



# (주)씨디네트웍스, SAP ERP와 SaaS 기반의 세일즈포스닷컴 CRM 통합 ERP와 CRM 연동, Cast Iron에서 해답을 찾다

전세계 콘텐츠 전송 네트워크(Content Delivery Network) 서비스 시장을 이끌고 있는 (주)씨디네트웍스는 글로벌 기업으로서의 체계를 보다 견고히 하기 위해 ERP(전사적자원관리)와 CRM(고객관계관리)의 통합 프로젝트를 추진했다. 그러나 사내에 배치되어 있는 SAP ERP와 클라우드에 배치되어 있는 salesforce.com CRM을 연결할 수 있는 효과적인 방안을 찾지 못해 고민했다. 고민을 거듭하던 (주)씨디네트웍스는 IBM WebSphere Cast Iron 을 알게 된 후 1개월 만에 성공적으로 통합 프로젝트를 완료할 수 있었다.

## Project Overview

- **도입 배경** | 글로벌 차원의 ERP와 CRM 연동 및 통합 필요, SAP ERP와 salesforce.com 간의 연동 가능한 커넥터 부재, SAP API를 이용한 웹서비스 방식 연결에 따른 안정성 부족 및 개발 시간 지연
- **도입 이유** | 쉽고 빠르고 단순한 통합, 15일 이내의 신속한 통합 프로젝트 기간 및 안정성, 코딩 없이 사전 정의된 템플릿 활용 가능
- **적용 업무** | 기업 내부 애플리케이션인 SAP ERP와 SaaS 방식으로 제공되는 salesforce.com CRM 사이의 통합
- **도입 효과** | 개발 기간 단축(6개월에서 1개월)과 그에 따른 비용 절감, 통합 ERP와 CRM 기반의 글로벌 통합 관리 환경 구현, 보다 용이해진 리포팅과 KPI 관리, 기존에 별도로 운영되고 있던 인터페이스용 서버들을 단일 인터페이스로 통합
- **도입 제품** | IBM WebSphere Cast Iron

올림픽과 같은 스포츠 중계나 대통령 취임식과 같은 행사, 인기 드라마나 예능 프로그램 등을 TV가 아닌 PC나 모바일 디바이스로 시청하는 것이 이제는 일상화 되었다. 그런데 어떻게 수많은 사람들이 동시에 접속해 끊김 없이 영상을 볼 수 있을까? 이는 서버와 사용자들 사이에서 콘텐츠를 연결해 주는 콘텐츠 전송 네트워크(이하 CDN) 서비스가 있기 때문에 가능하다.

일명 '사이버 물류 사업'으로 불리는 CDN 산업은 물류 업체들이 주요 거점에 창고를 짓듯이 곳곳에 콘텐츠 센터를 만들어 영상을 저장해 두고 소비자들 원할 때 가장 최적의 품질로 콘텐츠를 제공한다. 즉 소비자들은 자신과 가장 가까운 위치에 있는 데이터 센터에서 고품질의 영상을 제공받는 것이다.

(주)씨디네트웍스는 지난 2000년에 국내 최초로 설립된 CDN 기업이다. 전세계 30개국 72개 도시의 주요 지역에 설치된 네트워크 인프라를 기반으로 웹 콘텐츠 및 애플리케이션 가속, 미디어 스트리밍, 대용량 파일 전송 등의 서비스를 제공함으로써 전세계 CDN 서비스 시장을 이끌고 있다.

국내의 1,500여 개의 엔터프라이즈, 미디어, 게임, 이력 등 다양한 업종의 기업들이 (주)씨디네트웍스를 통해 그들이 보유한 17,500개의 사이트에서 다양한 콘텐츠 서비스를 제공하고 있다. (주)씨디네트웍스는

한일월드컵, 올림픽, WBC 등 대부분의 국제 행사에 인터넷 생중계 서비스를 제공했으며, 2008년에는 베이징 올림픽 인터넷 생중계를 통해 국내 최초로 HD급 라이브 서비스를 선보이기도 했다. 특히 동적 콘텐츠 및 애플리케이션 가속 서비스 전송 기술 등 다수의 특허를 보유하며 인터넷 기술을 선도하고 있다. 지난 해에는 연간 매출 1137억 원을 달성해 창립 이래 최대 실적을 기록하기도 했다.

## 미션 SAP ERP와 Salesforce.com CRM을 통합하라!

(주)씨디네트웍스는 현재 전체 매출의 45% 가량이 해외 법인을 통해 달성되고 있다. 그만큼 글로벌 비즈니스가 중요한 역할을 차지하고 있다. 이에 따라 IT 인프라도 점진적으로 글로벌 통합 환경을 구현하는 것을 지향하고 있다.

(주)씨디네트웍스는 지난 2009년에 글로벌 기업으로서의 체계를 갖추는 시발점으로 전사 차원의 SAP ERP 환경을 구현했다. 회계 투명성을 확보하고, 해외 지법인 간의 전사적인 실적 및 현황 관리를 하기 위한 목표였다. 하지만 SAP ERP만 전사적으로 동일하게 도입되어 있었을 뿐 CRM을 비롯한 다양한 IT 인프라들은 모두 법인 상황과 요건에 따라 제각기 도입 및 운영되었다. 그렇다 보니 실질적인 글로벌 통합 관리가 이뤄지기 어려운 실정이었다.

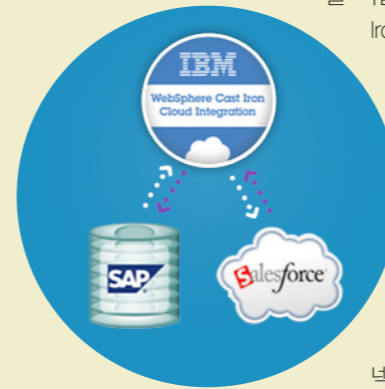
(주)씨디네트웍스의 MIS팀 이진욱 부장은 "경영진들을 위한 글로벌 전사 차원의 통합 리포팅이 어려웠고, 이에 대한 효율을 조금이나마 높이기 위해 다수의 웹 인터페이스가 개발되었기 때문에 인터페이스 역할만 수행하는 별도의 서버가 존재해야 하는 비효율이 생겼다"고 설명한다. 이에 (주)씨디네트웍스는 지난 2011년에 글로벌 차원에서 ERP와 CRM을 통합하는 것을 결정했다. 기존에 전사적으로 도입된 SAP ERP와 미국 법원에서 사용해왔던 salesforce.com(이하 세일즈포스닷컴) CRM을 통합 인프라로 정하고, 글로벌 차원에서 통합 관리, 운영할 수 있는 환경을 구현하기로 한 것이다.

## 고민 연결할 수 있는 커넥터가 없다!

고민은 여기에서 시작되었다. SAP ERP와 세일즈포스닷컴 CRM을 연동시킬 수 있는 방법이 없었다. 워낙 SAP ERP가 견고한 제품이라서 다른 패키지와의 연동이나 통합이 어려운데다가, 그 연동해야 할 대상이 SaaS 기반의 세일즈포스닷컴 CRM이다 보니 이를 연동할 수 있는 커넥터를 찾기 힘들었다.

한 차례 유사한 제품을 검토하고, 직접 커넥터를 개발할 방법을 강구하기도 했지만, 실제 테스트 과정에서 모두 실패하는 결과를 거듭했다. 거의 포기하기 직전, (주)씨디네트웍스의 이진욱 부장이 우연히 IBM WebSphere Cast Iron(이하 Cast Iron)을 접하게 되면서 그동안의 고민이 말끔히 해결됐다. 이진욱 부장은 "우연히 다른 직원이 가져온 설명서를 보게 됐는데, 내용으로 보니 우리가 찾던 바로 그 솔루션이었다. 사전 구성된 어댑터와 템플릿을 보유하고 있어서 대부분의 ERP, CRM, SaaS, DBMS, 웹서비스 등을 통합할 수 있다는 문구를 보고 바로 POC(Proof of Concept)를 실행했다"고 당시의 급박한 상황을 전했다.

POC 결과는 성공적이었다. 2주에 걸쳐 진행했어도 계속 제한적인 기능만이 검증되었던 POC가 Cast Iron으로는 반나절 만에 성공하는 것을 직접 경험한 이진욱 부장은 바로 Cast Iron 도입을 결정했다. 그간 고착 상태에 있던 (주)씨디네트웍스의 글로벌 ERP-CRM 통합 프로젝트는 Cast Iron 도입 이후 순조롭게 진행됐다. SAP ERP와 세일즈포스닷컴 CRM의 연결을 위해 필요했던 41개의 인터페이스가 1개월 만에 완성됐다. (주)씨디네트웍스의 만족도는 무척 높았다. 이진욱 부장은 "직접 커넥터를 개발했다면 기본적으로 개발



기간이 6개월은 소요됐을 것이다. 물론 그렇다고 해도 안정성을 담보하기는 어려웠을 것으로 예측된다"고 설명한다.

(주)씨디네트웍스의 실무자들이 강조하는 Cast Iron의 가장 큰 장점은 무엇보다 쉽고 간단하다는 것이다. 데이터를 맵핑하는데 별도의 수작업이나 코딩이 필요하지 않고, 미리 정의된 템플릿을 활용해 끌어다 놓기(drag and drop) 방식으로 설정을 해주기만 하면 되기 때문이다. 특히 아무리 복잡한 로직이라도 이미 정규화된 템플릿을 기반으로 하기 때문에 데이터 분석자나 미들웨어 전문가가 없이도 요건만 수립하면 원하는 데이터 교환 체제를 설정할 수 있었다.

## 효과 이기종 시스템간 통합, 결국은 TCO 절감!

Cast Iron을 통해 SAP ERP와 세일즈포스닷컴 CRM을 통합한 (주)씨디네트웍스는 통합 프로젝트를 성공적으로 수행할 수 있었다는 성과 외에도 생각지 못했던 부가 혜택을 얻고 있다.

기존에 실적 및 매출 보고서를 작성하기 위해서는 여러 시스템에서 엑셀 포맷으로 데이터를 추출한 후 가공해야 했다. 그러나 현재는 Cast Iron을 통해 SAP ERP 데이터가 통합되었기 때문에 salesforce.com에서 바로 리포팅 형태로 추출이 가능하다. 이를 통해 다양한 실적 및 현황 지표들을 경영진이나 마케팅, 영업 부서 임직원들이 거의 실시간으로 쉽게 확인할 수 있게 됐다. 그에 따라 경영진들의 의사 결정 프로세스도 단축되었고, 해외 법인들과의 커뮤니케이션도 용이해졌다.

(주)씨디네트웍스의 비즈니스 인포메이션 담당 구매학 이사는 "Cast Iron은 기업 내에 존재하는 다양한 이기종 시스템을 연계해 데이터를 이관하거나 통합할 수 있도록 하는데 매우 적합한 솔루션이다. 특히 패키지 ERP에 대한 커스터마이징이 많은 우리나라의 경우 이기종 시스템 간 연계에 있어 꼭 필요한 솔루션"이라고 강조한다.

본사인 한국 법인의 ERP-CRM 통합을 성공적으로 완료한 (주)씨디네트웍스는 현재 일본을 시작으로 중국과 미국 법인의 ERP-CRM 통합 프로젝트를 진행하고 있다. 또한 (주)씨디네트웍스는 이후 주로 고객들이 과금, 서비스 설정 및 확인용으로 이용하는 고객 포탈 시스템과 ERP를 Cast Iron을 이용해 통합하는 한편, 불가피하게 존재하던 인터페이스 서버들을 모두 Cast Iron으로 대체할 계획이다. 이렇게 되면 관리 포인트가 크게 줄어들고 기존 서버나 장비들에 대한 리소스 활용이 개선됨에 따라 전반적인 TCO(총소유비용) 절감 효과가 있을 것으로 기대된다.

## CDN(Content Delivery Network)이란 무엇일까요?

영화, 게임, 이미지, 스포츠 중계 등 대용량 콘텐츠를 인터넷 망을 통해 빠르고 안정적으로 전달하기 위해 등장한 서비스로 세계 곳곳에 서버를 두고 주요 콘텐츠를 미리 저장, CDN 서버로부터 최적의 경로로 사용자에게 콘텐츠를 전달하여 전송 속도를 높이는 기술입니다.

## 클라우드와 기업 내부 애플리케이션의 통합, 좋은 방법이 없을까요? IBM WebSphere Cast Iron, 여러분이 찾던 해답입니다!

- 코드 없는 구성 방식을 이용해 클라우드 기반의 애플리케이션 통합이 가능합니다.
- 특별한 미들웨어 기술이 필요치 않아 개발이 효율적이고 프로젝트 기간을 단축합니다.
- 사전 구성된 어댑터와 템플릿 통합 프로세스를 기반으로 쉽고 빠른 통합이 가능합니다.
- 언제 어디서나 가능한 모니터링과 완벽한 원격 운영 관리 지원으로 모니터링 및 관리가 용이합니다.

