

데이터 웨어하우징의 진화: 똑똑한 통합 (Smart Consolidation)

새로운 수준의 비즈니스 민첩성과 성능 향상



이것은 분석을 중시하는 조직의 위력을 아는 사람들에게 가장 흥분되는 순간이 아닐 수 없습니다. 기회는 끝이 없습니다. 고객, 잠재 고객, 공급업체 및 기업 자신도 데이터의 끝없는 역사를 만들어 가고 있습니다. 분석 툴은 저렴한 가격으로 널리 사용되는데다 사용이 쉬워 거의 대부분의 비즈니스 상황에 유용합니다.

하지만, 많은 비즈니스 분석 이니셔티브는 기존의 데이터 웨어하우징 아키텍처가 속도를 따라가지 못해 너무 느리게 진전되거나 단순히 실패에 그치고 맙니다. 수년 간 기업들이 의존해 온 중앙집중식 대용량 데이터 웨어하우스는 적은 양의 데이터, 광범위한 여러 소스로부터 수집한 정보를 통합하려는 요구와 새롭고 다양한 형태의 포맷(특히 비정형 데이터)을 처리하기 위해 고안된 것이 아닙니다.

단순 웨어하우스를 넘어서게 되면, 조직들은 일체형 데이터 웨어하우징과 분석 솔루션을 이용해 빅 데이터를 가지고 복잡한 분석을 처리할 수 없는데다 핵심 비즈니스 프로세스와 운영 비즈니스 보고에서 요구하는 SLA(service-level agreement)를 충족할 수도 없습니다. 이 워크로드는 기본 시스템에 다양한 요구사항을 부여하고 IT 부서가 자사의 데이터와 시스템 아키텍처를 폭넓고 더욱 총체적으로 점검할 것을 요구합니다.

한편, 분석에 대한 수요가 늘어나면서 IT 조직이 감당해야 할 압박은 커져만 갑니다. 비즈니스 분석가들은 엄청난 양의 데이터를 가지고 복잡한 분석을 실행하고, 부서 관리자와 책임자들은 경영 보고서, 대시보드 및 스코어카드에 즉각적인 액세스를 요청합니다. 이들 요구 중 어느 것이라도 만족시키지 못하면, 사용자들은 이러한 문제를 스스로 직접 해결해야 하기 때문에, 조직의 곳곳에



임시로 로컬 데이터 마트를 구축합니다(그림 1 참조). 어떤 경우에는 중앙 IT 인프라를 완전히 무시하고 부서가 자체적으로 데이터 웨어하우스를 만드는 경우도 있습니다. 이러한 환경에서는 데이터 품질, 일관성 및 일치성을 유지할 수 없게 됩니다. 분석과 통찰 결과가 사용할 수 없는 수준 이하로 떨어지면 처음에는 신뢰할 수 있을지 모르지만 정확성이 떨어지기 때문에 결국 잘못된 비즈니스 의사결정을 내리게 됩니다.

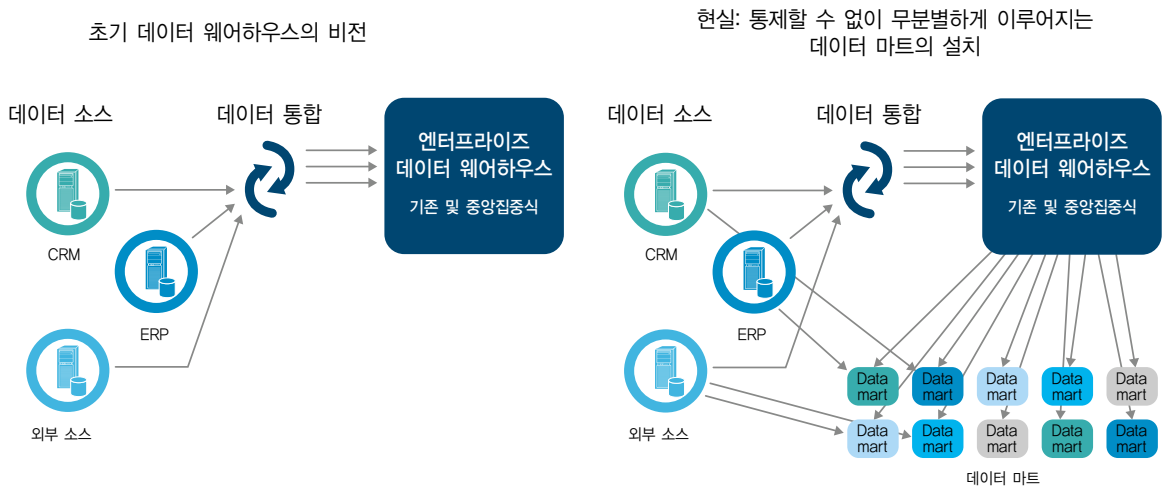


그림 1: 빠른 분석에 대한 수요가 늘어남에 따라 데이터 웨어하우스를 처음 구축할 당시의 비전과 상반되는 임시 데이터 마트와 기타 통제하기 어려운 구조로 이동하고 있습니다.

결과적으로 전통적인 문제가 생기게 됩니다. 수십 년간 경험한 바에 따르면, 로컬 부서의 요구에 따라 이루어진 IT 투자는 대부분 비효율성, 이중성, 데이터 일치성 및 품질 문제가 반드시 나타나고 관리비도 증가하기 때문에 지속되기 어렵다는 사실이 입증되었습니다. 또한, 부서 단위에서 구축된 정보 인프라는 데이터 품질이 비즈니스 요구사항을 만족시키기 어렵기 때문에 데이터 거버넌스를 구현하기가 거의 불가능합니다.

이제는 우리가 안고 있는 과제를 인정하고 기존의 중앙집중식 단일 데이터 웨어하우스 만으로는 역량이 한계에 도달했다는 것을 인식할 때입니다. 더 나아가 몇 가지 주요한 비즈니스 요구사항을 해결할 수 있는 전략이 필요합니다.

- 1) **운영 관리:** 출시 기간을 단축하여 신규 및 기존 비즈니스 프로세스, 운영 분석 및 BI에 적합한 비즈니스 SLA를 만족시켜야 합니다.
- 2) **빅 데이터:** 비정형 데이터, 소셜 미디어 및 기타 “빅 데이터” 정보 소스를 활용하여 비즈니스 SLA에는 아무런 영향을 주지 않고 더 많은 데이터로부터 통찰력을 극대화 합니다.
- 3) **예측 분석:** 미래 동향을 예측하고 리스크와 잠재 결과를 분석합니다.

해야 할 일

많은 IT 조직들은 똑똑한 통합(Smart Consolidation)이란 전략을 도입하여 데이터 웨어하우스와 분석 가능 및 인프라를 동시에 배포하는 요건을 조율하는 동시에 관리에 집중합니다. 똑똑한 통합(Smart Consolidation)이란 기존 데이터 웨어하우스 아키텍처를 변형하여 빅 데이터, 스트리밍 데이터 및 비정형 데이터와 같이 오늘날 요구되는 분석 요구를 만족시키는 것을 말합니다. 요약하면, 이것은 정형 데이터, 기본 보고 및 분석으로 성공을 가져온 기존 웨어하우스 구조를 탈피하여 다른 방식으로 생각하는 것입니다. 똑똑한 통합(Smart Consolidation)은 다음과 같이 4가지 목표에 따라 실행합니다.

1. 엔터프라이즈 데이터 통합과 통제
2. 성능 및 SLA를 위한 워크로드 최적화
3. 어플라이언스를 활용한 분석 전달의 간소화
4. 필요에 따라 유연한 분석 기능 추가

똑똑한 통합(Smart Consolidation)의 기본은 적합한 데이터를 적합한 장소에 적절한 비용을 가지고 올바른 성능 기준에 맞추어 워크로드를 최적화함으로써 분석 아키텍처를 완벽하게 최적화하는 것입니다.

똑똑한 통합(Smart Consolidation)은 조직이 다양한 종류의 데이터베이스, 분석 툴 및 데이터 형식을 요구한다는 것을 인정합니다. 이를 위해, 다양한 여러 워크로드를 제공할 수 있는 기존 데이터 웨어하우스, 데이터 웨어하우스 어플라이언스 및 운영 BI 시스템이 필요합니다. 뿐만 아니라, 변경이 자주 일어나지 않는 엄청난 양의 데이터를 빠른 속도로 이동하는 것은 물론 효과적으로

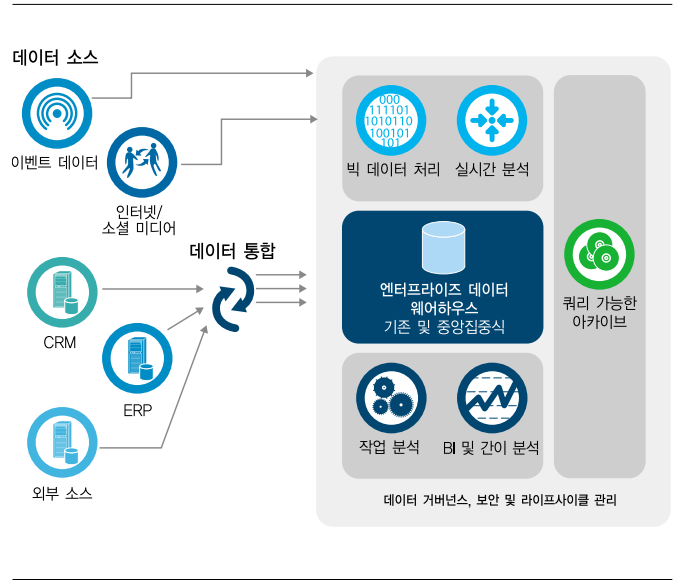


그림 2 똑똑한 통합(Smart Consolidation)은 여러 부서 간 거버넌스와 리소스 관리는 물론 정보를 전달하는 특정 처리 요소를 데이터 생태계에 결합하는 혁신적 전략을 말합니다.

처리할 수 있는 고급 기술을 기반으로 하는 시스템도 필요합니다. 그 어떤 데이터 시스템도 이런 요구사항을 모두 충족시킬 수는 없고 트랜잭션과 분석 워크로드를 모두 효율적으로 처리할 수는 없습니다. 똑똑한 통합(Smart Consolidation) 전략 하에서는 커뮤니케이션을 위해 산업 표준을 사용하는 여러 개의 특정 요소를 모아 서로 협력하여 유연하고 민첩한 데이터 생태계를 형성함으로써 비즈니스 통찰력, 부서 간 데이터 거버넌스 및 중앙집중식 IT 리소스 관리를 제공합니다(그림 2 참조).

이렇게 진화하는 데이터 생태계에서 다양한 비즈니스 부서가 여러 소스를 통해 다양한 데이터를 필요로 하고, 조직 전체가 이 데이터를 통합하여 분석에 사용한다는 전제 하에 데이터 인프라가 만들어지고 관리됩니다. 데이터가 통합되면, 트랜잭션 분석과 단순/복합 분석 쿼리로 이루어진 복합 워크로드에 최적화된 시스템을 이용하여 통합된 데이터를 가지고 핵심 비즈니스 프로세스와 일반 의사결정을 위한 경영 분석을 수행합니다.

중앙집중식 웨어하우스가 성능상의 병목이 있게 되면, 복잡하고 시간이 오래

걸리는 엄청난 양의 분석이 필요한 데이터나 특정 프로젝트에 필요한 데이터의 경우, 데이터 웨어하우스 어플라이언스 등의 병렬 분석 처리에 최적화된 시스템과 어플라이언스에 자동으로 복제됩니다. 이렇게 워크로드를 분리함으로써 조직들은 두 가지 목적을 달성합니다. 신속하고 유연한 보고와 SLA를 충족하는 분석이 그 하나이고, 또 하나는 빅 데이터, 대용량 분석 및 창조적 검사를 위한 독립적 전용 시스템입니다. 조직들은 다양한 애플리케이션과 분석 워크로드를 최적의 실행 요소로 지정할 수 있기 때문에 서비스 레벨 프레임워크를 만들고 전반적으로 효율성을 높일 수 있습니다.

똑똑한 통합(Smart Consolidation)의 실행: 결과 예측

신용카드 회사를 예로 들어 생각해 보겠습니다. 고객이 신용카드를 신청할 경우, 영업부서는 고객의 세부정보와 금융이력을 수집한 다음, 다른 보고기관의 이력 데이터와 비교하여 고객의 채무 관리 및 지불 능력을 판단합니다. 고객의 데이터는 마케팅 부서로 전송되고 이곳에서 인터넷을 통해 수집된 의견 내용과 비교하고 트렌드를 분석하여 프로모션 캠페인 여부에 대한 의사결정을 내립니다. 마지막으로, 고객이 신용한도 증액을 요청하면 고객 서비스 시스템이 상향 판매 기회를 권고하고 대출 부서는 고객의 지불 이력을 이용해 해당 요청을 평가합니다.

한편, 회사의 OLTP(online transaction processing) 시스템은 분당 수백만 건의 트랜잭션 승인 요청을 처리하고 있습니다. 실시간 분석 시스템은 일련의 트랜잭션 데이터와 고객의 구매 이력을 분석해 만들어낸 패턴을 비교하여 사기로 보이는 패턴이 있는지 검색합니다. 데이터가 오래되고 사용되지 않을 경우에는 아카이브 시스템으로 옮겨져 Apache Hadoop 등의 전문화된 기술을 이용해 저장하면, 향후 불시 감사와 장기적 트렌드 분석에 사용되기도 합니다.

이와 동시에, 마케팅 부서는 신규 고객층 모델을 조사하여 향후 제품을 출시할 때 자료로 사용합니다. 마케팅 부서는 온라인 은행 트렌드와 스마트폰 및 모바일 banking 사용량을 추정하기 위해 자사의 고객 데이터베이스를 분석하고자 노력하고 있습니다. 여러 건의 고객층 모델링 작업을 반복한 후 부서원들은 금융 활동이 활발하고 온라인에 익숙한 고객층을 결정하는 데이터 요소와 고객의 구매 성향을 확인합니다. 이제, 출시 몇 달 전, 제품 관리자는 예측 모델을 실행하고 마케팅 메시지와 사용자 이용률을 결합하여 비즈니스 사례를 테스트합니다. 부서원들은 쿼리 실행 시간이 오래 걸려도 기본 운영 시스템이 아닌 분석에 최적화된 데이터 웨어하우스 어플라이언스에서 실행하기 때문에 이미 수립한 가정을 마음대로 반복하여 테스트할 수 있습니다.

이 신용카드사는 분산 데이터와 분산 워크로드 아키텍처를 최대한 이용하고 있습니다. 자사의 데이터를 자동으로 분산하고 워크로드를 분리시킴으로써 핵심 비즈니스에는 단 1초의 장애를 허용하지 않고도 창의적으로 데이터를 분석하여 새로운 비즈니스 모델을 확인하고, 새로운 유료 서비스에 대한 가설을 테스트하고, 출시를 최적화하며 계획을 이행할 수 있습니다.

똑똑한 통합(Smart Consolidation)은 특정 요구에 대처하기 위해 여러 요소를 이용하여 조직이 무한대로 빠르게 증가하는 다양한 반(semi)정형 및 비정형 데이터를 처리할 수 있게 해줍니다. 데이터 생태계는 특정 산업용 데이터를 비롯한 통계 등의 복잡한 데이터에 사용되는 특수 분석 툴을 지원하는 프레임워크를 제공합니다. 또한 이 생태계는 이동 중이거나 사용하지 않는 데이터를 수집하고 거버넌스 요소(관리 및 감사 능력)를 적용하여 데이터가 정확한지 확인함으로써 IT가 자사의 소스를 결정하고 라이프사이클에 걸쳐 관리될 수 있게 해줍니다. 조직은 똑똑한 통합(Smart Consolidation)과 데이터 생태계를 통해 사용자와 애플리케이션에 논리적인 단일 통합 인터페이스를 제공하고 이를 통해 주어진 데이터의 원천이 어디인지는 신경쓰지 않아도 됩니다. 분석자들은 이것을 논리적 데이터 웨어하우스라고 합니다.

IBM 데이터 웨어하우스 포트폴리오

IBM은 기업의 데이터 생태계를 사내에서 직접 구축하고 변경할 수 있게 지원하는 정보 관리 포트폴리오를 개발해 왔습니다. 이것은 하나로 모든 것을 해결한다는 개념에서 벗어나 조직 내 부서가 서로 다른 데이터 웨어하우스와 워크로드 요구사항을 가지고 있다는 사실을 인정하는 것입니다. 데이터 웨어하우스 솔루션을 통해 어플라이언스, 애플리케이션, 가속기 및 소프트웨어 등의 다양하고 특별한 요구를 해소하게 될 것입니다. IBM 포트폴리오에 포함된 솔루션은 표준 기반의 메타데이터, 정의, 데이터 모델 및 원활한 흐름을 가능하게 하는 매핑 및 전사적 데이터 감사를 이용하여 협업을 통해 원활한 작업이 이루어지도록 고안되었습니다. 개방형 산업 표준에 대한 심층적인 지원이란 IBM 솔루션이 기존에 보유한 시스템과 결합하여 기존 투자를 활용하는 동시에 획일적

데이터 아키텍처에서 더 효과적이고 효율적인 생태계로 진화함에 따라 촉매제 역할을 담당한다는 의미입니다. IBM 솔루션을 이용하면 작은 규모로 똑똑한 통합(Smart Consolidation)을 시작해도 비즈니스 요구 변화에 따라 성장하고 확장할 수 있습니다.

IBM InfoSphere Warehouse

IBM® InfoSphere® Warehouse는 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스 개발과 배포를 간소화하고 원활하고 유연한 분석을 최종 사용자에게 제공할 수 있는 능력으로 각광받는 제품입니다. IBM DB2® 데이터베이스 소프트웨어 및 IBM Cognos®BI는 고급 에디션에 포함되어, 기업이 데이터 마이닝, 모델링, 스코어링 등을 처리하는 데이터 웨어하우스를 맞춤화할 수 있게 도움을 줍니다.

조직은 InfoSphere Warehouse 및 InfoSphere Information Server 및 InfoSphere Master Data Management 등의 기타 InfoSphere 오픈링을 통해 “하나로 통합된 데이터 웨어하우스”를 손쉽게 작성하여 LOB(line-of-business) 경영진이 자사에 대한 여러 정보를 분석하고, 매출, 효율성 및 생산성을 개선할 방법을 발견할 수 있게 해줍니다.

InfoSphere Warehouse는 데이터 생태계 내에서 추가 기능을 제공하고 Cognos 및 IBM SPSS® 등의 기타 IBM 소프트웨어를 활용합니다. InfoSphere Warehouse는 특히 이러한 생태계 안에서 데이터 분석 도구를 이용하여 다차원 분석, 검색 마이닝 및 예측 마이닝을 위한 복합 또는 하이브리드 워크로드를 처리합니다. 또한, 동일한 맥락에서 정형, 반정형 및 비정형 데이터를 분석하기 위해 기존 플랫폼 데이터 베이스에 저장된 비정형 데이터까지 통합합니다.



IBM Netezza 데이터 웨어하우스 어플라이언스

어플라이언스들은 단 하나의 이유로 다양한 영역의 IT 랜드 스케이프로 떠올랐습니다. 그것은 어플라이언스가 바로 상황에 맞게 만들어진 완전한 솔루션이기 때문입니다. 고급 지능형 소프트웨어를 신뢰성이 높은 하드웨어에 통합함으로써 어플라이언스는 설정 및 관리하기가 간단하고, 총 TCO를 줄이는 데 도움을 줍니다. 시스템 또는 쿼리의 성능을 조율하는 데 필요한 DBA를 최소화하여 IT 직원들이 다른 중요한 전략적 활동에 집중할 수 있게 해줍니다.

분석 인프라의 하나로서 IBM Netezza® 데이터 웨어하우스 어플라이언스는 핵심 요소를 제공합니다. 이 요소를 통해 폭넓은 아키텍처에 걸쳐 데이터를 관리하고 전송할 뿐 아니라, IT가 분석 처리에 최적화되고 고성능 분석이 필요한 영역에 유연한 확장이 가능하게 설계된 소형 시스템을 배치할 수 있게 해줍니다.

고급 분석 플랫폼인 IBM Netezza 어플라이언스는 신뢰성, 가용성, 성능 향상을 위한 대용량 병렬 아키텍처 및 단순성/확장성 등의 여러 아키텍처 원칙을 통합합니다. 이 어플라이언스는 인덱싱이나 튜닝 절차를 거치지 않고도 즉시 사용할 수 있으며, 급한 일을 처리해야 하는 부서가 분석을 신속하게 시작할 수 있게 해줍니다. 이 어플라이언스의 단순성은 애플리케이션 개발까지 확장할 수 있어, 조직은 가능한 많은 사용자와 많은 비즈니스 프로세스에 고급 분석을 신속하게 혁신하고 수행할 수 있습니다.

IBM Netezza 어플라이언스를 이용하는 많은 회사들이 대기업이지만, 중소기업들은 점점 더 이 기술을 도입하여 자사의 데이터 분석에 대한 통찰력을 개선하고 있습니다. 예를 들어,

- ClickSquared는 고객사가 고객에 대한 통찰력을 얻어 새로운 마케팅 캠페인을 가속화할 수 있게 도움을 줍니다.
- eHarmony는 고객의 일치하는 행동을 자료화합니다.
- Foxwoods Resort & Casino는 현금을 극대화하기 위해 매일 마케팅 캠페인을 조정합니다.
- Guitar Center는 다차원 BI를 수행합니다.
- Helzberg Diamonds는 실시간 작업 분석을 실행합니다.
- Kelley Blue Book은 광고 비용과 검색 엔진 마케팅을 최적화합니다.
- Virgin Media는 수백 건에 달하는 쿼리를 신속하게 처리합니다.



IBM Smart Analytics System

즉시 사용 가능한 IBM Netezza 어플라이언스와 맞춤형 소프트웨어를 제공하는 InfoSphere Warehouse 사이에 IBM Smart Analytics System이 포지셔닝 하고 있습니다. 분석 인프라에서 이 제품의 역할은 수십 개의 시스템에서 사용하는 데이터를 통합하고 운영 또는 분석 등의 용도와는 상관없이 여러개의 플랫폼을 제공하는 것입니다. 데이터 통합이 이루어지면, 기업은 고급 자동화 시스템을 이용하여 총 TCO를 줄일 수 있습니다.

Smart Analytics System은 기타 다른 유형의 분석을 위한 타사 애플리케이션 소프트웨어와 Cognos BI 소프트웨어를 포함해 수천 명의 동시 사용자와 여러 개의 소프트웨어 옵션을 지원합니다. 또한, 여러 복합 워크로드를 처리하고 빠른 성능과 단기간에 배치가 가능합니다. 소프트웨어와 하드웨어를 통합해 이미 구축한 상태로 배송하기 때문에, IT는 몇 개월이 아닌 단 며칠 만에 솔루션을 배치할 수 있습니다. 이러한 방식으로, LOB 경영진들은 회사 정보를 이용해 일관적인 데이터와 통찰력을 빠르게 얻을 수 있습니다.

Smart Analytics System은 이미 많은 회사에서 사용되고 있습니다.

- Advance Auto Parts는 수익성이 높은 고객과 제품을 관리/공급하는 기업으로, 품목별로 소비자 쇼핑 행동을 최적화하고, 매장 레벨에서 재고를 최적화하여 더 많은 사용자들이 빠른 응답 시간으로 시스템에 액세스할 수 있게 합니다.
- Korea Telecom은 1,000여명의 동시 사용자들이 2,000여 개의 테이블을 포함해 51개의 통합 데이터로 구성된 88TB의 데이터에 접속할 수 있게 지원합니다.
- 통신회사 Three UK는 연결이 끊어진 전화를 추적하고, 고객 이용 패턴을 모니터링하고, 잠재적 사기 활동을 식별합니다.
- 브라질의 어느 금융기관은 고객의 구매 행동을 분석하고, 연계 판매 및 상향 판매 기회를 포착하며 새로운 마케팅 트렌드를 발견합니다.

특수 기능 및 적용 분야

새로운 데이터 웨어하우스 생태계는 산업에 관련되든지 사용자 책임에 관련되든지 특정 요구를 대상으로 다양한 기능을 제공합니다. 아래의 예는 IT가 산업 표준 기능을 가지고 고도로 특화된 솔루션을 배치하지 않고도 분석 인프라 내에서 이런 요구를 토대로 특정 요구를 해소할 수 있는 방법을 제시합니다.

거버넌스

데이터 품질, 일관성 및 구조적 무결성은 거버넌스를 개선하는 데 가장 중요한 요소입니다. IBM은 표준 API를 통해 다양한 BI 애플리케이션으로 데이터를 교환할 수 있으며, IBM BI 도구를 최적화하여 데이터와 메타데이터를 쉽고 빠르게 교환해 왔습니다. 데이터 품질, 맥락 및 무결성은 완전하게 유지 및 관리되어 시스템이 데이터 소스와 구조가 정확하고 적절하며 기존 데이터를 복제하지 않는지 판단할 수 있게 해줍니다.

IBM InfoSphere BigInsights

주요 데이터 웨어하우스 생태계의 또 다른 요소는 “빅 데이터”로 불리는 엄청난 양의 정형 및 비정형 데이터를 모두 처리할 수 있는 능력입니다. 기존 데이터베이스와 텍스트, 이메일, 클릭스트림, 로그 파일, 소셜 미디어, 오디오, 비디오 또는 이미지 등의 기타 데이터 소스 양쪽에서 빅 데이터를 통합하는 능력을 통해 기업은 정확하고 포괄적인 최신 통찰력을 얻을 수 있습니다. IBM InfoSphere BigInsights는 여러 시스템에 걸쳐 대용량 데이터를 분산하여 처리하기 위해 오픈소스 Hadoop 프레임워크를 제공합니다. 쿼리 언어(예: JavaScript용 Jaql)도 지원하기 때문에 정형 및 비정형 데이터를 모두 분석할 수 있습니다.

IBM InfoSphere Streams

데이터 웨어하우스와 InfoSphere BigInsights는 저장되어 있는 데이터를 처리하고, IBM InfoSphere Streams는 이동 중인 데이터를 처리합니다. 이로써 숫자, 텍스트, 이미지뿐 아니라 오디오, 비디오, TV, 라디오, 채팅, 웹트래픽, 전자메일, 금융거래 및 장치 모니터링과 센서 데이터 등의 다양하고 새로운 데이터 형식을 사용할 수 있습니다. IBM Research에 따르면, 고객은 InfoSphere Streams이 제공하는 개발 플랫폼과 런타임 환경을 통해 연속으로 전송되는 엄청난 양의 데이터 스트림을 이용하고, 필터링하고, 분석하며 연관시키는 애플리케이션을 개발하고 실행할 수 있습니다.

조직은 이러한 능력을 통해 과거에 수집은 물론 분석하기도 어려운 많은 양의 데이터를 분석하고 실시간으로 수집할 수 있습니다. 조직은 이렇게 새로운 통찰력을 이용해 과거 그 어느 때보다 진행 중인 활동에 대해 쓸만한 정보를 빠르게 정확하게 수집할 수 있습니다.

IBM SPSS Statistics 19

일부 쿼리는 기존 BI 쿼리 영역에서 벗어나 통계적 분석의 영역까지 침투합니다. IBM SPSS Statistics 19 소프트웨어는 사용자가 매우 복잡한 수학적 관계를 식별할 수 있게 돕고, 경영진들이 수익성이 높은 고객을 인식할 뿐 아니라 예측 분석을 통해 미래 트렌드나 결과를 예측하고, 결과와 리스크를 분석하고, 탈퇴 고객이나 잠재 고객 간의 관계를 이해할 수 있게 해줍니다. IBM SPSS는 Cognos 10과 같은 방식으로 보고서를 제공함으로써 비즈니스 관리자와 경영진들이 쉽게 데이터를 가시화하고 이해하여 의사결정을 신속하게 내릴 수 있게 해줍니다.

InfoSphere Warehouse Packs 및 IBM Industry Models

InfoSphere Warehouse Packs 및 IBM Industry Models는 InfoSphere Warehouse, Smart Analytics System 및 IBM Netezza 설치와 함께 여러 산업에 적용되는 공통적인 기능 혹은 산업마다 특화된 기능을 가속화합니다. 이들 제품에는 데이터 웨어하우스 프로젝트 기간, 배치 비용, 데이터 모델링, 보고서 작성 및 리스크를 줄이는 데 도움을 주는 특정 비즈니스 문제를 토대로 하는 물리적 또는 논리적 데이터 모델, 데이터 마이닝 알고리즘 및 샘플 보고서가 들어 있습니다.

이에 대한 예로 InfoSphere Warehouse Pack for Customer Insight가 IBM 고객에게 제품과 채널에 걸쳐 고객 수익성을 분석하는 데 필요한 인프라를 제공하는 것을 들 수 있습니다. InfoSphere Warehouse Pack for Market and Campaign Insight는 기업이 성공적인 마케팅 캠페인과 영업 이니셔티브의 요소를 분석할 수 있게 도움을 줍니다. InfoSphere Warehouse Pack for Supply Chain Insight는 조직이 벤더 활동, 재고, 유통 채널 결과, 관련 재무 예측 및 전반적 리소스 계획을 포함한 전체 공급망에 대한 모든 관련 정보를 수집, 조작 및 활용할 수 있게 도와줍니다.

InfoSphere Warehouse Packs는 IBM Industry Models의 일부입니다. IBM Industry Models는 청사진에 나타난 심층적인 전문성과 업계의 모범 사례를 결합한 것으로, 비즈니스와 IT 커뮤니티 양쪽에서 사용하여 산업 솔루션을 가속화할 수 있습니다. IBM 포트폴리오를 구성하는 IBM Industry Models는 10여 년간 500여명의 고객들과 IBM이 협력해 개발한 경험을 토대로 제작되었습니다.

IBM Industry Models는 BI 애플리케이션 개발에 박차를 가할 수 있는 데이터 웨어하우스 설계 모델, 비즈니스 용어 모델 및 분석 템플릿을 포함한 포괄적인 데이터 모델을 제공합니다. 뿐만 아니라, 여기에는 비즈니스 프로세스의 모범 사례와 SOA(service-oriented architecture) 개발을 지원하는 서비스 정의가 함께 포함되어 프로젝트를 가속화하고 프로젝트 리스크를 최소화하는 데 도움을 줍니다.

똑똑한 계측(Smarter Metering)을 위한 Informix TimeSeries

산업별 기능 중 뛰어난 예로 똑똑한 계측을 위한 IBM Informix® TimeSeries를 들 수 있습니다. 이 제품은 유틸리티 산업에 적합하고 신뢰성이 높은 고성능 계측 솔루션으로 기술자에게 정전 상황을 신속하고 정확하게 알려주고, 전기 사용량을 정확하게 보고하고, 전기 도난을 줄이는 데 도움을 주고, 운영 효율성을 높이고 정확한 비용청구와 가정에 설치된 피드백 시스템을 통해 고객 서비스를 개선합니다.

통찰력 향상을 제시하는 확실한 지표

분석을 중시하는 조직은 데이터를 능숙하게 다룹니다. 반가운 소식은 이제 과거에는 상상할 수 없었던 우수한 기능을 가진 분석 도구를 이용해 엄청난 양의 데이터를 질문하는 데 사용할 수 있다는 것입니다. IBM은 조직이 변화하는 환경에 맞는 정보 전략을 비롯해, 데이터 볼륨, 다양성과 속도, 그리고 복잡한 비즈니스 요구 등의 여러 새로운 정보 소스를 아우르는 생태계를 개발할 수 있게 도움을 줄 수 있습니다. 조직은 똑똑한 통합(Smart Consolidation) 전략과 IBM 솔루션을 통해 데이터 혁신을 초월하여 자사의 이익을 위해 사용할 수 있습니다.

IBM 데이터 웨어하우징 및 분석 솔루션에 관하여

IBM은 폭넓고 가장 포괄적인 데이터 웨어하우징, 비즈니스 분석 및 정보 관리 소프트웨어, 하드웨어 및 솔루션으로 구성된 포트폴리오를 통해 조직의 가치와 자사의 정보 자산을 극대화할 수 있게 도움을 드리고 있습니다. 조직은 이 솔루션을 통해 새로운 통찰력을 발견하고, 빠르고 정확한 의사결정을 내리며, 자사의 비즈니스 결과를 최적화할 수 있습니다. IBM 데이터 웨어하우징 및 분석 솔루션은 비즈니스 분석 통찰력의 전달을 간소화하고 가속화하기 위해 고안되었습니다.

IBM 포트폴리오에는 데이터베이스, 서버 및 스토리지를 최소한의 설치와 지속적인 관리를 필요로 하고 빠르고 일관적 분석 성능을 제공하며 관리하기 쉬운 단일 어플라이언스로 통합하는 데이터 웨어하우스 어플라이언스가 포함되어 있습니다. IBM은 지능형 작업 방식에 맞게 사전에 미리 구축 및 통합된 워크로드 최적화 데이터 웨어하우징과 분석 플랫폼, 그리고 데이터 웨어하우스 소프트웨어를 제공합니다. 이러한 오픈링은 엄청난 양의 데이터를 단시간에 연속으로 분석하는 것을 포함해 빅 데이터와 새로운 분석 워크로드를 추가 지원하기 위해 강화된 것입니다.

추가 정보

IBM 데이터 웨어하우징과 분석 솔루션에 대한 세부 사항은 IBM 영업 담당자에게 문의하거나 다음 사이트를 방문하십시오.

ibm.com/software/kr/data/infosphere/data-warehousing



© Copyright IBM Corporation 2012

(135-270) 서울시 강남구 도곡동 467-12
군인공제회관빌딩

한국아이비엠주식회사
고객만족센터

TEL: (02)3781-7114
www.ibm.com/kr

2012년 2월

Printed in Korea
All Rights Reserved

IBM, IBM 로고, ibm.com, Cognos, InfoSphere 및 SPSS는 미국 또는 기타 국가에서 사용 되는 International Business Machines Corporation의 상표 또는 등록 상표입니다. 이와 함께 기타 IBM 상표가 기재된 용어가 상표 기호(® 또는 ™)와 함께 이 정보에 처음 표시된 경우, 이와 같은 기호는 이 정보를 발행할 때 미국에서 IBM이 소유한 등록상표 또는 일반 법적 상표입니다. 해당 상표는 등록되었을 수 있으며, 다른 국가에서 일반 법적 상표일 수 있습니다. 기타 최신 IBM 상표 목록은 ibm.com/legal/copytrade.shtml의 "Copyright and trademark information(저작권 및 상표 정보)"에서 확인하실 수 있습니다.

Netezza는 IBM Company인 Netezza Corporation의 등록상표입니다.

Java 및 모든 Java 기반 상표 및 로고는 Oracle 및/또는 해당 자회사의 상표 또는 등록상표입니다.

기타 회사, 제품 및 서비스 이름은 타사의 상표 또는 서비스표입니다.

본 자료에서 IBM의 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급하는 것이 IBM이 영업하고 있는 모든 국가에서 이를 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다.



재활용 하십시오.