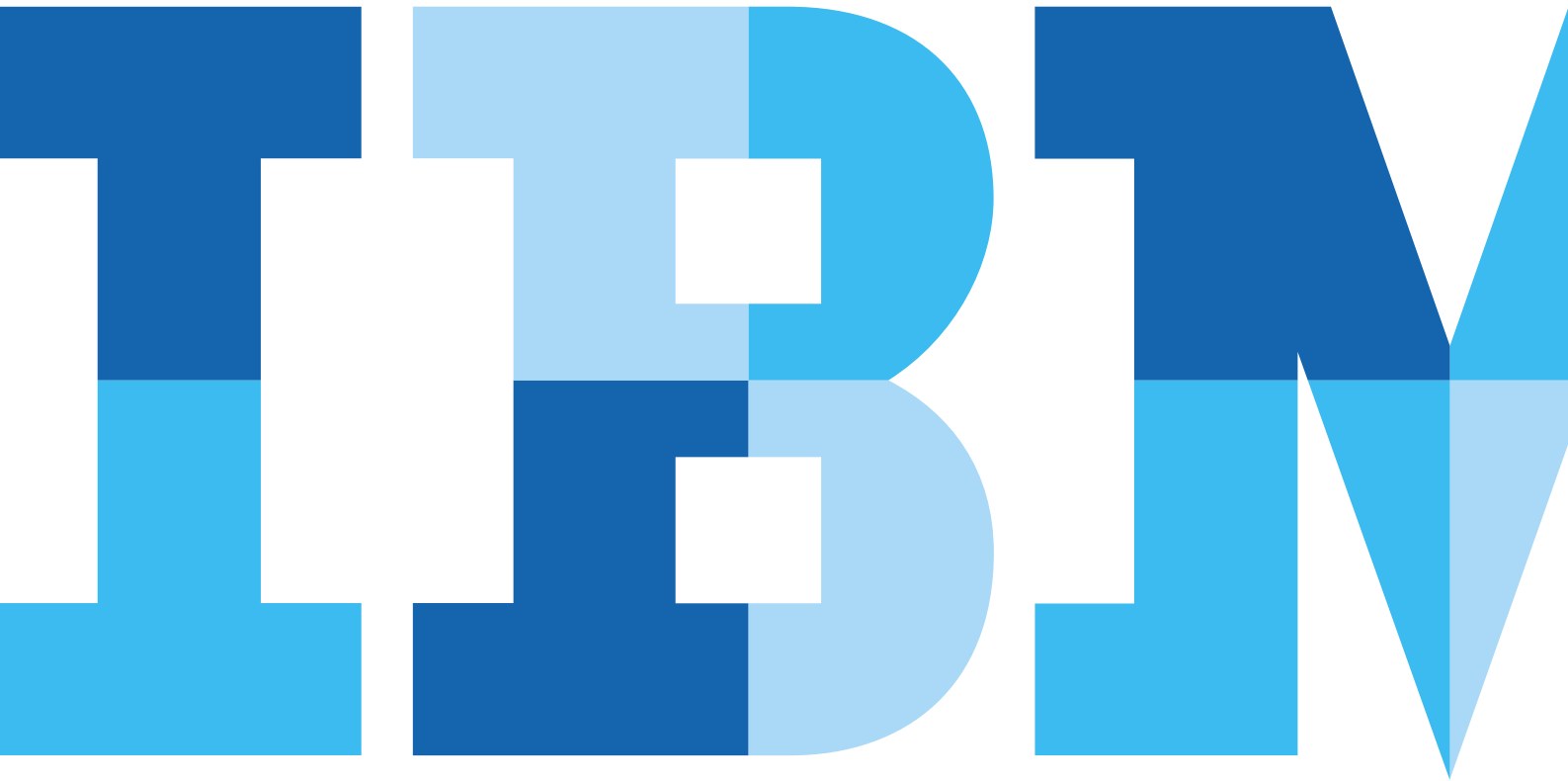


IBM Cognos 10: Intelligence Unleashed

더 나은 비즈니스 성과를 위한 더 똑똑한 의사 결정을 내릴 수 있는 자유



개요

언제나 비즈니스는 늘 그렇던 대로 가지 않습니다. 세상에 아무것도 변치 않는 것은 없는 것과 같이, 비즈니스는 점점 더 복잡해지고 있으며 앞으로도 더 복잡해질 것이라는 것입니다.

최근 McKinsey의 연구에서는 다음과 같이 언급했습니다. "21세기의 기업 경영은 20세기에 비해 기하급수적으로 복잡해졌다. 기업들은 늘어나는 이해 관계자, 규제 및 위험에 한층 주의를 기울이고 고객들이 자사에 관하여 어떤 이야기를 하고 있는지에 유의해야 한다."¹

동시에, 예전보다 비즈니스에 이용하는 데이터가 늘어 났습니다. 단지 기업 시스템과 통신기뿐만이 아닙니다. 인터넷과 소셜 네트워크가 사람들이 생각하고 소통하는 방식에 점점 더 커다란 영향을 미치고 있습니다.

최근의 어느 IBM CEO 조사에서는 이렇게 가속화되고 있는 사람과 정보 간의 수렴이 조직의 미래 모습에 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 꼽고 있습니다.²

제한된 정보와 기존의 시간대 및 전략 계획 사이클에 입각하여 의사 결정을 내리는 것은 최근과 같이 급속도로 상호 연결이 강조되고 복잡해지는 세상에서 더 이상 충분하지 않습니다. 이러한 새로운 환경에는 민첩성, 즉 재빨리 평가하고, 재조정할 수 있는 능력이 요구됩니다.

IBM Cognos Business Intelligence가 가능하게 만드는 것이 일종의 민첩성입니다. 이 소프트웨어에는 분석, 스코어카드링(Scorecarding) 및 대시보드와 더불어 보고 기능이 통합되어 있습니다. 또한 이러한 비즈니스 인텔리전스(BI) 기능을 계획, 시나리오 모델링, 실시간 모니터링 및 예측 분석(Predictive Analytics)으로 확대하여 사내외 정보를 활용하고 이러한 정보들을 이용할 주요 이해관계자들을 연결하며 통찰력을 공유하고 연계시키며 결정할 수 있도록 합니다.

그렇게 함에 있어, Cognos Business Intelligence는 기업 내에 축적된 인텔리전스를 발휘할 수 있게 하므로 주도 면밀하게 살피고, 성과를 예측하며, 정보에 입각한 의사결정을 내리는 것을 지원하여 여러분의 경쟁자들에 비해 한층 똑똑하고 신속하게 실행할 수 있습니다.

주요 비즈니스 문제에 대응합니다.

“남들보다 앞선 기업이 되기 위해서는 엔드-투-엔드 모델에 대한 분석을 활용할 수 있는 능력이 필요합니다. 비즈니스의 시작부터 끝까지 전체에 걸쳐 볼 수 있는 완벽한 투명성이 중요합니다.”

IBM CFO 조사³

“우리 세대는 무한한 양의 사회적인 활동, 과학 및 기술, 그리고 문화에 대해 서로 완전히 다른 시각과 이해를 가지고 있습니다. 그리고 이러한 다양한 시각은 보다 개방적이며 상호연결성이 있는 목표로 발현됩니다.”

IBM CFO 조사⁴

현재는 그 어느 때보다도, 비즈니스 통찰력이 절실히 필요합니다. 세계적으로 증가하고 있는 복잡성과 불확실성으로 인해, 기업과 정부들은 변화를 이해하고 예측하는 능력을 향상시켜야만 살아남을 수 있습니다. 다수 기업들이 앞날을 예측할 수 있는 어드밴스드 애널리틱스 및 예측 분석(Predictive Analytics) 같은 기술이 도움이 될 것으로 보고 있습니다.

직원들도 이러한 변화에 동참해야 합니다. 이미 많은 기업들이 책임감을 높이고, 효율을 제고하며 더 적은 자원으로 더 많은 성과를 거두고 있습니다. .

동시에, 기업들은 기술적인 지식을 갖추고 있으며 선천적으로 네트워크에 익숙해져있는 X 세대 직원들은 물론 여러 세대의 직원들을 모두 아우를 수 있는 문화를 수용할 수 있도록 진화해 나가야 합니다.

¹ Peter Bisson, Elizabeth Stephenson 및 S. Patrick Viguerie, 글로벌 인력: 개론, McKinsey Quarterly, 2010년 6월.

² 복잡성의 활용: 2010 IBM 글로벌 CEO 조사에서의 통찰력, IBM 기업가치연구소, 2010년 5월.

³ 새로운 가치 통합자: 글로벌 CFO 조사에서의 통찰력, IBM 기업가치연구소, 2010년 3월.

⁴ 복잡성의 활용, 상동.

진정한 성공은 여러 다양한 사용자들에게 필요한 정보와 통찰력을 제공하는 데서 비롯되며, 더 많은 사용자들이 일관되고, 안전하며 신뢰할 수 있는 정보에 액세스하게 되면 분석의 효용이 증대됩니다.

어떤 기업에서든, 실적이 아주 뛰어난 직원들은 여러 업무를 소화하고 해결책을 찾는데 적극적이며 업무에 필요한 정보를 원하고 있습니다. 이들은 비즈니스에 대한 다양한 경험, 역할과 의무 때문에 자신에게 가장 의미 있는 방식으로 관련 정보를 자유롭게 검색하고 찾아보고 싶어합니다.

즉, 이는 IT나 정보 분석가의 도움을 받지 않고, 자신의 업무를 위한 정보를 간편하게 확보하는 것이 필요하다는 이야기입니다.

이러한 현업 사용자들은 자신들이 관여하여 자신만의 질문에 대한 해결책을 찾을 수 있는 직관적이고 사용하기 쉬운 사용자 인터페이스를 원합니다. 또한 이들을 위해서는 사용법이 너무 어려워 이를 배우는 데에만 많은 시간을 투자해야 하는 애플리케이션은 오히려 짐입니다. 자신들이 생각하는 방식의 틀을 깨지않으면서 자유롭게 분석을 해 볼 수 있는 소프트웨어를 필요로 합니다.

Cognos Business Intelligence는 모든 사람들이 주요 비즈니스 문제에 대응하는데 이용할 수 있는 분석을 제공함으로써, 이러한 요구에 부응합니다. 통합 의사결정 작업 공간으로 사용자들은 다음이 가능해집니다.

- 정보를 간편하게 열람하고, 조합하며 개인화하여 일련의 생각을 이어가고 독자적인 관점을 생성할 수 있습니다.
- 모든 각도에서 모든 유형의 정보를 검색하여 현재의 비즈니스 상황을 평가할 수 있습니다.
- 어드밴스드 애널리틱스, 예측 또는 가정(what-if) 분석으로 확장된 기능을 이용하며 더욱 전략적인 임플리케이션을 찾아낼 수 있습니다.

직원 개개인 필요한 통찰력을 제공하기 위해 정보를 조합하고 개인화합니다.

직원들이 다양해지고 발전하면서, 비즈니스 사용자들에게 그들이 원하는 방식으로 생각하고 분석해볼 수 있는 자유를 제공하는 것이 매우 중요합니다.

Cognos Business Intelligence는 필요로 하는 것이 어떠한 분석 영역이던간에 거의 모든 분석 영역을 제공하고(리포팅, 고급 분석, 통계 분석, 시나리오 모델링 및 예측 분석), 그 사용자가 임원에서 정보 분석가 그리고 현업 사용자간 간에 상관없이 기업 내의 사용자들의 다양한 요구사항을 수용합니다.

비즈니스를 하다보면, 기업 내부 정보 뿐만이 아니라 외부 정보에 대한 분석을 내부 정보와 함께 연계해서 해볼 필요가 있으며, 과거 현재, 미래에 대한 컨텍스트추얼한 통찰력을 가질 필요가 있습니다.

또한 보고서, 대시보드, 스프레드시트나 부서에서 사용하고 있는 단위 애플리케이션 등과 같은 다양한 방식으로 데이터를 제시할 수 있는 유연성과 사용 편의성을 원합니다. 전문적이며 전략적인 의사결정을 위한 다양한 시간 범위도 그만큼 중요합니다.

Cognos Business Intelligence는 다음을 제공합니다.

- 사용자들이 BI 콘텐츠를 간편하게 검색하고 생성할 수 있는 검색을 위한 어서링 (Authoring)
- 사용자들이 즉시 개인화하고 관련 콘텐츠를 쉽게 검색할 수 있는 직관적인 보고, 분석, 대시보드 및 스코어카드 기능
- 보다 전반적인 시야를 확보하기 위한 전체 시간대(과거, 현재 및 미래)에 대한 단일 뷰
- 신속한 보고 및 ad-hoc 분석을 위해 스프레드시트 콘텐츠나 부서 시스템의 정보를 통합할 수 있는 기능

모든 관점에서 모든 유형의 정보를 조사합니다.

기업들은 자사의 비즈니스 헬스를 모니터링하고 계획 대비 성과를 모니터링해야 하고, 자사에 기회와 위기를 유발할 수 있는 외부 요인을 모니터링 하는 것 또한 굉장히 중요합니다.

또한, 각 직원들은 다양한 관점을 지니고 있습니다. 비즈니스 사용자들은 자신의 활동과 역할을 이해하고 정보를 연계시켜야 하며, 시장이나 비즈니스 변화에 따라 이를 계속 재작성해야 합니다.

각각의 비즈니스 관리자들은 자신이 담당하고 있는 업무 자체와 이 업무가 여타 비즈니스 업무와 어떻게 연계되어 있는지에 대한 가시성을 필요로 합니다. 자신의 역할에 적절한 정보와 전자적으로 공유할 수 있는 콘텐츠 모두를 원합니다.

마지막으로 사용자들은 통계분석을 통해서 비즈니스 정보를 검증하고 자신들의 임플리케이션에 통계적인 증거를 제시함으로써 의사 결정 프로세스를 강화하려고 합니다. 또한, 사용자들은 자신의 데이터에서 패턴이나 상관관계에 대해 이해할 필요도 있을 것입니다.

Cognos Business Intelligence는 다음을 제공합니다.

- XML 피드와 같은 외부 정보를 사용자의 분석에 통합
- 기존 리포트와 통합된 통계 분석
- 히스토그램, 상자 플롯, 제어 차트 및 설명 테이블과 같은 도구를 이용하여 방대한 데이터세트를 분석할 수 있는 기능
- 스코어카드, 스트레티지 맵, 임팩트 다이어그램, 이니셔티브 트래킹과 같이 비즈니스 성과를 즉시 한 눈에 모니터링하고 전달하기 위한 여타 도구 제공
- Ad-hoc 분석 및 주석을 위해 Microsoft® Excel®과 연동시킬 수 있는 기능

사실을 분석하고 전략적이며 전문적인 관련성을 예측합니다.

예측 분석과 what-if 분석은 사용자들이 의사결정의 영향을 미리 검토하고 고려하는데 유용합니다. 이러한 분석들은 직원들이 과거 패턴과 개연성을 분석하여, 향후 성과를 예측하고 사전 조치를 취할 수 있게 합니다.

이러한 레벨의 분석은 계획 프로세스에 정보를 제공하며 비즈니스의 미래에 대한 중요한 통찰력을 제공합니다.

Cognos Business Intelligence는 다음을 제공합니다.

- 사용자들이 고급 분석을 수행하여, 보다 광범위한 사용자 커뮤니티에 게재하고 전달할 수 있는 예측 분석
- 사용자들이 실시간(on-the-fly) 시나리오를 생성하여 평가할 수 있는 what-if 분석

컬래버레이티브 인텔리전스

“조직의 본질적인 속성은 여러 사람들이 여러 가지 다양한 일을 한다는 것입니다. 이를 가능하게 만드는 유일한 방법은 바로 커뮤니케이션입니다. 그리고 커뮤니케이션의 기본은 목표, 프로세스, 성과 및 데이터에 대한 견해를 같이 나누는 것입니다.”

Greg Richards 박사, IBM Center of Performance Management, 오타와대학교 Telfer 경영대학원.⁵

기업들은 보다 민첩한 의사결정으로 시장 기회와 변화에 대처해야 합니다. 일을 할 때 전체가 각 부분의 합보다 큰 법입니다.

똑똑한 기업은 사일로에 갇혀 있는 창의적인 요소들을 끄집어 내어 주류로 될 수 있게 도와줍니다. 따라서 모든 사람들이 이해하고 더 큰 성공에 기여할 수 있습니다.

협업 환경에서는 소통의 장벽을 제거하여 직원들이 사전에 지식을 활발하게 교환하고 서로 협력하여, 다가올 미래에 대비하는 조직의 능력을 갖출 수 있습니다.

다시 말하자면, 컬래버레이티브 인텔리전스가 한층 정보에 입각하여 비즈니스가 진행될 수 있게 하여 내부의 변화에 보다 효율적이며 효과적으로 적응할 수 있도록 합니다. 협업은 정보로부터 오는 통찰력에서 실제 실천에 이르는 고리들을 연결하여, 모든 사람들이 협력하고, 결정하고 실천할 수 있도록 합니다.

Cognos Business Intelligence는 통찰력을 공유하고 연계성을 확보하는 컬래버레이티브 인텔리전스를 제공함으로써 이러한 요구사항에 부응합니다. 협업과 워크플로를 통해 기업은 다음이 가능하게 됩니다.

- 통찰력을 공유하고 컬래버레이티브 인텔리전스를 촉진하는 의사결정 네트워크를 구축할 수 있습니다.
- 연계성과 컨센서스를 도출하는 투명성과 책임성을 부여할 수 있습니다.
- 적시에 적절한 사람이 참여할 수 있도록 BI 툴 내에서 커뮤니케이션하고 태스크를 생성할 수 있습니다.

⁵ 새로운 CoE(Center of Excellence)에서의 프랙티스가 된 분석 이론, Performance Perspectives 블로그, 2010년 8월 13일.

의사결정 네트워크를 구축합니다.

Cognos Business Intelligence는 조직 내 사용자들의 소셜 네트워킹 요구 사항을 수용하므로 통찰력을 공유하게 하고 더 나은 기업 통찰력을 구축해 나갈 수 있습니다.

이 소프트웨어는 Cognos Business Intelligence 작업 공간 내에서 블로그, 위키 및 게시판에 대한 통합 액세스를 제공합니다. 따라서, 사용자들은 필요한 사람들과 커뮤니케이션할 수 있습니다. 의사결정 네트워크와 스레드(Thread)형 토론 공간을 구축하여 관련 보고서에서 제시하고 있는 이슈에 대해 토론할 수 있습니다. 일례로, BI 보고서를 블로그에 게재하여 웹 상으로 동료들과 공유하고 토론하는 예를 찾아볼 수 있습니다.

투명성과 책임성을 부여합니다.

프로세스 및 데이터 표준이 없는 기업은 공통으로 보기 위해 적합한 데이터(Single Version of Truth)가 없는 것과 같습니다. 주식, 분류 및 메타데이터는 정보를 정확하게 소싱하고 저작자의 의견을 파악하며 공통된 용어의 정의를 확보하는데 유용합니다.

동일한 공유 플랫폼에 대한 합의와 책임성은 일관성을 부여하며 사용자들에게 사용 중인 정보에 대한 확신을 줍니다.

Cognos Business Intelligence는 다음을 제공합니다.

- 보고서에 주석을 달아 부가적인 맥락에 대한 의견을 기입할 수 있는 기능
- 중앙집중식으로 관리되는 일련의 용어와 분류법
- 보고서 정보, 기술적인 의견과 기본 정보의 출처에 대한 시각적인 지도를 보여주는 메타데이터
- 조직을 보다 잘 지원하고 반영하기 위한, 비즈니스 구조에 대한 연계

커뮤니케이션 하고 태스크를 부여합니다.

사용자들은 통찰력을 실행으로 전환하여 순환고리를 연결할 수 있어야 합니다. 통합 워크플로는 적절한 정보가 적절한 사람에게 필요 시에 전달될 수 있게 함으로써 의사결정을 지원합니다.

Cognos Business Intelligence는 다음을 제공합니다.

- Ad-hoc BI 워크 플로를 통해 태스크를 todd하고 이에 대한 우선 순위 부여와 오너십을 개개인에게 할당하는 작업을 할 수 있습니다. 또한, 사용자들은 이니셔티브를 관리하고 프로젝트를 모니터링하는 데에 워크 플로 툴을 사용할 수 있습니다. .
- 조직이 한결같이 신속하게 대응하는데 도움이 될 수 있도록, 정기적으로 데스크톱에 전달되는 보고서와 어디서든지 제공받을 수 있는 이벤트 통지

어디서나 실천 가능한 통찰력

“세상은 비선형적입니다. 이러한 때에 복잡성을 줄일 수 있는 능력은 대량의 정보를 즉시 처리하고 의사결정에 유용한 정보를 얼마나 신속하고 효과적으로 추출하느냐에 달려 있습니다.”

IBM CEO 조사⁶

기업들은 사용자들이 어디서나 최적의 결정을 내려 신속하게 행동에 옮길 수 있도록 해야 합니다. 데이터를 통찰력으로 전환하고 다시 실행으로 전환해야 비즈니스 성과를 낼 수 있습니다. 이는 적시에 적절한 사람에게 적절한 정보가 제공될 때 가능합니다.

즉, 충분히 정보를 활용할 능력이 있는 직원들을 가진 기업은 빠르게 변화하는 비즈니스 상황에 신속히 반응할 수 있습니다. 액쇼너블 애널리틱은 '감지하여 대응하던 기존의 방식에서 '예측하여 실천' 하는 방식으로 진화할 수 있습니다.

⁶ 복잡성의 활용, 전과 동일

Cognos Business Intelligence는 바로 어떤 사건이 일어나는 시점에 대해 즉각적으로 통찰력을 가져오는 액소너블 인텔리전스를 제공함으로써 이러한 요구사항에 부응합니다. 액소너블 애널리틱으로 기업은 다음과 같은 역량을 확보할 수 있습니다.

- 임원과 일선에서의 인터랙티브 분석을 위한 모바일을 채택할 수 있습니다.
- 실시간 분석으로 의사결정 주를 단축할 수 있습니다.
- 일상 업무와 워크플로에 분석을 통합하여 비즈니스 프로세스에 대한 정보를 제공할 수 있습니다.

완전한 인터랙티브 분석을 위한 모바일을 채택합니다.

사용자들은 사무실에서나 이동 중이거나 시간과 때에 상관없이 비즈니스에 대한 정보를 필요로 합니다. 이는 완전히 인터랙티브하며, 이동이 잦은 직원들에게 적합하게 개인화된 BI가 필요하다는 것을 의미합니다.

이렇게 되면, 데스크톱에서와 마찬가지로 모바일 기기에서도 BI 콘텐츠에 액세스할 수 있습니다. 이는 또한 네트워크에 연결되어 있지 않은 BI 비사용자에게 까지 그 정보의 도달 범위를 확대하는 것을 의미합니다.

의사결정이 단시간 내에 이루어지려면, 정확한 최신 정보를 확보할 수 있어야 합니다. 사용자들은 실시간 정보를 이용하여 비즈니스 트렌드를 모니터링함으로써 즉각적인 의사결정을 내릴 수 있어야 합니다.

대 고객 직원들은 그들이 어디에 있건 간에 상관없이 정보에 입각한 행동을 취해야 하며, 이를 위해서는 적절한 툴이 있어야 합니다.

Cognos Business Intelligence는 다음을 제공합니다.

- 모바일 및 터치 디바이스에 대하여 확대된 지원
- 오프라인에서도 사용가능한 인터랙티브 BI 지원
- 실시간 분석과 최신 정보에 대한 실시간 뷰

일상 워크플로에 실시간 분석을 통합합니다.

의사결정은 적절한 사람에게 정보가 전달되도록 하여 결정 배경이 어떤 것이며 무엇을 해야 할지를 알 수 있게 하는 프로세스입니다. 또한 이에 대한 성과를 추적하고 감사도 이루어져야 합니다; 이렇게 하면, 기업은 현 문제와 이에 대한 진행 상황을 파악하고 누가 무엇을 했는지를 알 수 있습니다.

성과를 측정하고 최적화하기 위해서는 이러한 워크플로를 갖추는 것이 매우 중요합니다. 이상적으로는, 공동된 공유 정보 플랫폼을 추진해야 합니다.

BI는 또한 기업과 시장의 맥락에서도 전달되어야 합니다. 매시업(Mashup)은 최대한 광범위한 비즈니스 통찰력을 확보하도록 기업이 관련 콘텐츠와 애플리케이션을 통합하는 애플리케이션을 신속하게 개발할 수 있도록 하는 신흥 기술 중의 하나입니다.

마지막으로, 사용자들에게는 이메일, 포털, ERP, BPM 시스템 및 여타 제3자 애플리케이션을 포함하여 자신들이 가장 빈번하게 사용하는 애플리케이션에서 부가적인 오서링 단계 없이 BI에 액세스할 수 있는 유연성이 필요합니다.

Cognos Business Intelligence는 다음을 제공합니다.

- 통지, 승인과 소유자 및 이해관계자들에 대한 에스컬레이션을 포함한, 반복 가능하며 자동화된 이벤트 관리
- 필요 시에 사용자가 개입할 수 있는 자동화된 프로세스의 체크포인트.
- 이벤트 프로세스의 현황 추적
- 정보 작업 공간을 맞춤화하는 API 및 상황적 애플리케이션. 사용자들이 저작한 다음 자신의 애플리케이션이나 포털에서 선택하여 사용
- 웹 데이터 소스를 BI 콘텐츠와 결합하기 위한 매시업 서비스

IBM Cognos 10: Intelligence Unleashed Smarter Decisions. Better Results.

Cognos 10은 혁신적인 유저 익스피리언스를 전달하며 종래의 비즈니스 인텔리전스(BI)를 플래닝, 시나리오 모델링, 실시간 모니터링 및 예측 분석으로 확대합니다. 비즈니스에 대한 모든 시야들을 상호작용하고, 검색하며 조합할 수 있는 기능을 갖춘 Cognos 10은 사람들이 사고하고 일하는 방식을 지원하는 무한한 BI 작업 공간을 제공합니다.

Cognos 10은 다음을 제공함으로써 조직이 탁월한 성과를 거둘 수 있도록 합니다:

- **통합된 워크스페이스를 가진 애널리틱:** 모든 사람들이 BI 작업 공간에서 주요 비즈니스 문제에 대응하는 개별 기량을 연마 가능
- **컬래버레이티브 인텔리전스:** 사람과 통찰력을 연결하고 조직적 연계를 확보할 수 있는 협업 및 소셜 네트워킹이 내장
- **액소너블 BI:** 바로 그 시점에 즉시 대응하기 위해 모바일BI, 실시간 모니터링

입증된 기술 플랫폼 상에 구축된 Cognos 10은 전사적인 도입을 위해 쉬운 업그레이드와 비용 효율성을 제시합니다. Cognos 10은 여러분과 여러분의 조직이 더 많은 것을 파악할 수 있는 여유를 제공하여 더 많은 성과를 거두고, 똑똑한 의사결정을 내려 더 나은 비즈니스 성과를 거둘 수 있게 합니다.

결론

모든 것들이 항상 사방으로 움직이고 있습니다. 여러분의 조직의 업무는 어떻습니까? 이를 파악하고 성과를 예측하여 결정하고 행동에 옮겨야 합니다.

어느 누구도 세상의 데이터와 정보가 엄청나게 늘어나는 속도와 복잡도를 완전하게 파악할 수는 없습니다. 하지만 BI와 분석이 도움이 될 수 있습니다. 조직의 모든 직원들이 매일 보다 신속하고 똑똑하며 더 나은 의사결정을 내리도록 할 수 있습니다.

IBM Cognos Business Intelligence는 직원, 프로세스와 기술이 연동될 수 있도록 합니다. 모든 범위의 BI와 분석 기능을 갖추면, 모든 사용자가 필요 시에 어디서나 원하는 방식으로 정보에 액세스하고 공유할 수 있습니다. 개개인이 똑똑한 결정을 내리고, 조직이 민첩성을 확보하여 뛰어난 성과를 거두는데 도움이 됩니다.

한마디로, 일 하는 방식을 전혀 새로운 방식으로 바꾸는 것입니다.

IBM Business Analytics에 관하여

IBM Business Analytics 소프트웨어는 의사결정권자들이 신뢰할 수 있는 완전하고, 정확하며 일관된 정보를 전달하여, 비즈니스 성과를 개선합니다. BI, 고급 분석, 재무 성과 및 전략 관리와 분석 애플리케이션으로 구성된 종합적인 포트폴리오는 현재의 성과에 대한 명확하고, 즉각적이며 실천 가능한 통찰력과 향후 성과를 예측할 수 있는 능력을 제공합니다.

풍부한 산업 솔루션, 입증된 프랙티스와 전문 서비스를 결합하면, 모든 규모의 조직들이 최고의 IT 생산성을 추구하여 더 나은 성과를 거둘 수 있습니다.

추가 정보

추가 정보가 필요하시거나 담당자에게 연락하시려면 다음 사이트를 방문하시기 바랍니다.

ibm.com/cognos.

방문 요청

방문 요청을 하시거나 문의 사항이 있으시면, 다음 사이트를 방문하시기 바랍니다. ibm.com/Cognos/. Cognos 담당자가 영업일 2일 이내에 질의에 답변해 드릴 것입니다.



© Copyright IBM Corporation 2010

(135-270) 서울시 강남구 도곡동 467-12
군인공제회관빌딩

한국아이비엠주식회사
고객만족센터

TEL: (02)3781-7114
www.ibm.com/kr

2010년 11월

Printed in Korea
All Rights Reserved

IBM, IBM 로고, ibm.com은 미국 및/또는 다른 국가에서 IBM Corporation의 상표 또는 등록 상표입니다. 상기 및 기타 IBM 상표로 등록된 용어가 본 문서에 처음 나올 때 상표 기호 (® 또는 ™)와 함께 표시되었을 경우, 이러한 기호는 본 문서가 출판된 시점에 IBM이 소유한 미국 등록 상표이거나 관습법에 의해 인정되는 상표임을 나타냅니다. 해당 상표는 미국 외의 다른 국가에서도 등록 상표이거나 관습법적인 상표일 수 있습니다. IBM의 최신 상표 목록은 ibm.com/legal/copytrade.shtml 웹 페이지의 "저작권 및 상표 정보" 부분에서 확인할 수 있습니다.

기타 다른 회사, 제품 및 서비스 이름은 다른 회사의 상표 또는 서비스 표시일 수 있습니다. Microsoft, Windows, Windows NT 및 Windows 로고는 미국 및 기타 국가에서 Microsoft Corporation의 상표입니다.

이 문서에서 IBM 제품과 서비스를 참조한 경우에도 IBM이 비즈니스를 수행하고 있는 모든 국가에서 해당 제품과 서비스를 제공함을 의미하는 것은 아닙니다.

P25099



재활용하십시오.

Business Analytics Sogware