

Strategia di collaborazione  
Per facilitare il raggiungimento dei vostri obiettivi di business

**Lotus** software

**IBM**

## Elaborate la vostra strategia di collaborazione con soluzioni IBM

*Trarre vantaggio dal cambiamento tecnologico e culturale per ottenere  
migliori risultati di business*





“Dobbiamo collaborare per sopravvivere’, sostiene un CEO negli Stati Uniti. ‘Le attività economicamente vantaggiose che potremo svolgere autonomamente sono destinate a diminuire. Continueremo a ridurre le attività interne all’organizzazione e ad estendere la collaborazione con i partner e perfino con i concorrenti.’”

– *L’impresa del futuro, IBM Global CEO Study, 2008*

“I CEO hanno affermato che stanno perseguendo modelli ispirati ad una maggiore collaborazione per aumentare l’efficienza, difendersi dalle minacce della concorrenza ed evitare il livellamento della qualità e delle caratteristiche dei prodotti. Il loro obiettivo finale è offrire ai clienti una value proposition differenziata.”

– *L’impresa del futuro, IBM Global CEO Study, 2008*

I leader aziendali stanno riconoscendo l’importanza di adeguarsi al cambiamento. Si rendono conto di aver bisogno di organizzazioni dinamiche e flessibili che utilizzino risorse globali per realizzare pienamente il loro potenziale. Per affrontare questa sfida, i leader di successo stanno creando una cultura dell’innovazione.

L’innovazione consente di migliorare i risultati del business e le aziende stanno perseguendo modelli ispirati ad una sempre maggiore collaborazione per incrementare continuamente questi risultati. Secondo l’IBM Global CEO Study del 2008, il 71 per cento dei CEO prevede di dedicare maggiore attenzione alle partnership esterne e di perseguire una collaborazione che si estende oltre i tradizionali confini dell’impresa.<sup>1</sup>

I vantaggi di una strategia unitaria di collaborazione sono chiari. Le aziende sono in grado di utilizzare in modo più efficace le proprie abilità distribuite, individuare le competenze ottimali al momento giusto ed acquisire una conoscenza più approfondita del mercato migliorando le relazioni con clienti e partner. Le buone idee si sviluppano e si diffondono più rapidamente, le operazioni diventano più efficienti e le aziende possono elaborare nuove strategie per differenziare le proprie offerte.

La giusta strategia di collaborazione crea un circolo virtuoso che aiuta le persone a comunicare, collaborare e innovare. Le persone accedono ad informazioni e processi e si mettono in contatto con altre per collaborare in modo più efficace e innovare in modo più ampio. Quando le persone interagiscono in modo nuovo e più efficace, la collaborazione migliora dando impulso ad una maggiore innovazione. In definitiva, un’efficace strategia di collaborazione contribuisce a creare un’impresa profondamente collegata con un modello di business collaborativo e una cultura dell’innovazione.



Il miglioramento delle funzionalità di collaborazione contribuisce ad aumentare la produttività del personale per ottimizzare i risultati di business.

# Connessione Collaborazione Innovazione

Per garantire una collaborazione efficace, le organizzazioni devono essere in grado di collegare le persone alle competenze, ai contenuti e ai processi, sia all'interno che all'esterno dell'azienda. La posta elettronica e la condivisione di file sono gli strumenti che il personale utilizza normalmente per svolgere quotidianamente il proprio lavoro. Ma, con l'evoluzione continua del business, altri efficaci strumenti di interazione consentono alle organizzazioni di ottenere migliori risultati di business. Dalle connessioni in tempo reale rese possibili dalla messaggistica istantanea alle approfondite conoscenze acquisite tramite i tool di social networking, il personale è in grado di concentrarsi sulle proprie attività più proficue e svolgerle, sostanzialmente, ovunque si trovi.

È possibile utilizzare le connessioni per collaborare. Il software e i portali di social networking consentono alle persone di attingere dalle conoscenze esistenti e di individuare nuove risorse per aumentare il valore della collaborazione. L'attuazione di una strategia efficace per l'unificazione delle comunicazioni le aiuta a collaborare in modo efficiente ed efficace, utilizzando funzionalità combinate all'interno di un'unica, familiare interfaccia. Per favorire la collaborazione, le organizzazioni devono offrire un ambiente completo, affidabile e sicuro che superi le vulnerabilità dei tool di comunicazione e social networking destinati agli utenti generici. Le soluzioni aziendali estendono le possibilità di collaborazione nell'ambiente di lavoro senza compromettere la sicurezza delle informazioni.

Realizzando ambienti aziendali collaborativi che consentano alla persone di interagire in modo più ampio ed efficace, le organizzazioni sono in grado di accelerare il ritmo dell'innovazione. L'utilizzo delle funzionalità di social networking, come comunità, wiki e blog, favorisce la rapida diffusione delle buone idee e la nascita di nuovi metodi di lavoro. I mashup consentono ai singoli individui di realizzare soluzioni innovative per specifici problemi di business, creando applicazioni personalizzate tramite l'utilizzo di risorse personali, aziendali e offerte dal Web, senza coinvolgere professionisti IT. Emerge una cultura dell'innovazione, che facilita il raggiungimento degli obiettivi aziendali, promuove la crescita e rafforza il vantaggio nei confronti della concorrenza.

## Creare una cultura collaborativa dell'innovazione

Le aziende possono implementare tutta la tecnologia più recente, ma ciò non produrrà alcun risultato se questa tecnologia non verrà concretamente utilizzata dal personale. Per beneficiare realmente della tecnologia, è anche necessario creare una cultura dell'innovazione. I nuovi dipendenti potrebbero adattarsi rapidamente ai tool di social networking (e perfino aspettarsi di poterne disporre) nello svolgimento del proprio lavoro, ma non tutti sanno da dove iniziare. I leader aziendali possono dare un esempio utilizzando essi stessi tecnologie collaborative. È anche importante sollecitare il personale a segnalare i tool che ritiene più efficaci. E addestrare i dipendenti all'utilizzo degli strumenti più recenti, come i blog e i wiki, può aiutarli a condividere informazioni e a contribuire al patrimonio conoscitivo dell'organizzazione.

## Migliorare i risultati di business con un'efficace strategia di collaborazione

Nel corso degli ultimi 20 anni, le imprese si sono concentrate principalmente sull'automazione aziendale come strumento per ridurre i costi, aumentare l'efficienza e favorire il miglioramento dei risultati operativi. Ma l'automazione aziendale consente di realizzare solo questi vantaggi. Le aziende guardano oggi ai propri obiettivi di crescita del fatturato per trasformare le idee in prodotti e servizi che possano essere forniti a un mercato globale. La collaborazione si sta rivelando la via più sicura per l'incremento del fatturato, il miglioramento della capacità di rispondere alle mutevoli esigenze aziendali e condizioni di mercato e la complessiva ottimizzazione del business.

IBM è in grado di aiutare le aziende a combinare le innovazioni tecnologiche e culturali per sviluppare una strategia di collaborazione mirata a produrre migliori risultati di business:

- *Incremento dei profitti*
- *Riduzione dei costi operativi*
- *Rafforzamento delle relazioni con clienti e partner*
- *Una forza lavoro più adattabile*
- *Una maggiore capacità di reagire ai cambiamenti e cogliere le opportunità*
- *La possibilità di innovare attingendo dal talento collettivo*
- *Una maggiore capacità di utilizzare e preservare la conoscenza tacita che nasce dall'esperienza lavorativa.*



Indipendentemente dai progressi raggiunti dalla vostra organizzazione in termini di capacità di comunicazione, collaborazione e innovazione, IBM è in grado di assistervi nello sviluppo di una strategia di collaborazione che vi aiuti a utilizzare gli investimenti esistenti, trarre vantaggio dalle innovazioni tecnologiche ed attuare un cambiamento culturale per creare l'impresa del futuro.

## Evoluzione di una strategia unitaria di collaborazione

ATTUALE	DESIDERATA
<p><b>Caratteristiche aziendali</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Concentrata sull'organizzazione interna</li><li>• Scarsa reattività</li><li>• Insegue i concorrenti nell'innovazione.</li></ul>	<p><b>Caratteristiche aziendali</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Concentrata sul mercato</li><li>• Estremamente reattiva nei rapporti con clienti e partner</li><li>• Supera i concorrenti nell'innovazione.</li></ul>
<p><b>Tecnologia</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Più servizi di telefonia non collegati e sistemi separati per conferenze Web</li><li>• Nessun servizio per la condivisione in tempo reale dei contenuti tra i team di lavoro o strumento di social computing</li><li>• Solo un portale di base.</li></ul>	<p><b>Tecnologia</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicazioni e conferenze Web unificate e pienamente sicure</li><li>• Servizi per la condivisione in tempo reale dei contenuti tra i team di lavoro, come blog, wiki e profili, che supportano la condivisione dei contenuti all'interno dell'intera organizzazione aziendale</li><li>• Un portale avanzato e completo che supporta le tecnologie del Web 2.0, come i mashup.</li></ul>
<p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Il lavoro viene frequentemente ripetuto</li><li>• I dipendenti collaborano principalmente con gli stessi contatti interni</li><li>• È difficile individuare contenuti e competenze.</li></ul>	<p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• I lavoratori geograficamente distribuiti e che operano in remoto sono in grado di collaborare facilmente, riducendo la ripetizione delle attività</li><li>• I dipendenti condividono apertamente le conoscenze con partner interni ed esterni</li><li>• È facile individuare contenuti e competenze.</li></ul>

### Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni su come IBM e i prodotti IBM Lotus possono aiutarvi a sviluppare un'efficace strategia di collaborazione, contattate il vostro rappresentante IBM o visitate il sito:

[ibm.com/lotus](http://ibm.com/lotus)

### IBM Italia S.p.A.

Circonvallazione Idroscalo  
20090 Segrate (Milano)  
Italia

La home page di IBM Italia si trova all'indirizzo:  
[ibm.com/it](http://ibm.com/it)

IBM, il logo IBM, [ibm.com](http://ibm.com) e Lotus sono marchi di International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Se questi e altri termini commerciali di IBM sono contrassegnati da un simbolo del marchio (® o ™) alla loro prima occorrenza nel presente documento informativo, tali simboli indicano marchi registrati o non registrati di proprietà di IBM negli Stati Uniti al momento della pubblicazione del presente documento informativo. Tali marchi possono essere marchi registrati o non registrati anche in altri paesi. Un elenco aggiornato dei marchi IBM è disponibile sul Web nella pagina "Informazioni su copyright e marchi" all'indirizzo:

[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Altri nomi di società, prodotti e servizi possono essere marchi o marchi di servizio di altri.

Le informazioni contenute in questa pubblicazione vengono fornite unicamente a scopo informativo. Pur avendo fatto quanto necessario per verificare la completezza e l'accuratezza delle informazioni in essa contenute, le stesse vengono fornite "nello stato in cui si trovano" senza alcuna garanzia, esplicita o implicita. Inoltre, queste informazioni si basano sui piani e sulla strategia di produzione attuali di IBM, soggetti a modifica da parte di IBM senza alcun preavviso. IBM non sarà responsabile per alcun danno derivato dall'uso di questa pubblicazione o di qualsiasi altro materiale. Nulla di quanto contenuto in questa pubblicazione è destinato oppure avrà l'effetto di generare alcuna garanzia o rappresentazione da parte di IBM (o dei suoi fornitori o licenziatari), né potrà modificare i termini e le condizioni contenute nello specifico contratto di licenza che regola l'uso di software IBM.

Ogni riferimento a prodotti o servizi di IBM non implica la volontà da parte di IBM di rendere tali prodotti, programmi o servizi disponibili in tutti i Paesi in cui IBM opera.

\* *L'impresa del futuro*, IBM Global CEO Study, 2008.

© Copyright IBM Corporation 2008  
Tutti i diritti riservati.