

WebSphere software

IBM WebSphere Product Center



Destaques

- **Oferece uma solução abrangente de gerenciamento de informação de produto que ajuda a criar um repositório central preciso e consistente para unir produto, local, parceiro comercial, empresa e informação de termos de negociação.**
- **Fornecer recursos sofisticados de workflow para suporte aos processos de negócios multicorporativos e multisetoriais.**
- **Permite iniciativas de negócios estratégicos como GDS, RFID e e-commerce.**
- **Fornecer uma fonte única, confiável e integrada de informação de produto, podendo ser utilizada internamente por toda a empresa e externamente pelos clientes e parceiros comerciais.**
- **Integra-se facilmente a outros produtos da IBM, incluindo os software WebSphere Business Integration, WebSphere Portal e WebSphere Commerce.**

O fornecimento de informações de produto corretas, consistentes e precisas aos funcionários, clientes e fornecedores ajuda na construção de relações de negócios mais sólidas e no aumento de vendas. Mas este pode ser um processo longo, ineficiente e que envolve muitas pessoas. Nos dias de hoje, você poderá se deparar com uma série de cenários complexos, o que tornará difícil alcançar seus objetivos de negócios. Para competir com os milhares de produtos que entram no mercado toda semana você precisa conhecer novos produtos, cada um com seus requisitos próprios de lançamento, promoções, preço e propaganda. É preciso aposentar os velhos produtos – e trabalhar com redução de preços e outras formas de recolocar esses itens. Devem ser adotadas as iniciativas de cadeia de suprimentos com base em padrões, tais como o GDS (Global Data Synchronization) e o RFID (Radio Frequency Identification). Para os fabricantes, empresas de serviços e varejistas o desafio é: como você gerencia inúmeras informações que conduz um produto ou serviço desde o seu surgimento até a retirada do mercado? E como você coloca em prática as iniciativas de GDS e RFID?

Atualmente, em um ambiente de negócios competitivo, os orçamentos são apertados. Existe pressão constante para reduzir custos e aumentar as margens de lucro. Uma solução robusta de gerenciamento de informações de produto permite que os usuários de negócios com responsabilidades diferentes possam colaborar, criar e manter a variedade de atributos exclusivos do produto que precisa ser distribuída para todos os seus clientes e pontos de contato de parceiros comerciais. Com uma solução eficiente de gerenciamento de informações de produto, os usuários de negócios podem concentrar seus esforços na criação de novos fluxos de receita e otimizar os processos que verdadeiramente diferenciam os produtos e ofertas de serviços de sua empresa.

Varejistas, fabricantes de produtos de consumo, distribuidores, empresas de serviços e fabricantes de eletroeletrônicos de consumo estão em alguns dos segmentos de mercado que vêm sendo beneficiados pelo uso de soluções de gerenciamento de informação de produto. Eles reconhecem a importância da distribuição da informação de produto de maneira exata, oportuna e abrangente aos clientes e parceiros para direcionar vendas e diminuir despesas.

O IBM WebSphere Product Center, uma solução abrangente de gerenciamento de informação de produto, pode ajudar a sua empresa a cumprir e alavancar as atuais exigências do mercado externo, bem como com as iniciativas de estratégia interna, incluindo:

- ***GDS***
- ***RFID e ePC (electronic product code)***
- ***Conformidade com GTIN (Global Trade Item Number) e Sunrise 2005***
- ***Gerenciamento de dados master***
- ***e-commerce e B2B (business-to-business)***
- ***Transações automatizadas, como caixa de auto-serviço***
- ***Colaboração de parceiros comerciais e gerenciamento de cadeias de suprimento dirigidas ao cliente***

Distribuindo informação de produto completa e exata para diversos canais

O WebSphere Product Center fornece uma solução abrangente de gerenciamento de informação de produto para atender às suas necessidades específicas de negócios. Essa solução robusta de gerenciamento de informação de produto ajuda a construir um repositório central preciso e consistente para unir informações críticas de negócios – incluindo produtos, locais, parceiros comerciais, empresa e termos de negociação. O WebSphere Product Center valoriza sua empresa quando você compartilha essa informação com todos os envolvidos. Você também pode alavancar o WebSphere Product Center para aumentar a produtividade do usuário e simplificar o gerenciamento, a construção, a conexão e a classificação da informação de produto.

Recursos sofisticados de workflow ajudam no passo a passo dos usuários através das etapas, desempenho e aprovações para os processos de ciclo de vida de produto – tais como apresentações do novo produto, lançamentos de campanha, substituição e fim de vida para um produto.

As regras de negócios exigidas para esses processos complexos podem ser construídas em workflows no WebSphere Product Center – ajudando a reduzir o custo de gerenciamento de informação de produto através de diversos usuários, departamentos e até mesmo através de empresas.

O Websphere Product Center também pode distribuir informações valiosas de produto para Web sites e aplicativos de e-commerce, documentos impressos e informações de marketing, dispositivos móveis e quiosques, além de ir direto aos clientes e parceiros. As informações estarão sempre atualizadas e sincronizadas para garantir a consistência e exatidão em todos os pontos de contato internos e externos.

O WebSphere Product Center é a base vital para GDS e RFID. Os maiores fabricantes, distribuidores e varejistas mundiais adotaram o WebSphere Product Center como padrão para distribuir GDS com seus parceiros comerciais através de datapools como o Transora, o WWRE

(Worldwide Retail Exchange), o UCCnet e SINFOS. As iniciativas de RFID exigem um sistema de gerenciamento de informação de produto como o WebSphere Product Center para transformar o ePC armazenado nos chips RFID em informações de negócios utilizáveis. O WebSphere Product Center e o middleware IBM RFID podem unir transações EDI (Electronic Data Interchange), dados GDS, informações RFID rastreamento e informações de produto corporativo para fornecer uma ampla gama de soluções de negócios estratégicos e de alto valor.

Recursos robustos oferecem função superior de gerenciamento de informação de produto

O software Websphere Product Center pode ajudar a sua empresa a alcançar eficiência operacional. Você pode criar um fluxo integrado e ininterrupto de informação, processos e transações entre seus clientes e parceiros, bem como entre os sistemas e aplicativos que vêm sendo executados pelos seus negócios. Com o WebSphere Product

Center você pode obter o máximo dos seus atuais investimentos de sistemas – o que permite alavancar o aumento da produtividade relacionada à criação, gerenciamento, conexão e sincronização de informação do produto para ajudar a ganhar vantagem competitiva.

WebSphere Product Center inclui uma série de recursos importantes.

Um valioso e prático modelo de dados para cada tipo de informação de produto

Podem ser gerenciados vários atributos de informação de produto, incluindo item, local, organização e dados de parceiro comercial – e todos os links entre esses elementos, incluindo preço e termos de negociação. Com o WebSphere Product Center, essa informação pode ser gerenciada com diversas hierarquias geográficas, operacionais, de classificação e de propaganda.

Modelagem organizacional com administração de segurança a nível de função – e de atributo

Usuários de diversos departamentos dentro – e fora – da sua empresa possuem e modificam partes diferentes de informação de produto. Com o WebSphere Product Center vários atributos de dados de produto podem ser segmentados de acordo com a responsabilidade de negócios (tais como logística, finanças, preços, marketing e fornecedores) e podem ser controladas as ações de usuários (apenas leitura, editar, aprovar) com base nas funções. Os analistas de preços podem digitar e atualizar os preços, enquanto os gerentes de marketing trabalham com descrições, recursos e vantagens do produto. Fornecedores podem apresentar informações sobre tamanhos e embalagens. Cada usuário analisa a informação de produto que for relevante com base em sua função, estabelecendo uma interface de usuário altamente segura e produtiva.

Suporte abrangente para processo de negócios

O WebSphere Product Center foi projetado para suportar e melhorar os processos de negócios utilizados por sua empresa para gerenciamento corporativo de informação de produto. Informações de produto, tais como as datas de quando os preços entrarão em vigor, podem ser digitadas em diferentes níveis de hierarquia, incluindo nível corporativo,

de região, país ou mercado. Essas informações podem ser automaticamente atribuídas a quaisquer itens situados bem abaixo na escala da hierarquia, ajudando com significativa economia de tempo na entrada de dados. A informação de produto também pode ser gerenciada em vários idiomas, com suporte robusto para processos de tradução através de agências de terceiros.

Alto desempenho, escalabilidade e confiabilidade

O WebSphere Product Center foi construído para ajudar no gerenciamento de milhões de produtos com dados de produtos localizados e traduzidos para diversas regiões. O WebSphere Product Center pode ser implementado para suportar centenas de usuários que estão gerenciando dados de produto para milhares de lojas – e processar muitas mensagens de sincronização e consultas de informação de produto por dia.

Aberto e interoperável

O WebSphere Product Center opera em ambientes heterogêneos de TI – integrando-se com ferramentas de barramento de mensagens líderes de mercado, tais como o WebSphere MQ da IBM e dando suporte a diversos protocolos, como HTTP, FTP (File Transfer Protocol) e serviços da Web. Também fornece conexão garantida com os principais datapools do mercado, tais como UCCnet, WWRE e Transora.

Implementação e gerenciamento flexíveis

O WebSphere Product Center fornece diversas ferramentas para os administradores de sistemas suportarem implementação rápida e facilidade de gerenciamento: uma interface de usuário com base na Web, um planejador para planejamento dirigido a evento ou baseado em tempo e ferramentas de administração de sistema para facilitar a administração de banco de dados e ajuste de desempenho do servidor de aplicativos.

O WebSphere Product Center distribui valor de negócios

Os recursos do WebSphere Product Center transformam-se rapidamente em vantagens para sua empresa. Podem ser enviadas autorizações e regulamentações de mercado, bem como são criadas oportunidades para aumento de receita e redução de custos. Varejistas, fabricantes de produtos de consumo, empresas de serviços e fabricantes de eletroeletrônicos de consumo reconheceram uma série de vantagens após a implementação do WebSphere Product Center. Essas vantagens podem se estender a empresas dos mais diferentes segmentos de mercado para ajudar a atender às necessidades de gerenciamento de informação de produto. Por exemplo, se você quiser:

- ***Sincronizar os dados de produto entre fornecedores e varejistas para aumentar o rendimento. Ajudar a reduzir o trabalho direto associado à coleta de informação, ajudar a reduzir a reformulação de trabalho devido às falhas e aos erros de interpretação e ajudar a gerar novas vendas e de maneira mais rápida.***

- *Publicar dados novos e atualizados rapidamente para diversos sistemas internos: ERP (Enterprise Resource Planning), PLM (Product Life-cycle Management), compras, gerenciamento de pedido, propaganda, transporte, estoque, operações de loja e POS (Point Of Sale). Melhorar a exatidão nos pedidos, administração de remessa, entrega e faturamento de serviço e abaixar o custo das negociações para você e seus fornecedores.*
- *Publicar informação de produto para uma série de diferentes clientes e pontos de contato de parceiro comercial. Web sites, sites de e-commerce, portais, quiosques, sistemas de publicação em catálogo impresso e outros sistemas internos e externos. Ajudar a melhorar a satisfação do cliente e tamanho do pedido, apresentando experiências consistentes e amplas de clientes através de diversos canais de vendas. Ajudar a acelerar o prazo de lançamento no mercado para novos produtos. Ajudar a aumentar a receita e a vantagem competitiva.*
- *Abastecer os sistemas de RFID com informações completas de produto, parceiro comercial, empresa e termos de negociação. Melhorar o SCM (Supply Chain Management), fornecendo informação contextual de produto para bens trocados através da cadeia de suprimentos.*
- *Melhorar a produtividade e exatidão do gerenciamento de informação de produto através de processamento automatizado de workflow.*

- *Suprir as iniciativas de e-commerce através de informação de interconexão de produto e mensagens de marketing específicas de evento. Venda cruzada, up-sell e relacionamentos de pacote configurável ou outfit. Ajudar a aumentar os fluxos de receita associados aos seus investimentos de e-commerce.*
- *Gerenciar condições comerciais, incluindo custo básico e informação promocional, em níveis corporativo, de mercado e de loja. Aumentar a eficiência operacional para limitar os custos e melhorar a correspondência do mercado local para ajudar a aumentar a receita.*

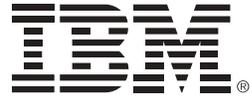
Uma solução que pode crescer com seus negócios

O gerenciamento eficiente de informação de produto é fundamental para executar os seus negócios. O WebSphere Product Center pode oferecer uma solução pioneira de gerenciamento de informação de produto. Alavanque sua informação de produto para operar seus negócios à velocidade exigida pelo mercado e que seus funcionários precisam. Torne-se mais eficiente e obtenha respostas mais rápidas. Passe à frente da concorrência. E, como resultado, conquiste significativas vantagens de negócios.

Para mais informação

Para saber mais sobre o WebSphere Product center da IBM, acesse:

ibm.com/websphere/prodinfomgmt/



IBM Brasil Ltda.
Rua Tutóia, 1157
CEP: 04007-900
São Paulo – Brasil

A home page da IBM pode ser encontrada em ibm.com

IBM, o logotipo IBM, on demand business, o logotipo on demand business e WebSphere são marcas registradas da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos, outros países, ou ambos.

Outros nomes de empresa, produtos e serviços podem ser marcas registradas ou marcas de serviços de terceiros.

Produzido nos Estados Unidos da América
06-04

© Copyright IBM Corporation 2004
Todos os Direitos Reservados.