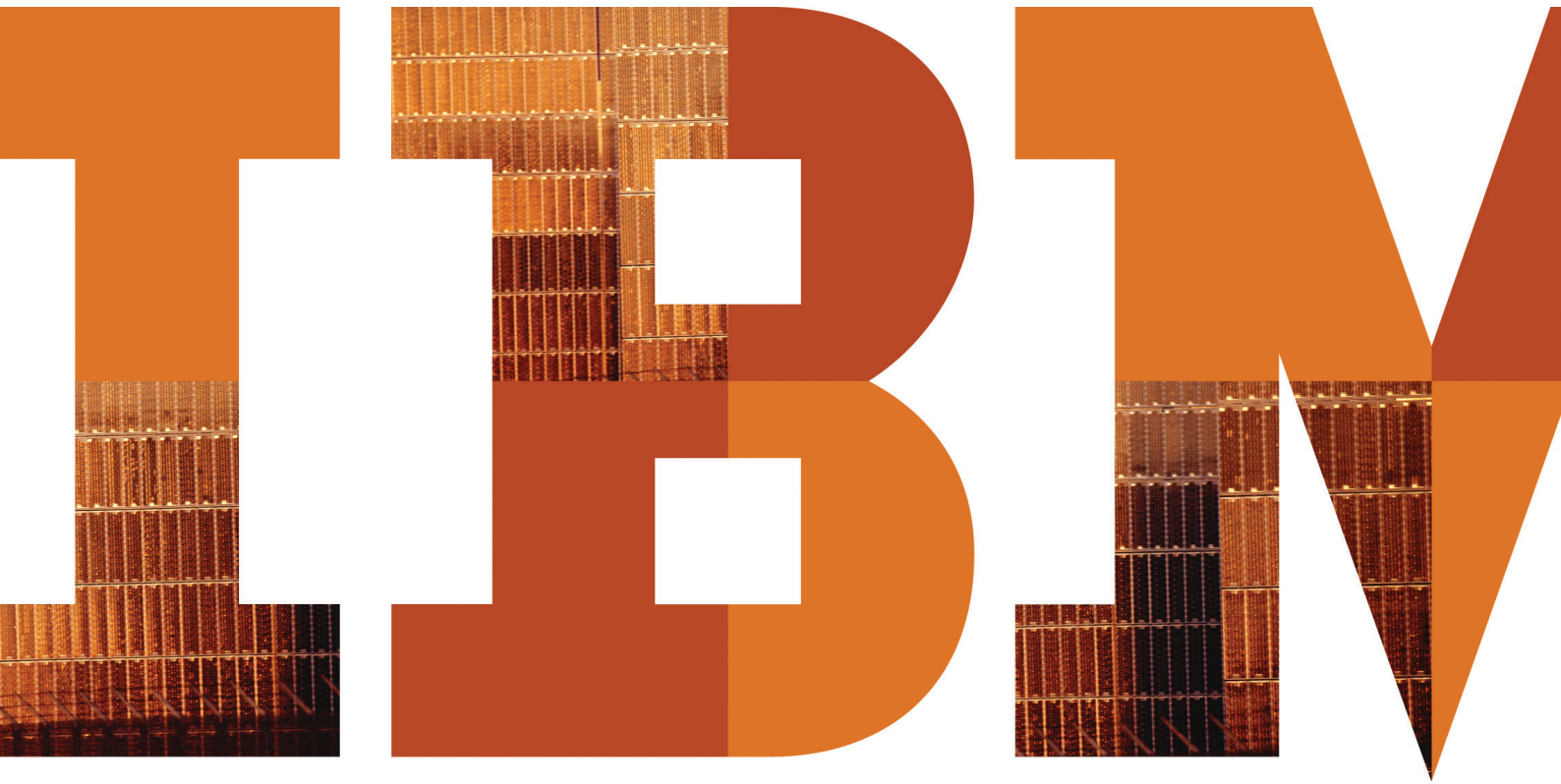


대시보드를 통해 비즈니스 인텔리전스 확장



목차

- 2 개요
- 3 비즈니스 과제: 비즈니스 인텔리전스 코드 분해
- 4 비즈니스 분석 역량을 강화하는 데 중요한 도구
- 5 차세대 대시보드: 모든 사람이 관련 정보를 가장 유용한 방식으로 자유롭고 유연하게 탐색하고 확인할 수 있습니다.
 - 차세대 대시보드의 원칙
 - 차세대 대시보드의 특성
 - 차세대 대시보드의 이점
- 10 BI 솔루션에 통합된 차세대 대시보드: IBM Cognos 대시보드 소프트웨어
- 11 결론
- 12 IBM 비즈니스 애널리틱스 정보

개요

여러분에게 가장 중요한 프로세스, 제품 또는 공급망에 대한 주요 성과 지표를 추적하여 필요할 때마다 심층 분석하여 가장 필요한 트랜잭션 정보를 파악할 수 있다고 상상해 보십시오. 그러면 주요 정보를 보다 빠르게 파악하여 즉각적으로 의사결정을 내릴 수 있으므로 더 나은 비즈니스 결과를 얻을 수 있습니다.

이제 비즈니스 인텔리전스 인프라에 연결하지 않고 배포 센터(DC)에서 문제를 신속하게 검토하는 데 필요한 재고 측정 지표의 가능성에 대해 고려해 보십시오. 또한 다른 국가의 다른 DC에 있는 다른 사람이 해당 DC와 관련한 재고 측정 지표를 동일한 방식으로 평가해야 한다고 가정합니다. 회의에 참석한 전 세계의 모든 사람이 6개월 전에 출시된 제품에 대해 동일한 영업 수치를 사용하는 것으로 믿고 있다고 가정합니다.

대시보드를 올바르게 사용한다면 이 모든 가정이 가능합니다.

이 문서에서는 일반 대시보드의 이점에 대해 검토하고 특정 요구사항을 충족하는 차세대 비즈니스 대시보드를 사용하여 비즈니스 인텔리전스(BI) 솔루션을 강화하고 비즈니스 분석 역량을 통합하는 방법에 대해 살펴봅니다.

“기본 과제는 특정 리포팅 요구사항을 충족하는 적절한 일반 사용자 도구를 결정하고 요청을 다양한 내부 지원 그룹과 통합하는 것입니다.”

—David O’Keefe, Honeywell International, Inc.의 IT 관리자

비즈니스 과제: 비즈니스 인텔리전스 코드 분해

비즈니스 인텔리전스를 활용하는 조직은 의사결정 역량이 향상되어 경쟁 우위를 확보할 수 있다는 사실은 비밀도 아닙니다. 데이터가 상황에 맞게 정확하게 제공된다면 달성하려는 목표에 따라 직원을 배치하고, 작업 상황을 추적하고, 조건이 변경될 경우 정확한 판단에 따라 진행 과정을 수정할 수 있으므로 역량이 강화됩니다(그림 1).

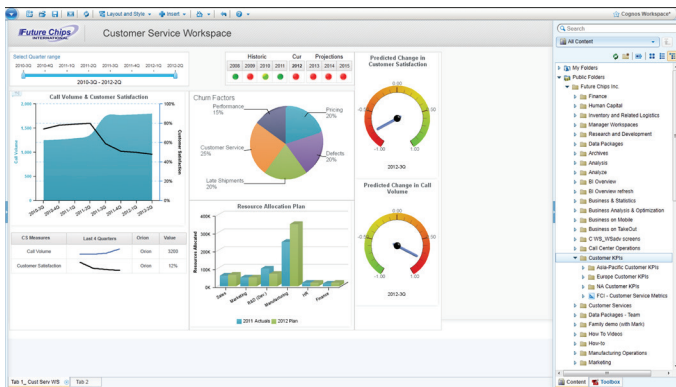


그림 1: 대시보드를 BI 솔루션에 통합하면 작업 상황을 쉽고 빠르게 추적할 수 있으므로 상황이 변경될 경우 수정 방법을 쉽게 결정할 수 있습니다.

그렇다면 일부 조직에서 BI 접근 방식의 일부로 대시보드를 사용하지 않는 이유는 무엇입니까?

이 질문에 대한 대답은 BI 도구와 정보의 광범위한 사용을 보장하기 위한 일반적인 과제에 속합니다.

- **기술과 교육이 제한되거나 그 범위가 제약될 수 있습니다.** 대부분의 의사 결정권자가 파워유저가 아닙니다. 개별 도구에 대한 기능을 재설계한 후 간소화하여 기능을 강화하는 것은 비용적인 측면에서 효율적이지 않을 뿐만 아니라 숙련된 IT 자원이 비효율적으로 낭비됩니다.
- **필요한 상호 작용 수준은 경우에 따라 달라질 수 있습니다.** 의사 결정권자의 역할과 기술이 천차만별이므로 의사 결정권자가 BI 도구를 편리하게 사용하여 작업할 수 있는 경우도 있고, 많은 초기 지원과 지속적인 추가 지원이 필요한 경우도 있습니다.
- **모든 사용자에게 BI를 기대하기는 어렵습니다.** 2010년 SearchBusinessAnalytics.com 설문조사에서 응답자의 58%가 다음 연도에 BI를 더 많은 비즈니스 사용자에게 확대할 계획이라고 대답했지만, 일부는 현재 BI 도구를 모든 사용자의 요구사항을 충족하도록 조정할 수 있는지 여부에 대해 우려를 표시했습니다.²

대시보드를 사용하면 혼동이 발생할 수 있을 뿐만 아니라 BI 및 비즈니스 분석 솔루션에서 제공하는 정보를 탐색하지 않고 추측하여 작업할 수 있습니다.

“전자 데이터를 기반으로 작업할 경우 기본 데이터에 포함된 스토리를 쉽게 이해할 수 없고 정보가 시각화되지는 않지만 충분한 가치가 있습니다.”³

—Stephen Few, Perceptual Edge

비즈니스 분석 역량을 강화하는 데 중요한 도구

대시보드를 사용하면 현재 이용 가능한 산재한 정보를 쉽게 수집할 수 있으므로 대시보드는 사람들에게 BI를 빠르게 제공할 수 있는 가장 효율적인 방법 중 하나입니다. Frost Bank IT 경영진인 Louis Barton에 따르면 대시보드는 정보를 “분석하는 데 걸리는 주기 시간을 단축하여 새로운 가치를 추가하고 빠르게 의사결정을 내릴 수 있도록 해줍니다. 즉 직원의 생산성이 향상됩니다.”⁴

조직의 모든 직원에 대한 많은 혜택에도 불구하고 아직은 대시보드를 실무 제품군으로 사용하기에는 많은 위험이 따릅니다. 대시보드에 대해 이해할 수 있을 때 대시보드를 “사용하는 것이 좋다”는 인식이 있습니다. 현재의 많은 대시보드 솔루션은 데이터 시각화를 위한 모범 사례를 사용하지 않고 사용자의 혼동을 초래하여 대시보드 구현의 장애물이 되고 있는 복잡한 환경을 구축합니다. 또한 현재까지도 비즈니스를 명확하게 보여줄 수 있는 최적화된 대시보드 프리젠테이션 방법(슬라이드 쇼, 스프레드시트의 그래프, 데이터 웨어하우스 리포팅 패키지, 타사 BI 추가 기능)은 없습니다.

대시보드를 성공적으로 사용하려면 사람들이 정보로 상호 작용하는 다양한 방법과 직면한 다양한 비즈니스 현실을 인식하고 있어야 합니다. 이 방법은 사무실이나 비행기 등 어디에서나 모든 형식의 정보를 최대한 활용하고자 하는 모든 사용자의 요구사항을 해결하기 위해 설계되는 차세대 대시보드의 기반이 됩니다. 사용자는 IT 부서에서 내용을 변경하는 동안 기다리거나 BI 인프라 또는 브라우저에 연결하지 않고도 개인 설정된 맞춤형 정보 또는 전문적으로 작성된 리포트를 원하는 형식으로 수신합니다.

차세대 대시보드: 모든 사람이 관련 정보를 가장 유용한 방식으로 자유롭게 유연하게 탐색하고 확인할 수 있습니다.

진정한 성공 요인은 각기 다른 많은 사용자들에게 정보와 통찰력을 제공하는 것입니다. 직원은 업무 경험, 역할 및 책임이 서로 다르기 때문에 관련 정보를 자유롭게 유연하게 탐색하여 가장 유용한 방식으로 표시해야 합니다. 간단하면서도 친숙한 사용자 인터페이스를 제공하여 도구를 변경하거나 새로운 애플리케이션에 대해 배우지 않고도 원하는 질문에 대한 대답을 쉽게 찾을 수 있도록 함으로써 사고를 넓히는 데 도움이 되어야 합니다. 또한 BI 인프라 연결 유무에 상관없이 모바일 기기에서 대시보드를 볼 수 있어야 합니다.

“나는 데이터를 수집, 조작 및 관리하는 데 너무 많은 시간을 투자해야 하기 때문에 데이터로 상호 작용하는 방법과 이러한 상호 작용을 통해 개선할 비즈니스 조건에 집중할 시간이 없습니다.”⁵

—Tom Gonzalez, BrightPoint Consulting, Inc.의 관리 이사

개인 설정된 대시보드: 제한 없는 작업 공간

개인 설정된 대시보드를 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다.

- 자신에게 유용한 정보를 보고, 상호 작용하며, 분석할 수 있습니다.
- 다른 사용자가 사용자의 사고 과정을 따라 사용자의 고유한 관점을 이해할 수 있도록 도와 줍니다.
- 신뢰할 수 있는 콘텐츠, 필터 및 기타 콘텐츠(예: RSS 피드, HTML, 텍스트, 이미지 등)를 드래그 앤 드랍할 수 있습니다.
- 레이아웃을 수정 및 배열하고 색상, 텍스트 및 설명을 추가하고 위젯을 개인 설정할 수 있습니다.
- 표시장치를 변경하고 계산을 추가하고 필터/프롬프트, 드릴업/드릴다운 및 데이터 정렬을 수행할 수 있습니다.
- 협업을 위해 대시보드 오브젝트를 공유할 수 있습니다.

개인화된 데스크탑 대시보드 솔루션(그림 2), BI 솔루션에 통합된 개인화된 대화식 데스크탑 솔루션 및 모든 사용자가 필요로 할 때 공유할 수 있는 전문적으로 작성된 대시보드를 생성할 수 있는 솔루션 등 여러 유형의 솔루션이 이러한 요구사항을 충족할 수 있습니다. 이 차세대 대시보드는 지금까지 전문가들만 유용하게 사용하던 BI 콘텐츠를 모든 사용자의 위치, 사용 중인 애플리케이션 또는 연결 유무에 상관없이 모든 사용자가 사용할 수 있도록 확장합니다.



그림 2: 사용이 편한 직관적인 인터페이스의 유연한 사용자 기능을 통해 사용자가 독립적으로 강력한 대시보드 및 분석 애플리케이션을 생성할 수 있습니다.

IBM Cognos Insight를 사용하면 예를 들어 사용자는 비즈니스 요구사항에 부합하는 속도로 비즈니스 문제를 해결할 수 있습니다. 몇 번의 마우스 클릭만으로 개인 및 기업 데이터를 액세스 및 시각화하고, “what-if” 분석을 수행하며, 대시보드 및 애플리케이션을 게시하여 더 똑똑한 의사결정을 내릴 수 있습니다. Cognos Insight 사용자는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 신뢰할 수 있는 비즈니스 인텔리전스 데이터 및 보고서 조합은 물론, 로컬 파일, 데이터베이스 및 예측 데이터를 사용하여 새로운 통찰력을 빠르게 얻을 수 있습니다.
- 필요할 때 언제 어디서든 보고서 및 대시보드를 기다릴 필요 없이 비즈니스 문제에 대한 답을 찾을 수 있습니다.
- 의사결정을 지원하여 적절한 자원에 맞춰 계획, 예측 및 예산을 수정함으로써 통찰력을 실행으로 전환할 수 있습니다.
- 분석 기능의 요구사항이 진화함에 따라 관리되는 보고, 재무 및 성과 관리, 예측 분석과 같은 폭넓은 분석 기능을 추가할 수 있습니다.

셀프 서비스 BI

Cognos Insight 사용자는 다음을 수행할 수 있습니다.

- 복잡한 스크립트 작업 없이도 여러 소스의 데이터를 쉽게 가져오고 조합하여 풍부하게 만들 수 있습니다.
- 데이터의 예외를 쉽게 표시할 수 있습니다.
- 약 60초면 원시 데이터를 분석하여 공개된 대시보드로 이동할 수 있습니다.
- 주요 비즈니스 동인을 기반으로 최상의 경우, 최악의 경우 및 정상 예측치를 모델링할 수 있습니다.

차세대 대시보드의 원칙

차세대 대시보드가 조직에서 비즈니스 최적화를 위해 성과를 효율적으로 관리하고 새로운 영업 기회를 창출하는 데 왜 도움이 되는지를 쉽게 이해할 수 있도록 다음과 같은 원칙에 따라 안내합니다.

- **차세대 대시보드는 사용자별 다양성을 인정하여 사용자마다 다른 환경을 제공합니다.** 하나로 모두에게 맞출 수는 없고 대시보드 전체를 하나로 정의할 수도 없습니다. 차세대 대시보드는 기술과 개별 역할에 맞는 다양한 편의 수준을 제공합니다. 사용자의 역할에 따라 사용자 인터페이스를 각기 다르게 조정함으로써 생산성과 사용량을 높일 수 있습니다.
- **차세대 대시보드를 사용하여 통찰력을 실행으로 전환할 수 있습니다.** 대시보드는 모든 유형의 사용자가 통찰력을 실행으로 신속하게 전환할 수 있도록 유용한 정보를 제공해야 합니다. 또한 문제를 탐구하여 잠재적인 결과를 예측하고 향후에 문제가 다시 발생하기 전에 방향을 변경(필요한 경우) 할 수 있도록 방안을 제시해야 합니다.
- **차세대 대시보드는 새로운 환경에 대해 개방적입니다.** 차세대 대시보드는 표준 BI 제품의 경계를 허무는 보기를 제공합니다. 사용자는 정보에 새로운 컨텍스트와 새로운 통찰력을 쉽게 추가할 수 있으며 시장 데이터와 같은 새로운 데이터를 유연하게 추가하거나 새로운 시각화를 적용하여 알기 쉽게 표시함으로써 새로운 비즈니스 문제를 해결할 수 있습니다. 또한 선택한 인터페이스 또는 애플리케이션에서 원하는 정보를 표시하여 빠르게 파악할 수 있습니다.
- **차세대 대시보드는 관리하기 쉽습니다.** IT 자원은 대부분의 조직에서 부족하여 복잡한 대시보드 관리 작업에 투자할 시간이 없습니다. 사용자가 데스크탑에서 개별적으로 작업한 다음 동료와 보고서를 쉽게 공유할 수 있습니다. 예를 들어 서버를 통해 파일을 공유하여 다른 사용자가 간편하게 정보를 입력하고 IT 부서가 보안 및 기업 표준을 적용하도록 할 수 있습니다. 그런 다음 IT 부서는 해당 파일을 enterprise에 게시하여 항상시키거나 관리할 수 있습니다.

차세대 대시보드의 특성

차세대 대시보드는 사용자가 이해할 수 있고 필요할 때 언제든지 액세스할 수 있는 올바른 수준의 정보를 제공합니다. 따라서 차세대 대시보드를 BI 인프라나 웹 브라우저에 연결하거나 특정 애플리케이션을 사용할 필요가 없습니다. 비즈니스 사용자의 의사결정을 내리는 데 필요한 여유 시간이 없기 때문에, 문제가 발생하면 즉시 도움을 요청해야 합니다. 차세대 대시보드는 각각의 사용자에게 역할 “조감도”를 제공하고 다음과 같은 기능을 통해 콘텐츠 작업을 수행할 수 있도록 해주므로 이러한 장애물이 제거됩니다.

- 풍부한 그래픽 - 차트와 척도를 시각적으로 보기 좋게 표시하여 유용한 정보를 가장 이해하기 쉽게 표시
- 보기를 신속하게 변경 및 업데이트할 수 있는 기능
- 셀프 서비스 기능 - IT 부서의 개입을 최소화하거나 제거
- 역할 기반 정보 제공 - 각 사용자가 여유 있을 때 리포트를 잠시 액세스하는 것만으로도 대시보드의 조합 가능
- Microsoft® Office 애플리케이션 통합 - 사용자가 친숙한 인터페이스를 사용하여 쉽고 편안하게 작업 가능
- 간편한 검색 도구 개인 설정(그림 3)

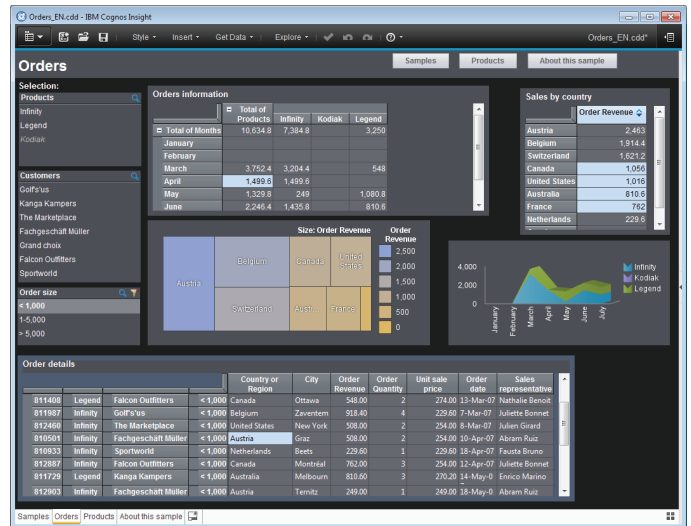


그림 3: 전사 연결된 개인 대시보드를 사용하면 데스크탑에서 시각화, 탐색, 통찰력 공유 및 실행 작업이 가능할 수 있습니다.

차세대 대시보드는 대시보드를 직접 작성하지 않고도 정보를 탐색하여 분석할 수 있는 대화식 대시보드를 원하는 사용자를 대상으로 합니다. 이러한 사용자를 위해 웹 브라우저를 사용하지 않거나 BI 인프라에 연결되지 않은 상태에서도 사용할 수 있는 “한 번 작성 후 다중 사용 가능한” 다양한 형태의 대시보드가 배포되어 있습니다.

중앙에서 작성하고 어디서든 사용할 수 있는 대시보드

차세대 대시보드는 사용자가 개인 설정할 수 있는 작업 공간을 제공할 뿐만 아니라, 여러 장치와 다른 애플리케이션 및 프로세스에서 다양한 형식으로 액세스할 수 있는 단일 보고서를 작성할 수 있는 기능을 제공합니다. 이러한 대시보드를 사용하여 다음을 수행할 수 있습니다.

- Microsoft Office에서 BI 콘텐츠를 가져오거나 새로 고칠 수 있습니다.
- 타사 애플리케이션 및 포털에서 BI 콘텐츠를 임베드할 수 있습니다.
- iPad를 비롯한 모바일 장치에서 보고서를 가져올 수 있습니다.
- 오프라인으로 콘텐츠를 검토 및 상호 작용할 수 있습니다.



차세대 대시보드의 이점

차세대 대시보드를 사용하면 어림짐작으로 작업하거나 관련 없는 정보를 힘들게 검색하지 않고 신속하게 의사결정을 내릴 수 있습니다. 차세대 대시보드는 대시보드 콘텐츠를 요청, 편집 및 적용할 수 있는 쉽고 간편한 환경을 제공합니다. 즉, 경영진부터 현장 직원까지 모든 수준의 사용자가 다음을 수행할 수 있습니다.

- 혼동되거나 어려움 없이 기존 대시보드의 콘텐츠 또는 레이아웃을 변경할 수 있습니다.
- 대시보드를 만들지 생각할 필요 없이 필요한 대시보드를 수신할 수 있습니다.
- 보안 유의사항을 제외하고 콘텐츠 유형과 콘텐츠 표시 방법에 대한 제약이 없으므로 원하는 방식으로 콘텐츠를 볼 수 있습니다.

또한 차세대 대시보드는 사용한 사용자의 다양한 요구사항을 고려합니다.

- 경영진은 조직의 업무 수행 과정을 보여주는 개요 뷰에 액세스한 다음 적절한 수준의 정보를 신속하게 가져와서 빠르고 효율적으로 의사결정을 내릴 수 있습니다.
- 비즈니스 사용자는 유연하고 세부적인 분석을 수행하여 정보를 하나의 뷰에 통합하여 의사결정을 내리는 데 활용할 수 있습니다.
- IT 관리자는 할 수 있는 콘텐츠를 중앙에서 작성하고 어디에서든 액세스할 수 있는 환경을 구축할 수 있습니다 (그림 4). 그러면 IT 조직의 효율성이 극대화되고 비즈니스가 강화됩니다.

BI 솔루션에 통합된 차세대 대시보드: IBM Cognos 대시보드 소프트웨어

IBM Cognos 제품군의 소프트웨어는 Cognos Business Intelligence 솔루션의 일부로 제공되는 개인 설정된 대시보드와 함께 조직 내에서 집단 지성을 제공하여 이러한 정보를 기반으로 결과를 예측하고 의사결정을 내리고 경쟁업체보다 더 빠르고 효율적으로 조치를 취할 수 있도록 해줍니다. 사용자의 정확한 이해와 향상된 의사결정을 위해 언제 어디서든 원하는 방식으로 사용할 수 있는 대화식 대시보드 환경이 제공됩니다.

“우리 기업에서는 IBM Cognos Business Intelligence 대시보드 기능을 사용하여 실제 성과를 추적하여 벤치마크와 비교합니다. 또한 의사 결정권자는 IBM Cognos 대시보드를 사용하여 Cognos 다차원 데이터 큐브, 타사 큐브, 관리 보고서, 일반 파일 등과 같은 다양한 소스에서 가져온 복잡한 통계 데이터의 상관 관계를 단일의 시각화를 통해 파악할 수 있습니다.”⁶

—Norm Costin, Blue Cross Blue Shield of Massachusetts의 IT 담당 부사장

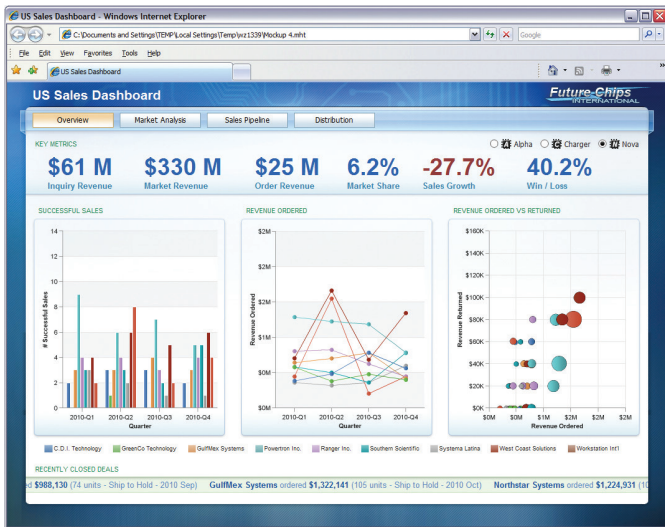


그림 4: 차세대 대시보드에는 오프라인으로 검토 및 상호 작용할 수 있는 콘텐츠가 포함되어 있습니다.

IBM은 콘텐츠를 액세스한 후 조작하여 의사결정에 유용한 방식으로 개인 설정할 수 있는 대시보드 기능을 제공합니다. 사용자는 통찰력을 실행으로 신속하게 전환할 수 있습니다. 또한 각자의 관점에서 원하는 형식의 신뢰할 수 있는 정보를 제공하는 대시보드 콘텐츠의 강력한 기능을 활용할 수 있습니다.

대시보드 기능은 IBM Cognos Business Intelligence의 필수적인 부분이므로 사용자는 다음을 수행할 수 있습니다.

- Microsoft Office 애플리케이션에서 대시보드 콘텐츠를 추가, 표시, 조작 및 새로 고칠 수 있습니다.
- 다양한 모바일 디바이스에서 대시보드를 보고, 상호작용할 수 있습니다.
- 전문적으로 작성된 대시보드 콘텐츠를 예약 및 버스트하여 대시보드에 오프라인으로 액세스해야 하는 광범위한 사용자에게 배포할 수 있습니다.

Cognos 소프트웨어를 사용하면 모든 시간대에서 모든 데이터에 대한 전체 뷰를 볼 수 있으므로 의사결정 역량이 향상됩니다. 이 때 IBM Cognos Real-time Monitoring에 액세스하여 대시보드 뷰를 최신의 실행 가능한 정보와 비교할 수 있습니다. 또한 사용자는 IBM SPSS 솔루션을 통해 예측 모델을 생성하여 예측 모델링 뷰를 제공할 수 있습니다. 그러면 과거의 성과를 세부적으로 분석하여 미래의 전략과 전술을 보다 효율적으로 계획할 수 있습니다. 대시보드는 what-if 시나리오 모델링을 IBM Cognos TM1 콘텐츠도 포함할 수 있습니다.

결론

기업 전반에서 모든 사용자가 BI를 광범위하게 사용할 수 있도록 하려는 과제는 BI 솔루션에 통합된 차세대 대시보드를 통해 부분적으로 해결될 수 있습니다. IBM Cognos 대시보드 기능을 사용하여 콘텐츠를 액세스한 후 조작하여 의사결정에 유용한 방식으로 개인 설정할 수 있습니다. IBM은 전문적으로 작성된 대화식 대시보드 콘텐츠를 광범위한 사용자 커뮤니티에 배포하는 리포팅 솔루션을 제공하므로 모든 사용자가 연결하지 않은 상태에서도 액세스할 수 있습니다. 비즈니스의 모든 사용자에게 개인 설정된 대화식 대시보드 환경을 제공하면 기업이 능률적으로 운영될 뿐만 아니라 조직의 모든 사용자가 비즈니스와 비즈니스 진행 상황을 정확하게 파악할 수 있습니다.

Cognos 대시보드 기능에 대한 자세한 정보는 다음 사이트를 방문하십시오.

ibm.com/software/products/kr/ko/business-intelligence

Cognos 제품군에 대한 추가 정보는 다음 사이트에서 확인할 수 있습니다. ibm.com/software/kr/data/cognos/

IBM 비즈니스 애널리틱스 정보

IBM 비즈니스 애널리틱스 소프트웨어는 기업에서 똑똑하게 활용하여 경쟁사를 압도할 수 있도록 데이터 중심의 통찰력을 제공합니다. 이 포괄적인 포트폴리오에는 비즈니스 인텔리전스, 예측 분석 및 의사결정 관리, 성과 관리, 리스크 관리를 위한 솔루션이 포함됩니다.

비즈니스 애널리틱스 솔루션을 사용하면 비즈니스 성과에 큰 영향을 미칠 수 있는 고객 분석 등과 같은 분야의 트렌드 및 패턴을 식별하여 시각화할 수 있습니다. 또한 시나리오를 비교하고 잠재적 위험과 기회를 예측함으로써 효율적으로 기획하고 예산을 편성하고 자원을 예측할 수 있을 뿐만 아니라 리스크와 기대 수익의 균형을 조정하고 규정 요구 사항을 충족할 수 있습니다. 기업에서는 분석을 광범위하게 활용하여 전술적이고 전략적인 의사결정을 통해 비즈니스 목표를 달성할 수 있습니다. 자세한 정보는 다음 사이트를 방문하십시오.

ibm.com/software/kr/analytics

전화 상담 요청

전화로 상담하거나 질문이 있으면 다음 웹 사이트로 이동하십시오. ibm.com/software/kr/analytics IBM 담당자가 영업일 기준 2일 이내에 연락 드립니다.



한국 아이비엠주식회사

서울시 강남구 도곡동 467-12

군인공제회관 빌딩

14층

우편번호: 135-700

IBM 홈 페이지는 다음과 같습니다.

ibm.com

IBM, IBM 로고, ibm.com, Cognos는 전 세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 다른 회사의 상표입니다. 현재 IBM의 상표 목록은 "저작권 및 상표 정보"

ibm.com/legal/copytrade.shtml에 있습니다.

Microsoft, Windows, Windows NT 및 Windows 로고는 미국 또는 기타 국가에서 사용되는 Microsoft Corporation의 상표입니다.

이 문서는 처음 공개한 날짜 기준으로 최신 상태이며 IBM에서 언제든지 변경될 수 있습니다. 일부 오퍼링은 IBM이 영업하고 있는 국가에서 사용 불가능할 수 있습니다.

본 문서에 포함된 정보는 상품성이나 특정 목적에의 적합성에 대한 보증, 비침해에 대한 보증 또는 조건을 비롯하여 명시적이든 묵시적이든 일체의 보증 없이 "현 상태대로" 제공됩니다. IBM 제품은 제공 조건으로 체결된 계약의 조건에 따라 보증됩니다.

- ¹ Jeff Kelly, "설문 조사: Aligning BI with users, funding among top BI challenges." SearchBusinessAnalytics.com, 2010년 7월 8일 <http://searchbusinessanalytics.techtarget.com/news/2240019957/Survey-Aligning-BI-with-users-funding-among-top-BI-challenges>
- ² Jeff Kelly, "설문 조사", 2010년 7월 8일 <http://searchbusinessanalytics.techtarget.com/news/2240019957/Survey-Aligning-BI-with-users-funding-among-top-BI-challenges>
- ³ Stephen Few, Information Visualization, Design, and the Arts Collision or Collaboration?. *Visual Business Intelligence Newsletter*, 2010년 1월 http://www.perceptualedge.com/articles/visual_business_intelligence/information_visualization_and_art.pdf
- ⁴ Charlie Russo, "Performance dashboards aren't just for executives." *CIO News*, 2005년 10월 5일 <http://searchcio.techtarget.com/news/1131634/Performance-dashboards-arent-just-for-executives>
- ⁵ Tom Gonzalez. "The Future of BI: Are dashboards pointing the way?" *Dashboard Insights*, 2008년 6월 18일 <http://www.dashboardinsight.com/articles/new-concepts-in-business-intelligence/the-future-of-bi.aspx>
- ⁶ "Blue Cross Blue Shield Sees the Bigger Picture with IBM Cognos Dashboards." *Information Management Magazine*, 2008년 8월 1일 http://www.information-management.com/issues/2007_50/10001744-1.html

© Copyright IBM Corporation 2013



재활용하십시오.